

Valerio Caglio
Communication Designer

2025

IT

Portfolio



Hey, sono Valerio.

Laureato con il massimo dei voti in Interior Design (2021) e in Communication Design (2023) al Politecnico di Milano, oggi ricopro il ruolo di Communication Content & Strategy Designer presso Seraplastic, realtà storica attiva da oltre 60 anni nel settore delle schermature solari per ambienti interni ed esterni.

Nel mio lavoro, credo che la creatività debba sempre confrontarsi con la realtà: per questo l'analisi della fattibilità è il punto di partenza di ogni mio progetto. Le idee funzionano davvero solo quando riescono a tradursi in soluzioni concrete ed efficaci. Mi definisco una persona creativa ma pragmatica: mi piace pensare fuori dagli schemi, ma senza mai perdere di vista gli obiettivi. Sono curioso, intraprendente e preciso, con una forte passione per il design, la fotografia, i motori e l'arte moderna. Grazie alla mia formazione politecnica, ho imparato a gestire progetti complessi anche in contesti ad alta pressione, puntando sempre su una organizzazione attenta e su una comunicazione chiara ed efficace.

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor

■ 04-15

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/serbloc

■ 16-28

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/seraplastic

■ 29-42

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/valored

■ 43-53

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/deepliy

■ 54-59

Citea Outdoor

Serbloc

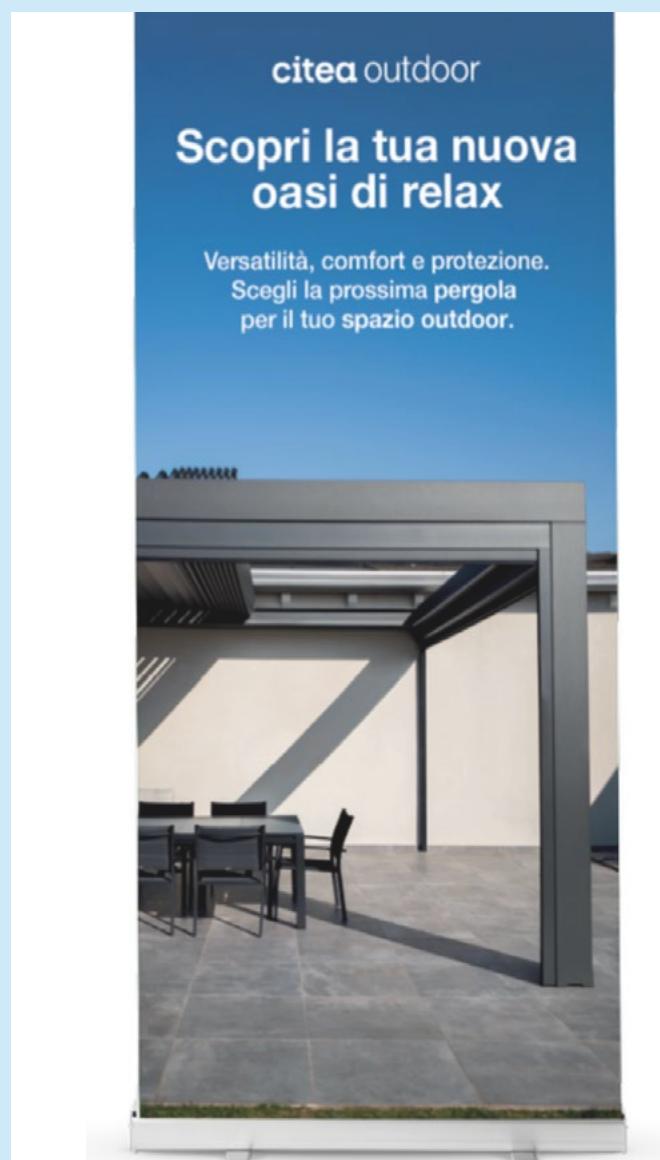
Seraplastic

Valore D

Deepliy

Citea outdoor

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor

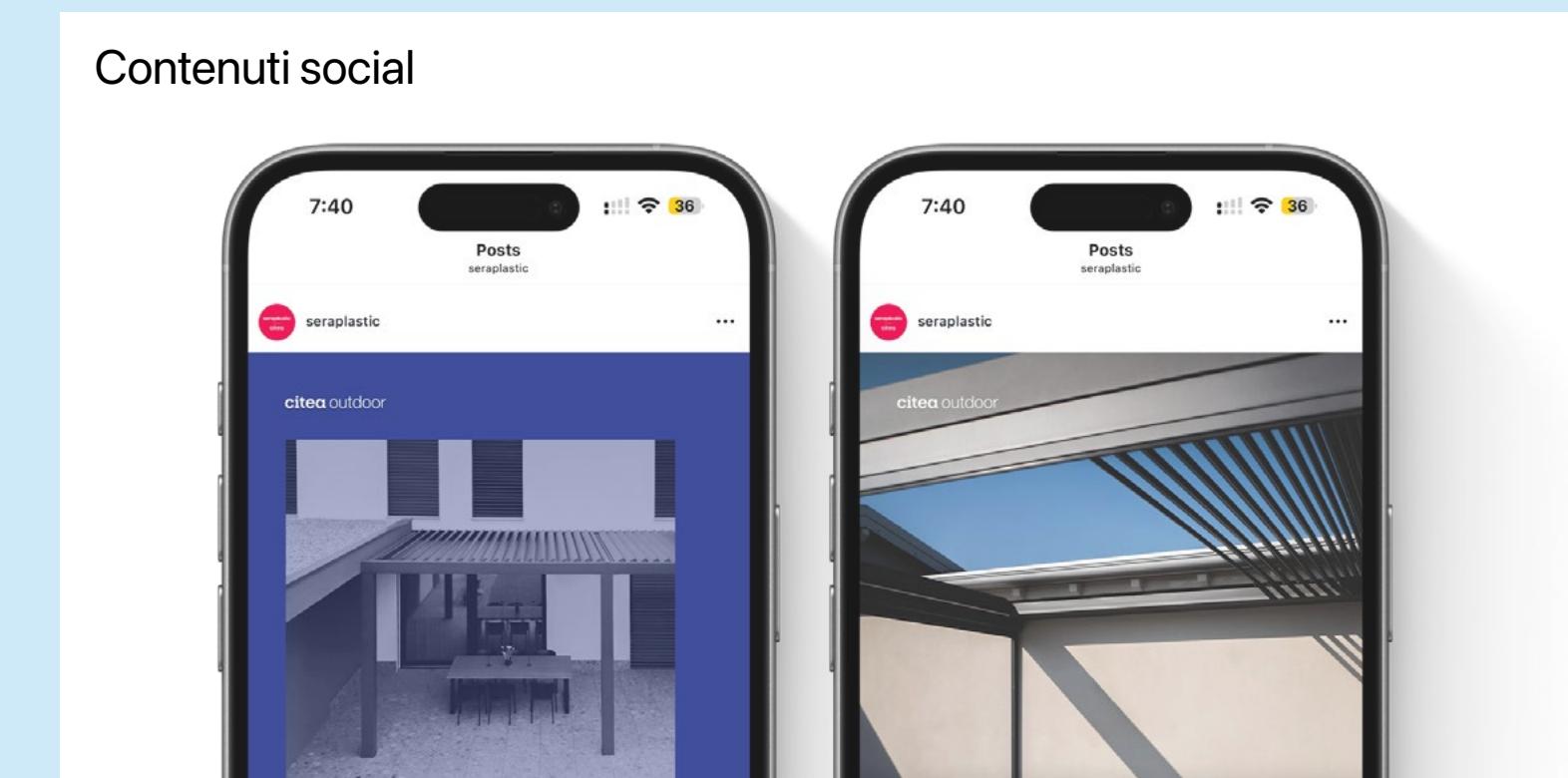


Rollup

Cataloghi

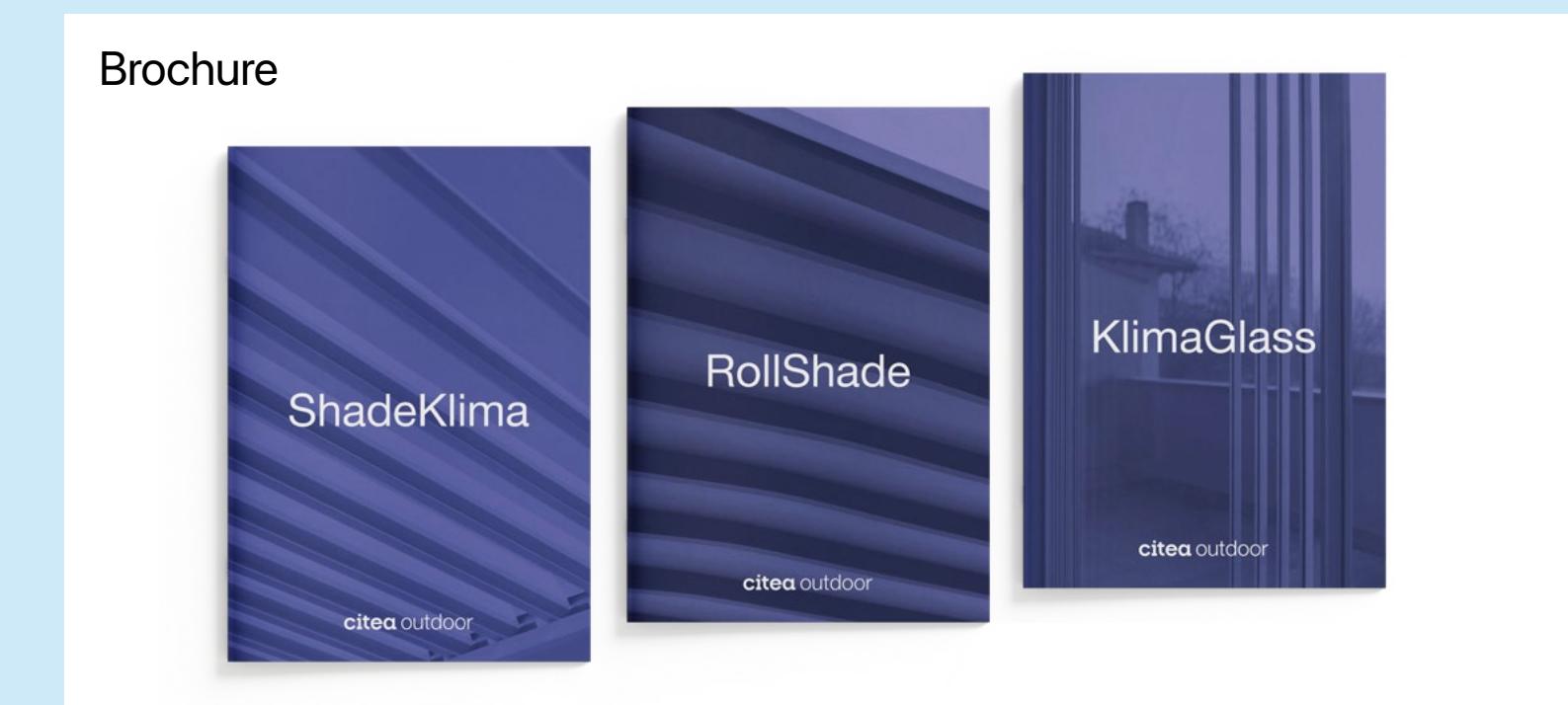
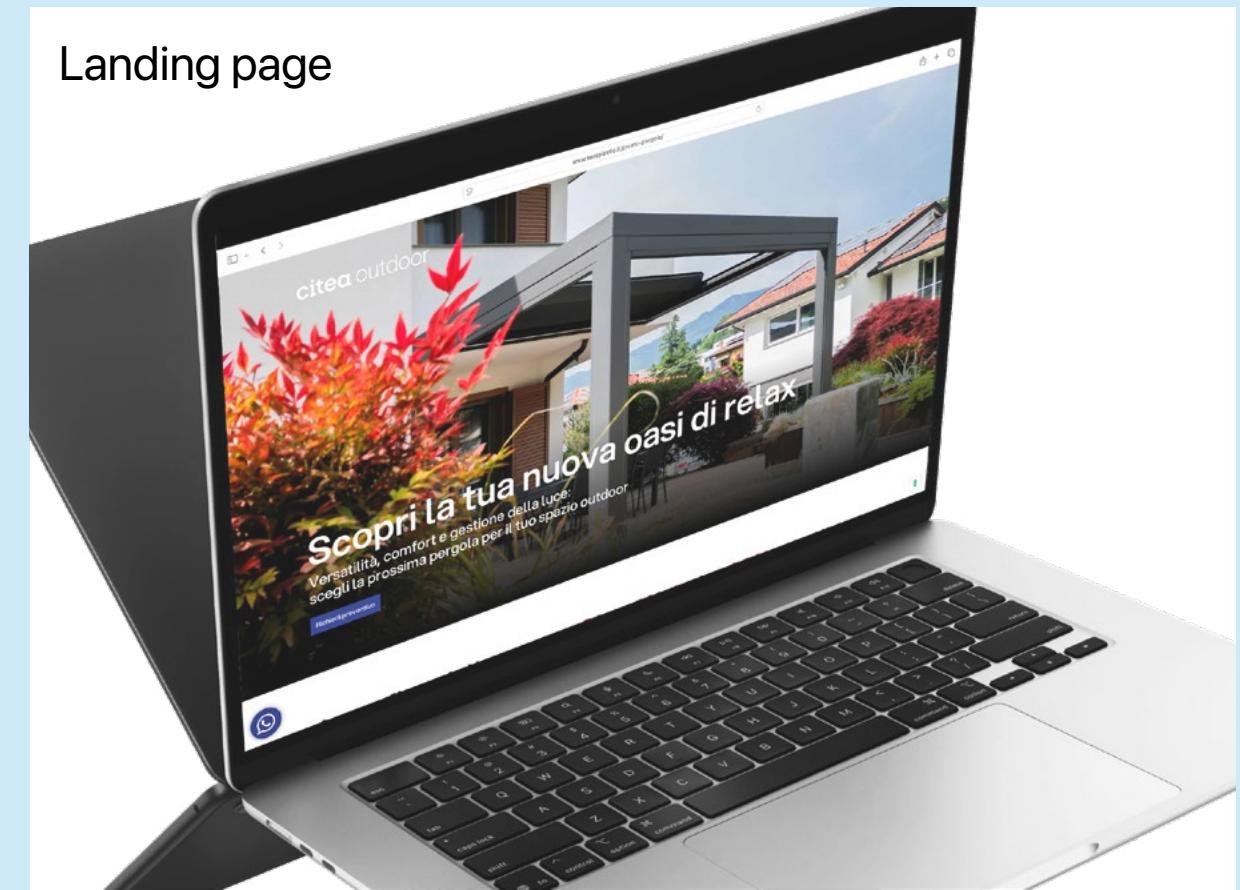
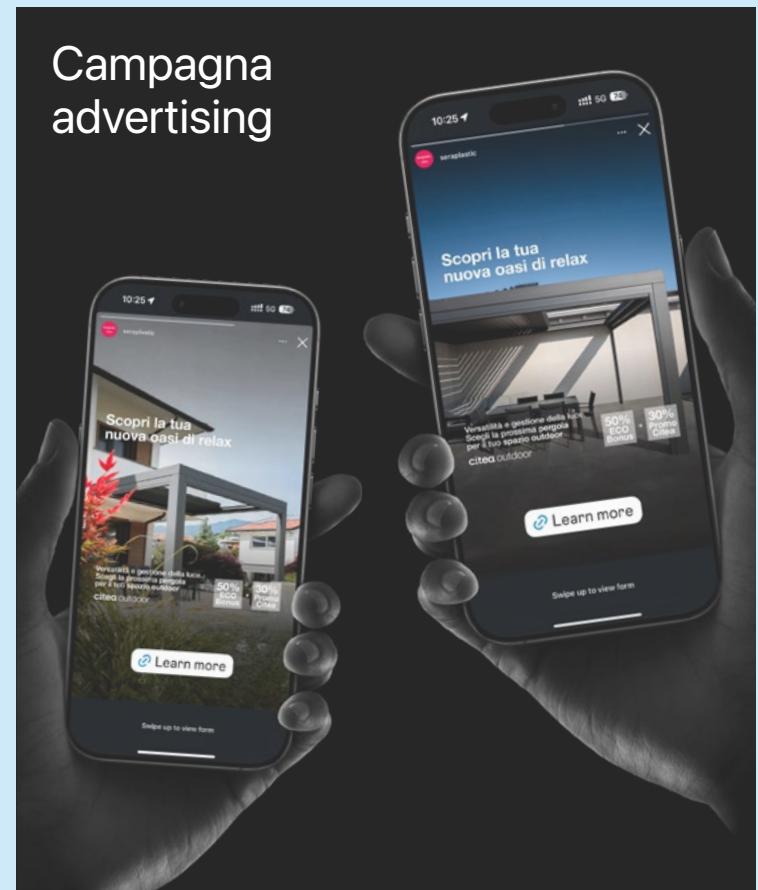


