

Valerio Caglio  
Communication Designer

2025

IT

# Portfolio



# Hey, sono Valerio.

Laureato con il massimo dei voti in Interior Design (2021) e in Communication Design (2023) al Politecnico di Milano, oggi ricopro il ruolo di Communication Content & Strategy Designer presso Seraplastic, realtà storica attiva da oltre 60 anni nel settore delle schermature solari per ambienti interni ed esterni.

Nel mio lavoro, credo che la creatività debba sempre confrontarsi con la realtà: per questo l'analisi della fattibilità è il punto di partenza di ogni mio progetto. Le idee funzionano davvero solo quando riescono a tradursi in soluzioni concrete ed efficaci. Mi definisco una persona creativa ma pragmatica: mi piace pensare fuori dagli schemi, ma senza mai perdere di vista gli obiettivi. Sono curioso, intraprendente e preciso, con una forte passione per il design, la fotografia, i motori e l'arte moderna. Grazie alla mia formazione politecnica, ho imparato a gestire progetti complessi anche in contesti ad alta pressione, puntando sempre su una organizzazione attenta e su una comunicazione chiara ed efficace.



clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor](http://www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor)

■ 04-15

# Citea Outdoor

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/serbloc](http://www.valeriocaglio.it/serbloc)

■ 16-28

# Serbloc

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/seraplastic](http://www.valeriocaglio.it/seraplastic)

■ 29-42

# Seraplastic

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/valored](http://www.valeriocaglio.it/valored)

■ 43-53

# Valore D

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/deeply](http://www.valeriocaglio.it/deeply)

■ 54-59

# Deeply

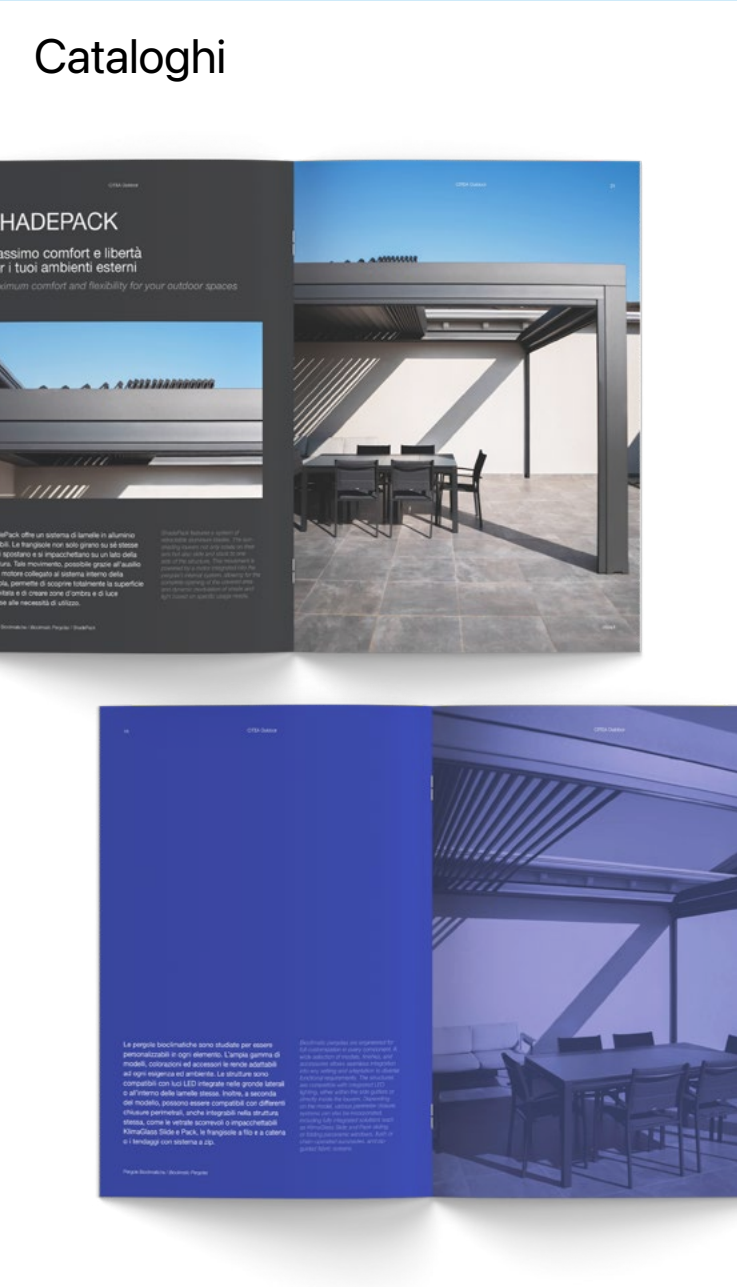
# Citea Outdoor

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor](http://www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor)





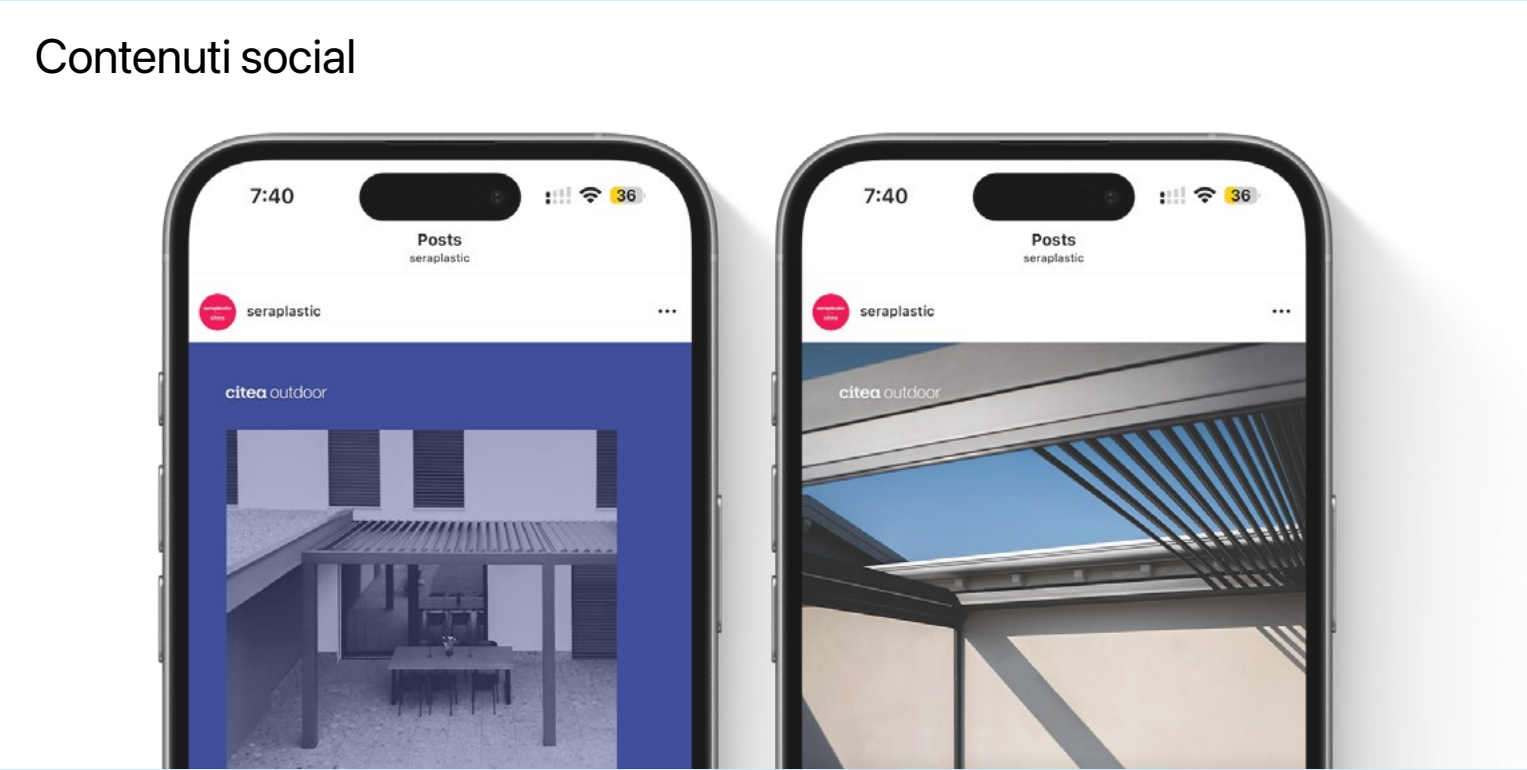
Rollup



Cataloghi



Fotografie prodotti



Contenuti social



Pittogramma



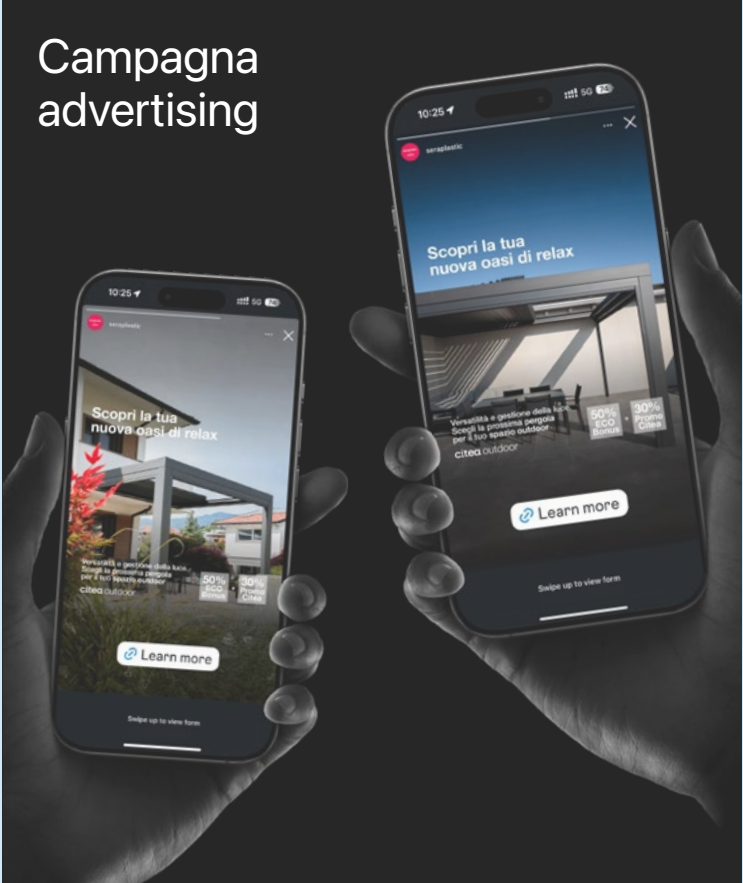
Logo



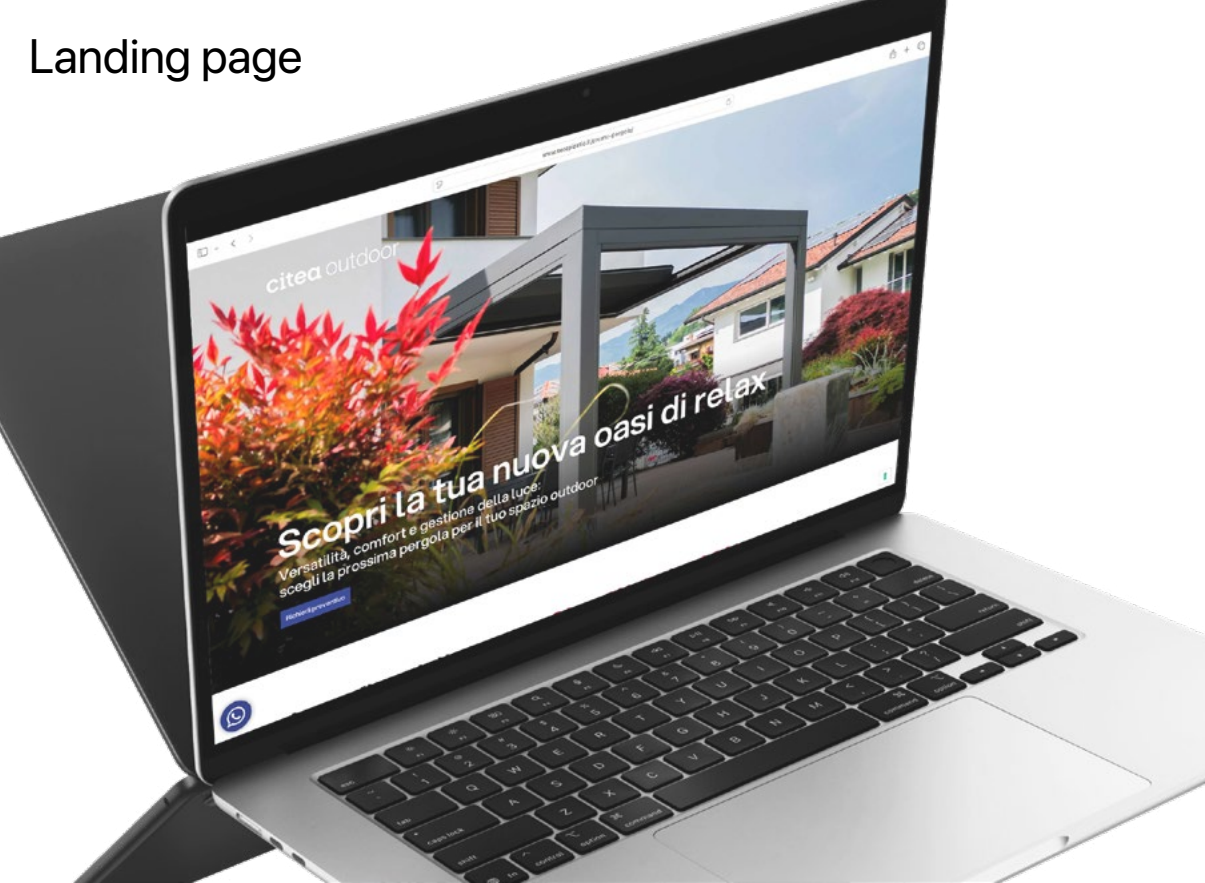
Brochure



Template PowerPoint



Campagna advertising



Landing page



Banner pubblicitari



Etichette outdoor



# Un nuovo racconto per Citea Outdoor, il brand Seraplastic dedicato ai sistemi ombreggianti per gli spazi esterni.

Citea Outdoor è il nuovo brand di Seraplastic, dedicato alle strutture ombreggianti per spazi esterni. Il rilancio dell'intera linea ha richiesto un importante lavoro di comunicazione, che ha coinvolto tutti i principali touchpoint aziendali, con l'obiettivo di costruire un'identità visiva solida, riconoscibile e coerente.

Il progetto ha preso forma a partire dal restyling del logo Citea, accompagnato dalla creazione del logotipo specifico per la linea Outdoor. Da qui è stata sviluppata una strategia di comunicazione integrata che ha toccato sia il mondo cartaceo che quello digitale. Sono stati realizzati cataloghi tecnici e presentativi dei prodotti, brochure per i due articoli di punta, ShadeKlima e RollShade, contenuti social pensati per il lancio e tutti i visual per la campagna pubblicitaria dedicata alla gamma di pergole e strutture bioclimatiche. A supporto della comunicazione online, è stata inoltre progettata una landing page incentrata sul racconto dei nuovi prodotti e sulle promozioni legate alla fase di lancio.

Il filo conduttore dell'intero progetto visivo è rappresentato da un blu profondo, scelto come colore dominante per evocare il cielo limpido e il contesto naturale in cui le strutture Citea Outdoor

si inseriscono. Questa tonalità ritorna sia nei materiali stampati, come i cataloghi e le brochure, sia nei contenuti digitali, assicurando coerenza e continuità al racconto visivo del brand.

La comunicazione cartacea è stata articolata in tre principali tipologie di supporti: un catalogo tecnico completo con descrizioni dettagliate di tutti i modelli, una brochure istituzionale di presentazione della linea e due pieghevoli dedicati ai prodotti di maggiore successo. L'intera impaginazione segue un linguaggio grafico preciso e modulare: le pagine blu introducono le varie famiglie di prodotto, quelle grigio scuro si concentrano sulle singole strutture, mentre le pagine bianche sono riservate alle schede tecniche.

Lo sviluppo dei contenuti editoriali è stato seguito in ogni fase, dalla progettazione dell'indice alla definizione dell'impaginazione, dalla scelta dei font e dei colori alla realizzazione dei contenuti fotografici, fino all'editing e all'inserimento dei testi. Ogni elemento è stato curato nel dettaglio, sia nella componente descrittiva sia in quella tecnica, per garantire un'esperienza di lettura chiara, funzionale e coerente con l'identità del brand.

## Pergole Bioclimatiche

### *Bioclimatic Pergolas*

La sintesi perfetta tra benessere, durevolezza e massima personalizzazione

*The perfect synthesis of comfort, durability, and advanced customization*

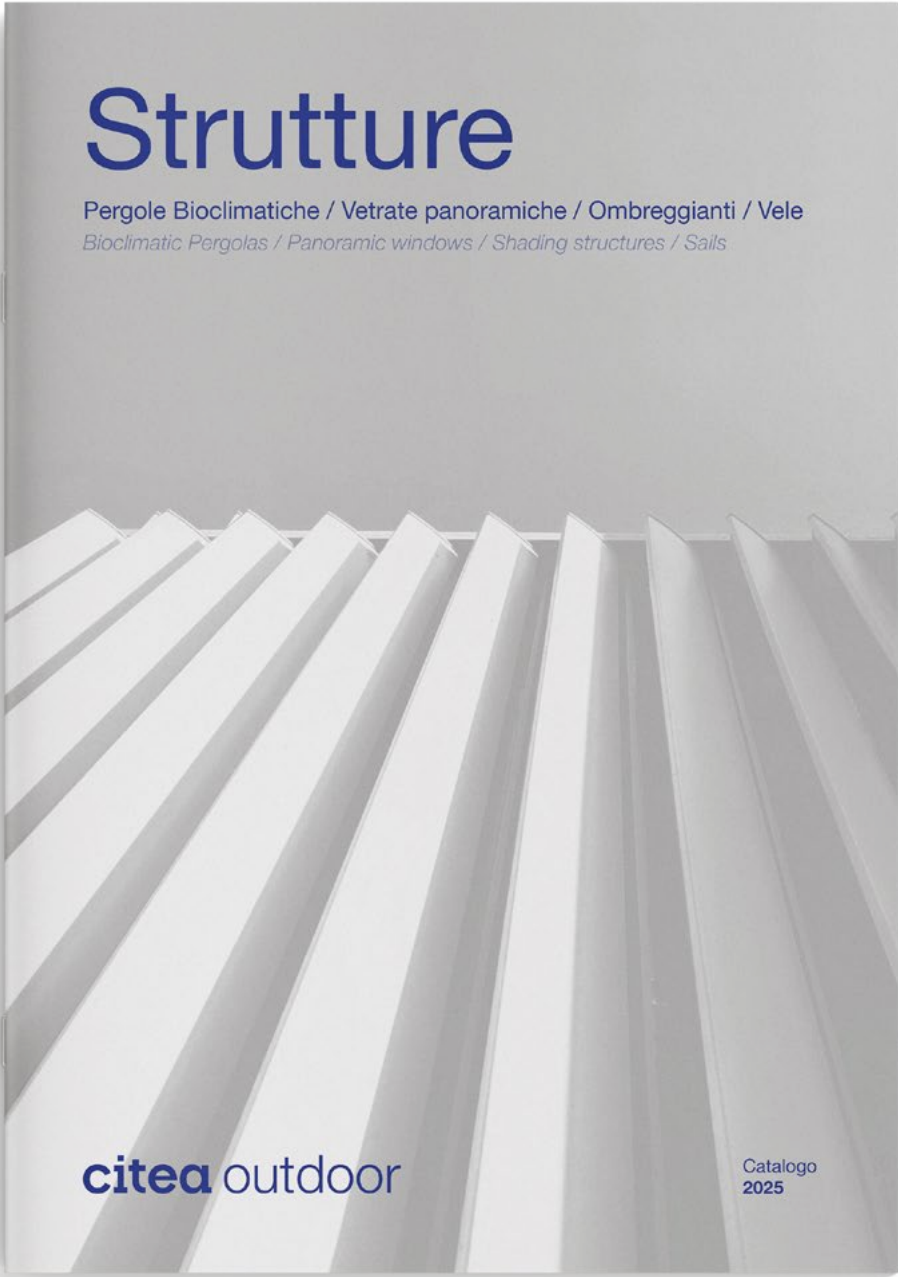
Le pergole bioclimatiche sono strutture outdoor ideali per rendere ogni ambiente esterno accogliente, confortevole e godibile tutto l'anno. Grazie al sistema di lamelle frangisole orientabili da 0° fino a 140° in base al modello e anche retraibili, nel caso di ShadePack e ShadePack Pro, è possibile modulare luminosità e areazione, creando delle perfette oasi ombreggiate e ventilate all'interno delle pergole.

Le lame del sistema ombreggiante e la struttura della pergola sono realizzate interamente in alluminio verniciato, un materiale particolarmente leggero e molto resistente alle intemperie. Questo assicura un'elevata durevolezza nel tempo, grazie all'utilizzo di particolari vernici capaci di garantire maggiore resistenza ai raggi solari, alla salsedine, all'umidità e all'acqua, permettendo inoltre alle colorazioni della struttura di rimanere brillanti e lucenti nel tempo.

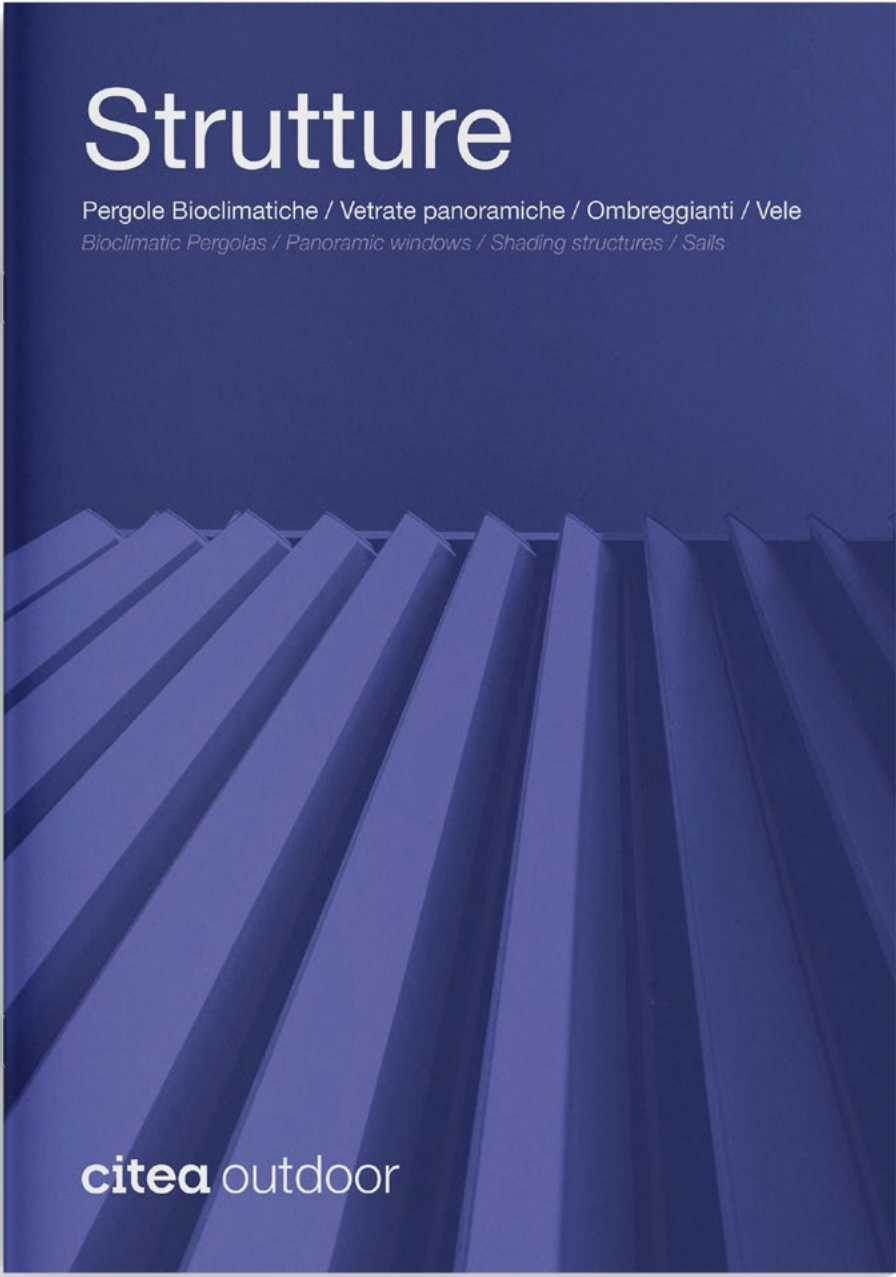
*Bioclimatic pergolas are outdoor structures specifically designed to make external environments comfortable, welcoming, and usable throughout the year. Equipped with adjustable sun-shading blades angling from 0° to 140° depending on the model and retractable options in systems such as ShadePack and ShadePack Pro, these pergolas allow precise modulation of natural light and airflow, creating shaded, ventilated outdoor spaces.*

*The louvers and supporting structure are made entirely of powder-coated aluminum, a lightweight material known for its high resistance to weather conditions. This ensures long-lasting durability, enhanced by specialized coatings that protect against UV rays, salt exposure, humidity, and water. These treatments also preserve the brilliance and integrity of the structure's color over time.*





Catalogo tecnico



Brochure gamma completa Strutture



Brochure pieghevole ShadeKlima

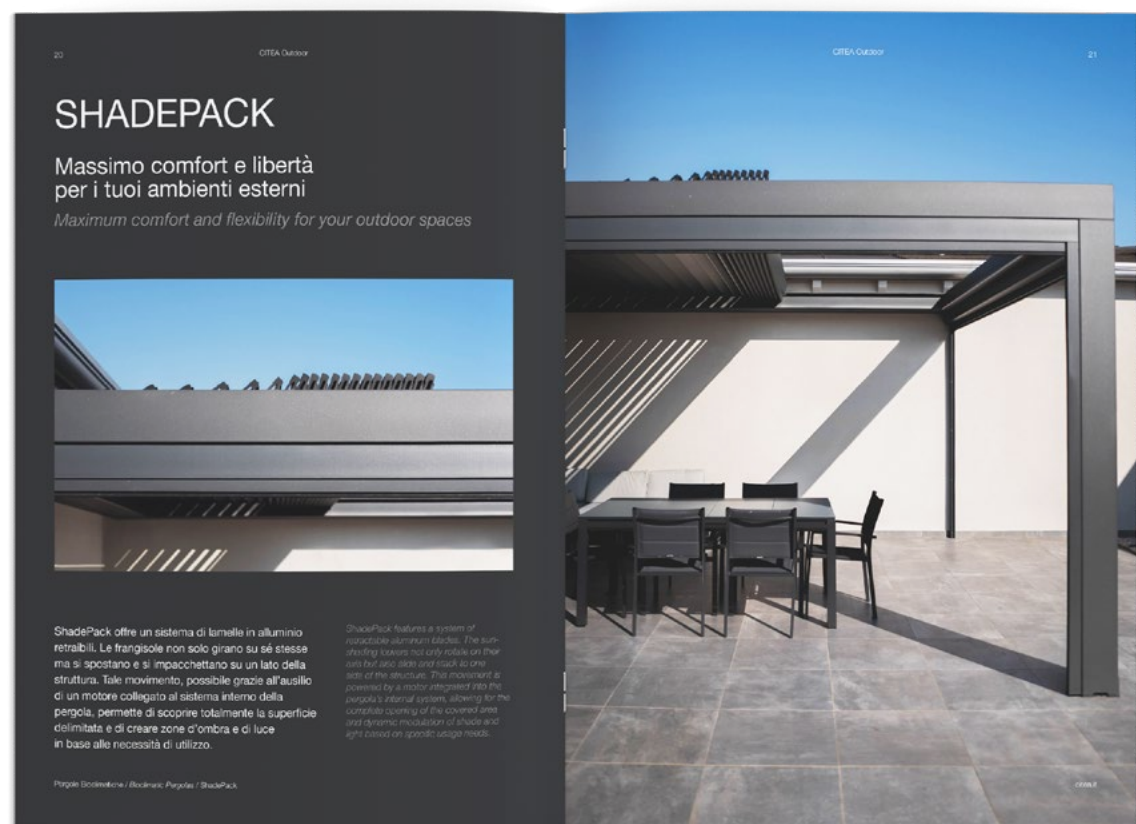


Brochure pieghevole RollShade




Brochure pieghevole KlimaGlass









**Il prodotto  
Product**

"ShadeKlima" è una pergola bioclimatica in metallo all'aluminio anodizzato. Dispone di una grande apertura di apertura che si inclina da 0° a 140°, grazie al sistema di apertura "ShadeKlima". La struttura è composta da un telaio in alluminio anodizzato e da una lamina in policarbonato. La lamina è composta da una serie di pannelli in policarbonato che si aprono e si chiudono grazie al sistema di apertura "ShadeKlima".

**ShadeKlima**


Configurazione standard  
**€ 12.260,00\***

**Caratteristiche  
Features**

- Grande apertura con apertura a 140° in metallo anodizzato.
- Peso netto: 30 kg.
- Sistema di apertura a 140° in metallo anodizzato.
- Copertura totale in alluminio anodizzato.

**Configurazioni  
Configurations**

- ShadeKlima standard
- ShadeKlima con apertura a 140° in metallo anodizzato.
- ShadeKlima con apertura a 140° in metallo anodizzato.
- ShadeKlima con apertura a 140° in metallo anodizzato.




Spostati esternamente, può vivere la sua area esterna con i suoi problemi di temperatura e condizioni atmosferiche. Il sistema di lamelle orientabili in alluminio fino a 140° permette di modulare luminosità e ombra dello spazio esterno.

Grazie alle diverse inclinazioni è possibile creare perfette spazi ombreggiati e ventilati all'interno della pergola. La compatibilità con le chiusure perimetrali permette inoltre di creare spazi accoglienti e confortevoli, ideali tutto l'anno.



Spostati esternamente, può vivere la sua area esterna con i suoi problemi di temperatura e condizioni atmosferiche. Il sistema di lamelle orientabili in alluminio fino a 140° permette di modulare luminosità e ombra dello spazio esterno.

Grazie alle diverse inclinazioni è possibile creare perfette spazi ombreggiati e ventilati all'interno della pergola. La compatibilità con le chiusure perimetrali permette inoltre di creare spazi accoglienti e confortevoli, ideali tutto l'anno.



**Il prodotto  
Product**

"ShadeKlima Light" è una pergola bioclimatica in metallo all'aluminio anodizzato. Dispone di una grande apertura di apertura che si inclina da 0° a 140°, grazie al sistema di apertura "ShadeKlima". La struttura è composta da un telaio in alluminio anodizzato e da una lamina in policarbonato. La lamina è composta da una serie di pannelli in policarbonato che si aprono e si chiudono grazie al sistema di apertura "ShadeKlima".

**ShadeKlima Light**

Configurazione standard  
**€ 10.000,00\***

**Caratteristiche  
Features**

- Grande apertura con apertura a 140° in metallo anodizzato.
- Peso netto: 25 kg.
- Sistema di apertura a 140° in metallo anodizzato.
- Copertura totale in alluminio anodizzato.

**Configurazioni  
Configurations**

- ShadeKlima Light standard
- ShadeKlima Light con apertura a 140° in metallo anodizzato.
- ShadeKlima Light con apertura a 140° in metallo anodizzato.
- ShadeKlima Light con apertura a 140° in metallo anodizzato.



30

CITRA Design

## Il prodotto

### Prodotto

"Kolor" è un letto bambino a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

## Chiusura

### Closure system

A seconda del materiale del letto, il letto può essere chiuso in diverse maniere. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

## Caratteristiche

### Features

Struttura in acciaio  
con piano in legno di betulla

Peso medio  
120 kg

Struttura in acciaio  
con piano in legno di betulla

Peso medio  
120 kg

Struttura in acciaio  
con piano in legno di betulla

Peso medio  
120 kg

## Colori

### Colours

A seconda del materiale del letto, il letto può essere chiuso in diverse maniere. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

A seconda del materiale del letto, il letto può essere chiuso in diverse maniere. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

A seconda del materiale del letto, il letto può essere chiuso in diverse maniere. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

A seconda del materiale del letto, il letto può essere chiuso in diverse maniere. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

A seconda del materiale del letto, il letto può essere chiuso in diverse maniere. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

A seconda del materiale del letto, il letto può essere chiuso in diverse maniere. È un letto a struttura in acciaio, con piano in legno di betulla, disponibile in diverse dimensioni. È adatto per bambini fino alla seconda infanzia, con un massimo della misura di 120 cm. È un letto pieghevole, che può essere usato anche come letto di giorno, con la possibilità di sdraiarsi comodamente su di esso.

## Struttura autoportante

### Self supporting structure

Senza la necessità di un letto di giorno

Più di una, sempre possibile alla vendita

Senza la necessità di un letto di giorno

Più di una, sempre possibile alla vendita

Senza la necessità di un letto di giorno

Senza la necessità di un letto di giorno

Più di una, sempre possibile alla vendita

Senza la necessità di un letto di giorno

Più di una, sempre possibile alla vendita

Senza la necessità di un letto di giorno

Prodotto in Italia - Made in Italy - Prodotto in Italia

31

CITRA Design

K310

2014

CITTA' MILANO

CITTA' MILANO

Vetrate panoramiche  
Panoramic windows

Soluzioni eleganti e dal minimo ingombro  
per spazi più accoglienti e confortevoli

Elegant, low-profile solutions for more welcoming  
and comfortable spaces

La linea KinéDiss nasce per chiudere spazi esterni, anche già esistenti, massimizzando il design anche nelle stagioni più fredde. Questo, oltre a permettere la riduzione dei consumi per ventilazione, riscaldamento e climatizzazione, permette di sfruttare lo spazio abitativo senza compromessi a livello di comfort, luminosità e spazio a disposizione.

