

Valerio Caglio
Communication Designer

2025

IT

Portfolio

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor

■ 03-11

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/serbloc

■ 12-17

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/seraplastic

■ 18-24

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/valored

■ 25-29

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/deepliy

■ 30-32

Citea Outdoor

Serbloc

Seraplastic

Valore D

Deepliy

Citea outdoor

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor

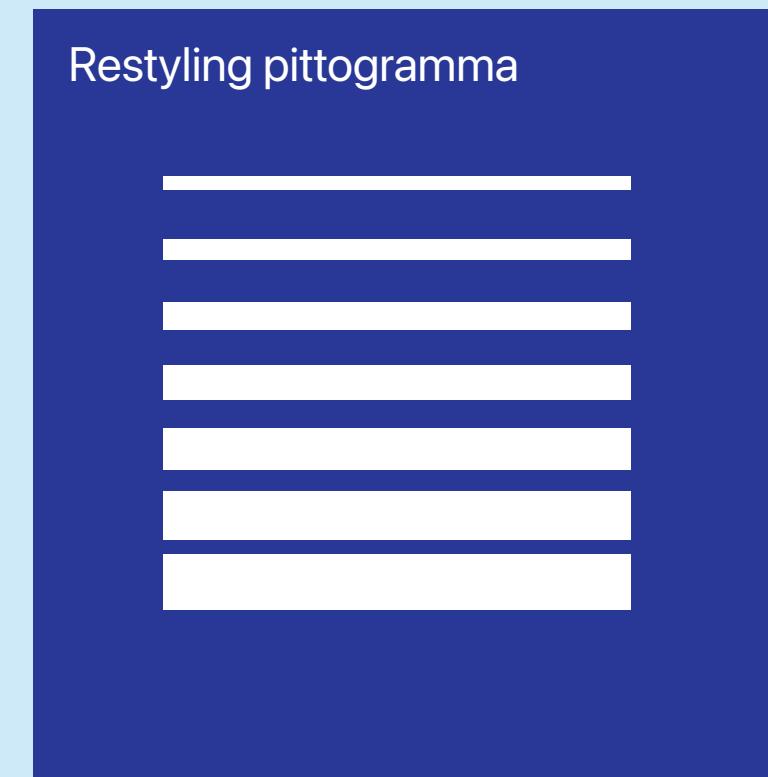
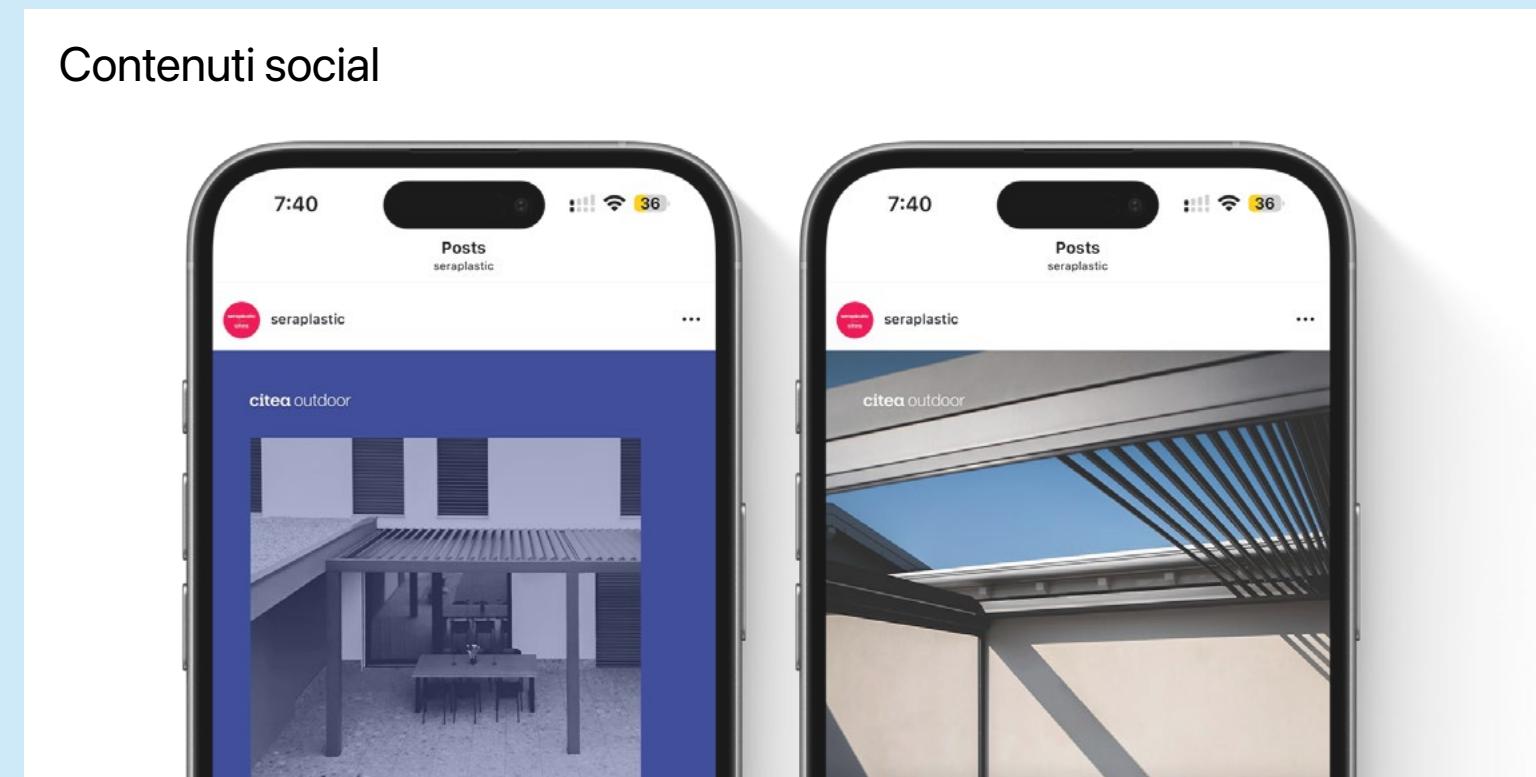


Rollup

Cataloghi

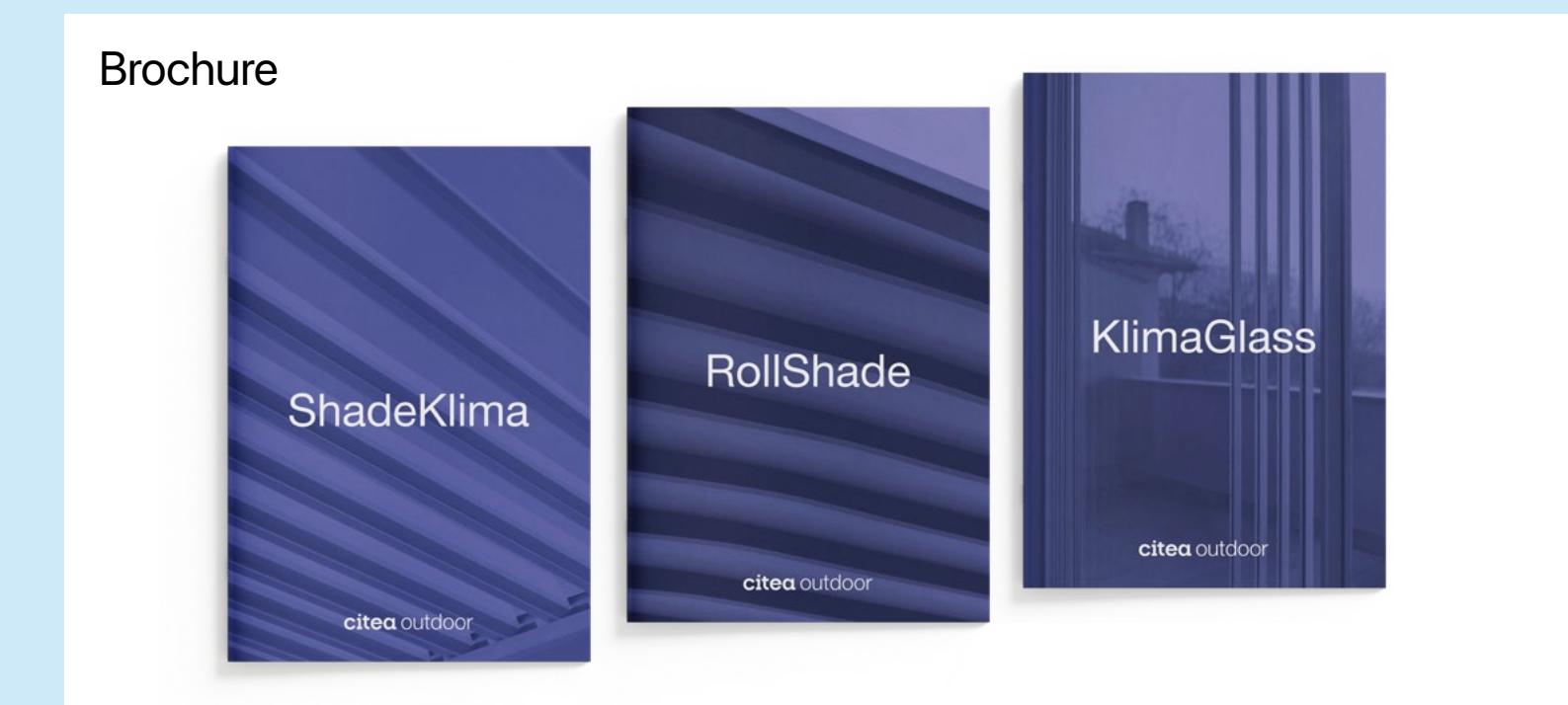
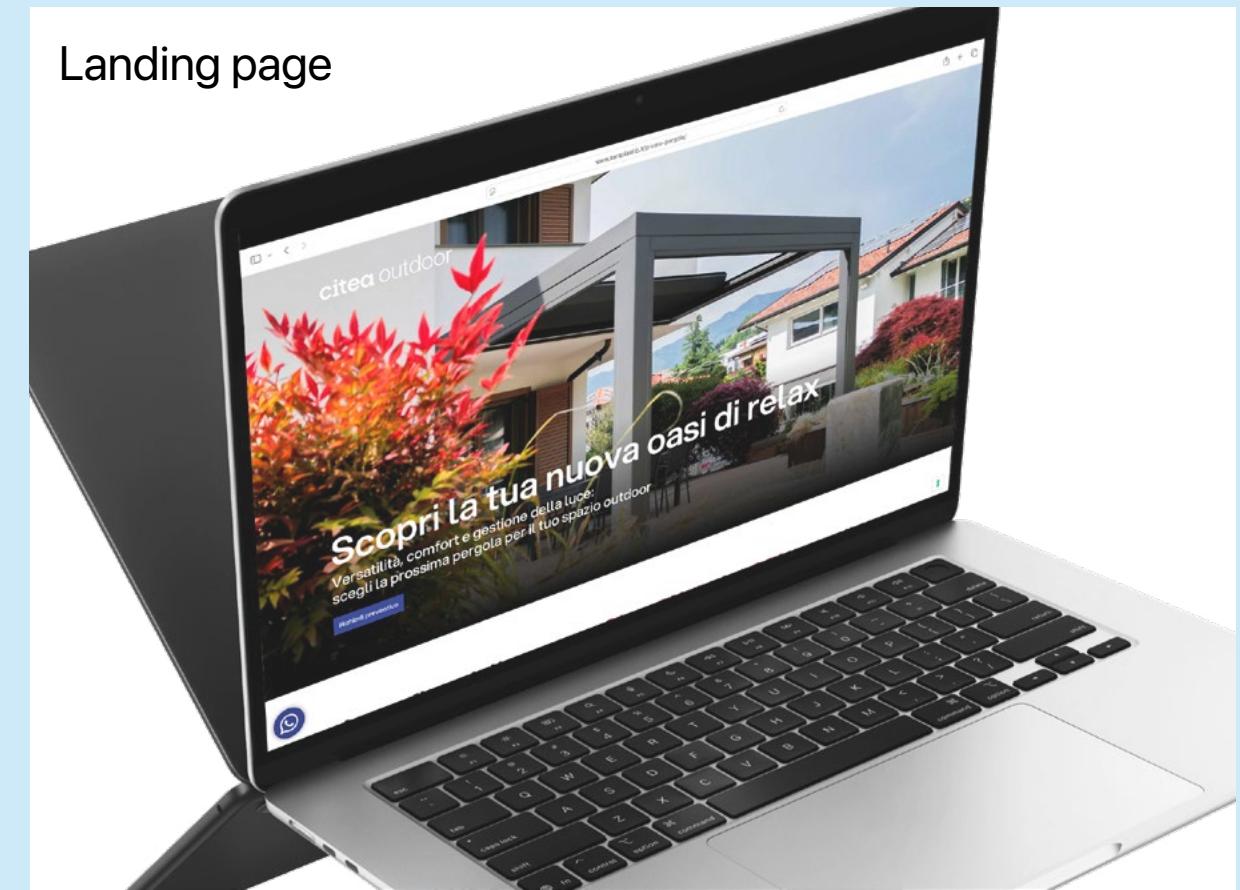
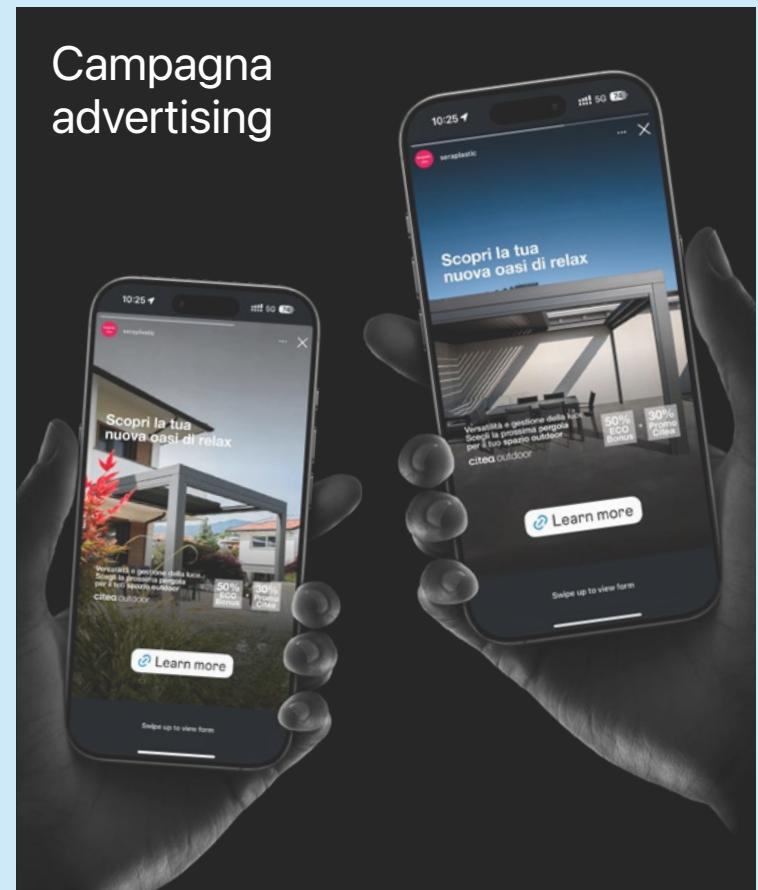


Fotografie prodotti



Logo

citea outdoor





Un nuovo racconto per Citea Outdoor, il brand Seraplastic dedicato ai sistemi ombreggianti per gli spazi esterni.

Citea Outdoor è il nuovo brand di Seraplastic, dedicato alle strutture ombreggianti per spazi esterni. Il lancio dell'intera linea ha richiesto un importante lavoro di comunicazione con l'obiettivo di costruire un'identità visiva solida, riconoscibile e coerente.

Sono stati realizzati cataloghi tecnici dei prodotti, brochure per i tre articoli di punta, ShadeKlima, RollShade e KlimaGlass, contenuti social pensati per il lancio e tutti i visual per la campagna adv. A supporto della comunicazione online, è stata progettata una landing page incentrata su prodotti e promozioni attivate per la fase di lancio.

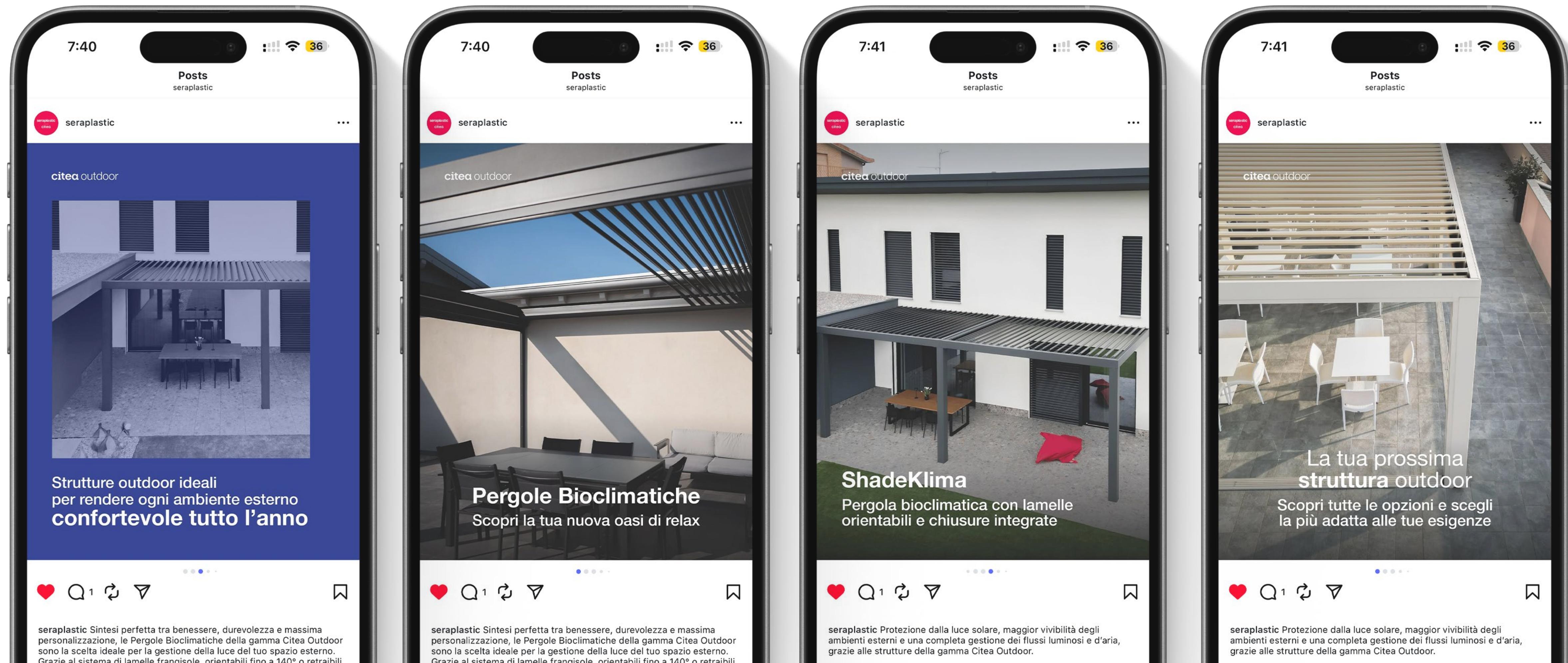
Il filo conduttore dell'intero progetto è rappresentato da un blu profondo, scelto come colore dominante per evocare il contesto naturale in cui le strutture Citea Outdoor si inseriscono. Questa tonalità ritorna sia nei materiali stampati, sia nei contenuti digitali, assicurando coerenza e continuità al racconto visivo del brand.

L'intera impaginazione dei contenuti editoriali segue un linguaggio grafico preciso e modulare: le pagine blu introducono le varie famiglie di prodotto, quelle grigio scuro si concentrano sulle singole strutture, mentre le pagine bianche sono riservate alle schede tecniche.

I contenuti social dedicati a Citea Outdoor raccontano le caratteristiche di ogni gamma prodotto.