Fotografie prodotti



Logo

citea outdoor



Un nuovo racconto per Citea Outdoor, il brand Seraplastic dedicato ai sistemi ombreggianti per gli spazi esterni.

Citea Outdoor è il nuovo brand di Seraplastic, dedicato alle strutture ombreggianti per spazi esterni. Il rilancio dell'intera linea ha richiesto un importante lavoro di comunicazione, che ha coinvolto tutti i principali touchpoint aziendali, con l'obiettivo di costruire un'identità visiva solida, riconoscibile e coerente.

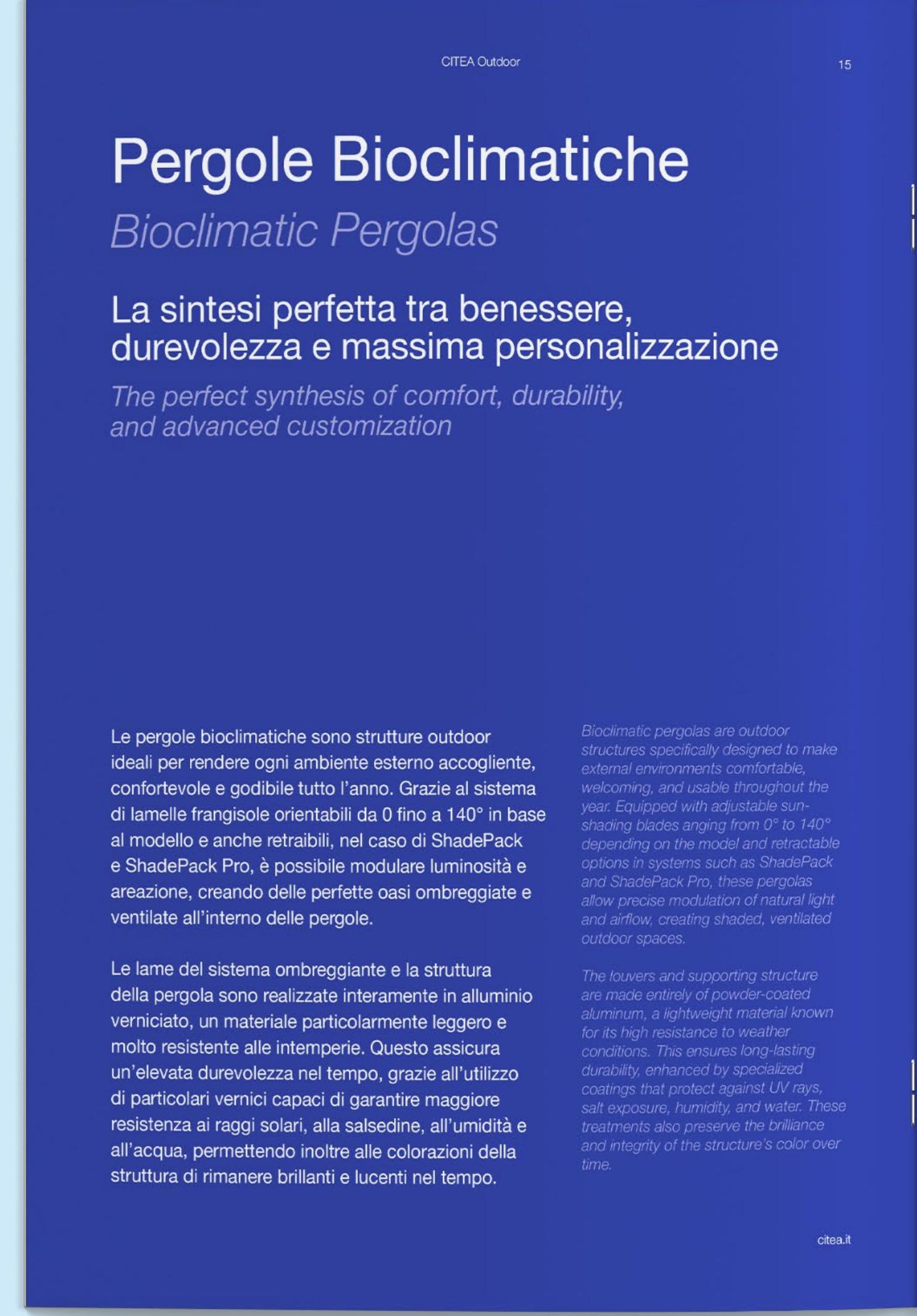
Il progetto ha preso forma a partire dal restyling del logo Citea, accompagnato dalla creazione del logotipo specifico per la linea Outdoor. Da qui è stata sviluppata una strategia di comunicazione integrata che ha toccato sia il mondo cartaceo che quello digitale. Sono stati realizzati cataloghi tecnici e presentativi dei prodotti, brochure per i due articoli di punta, ShadeKlima e RollShade, contenuti social pensati per il lancio e tutti i visual per la campagna pubblicitaria dedicata alla gamma di pergole e strutture bioclimatiche. A supporto della comunicazione online, è stata inoltre progettata una landing page incentrata sul racconto dei nuovi prodotti e sulle promozioni legate alla fase di lancio.