Disponibile in versione scorrevole (Slide o impugnabile) (Push) il sistema KinéDiss offre vetrate panoramiche senza profili verticali idonee a chiudere spazi come terrazzi, pergole o giardini d'inverno, oppure per isolare ambienti interni già esistenti come negozi di lusso.

The KinéDiss system is used to close external spaces, increasing their use even during colder seasons. This contributes to saving energy by reducing ventilation, heating and cooling, while exploiting the full area without compromising comfort, natural light, or usable space.

Available in sliding (Slide) or hinged (Push) versions, KinéDiss features frameless panoramic glass panels suitable for enclosing terraces, pergolas, winter gardens, and for creating indoor spaces such as retail areas for luxury.

MILANO contemporanea | Panoramic windows

00164

[illegible]

La movimentazione automatica e silenziosa della copertura in PVC (cover in Polyvinyl Chloride) consente un'ideale gestione dell'irradiazione e dell'umidità, creando il miglior ambiente per vivere l'ambiente esterno in qualunque momento dell'anno, indipendentemente dalle condizioni climatiche.

The automated and silent operation of the Polyvinyl Chloride (PVC) cover allows optimal management of the irradiation and the humidity, creating the best environment for enjoying outdoor spaces in any time of the year, regardless of weather conditions.

RollShade Wave® è dotato di un sistema ancorante a griglia d'ordinario griglia sovrapposta a disassaggio. Questo garantisce un'efficace barriera dal calore dei raggi solari e da freddo dei periodi invernali, per rendere più vivibile ogni spazio.

RollShade Wave® is equipped with a grid anchoring system with staggered grid overlay. This ensures an effective barrier against summer heat and winter cold, providing the most pleasant livability of any space.

Configurazione standard € 5.880,00\*

## Il prodotto Product

RollShade Wave® è una pergola moderna a griglia sovrapposta a disassaggio. Dotata di un sistema di ancoramento a griglia sovrapposta, ne garantisce l'efficace barriera dal calore dei raggi solari e da freddo dei periodi invernali. RollShade Wave® è adatta per esterni di ogni tipo.

Il suo ancoramento è esclusivamente a griglia sovrapposta a disassaggio. RollShade Wave® è adatta per esterni di ogni tipo. RollShade Wave® è adatta per esterni di ogni tipo. RollShade Wave® è adatta per esterni di ogni tipo.

RollShade Wave® is a modern pergola with staggered grid overlay. It features a staggered grid anchoring system, ensuring an effective barrier against summer heat and winter cold. RollShade Wave® is suitable for any type of outdoor space.

## RollShade Wave

Configurazione standard € 5.880,00\*

## Caratteristiche

### Features

Griglia sovrapposta a disassaggio  
Staggered grid overlay

Plano ondulato  
Wavy plane

Plano ondulato  
Wavy plane

## Configurazioni

### Configurations

RollShade Wave®  
Standard configuration

RollShade Wave®  
Staggered grid overlay



ITALIA - ROMA

OFFICE - ROMA

3

# Sostenibilità sinonimo di innovazione

*Sustainability means innovation*

La sostenibilità di un prodotto non si misura solo nella sua capacità di generare un risparmio sui consumi energetici e di migliorare il comfort ambientale ma anche nei processi che portano alla produzione di quel prodotto.

La sostenibilità, a 360 gradi, passa dall'innovazione dei processi, il perfezionamento delle tecnologie e il rinnovamento degli ambienti di lavoro ci permette di ridurre sprechi energetici e di materie prime. Utilizziamo per i nostri prodotti unicamente materiali certificati, da filiera controllata e composti da una quota di riciclate e ci impegniamo nel riciclo di ogni materiale utilizzato, a partire dall'imballaggio. I nostri impianti energetici sono inoltre compresi dagli ampi impianti fotovoltaici nelle nostre sedi produttive, che riducono efficacemente il nostro impatto ambientale.

The sustainability of a product is not measured solely by its ability to reduce energy consumption and to improve environmental comfort, but also by the processes involved in its production.

Comprehensive sustainability passes on all levels. By refining technologies and improving our production processes, we maximize energy efficiency and reduce waste. All our products are made exclusively from certified materials. Our sustainable supply chains, covering a percentage of recycled content, use materials obtained in compliance with standards. Additionally, the energy consumption of our facilities is offset by extensive photovoltaic systems, significantly reducing the environmental impact.

www.3.it

132

OTPA-Danica

## Il prodotto

### Prodotto

«Highgate 1000» è un sistema di servizi igienici composti per un'unica unità abitativa. È formato da un WC, da un lavandino e da un bidet. Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro. Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro. Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

Il sistema è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

## Caratteristiche

### Caratteristiche

Servizi igienici all'incasso, con bidet e lavandino in 100% ceramica. Lavaggio a ultrasuoni.

Arretrici a chiusura magnetica. Lavaggio a ultrasuoni.

Servizi igienici all'incasso, con bidet e lavandino in 100% ceramica. Lavaggio a ultrasuoni.

Arretrici a chiusura magnetica. Lavaggio a ultrasuoni.

Servizi igienici all'incasso, con bidet e lavandino in 100% ceramica. Lavaggio a ultrasuoni.

Arretrici a chiusura magnetica. Lavaggio a ultrasuoni.

Servizi igienici all'incasso, con bidet e lavandino in 100% ceramica. Lavaggio a ultrasuoni.

Arretrici a chiusura magnetica. Lavaggio a ultrasuoni.

Servizi igienici all'incasso, con bidet e lavandino in 100% ceramica. Lavaggio a ultrasuoni.

Arretrici a chiusura magnetica. Lavaggio a ultrasuoni.

Servizi igienici all'incasso, con bidet e lavandino in 100% ceramica. Lavaggio a ultrasuoni.

Arretrici a chiusura magnetica. Lavaggio a ultrasuoni.

1. L'azienda produttrice non è responsabile.

2. Il prodotto è studiato per essere installato in un'abitazione di piccole dimensioni, in modo da risparmiare spazio e denaro.

OTRA Custom

153

## Opzioni sistema

### System options

## KG10

**Configurazione a 3 ante 3 int.**  
Confinamento

**Configurazione a 3 ante 6 int.**  
Confinamento

**Configurazione a 6 ante 6 int.**  
Confinamento

**Impacchettamento a blocco**  
Blok packaging

**Impacchettamento a sintonia**  
Sintonia packaging

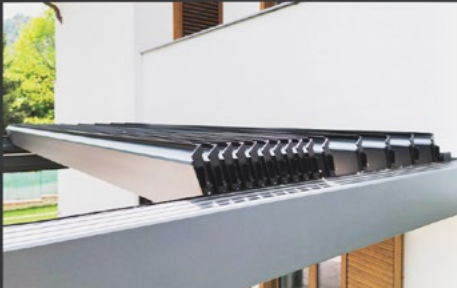
**Apertura centrale**  
Central opening

30
Clima Outdoor

# SHADEPACK PRO

**Comfort e libertà per i tuoi spazi esterni,  
a un livello ancora più elevato.**

*Comfort and freedom for your outdoor spaces,  
elevated to an even higher level.*




L'innovativa tecnologia a due motori della pergola permette il doppio movimento delle lamelle in alluminio della copertura per garantire un controllo ancora migliore nella ventilazione e la regolazione di ombreggiatura o illuminazione dell'ambiente esterno, per un comfort climatico ottimale.

Le frangisole, oltre ad orientarsi da 0° fino a 70° sono

The pergola's innovative dual-motor technology makes it possible to independently control the aluminum slats, allowing improved regulation of ventilation, shading and natural lighting in the outdoor environment, for optimal climate comfort.

The sun louvers can be adjusted from 0° to 70°, and also close fully automatically, according to the user's choice, thus ensuring shade or natural light.



[illegible]

L'installazione di vostre soluzioni permette di migliorare temperatura e comfort, ottimizzazione l'utilizzo di spazi esterni anche in condizioni climatiche più fredde. L'innovativo sistema senza profile verticali, compatibile con diverse situazioni ambientali, anche più preesistenti, è dotato di sistema di riscaldamento integrato nella base, permettendovi l'installazione

di riscaldamento a infrarossi passivo  
attivo (per esempio: "Riscaldamento a  
cavi" o "Riscaldamento a pannelli") con  
il funzione spaziale e il design  
estremamente confortevole. Per il massimo  
design, compatibile con i colori dei  
materiali di rivestimento in ceramica, acciaio  
in alluminizzato, legno laminato e altri  
materiali, abbinati al sistema di spazi  
esterni, abbinati al sistema di spazi  
esterni.

Installabili in nuove strutture o in ambienti già esistenti, offrono la massima versatilità di utilizzo, grazie alla possibilità di impacchettamento parziale o totale dei pannelli sovrapposti. La soluzione ideale per rendere ogni ambiente più accogliente e migliorare privacy e comfort.

*Realizzato con nuove soluzioni e innovazioni tecnologiche, il nuovo pannello Isolclima Isosound ha una struttura in alluminio anodizzato e un rivestimento in PVC. È disponibile in una gamma di colori e finiture che si integrano perfettamente con l'ambiente. È anche possibile personalizzarlo con l'installazione di pannelli decorativi e di illuminazione.*

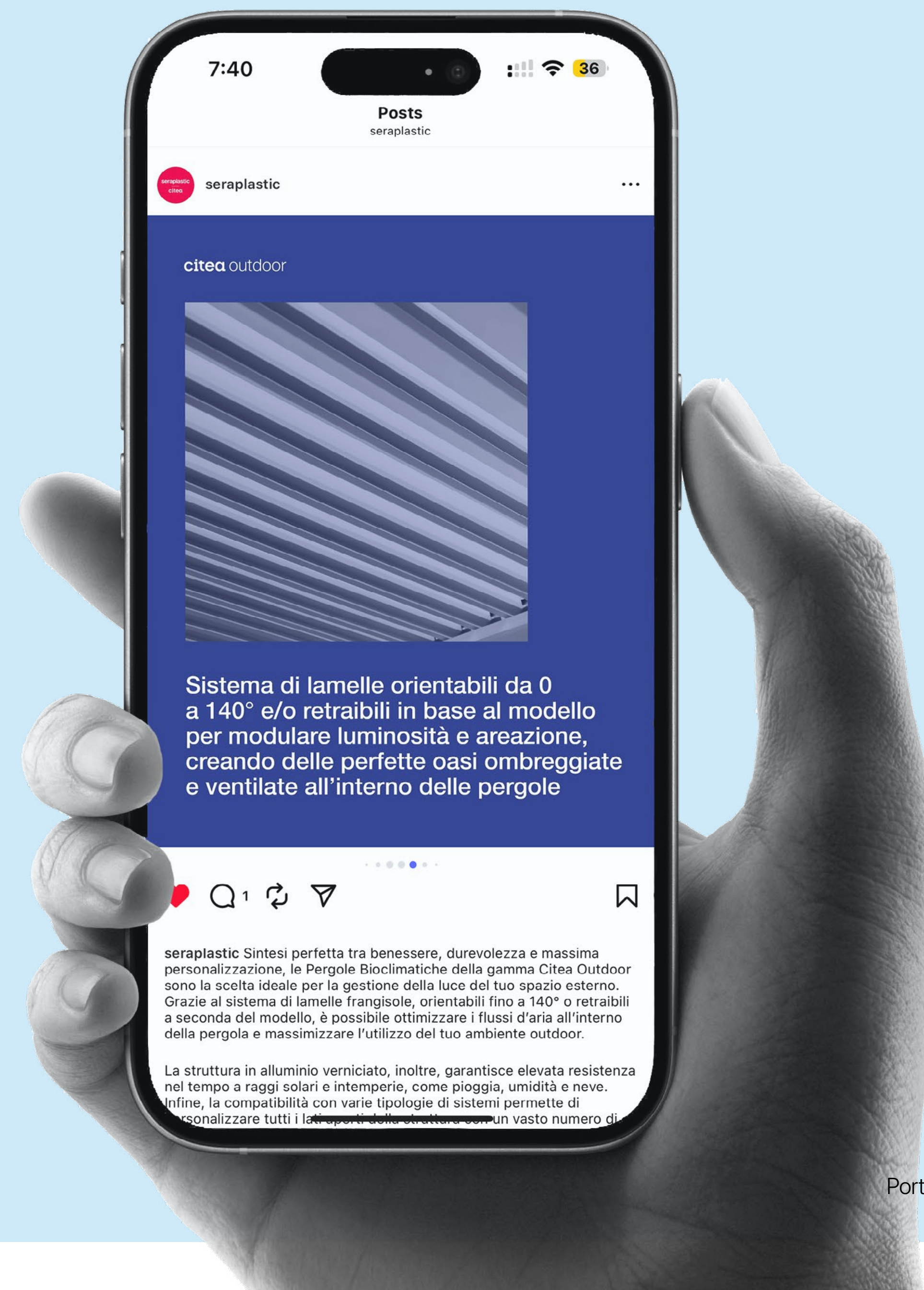
[illegible]



# I contenuti social dedicati alla linea Citea Outdoor sui profili Seraplastic raccontano le caratteristiche di ogni gamma prodotto.

I contenuti social dedicati al mondo Citea Outdoor, pubblicati sulle pagine Instagram, Facebook e LinkedIn di Seraplastic, mantengono coerenza visiva e stilistica con i materiali cartacei del brand. Colori, font e linguaggio grafico riprendono fedelmente l'identità costruita per i cataloghi, creando una narrazione omogenea tra offline e online. Le pubblicazioni presentano l'intera gamma di strutture presenti a catalogo, come pergolati, soluzioni bioclimatiche e vele ombreggianti, affiancate da approfondimenti mirati sui singoli prodotti, tra cui il modello ShadeKlima.

La progettazione dei contenuti social è stata seguita in ogni fase, dalla definizione del concept visivo allo sviluppo grafico, fino alla scrittura di tutti i testi che accompagnano le pubblicazioni. Un lavoro completo e curato nel dettaglio, pensato per rafforzare la presenza digitale del brand e valorizzare ogni prodotto attraverso una comunicazione chiara, coerente e riconoscibile.









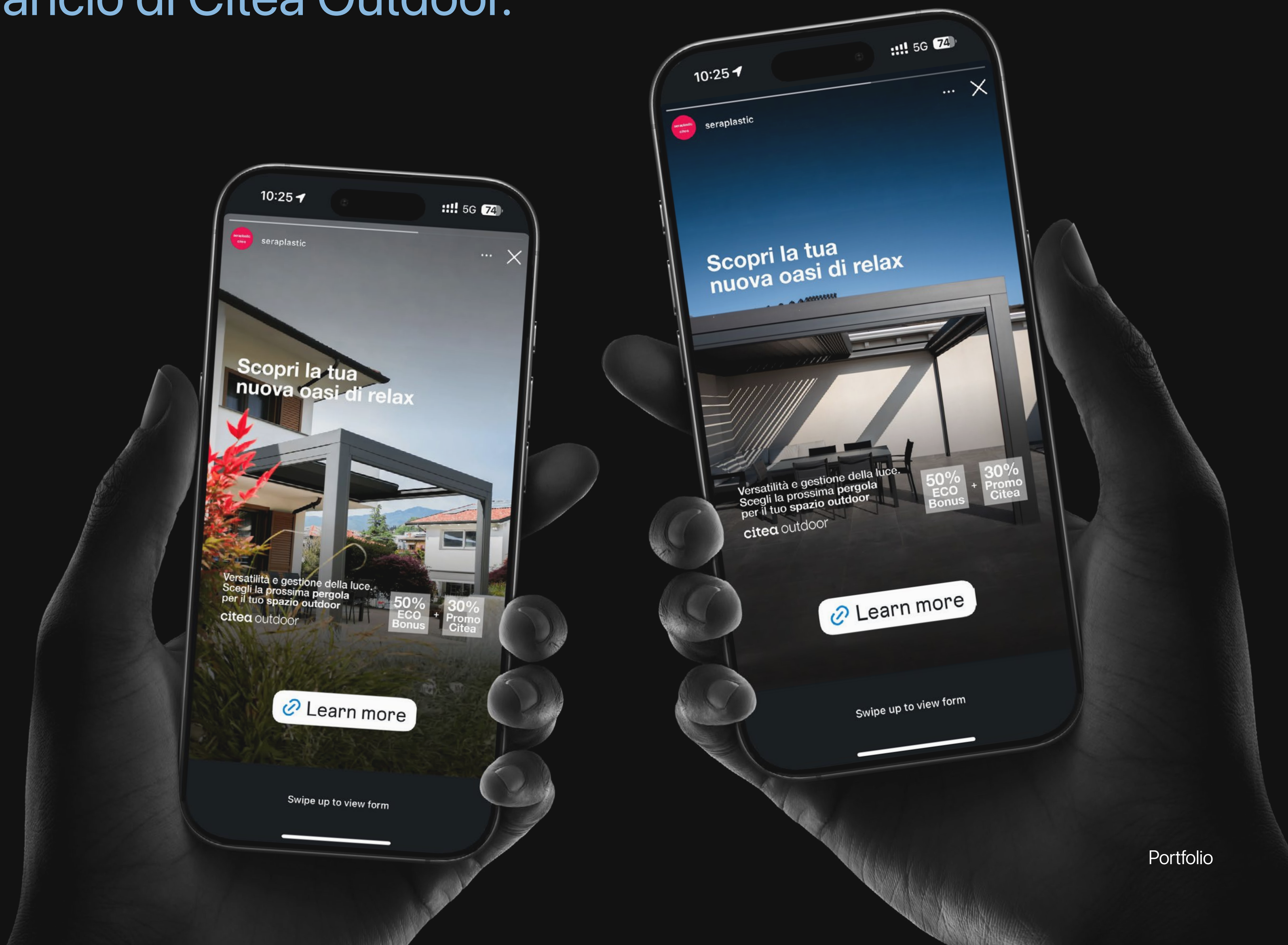
# "Scopri la tua nuova oasi di relax": la campagna social dedicata a pergole e bioclimatiche per il lancio di Citea Outdoor.

Parallelamente al lancio della linea Citea Outdoor sui canali ufficiali di Seraplastic, è stata ideata e sviluppata una campagna social dal titolo "Scopri la tua nuova oasi di relax", attiva sia su Facebook e Instagram che tramite Google Ads. A differenza delle comunicazioni rivolte al canale professionale, questa campagna è pensata per un pubblico B2C, con l'obiettivo di coinvolgere direttamente il cliente finale interessato all'installazione di una pergola o di una struttura ombreggiante nel proprio spazio esterno.

Per i social media, il lavoro ha riguardato l'intera progettazione visiva della campagna, con la creazione di grafiche studiate per valorizzare il prodotto in modo chiaro, aspirazionale e coerente con l'identità visiva del brand. Ogni visual è stato accompagnato da testi sviluppati ad hoc, pensati per parlare in modo diretto ed efficace al target privato.

A sostegno della campagna promozionale è stata evidenziata un'offerta combinata, che unisce il 50% di detrazione fiscale dell'ECO Bonus per le schermature solari a un ulteriore 30% di sconto offerto dall'azienda.

Tutti i contenuti social rimandano a una landing page dedicata, ospitata sul sito ufficiale, dove l'utente può approfondire le caratteristiche tecniche dei prodotti e consultare tutti i dettagli relativi alla promozione in corso. La campagna ha rappresentato un'occasione per unire narrazione visiva, strategia promozionale e attenzione al cliente finale, contribuendo a rafforzare la visibilità del brand anche in ambito consumer.





La landing page della campagna social ha l'obiettivo di presentare punti di forza, offerte in atto ed indirizzare nuovi lead a contattare l'azienda tramite l'apposito form.



I contenuti social della campagna Citea Outdoor, dedicata alle pergole e alle strutture bioclimatiche, rimandano a una landing page realizzata all'interno del sito seraplastic.it, concepita con un triplice obiettivo: presentare in modo chiaro le promozioni attive e i modelli su cui sono applicabili, descrivere le caratteristiche principali dei prodotti e guidare nuovi potenziali clienti verso un form di contatto per richiedere informazioni tecniche e commerciali.

La pagina è stata sviluppata tramite Elementor per WordPress e integra un form collegato a Mailchimp, pensato per attivare un sistema automatizzato di gestione dei lead. Una volta compilato il form da un potenziale cliente, il sistema invia in automatico una mail di conferma

al contatto inserito e, contemporaneamente, inoltra al team tecnico-commerciale tutte le informazioni necessarie per avviare l'elaborazione del preventivo richiesto.

Questo approccio ha permesso di costruire un'esperienza utente completa ed efficace, dalla scoperta del prodotto tramite i contenuti social fino all'interazione diretta con il brand, semplificando il processo di raccolta contatti e migliorando l'efficienza nella gestione delle richieste. Un progetto che unisce comunicazione visiva, copywriting, strategia digitale e strumenti di marketing automation.





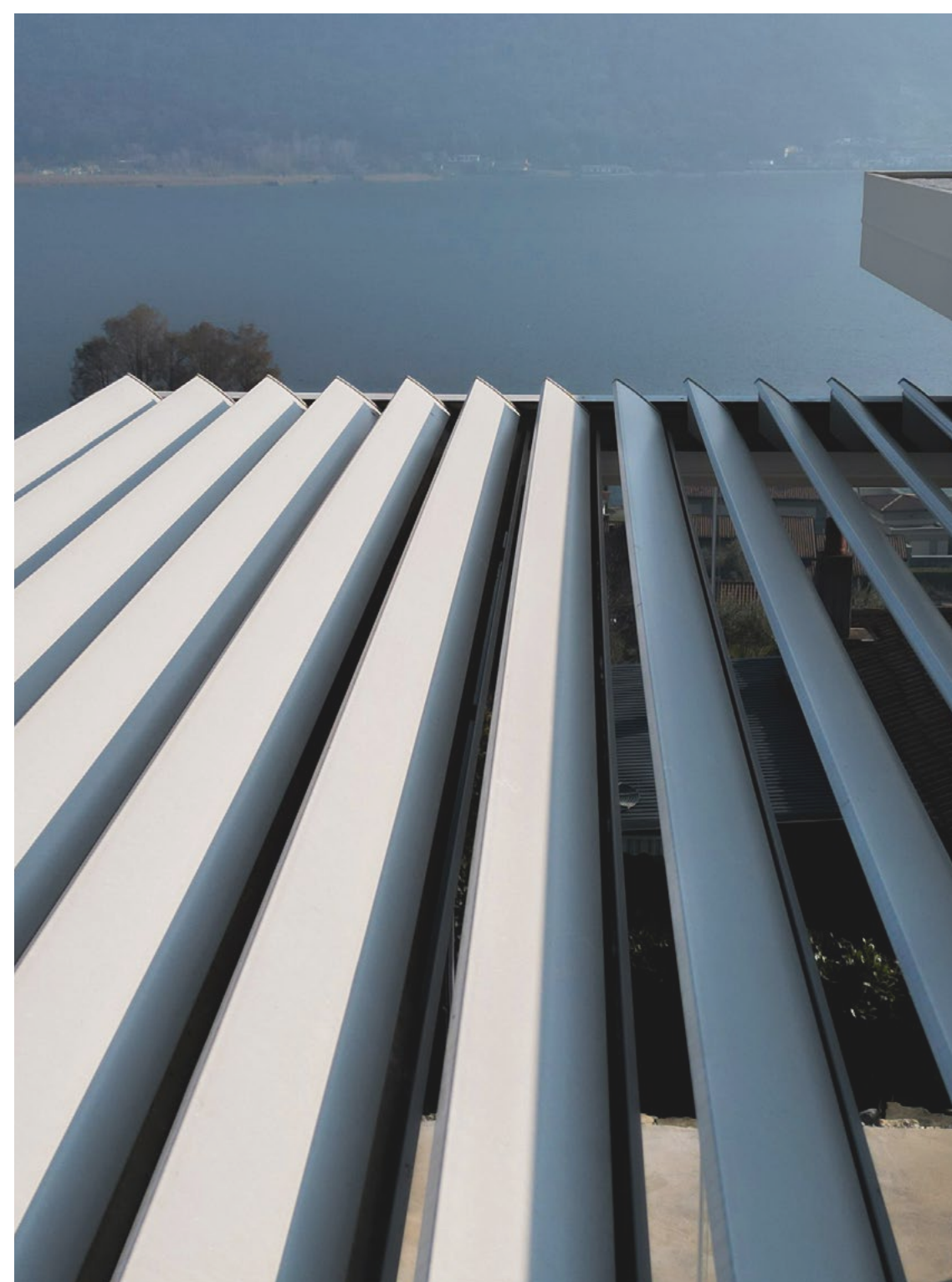


# La documentazione fotografica dei prodotti Citea Outdoor racconta i vantaggi dell'installazione di una struttura ombreggiante negli spazi esterni, focalizzandosi su dettagli, colori, materiali e sulle capacità di gestione della luce nell'ambiente.

L'intero archivio fotografico delle strutture Citea Outdoor è stato realizzato nella primavera del 2025, con l'obiettivo di creare un database visivo completo a supporto della rete di rivenditori e dello sviluppo di tutti i contenuti digitali e cartacei legati alla nuova linea di prodotti. Lo shooting ha coinvolto tutte le strutture presenti a catalogo, documentate attraverso una combinazione di riprese aeree e scatti di dettaglio, pensata per restituire una narrazione visiva chiara, immersiva e coerente con l'identità del brand.

Le fotografie sono state realizzate utilizzando un drone DJI Mini 3 Pro, per offrire inquadrature panoramiche e contestualizzare le strutture nello spazio outdoor, e una fotocamera Leica Q per cogliere i dettagli tecnici e materici dei prodotti.

Ogni scatto è stato accuratamente post-prodotto utilizzando software professionali come Lightroom e Photoshop, con l'obiettivo di ottenere immagini di alta qualità, versatili per l'uso sia online che offline. L'output finale è stato ottimizzato anche per supporti di grandi dimensioni, come roll-up o materiali espositivi richiesti dai rivenditori, garantendo sempre coerenza visiva e resa cromatica di alto livello.













clicca e scopri il progetto su  
**[www.valeriocaglio.it/serbloc](http://www.valeriocaglio.it/serbloc)**

# Serbloc



# Una nuova immagine coordinata, più identitaria e distintiva, per identificare Serbloc, la realtà di Seraplastic per la gestione integrata del vano finestra dedicata al mondo delle imprese edili e del cantiere.

R 230  
G 144  
B 8  
  
#E69008

R 29  
G 29  
B 27  
  
#1D1D1B

R 255  
G 255  
B 255  
  
#FFFFFF

Nell'autunno del 2024, a seguito dell'aumento significativo dell'incidenza del prodotto monoblocco sul fatturato aziendale, Seraplastic ha deciso di rafforzare la propria offerta rivolta al mondo dell'edilizia, sviluppando una nuova realtà specializzata nel supporto ai professionisti del settore.

Così nasce Serbloc, il brand pensato per imprese edili, progettisti e architetti, con l'obiettivo di offrire una gestione completa e integrata del vano finestra, in ogni fase del progetto. Un partner unico, al fianco del progettista, per la realizzazione di un pacchetto tecnico coordinato, pensato per semplificare e valorizzare ogni intervento sul foro finestra.

Il lancio del brand ha richiesto lo sviluppo dell'intero comparto comunicativo, a partire dalla definizione del logotipo, del pittogramma, del font istituzionale e della cartella colori. A questi elementi si sono affiancati i materiali tecnici e commerciali, come cataloghi e schede prodotto, oltre alle declinazioni della brand image su supporti fisici destinati al mondo del cantiere, tra cui cartelle portadocumenti, serigrafie per automezzi e striscioni da cantiere.

Dopo la presentazione ufficiale del marchio, è stato realizzato anche il sito web responsive

dedicato a Serbloc, accompagnato da una prima fase di comunicazione digitale attraverso i canali social ufficiali di Seraplastic.

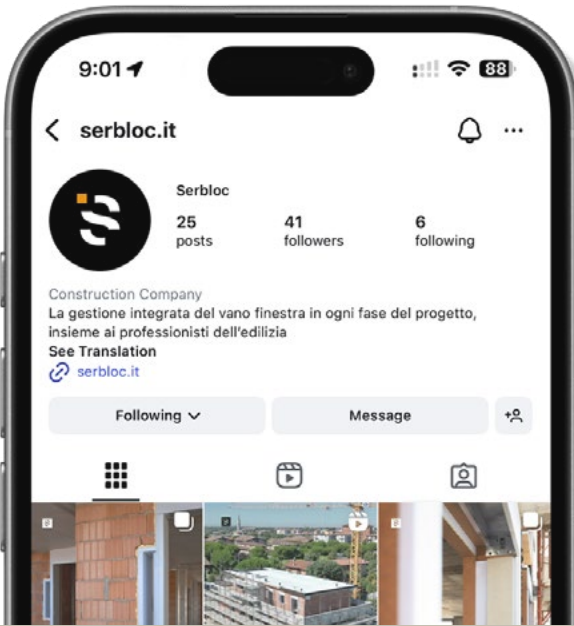
In un secondo momento, la comunicazione è migrata su un account proprietario interamente dedicato al nuovo brand, con contenuti editoriali, video e fotografici pensati per raccontare nel dettaglio i valori e i progetti di Serbloc.

In parallelo, è stato attivato un lavoro di documentazione continua di tutti i cantieri in cui Serbloc è coinvolta. Ogni progetto viene raccontato attraverso immagini e video, con l'obiettivo di mettere in evidenza i punti chiave della collaborazione e il valore aggiunto della proposta integrata di Serbloc. Lo stesso approccio è stato applicato alla copertura visiva di tutti gli eventi fieristici a cui il brand ha preso parte, tra cui SAIE Bologna nell'autunno 2024 ed EDIL Bergamo nella primavera del 2025.

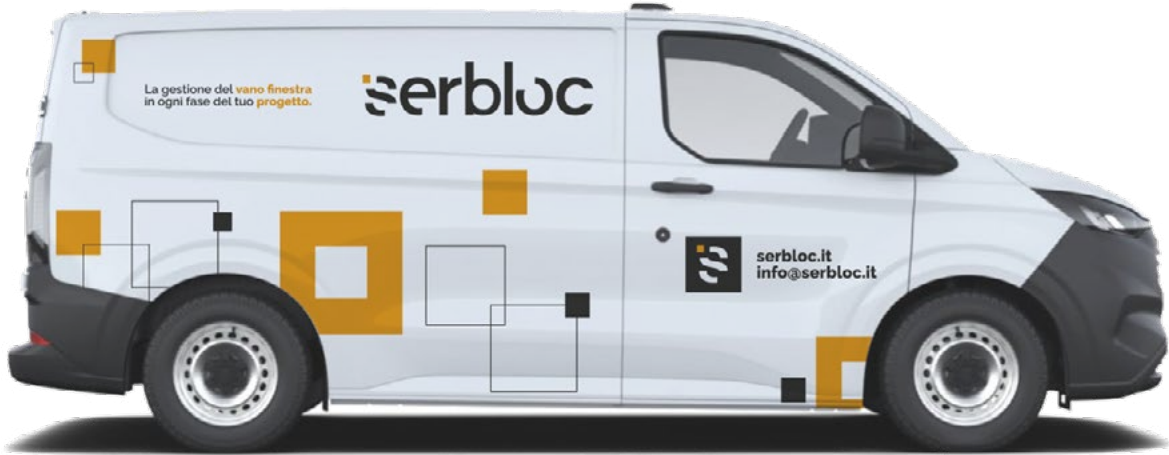
Coerentemente con l'identità visiva del brand, è stata inoltre definita una nuova nomenclatura per i modelli di monoblocco presenti a catalogo. Ogni logo di prodotto è stato progettato per allinearsi stilisticamente alla brand image di Serbloc, sia nelle forme che nei colori, rafforzando il legame tra l'identità del nuovo marchio e l'esperienza produttiva consolidata di Seraplastic.



Social media



Automezzi



Loghi linea S-Frame

Pro  
Flexi  
Smart  
Fiber  
Fire

S-Frame



Cartelle portadocumenti



Logo

Serbloc  
by seraplastic | citea

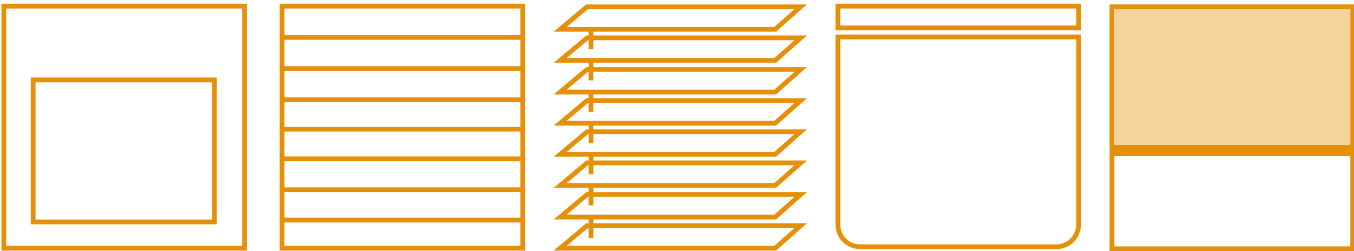
Cataloghi



Striscioni cantiere



Icone prodotti



Sito Web



Documentazione fotografica cantieri



# Il protagonista degli elaborati di Serbloc è il monoblocco, raccontato attraverso due tipologie di supporti: catalogo tecnico e brochure presentativa.