I contenuti social dedicati al mondo Citea Outdoor, pubblicati sulle pagine [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#) di Seraplastic, mantengono coerenza visiva e stilistica con i materiali cartacei del brand. Colori, font e linguaggio grafico riprendono fedelmente l'identità costruita per i cataloghi, creando una narrazione omogenea

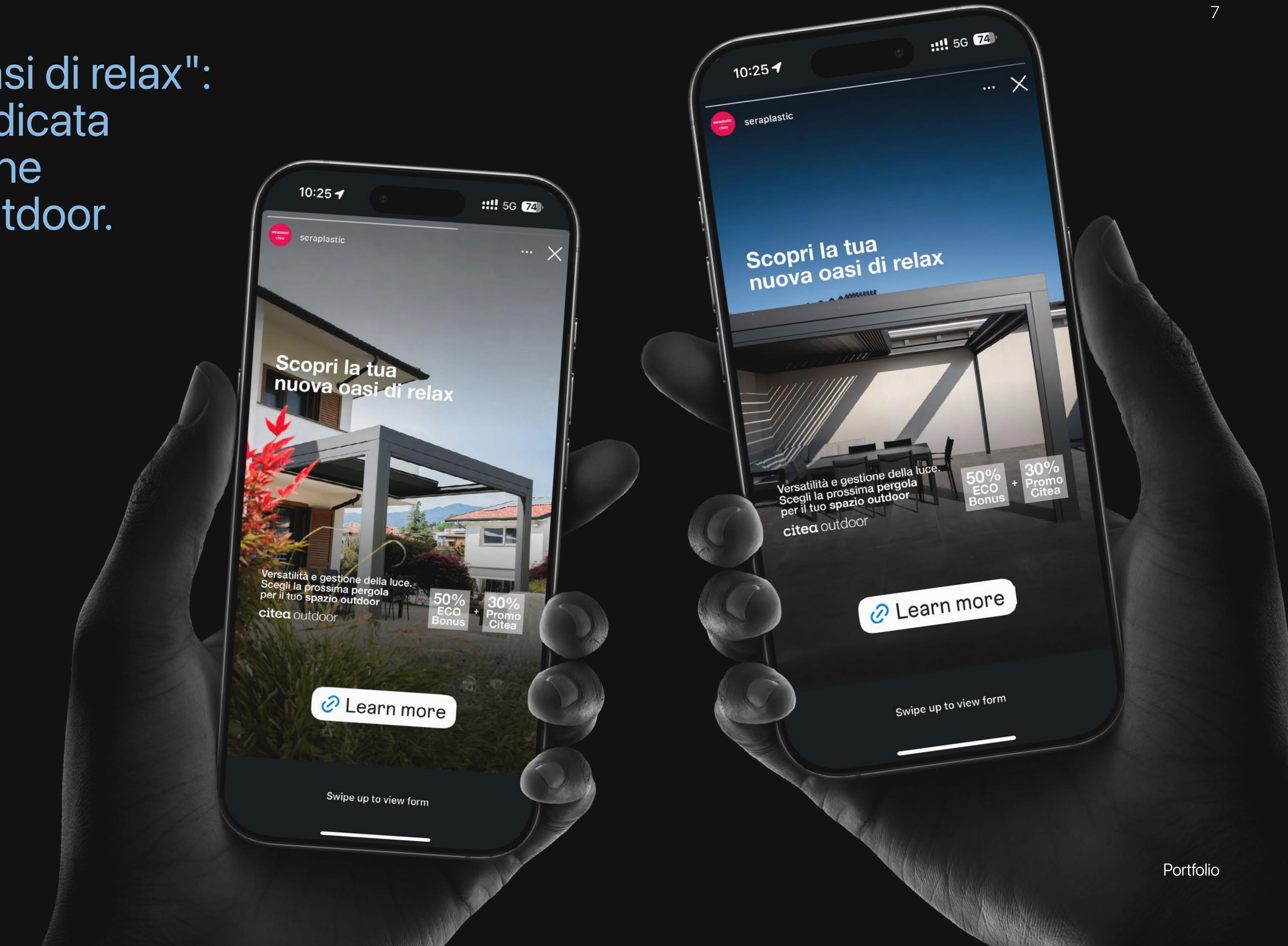
tra offline e online. Le pubblicazioni presentano l'intera gamma di strutture presenti a catalogo, affiancate da approfondimenti mirati sui singoli prodotti. La progettazione dei contenuti social è stata seguita in ogni fase, dalla definizione, fino alla scrittura di tutti i testi che accompagnano le pubblicazioni.



"Scopri la tua nuova oasi di relax": la campagna social dedicata a pergole e bioclimatiche per il lancio di Citea Outdoor.

Parallelamente al lancio della linea Citea Outdoor sui canali ufficiali di Seraplastic, è stata ideata e sviluppata una campagna social dal titolo "Scopri la tua nuova oasi di relax", attiva sia su Facebook e Instagram sia tramite Google Ads. A differenza delle comunicazioni rivolte al canale professionale, questa campagna è pensata per un pubblico B2C, con l'obiettivo di coinvolgere direttamente il cliente finale.

Tutti i contenuti social rimandano a una landing page dedicata, ospitata sul sito ufficiale, dove l'utente può approfondire le caratteristiche tecniche dei prodotti e consultare tutti i dettagli relativi alla promozione in corso. La campagna ha rappresentato un'occasione per rafforzare la visibilità del brand anche in ambito consumer.



La landing page della campagna ha l'obiettivo di presentare il prodotto ed indirizzare nuovi lead.



La landing page a cui rimandano i contenuti della campagna, dedicata a pergole e strutture bioclimatiche e realizzata all'interno del sito seraplastic.it, ha un triplice obiettivo: presentare in modo chiaro le promozioni attive e i modelli su cui sono applicabili, descrivere le caratteristiche principali dei prodotti e guidare nuovi potenziali clienti verso un form di contatto per richiedere informazioni tecniche e commerciali.

La pagina è stata sviluppata tramite Elementor per Wordpress e integra un form collegato a Mailchimp, pensato per attivare un sistema automatizzato di gestione dei lead. Una volta compilato il form, il sistema invia in automatico una mail di conferma al contatto inserito e, contemporaneamente, inoltra al team tecnico-commerciale tutte le informazioni necessarie per avviare l'elaborazione del preventivo.

Citea Outdoor

Il prodotto Product

"ShadeKlima" è uno pergola laterale con sistema di protezione solare. Disponibile da una porta singola a 3 ante. È dotato di un sistema di apertura e chiusura a 180°, regolabile in altezza, che consente di aprire lo spazio esterno senza uscire dall'acqua. Il funzionamento è esclusivamente a comando remoto. La struttura offre una protezione completa dal sole e dalla pioggia. La struttura offre una protezione completa dal sole e dalla pioggia.

Caratteristiche Features

- Gondola perennale anche in estate
- Sistema da 3 ante con apertura e chiusura elettronica
- Ombreggiante laterale in alluminio fino a 140° per modulazione della luce e del calore
- Configurazioni Configurations

 - Gondola adesiva a parete
 - Gondola adesiva a parete con lamelle perpendicolari
 - Gondola adesiva a parete con lamelle parallele
 - Gondola adesiva a parete con lamelle parallele a 90°

Prezzo Price

€ 12.260,00⁰⁰

Caratteristiche Features

Space più visibili grazie alla versatilità e funzionalità di "ShadeKlima Light". La struttura, grazie al sistema di lamelle orientabili fino a 140°, garantisce un ottimo livello di confort climatico agli spazi esterni, integrando così la struttura in un impianto di modo che non si sente della presenza degli elementi della struttura, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Il prodotto Product

"ShadeKlima Light" è una pergola laterale con sistema di protezione solare. Disponibile da una porta singola a 3 ante. È dotato di un sistema di apertura e chiusura a 180°, regolabile in altezza, che consente di aprire lo spazio esterno senza uscire dall'acqua. Il funzionamento è esclusivamente a comando remoto. La struttura offre una protezione completa dal sole e dalla pioggia.

Caratteristiche Features

- Gondola perennale anche in estate
- Sistema da 3 ante con apertura e chiusura elettronica
- Ombreggiante laterale in alluminio fino a 140° per modulazione della luce e del calore
- Configurazioni Configurations

 - Struttura ariportante
 - Gondola adesiva a parete con lamelle parallele a 90°
 - Gondola adesiva a parete con lamelle perpendicolari
 - Gondola adesiva a parete

Prezzo Price

€ 10.000,00⁰⁰

Caratteristiche Features

Con "ShadeKlima" puoi vivere sul terrazzo senza preoccuparti di temperature e condizioni atmosferiche. Il sistema di lamelle orientabili in alluminio fino a 140° permette di modulare luminosità e ariazione dello spazio esterno.

Il prodotto Product

"ShadeKlima" è uno pergola laterale con sistema di protezione solare. Disponibile da una porta singola a 3 ante. È dotato di un sistema di apertura e chiusura a 180°, regolabile in altezza, che consente di aprire lo spazio esterno senza uscire dall'acqua. Il funzionamento è esclusivamente a comando remoto. La struttura offre una protezione completa dal sole e dalla pioggia.

Caratteristiche Features

- Gondola perennale anche in estate
- Sistema da 3 ante con apertura e chiusura elettronica
- Ombreggiante laterale in alluminio fino a 140° per modulazione della luce e del calore
- Configurazioni Configurations

 - Struttura ariportante
 - Gondola adesiva a parete con lamelle parallele a 90°
 - Gondola adesiva a parete con lamelle perpendicolari
 - Gondola adesiva a parete

Prezzo Price

€ 12.260,00⁰⁰

ShadeKlima

citea outdoor



Vetrine panoramiche Panoramic windows

Soluzioni eleganti e dal minimo ingombro per spazi più accoglienti e confortevoli

Elegant, low-profile solutions for more welcoming and comfortable spaces

Il prodotto Product

La linea KlimaGlass nasce per chiudere spazi esterni, anche gli esterni, massimizzando l'utilizzo anche nelle stagioni più fredde, offrendo oltre il piacere di ridursi i costi per la riscaldamento e la climatizzazione, permette di estendere lo spazio abitativo senza compromessi a livello di comfort, luminosità e spazio a disposizione.

Caratteristiche Features

- Gondola perennale anche in estate
- Sistema scorrevole
- Configurazioni Configurations

 - Struttura ariportante
 - Gondola adesiva a parete con lamelle parallele a 90°
 - Gondola adesiva a parete con lamelle perpendicolari
 - Gondola adesiva a parete

Prezzo Price

€ 140,00⁰⁰

Caratteristiche Features

La linea KlimaGlass nasce per chiudere spazi esterni, anche gli esterni, massimizzando l'utilizzo anche nelle stagioni più fredde, offrendo oltre il piacere di ridursi i costi per la riscaldamento e la climatizzazione, permette di estendere lo spazio abitativo senza compromessi a livello di comfort, luminosità e spazio a disposizione.

Il prodotto Product

Disponibile in versione scorrevole (Slide o impaccabile Pack) il sistema KlimaGlass offre versatilità e possibilità di installazione in chiavi e coadiuvanti come terrazzi, pergole o verande d'inverno, oppure per separare ambienti interni già esistenti come negozi o uffici.

Caratteristiche Features

La linea KlimaGlass nasce per chiudere spazi esterni, anche gli esterni, massimizzando l'utilizzo anche nelle stagioni più fredde, offrendo oltre il piacere di ridursi i costi per la riscaldamento e la climatizzazione, permette di estendere lo spazio abitativo senza compromessi a livello di comfort, luminosità e spazio a disposizione.

Prezzo Price

€ 140,00⁰⁰

Un racconto editoriale distintivo e riconoscibile per Citea Outdoor.

Il prodotto Product

"RollShade" è una copertura a rotolo per proteggere gli spazi esterni in alluminio. Disponibile da una porta singola a 3 ante. È dotato di un sistema di apertura e chiusura a 180°, regolabile in altezza, che consente di aprire lo spazio esterno senza uscire dall'acqua. Il funzionamento è esclusivamente a comando remoto. La struttura offre una protezione completa dal sole e dalla pioggia.

Caratteristiche Features

- Gondola perennale anche in estate
- Sistema da 3 ante con apertura e chiusura elettronica
- Ombreggiante laterale in PVC con apertura e chiusura elettronica
- Configurazioni Configurations

 - Struttura ariportante
 - Struttura ariportante
 - Gondola adesiva a parete con lamelle parallele
 - Gondola adesiva a parete

Prezzo Price

€ 11.120,00⁰⁰

Caratteristiche Features

La movimentazione automatica e silenziosa della copertura in PVC decorante grigia della pergola "RollShade" consente di regolare il flusso di aria e dei raggi luminosi, andando a creare le condizioni per vivere l'ambiente esterno in qualsiasi momento dell'anno, indipendentemente dalle condizioni climatiche.

Il prodotto Product

"RollShade Wave" è dotata di un sistema da 3 ante in PVC decorante grigia avvolgibile a disegno. Questo garantisce un efficace barriera dal calore del sole estivo e dai freddi dei periodi invernali, per non perdere più freschezza ogni stagione.

Caratteristiche Features

- Gondola perennale anche in estate
- Sistema da 3 ante con apertura e chiusura elettronica
- Ombreggiante laterale in PVC con apertura e chiusura elettronica
- Configurazioni Configurations

 - Struttura ariportante
 - Struttura ariportante

Prezzo Price

€ 5.880,00⁰⁰

Il prodotto Product

"KlimaGlass Slide" è un sistema di vetrate scorrevoli per chiudere spazi esterni. Disponibile da una porta singola a 3 ante. È dotato di un sistema di apertura e chiusura a 180°, regolabile in altezza, che consente di aprire lo spazio esterno senza uscire dall'acqua. Il funzionamento è esclusivamente a comando remoto. La struttura offre una protezione completa dal sole e dalla pioggia.

Caratteristiche Features

- Gondola perennale anche in estate
- Sistema scorrevole
- Configurazioni Configurations

 - Struttura ariportante
 - Struttura ariportante

Prezzo Price

€ 2.750,00⁰⁰

Caratteristiche Features

L'installazione di vetrate scorrevoli permette di migliorare temperatura e confort, ottimizzando gli spazi esterni anche in condizioni climatiche difficili. La linea KlimaGlass è un prodotto compatibile con diverse situazioni ambientali, anche già presenti, è dotato di sistema di riconoscimento integrato in ante, permettendo l'apertura e chiusura manualmente o automaticamente.

Il prodotto Product

"KlimaGlass Pack" è un sistema di vetrate scorrevoli per chiudere spazi esterni. Disponibile da una porta singola a 3 ante. È dotato di un sistema di apertura e chiusura a 180°, regolabile in altezza, che consente di aprire lo spazio esterno senza uscire dall'acqua. Il funzionamento è esclusivamente a comando remoto. La struttura offre una protezione completa dal sole e dalla pioggia.

Caratteristiche Features

- Gondola perennale anche in estate
- Sistema scorrevole
- Configurazioni Configurations

 - Struttura ariportante
 - Struttura ariportante

Prezzo Price

€ 4.000,00⁰⁰

Caratteristiche Features

Opzioni sistema System options

- Guarnizioni per pvc
- Apertura e chiusura elettronica
- Sistema scorrevole
- Colori Colors

Opzioni imballaggio Packaging options

- Impaccamento a due motori
- Apertura centrale
- Impaccamento a tre ante
- Apertura a destra
- Apertura a sinistra
- Apertura a destra e sinistra
- Apertura a destra e sinistra

Prezzo Price

KG10

SHADEPACK PRO

Comfort e libertà per i tuoi spazi esterni, a un livello ancora più elevato

Caratteristiche Features

Comfort and freedom for your outdoor spaces, elevated to an even higher level

Opzioni imballaggio Packaging options

- Apertura a destra
- Apertura a sinistra
- Apertura a destra e sinistra
- Apertura a destra e sinistra

Prezzo Price

KG10

SHADEPACK PRO

Comfort e libertà per i tuoi spazi esterni, a un livello ancora più elevato

Caratteristiche Features

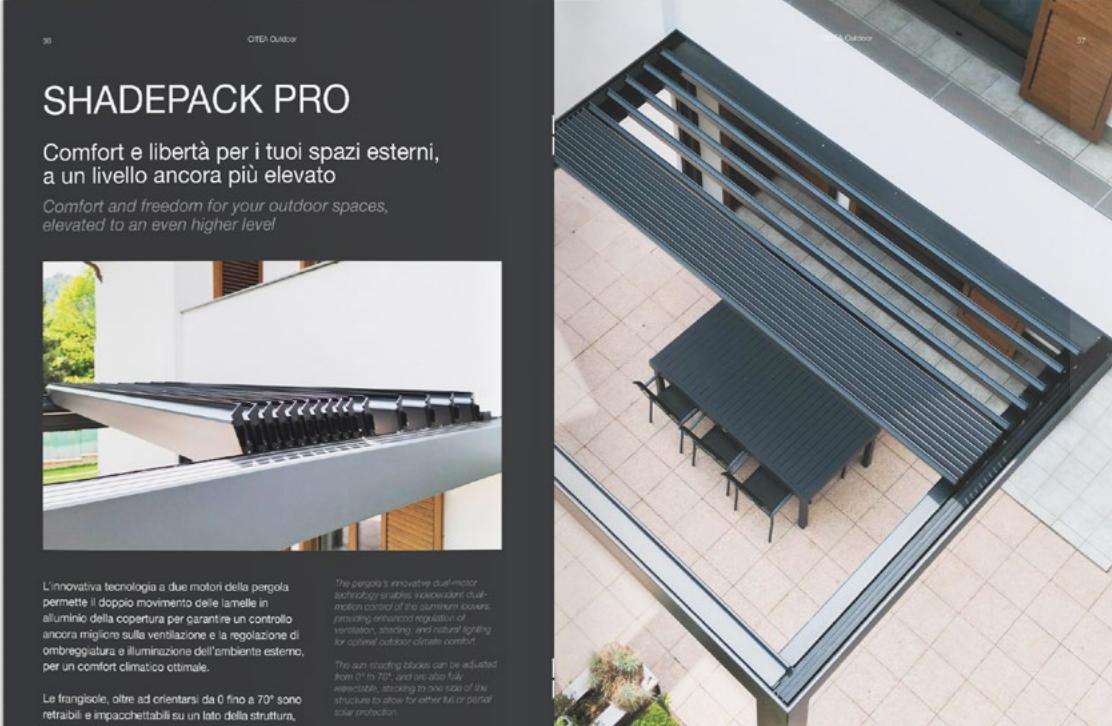
Comfort and freedom for your outdoor spaces, elevated to an even higher level

Opzioni imballaggio Packaging options

- Apertura a destra
- Apertura a sinistra
- Apertura a destra e sinistra
- Apertura a destra e sinistra

Prezzo Price

KG10



KlimaGlass

Il prodotto Product

La sostenibilità di un prodotto non si misura solo nella sua capacità di generare un risparmio sui consumi energetici e di migliorare il comfort ambientale ma anche nel processo che portano alla produzione di questo prodotto.

Caratteristiche Features

La sostenibilità di un prodotto non si misura solo nella sua capacità di generare un risparmio sui consumi energetici e di migliorare il comfort ambientale ma anche nel processo che portano alla produzione di questo prodotto.

Il prodotto Product

La sostenibilità di un prodotto non si misura solo nella sua capacità di generare un risparmio sui consumi energetici e di migliorare il comfort ambientale ma anche nel processo che portano alla produzione di questo prodotto.

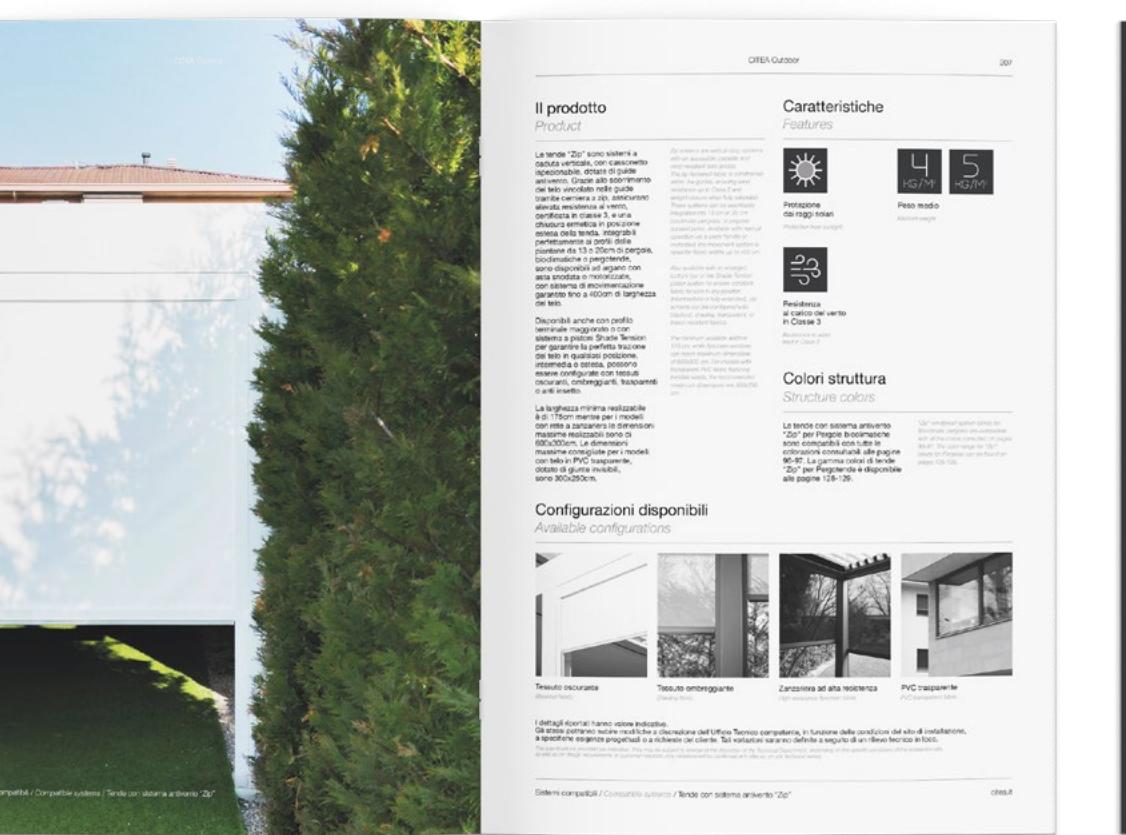
Caratteristiche Features

La sostenibilità di un prodotto non si misura solo nella sua capacità di generare un risparmio sui consumi energetici e di migliorare il comfort ambientale ma anche nel processo che portano alla produzione di questo prodotto.

Prezzo Price

€ 4.000,00⁰⁰

Strutture



48

CITEA Outdoor

Il prodotto Product

"ShapePack Pro" è una pergola bioclimatica ribaltabile/integrabile a tettoia fissa e lamelle laterali in alluminio. Dispone di una grande perimetrata di 20x21,5cm con spessore 1,5mm e viene integrata nel marmo. È dotata di un copertura a 360° con alzatina a 180° che si apre da 0° a 70° e imbarcattabile, ognuna di dimensioni massime realizzate in unico modulo sono 650x650cm con una capacità di carico fino a 100kg/m².

Il funzionamento è semplicissimo a pedale, grazie a una struttura a due ruote riposizionabili lungo la perimetrali. Le dimensioni massime realizzate in unico modulo sono 650x650cm con una capacità di carico fino a 100kg/m². La struttura offre la comodità di avere luci LED che illuminano anche le piastrelle, lungo le pareti e può essere personalizzata con gli sportelli laterali per la scarsa latitudine delle case.

Chiusura Closure system

A seconda dell'utilizzazione delle lamelle, la struttura consente una protezione solare modulabile, un effettivo controllo climatico e un uso estremamente ergonomico, trasformandosi in uno spazio fruibile in ogni momento dell'anno.