Il filo conduttore dell'intero progetto visivo è rappresentato da un blu profondo, scelto come colore dominante per evocare il cielo limpido e il contesto naturale in cui le strutture Citea Outdoor

si inseriscono. Questa tonalità ritorna sia nei materiali stampati, come i cataloghi e le brochure, sia nei contenuti digitali, assicurando coerenza e continuità al racconto visivo del brand.

La comunicazione cartacea è stata articolata in tre principali tipologie di supporti: un catalogo tecnico completo con descrizioni dettagliate di tutti i modelli, una brochure istituzionale di presentazione della linea e due pieghevoli dedicati ai prodotti di maggiore successo. L'intera impaginazione segue un linguaggio grafico preciso e modulare: le pagine blu introducono le varie famiglie di prodotto, quelle grigio scuro si concentrano sulle singole strutture, mentre le pagine bianche sono riservate alle schede tecniche.

Lo sviluppo dei contenuti editoriali è stato seguito in ogni fase, dalla progettazione dell'indice alla definizione dell'impaginato, dalla scelta dei font e dei colori alla realizzazione dei contenuti fotografici, fino all'editing e all'inserimento dei testi. Ogni elemento è stato curato nel dettaglio, sia nella componente descrittiva sia in quella tecnica, per garantire un'esperienza di lettura chiara, funzionale e coerente con l'identità del brand.



Pergole Bioclimatiche
Bioclimatic Pergolas

La sintesi perfetta tra benessere, durevolezza e massima personalizzazione
The perfect synthesis of comfort, durability, and advanced customization