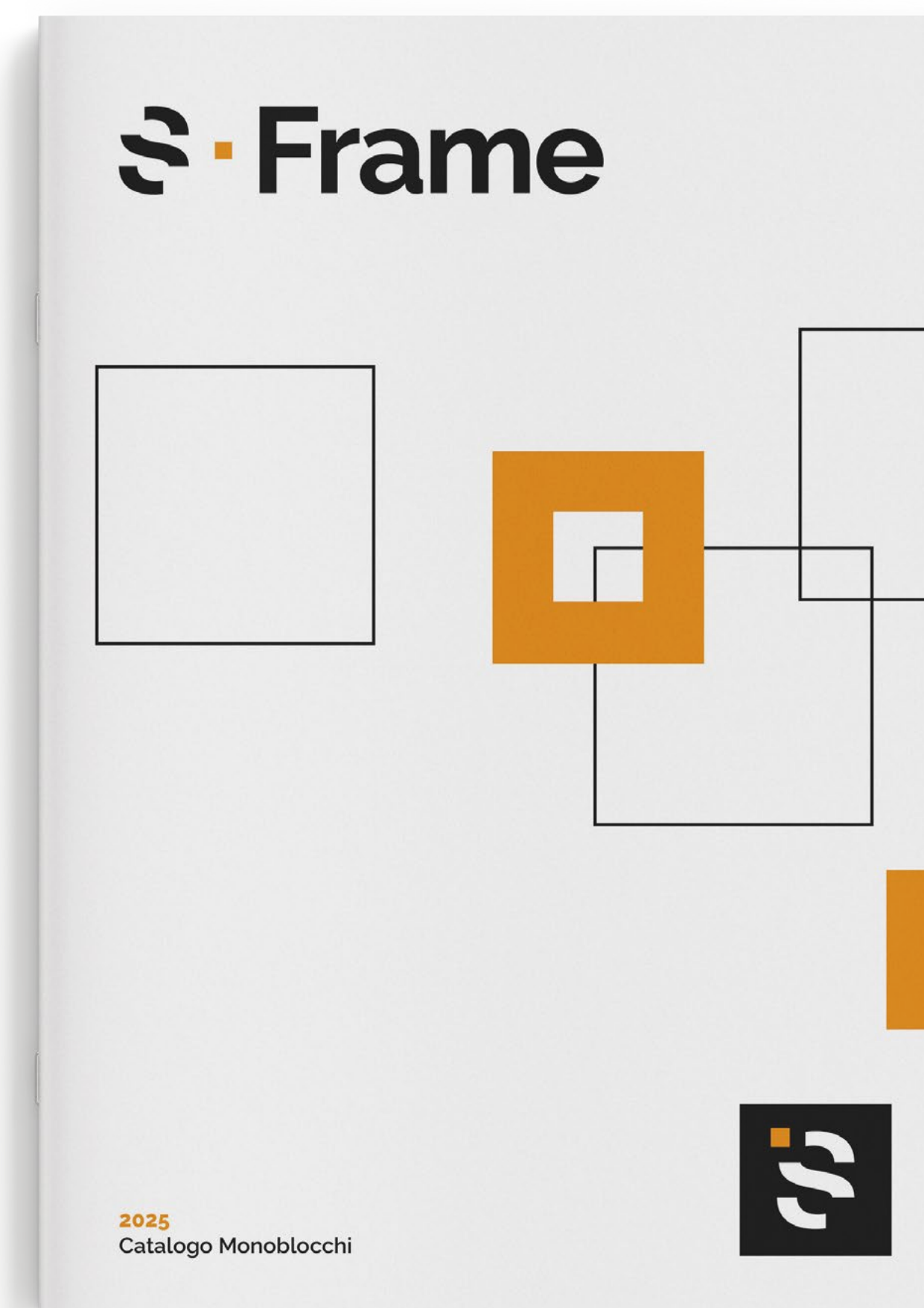
In quanto elemento centrale dell'offerta Serbloc, il monoblocco è protagonista anche degli elaborati editoriali sviluppati per il brand. La comunicazione del prodotto è stata strutturata su più livelli, con l'obiettivo di fornire uno strumento tecnico completo per i professionisti, affiancato da materiali introduttivi più divulgativi e orientati alla comprensione dell'intero servizio.

Accanto a un catalogo tecnico dettagliato, che illustra tutte le configurazioni murarie e le varianti di prodotto disponibili in base alle diverse tipologie costruttive, è stata realizzata una brochure introduttiva pensata per presentare in modo chiaro i vantaggi della proposta Serbloc. La pubblicazione mette in luce il valore del servizio integrato per la gestione del vano finestra, sottolineando l'importanza di un interlocutore unico durante tutte le fasi di progetto.

All'interno della brochure trovano spazio anche brevi descrizioni dei principali elementi compatibili con il sistema Serbloc, come tapparelle, frangisole, tende a rullo e zanzariere, oltre naturalmente a tutti i modelli della gamma di monoblocchi S-Frame, cuore tecnologico e funzionale dell'intera offerta.

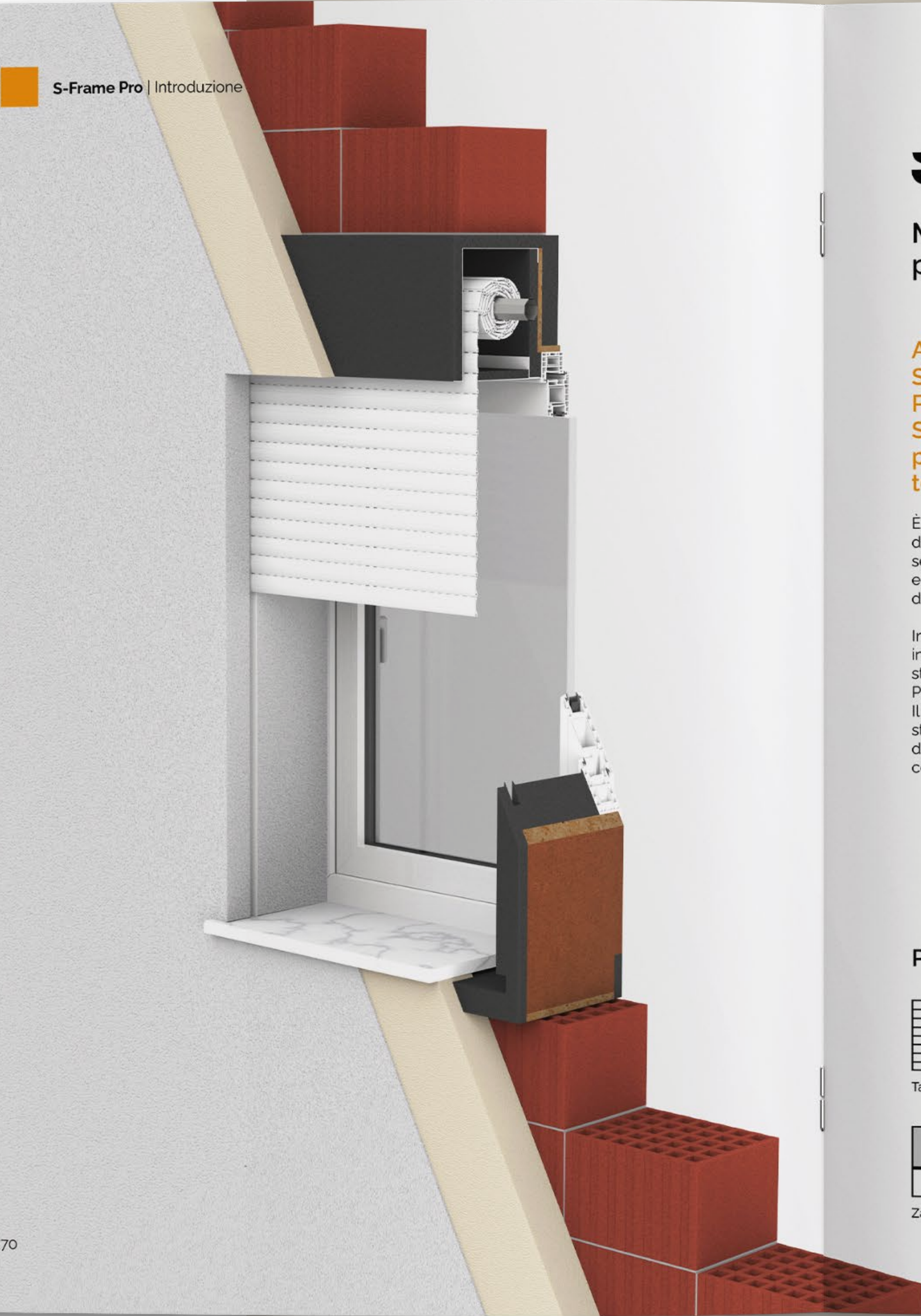


Brochure presentativa



Catalogo tecnico





S-Frame Pro | Introduzione

## S-Frame Pro

Massime prestazioni di isolamento termoacustico per un comfort abitativo senza confronti.

Al vertice della gamma S-Frame si trova il modello Pro, il monoblocco di Serbloc che offre le migliori prestazioni di isolamento termoacustico.

È il sistema più avanzato e resistente dell'intera gamma, progettato per migliorare sensibilmente l'efficienza energetica degli edifici e il comfort degli spazi, grazie all'utilizzo di materiali e soluzioni tecniche specifiche.

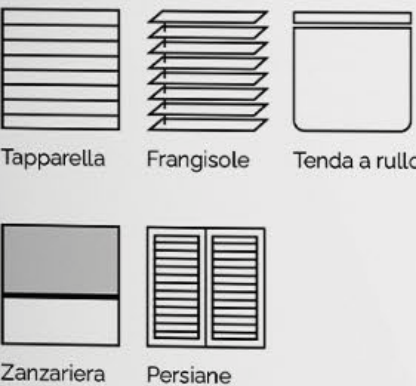
In particolare, è l'unico sistema S-Frame ad integrare l'incasso superiore della finestra. La struttura offre l'esclusivo sottobancale isolato Pro, compatibile anche con alzanti scorrevoli. Il componente è integrato interamente nella struttura e sagomato per una posa a regola d'arte della soglia, garantendo un livello di coibentazione termica ancora più elevata.

La compatibilità con tutte le soluzioni oscuranti (tapparelle, frangisole, tende a rullo) e filtranti (zanzariere) di Seraplastic e Citea è qui garantita da una struttura in grado di ospitare tutti i prodotti ad incasso all'interno del sistema.

### Caratteristiche del sistema

Il cassonetto utilizza XPS Pro come materiale isolante e legno SPB per la parte strutturale, rinforzato da una struttura interna in alluminio. Le spalle coibentate e il sottobancale Pro, variante esclusiva di questo sistema, sono anch'essi realizzati in XPS Pro e legno SPB.

### Prodotti Compatibili



### Proprietà



serbloc.it

Stile grafico comune, due livelli di complessità differenti: overview dei servizi e dettagli tecnici del prodotto.

Entrambi i cataloghi realizzati per Serbloc, quello presentativo e quello tecnico, condividono un'impostazione grafica comune e una sezione introduttiva dedicata ai servizi offerti e ai vantaggi del sistema monoblocco. Questa prima parte è pensata per offrire una panoramica chiara e accessibile sull'approccio integrato proposto da Serbloc nella gestione del vano finestra, mettendo in evidenza efficienza, affidabilità e semplificazione progettuale.

La seconda parte, invece, è specifica del catalogo tecnico e contiene tutti i dettagli costruttivi dei modelli della gamma S-Frame. Vengono rappresentate in modo completo tutte le opzioni relative alle diverse situazioni murarie, alle varianti disponibili per ciascun modello e alle casistiche specifiche che si possono incontrare in fase progettuale o esecutiva.

A completare il documento, è inclusa anche la voce di capitolato del prodotto, elemento fondamentale per dialogare in modo efficace con architetti, progettisti e imprese edili, e per garantire l'inserimento corretto del monoblocco all'interno della documentazione tecnica di cantiere.



S-Frame

S-Frame

Il monoblocco coibentato di nuova generazione

S-Frame | Caratteristiche

### Performance di livello

S-Frame è la scelta ideale per garantire le migliori prestazioni termoisolanti ed energetiche ad ogni progetto.

**La gamma di materiali e il design del sistema S-Frame elevano le proprietà fondamentali del monoblocco a un altro livello.**

La struttura del controteatro coibentato lo rende configurabile e adattabile alle esigenze di ogni spazio. Questo permette una realizzazione del prodotto capace di soddisfare vincoli o richieste specifiche del progetto e un perfetto inserimento nel vano finestra del progetto.

La scelta del materiale isolante è stata cruciale per garantire i migliori livelli di isolamento termico ed acustico. L'uso di XPS, polistirene estruso di nuova generazione, garantisce fino al 18% in più di capacità isolante rispetto alla media degli altri estrusi, migliorando così il comfort abitativo. Le sue caratteristiche meccaniche contribuiscono alla stabilità della struttura, grazie alla perfetta impermeabilità all'acqua e al passaggio di vapore. L'elevata durabilità e il mantenimento delle proprietà meccaniche nel tempo rafforzano ulteriormente la resistenza del prodotto.

L'utilizzo di due tipologie di legno tecnico, SPB SuperPan Build e OSB Oriented Strand Board, offre prestazioni superiori rispetto ai tradizionali pannelli in legno. L'SPB è realizzato tramite un processo di pressatura continua, una tecnica che garantisce al legno elevate prestazioni meccaniche e un'ottima resistenza alla flessione e all'umidità.

L'OSB, con la sua particolare struttura interna a scaglie, possiede una maggiore resistenza meccanica alla trazione e alla compressione. Assicurano inoltre elevata stabilità dimensionale, prevenendo deformazioni causate da variazioni di umidità e temperatura.

Il collante utilizzato per unire le componenti è un adesivo elastico ad alte prestazioni a base di Polimero Sili-Terminato. Le sue caratteristiche offrono eccellente resistenza meccanica al sistema. Mantiene la sua elasticità nel tempo, assicurando un'ottima resistenza all'invecchiamento, alle condizioni atmosferiche e ai raggi UV. La capacità di assorbire i movimenti dovuti a dilatazioni termiche riduce notevolmente il rischio di rotture e rafforza ulteriormente la stabilità del monoblocco nel tempo.

Scegliere S-Frame per la predisposizione del vano finestra significa disporre di un sistema integrato che combina prodotto isolante e sistemi oscuranti e filtranti. Tutti i modelli sono compatibili con taparelle, frangisole, tende a rullo e zanzariere di Serplastic e Clea. L'inserimento delle guide all'interno delle spalle del monoblocco garantisce una perfetta integrazione nel cantiere, su richiesta, anche la predisposizione per l'incasso della zanzariera.

Il design del sistema assicura procedure di assemblaggio semplici e rapide. Inoltre, l'utilizzo di un modulo preassemblato permette una posa in opera molto veloce, semplificando le attività in cantiere e consentendo un notevole risparmio di tempo.

S-Frame | Materiali

### I materiali di S-Frame

**XPS Polistirene Estruso**

Il Polistirene Estruso di nuova generazione si presenta sottoforma di pannelli rigidi estrusi e rappresenta un prodotto innovativo e ad elevate prestazioni.

Possiede un'elevata capacità isolante e una perfetta impermeabilità all'acqua. In particolare assicura il 18% in più di isolamento termico ed acustico rispetto alla media degli altri estrusi, grazie a uno standard produttivo che prevede un minimo garantito del 95% di celle chiuse, fondamentale per consentire tali capacità di coibentazione e impermeabilità.

I pannelli in XPS sono resistenti all'assorbimento d'acqua e al passaggio di vapore: la struttura evita infatti il fenomeno di condensa interstiziale, rendendosi resistenti a ripetuti cicli di gelo e disgelo.

Inoltre la struttura non crolla, non si ritra, e garantisce un'elevata resistenza alla compressione. Il materiale contiene infatti un additivo ritardante di fiamma che lo rende autoestinguente, ossia in grado di inibire l'accensione accidentale dovuta ad una piccola sorgente di fiamma.

I principali vantaggi dei pannelli in MDF e in truciolato. Il materiale combina tutti i vantaggi del legno SuperPan ma con resistenza all'umidità più elevata, prestazioni meccaniche migliori e un'alta resistenza alla flessione.

Il legno tecnico OSB si presenta in pannelli composti di strati di scaglie ligneo orientate in direzioni specifiche e pressate insieme con resine termoisolanti. Questo processo lo rende più resistente al truciolo e al compostato.

Il legno tecnico OSB si presenta in pannelli composti di strati di scaglie ligneo orientate in direzioni specifiche e pressate insieme con resine termoisolanti. Questo processo lo rende più resistente al truciolo e al compostato.

Il collante adesivo elastico

Il collante utilizzato per il sistema S-Frame è un collante adesivo monocomponente a base di Polimero Sili-Terminato. Il materiale, una volta estruso, polimerizza con l'umidità atmosferica formando un adesivo elastico ad alte prestazioni.

In particolare offre un'elevata durata superficiale e mantiene la sua elasticità inalterata nel tempo, resistendo efficacemente a contrazioni senza rischio di rotture e assorbendo i movimenti causati da dilatazioni termiche e vibrazioni. Offre un'ottima resistenza all'invecchiamento, alle condizioni atmosferiche e ai raggi UV.

Inoltre è incolore ed è privo di isocianati e solventi. Può quindi essere utilizzato senza necessità di simboli di sicurezza.

**Lana di roccia**

Prodotto a partire da materiali rocciosi, come basalto e diabasi, fusi e fusi insieme per formare fibre sottili, la lana di roccia è un materiale incombustibile capace di resistere a temperature fino a 1000°C senza subire danni.

Ottimo isolante termico, assicura anche un buon assorbimento acustico. Inoltre mantiene le sue proprietà isolanti anche in situazioni di elevata umidità, grazie a una struttura impermeabile.

**Duripanel**

Il Duripanel è un pannello composto da fibre di legno e cemento capace di offrire capacità di supporto strutturale a strutture ingegnerizzate. In caso di esposizione al fuoco, infatti, non emette fumi tossici e non perde la sua integrità strutturale per un periodo significativo.

Offre ottime capacità di isolamento termico ed acustico, di resistenza alla compressione e alla flessione ed assicura elevata durabilità nel tempo. Estremamente resistente all'umidità e alla degradazione biologica, resiste ad ogni condizione climatica, anche la più rigida.

S-Frame | Prodotti

### La linea monoblocchi S-Frame

**S-Frame Smart** **S-Frame Pro**

**S-Frame Fiber** **S-Frame Fire**

**Proprietà**

Prestazioni termiche Potere fonoisolante	Prestazioni termiche Potere fonoisolante
---	---

**Caratteristiche**

Predisposizione zanzariera Sottobancale isolato Sistema autoestinguente Compatibile predisposizione VMC S-Frame Air	Predisposizione zanzariera Incasso superiore serramento Sottobancale isolato Pro Sistema autoestinguente Compatibile predisposizione VMC S-Frame Air
--	--

**Materiali**

Materiale Isolante XPS Pro + XPS Smart Materiale Strutturale Legno OSB	Materiale Isolante XPS Pro Materiale Strutturale Legno SPB
---	---

Serbloc | Perché Serbloc

### Perché scegliere Serbloc

Un'unica realtà per l'intera gestione del vano finestra.

**+ Flessibilità**  
**+ Integrazione**  
**+ Risparmio**  
**+ Formazione**

Nello sviluppo di un progetto, la gestione del vano finestra è spesso affidata a più fornitori. Il cui lavoro deve essere coordinato per garantire il corretto avanzamento dei lavori in cantiere e il raggiungimento delle prestazioni ottimali dell'edificio. Questo, tuttavia, può causare rallentamenti nei processi, in quanto ogni realtà opera con metodi e tempistiche differenti.

Affidarsi ad un unico partner permette di avere un solo interlocutore con cui interfacciarsi, con notevoli vantaggi sia in termini di efficienza dei prodotti, sia nell'ottimizzazione dei processi.

Serbloc offre un'integrazione perfetta tra soluzioni isolate e sistemi oscuranti per il vano finestra. Questo consente di proporre un'ampia gamma di opzioni compatibili con le esigenze architettoniche, assicurando sempre i massimi livelli di efficienza. Il cliente ha la possibilità di selezionare i sistemi più adatti alle proprie necessità, costruendo, insieme al nostro team di esperti, un pacchetto completo e personalizzato. Questo è possibile grazie anche all'elevato grado di flessibilità dei nostri prodotti.

Serbloc offre un'integrazione perfetta tra soluzioni isolate e sistemi oscuranti per il vano finestra. Questo consente di proporre un'ampia gamma di opzioni compatibili con le esigenze architettoniche, assicurando sempre i massimi livelli di efficienza. Il cliente ha la possibilità di selezionare i sistemi più adatti alle proprie necessità, costruendo, insieme al nostro team di esperti, un pacchetto completo e personalizzato. Questo è possibile grazie anche all'elevato grado di flessibilità dei nostri prodotti.

L'ottimizzazione dei processi, in fase progettuale e in cantiere, è uno dei punti di forza del servizio. La gestione centralizzata del vano finestra assicura un notevole risparmio di tempo e risorse.

Da un lato, si crea insieme un flusso di lavoro fluido ed efficiente, mantenendo alta l'efficienza del cantiere ed eliminando eventuali criticità dovute al coordinamento di più realtà, dall'altro lato i costi vengono ridotti grazie alla prefabbricazione delle soluzioni isolate e alla gestione integrata del foro finestra.

Scegliere Serbloc significa anche accedere alle attività di formazione continua offerte da Serplastic e Clea, di cui Serbloc fa parte. Il programma Seracademy, dedicato alla formazione del network aziendale, offre aggiornamenti costanti sulle nuove tecnologie per il vano finestra, sessioni di formazione per il cliente per aiutarlo a gestire al meglio i prodotti durante le fasi progettuali e in cantiere.

S-Frame | Il monoblocco

### Il monoblocco coibentato

Un sistema isolante fondamentale per la sostenibilità ambientale degli edifici.

**Scegliere il sistema monoblocco significa integrare nel vano finestra una soluzione progettata per migliorare l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale dell'edificio.**

Rappresenta l'evoluzione, in chiave moderna, del tradizionale sistema di controteatro, ora concepito come un elemento isolante.

Il monoblocco è una struttura prefabbricata che unisce il controteatro per il serramento, la predisposizione per l'oscurante, e l'isolamento del sistema stesso.

Il suo inserimento nel vano finestra ottimizza la gestione dei nodi primario tra muratura e controteatro e secondario tra controteatro e serramento del vano, affrontando così uno dei punti più problematici per la dispersione energetica. Questo approccio offre diversi vantaggi a livello energetico e ambientale.

Grazie all'utilizzo di materiali isolanti, il monoblocco garantisce elevate prestazioni in termini di isolamento termico-acustico, grazie all'eliminazione dei ponti termici, punti vulnerabili dell'involucro edilizio in cui si verifica una dispersione di calore.

Evitando che ciò accada, è possibile raggiungere performance isolanti nettamente superiori e ridurre significativamente i consumi energetici per garantire il medesimo livello di comfort. Inoltre, l'elevato isolamento acustico assicura una riduzione dei rumori esterni anche in contesti molto rumorosi.

Quindi, da un lato si ottengono ambienti più confortevoli e con temperature più stabili, migliorando così la qualità della vita e il benessere degli occupanti. Allo stesso tempo, la diminuzione dell'energia necessaria per riscaldamento e raffreddamento degli edifici promuove una gestione più sostenibile delle risorse riducendo la domanda energetica.

La riduzione dei costi legati ai consumi energetici si affianca a quella relativa alla sostenibilità dei materiali del sistema. Il monoblocco richiede infatti una manutenzione notevolmente inferiore rispetto al controteatro tradizionale, grazie alla sua struttura semplificata. Questo riduce la necessità di sostituzioni di componenti e riduce ulteriormente l'impatto ambientale del prodotto a lungo termine, preservando al contempo l'integrità strutturale dell'edificio. Oltre a un'ottimizzazione dei costi, la prefabbricazione del sistema permette

di ridurre significativamente i tempi di installazione rispetto a sistemi tradizionali, dove ogni componente viene montato separatamente ed elimina fasi di lavorazione intermedie. Il monoblocco, integrando più elementi, permette la posa in opera di tutta la predisposizione per il vano finestra in un unico passaggio, abbreviando tempi e costi di costruzione.

L'integrazione con l'architettura rappresenta uno dei punti di forza del design del monoblocco. La sua struttura unificata e personalizzabile si adatta facilmente all'edificio evitando sporgenze antestetiche o disallineamenti e migliorando l'aspetto complessivo del progetto. Scompare sotto intonaci e rasature e si integra perfettamente nell'intera costruzione.



# Il profilo social @serbloc.it offre un racconto dettagliato di tutti i cantieri a cui l'azienda collabora come partner.

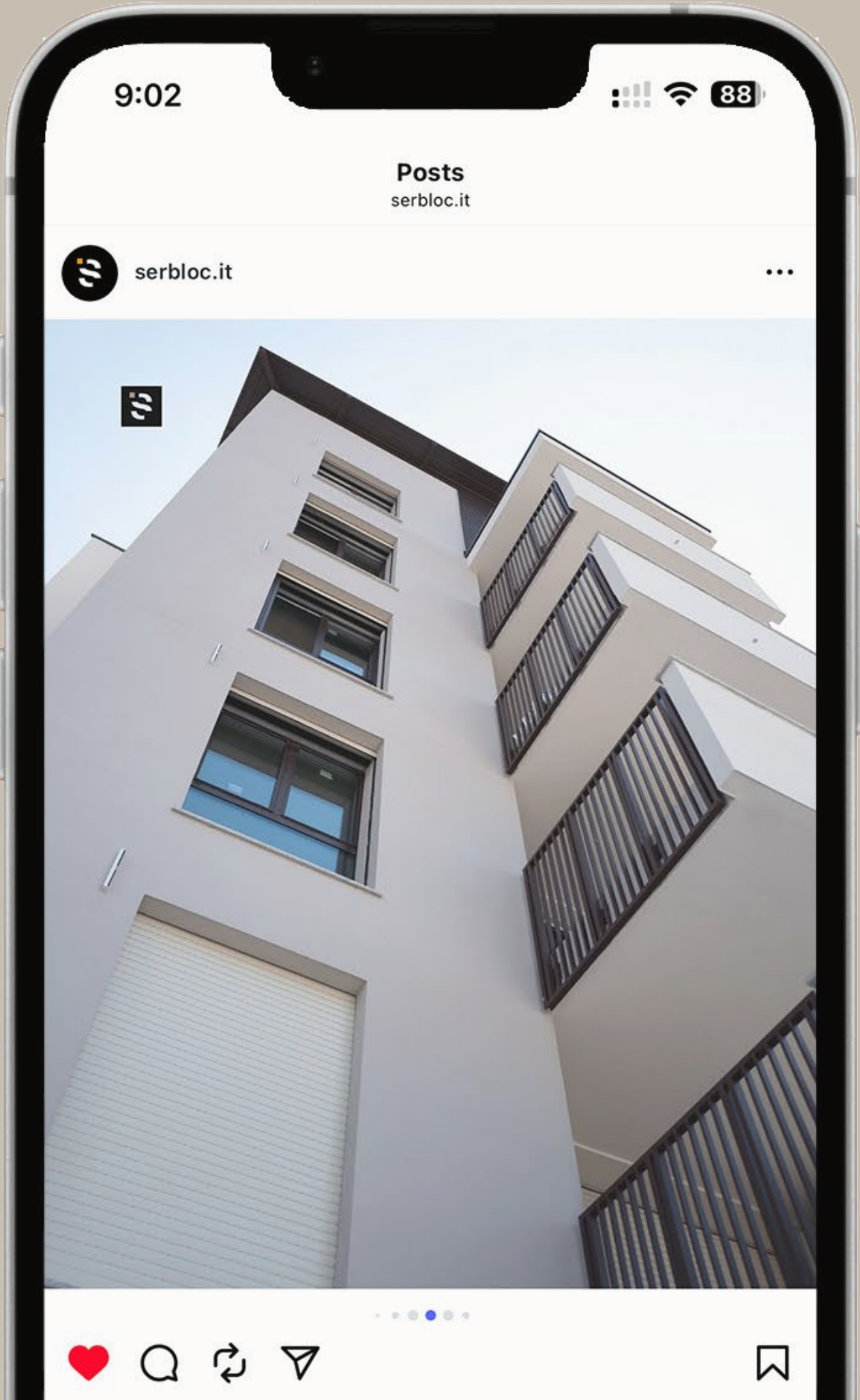
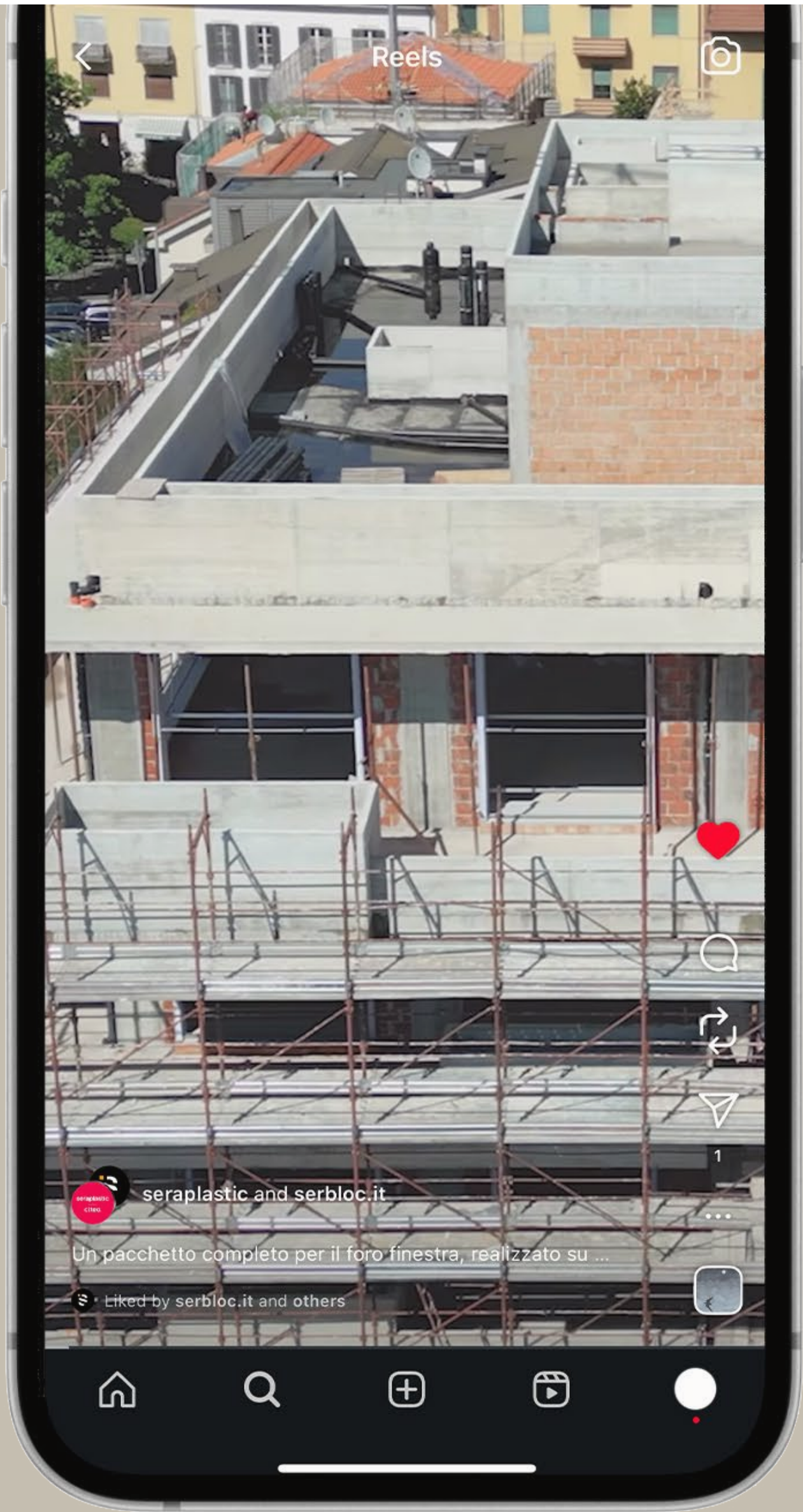
Il profilo Instagram di Serbloc è stato progettato per offrire, da un lato, un racconto costante e aggiornato di tutti i progetti attivi e, dall'altro, una panoramica completa delle collaborazioni sviluppate nel settore dell'edilizia. Si configura come un portfolio digitale in continua evoluzione, pensato per valorizzare le realtà con cui il team Serbloc si interfaccia, e l'affidabilità dell'azienda.

Attraverso i contenuti pubblicati, viene messa in evidenza la capacità di Serbloc di gestire progetti complessi, come interventi su edifici con oltre 350 vani finestra, ma anche di adattarsi a contesti più specifici, offrendo soluzioni personalizzate su misura. Ne è un esempio il progetto realizzato a Monza, in cui il racconto ha evidenziato lo sviluppo di un monoblocco ibrido tra due modelli a catalogo, progettato su misura per rispondere alle esigenze particolari dell'edificio coinvolto.

Ogni progetto viene documentato con un doppio formato narrativo: un video con riprese aeree e complessive dell'edificio e un carosello fotografico che approfondisce i dettagli del lavoro, con focus sia sul prodotto monoblocco S-Frame sia sull'intervento del team tecnico Serbloc in cantiere. Il risultato è un canale visivamente coerente, informativo e capace di raccontare in modo efficace la qualità e la versatilità dei servizi.