Pergola Bioclimatica / Bioclimatic Pergola / ShapePack Pro

Caratteristiche Features

"ShapePack Pro" è un'interfaccia antivento e antivento che può essere utilizzata sia come struttura a tettoia fissa, sia come struttura a tettoia fissa con lamelle laterali. È dotato di un sistema di apertura e chiusura elettronica che permette di aprire e chiudere le lamelle in modo sicuro e veloce.

Dotato di un motore elettronico per l'apertura e la chiusura delle lamelle, il sistema di controllo è molto semplice e intuitivo. Il motore è controllato da un telecomando a infrarossi che consente di aprire e chiudere le lamelle in modo sicuro e veloce.

La struttura è composta da un telaio in alluminio a perimetrata di 20x20cm, la struttura offre la comodità di avere luci LED che illuminano anche le piastrelle, lungo le pareti e può essere personalizzata con gli sportelli laterali per la scarsa latitudine delle case.

2 motori indipendenti per la rotazione delle lamelle e l'imbarcattamento.

Griglia drenante con la griglia integrata nel marmo.

Indumento resistente alla pioggia e resistente alle intemperie.

Porta aperta.

Supporto laterale in alluminio.

Peso medio

Altezza piantana

Porta aperta.

Supporto laterale in alluminio.

Peso medio

Altezza piantana

Porta aperta.

Supporto laterale in alluminio.

Peso medio

Altezza piantana

Porta aperta.

Supporti piantane Pole supports

Durante la vita utile della struttura "ShapePack Pro" sono disponibili due opzioni per la sostituzione dei supporti: sostituire i supporti esistenti con nuovi supporti, oppure sostituire i supporti esistenti con nuovi supporti di sostegno.

Colori Colours

La struttura "ShapePack Pro" è concepibile con tutte le tinte RAL, RAL specifiche ed altre non finora indicate, con la possibilità di creare un design a carbone. La gamma completa di colorazioni di estensione è consultabile alle pagine 66-67.

Griglia drenante con la griglia integrata nel marmo.

Indumento resistente alla pioggia e resistente alle intemperie.

Porta aperta.

Supporto laterale in alluminio.

Peso medio

Altezza piantana

Porta aperta.

Supporto laterale in alluminio.

Peso medio

Altezza piantana

Porta aperta.

Supporto laterale in alluminio.

Peso medio

Altezza piantana

Porta aperta.

Struttura autoportante Self supporting structure

Senso di apertura lamelle Opening blade detector

Punto di vista, sensore posteriore alle lamelle
Point of view, rear view blade sensor

M1 Motore 1 per impacciameterno lamelle Motor 1 for blade closing

M2 Motore 2 per rotazione lamelle Motor 2 for blade rotation

CITEA Outdoor

47

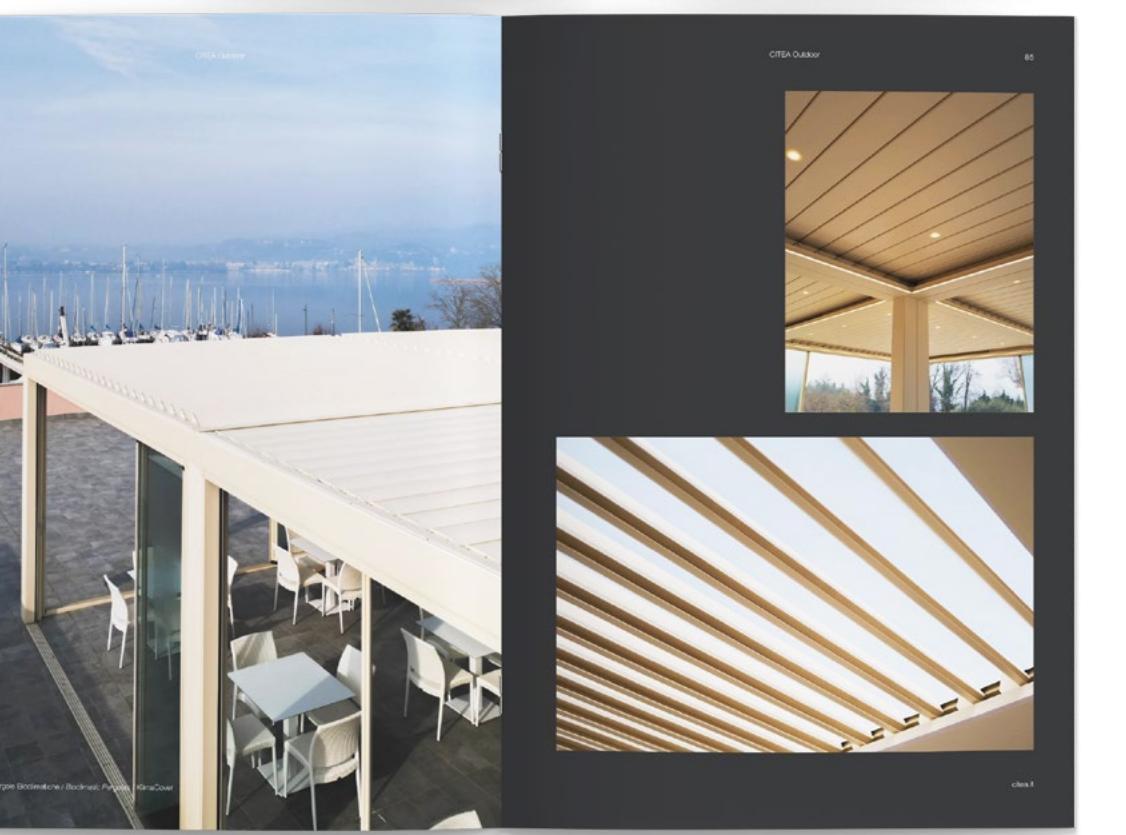
Configurazioni Configurations

Affacciamento laterale Offset Adjoining

Affacciamento frontale Front Adjoining

cita.it

The image shows a dark blue background with a series of parallel, light-colored, curved architectural structures. These structures appear to be made of a translucent or semi-transparent material, possibly fabric or a similar flexible material, which is draped over a frame. The curves of the material create a rhythmic pattern of light and shadow against the dark background. The perspective is from a low angle, looking up at the structures, which recede into the distance.



CITEA Outdoor			
Indice codici prodotto Product codes index			
Codice Code	Modello Model	Configurazione Configuration	Pagina Page
SP10	ShadePack	Struttura autoportante self supporting structure	.31
SP20	ShadePack	Gronda addossata a parete, lame parallele al muro Wall mounted frame, parallel slats to the wall	.32
SP30	ShadePack	Gronda addossata a parete, lame perpendicolari al muro Wall mounted frame, perpendicular slats to the wall	.33
SP40	ShadePack	Senza piantana Without posts	.34
SR10	ShadePack Pro	Struttura autoportante self supporting structure	.47
SR20	ShadePack Pro	Gronda addossata a parete, lame parallele al muro Wall mounted frame, parallel slats to the wall	.48
SR30	ShadePack Pro	Gronda addossata a parete, lame perpendicolari al muro Wall mounted frame, perpendicular slats to the wall	.49
SR40	ShadePack Pro	Senza piantana Without posts	.50
SK10	ShadeKlima	Struttura autoportante self supporting structure	.63
SK20	ShadeKlima	Gronda addossata a parete, lame parallele al muro Wall mounted frame, parallel slats to the wall	.64
SK30	ShadeKlima	Gronda addossata a parete, lame perpendicolari al muro Wall mounted frame, perpendicular slats to the wall	.65
SK40	ShadeKlima	Senza piantana Without posts	.65
SK50	ShadeKlima	Gronda addossata a parete con portale, lame parallele al muro Wall mounted frame with portal, parallel slats to the wall	.66
SK60	ShadeKlima	Gronda addossata a parete con portale, lame perpendicolari al muro Wall mounted frame with portal, perpendicular slats to the wall	.66
SL10	ShadeKlima Light	Struttura autoportante self supporting structure	.75
SL20	ShadeKlima Light	Gronda addossata a parete, lame parallele al muro Wall mounted frame, parallel slats to the wall	.76
SL30	ShadeKlima Light	Gronda addossata a parete, lame perpendicolari al muro Wall mounted frame, perpendicular slats to the wall	.77
SL40	ShadeKlima Light	Senza piantana Without posts	.76
KC10	KlimaCover	Struttura autoportante self supporting structure	.89
KC20	KlimaCover	Gronda addossata a parete, lame parallele al muro Wall mounted frame, parallel slats to the wall	.90
KC30	KlimaCover	Gronda addossata a parete, lame perpendicolari al muro Wall mounted frame, perpendicular slats to the wall	.91
K310	Klima360	Struttura autoportante self supporting structure	.97
K320	Klima360	Gronda addossata a parete, lame parallele al muro Wall mounted frame, parallel slats to the wall	.98
K330	Klima360	Gronda addossata a parete, lame perpendicolari al muro Wall mounted frame, perpendicular slats to the wall	.99
Codice Code	Modello Model	Configurazione Configuration	
SM10	ShadeSmart	Struttura autoportante self supporting structure	
SM20	ShadeSmart	Gronda addossata a parete Wall mounted frame	
SM30	ShadeSmart	Struttura autoportante self supporting structure	
RH10	RollShade	Gronda addossata a parete Wall mounted frame	
RH20	RollShade	Struttura autoportante self supporting structure	
RH30	RollShade	Gronda addossata a parete Wall mounted frame	
RH40	RollShade	Gronda addossata a parete Wall mounted frame	
RH50	RollShade	Gronda addossata a parete Wall mounted frame	
RW10	RollShade Wave	Attenzione a parete Attention to wall	
RW20	RollShade Wave	Attenzione a parete Attention to wall	
RS10	RollShade Smart	Attenzione a parete Attention to wall	
RS20	RollShade Smart	Senza piantana Without posts	
KG10	KlimaGlass Slide	Vetrina panoramica Panoramic window	
KG20	KlimaGlass Pack	Vetrina panoramica Panoramic window	
SH10	ShadeSquare	Struttura autoportante self supporting structure	
SH20	Shade Double-T	Struttura autoportante self supporting structure	
SH30	Shade Double-S	Struttura autoportante self supporting structure	
SH40	ShadeWave	Struttura autoportante self supporting structure	
SH50	ShadeWave	Struttura addossata Wall mounted frame	
VE10	Triangle	Vela ombreggiante Shading sail	
VE20	Square	Vela ombreggiante Shading sail	
VE30	Double-T	Vela ombreggiante Shading sail	

A modern outdoor living space featuring a black frame with integrated solar shades. The space includes a striped sofa, a blue chair with a striped pillow, and a small table with cacti. The background shows a dense green hedge and a paved area.

10	CREA Outdoor	
LINEA OUTDOOR / Outdoor		.12
PEROLE BIOCLIMATICHE / Bioclimatic Purples		.14
ShadePack		.20
ShadePack Pro		.36
ShadeKlima		.52
ShadeKlima Light		.68
KlimaCover		.78
Klima360		.92
ShadeSmart		.100
PERGOLONDE / Pergolas		.108
RollShade		.110
RollShade Wave		.122
RollShade Smart		.134
VETRATE PANORAMICHE / Panoramic windows		.140
KlimaGlass Slide		.142
KlimaGlass Pack		.154
OMBREGGIANTI / Shading structures		.164
ShadeSquare		.166
ShadeDouble-T		.172
ShadeDouble-S		.174
ShadeWave		.178
VELE / Sails		.188
Triangle		.194
Square		.196
Double-T		.198
SISTEMI COMPATIBILI / Compatible systems		.200
Tende "Zip"		.202
Frangisole		.208
Illuminazione		.210
Accessori		.211
LISTINO PREZZI STANDARD / Standard Price List		.212

Colori e tessuti
Colors and fabrics

Tinte RAL Lloyd
Gloss, Satin, Matt

RALR010	RAL1013	RAL7035
---------	---------	---------

Tinte RAL opache satinate
Gloss, Satin, Matt

RAL8010	RAL1013	RAL7035	RAL9001	RAL1015	RAL9003
RAL8016	RAL1001	RAL7002	RAL7013	RAL7015	RAL7018
RAL1019	RAL7004	RAL7021	RAL7022	RAL7024	RAL7030
RAL8006	RAL7039	RAL7040	RAL8007	RAL8011	RAL8017
RAL8019	RAL8001	RAL8006	RAL8011	RAL8005	RAL8009

Codici speciali
Special codes

SC02	SC03	SC04	SC05	SC06	SC08
Bruno Antico Piccola Seta	Bianco Metal Ultra ottica	Grigio Silver Silver Grey	Grigio Ferro Iron Grey	Grigio Morezzato Market Grey	Grigio Perla Pearl Grey

Citea Outdoor

Colori

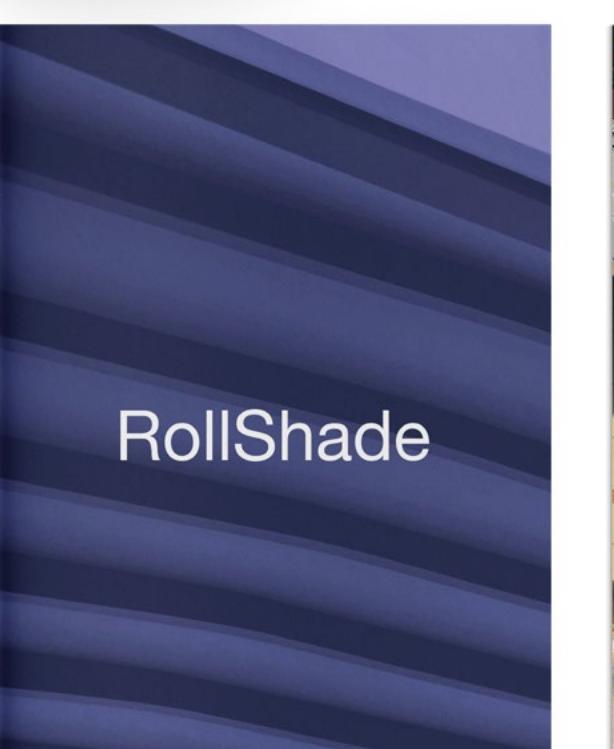
SC010 Verde Maresca Moss Green	SC011 Marie Mint	SC012 Acciaio Sabbi Sandblasted Steel	SC013 Terra Rossa Terracotta	SC014 Olive Olive	SC015 Cottone Antico Antique Cotton
SC016 Sabbia Sand	SC017 Tenere Linen	SC018 Grigio Quarzo Quartz Grey	SC019 Bistro Bistro	SC020 Nero Cocco Cocoon Black	SC021 Grigio Ombra Shadow Grey
SC040 Grisio Anversa Antwerp Grey	SC041 Quarzit Quartz	SC042 Grigio Dorato Gold Grey	SC043 Argilla Earth Clay	SC045 Papiro Bianco White Papyrus	
PC001 Polipropilene Polypropylene					
Clear 9030	Bronze 9030	Opal 9030			
Arcobaleno Rainbow					
Clear	Bronze	Opal			

Tessuti
Fabrics

Createl Velvet	[B]	[C]	[E]	[F]
PVC 200 Satin 400 Satin 600 Cotone	Serie Vesp Serie 44 Serie 88 Serie 92 Serie 96 Serie 99	Serie W16 Serie W44 Serie 88 Serie 92 Serie 96 Serie 99	Serie W18 Serie W46	

*I colori sono esclusivamente indicativi. Per un riferimento cronometrico corretto consultare la cartella colori.

*I codici 00000 sono puramente indicativi. Per un riferimento cronometrico corretto consultare la cartella colori.



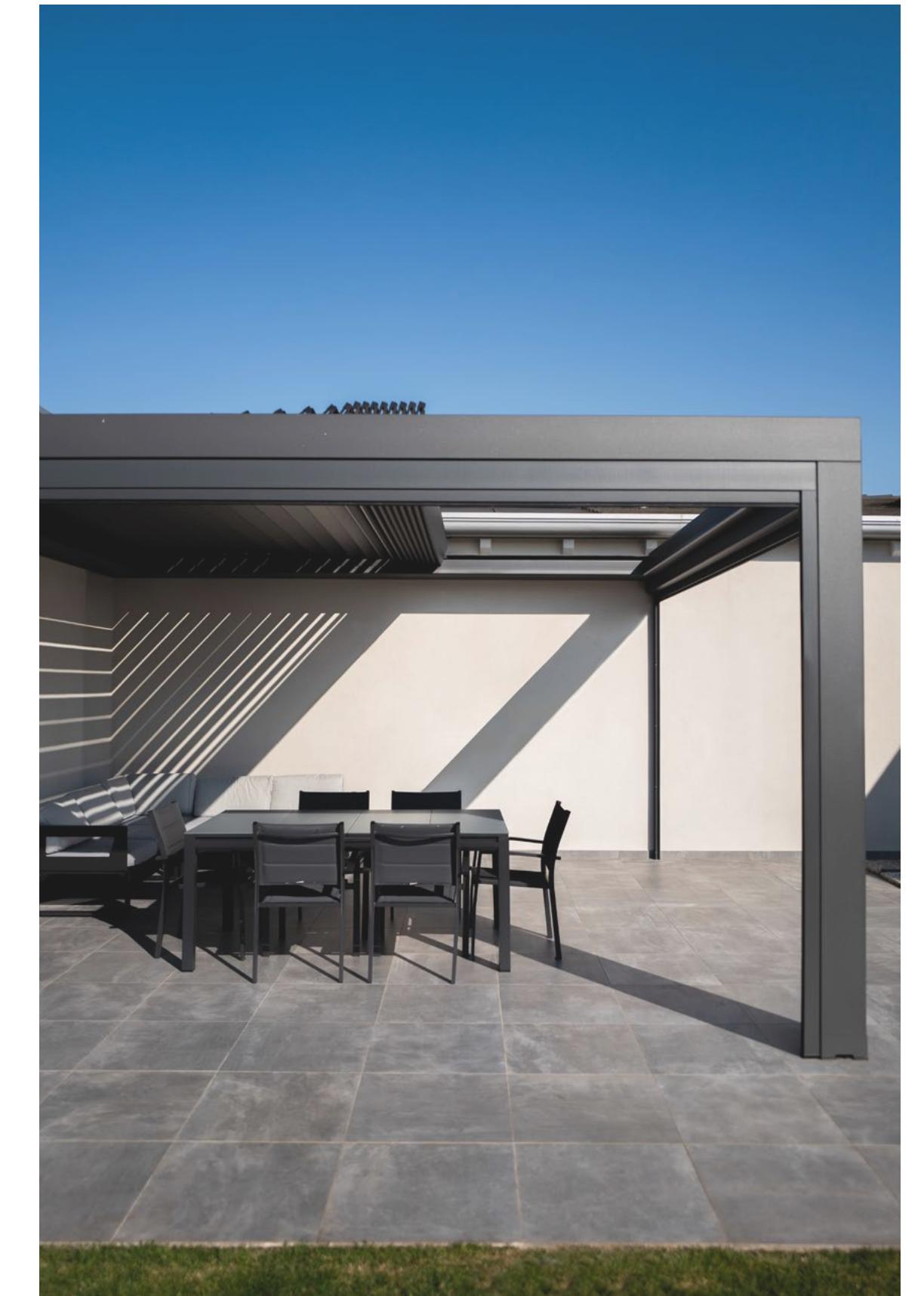
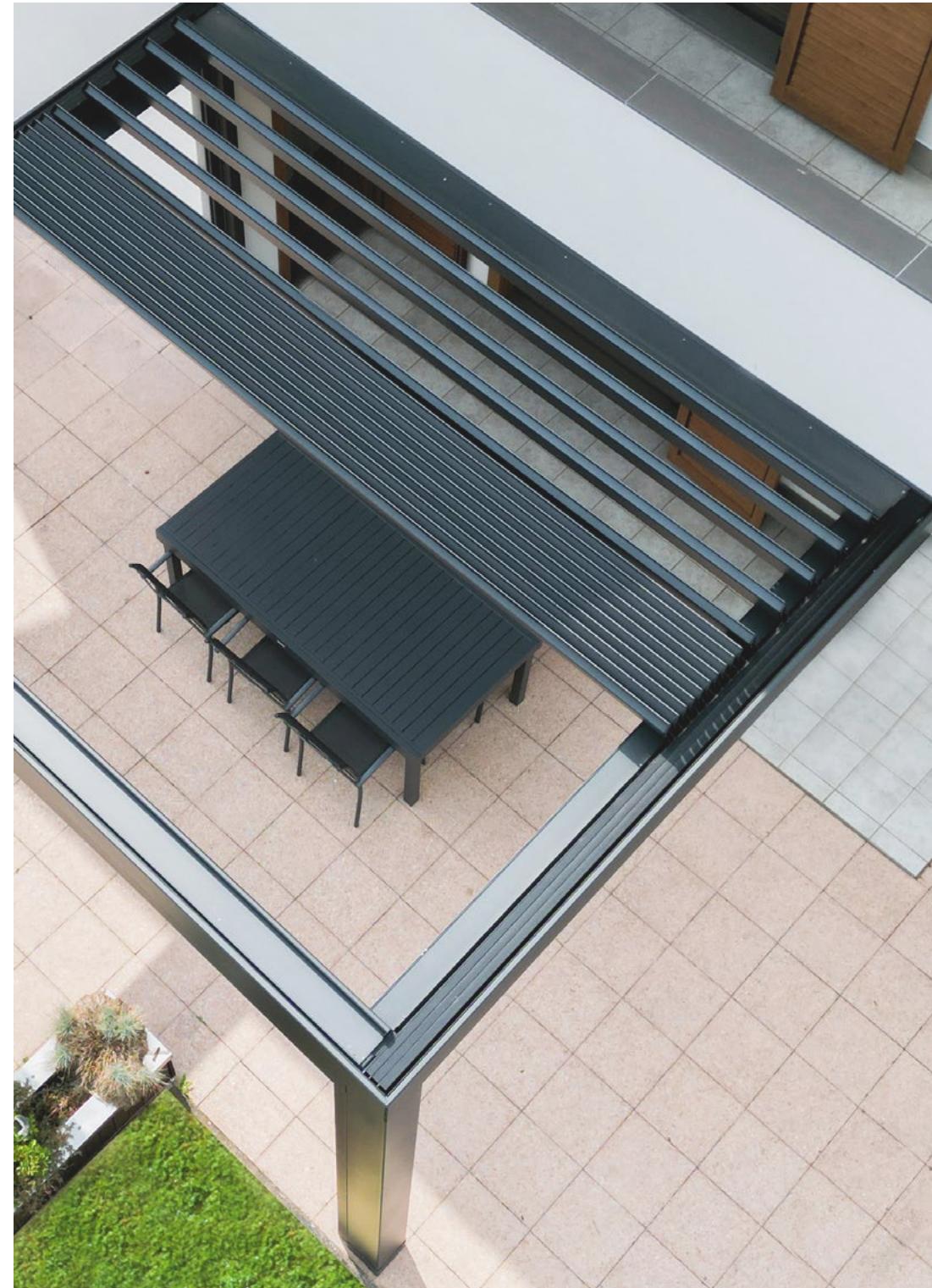
The image is a collage of three distinct scenes. The top left shows a balcony railing with several colorful items hanging from it, including a yellow box and a green bottle. The bottom left shows an outdoor patio area with a white round table and four dark metal chairs. The right side of the image is a close-up of a white speaker mounted on a wall, with a black cable visible.