CITEA Outdoor 15



Pergole Bioclimatiche
Bioclimatic Pergolas

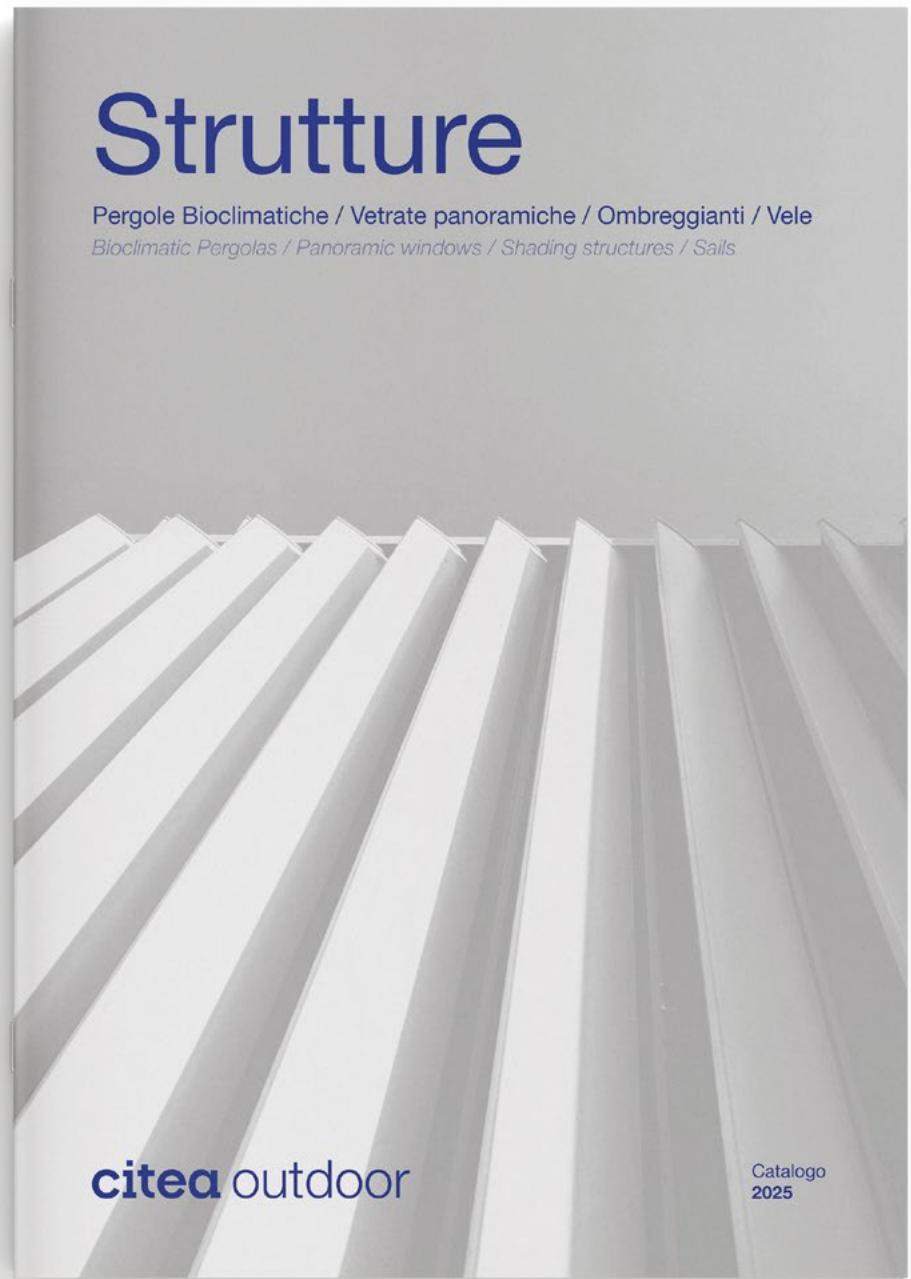
Le pergole bioclimatiche sono strutture outdoor ideali per rendere ogni ambiente esterno accogliente, confortevole e godibile tutto l'anno. Grazie al sistema di lame frangisole orientabili da 0 fino a 140° in base al modello e anche retrattabili, nel caso di ShadePack e ShadePack Pro, è possibile modulare luminosità e areazione, creando delle perfette oasi ombreggiate e ventilate all'interno delle pergole.
Bioclimatic pergolas are outdoor structures specifically designed to make external environments comfortable, welcoming, and usable throughout the year. Equipped with adjustable sun-shading blades ranging from 0° to 140° depending on the model and retractable options in systems such as ShadePack and ShadePack Pro, these pergolas allow precise modulation of natural light and airflow, creating shaded, ventilated outdoor spaces.

Le lame del sistema ombreggiante e la struttura della pergola sono realizzate interamente in alluminio verniciato, un materiale particolarmente leggero e molto resistente alle intemperie. Questo assicura un'elevata durevolezza nel tempo, grazie all'utilizzo di particolari vernici capaci di garantire maggiore resistenza ai raggi solari, alla salsedine, all'umidità e all'acqua, permettendo inoltre alle colorazioni della struttura di rimanere brillanti e lucenti nel tempo.
The louvers and supporting structure are made entirely of powder-coated aluminum, a lightweight material known for its high resistance to weather conditions. This ensures long-lasting durability, enhanced by specialized coatings that protect against UV rays, salt exposure, humidity, and water. These treatments also preserve the brilliance and integrity of the structure's color over time.