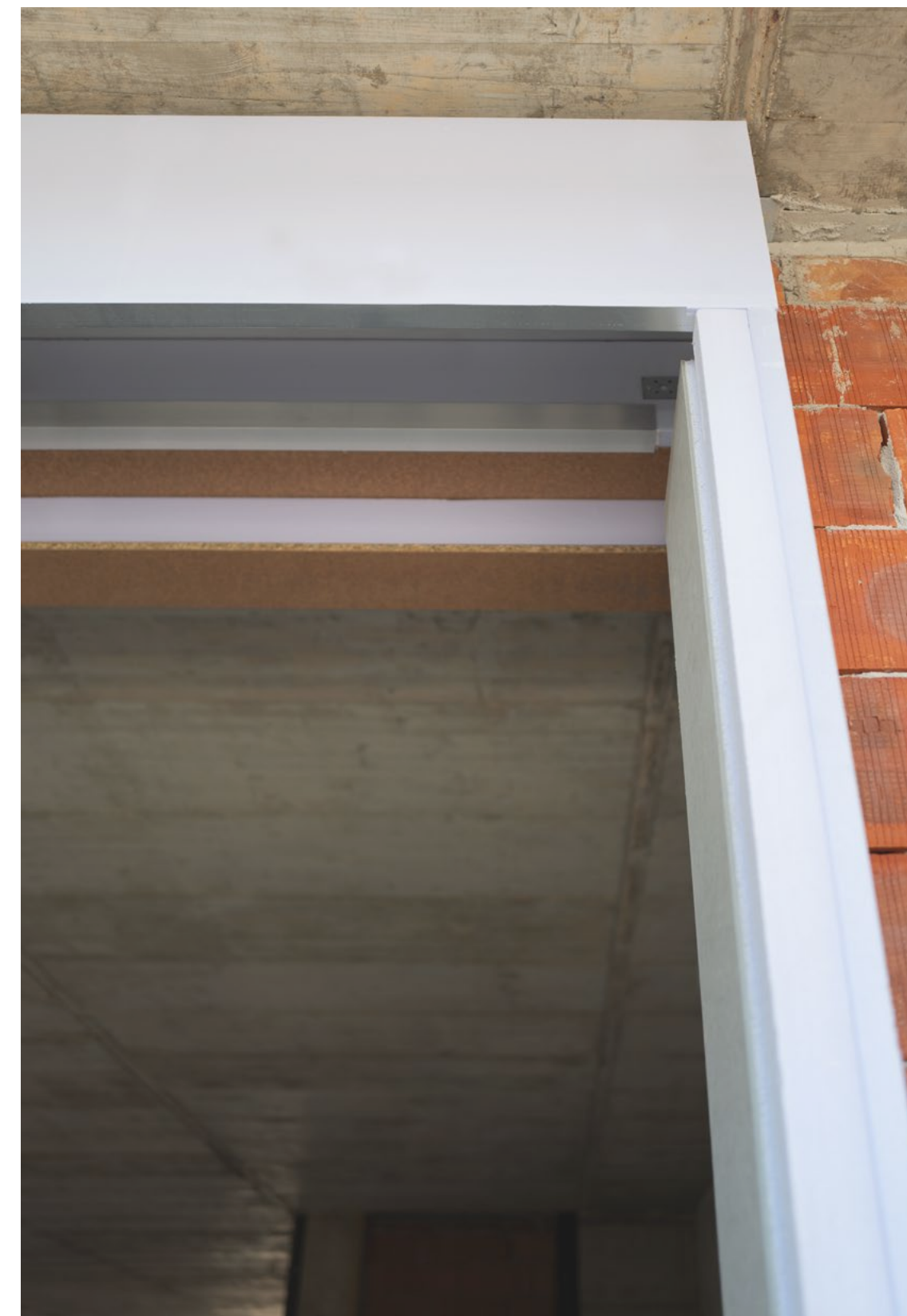


# La documentazione fotografica e video di ogni progetto passa dai dettagli: ogni cantiere viene raccontato per evidenziare i punti di forza dei prodotti e dei servizi offerti dal team Serbloc.

Ogni cantiere firmato Serbloc viene documentato con l'obiettivo di mettere in evidenza i dettagli tecnici dei prodotti e i vantaggi architettonici derivanti da una gestione integrata del vano finestra. Le fotografie, realizzate con fotocamera professionale, e le riprese aeree ottenute tramite drone, vengono successivamente editate per essere utilizzate sui canali social e nei materiali di comunicazione dell'azienda.

Le riprese aeree permettono di cogliere la dimensione e la complessità complessiva del progetto, restituendo una visione d'insieme dell'edificio e del contesto in cui si inserisce. Al contrario, gli scatti fotografici da terra, realizzati all'interno delle costruzioni, consentono di osservare da vicino i dettagli costruttivi del monoblocco, mettendo in risalto le soluzioni tecniche adottate e le eventuali personalizzazioni sviluppate per il singolo progetto. Attraverso queste immagini è possibile leggere il sistema direttamente nella sua applicazione concreta, grazie alla restituzione visiva di un monoblocco posato in opera.

Questo approccio consente non solo di documentare con precisione ogni intervento, ma anche di comunicare con efficacia l'impatto reale del prodotto sull'estetica e sulla funzionalità dell'involucro edilizio.









serbloc.it è il punto di riferimento per scoprire tutti i servizi su misura per il progettista.





# Un portale completo dove poter visionare tutti i prodotti e i servizi di Serbloc: un pacchetto completo per il vano finestra e un supporto continuo per il cliente.

Il sito [serbloc.it](http://serbloc.it) rappresenta il punto di accesso più completo per conoscere la realtà Serbloc, il brand di Seraplastic dedicato alla gestione integrata del vano finestra. Pensato per offrire una panoramica chiara e strutturata, il sito è stato progettato per accompagnare professionisti del settore, progettisti, architetti e imprese edili, nella scoperta dei servizi, dei prodotti e dei vantaggi offerti dal sistema Serbloc.

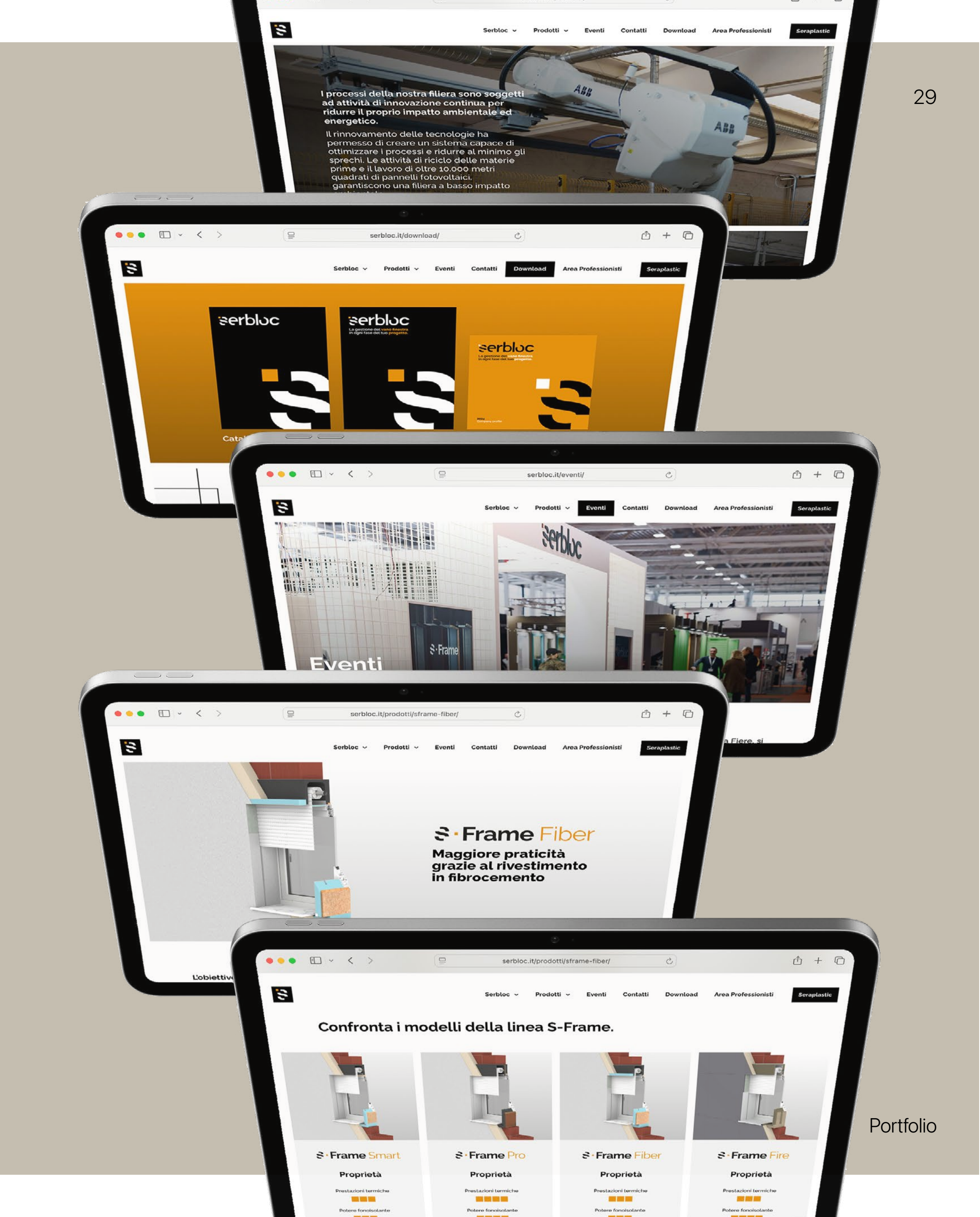
La sezione “Serbloc”, suddivisa in “Azienda” e “Servizio”, è dedicata a illustrare i punti di forza del marchio, con particolare attenzione al valore aggiunto derivante dalla collaborazione con un interlocutore unico, capace di fornire soluzioni integrate per ogni fase del cantiere e per il miglioramento delle prestazioni dell’edificio. La sezione “Prodotti”, invece, raccoglie le schede descrittive di tutti i sistemi compatibili con l’offerta Serbloc, ognuno corredato da informazioni tecniche ed esempi applicativi.

Un approfondimento più dettagliato è riservato alla sezione “S-Frame”, interamente dedicata al monoblocco coibentato, cuore tecnologico del sistema Serbloc. Le pagine relative agli

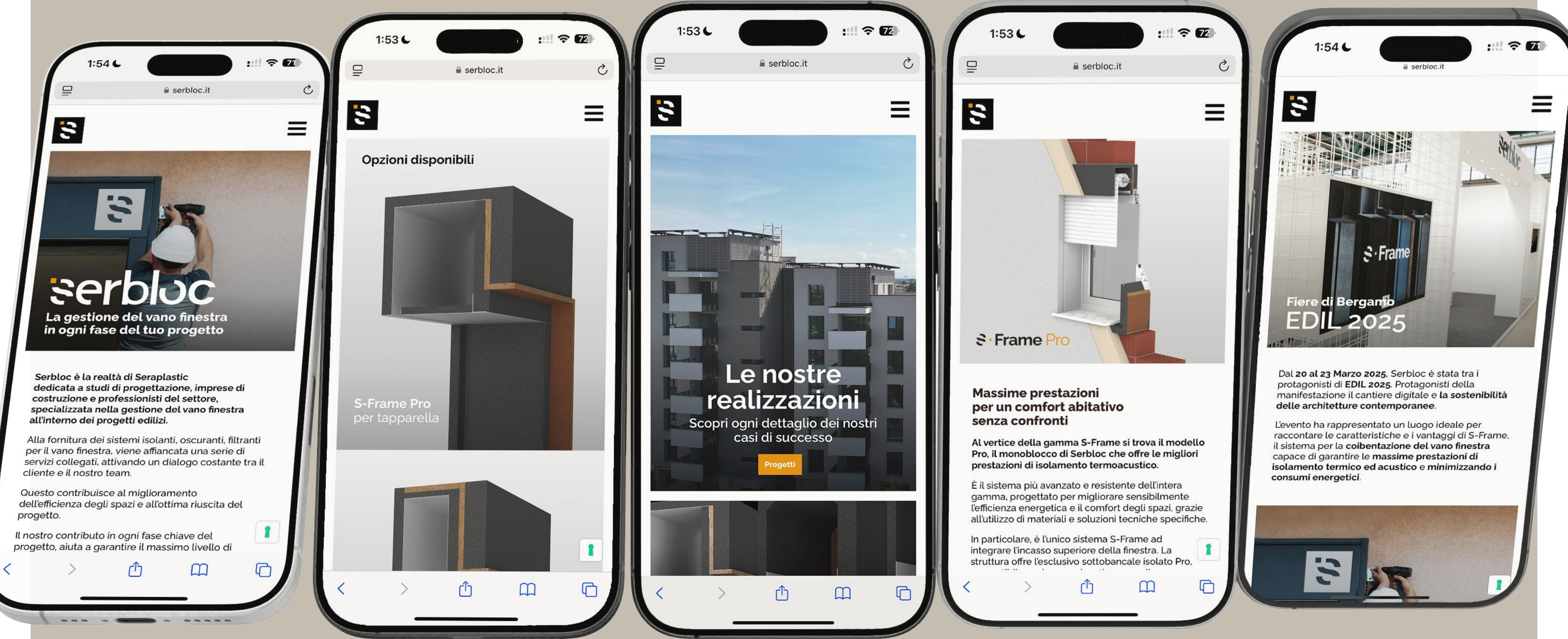
altri prodotti compatibili — come tapparelle, frangisole, tende e zanzariere — forniscono una breve descrizione introduttiva e, per contenuti più approfonditi, rimandano alle corrispondenti pagine del sito [seraplastic.it](http://seraplastic.it).

Completano l’architettura del sito le sezioni “Eventi”, che documenta la partecipazione di Serbloc a fiere e appuntamenti di settore, “Contatti”, con le informazioni aziendali, e “Download”, dove è possibile scaricare cataloghi, materiali tecnici e company profile.

Il sito è stato realizzato in modalità responsive, ottimizzato per la navigazione da smartphone, tablet e desktop. Ogni dettaglio, dalla scelta dei font ai colori e ai contenuti fotografici, rispetta le linee guida dell’identità visiva del brand, garantendo coerenza stilistica e riconoscibilità a ogni livello della comunicazione digitale.









# Sera plastic

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/seraplastic](http://www.valeriocaglio.it/seraplastic)

# La gestione completa della comunicazione di Seraplastic, azienda leader da oltre 60 anni nel settore dei sistemi oscuranti, filtranti, termoisolanti per il vano finestra e per ambienti interni ed esterni.

R 239 G 1 B 64  #EF014A	R 49 G 51 B 51  #313333	R 235 G 235 B 235  #EBEBEB
-------------------------------------	-------------------------------------	--

Sviluppare un piano di comunicazione efficace per una realtà come Seraplastic, attiva da oltre sessant’anni, con tre sedi produttive, più di cento dipendenti e quasi duecento prodotti a catalogo, rappresenta un’attività tanto sfidante quanto stimolante. Un percorso iniziato quasi due anni fa e tuttora in corso, con l’obiettivo di costruire, passo dopo passo, un sistema comunicativo coerente, riconoscibile e in grado di valorizzare ogni aspetto dell’azienda.

Il primo passo è stato lo sviluppo del nuovo sito internet aziendale, concepito come un vero e proprio biglietto da visita digitale: ampio, completo, complesso ed esaustivo. Il sito presenta in modo dettagliato l’intera offerta di prodotti, servizi e attività dell’azienda, e viene costantemente aggiornato per riflettere le evoluzioni interne. In questa fase è stato definito anche il nuovo claim istituzionale "Il tuo comfort, al centro del nostro lavoro" sintesi della mission e della vision aziendale, poi tradotto, nella versione internazionale del primo catalogo bilingue pubblicato nell’estate 2025, in "Your comfort. Our work."

A partire da questo nucleo centrale è stata costruita un’identità visiva coerente per tutta la comunicazione aziendale, estesa a cataloghi, brochure prodotto e company profile, quest’ultima realizzata per la prima volta nel 2024 e giunta oggi alla sua seconda edizione aggiornata. L’immagine coordinata è stata progressivamente integrata in ogni strumento: dai cataloghi tecnici alle brochure promozionali, fino ai pieghevoli informativi per i prodotti di punta.

In parallelo, è stato sviluppato un sistema di iconografia di prodotto, con la creazione di loghi dedicati per le linee più richieste, mantenendo coerenza grafica con l’identità Seraplastic. Dall’autunno 2024, prodotti come Looking, Combi

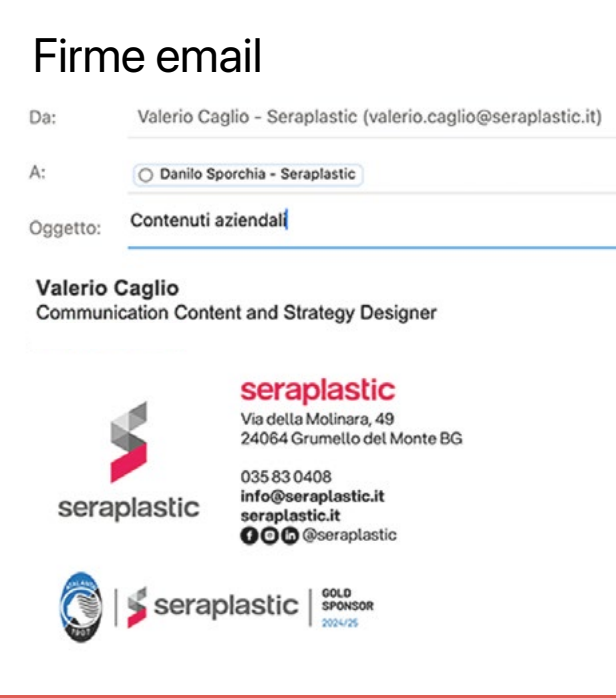
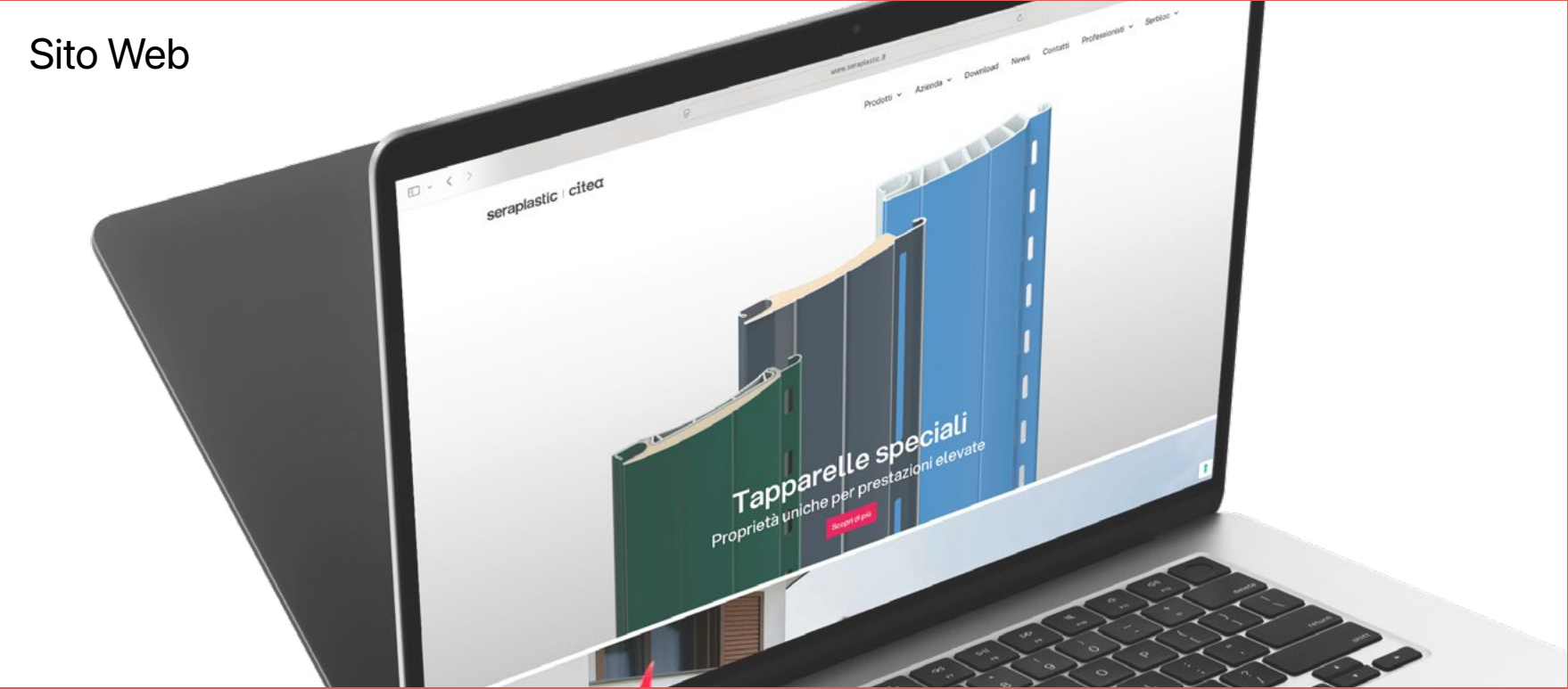
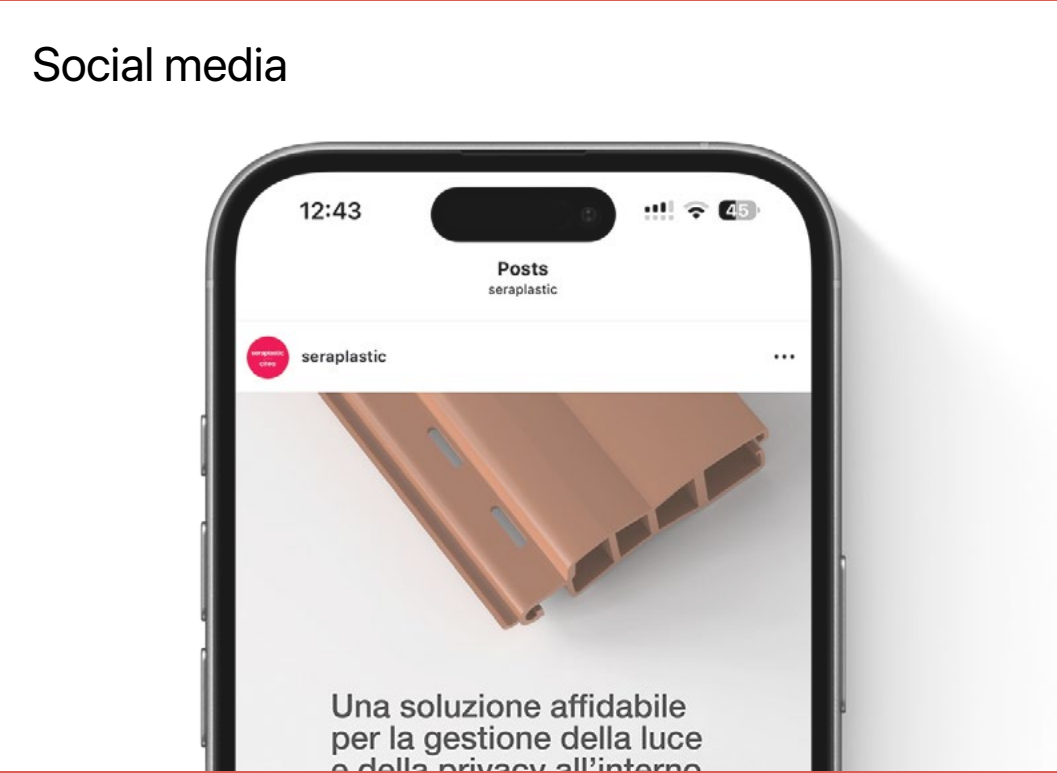
e Twincolor, tra gli avvolgibili più venduti, sono stati dotati di logotipi distintivi, unificati per stile tipografico e palette cromatica, contribuendo a rafforzarne la riconoscibilità all’interno del catalogo.

La narrazione del brand si è poi estesa ai canali social ufficiali, dove l’azienda racconta i propri progetti, prodotti e attività formative, documentando anche la partecipazione a eventi fieristici e presentazioni di nuove soluzioni. Ogni contenuto è curato in ogni dettaglio, dai testi ai visual, fino alla produzione di materiali fotografici e video originali, utilizzati anche nella sezione “News” del sito per rafforzare la comunicazione aziendale.

Il nuovo claim aziendale è stato veicolato anche attraverso canali pubblicitari più tradizionali, come la carta stampata e il mass media, con inserzioni su quotidiani a tiratura nazionale, tra cui il Corriere della Sera, e con la presenza di banner pubblicitari a bordocampo allo stadio di Atalanta Bergamo. In occasione della sponsorship della prima squadra per la stagione calcistica 2024-2025, il marchio Seraplastic ha accompagnato tutte le partite casalinghe di Serie A, offrendo al brand una visibilità significativa nel panorama sportivo italiano.

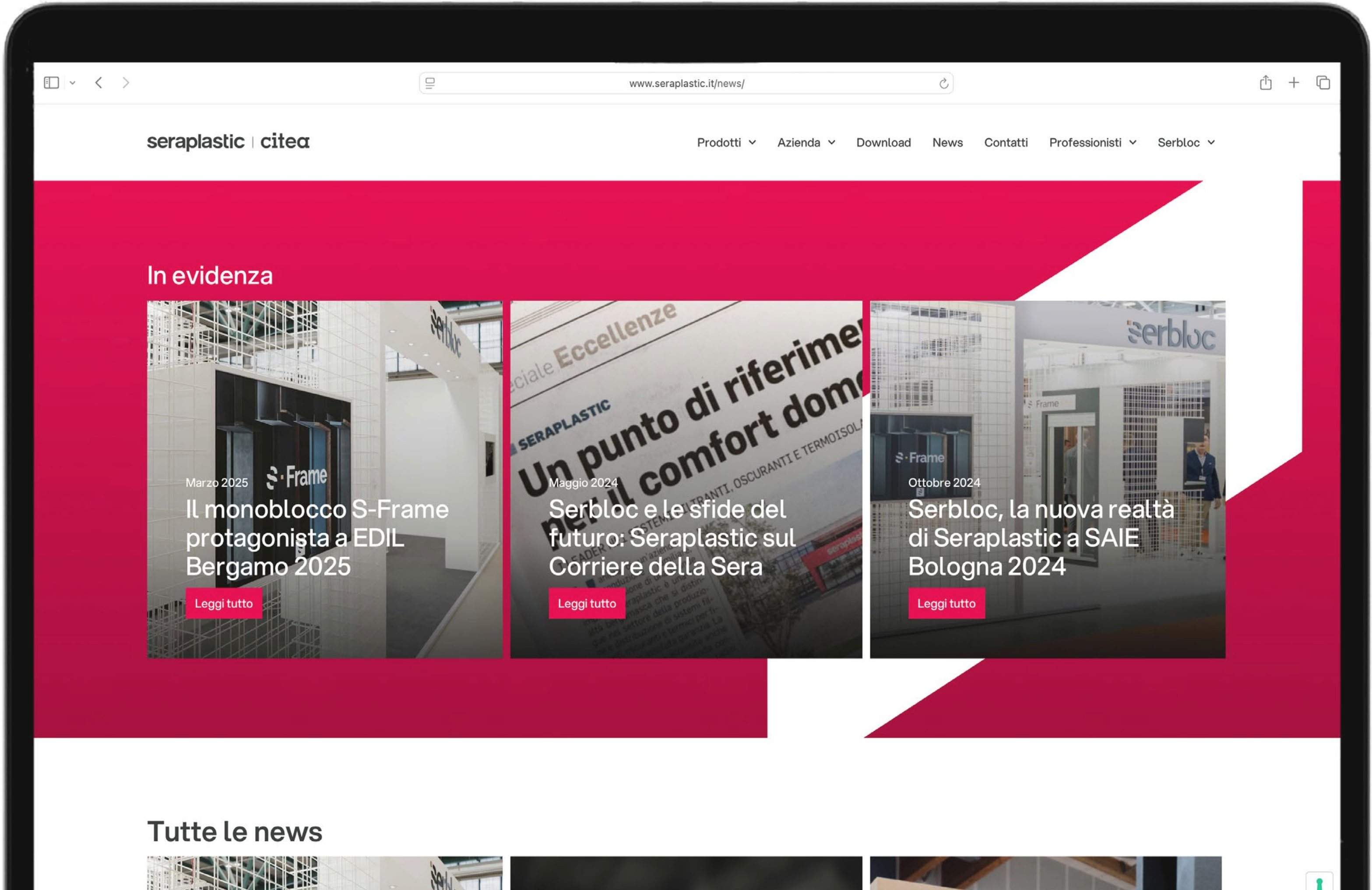
Infine, per rafforzare ulteriormente l’identità aziendale, è stato avviato un lavoro di revisione e aggiornamento dei materiali di comunicazione esistenti, tra cui le firme email, le serigrafie degli automezzi aziendali e le cartellette portadocumenti. Un’attività di coordinamento visivo pensata per dare ordine, uniformità e coerenza a tutti i supporti fisici e digitali e rendere la comunicazione Seraplastic solida e riconoscibile sia all’interno che all’esterno dell’azienda.







seraplastic.it rappresenta la risorsa più completa per i clienti B2B e B2C: panoramica completa su prodotti e azienda, aggiornamenti su attività ed eventi, download di materiale aziendale e un'intera area professionisti.



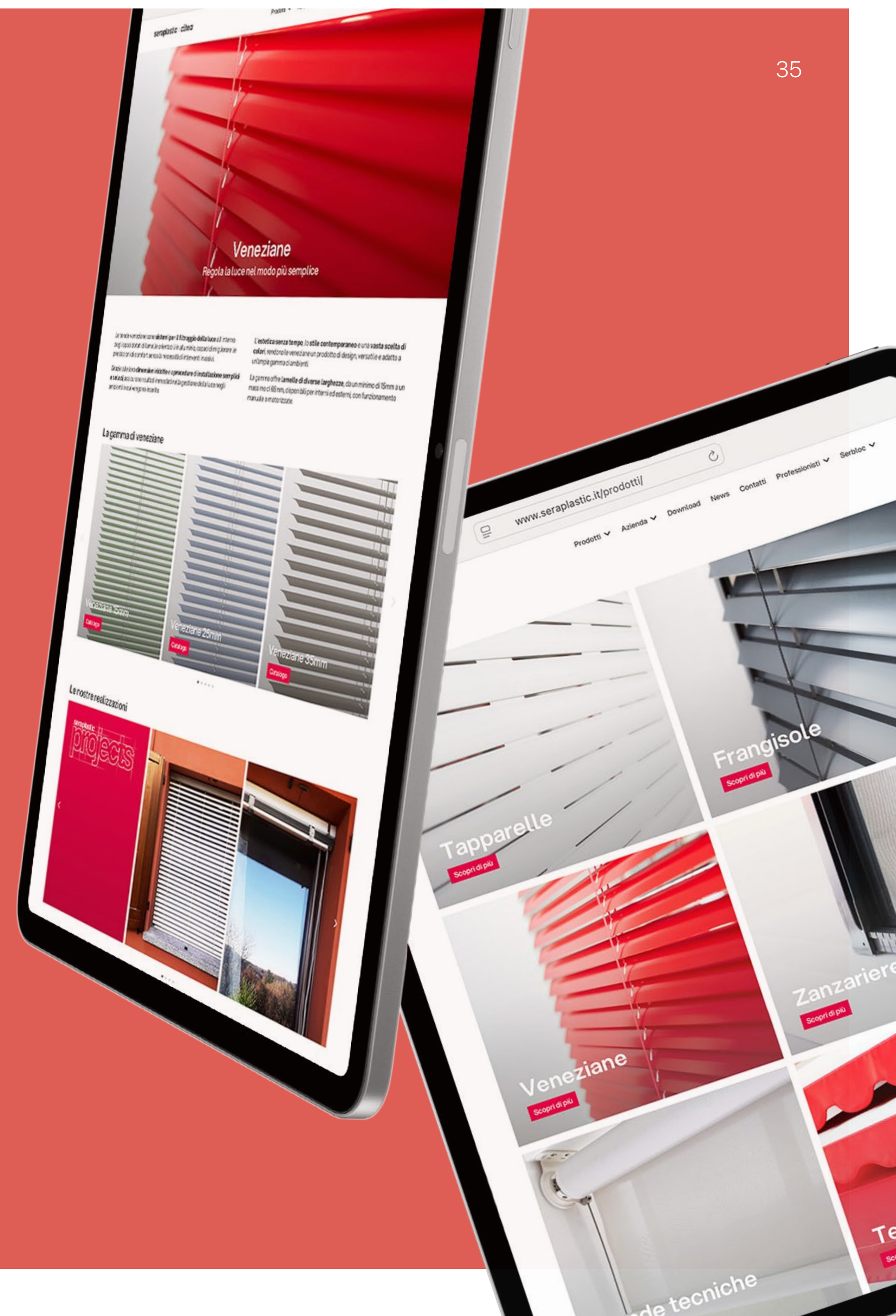
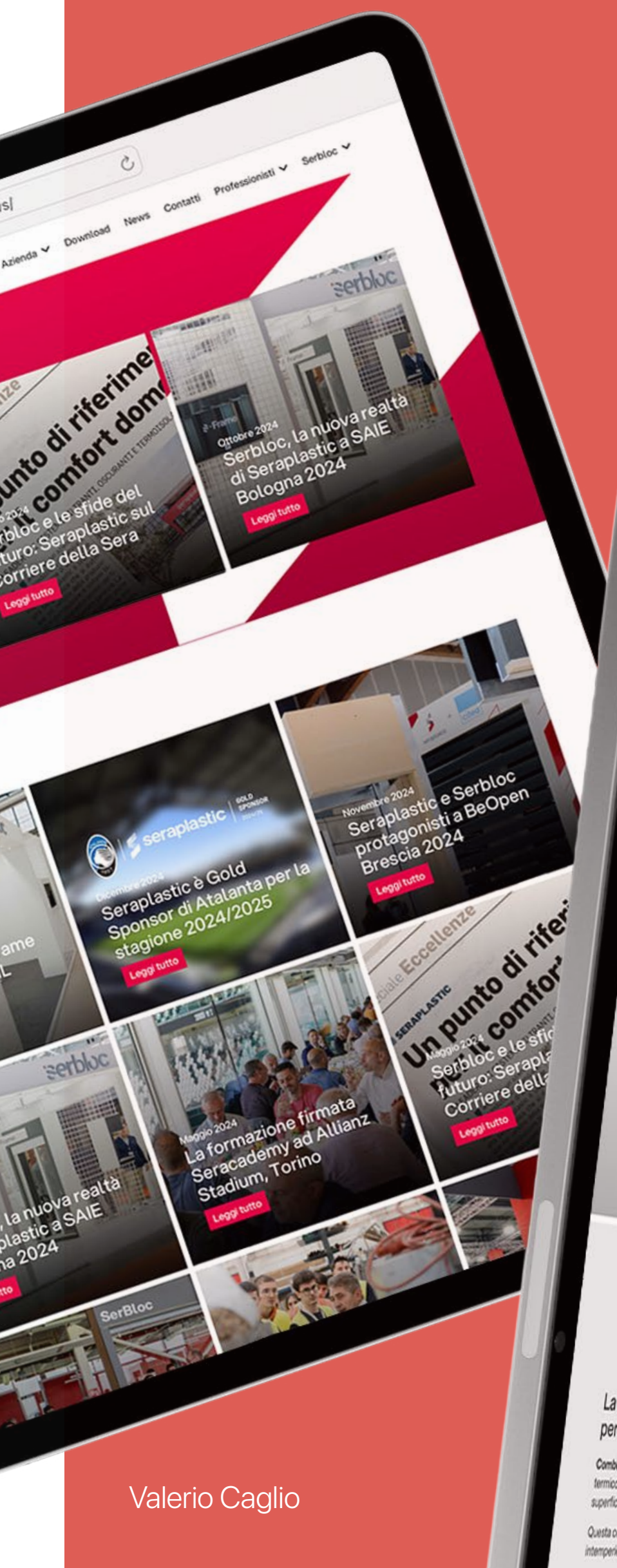