La documentazione fotografica dei prodotti Citea Outdoor racconta i vantaggi dell'installazione di una struttura ombreggiante negli spazi esterni, focalizzandosi su dettagli, colori, materiali e sulle capacità di gestione della luce nell'ambiente.

L'intero archivio fotografico Citea Outdoor è stato realizzato con l'obiettivo di creare un database visivo completo a supporto della rete di rivenditori. Lo shooting ha coinvolto tutte le strutture presenti a catalogo, documentate attraverso una combinazione di riprese aeree e scatti di dettaglio.

Le fotografie sono state realizzate utilizzando un drone DJI Mini 3 Pro, per offrire inquadrature panoramiche e contestualizzare le strutture nello spazio outdoor, e una fotocamera Leica Q per cogliere i dettagli tecnici dei prodotti.

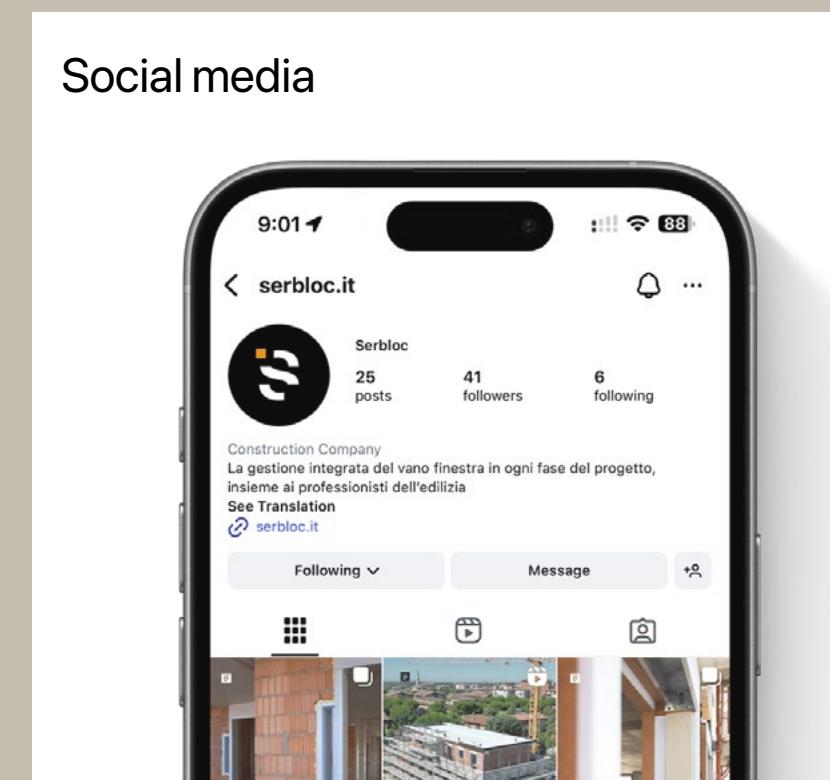
Ogni scatto è stato accuratamente post-prodotto con l'obiettivo di ottenere immagini di alta qualità, adatte per l'uso online e offline. L'output finale è stato ottimizzato anche per supporti di grandi dimensioni, come roll-up o materiali espositivi.



clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/serbloc

Serbloc

Social media



Automezzi



Loghi linea S-Frame

Logo



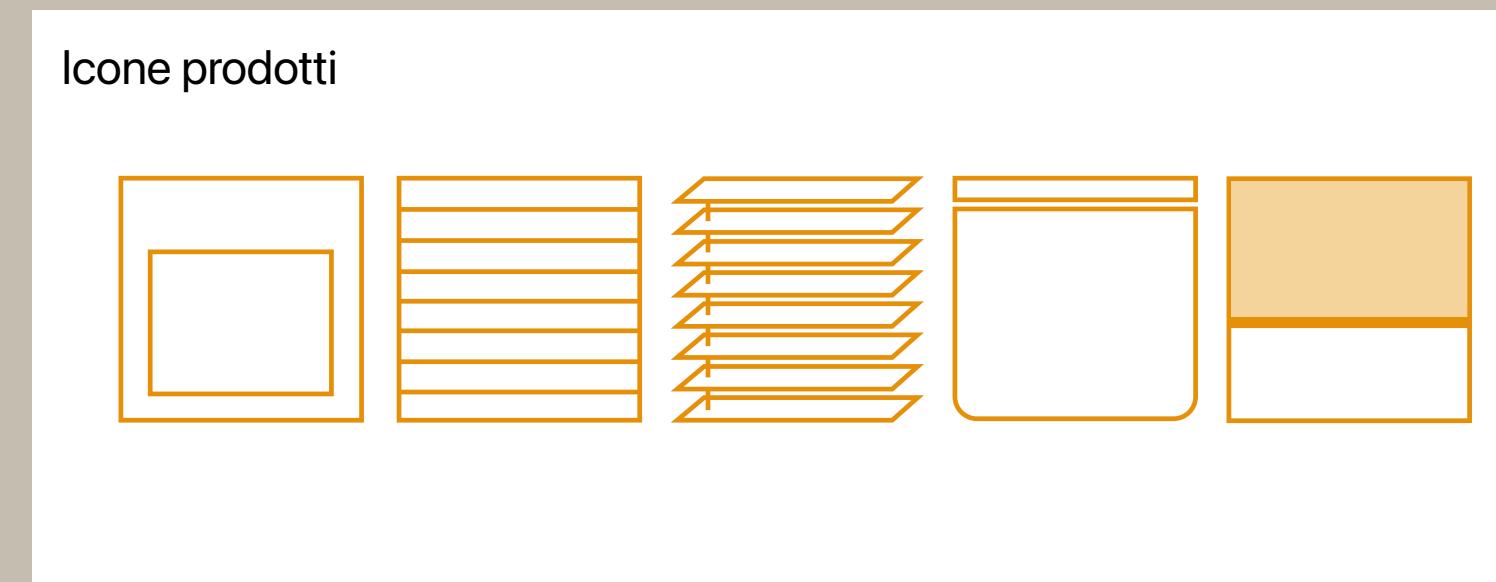
Cataloghi



Striscioni cantiere



Icone prodotti



Automezzi

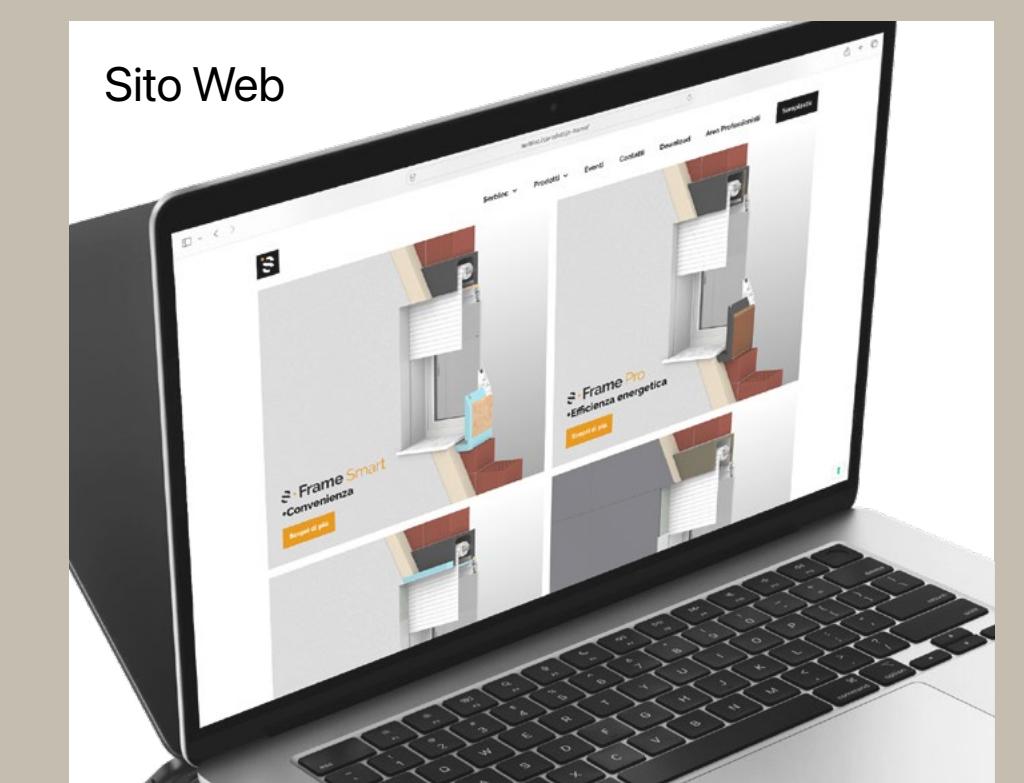
Documentazione fotografica eventi



Documentazione fotografica cantieri



Sito Web



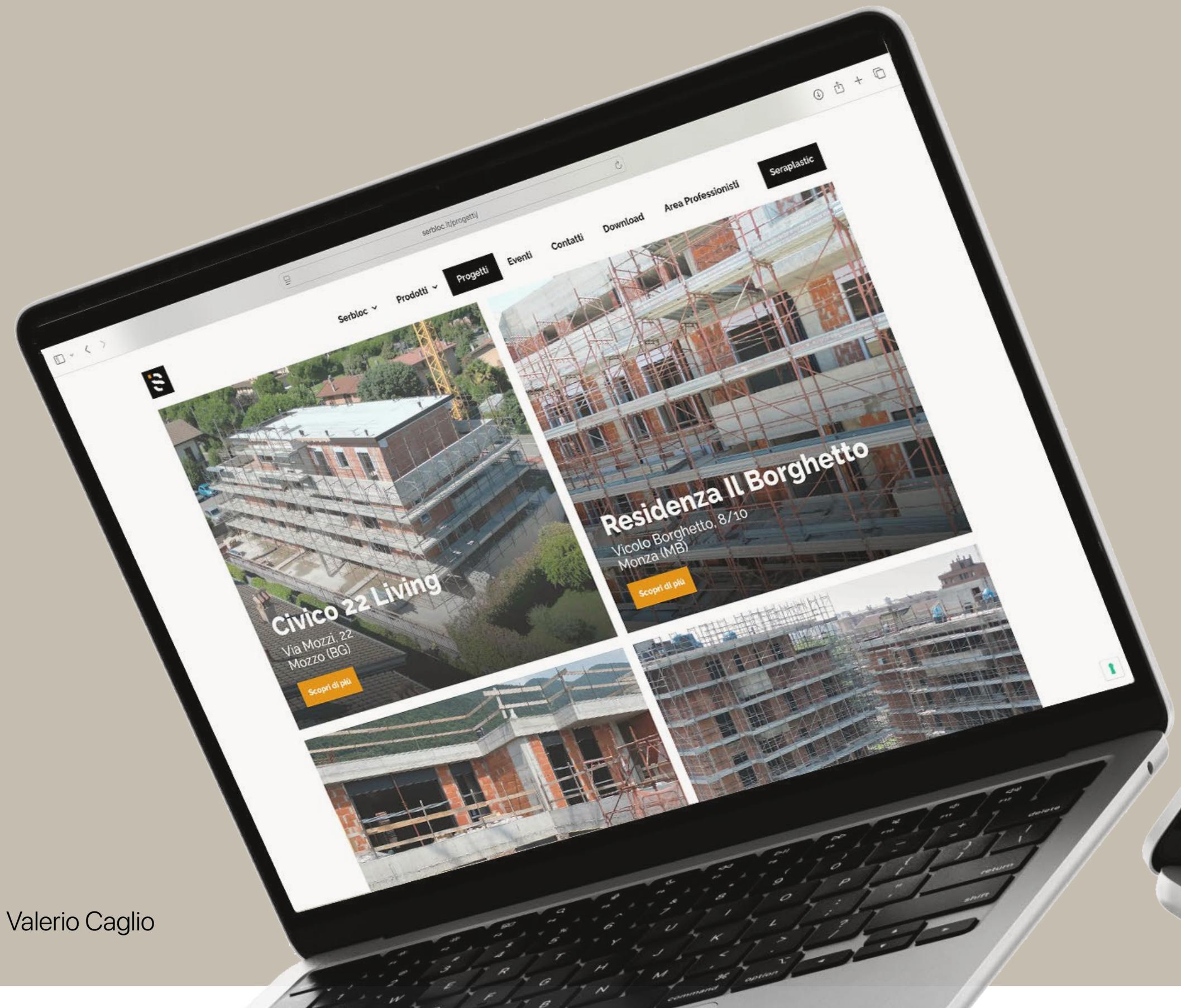
Un'immagine coordinata caratterizzante per identificare Serbloc, la realtà per la gestione integrata del vano finestra dedicata al mondo delle imprese.

Nel 2024 Seraplastic ha deciso di rafforzare la propria offerta, sviluppando una nuova realtà specializzata nel supporto ai professionisti del settore dell'edilizia. Nasce Serbloc, il brand pensato per imprese edili, progettisti e architetti, con l'obiettivo di offrire una gestione completa e integrata del vano finestra del progetto.

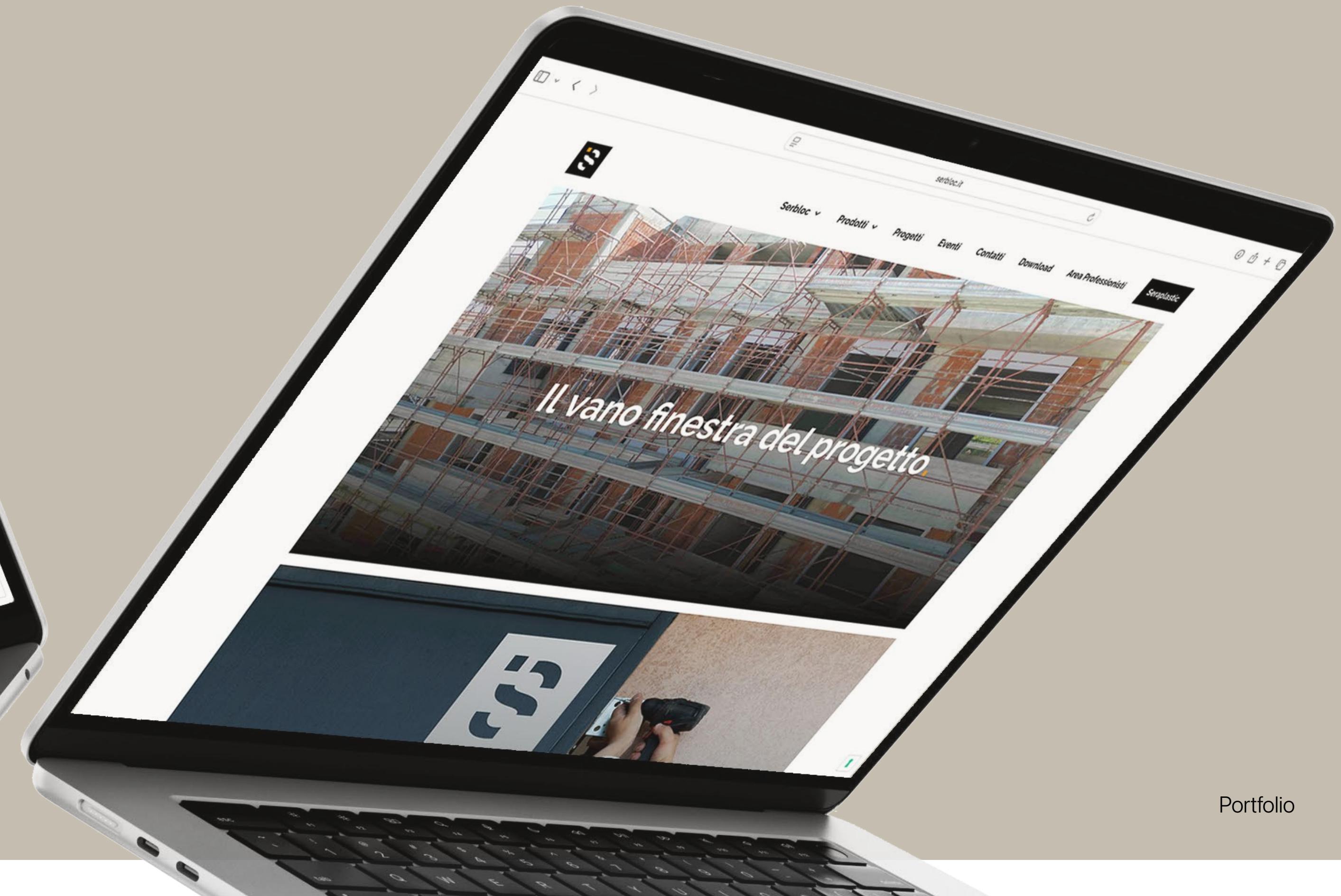
Il lancio ha richiesto lo sviluppo dell'intera comunicazione: sono stati realizzati brand

image e sito web accompagnato da una prima fase di comunicazione attraverso i canali social Seraplastic. In un secondo momento, la comunicazione è migrata su un account proprietario interamente dedicato al nuovo brand.

In parallelo, è stato attivato un lavoro di documentazione dei cantieri Serbloc: ogni progetto viene raccontato attraverso immagini e video autoprodotti.



Valerio Caglio



Portfolio

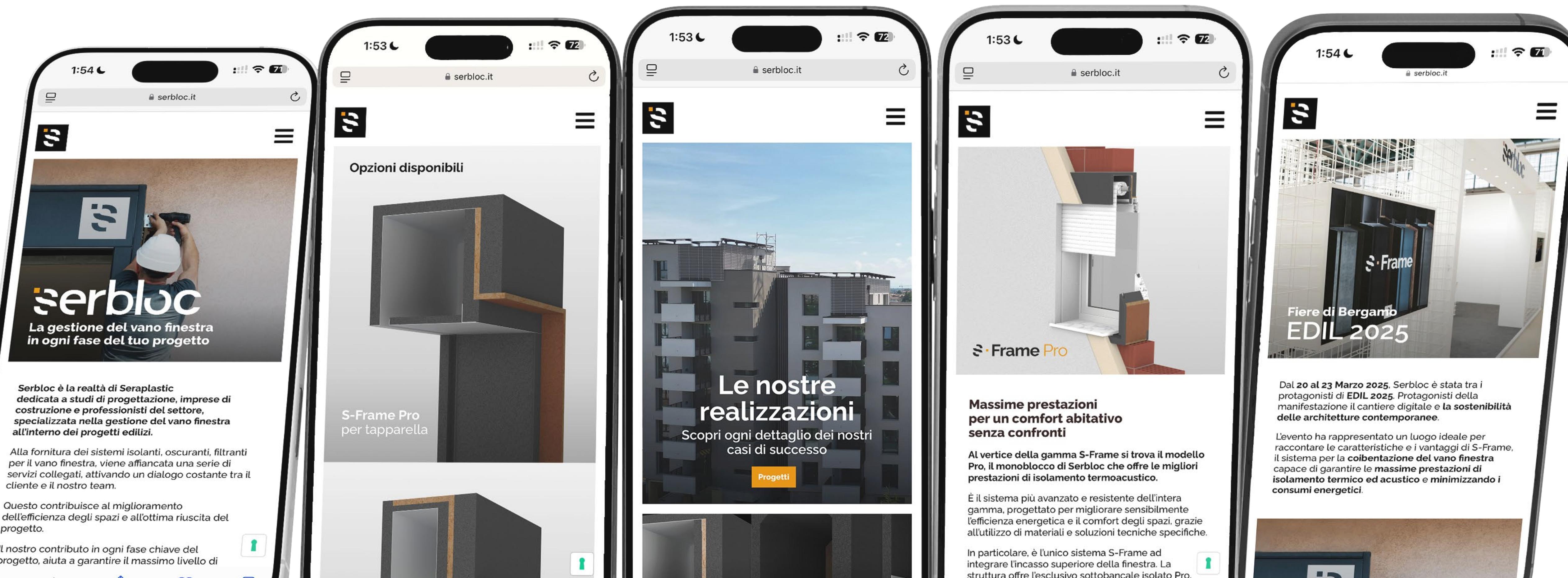
serbloc.it è il punto di riferimento per il cliente: un portale completo dove poter visionare tutti i prodotti e i servizi su misura per il progettista.

Il sito web è stato progettato per accompagnare i professionisti del settore nella scoperta di servizi, prodotti e vantaggi del servizio Serbloc.

La sezione "Serbloc" è dedicata a illustrare i punti di forza del marchio, con particolare attenzione al valore aggiunto derivante dalla collaborazione con un interlocutore unico. La sezione "Prodotti", invece, raccoglie le schede descrittive di tutti i sistemi compatibili, con un approfondimento

più dettagliato alla sezione "S-Frame", dedicata al monoblocco coibentato, cuore tecnologico del sistema Serbloc. Completano l'architettura del sito le sezioni "Eventi", "Contatti", con le informazioni aziendali, e "Download".