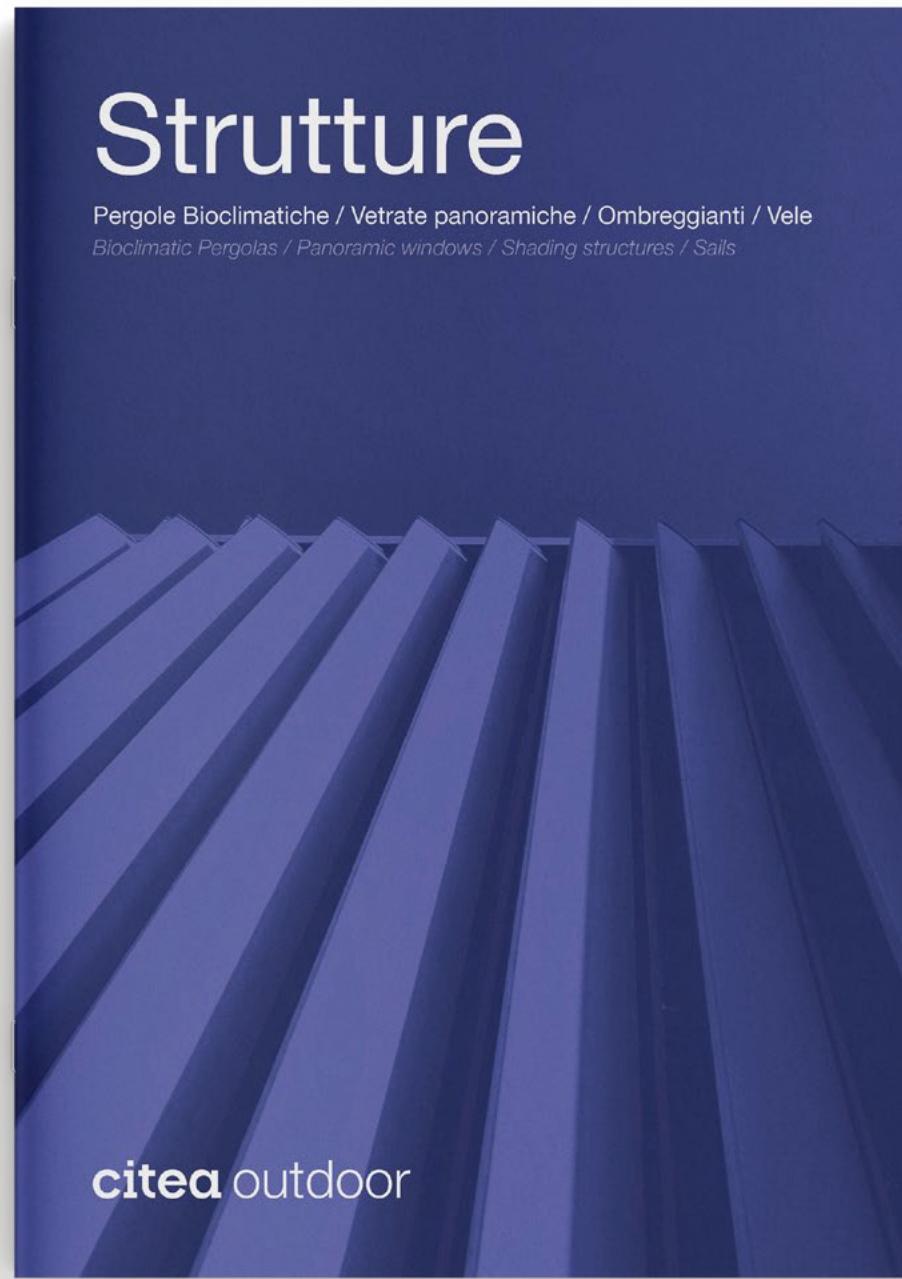
citea.it 14



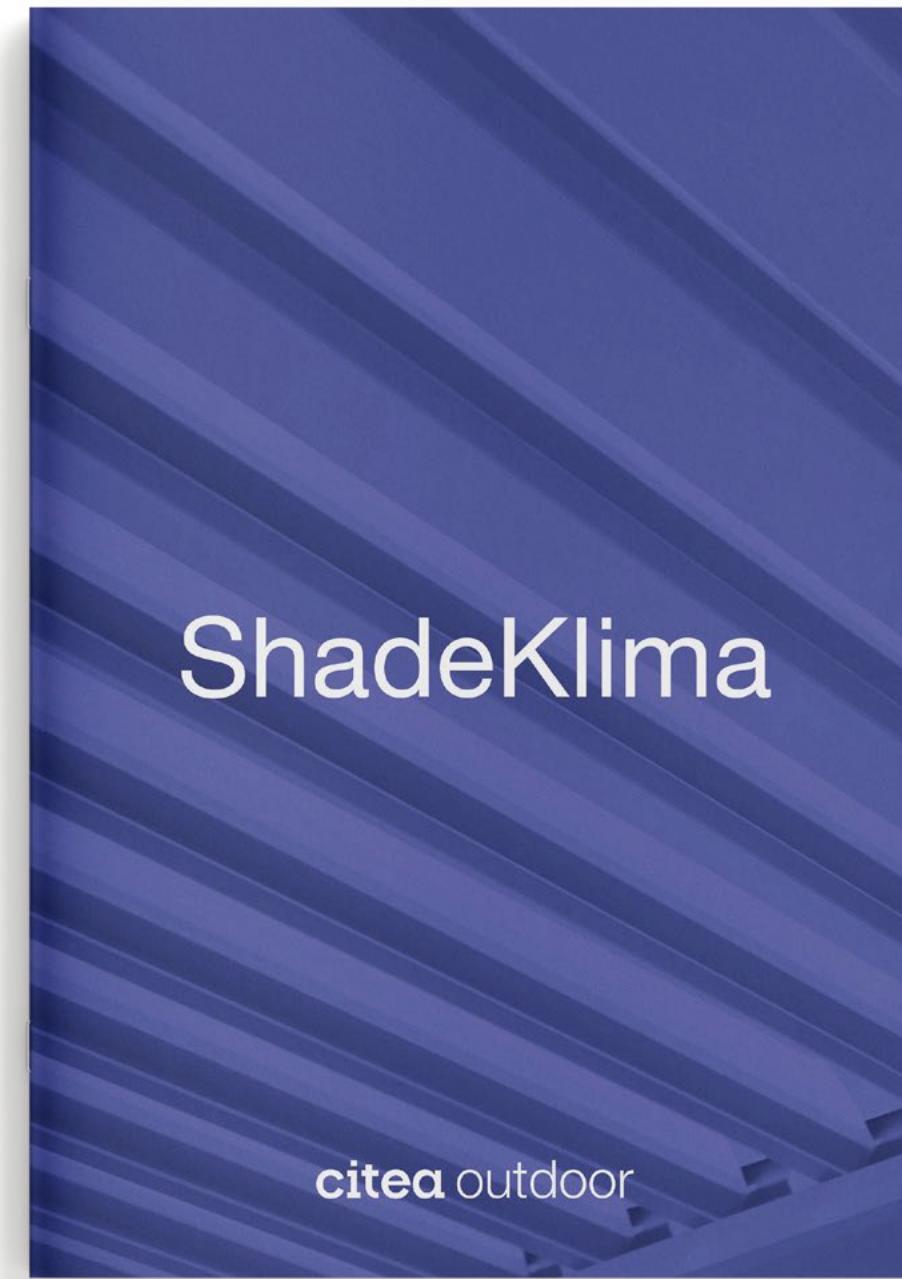
Pergole Bioclimatiche / Bioclimatic Pergolas