# Un punto di riferimento per rivenditori, progettisti del settore e cliente finale.

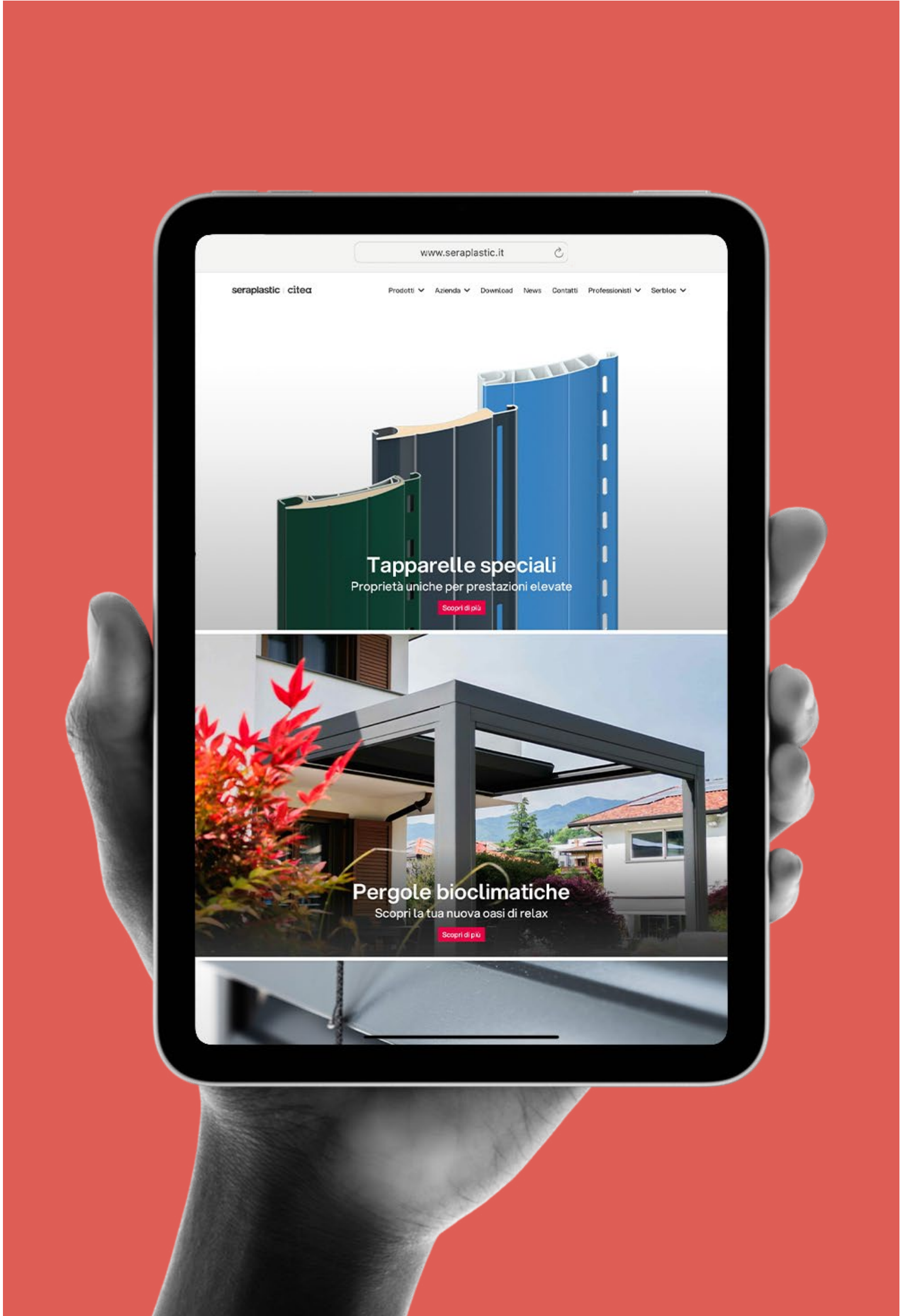
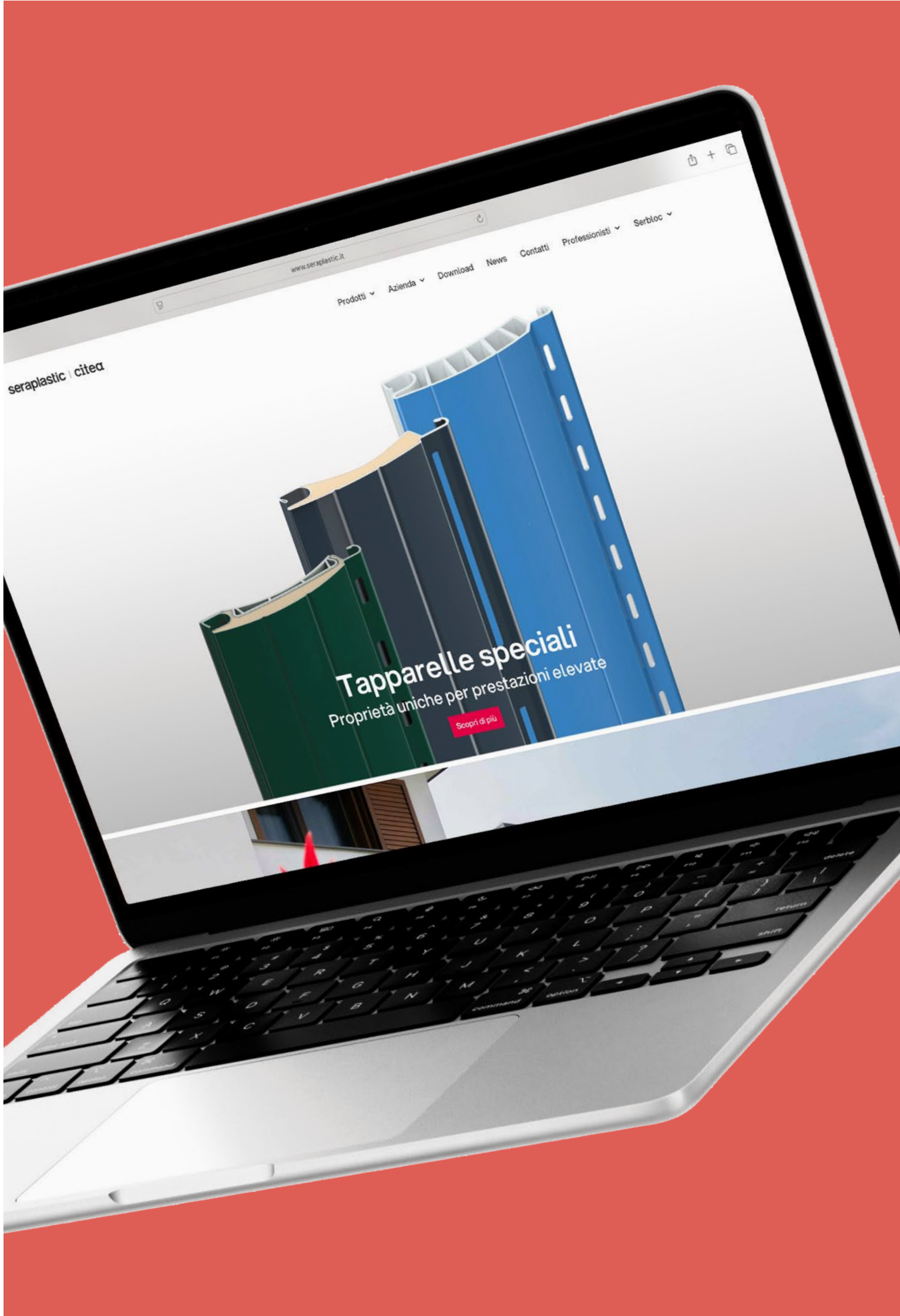
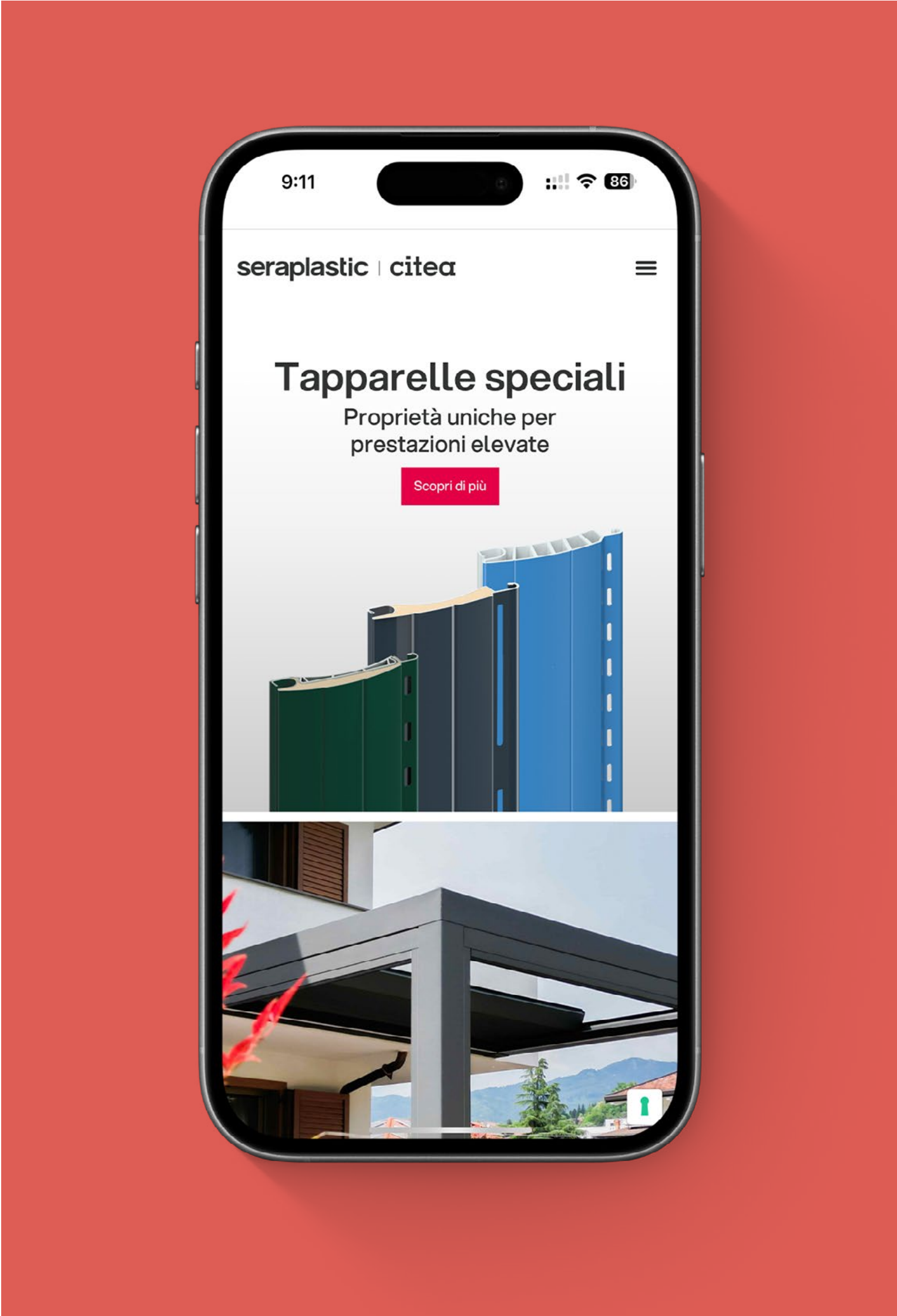
Il sito [seraplastic.it](http://seraplastic.it) rappresenta il punto di riferimento per clienti, professionisti e partner commerciali, offrendo un accesso completo a tutte le informazioni su prodotti, servizi e attività aziendali. Oltre alla presentazione dettagliata dell'offerta e della realtà produttiva, il sito include una sezione dedicata al download di tutto il materiale tecnico, costantemente aggiornato.

Tre aree arricchiscono il racconto istituzionale del mondo Seraplastic. La sezione "News", aggiornata regolarmente, documenta le attività formative, la partecipazione a fiere, tutte le novità rilevanti per l'azienda. La sezione "Serbloc" è dedicata al servizio sviluppato per architetti, progettisti e imprese edili, offrendo una visione completa della gestione integrata del vano finestra. Infine, la sezione "Professionisti" si rivolge direttamente a progettisti e rivenditori, presentando servizi dedicati come attività di formazione, supporto per l'allestimento dei prodotti in showroom e soluzioni logistiche su misura. All'interno di quest'area è disponibile anche una zona riservata ad accesso protetto, dove i partner possono scaricare tutta la documentazione tecnica.

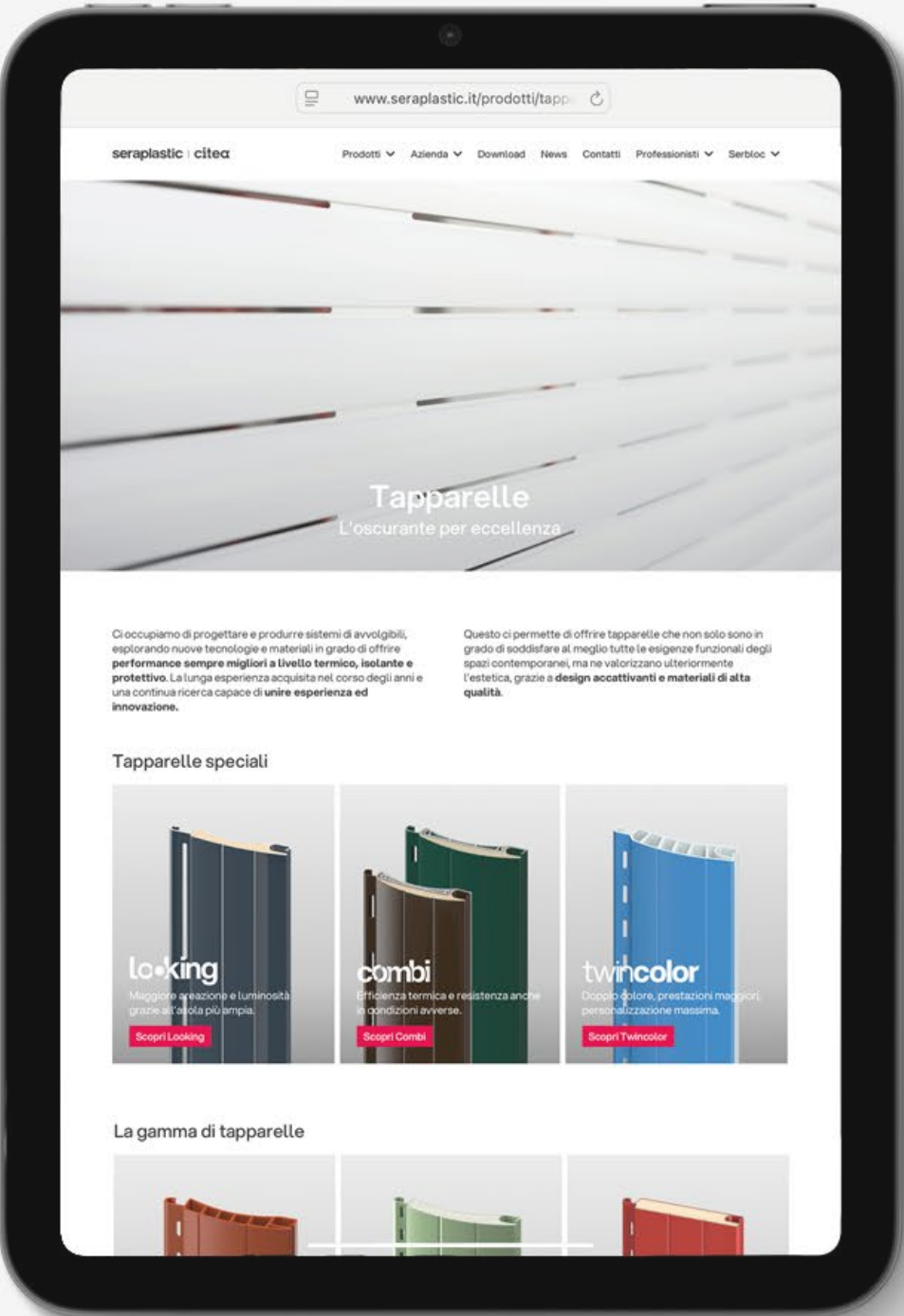
Lo sviluppo del sito è stato seguito dalla struttura dell'alberatura alla definizione della gerarchia dei contenuti, dalla selezione dei contenuti fotografici alla scelta di font, palette cromatica e tono di voce. Particolare attenzione è stata dedicata alla scrittura dei testi, con l'obiettivo di coniugare chiarezza tecnica e coerenza stilistica. Il sito è inoltre stato progettato in modalità responsive, per garantire l'esperienza di navigazione su smartphone, tablet e desktop.



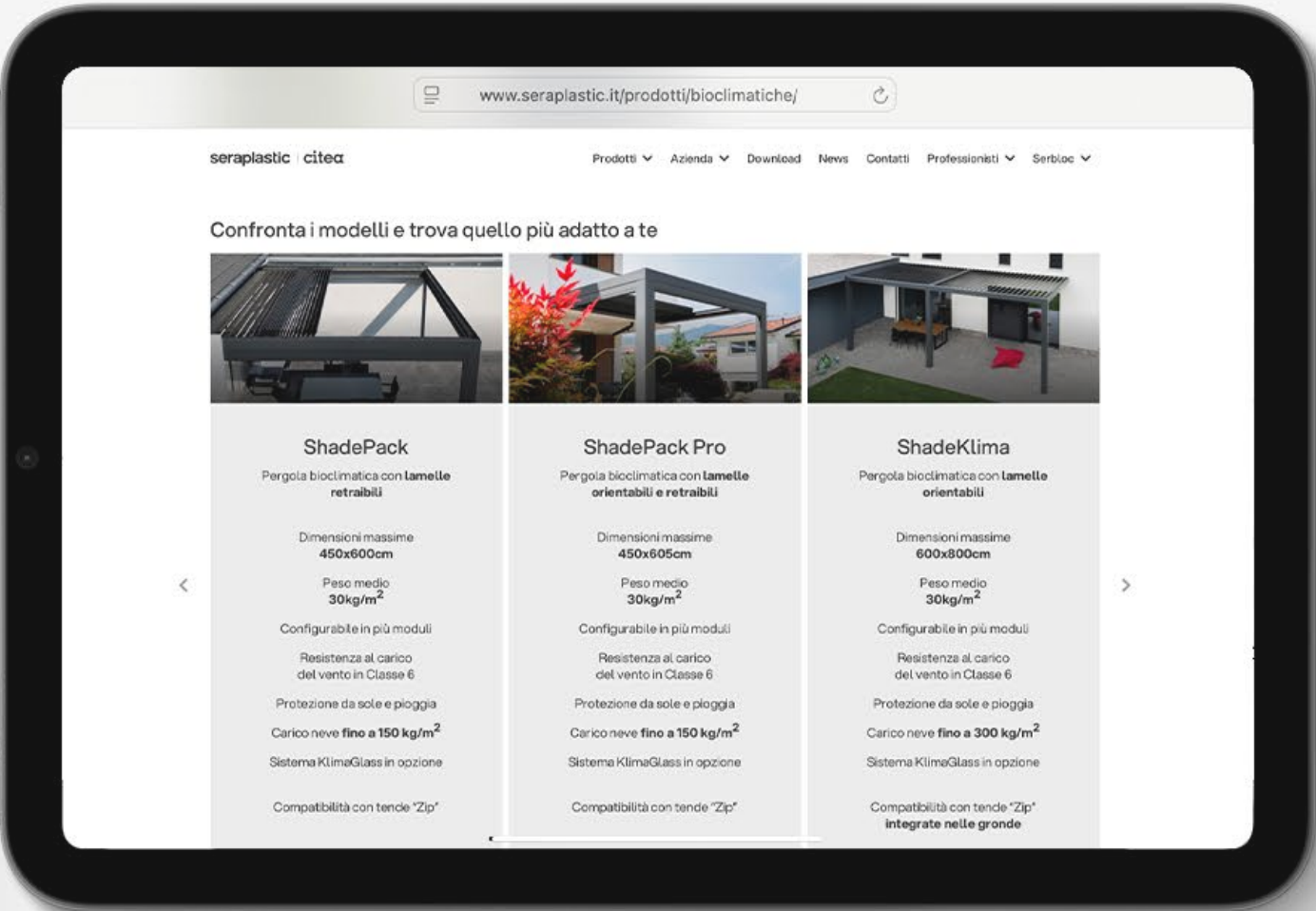
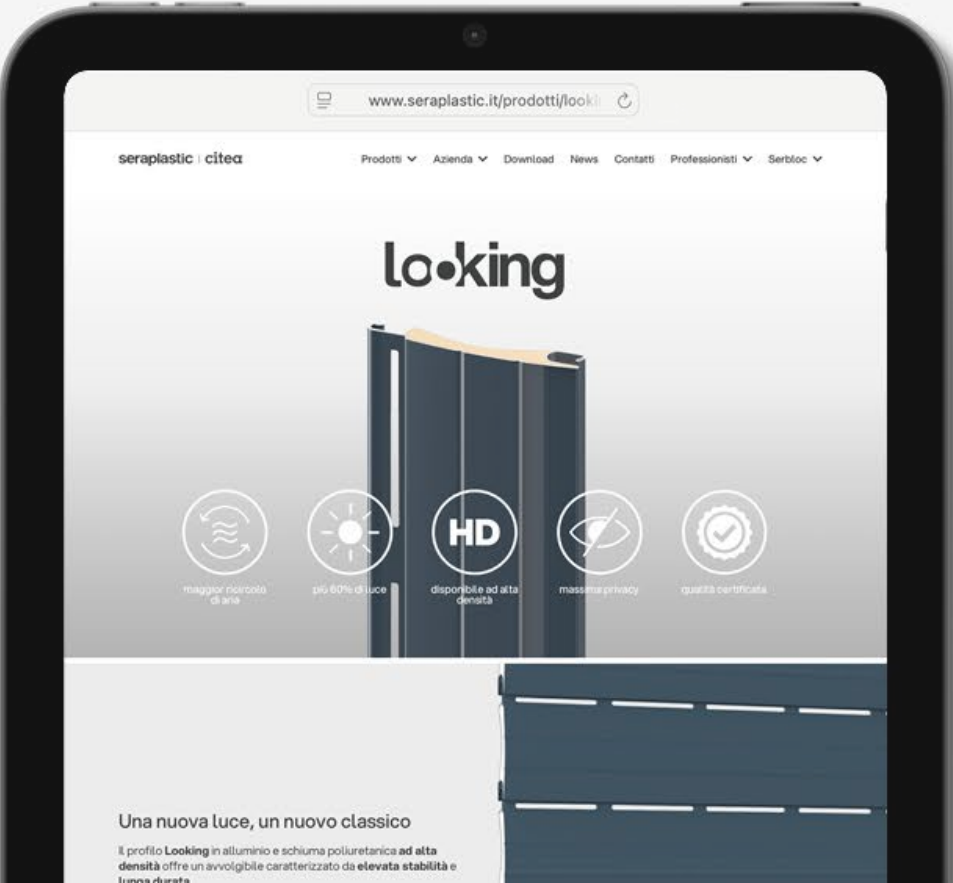




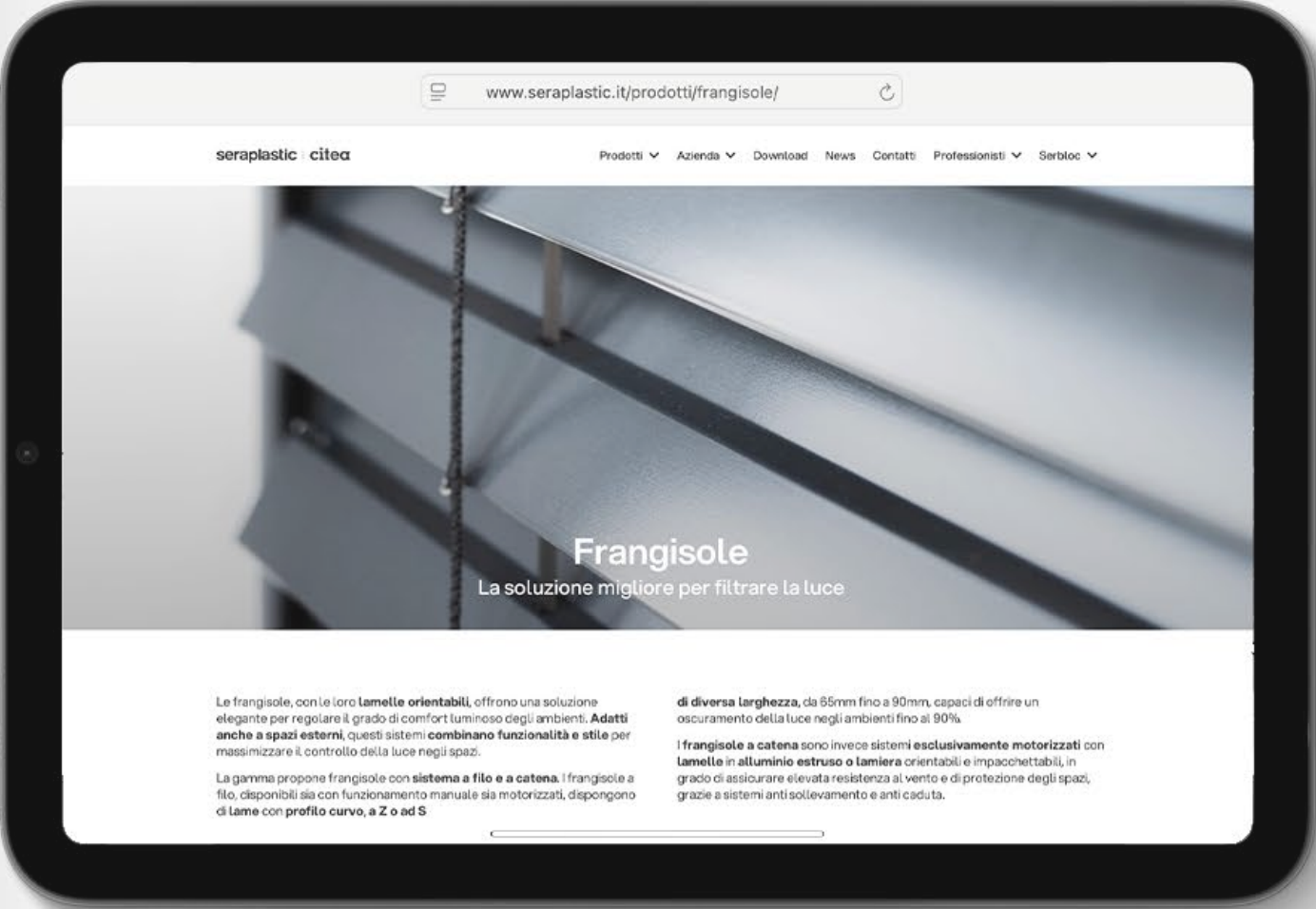




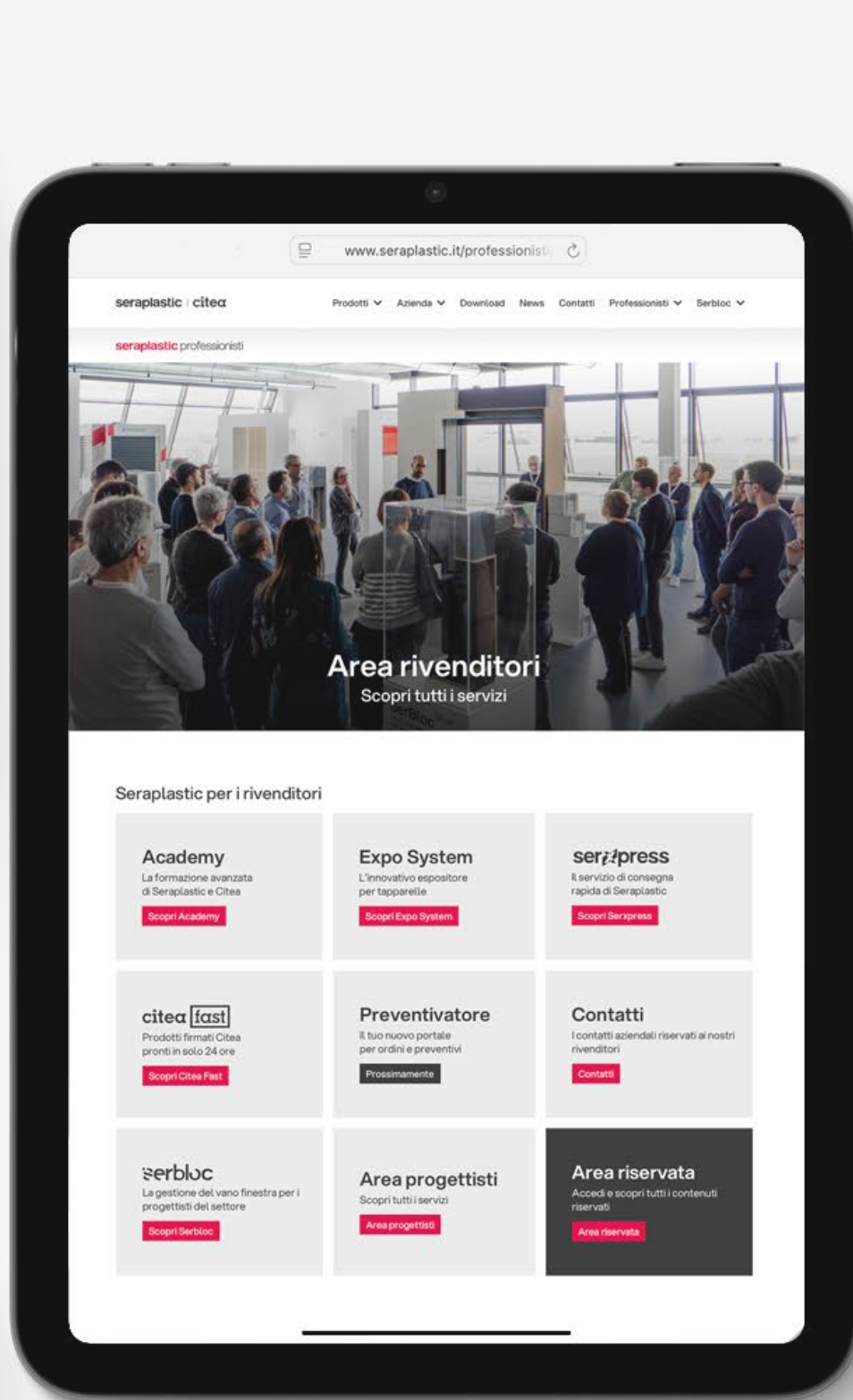
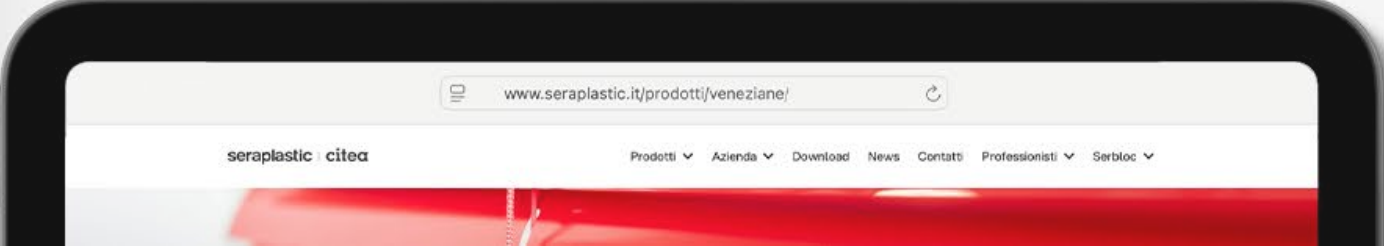
Tapparelle