Il sito è stato realizzato in modalità responsive, ottimizzato per la navigazione da smartphone, tablet e desktop. Ogni dettaglio rispetta le linee guida dell'identità visiva del brand.

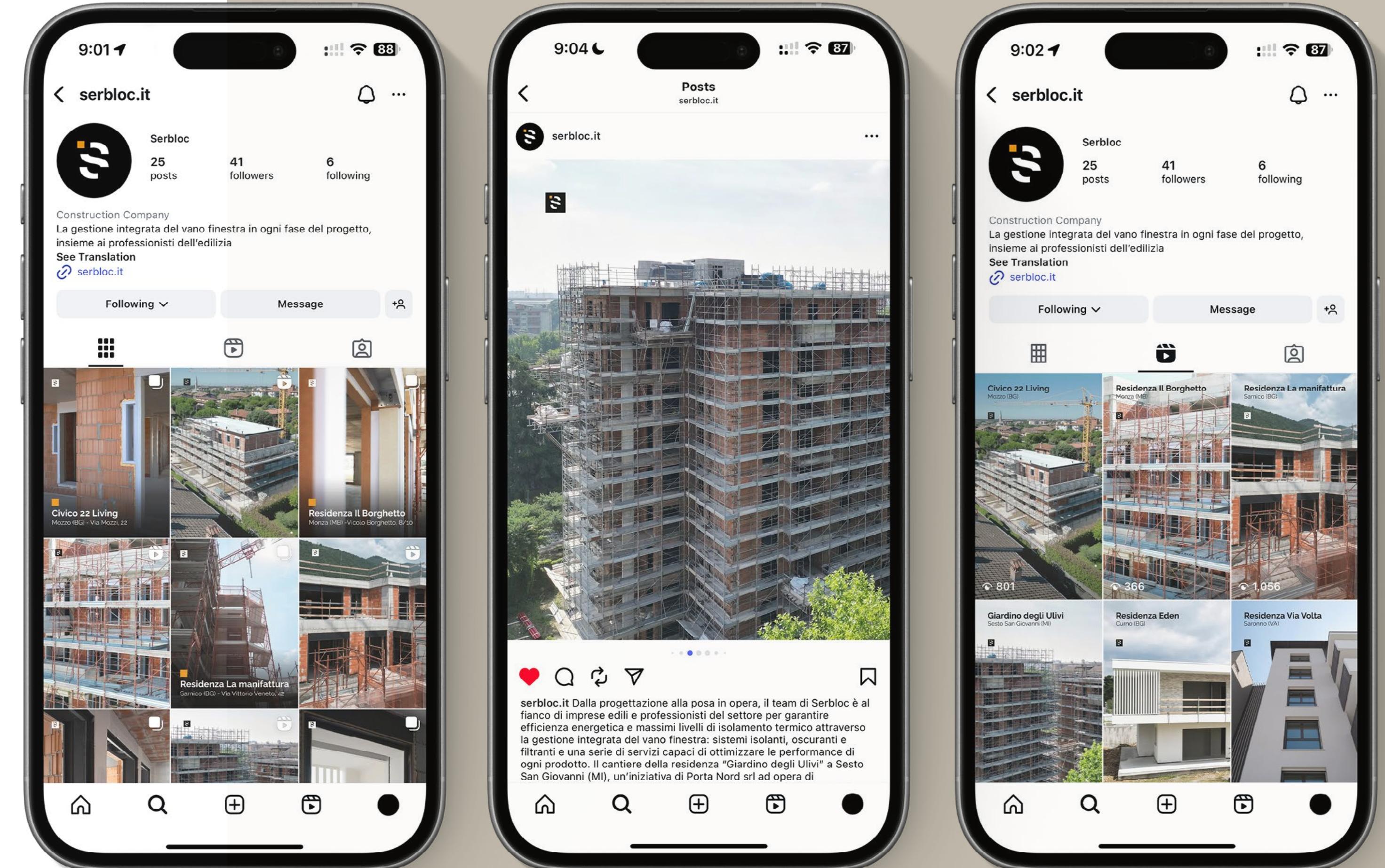


Il profilo social @serbloc.it offre un racconto dettagliato di tutti i cantieri a cui l'azienda collabora come partner.

Il profilo Instagram di Serbloc è stato progettato per offrire, da un lato, un racconto costante e aggiornato di tutti i progetti attivi e, dall'altro, una panoramica completa delle collaborazioni sviluppate nel settore dell'edilizia. Si configura come un portfolio digitale in continua evoluzione, pensato per valorizzare le realtà con cui il team Serbloc si interfaccia, e l'affidabilità dell'azienda.

Ogni progetto viene documentato con un doppio formato narrativo: un video con riprese aeree e complessive dell'edificio e un carosello fotografico che approfondisce i dettagli del lavoro, con focus sia sui prodotti forniti sia sull'intervento del team tecnico Serbloc in cantiere.

I contenuti, la cui quasi totalità è realizzata internamente, sono realizzati con fotocamera Leica, e le riprese aeree ottenute tramite drone.

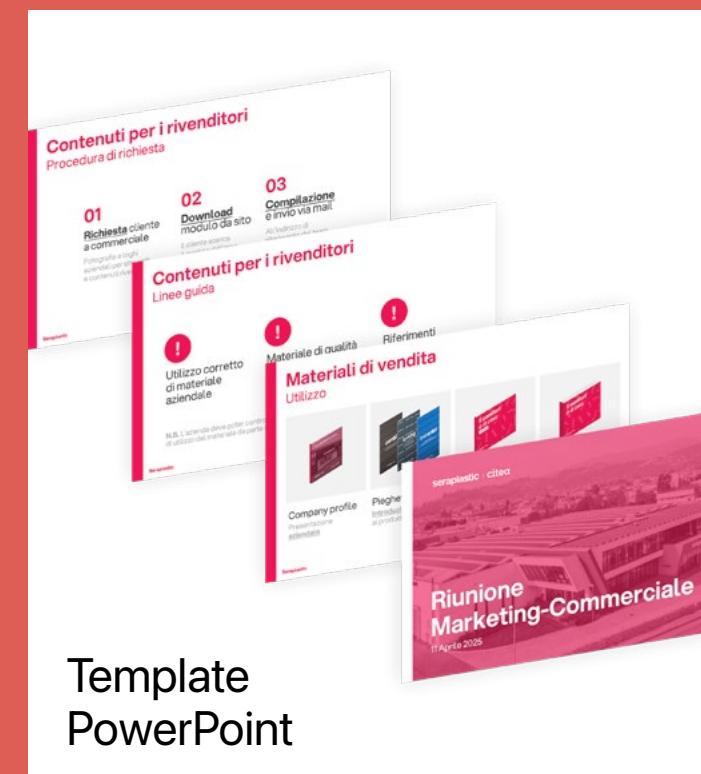


Prodotti e servizi della realtà Serbloc vengono raccontati al cliente attraverso catalogo tecnico e brochure presentativa.

Accanto a un catalogo tecnico dettagliato, che illustra tutte le configurazioni murarie e le varianti di prodotto disponibili in base alle diverse tipologie costruttive, è stata realizzata una brochure introduttiva pensata per presentare in modo chiaro i vantaggi della proposta Serbloc. All'interno della brochure trovano spazio anche brevi descrizioni dei principali elementi compatibili con il sistema Serbloc, come tapparelle, frangisole, tende a rullo e zanzariere, oltre naturalmente a tutti i modelli della gamma monoblocchi.

Sera plastic

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/seraplastic



Social media

Una soluzione affidabile per la gestione della luce e della privacy all'interno.

Sito Web

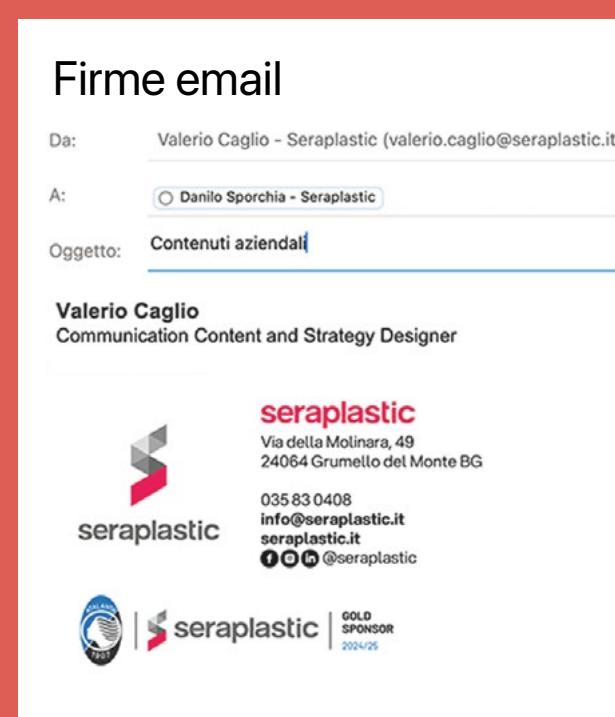


Cataloghi

Il comfort è di casa
Tapparelle

seraplastic
seraplastic | citea
Company Profile 2025

Cassonetti in alluminio e PVC



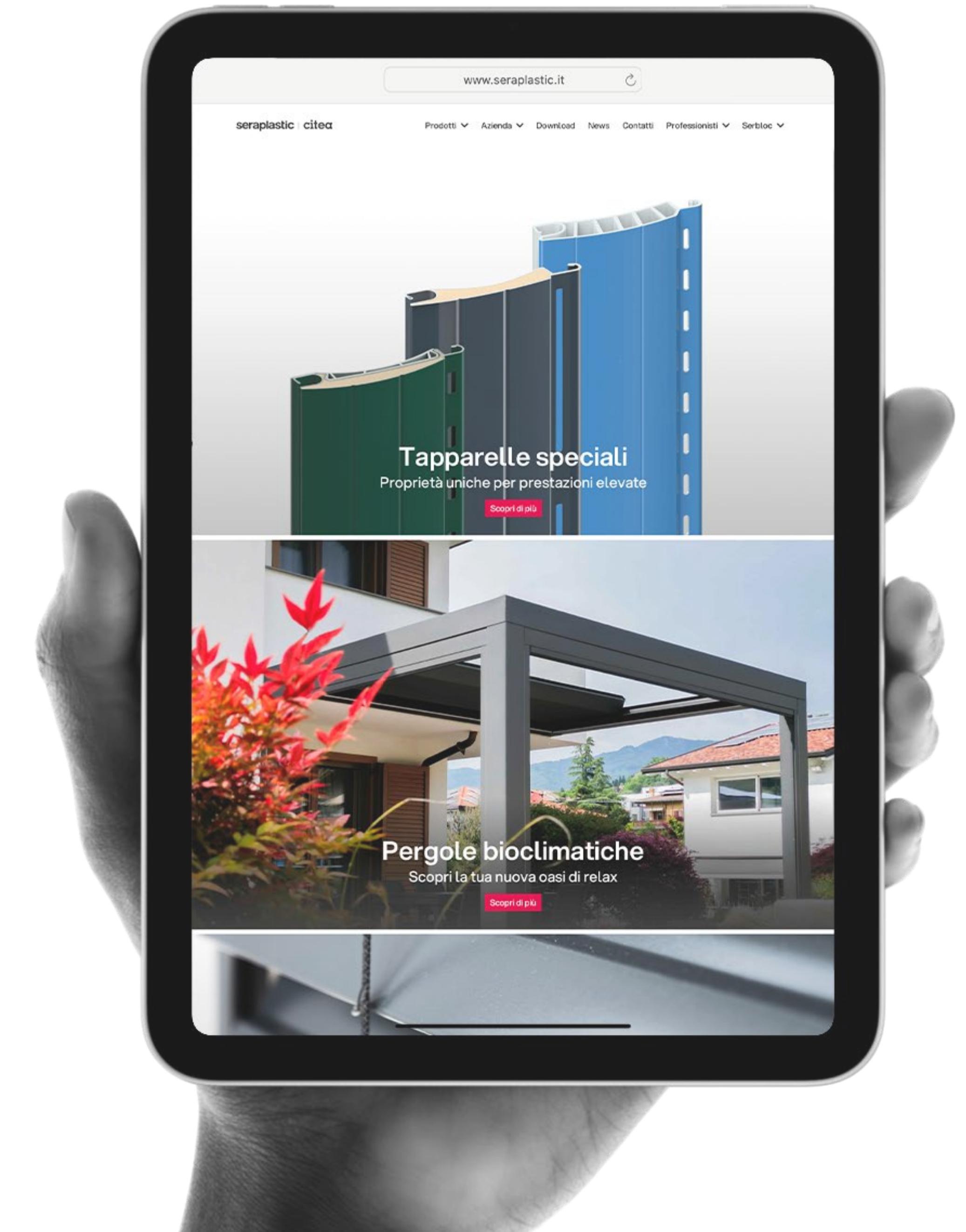
La gestione completa della comunicazione di Seraplastic, azienda leader nel settore dei sistemi oscuranti, filtranti, termoisolanti per il vano finestra.

Sviluppare un piano di comunicazione per una realtà come Seraplastic rappresenta un'attività sfidante e stimolante. Un percorso iniziato quasi due anni fa e tuttora in corso, con l'obiettivo di creare un sistema comunicativo coerente.

Il primo passo è stato lo sviluppo del nuovo sito internet aziendale, concepito come un vero e proprio biglietto da visita: ampio, completo ed esaustivo. In questa fase è stato definito anche il nuovo claim "Il tuo comfort, al centro del nostro lavoro" poi tradotto, nella versione inglese in "Your comfort. Our work." A partire da questo prodotto

è stata costruita un'identità visiva coerente per tutta la comunicazione aziendale. La narrazione del brand si è poi estesa ai canali social ufficiali, dove l'azienda racconta progetti, prodotti, attività formative e la partecipazione a eventi fieristici.

Il nuovo claim aziendale è stato veicolato anche attraverso inserzioni su quotidiani a tiratura nazionale, come Corriere della Sera, e con la presenza di banner pubblicitari a bordocampo allo stadio di Atalanta, di cui l'azienda è sponsor della prima squadra, offrendo al brand una visibilità significativa nel panorama sportivo.



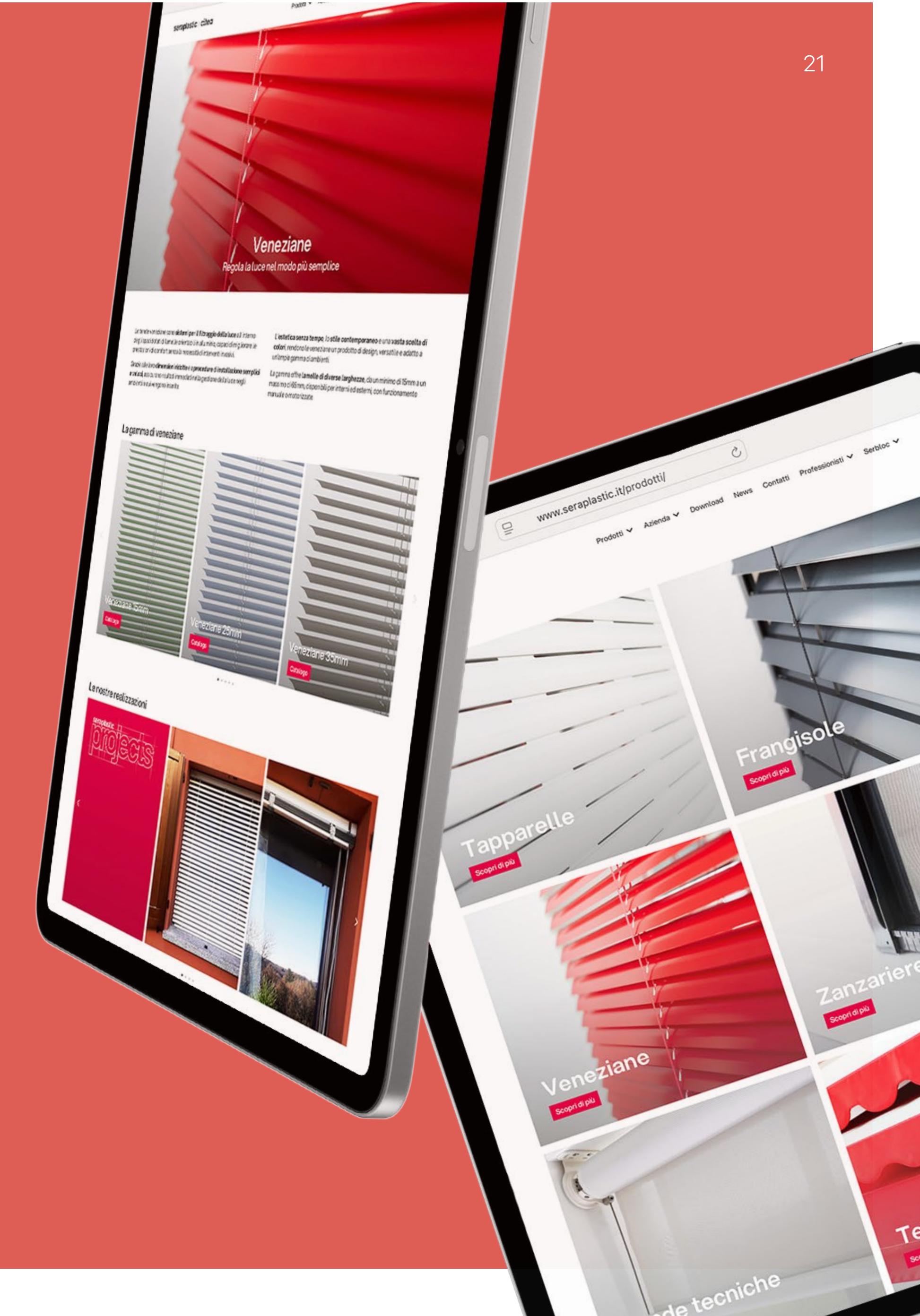
seraplastic.it rappresenta la risorsa più ampia per il cliente: aree dedicate a prodotti, azienda, attività ed eventi, oltre ad un'intera area professionisti.

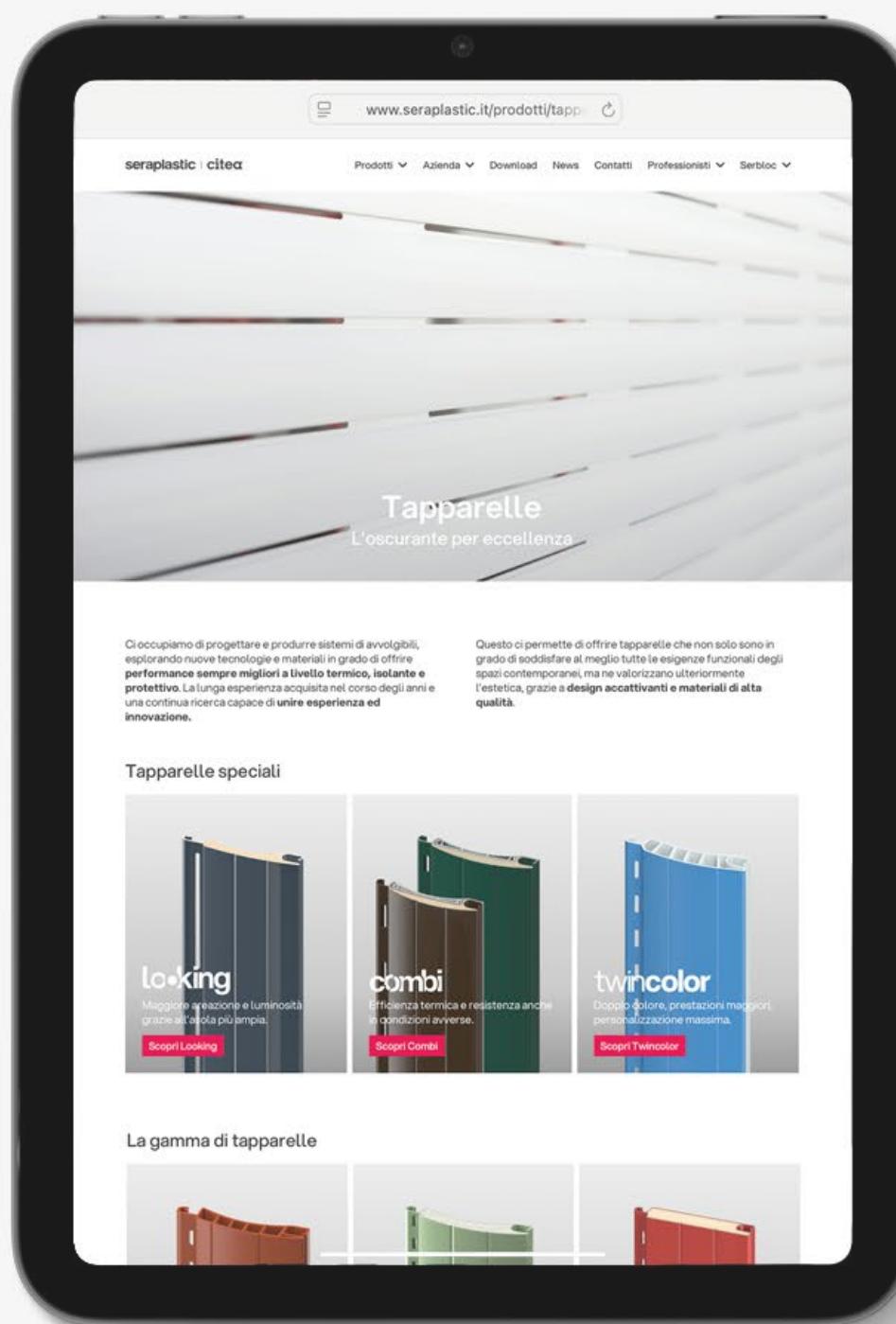
Il sito web aziendale offre una panoramica completa su prodotti, attività e servizi di Seraplastic. La sezione "Professionisti", inoltre, si rivolge direttamente a progettisti e rivenditori, presentando tutti i servizi dedicati. All'interno di quest'area è disponibile anche una zona riservata ad accesso protetto, dove è possibile scaricare tutta la documentazione tecnica.

Lo sviluppo del sito è stato seguito dalla struttura dell'alberatura alla definizione della gerarchia dei contenuti, dalla selezione dei contenuti fotografici alla scelta di font, palette cromatiche e tono di voce. Il sito è inoltre stato progettato in modalità responsive, per garantire l'esperienza di navigazione su smartphone, tablet e desktop.



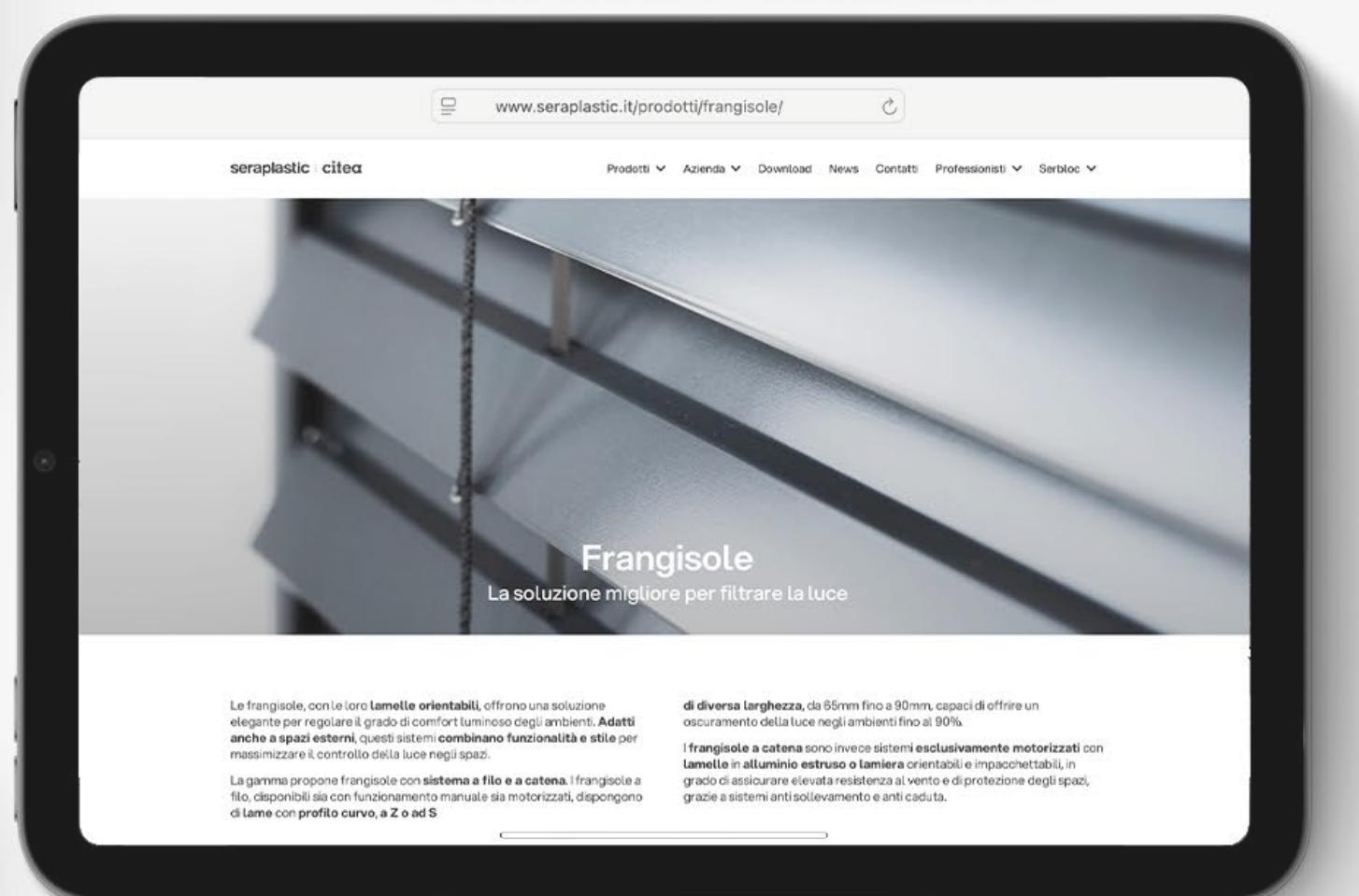
Valerio Caglio



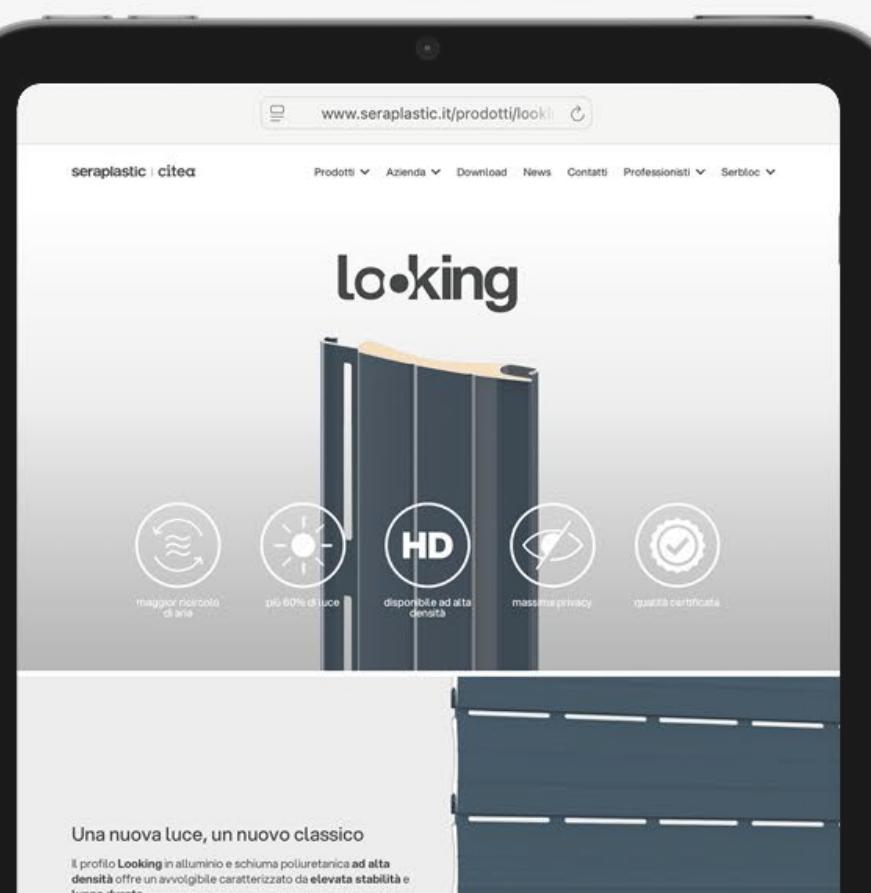


Tapparelle

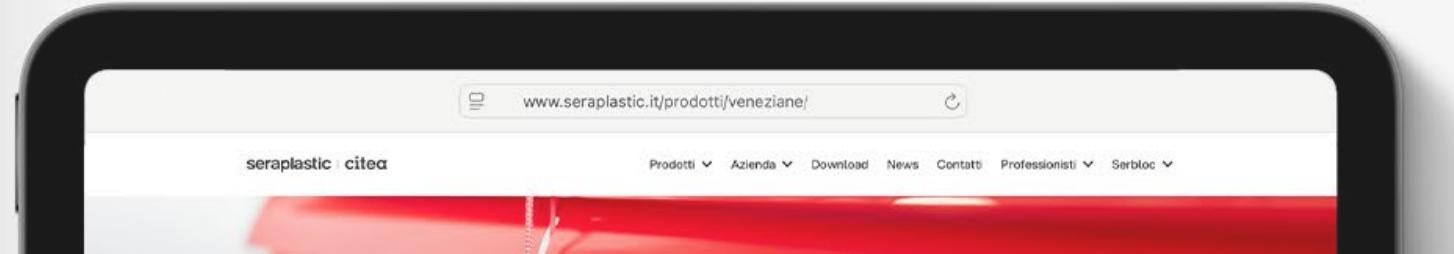
Pergole Bioclimatiche



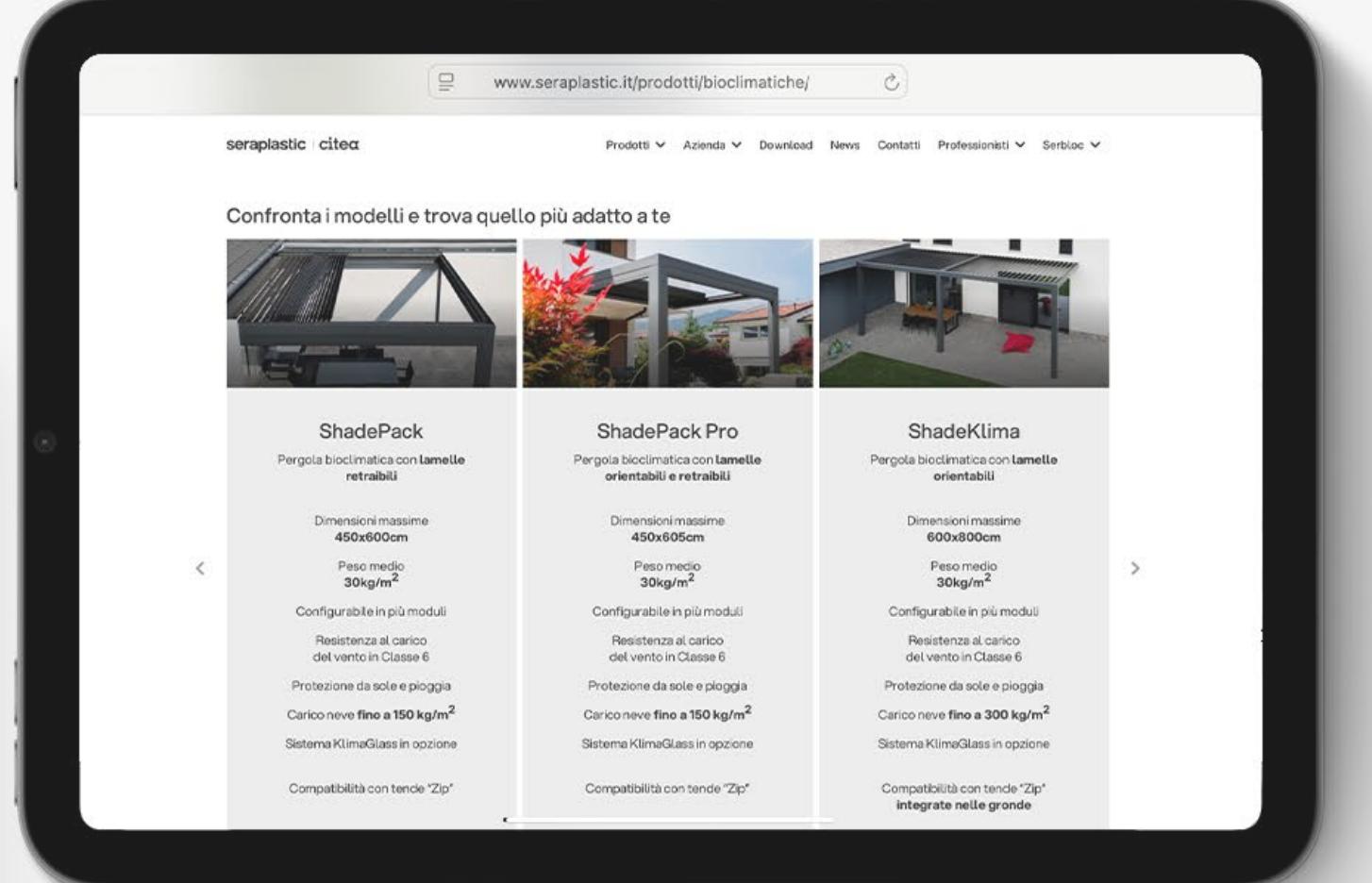
Frangisole



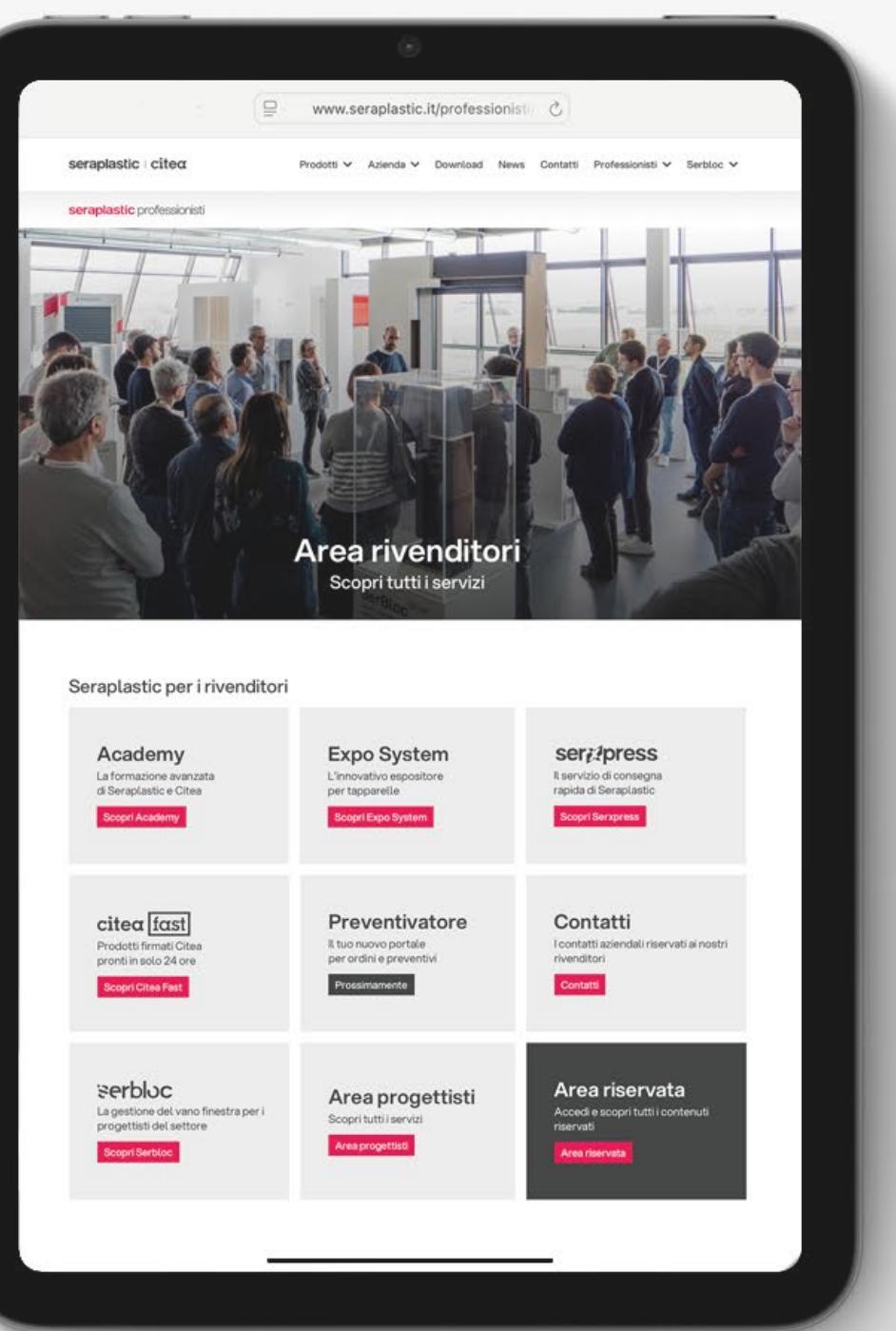
Una nuova luce, un nuovo classico
Il profilo Looking in alluminio e schiuma poliuretanica ad alta densità offre un inviolabile carattere di elevata stabilità e longevità.



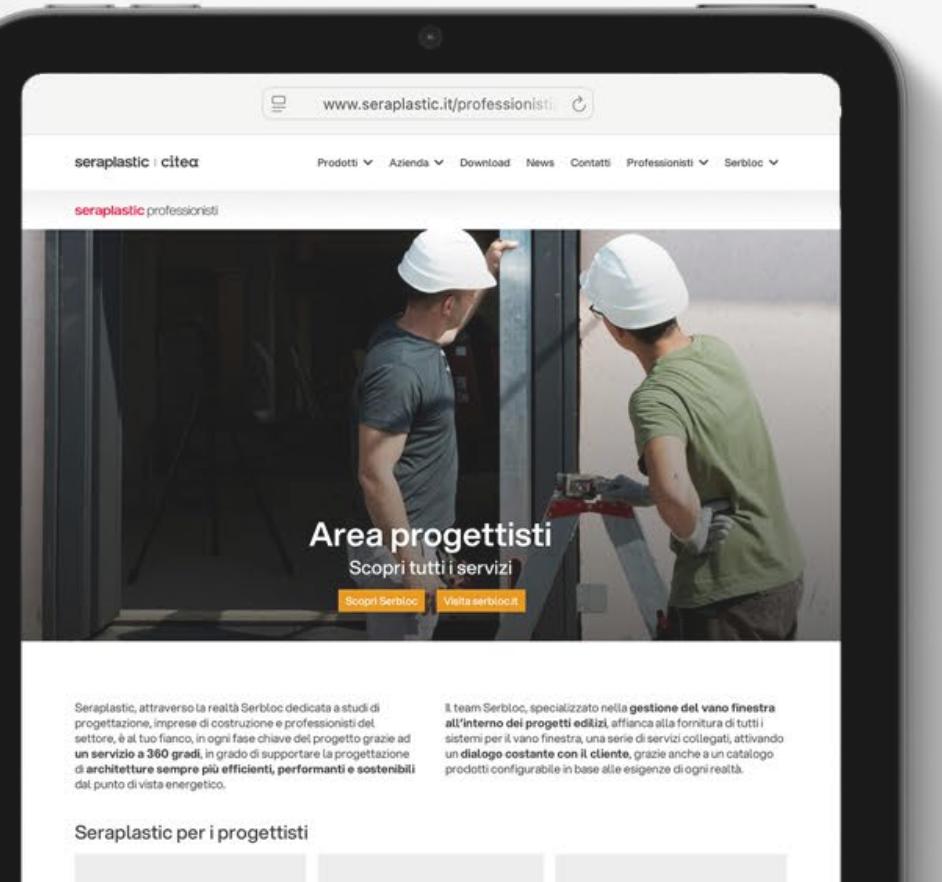
Una nuova luce, un nuovo classico
Il profilo Looking in alluminio e schiuma poliuretanica ad alta densità offre un inviolabile carattere di elevata stabilità e longevità.