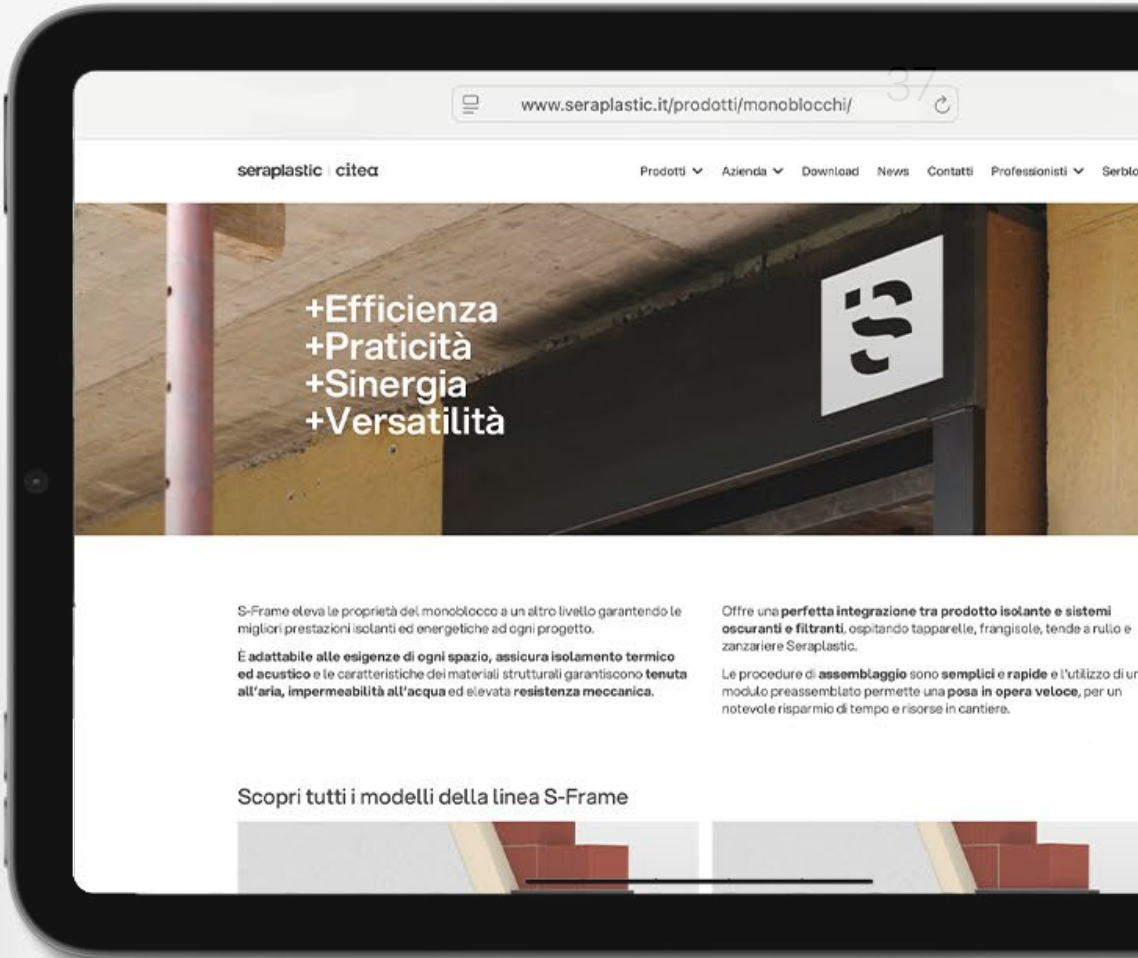
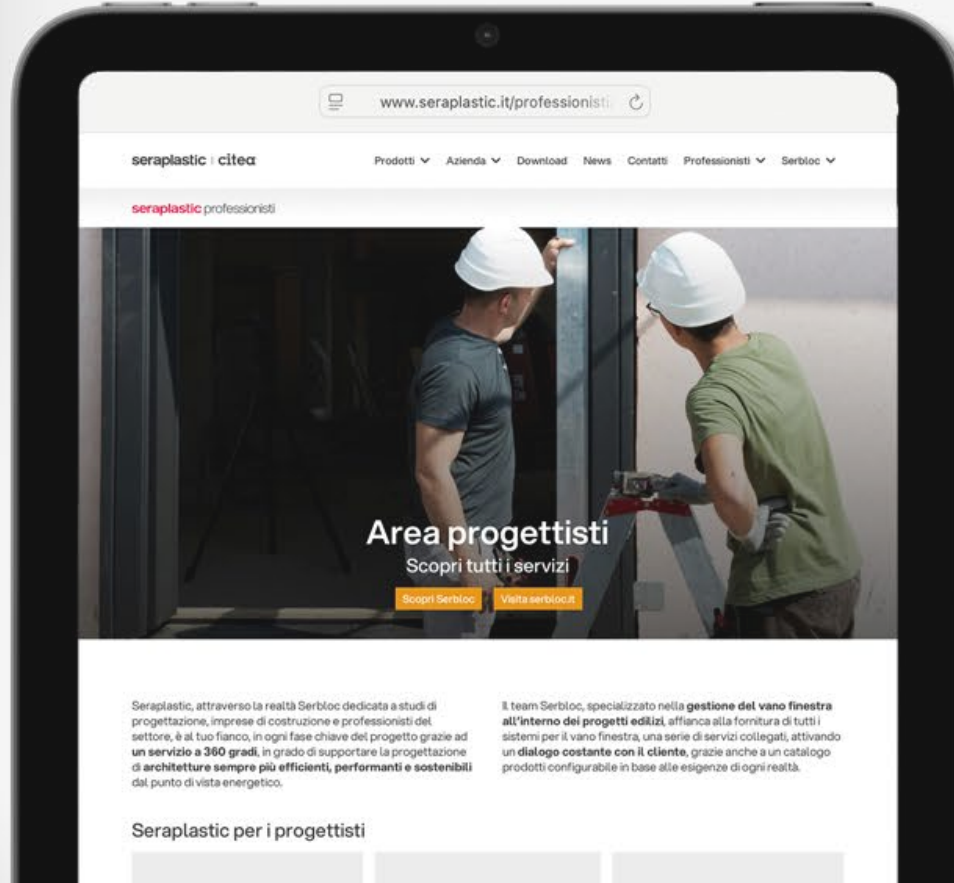
Pergole Bioclimatiche



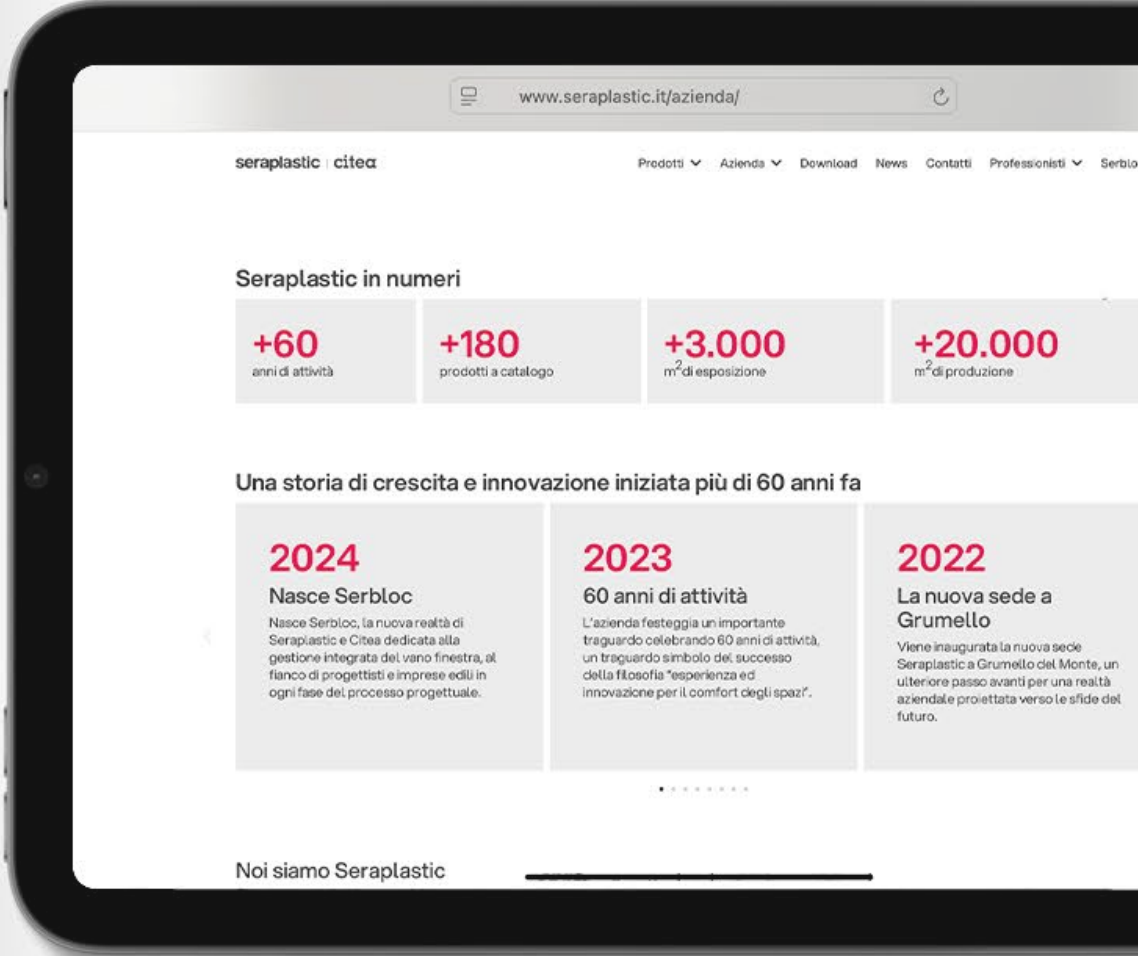
Frangisole



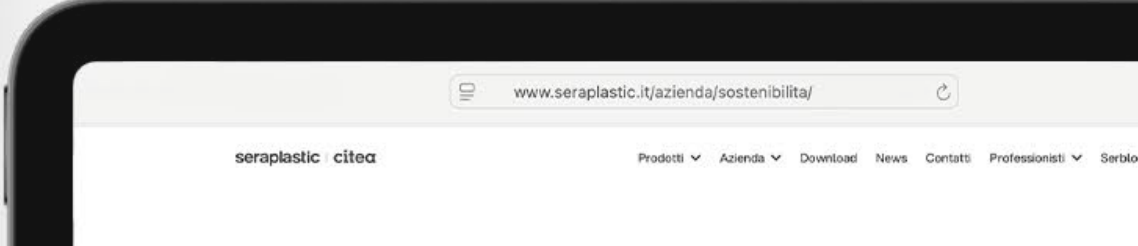
Area rivenditori



Monoblocchi



Azienda



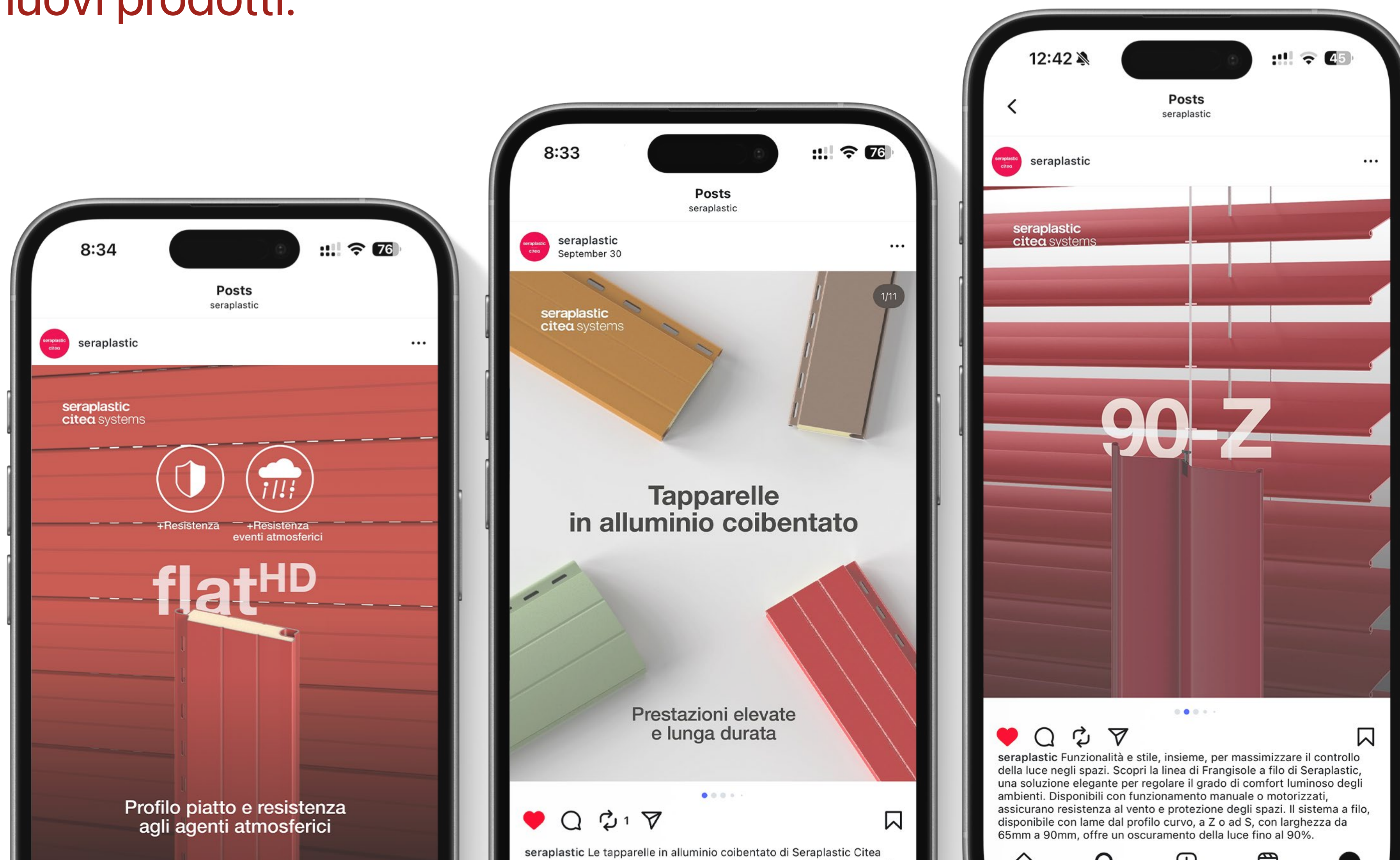


# Le pagine social raccontano la realtà aziendale a 360 gradi, una finestra completa sul mondo Seraplastic: attività formative, eventi, progetti realizzati e nuovi prodotti.

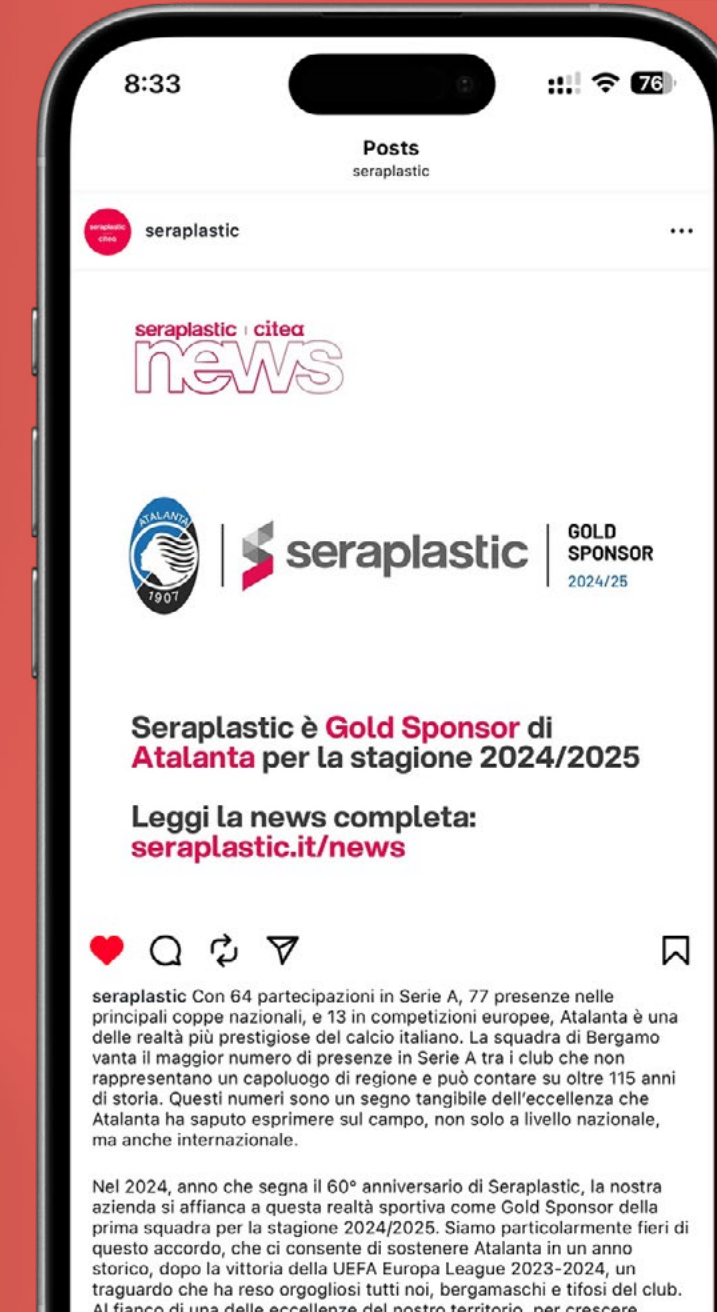
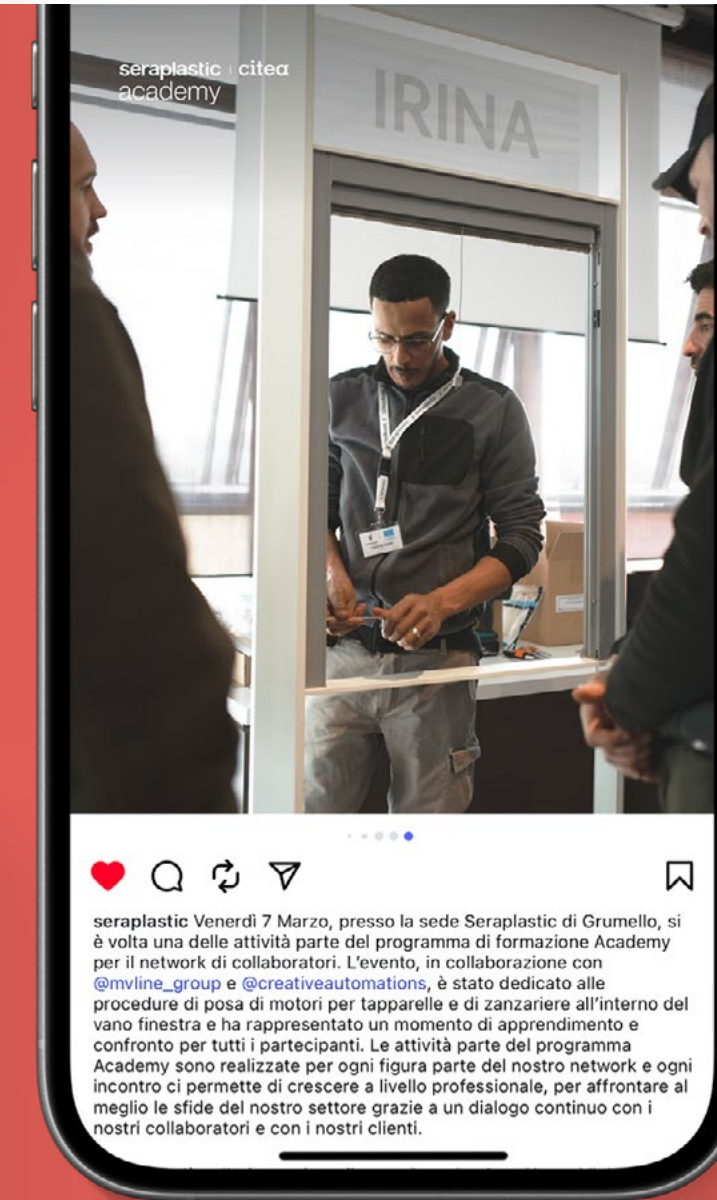
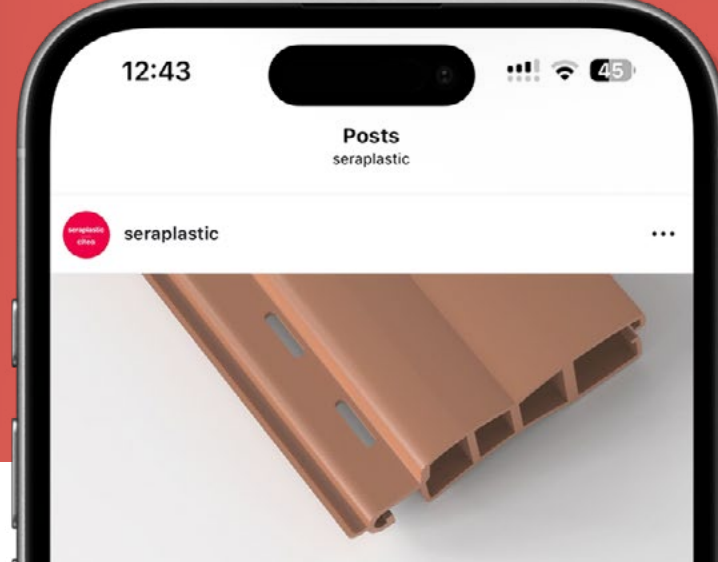
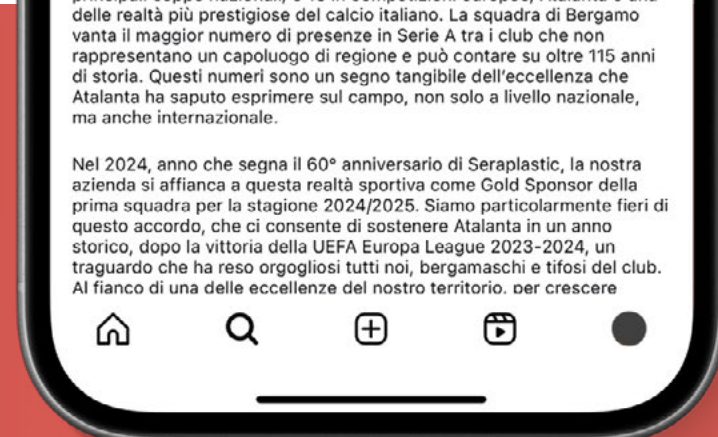
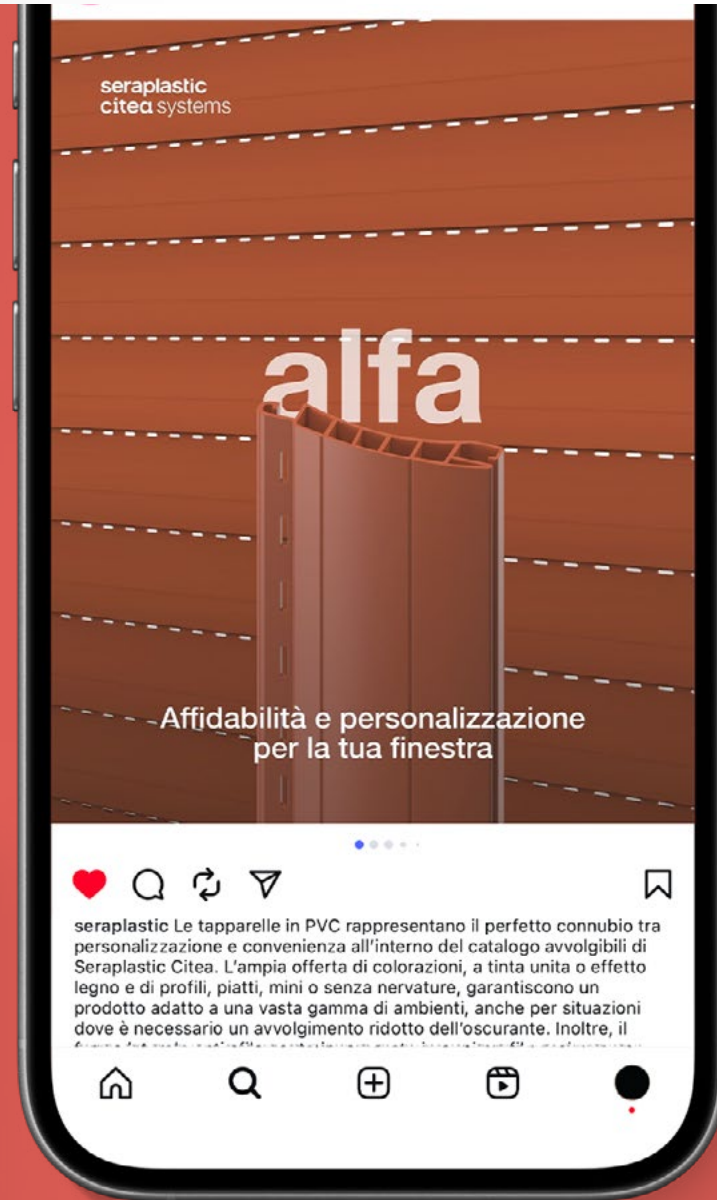
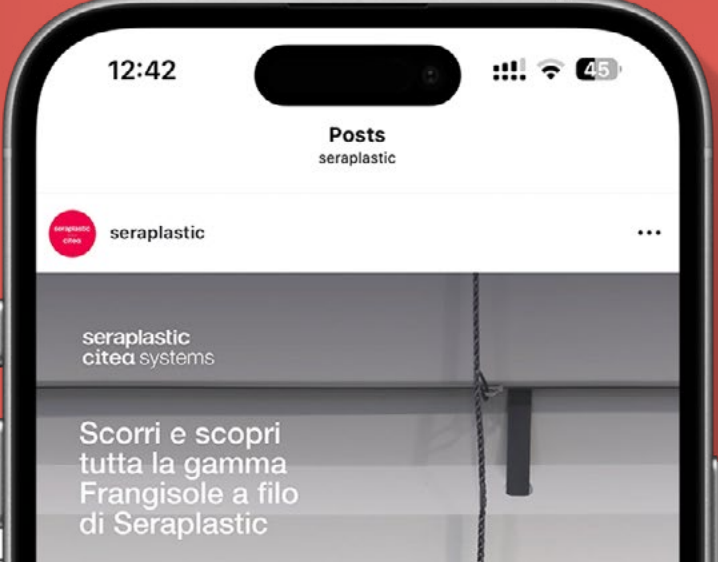
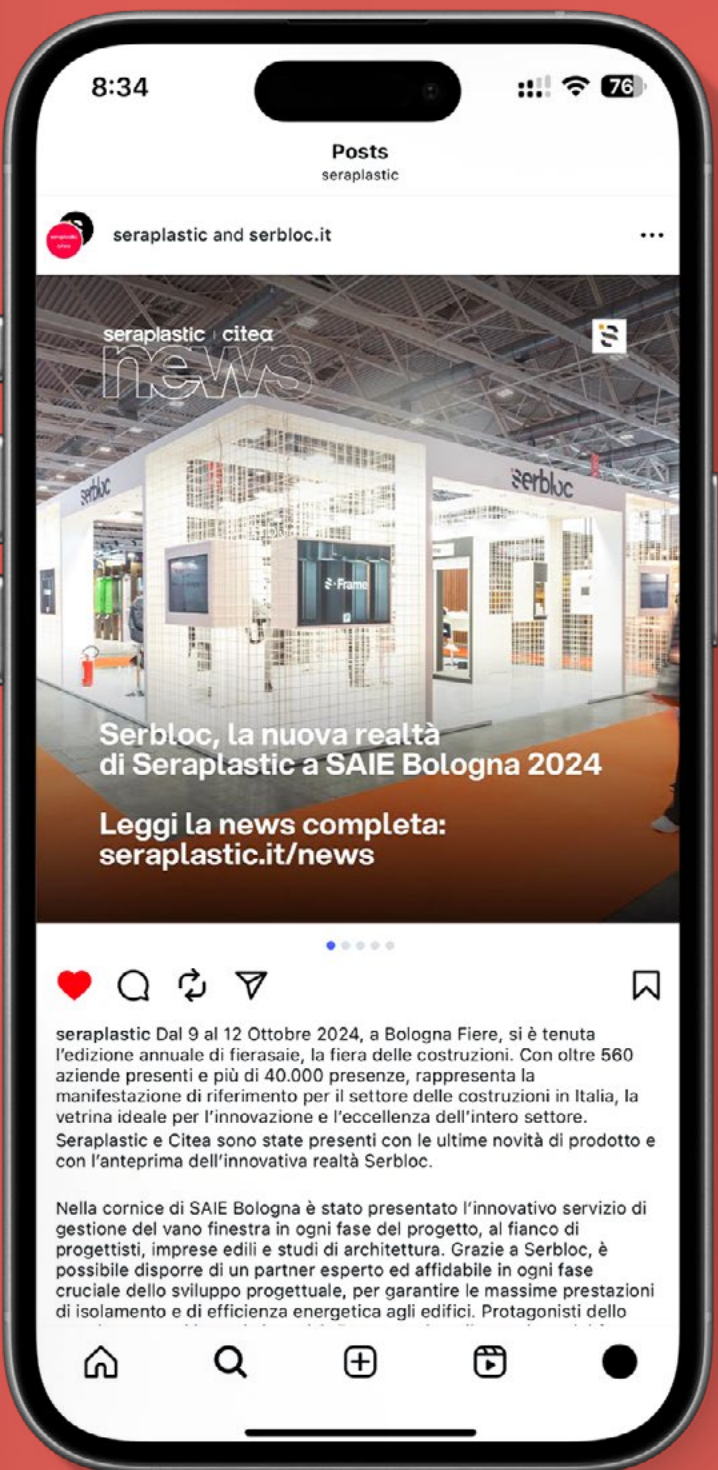
Il racconto dell'azienda Seraplastic sui canali social ufficiali, [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#), si sviluppa lungo tre linee narrative parallele: istituzionale, progettuale e produttiva. Questa struttura permette di comunicare in modo completo e coerente la molteplicità di servizi e prodotti offerti dall'azienda.

La linea istituzionale è dedicata alla partecipazione dell'azienda a fiere, eventi di settore e attività formative. In particolare, racconta il programma Academy, che coinvolge il network di collaboratori Seraplastic attraverso incontri tecnici, aggiornamenti e momenti di formazione professionale. La linea progettuale documenta invece i cantieri e i progetti in cui l'azienda è coinvolta, sia come fornitore di prodotto sia come partner operativo per la posa in opera. Attraverso fotografie e video, vengono messi in evidenza i contesti architettonici e le specifiche tecniche dei prodotti installati. La linea produttiva è dedicata alla valorizzazione dell'intero catalogo Seraplastic: tapparelle, frangisole, tende da sole, veneziane, strutture outdoor, monoblocchi e zanzariere. Ogni prodotto viene raccontato per metterne in luce funzionalità, applicazioni e vantaggi.

Valerio Caglio









Ogni evento, fiera e attività formativa di Seraplastic presso le proprie sedi di Bergamo e Torino viene documentata con fotografie e video per il racconto sui canali di comunicazione dell'azienda.

Le attività formative e gli eventi fieristici organizzati da Seraplastic o a cui l'azienda prende parte vengono puntualmente documentati per essere raccontati attraverso i canali ufficiali, sia sui social media (tramite post e stories) sia nella sezione "News" del sito [seraplastic.it](http://seraplastic.it). Gli scatti fotografici, realizzati con fotocamera Leica personale, fanno parte integrante della narrazione istituzionale del brand.

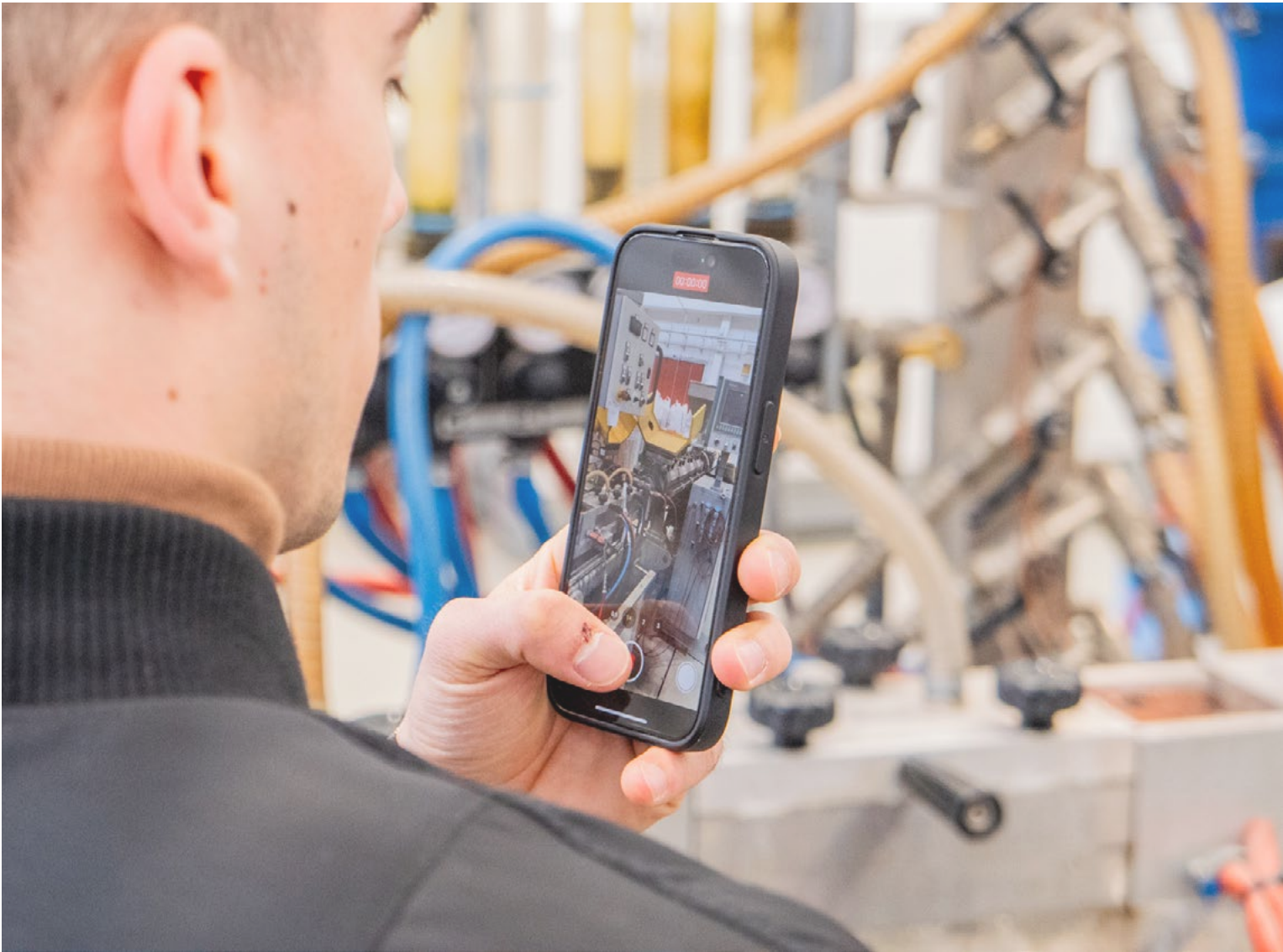
Oltre a offrire una testimonianza visiva degli eventi, contribuiscono a costruire un racconto coerente e riconoscibile anche sui social, valorizzando la presenza attiva dell'azienda nel settore e rafforzandone la reputazione nei confronti di partner, clienti e professionisti.













# Il racconto aziendale continua anche in tutti i cataloghi, dove la presentazione di ogni prodotto, servizio ed attività è centrale.