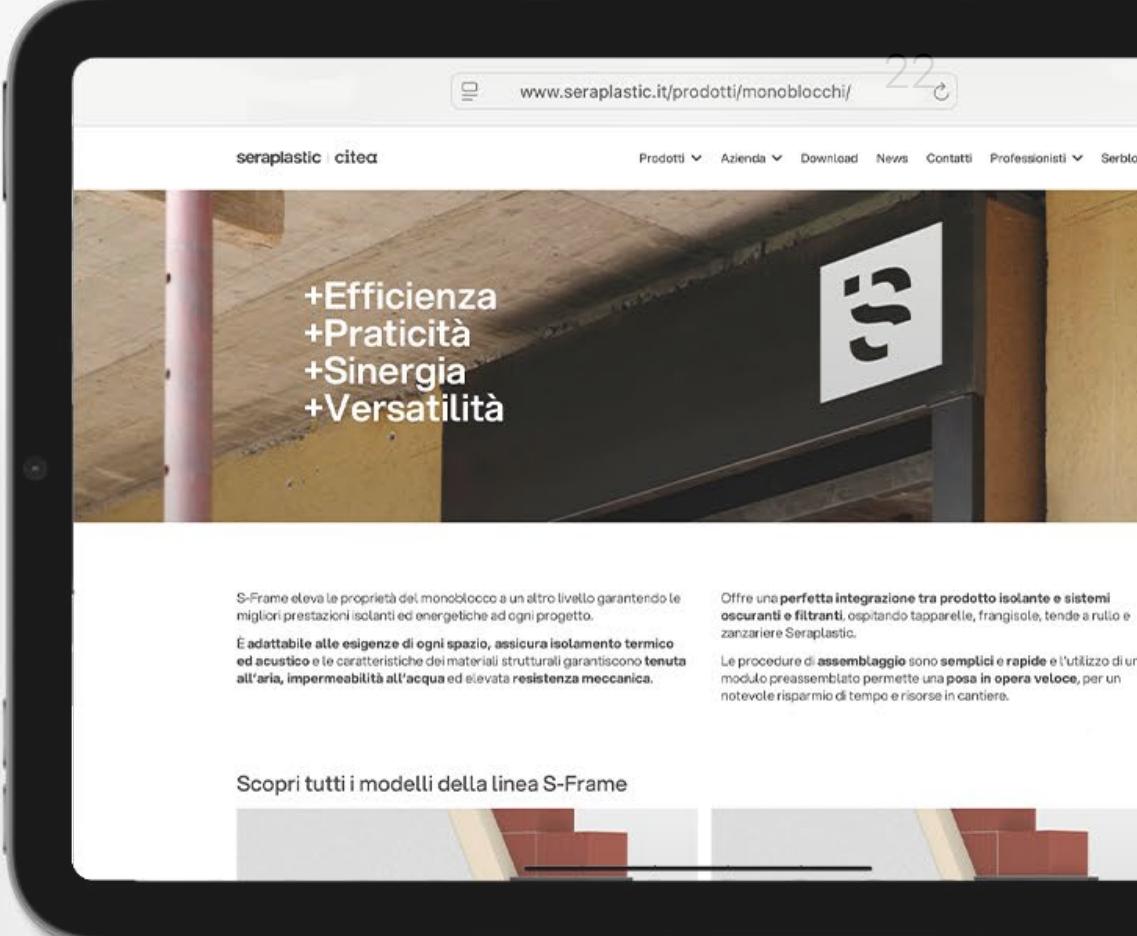
Pergole Bioclimatiche



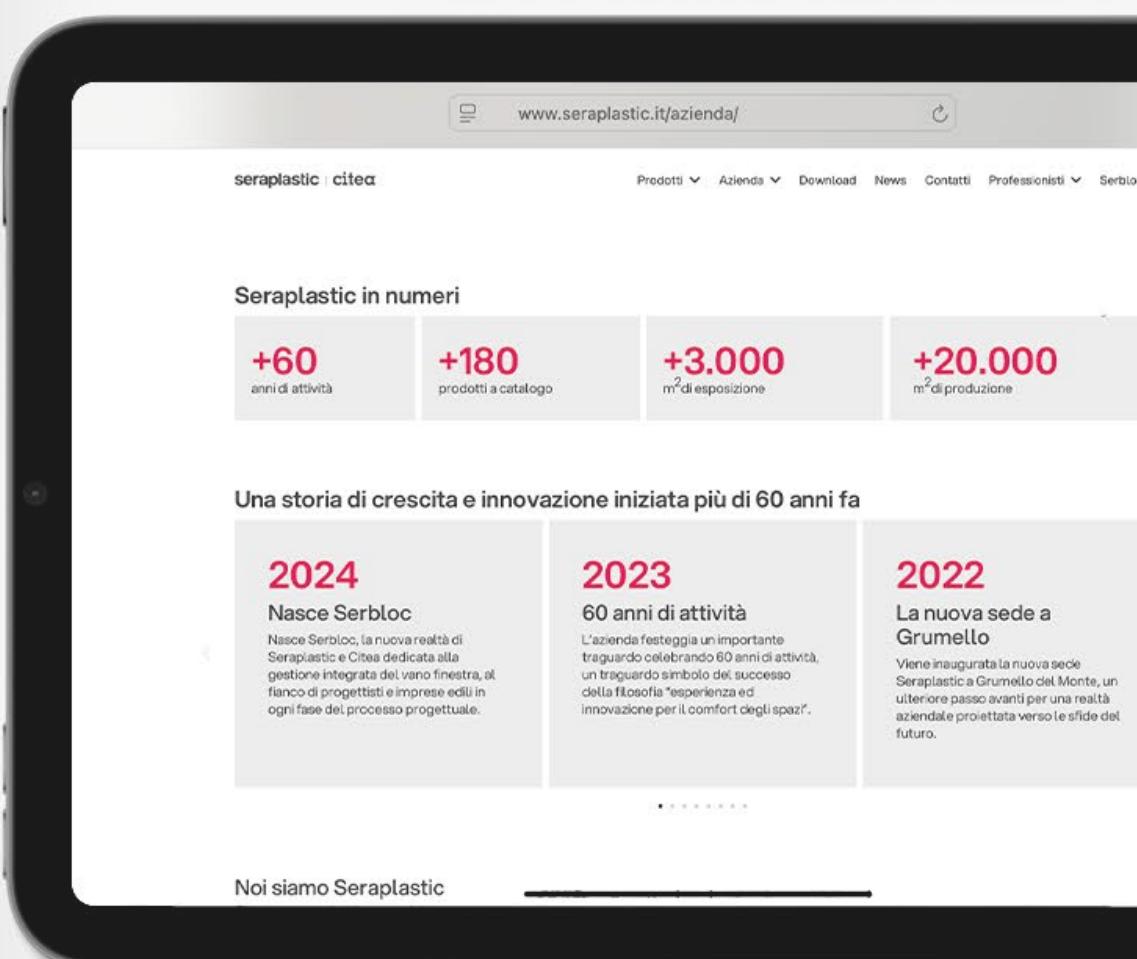
Area rivenditori



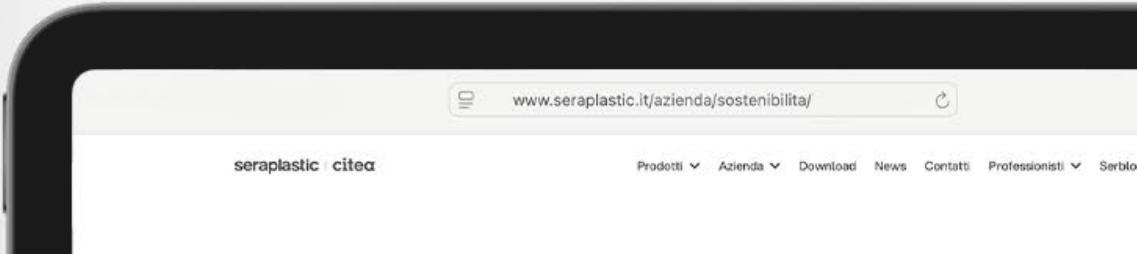
Seraplastic, attraverso la realtà Serbloc dedicata a studi di progettazione, imprese di costruzione e professionisti del settore, è al vostro fianco, in ogni fase del progetto grazie ad un servizio 360 gradi di supporto alla progettazione di architetture sempre più efficienti, performanti e sostenibili dal punto di vista energetico.



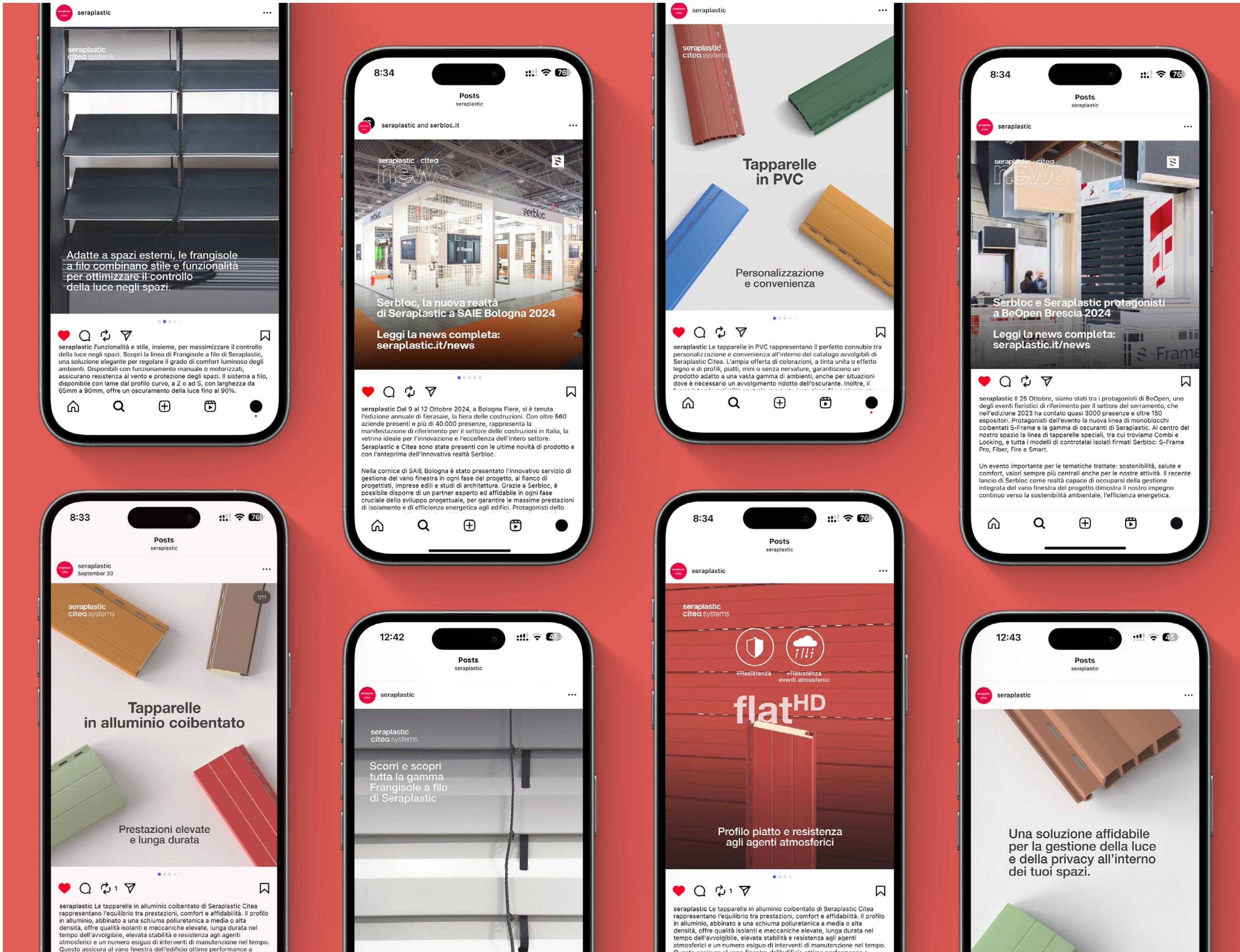
Monoblocchi



Azienda



Seraplastic, attraverso la realtà Serbloc dedicata a studi di progettazione, imprese di costruzione e professionisti del settore, è al vostro fianco, in ogni fase del progetto grazie ad un servizio 360 gradi di supporto alla progettazione di architetture sempre più efficienti, performanti e sostenibili dal punto di vista energetico.



Le pagine social raccontano la realtà aziendale a 360 gradi: una finestra completa sul mondo Seraplastic.

Il racconto dell'azienda Seraplastic sui canali social ufficiali, [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#), si sviluppa lungo tre linee narrative parallele: istituzionale, progettuale e produttiva.

La linea istituzionale è dedicata al racconto di fiere, eventi di settore e attività formative aziendali. La linea progettuale documenta invece i cantieri e i progetti in cui l'azienda è coinvolta come fornitore e/o come partner operativo. La linea produttiva è dedicata alla valorizzazione dei prodotti dell'intero catalogo.

Le attività e gli eventi fieristici organizzati da Seraplastic o a cui l'azienda prende parte vengono documentati con strumenti personali, per essere raccontati sia sui social media sia nella sezione ["News"](#) del sito [seraplastic.it](#).

Il racconto aziendale continua anche in tutti i cataloghi, dove la presentazione di ogni prodotto, servizio ed attività è centrale.

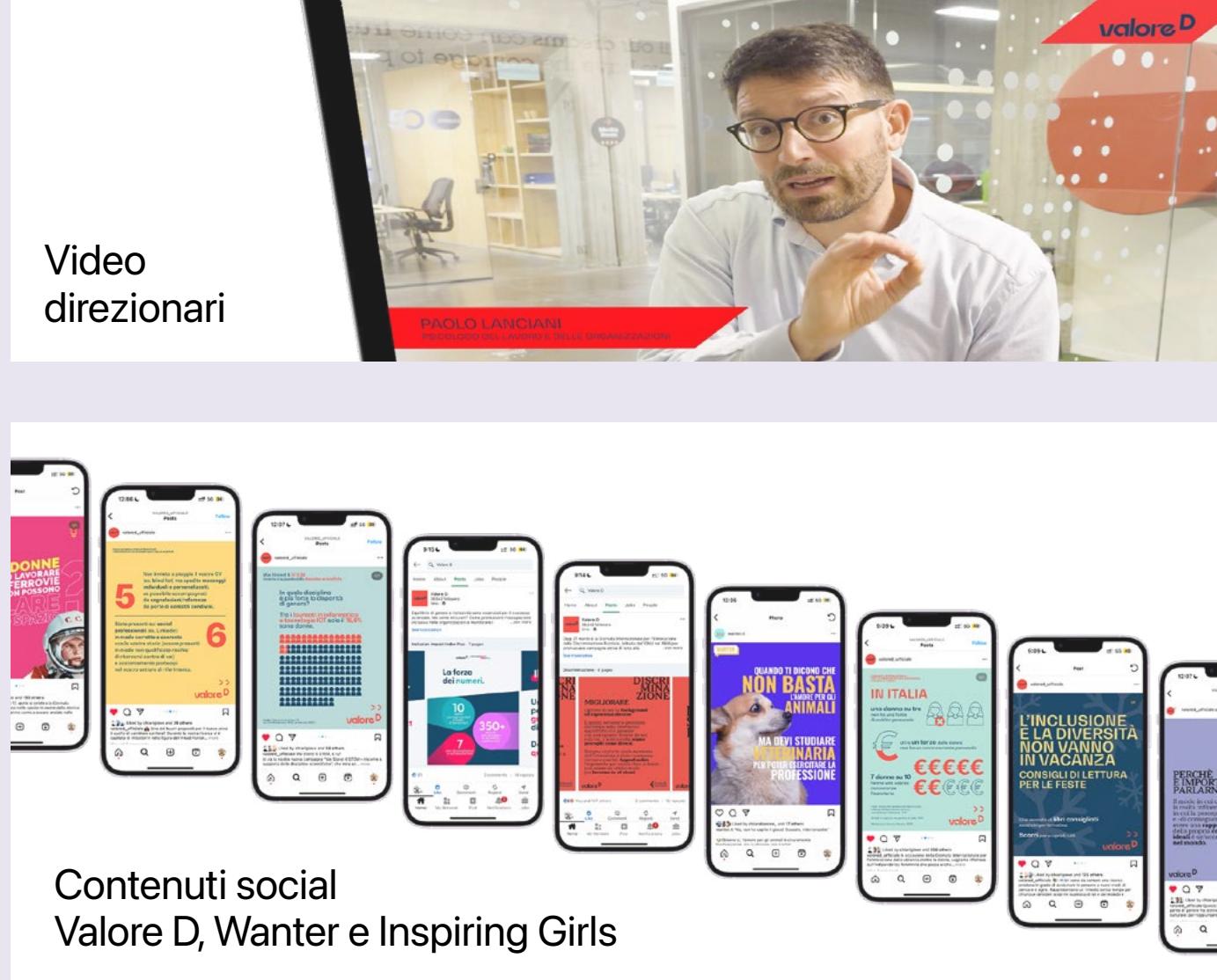
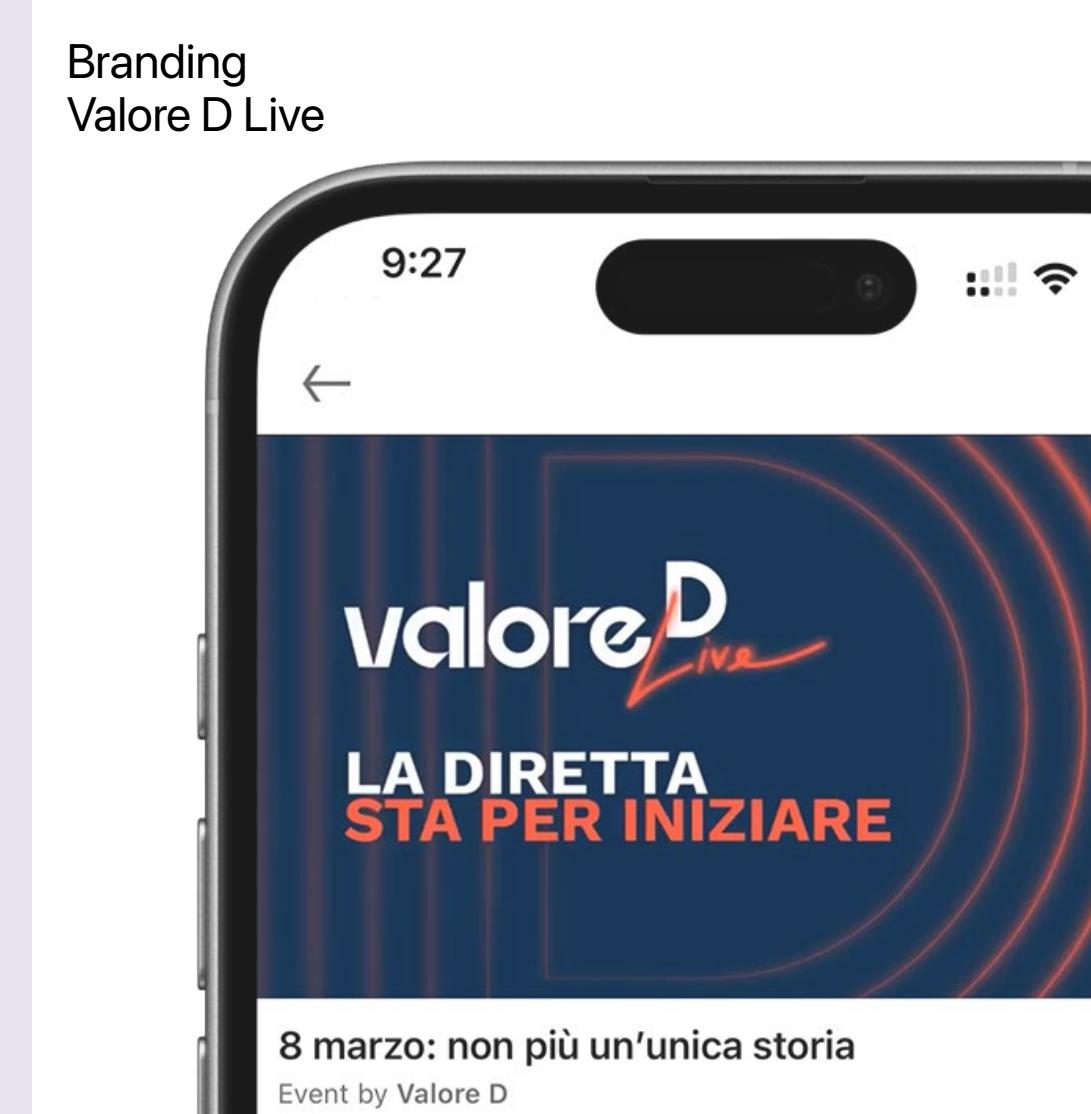
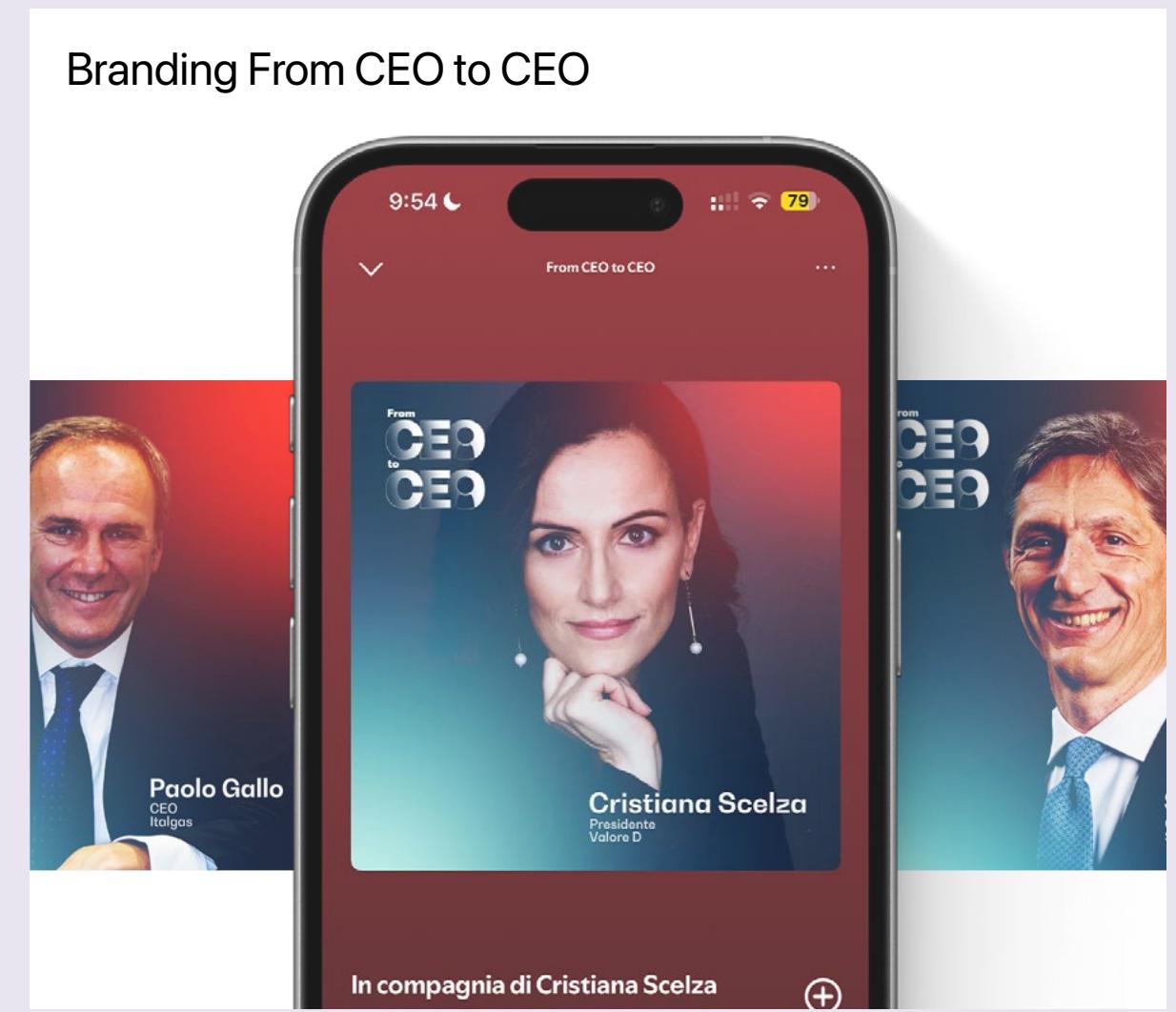
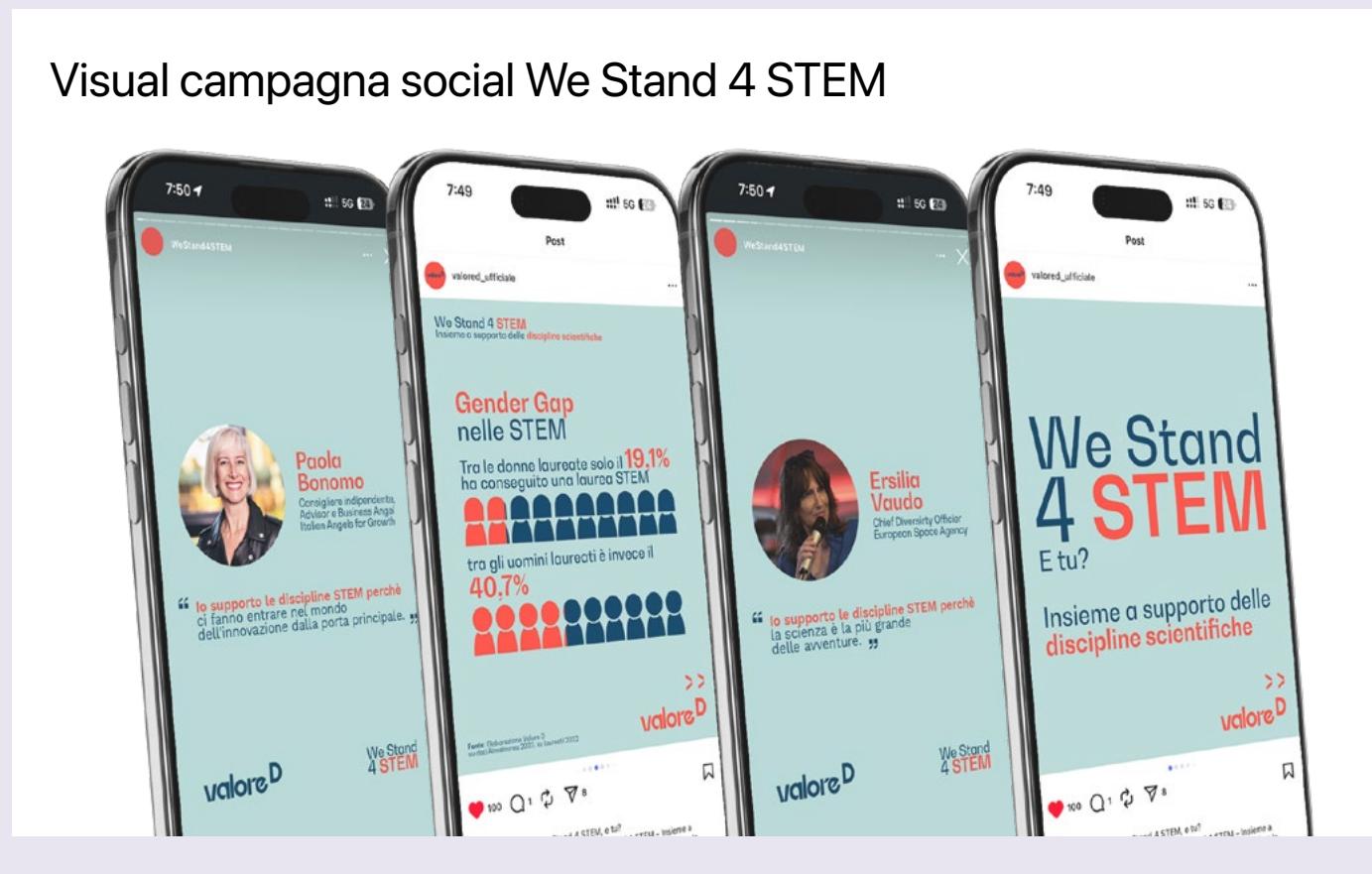
Il lavoro svolto sui cataloghi aziendali ha avuto come obiettivo principale quello di uniformare lo stile e il racconto visivo di tutti i contenuti editoriali, garantendo coerenza e riconoscibilità all'interno della comunicazione Seraplastic.

La varietà di formati e la diversità degli obiettivi comunicativi hanno reso possibile una rilettura completa della narrazione istituzionale, portando allo sviluppo di strumenti editoriali inediti per l'azienda. Tra questi, la prima company profile dalla fondazione di Seraplastic e una serie di materiali finora assenti ma fondamentali per migliorare l'efficacia dei processi di vendita e facilitare la comunicazione con il cliente finale.

Valerio Caglio

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/valored

Valore ID



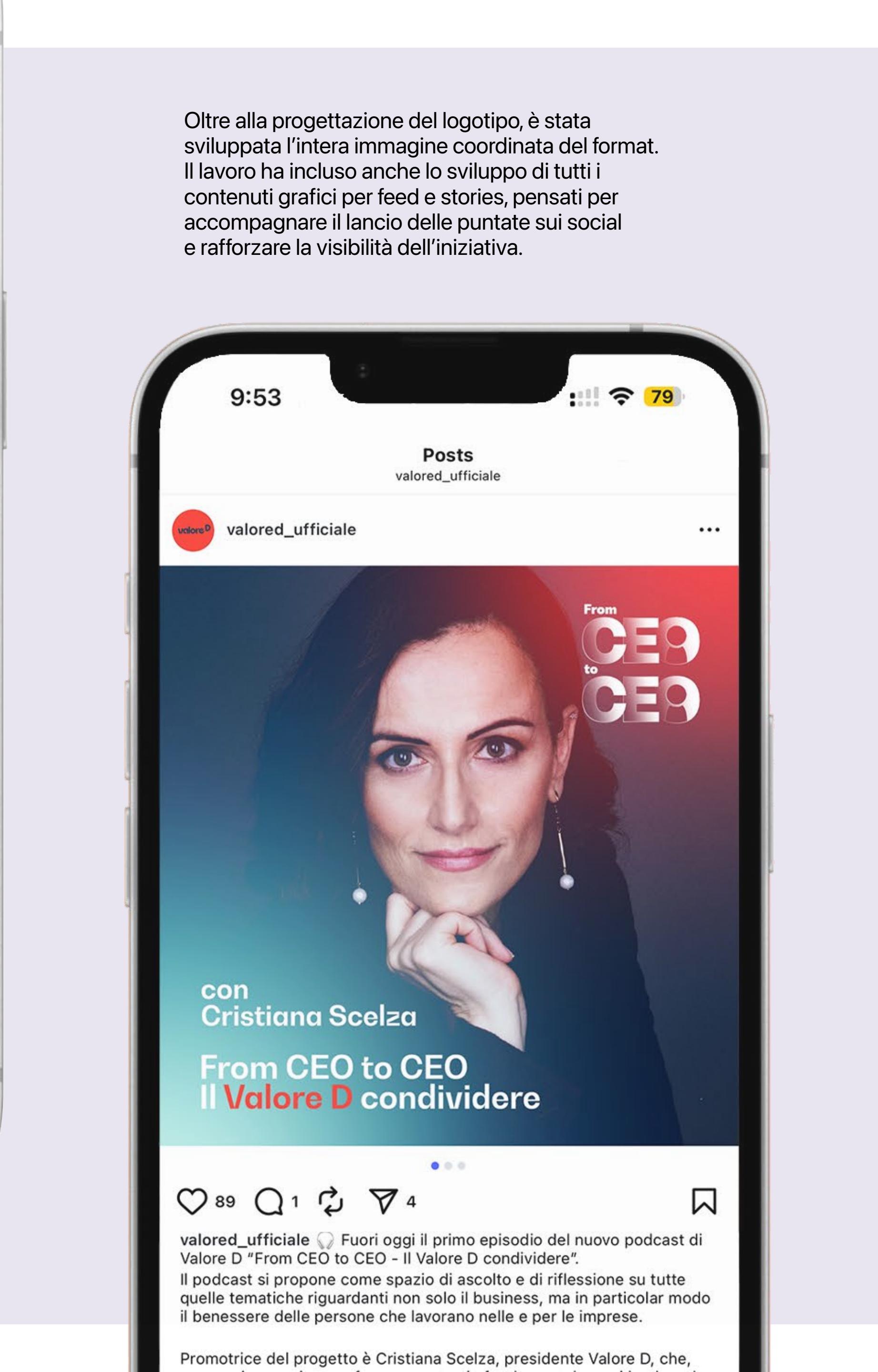
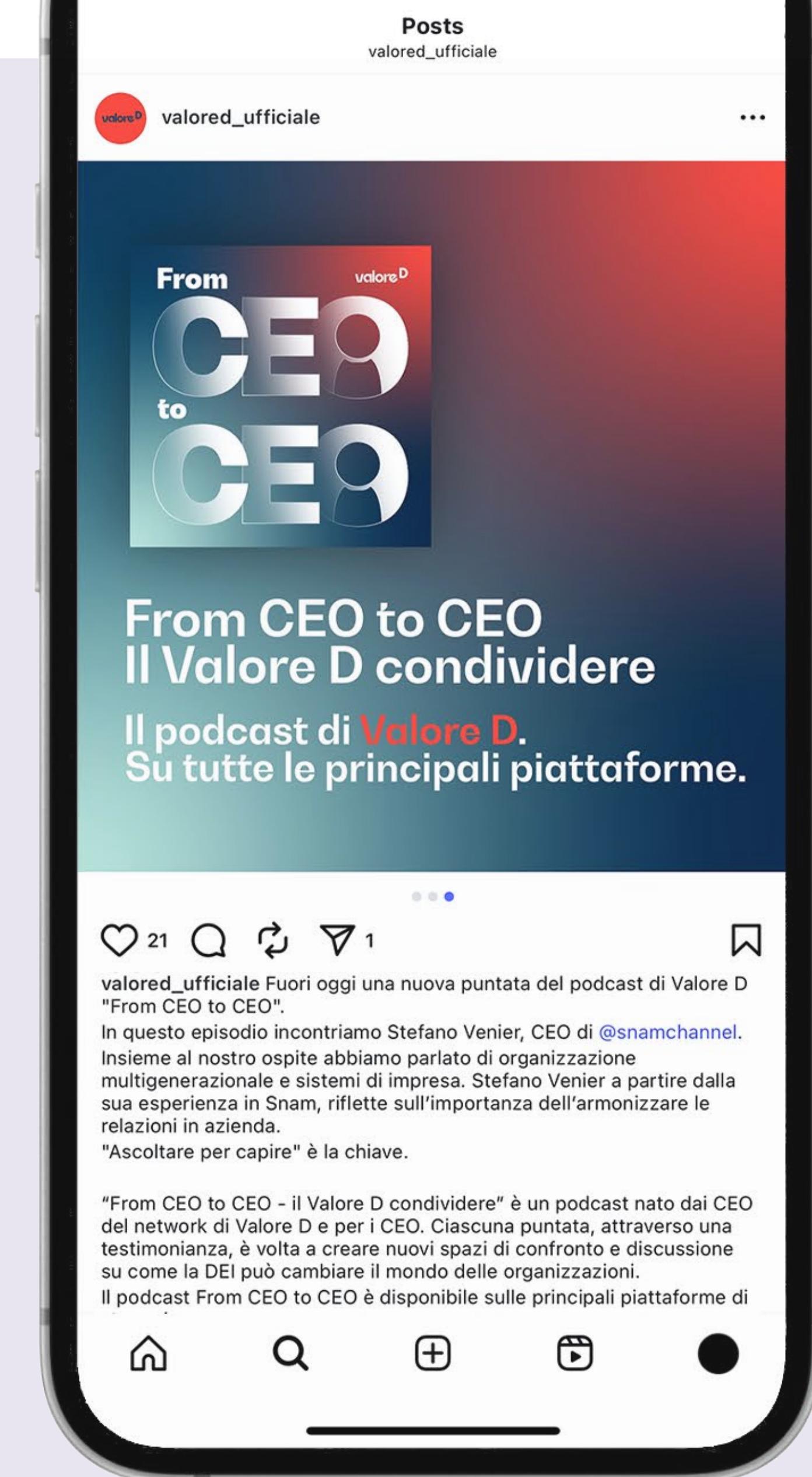
From CEO to CEO: il nuovo podcast di Valore D dove le voci della community di CEO delle aziende associate si confrontano sulle ultime novità in tema D&I.

From CEO to CEO è una nuova iniziativa ideata per i membri della CEO Community delle aziende associate a Valore D. Si tratta di brevi appuntamenti in formato podcast in cui figure di vertice aziendale si confrontano sui temi legati alla diversità e inclusione, con un linguaggio diretto e un taglio esperienziale.



The main screen of a mobile podcast application. At the top, the title 'From CEO to CEO' is displayed. Below it, a large portrait of Cristiana Scelza, a woman with dark hair, resting her chin on her hand. Her name and title 'Cristiana Scelza, Presidente Valore D' are shown below the portrait. The bottom half of the screen shows the first few seconds of an audio track titled 'In compagnia di Cristiana Scelza'. The track duration is 0:04 and the total length is 6:01. The interface includes standard playback controls like volume, repeat, and shuffle.



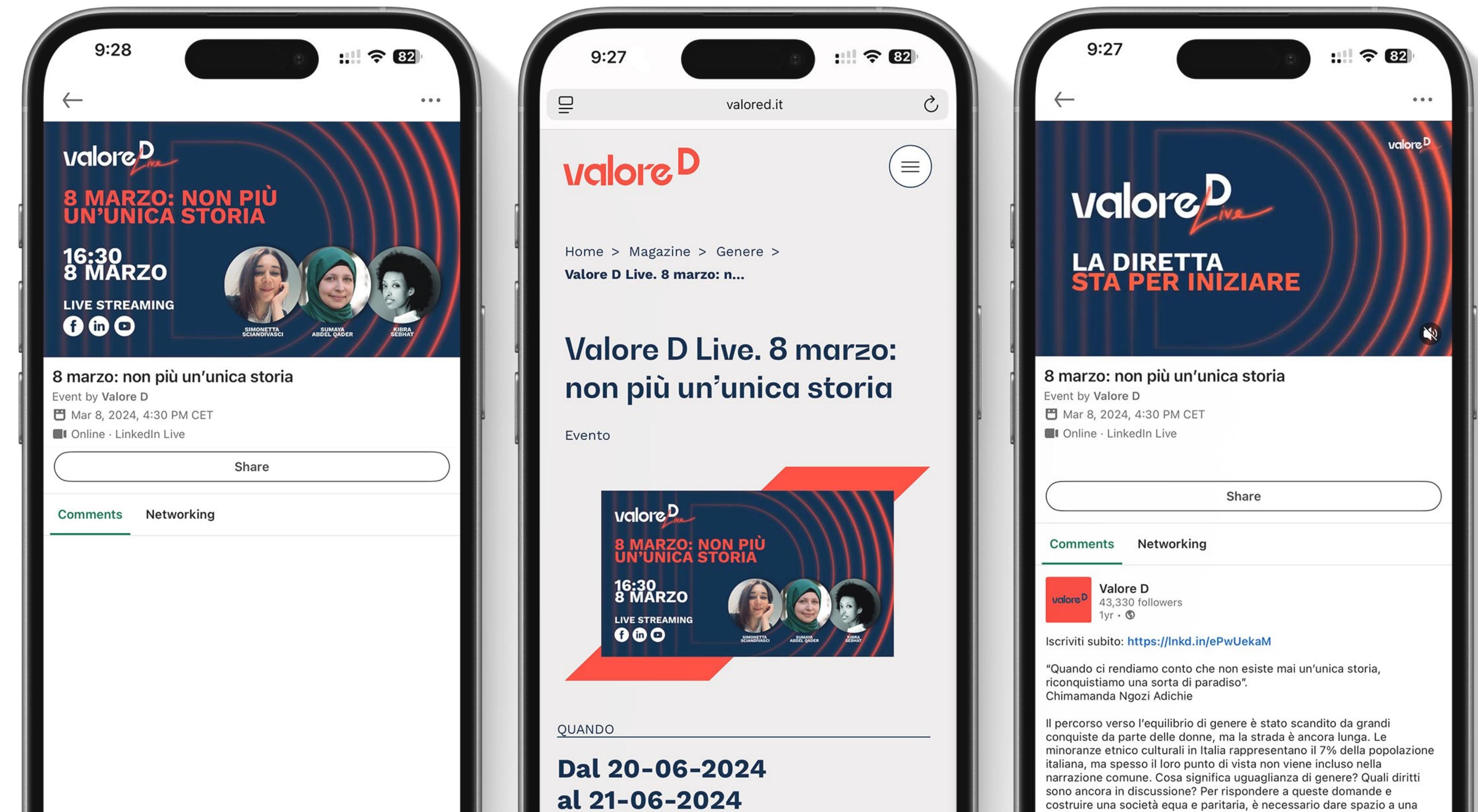


Fedeli ai colori dell'immagine coordinata dell'associazione, lo stile dei contenuti sviluppati appositamente per Valore D Live riprende l'effetto luci al neon e le forme del logo aziendale per essere accattivanti e capaci di distinguersi.

Valore D Live è il nuovo format di appuntamenti gratuiti in live streaming, trasmessi sui canali social dell'associazione, Facebook, LinkedIn e YouTube, e dedicati ai temi della diversità e inclusione.

Il lavoro si è concentrato sulla creazione di un branding distintivo, capace di riflettere l'identità visiva di Valore D pur introducendo elementi di riconoscibilità immediata. Dal logo alle grafiche per i post social, dalle news pubblicate sul sito ai form di registrazione, fino agli elementi visuali per la diretta streaming, ogni contenuto è stato progettato per essere parte di un ecosistema visivo coerente e riconoscibile pur definendo una cifra stilistica propria del format.

Valerio Caglio



clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/deeplv

deeplv

Deeply

Una nuova comfort zone dove riscoprirsi, senza alcun tipo di stereotipo.

Deep.ly nasce con l'obiettivo di creare un ecosistema completo e sicuro in cui una persona queer possa sentirsi accolta, ascoltata e supportata lungo il proprio percorso di comprensione e consapevolezza.

Deep.ly si rivolge a coloro che faticano ad accettarsi o comprendersi, spesso vivendo un senso di inadeguatezza nel confronto con i coetanei. All'interno dell'app l'utente può attivare quattro tipi di dialogo. Un dialogo con sé stesso, grazie a domande quotidiane proposte sotto forma di Cards. Un confronto con altri utenti nella sezione Community, oppure con esperti sui temi di orientamento sessuale e identità di genere nella sezione Mentor. Infine, un dialogo con Khelp, un'entità AI conversazionale sempre attiva, pensata per accompagnare l'utente in un percorso riflessivo personalizzato, anche attraverso i contenuti già presenti in piattaforma.

Il visual design si sviluppa a partire da una metafora potente: come una persona scende in profondità dentro di sé, allo stesso modo l'app invita a un'immersione negli ambienti marini: ogni elemento grafico richiama i fondali oceanici.

Valerio Caglio

The image displays a collage of nine screenshots from the Deeply mobile application, illustrating its various features and design elements:

- Top Left:** A large screenshot showing a writing interface. The text reads: "Qual è stata l'ultima volta che ti sei sentita completamente a tuo agio? Con chi eri?" Below the text is a detailed narrative about a user's experience with their sibling Lidia. A green button at the bottom says "Continua a scrivere".
- Top Middle Left:** A screenshot of the "Community" section titled "Community". It shows a post by user Carola: "Ho fatto coming out con la mia migliore amica ma sento che il nostro rapporto non è più lo stesso." Below the post is a response from Ben Servi: "Capisco che la situazione sia difficile e sia frustrante sentirsi allontanati da qualcuno a causa della propria sessualità. Il primo consiglio che ti do è di assicurarte che la tua sessualità non cambia la vostra amicizia; falle sapere che la tua sessualità non cambia il fatto che sei sempre la stessa persona che eri".
- Top Middle Right:** A screenshot of the "Home" screen. It features a "Domanda del giorno" card asking: "Qual è l'ultima cosa su cui hai mentito a una persona cara?". Other cards include "Trova il deep.ly Point più vicino a te", "Ascolta su Spotify", and a "Community" post from Stefania: "Ho fatto coming out con la mia migliore amica ma sento che il nostro rapporto non è più lo stesso."
- Top Right:** A screenshot of the "Le tue carte" (Your Cards) section. It shows a map of Milan with a blue marker indicating a location. A green button says "-250 metri".
- Middle Left:** A screenshot of the "Mentori" (Mentors) section. It shows a map of Milan with a blue marker indicating a location. A green button says "-250 metri".
- Middle Middle:** A screenshot of the "Mentori" section showing a conversation with Rodolfo Pessina: "Capisco che la situazione sia difficile e sia frustrante sentirsi allontanati da qualcuno a causa della propria sessualità. Il primo consiglio che ti do è di assicurarte che la tua sessualità non cambia la vostra amicizia; falle sapere che la tua sessualità non cambia il fatto che sei sempre la stessa persona che eri".
- Middle Right:** A screenshot of the "Le tue carte" (Your Cards) section. It shows a map of Milan with a blue marker indicating a location. A green button says "-250 metri".
- Bottom Left:** A screenshot of the "Mentori" section showing a conversation with Francesca Lissandrello: "Francesca Lissandrello 26 | Cis F | Pan She/Her".
- Bottom Middle:** A screenshot of the "Mentori" section showing a conversation with Stefania: "Stefania 23 | Bi | Cis | She/Her".
- Bottom Right:** A screenshot of the "Le tue carte" (Your Cards) section. It shows a map of Milan with a blue marker indicating a location. A green button says "-250 metri".



Dalla Home si diramano tutte le principali sezioni dell'app. Tra queste, la sezione Khelp disponibile in due modalità: OneToOne Mode, per un percorso guidato e personalizzato, e Play Mode, per ricevere domande casuali legate alle tematiche dell'app. C'è poi la sezione Community, uno spazio dove condividere riflessioni e avviare dialoghi costruttivi con altri utenti.

Segue la sezione Cards, dove vengono archiviate tutte le risposte date dall'utente giorno dopo giorno. Ogni Card rappresenta un tassello del percorso personale e può essere consultata o modificata in qualsiasi momento. Dalla Home si accede anche alla pagina del podcast Talks, alle impostazioni del profilo, al centro notifiche e al proprio percorso: scorrendo verso il basso si visualizza un'alga stilizzata, in cui ogni foglia rappresenta un'attività completata.

Infine, la sezione Mentori è dedicata all'interazione tra utente e figure professionali. Il contatto può avvenire via chat oppure è possibile fissare un appuntamento presso un punto convenzionato.

Valerio Caglio
Communication Designer

2025

Grazie
per l'attenzione!

Portfolio