Il lavoro svolto sui cataloghi aziendali ha avuto come obiettivo principale quello di uniformare lo stile e il racconto visivo di tutti i contenuti editoriali, garantendo coerenza e riconoscibilità all'interno della comunicazione Seraplastic. La progettazione e realizzazione di cataloghi, brochure, catalistini e company profile ha permesso di affrontare esigenze narrative e funzionali differenti, definendo al tempo stesso elementi visivi comuni in grado di distinguere ogni elaborato, pur mantenendolo parte integrante dell'identità aziendale.

La varietà di formati e la diversità degli obiettivi comunicativi hanno reso possibile una rilettura completa della narrazione istituzionale, portando allo sviluppo di strumenti editoriali inediti per l'azienda. Tra questi, la prima company profile dalla fondazione di Seraplastic e una serie di materiali finora assenti ma fondamentali per migliorare l'efficacia dei processi di vendita e facilitare la comunicazione con il cliente finale.

Tutti i supporti sono stati progettati per essere chiari, immediati e facilmente fruibili, mettendo in risalto i punti di forza dell'offerta aziendale: una gamma prodotti ampia e di qualità, e un servizio tecnico e commerciale preciso, affidabile e puntuale.

Valerio Caglio



Company profile



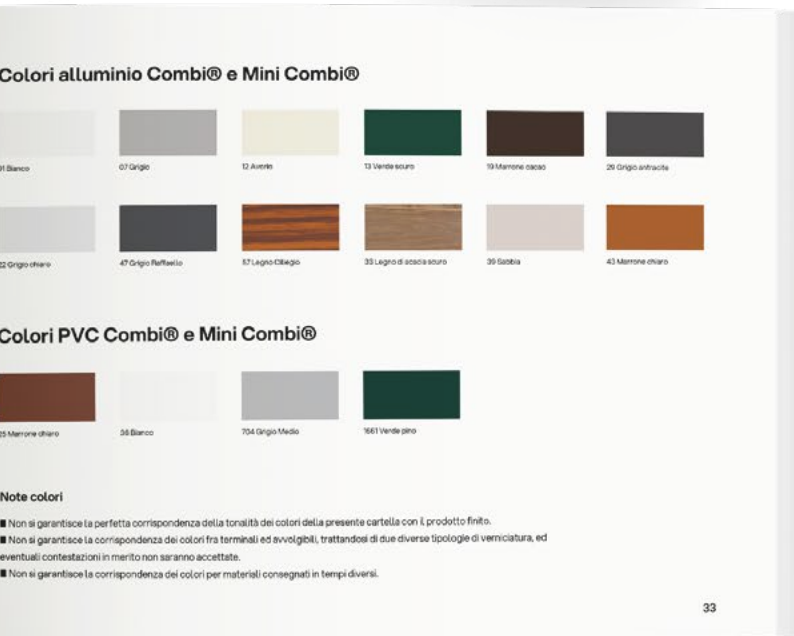
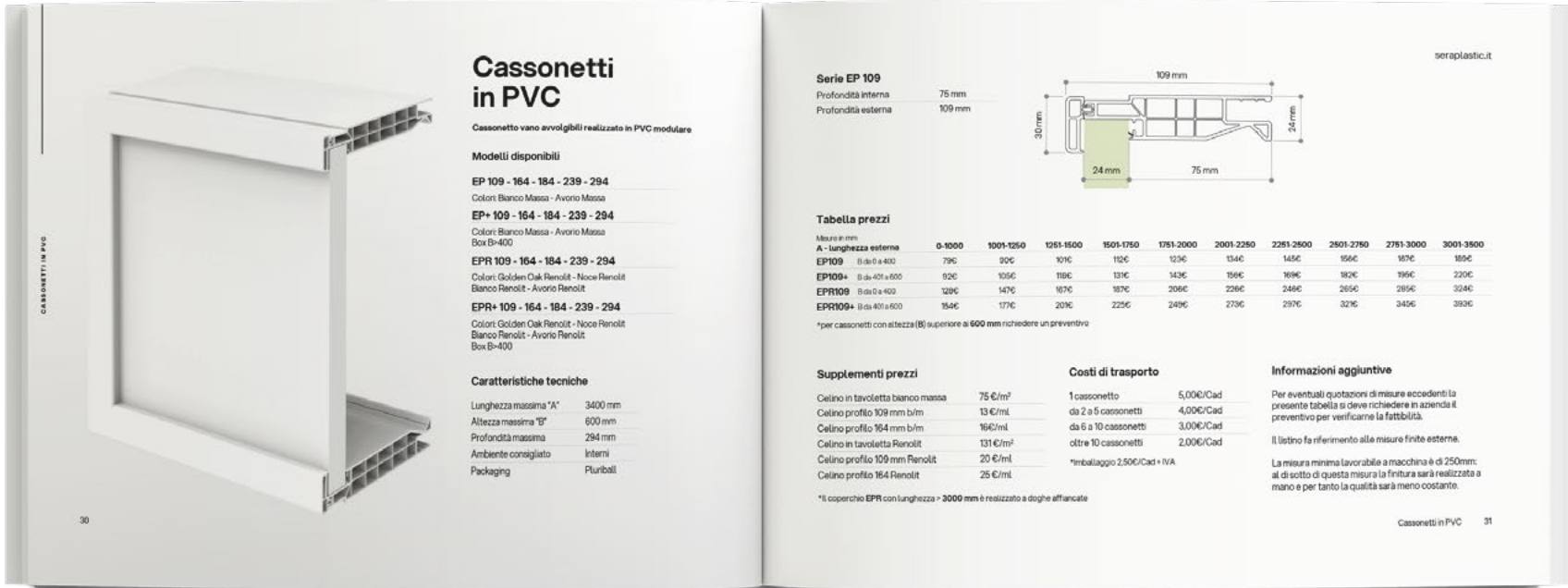
Catalogo tapparelle

Catalistino cassonetti in alluminio e PVC



Portfolio



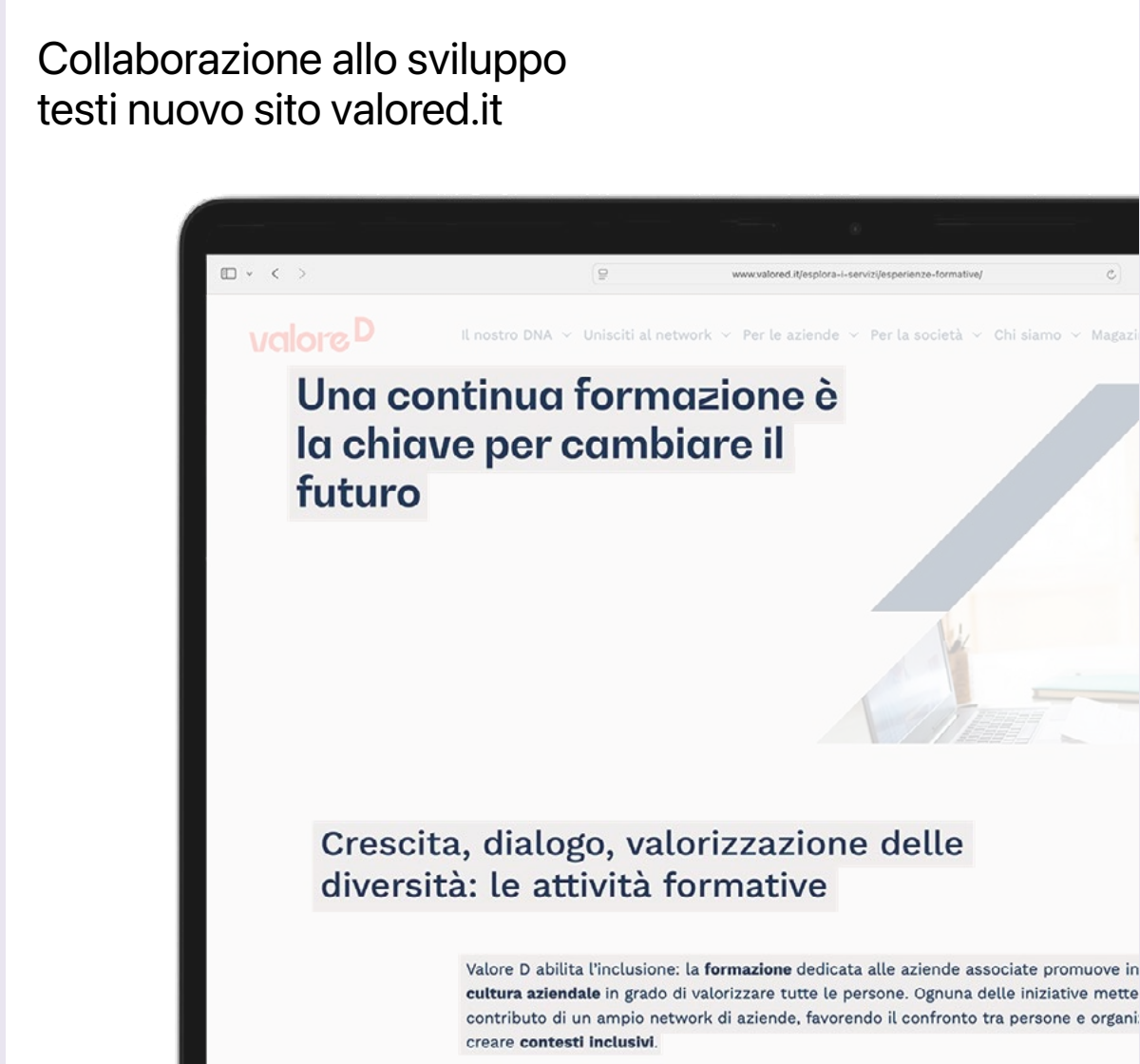
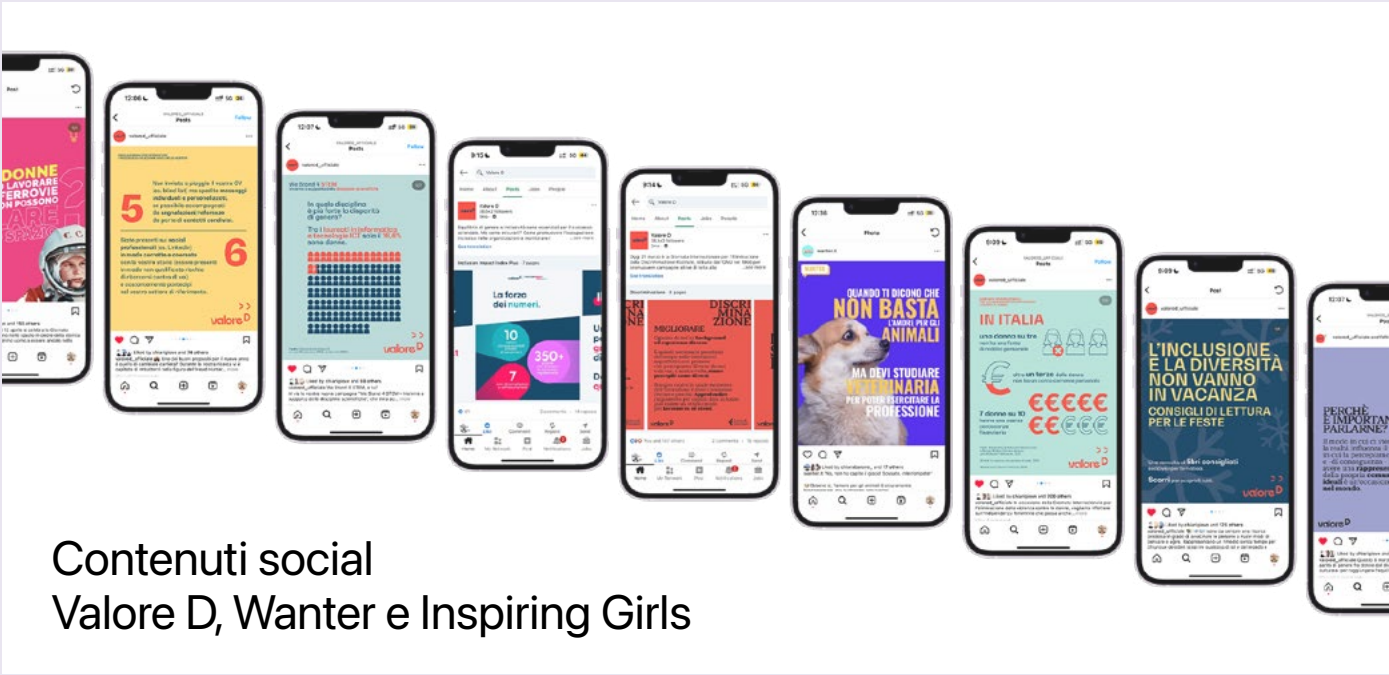
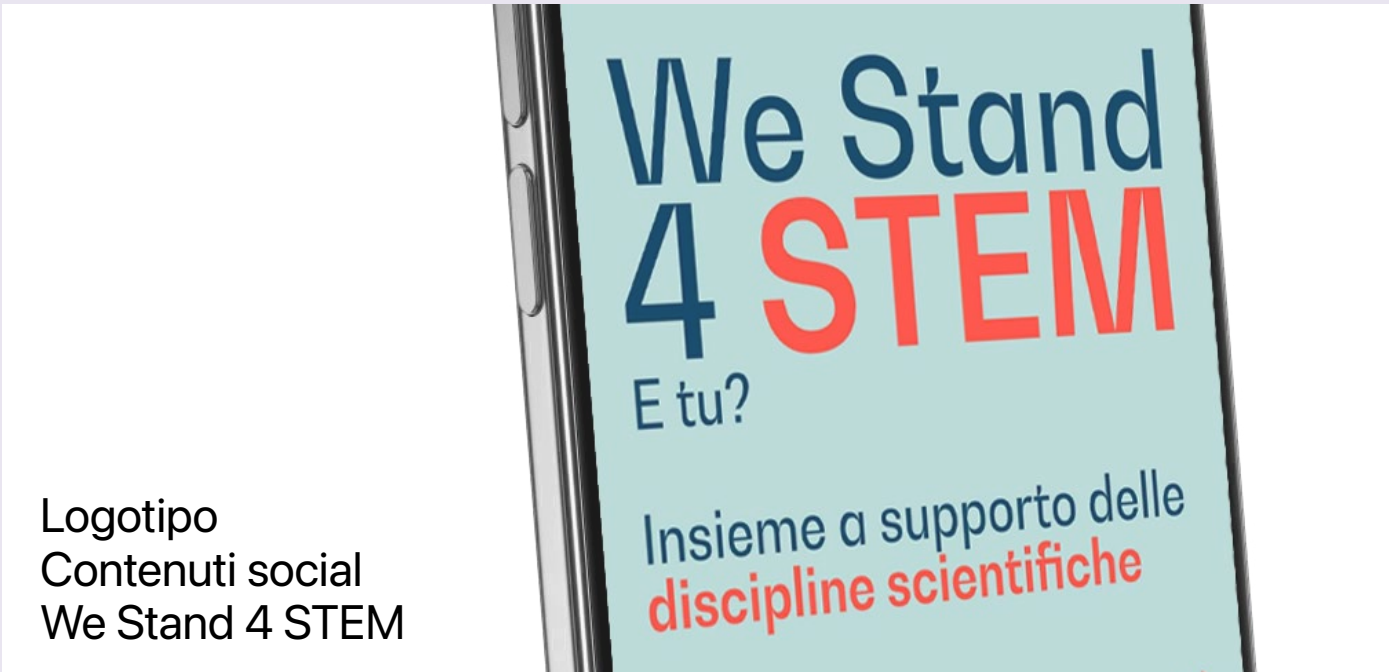




clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/valored](http://www.valeriocaglio.it/valored)

# Valore D

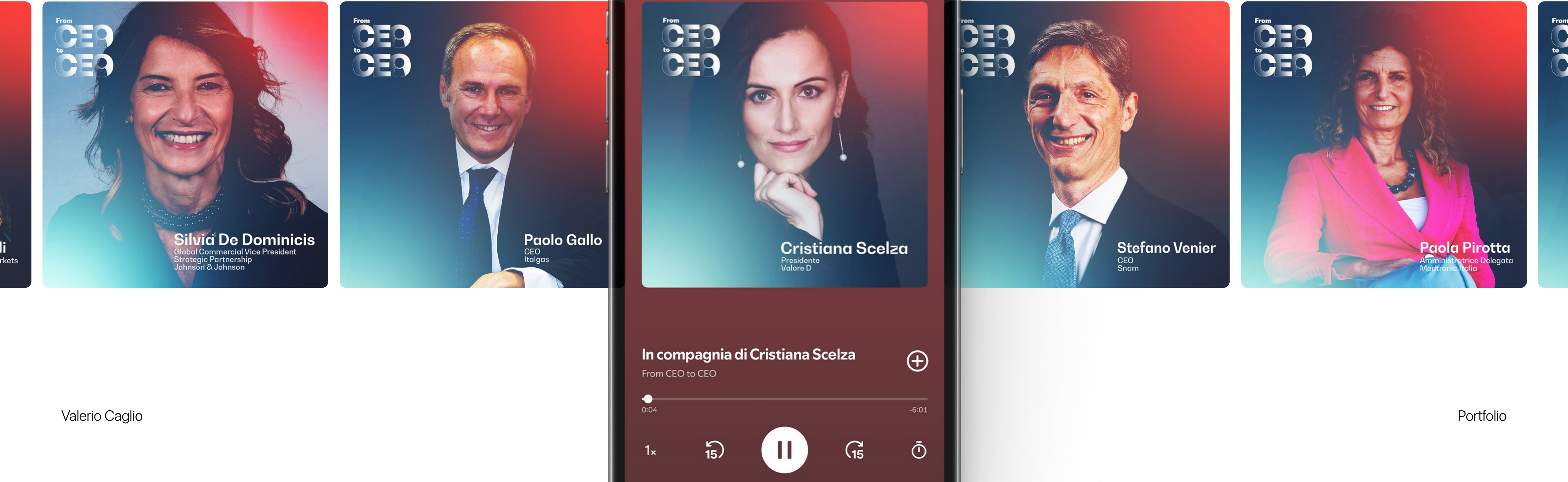




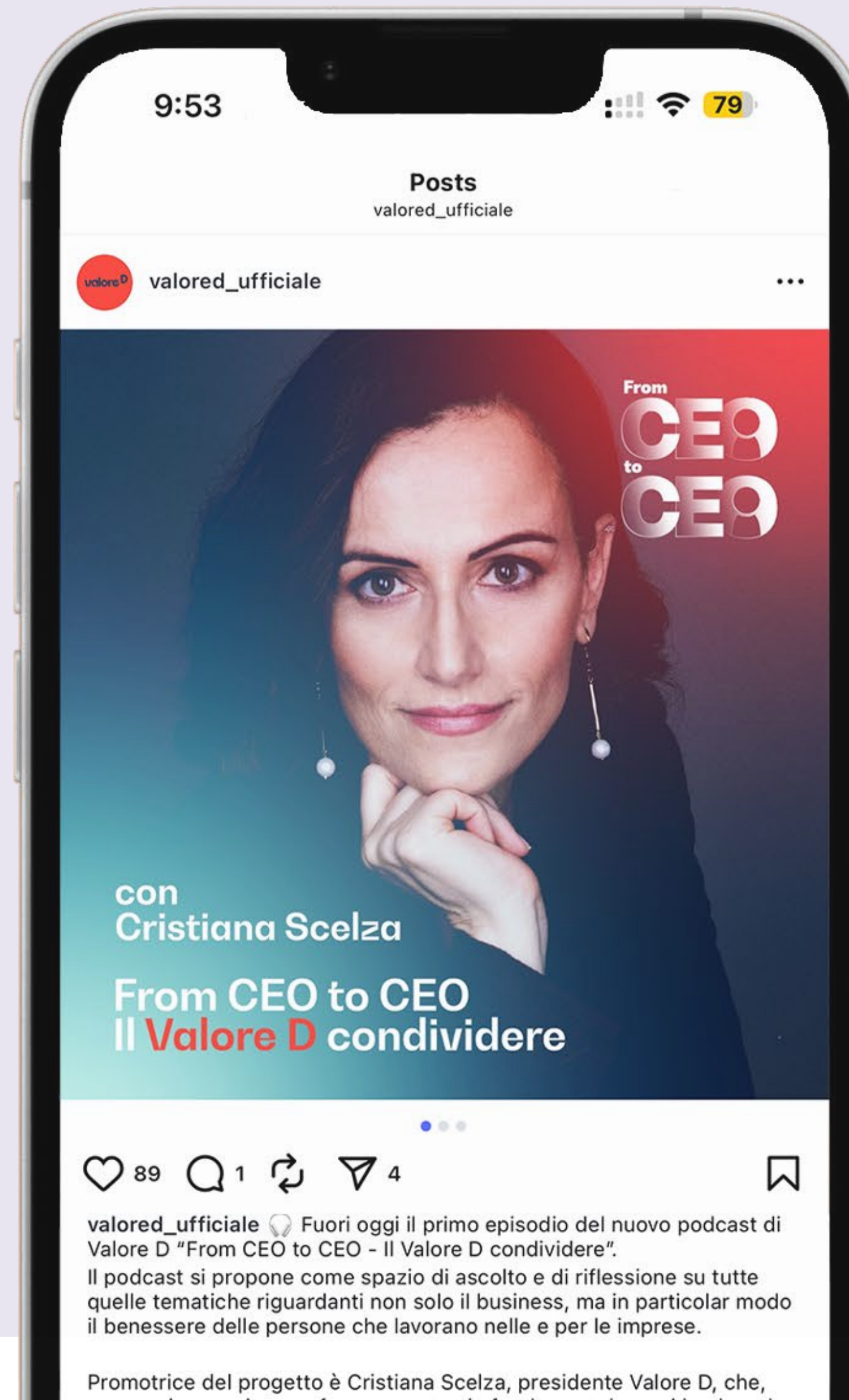
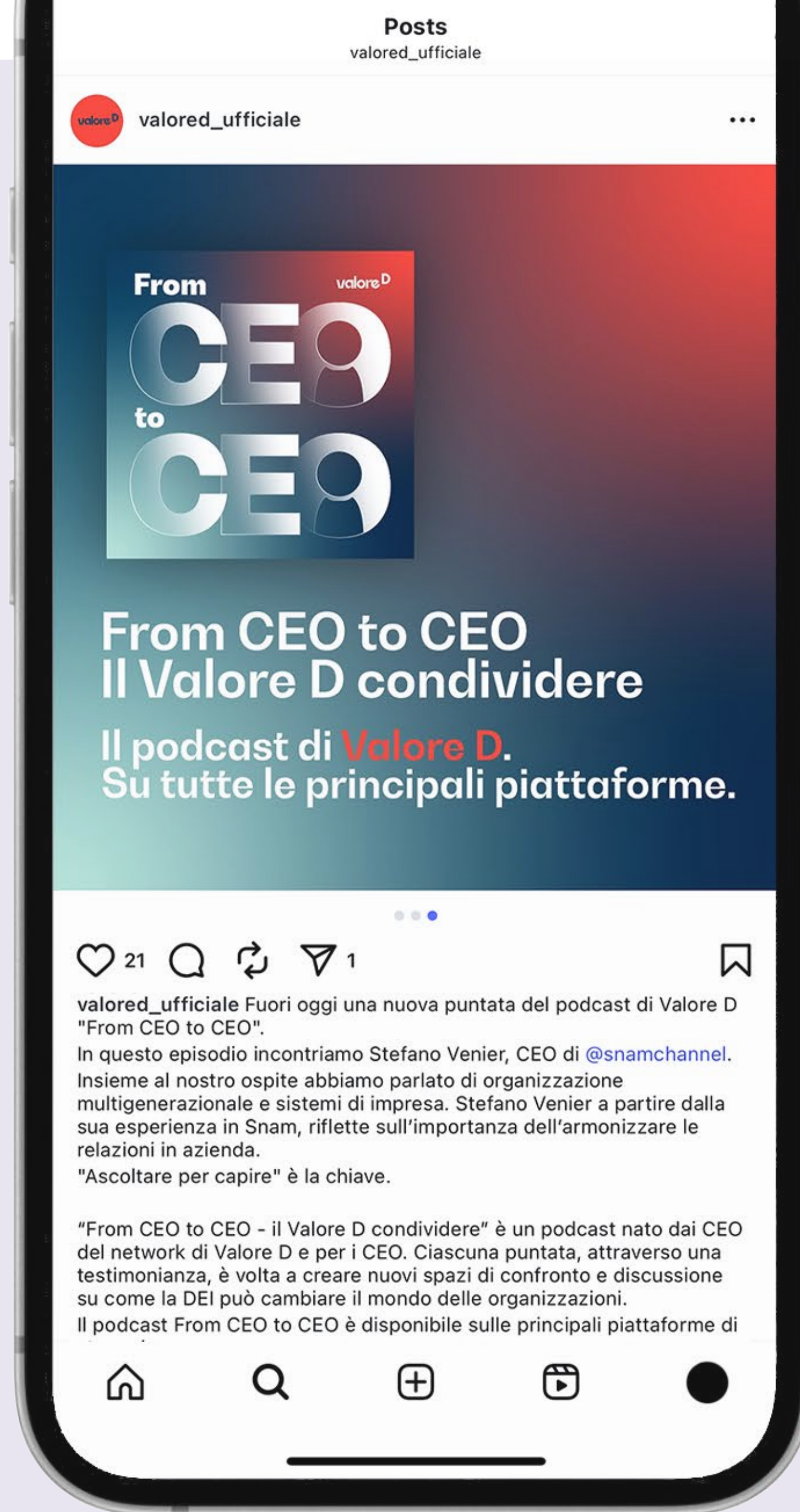


# From CEO to CEO: il nuovo podcast di Valore D dove le voci della community di CEO delle aziende associate si confrontano sulle ultime novità in tema D&I.

From CEO to CEO è una nuova iniziativa ideata per i membri della CEO Community delle aziende associate a Valore D. Si tratta di brevi appuntamenti in formato podcast in cui figure di vertice aziendale si confrontano sui temi legati alla diversità e inclusione, con un linguaggio diretto e un taglio esperienziale.





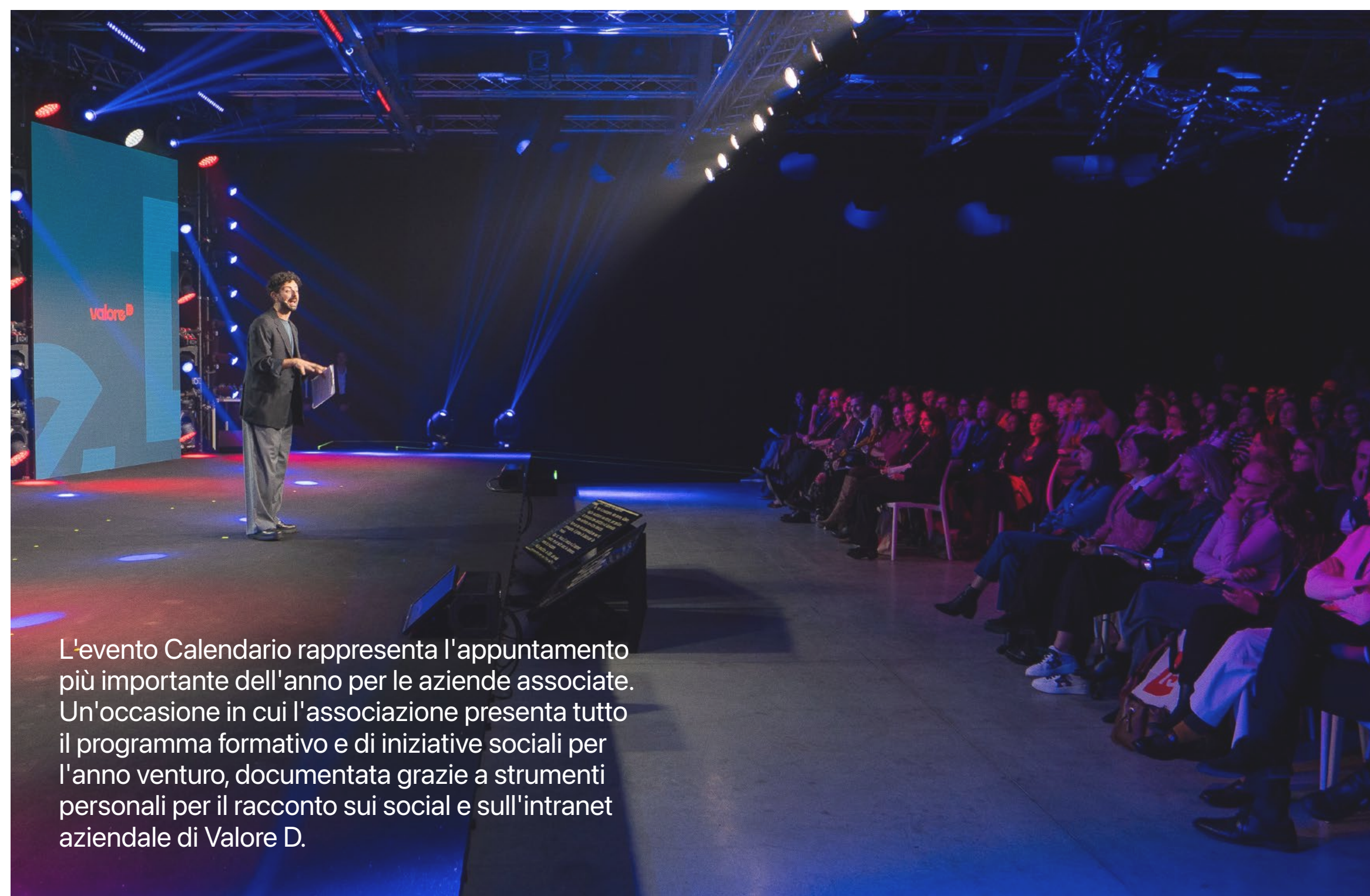


Oltre alla progettazione del logotipo, è stata sviluppata l'intera immagine coordinata del format, a partire dalla realizzazione delle cover per ogni episodio della prima edizione, fino alla copertina generale del progetto. Il lavoro ha incluso anche lo sviluppo di tutti i contenuti grafici per feed e stories, pensati per accompagnare il lancio delle puntate sui social e rafforzare la visibilità dell'iniziativa.





Il Calendario di Valore D è l'evento più importante dell'anno per l'associazione. Momento di incontro tra e con le aziende associate, ha luogo ogni anno a Novembre in due date a Roma e a Milano.









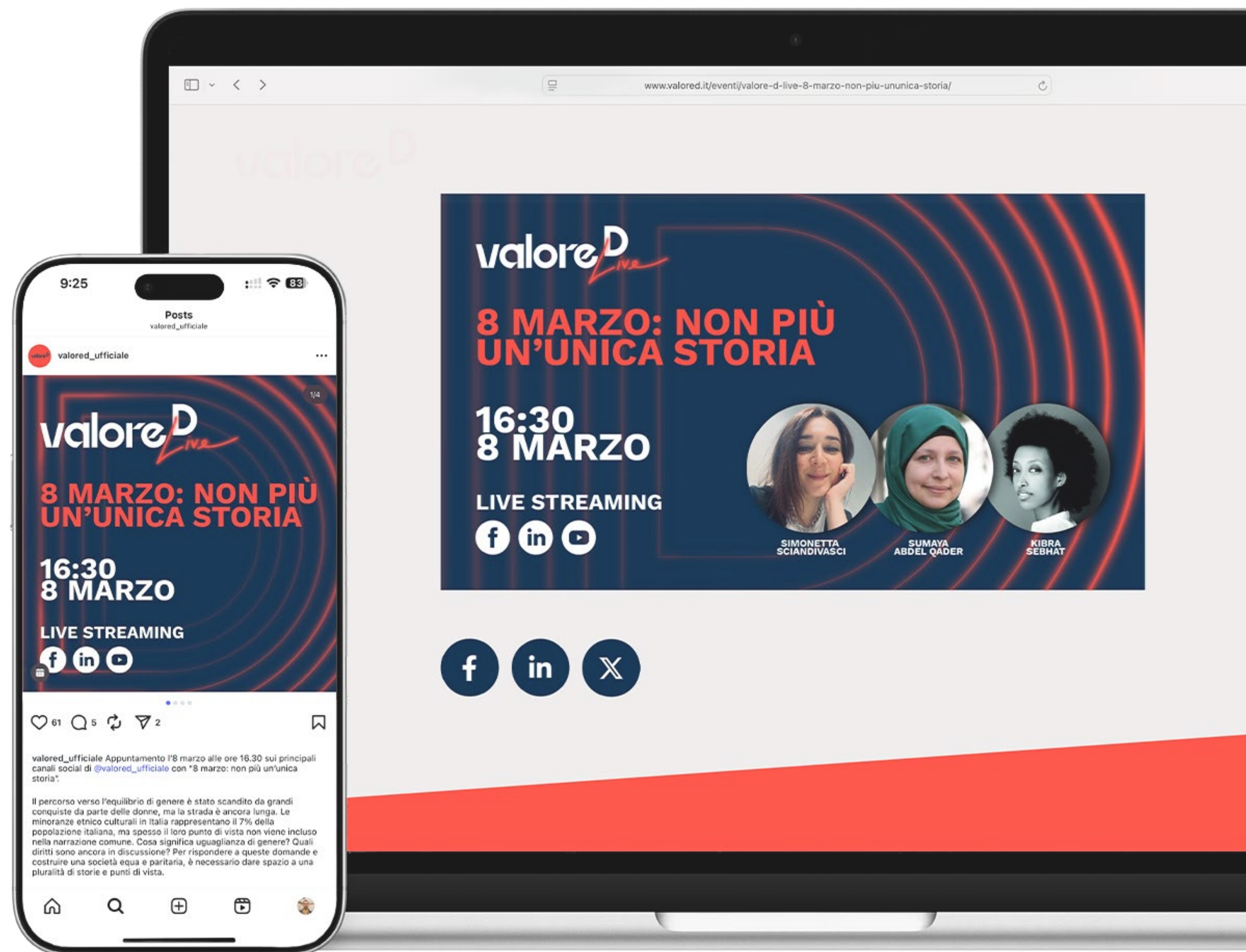
# Valore D Live: il nuovo format di incontri online gratuiti, aperti a tutti e tutte, dedicati alle tematiche D&I, in onda sui social dell'associazione.

Valore D Live è il nuovo format di appuntamenti gratuiti in live streaming, trasmessi sui canali social dell'associazione, Facebook, LinkedIn e YouTube, e dedicati ai temi della diversità e inclusione. Con una programmazione annuale di quattro incontri, il format rappresenta l'evoluzione del precedente Valore D Talks, introducendo una veste grafica rinnovata e una presenza digitale più definita.

Il lavoro si è concentrato sulla creazione di un branding distintivo, capace di riflettere l'identità visiva di Valore D pur introducendo elementi di riconoscibilità immediata. Dal logo alle grafiche per i post social, dalle news pubblicate sul sito ai form di registrazione, fino agli elementi visuali per la diretta streaming, ogni contenuto è stato progettato per essere parte di un ecosistema visivo coerente e riconoscibile.

La scelta di integrare un effetto neon all'interno del logo e delle grafiche principali è diventata la cifra stilistica del format, contribuendo a differenziare in modo chiaro Valore D Live dagli altri appuntamenti dell'associazione, anche sul piano visivo.

Valerio Caglio



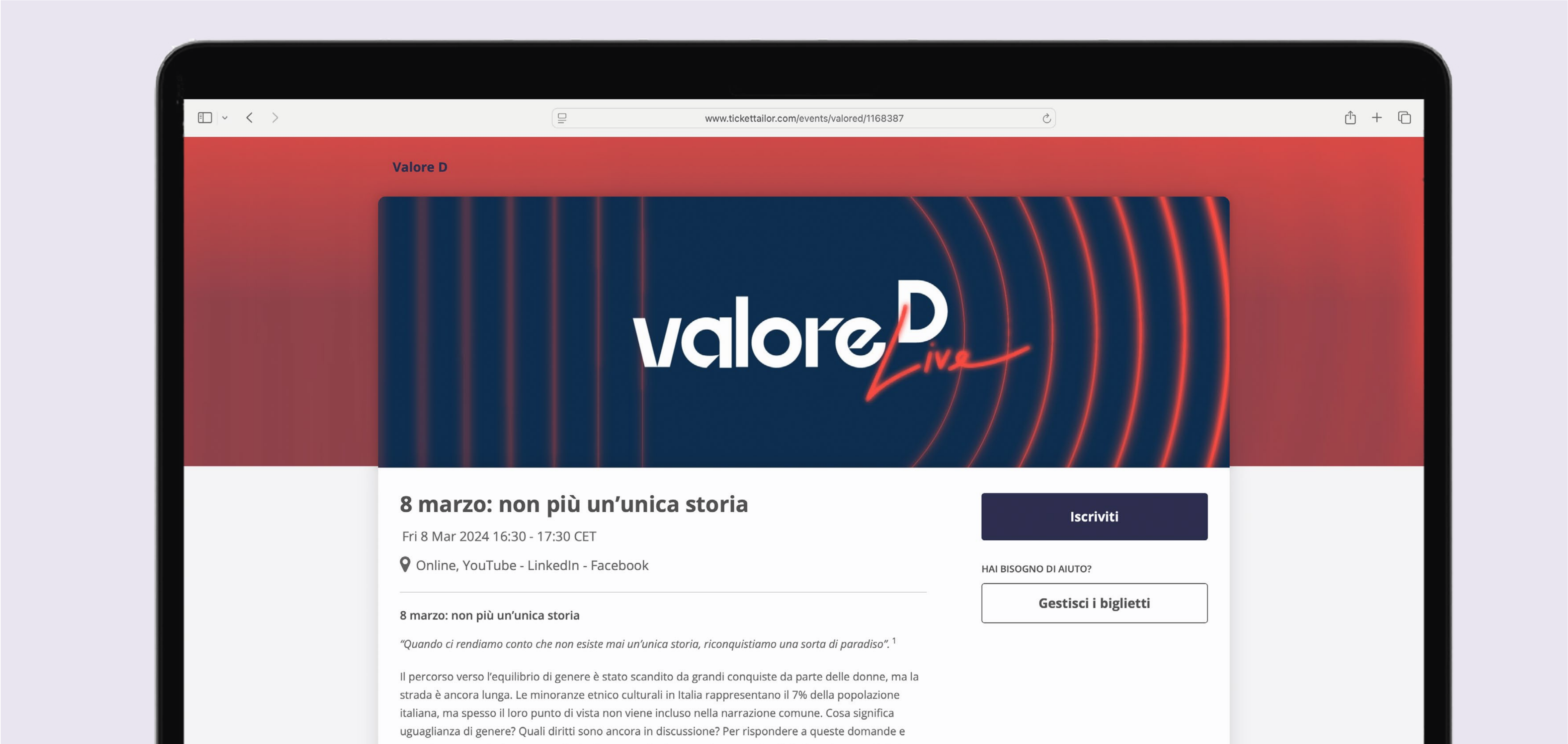
Portfolio



Fedeli ai colori dell'immagine coordinata dell'associazione, lo stile dei contenuti sviluppati appositamente per Valore D Live riprende l'effetto luci al neon e le forme del logo aziendale per essere accattivanti e capaci di distinguersi.









# I Direzionari sono l'ultimo prodotto formativo di Valore D: al termine di un questionario viene restituito un video dove l'esperto spiega l'esito del percorso formativo.

I Direzionari rappresentano l'ultimo prodotto sviluppato dal team Academy di Valore D nell'ambito delle attività di formazione asincrona dedicate alla popolazione aziendale delle imprese associate. Il format è accessibile tramite la piattaforma proprietaria Yunicity e si articola in una serie di questionari interattivi pensati per stimolare una riflessione personale e consapevole sui temi del comportamento, della leadership e dello sviluppo individuale.

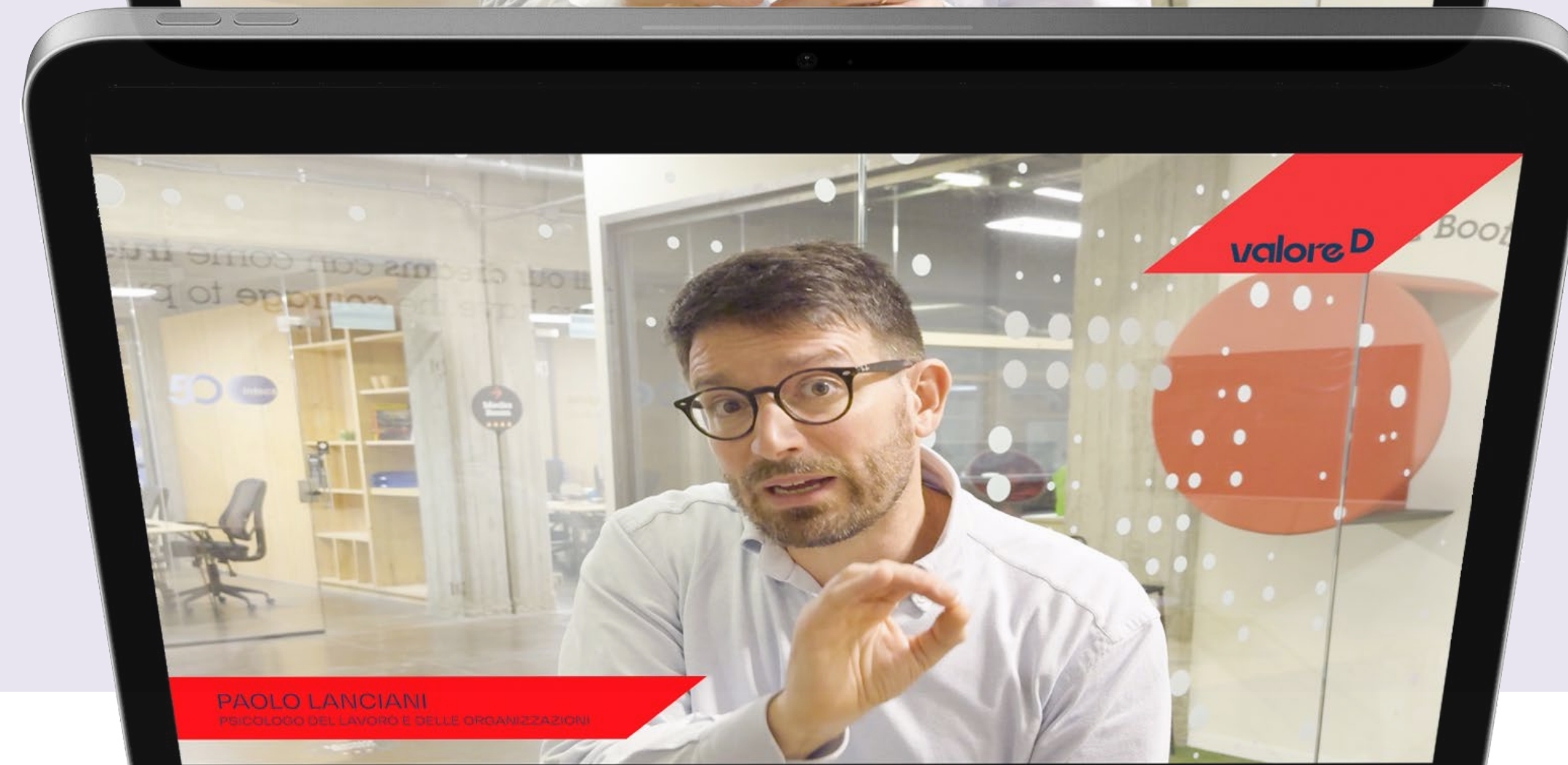
Al termine del percorso, l'utente riceve uno tra tre possibili profili di restituzione, ognuno introdotto e approfondito dalla voce di Paolo Lanciani, psicologo del lavoro e consulente scientifico del progetto. I video, realizzati con strumenti di ripresa personali, sono parte integrante dell'esperienza formativa e aggiungono valore al contenuto attraverso un linguaggio diretto, chiaro e coinvolgente.

Ogni video si apre con una domanda provocatoria, scelta per attivare un processo di autoanalisi e accompagnare la persona nella lettura del proprio profilo. La risposta fornisce un'interpretazione approfondita e personalizzata del risultato ottenuto, offrendo spunti utili anche in chiave professionale.

Valerio Caglio

**State descrivendo  
una città che avete visitato,**

**per farlo partite  
dalle somiglianze  
o dalle differenze  
con la città in cui vivete?**





# We Stand 4 STEM: la campagna di Valore D a promozione dell'impiego femminile nelle discipline scientifiche e matematiche.



We Stand 4 STEM è l'iniziativa ideata da Valore D in occasione della Settimana STEM, con l'obiettivo di promuovere l'ingresso e la valorizzazione delle figure femminili all'interno delle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche. Una campagna pensata per dare visibilità al ruolo strategico delle STEM nei percorsi di empowerment femminile, attraverso il coinvolgimento diretto di professioniste e figure di rilievo del panorama italiano.

Le protagoniste dell'iniziativa hanno preso parte attivamente alla campagna condividendo contenuti attraverso i propri canali social, i profili ufficiali di Valore D e una landing page dedicata all'interno del sito [valored.it](http://valored.it). I loro contributi hanno raccontato in modo personale e ispirazionale il valore delle materie scientifiche nel percorso professionale delle donne.

Per l'occasione sono stati progettati il logo dell'iniziativa e l'intera immagine coordinata per la comunicazione digitale, con la realizzazione di grafiche dedicate a feed e stories per i canali social dell'associazione. L'identità visiva è stata sviluppata per risultare coerente con la brand image di Valore D, ma con un tocco distintivo pensato per rendere l'iniziativa riconoscibile e facilmente condivisibile nel panorama digitale.



clicca e scopri il progetto su  
**[www.valeriocaglio.it/deeply](http://www.valeriocaglio.it/deeply)**

# Deeply



Deeply

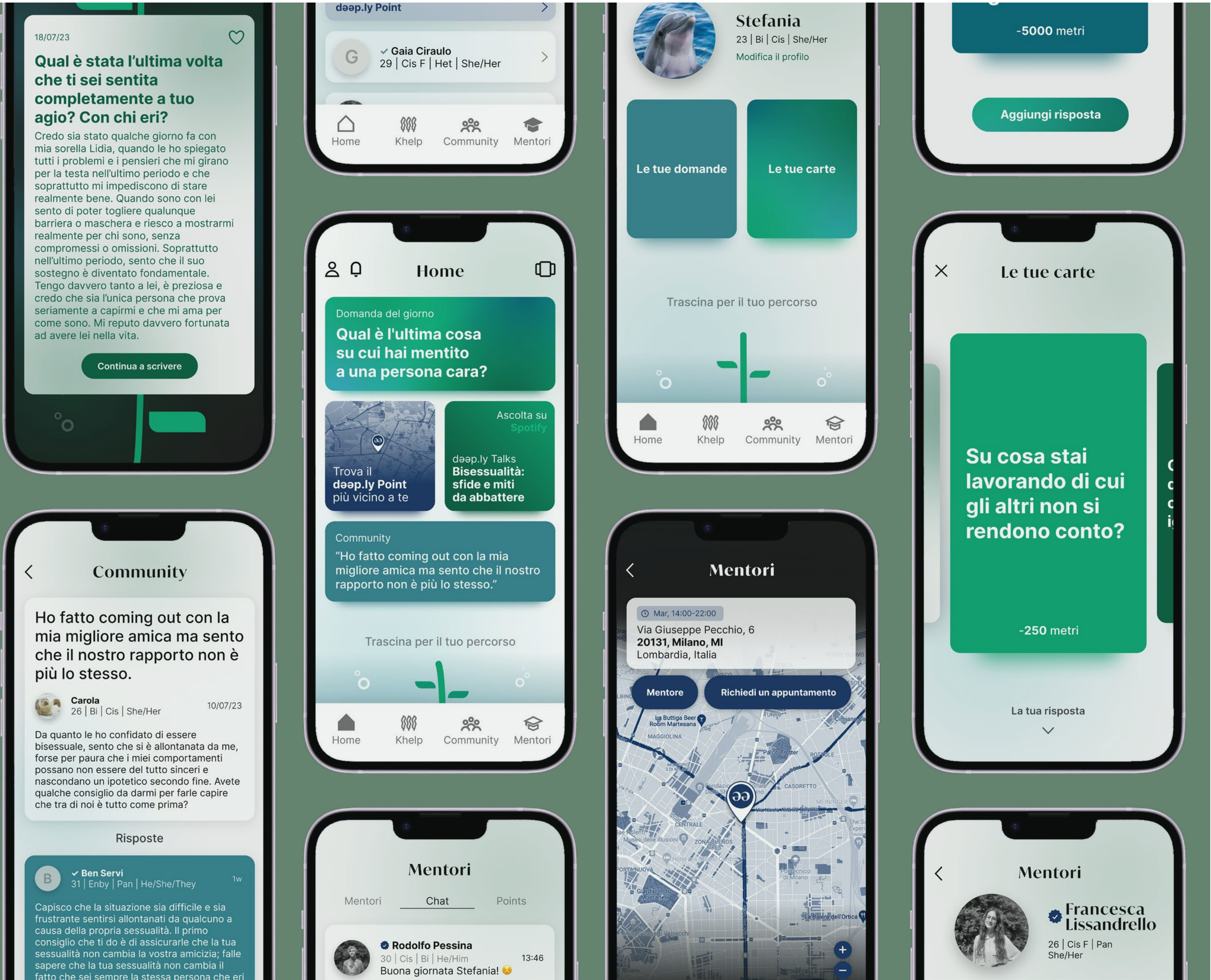
# Una nuova comfort zone dove riscoprirsi, senza alcun tipo di stereotipo.

Il prototipo della piattaforma Deep.ly nasce con l’obiettivo di creare un ecosistema completo e sicuro in cui una persona queer possa sentirsi accolta, ascoltata e supportata lungo il proprio percorso di comprensione e consapevolezza. Una vera comfort zone pensata per la comunità LGBTQIA+, e non solo, dove ogni individuo possa trovare spazio per essere sé stesso.

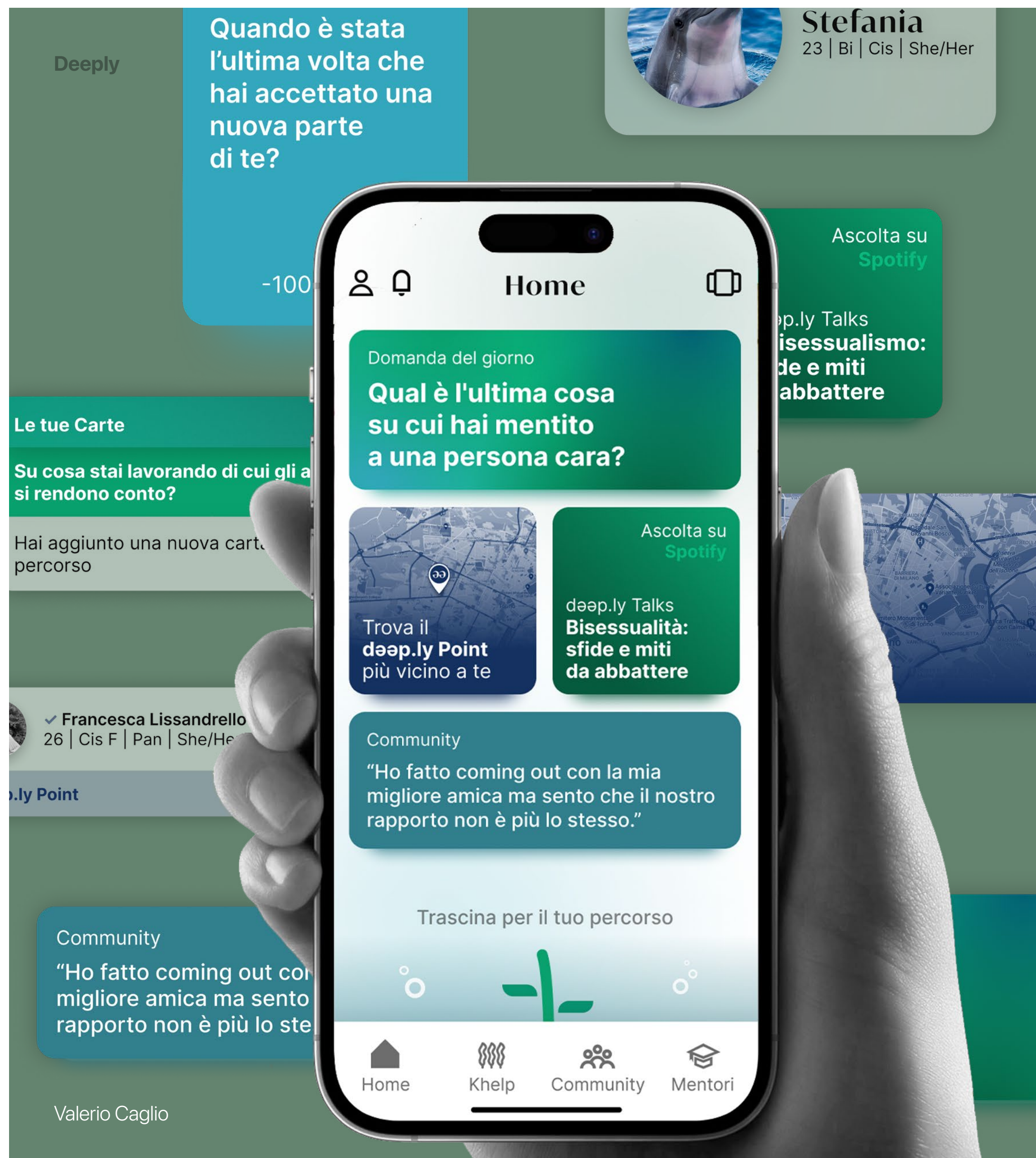
Deep.ly si rivolge ipoteticamente a chi si sente un “pesce fuor d’acqua”, a coloro che faticano ad accettarsi o comprendersi, spesso vivendo un senso di inadeguatezza nel confronto con i coetanei. Ogni funzionalità dell’app, cuore pulsante dell’ecosistema Deep.ly, è stata sviluppata a partire da un’analisi quantitativa e qualitativa sui reali bisogni del target.

All’interno dell’app l’utente può attivare quattro tipi di dialogo. Un dialogo con sé stesso, grazie a domande quotidiane proposte sotto forma di Cards a intensità variabile. Un confronto con altri utenti nella sezione Community, oppure con esperti sui temi di orientamento sessuale e identità di genere nella sezione Mentori. Infine, un dialogo con Khelp, un’entità AI conversazionale sempre attiva, pensata per accompagnare l’utente in un percorso riflessivo personalizzato, anche attraverso i contenuti già presenti in piattaforma.

Valerio Caglio







## Deeply è il prototipo di un ecosistema progettato con l'obiettivo di aiutare ogni persona nel proprio processo di comprensione dei propri generi e/o orientamenti sessuali.

L'ecosistema visivo del prototipo di Deep.ly si sviluppa a partire da una metafora potente: così come una persona scende in profondità dentro di sé per comprendersi, allo stesso modo l'app invita a un'immersione simbolica negli ambienti marini.

Ogni elemento grafico richiama, per forme e colori, i fondali oceanici. Emblematica in questo senso è la visualizzazione del percorso personale, rappresentato da un'alga stilizzata in cui ogni foglia corrisponde a uno step dell'utente nell'applicazione.

Elemento centrale dell'esperienza sono le Cards. Se le sezioni Community, Mentori e Khelp servono a interagire rispettivamente con altri utenti, con esperti della comunità queer e con un chatbot AI, le Cards costituiscono il cuore dell'autoanalisi: domande quotidiane che stimolano riflessione, le cui risposte vengono salvate e possono essere aggiornate nel tempo.

Ogni giorno, una nuova Card appare in homepage e viene raccolta in un archivio personale. Le Cards sono identificate da un livello di profondità, da -250metri fino a -5000metri. Maggiore è

la profondità, più complessa viene ritenuta la domanda. Questo sistema rafforza il legame tra narrazione visiva e introspezione.

Le Cards possono essere accessibili o tramite la sezione "Domanda del Giorno" o attraverso le due modalità di attività del chatbot, o in modalità Play Mode, con generatore di domande casuali sui temi dell'app, o in modalità OneToOne Mode, dove l'agente AI guida l'utente in un dialogo continuo, suggerendo anche contenuti pertinenti già presenti nella piattaforma.

Dall'applicazione si sviluppano inoltre servizi aggiuntivi: i Points, centri convenzionati dove previa registrazione e appuntamento gli utenti possono incontrare i Mentori, le Cards cartacee, per intavolare dal vivo discussioni sulle tematiche di genere e sessualità e i Talks, podcast online sulle tematiche di Deep.ly





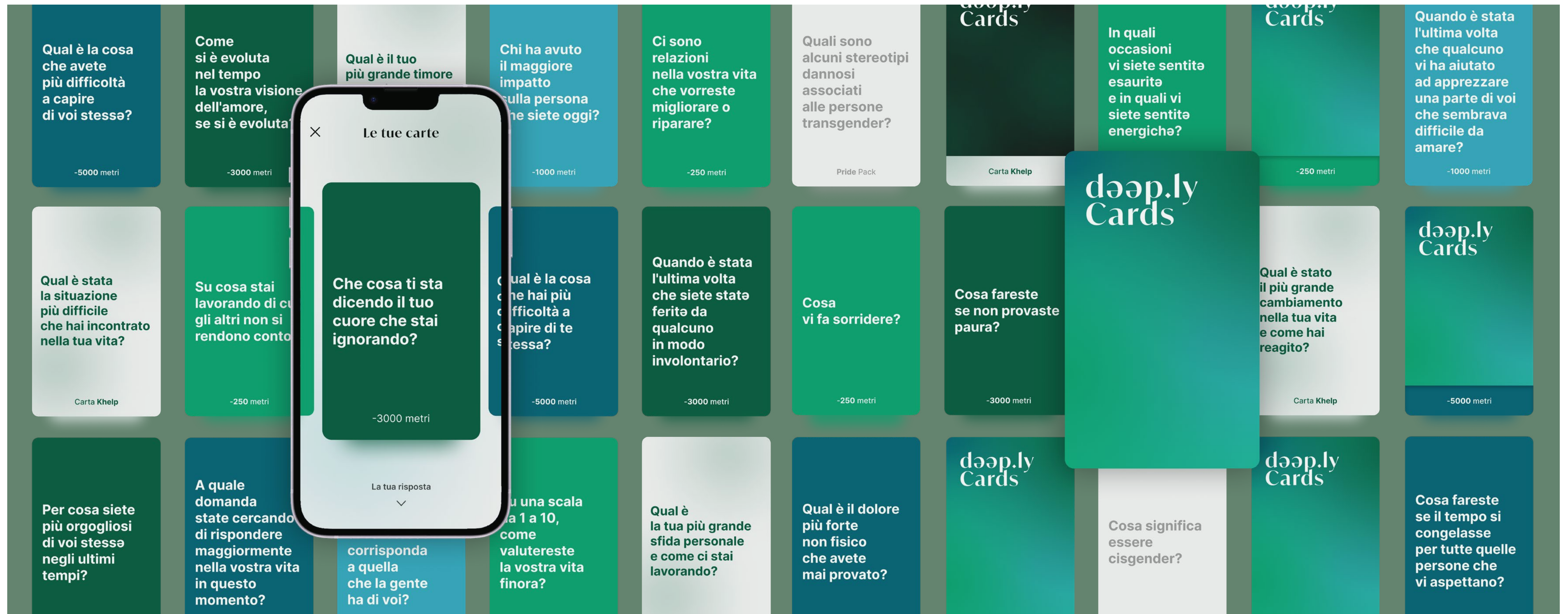
Dalla Home si diramano tutte le principali sezioni dell'app. Tra queste, la sezione Khelp, un chatbot basato su AI conversazionale, disponibile in due modalità: OneToOne Mode, per un percorso guidato e personalizzato, e Play Mode, per ricevere domande casuali legate alle tematiche dell'app. C'è poi la sezione Community, uno spazio dove condividere riflessioni e avviare dialoghi costruttivi con altri utenti.

Segue la sezione Cards, dove vengono archiviate tutte le risposte date dall'utente giorno dopo giorno. Ogni Card rappresenta un tassello del percorso personale e può essere consultata o modificata in qualsiasi momento. Dalla Home si accede anche alla pagina del podcast Talks, alle impostazioni del profilo, al centro notifiche e al proprio percorso: scorrendo verso il basso si visualizza un'alga stilizzata, in cui ogni foglia rappresenta un'attività completata.

Infine, la sezione Mentori è dedicata all'interazione tra l'utente e figure professionali. Il contatto può avvenire direttamente via chat oppure, previa registrazione, è possibile fissare un appuntamento presso un Point convenzionato, così da estendere il percorso anche fuori dall'ambiente digitale.



Le Cards costituiscono la base dell'ecosistema Deeply, disponibili in due versioni: digitale, via app o cartacea, acquistabili online sul sito [deep.ly](https://deep.ly)



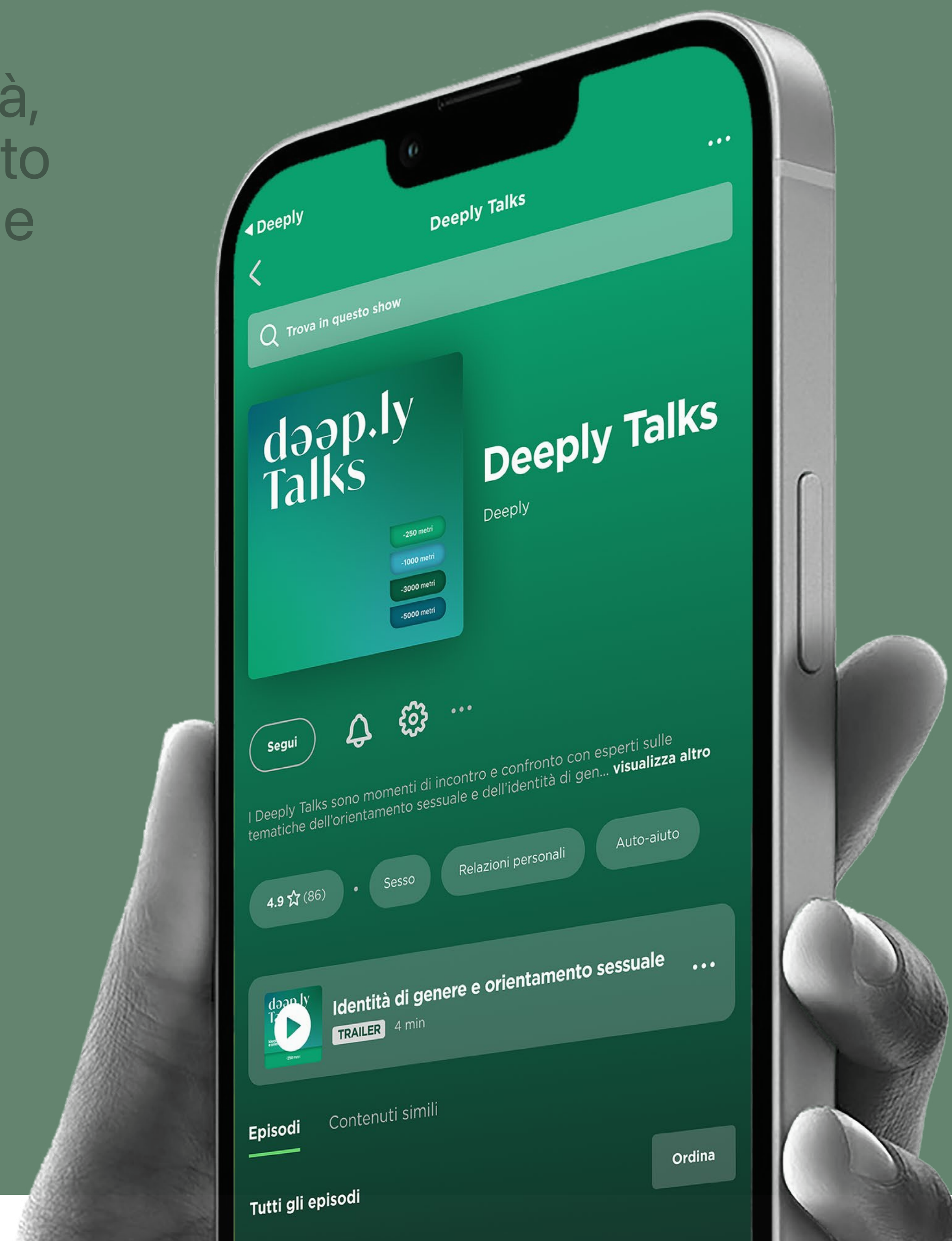


Conversazioni riguardo genere e sessualità, a portata di cuffia: ogni incontro organizzato dal team Deeply diventa un podcast fruibile da tutti e tutte via Spotify.

I Talks sono un prodotto comunicativo dell'ecosistema Deep.ly pensato per uscire dai confini della piattaforma e intercettare nuovi potenziali utenti. Ogni episodio si concentra su temi legati alla sessualità, all'identità e al benessere personale, offrendo contenuti accessibili anche a chi non è ancora parte della community.

Come accade per le Cards, anche i Talks sono organizzati in quattro tipologie, identificate dal livello di profondità degli argomenti trattati, utilizzando la stessa scala simbolica: da -250 a -5000 metri. Questa struttura permette di mantenere coerenza narrativa e visiva all'interno dell'ecosistema Deep.ly, offrendo un'esperienza di ascolto che accompagna l'utente con gradualità e consapevolezza nella scoperta di tematiche spesso complesse ma fondamentali.

Valerio Caglio



Portfolio



Valerio Caglio  
Communication Designer

2025

Grazie  
per l'attenzione!

Portfolio





# Valerio Caglio

**Visual Communication Designer**  
Milano, Italia

**LinkedIn**  
[Valerio Caglio](#)

**Instagram**  
[@valeriocaglio](#)

**Contatti**  
[info.valeriocaglio@gmail.com](mailto:info.valeriocaglio@gmail.com)  
+39 366 93 42 354

**Formazione**

- > Settembre 2021 - Luglio 2023  
Politecnico di Milano  
Laurea magistrale in Design della Comunicazione  
110/110
- > Settembre 2018 - Luglio 2021  
Politecnico di Milano  
Laurea triennale in Design degli Interni  
110/110
- > Settembre 2013 - Luglio 2018  
Istituto Paritario Maddalena di Canossa, Monza  
Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate  
84/100

**Esperienze lavorative**

- > Seraplastic  
Communication Content and Strategy Designer  
Marzo 2024 - in corso  
Azienda attiva da oltre 60 anni nella progettazione di sistemi termoisolanti, ombreggianti, oscuranti e filtranti per il vano finestra, per spazi interni ed esterni. Gestione completa della comunicazione, con un approccio integrato e trasversale.

Sviluppo siti web [seraplastic.it](#) e [serbloc.it](#) in modalità responsive (scelta dei contenuti visivi, l'architettura UX/UI, la redazione dei testi, la definizione delle scelte grafiche e fotografiche), gestione canali social (copywriting e sviluppo contenuti visivi), progettazioni e redazione materiali editoriali e grafici ad uso aziendale, stesura articoli sezione News sito.

Sviluppo immagine coordinata brand Serbloc e Citea Outdoor (font, colori, logotipo, pittogramma, declinazioni brand Identity). Documentazione fotografica e video per eventi aziendali, fiere e/o cantieri con strumentazione personale (macchina fotografica e drone).

- > Valore D  
Graphic Designer  
Ottobre 2023 - Marzo 2024  
Associazione no-profit attiva dal 2009 nella promozione di ambienti di lavoro più inclusivi di tutte le diversità. Con un network di oltre 370 aziende associate è un riferimento per le tematiche D&I in Italia. Svolta attività di progettazione e realizzazione di contenuti comunicativi a supporto dei i team di Business Communication, Public Affairs e Academy e documentazione fotografica degli eventi aziendali.

**Lingue**

Italiano - Madrelingua

Inglese scritto - livello ottimo  
Inglese parlato - livello ottimo  
TOEIC Certification - 950/990

**Software**

Adobe Suite  
Illustrator  
InDesign  
Lightroom  
Photoshop  
Premiere Pro

Figma  
Meta Business Suite  
Microsoft Office Suite

Wordpress + Elementor  
Joomla + YooTheme

AutoCAD