Catalogo tecnico



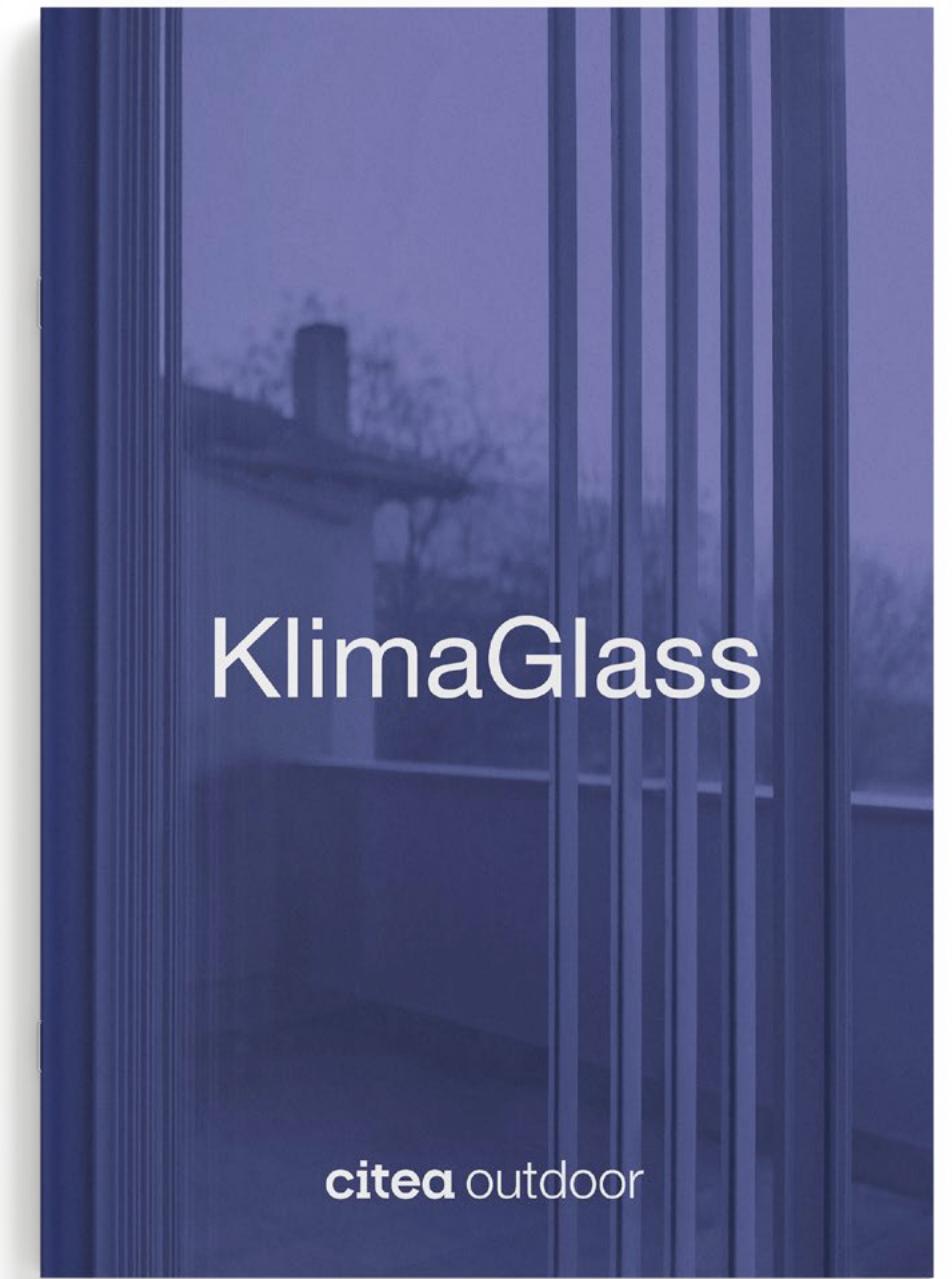
Brochure gamma completa Strutture



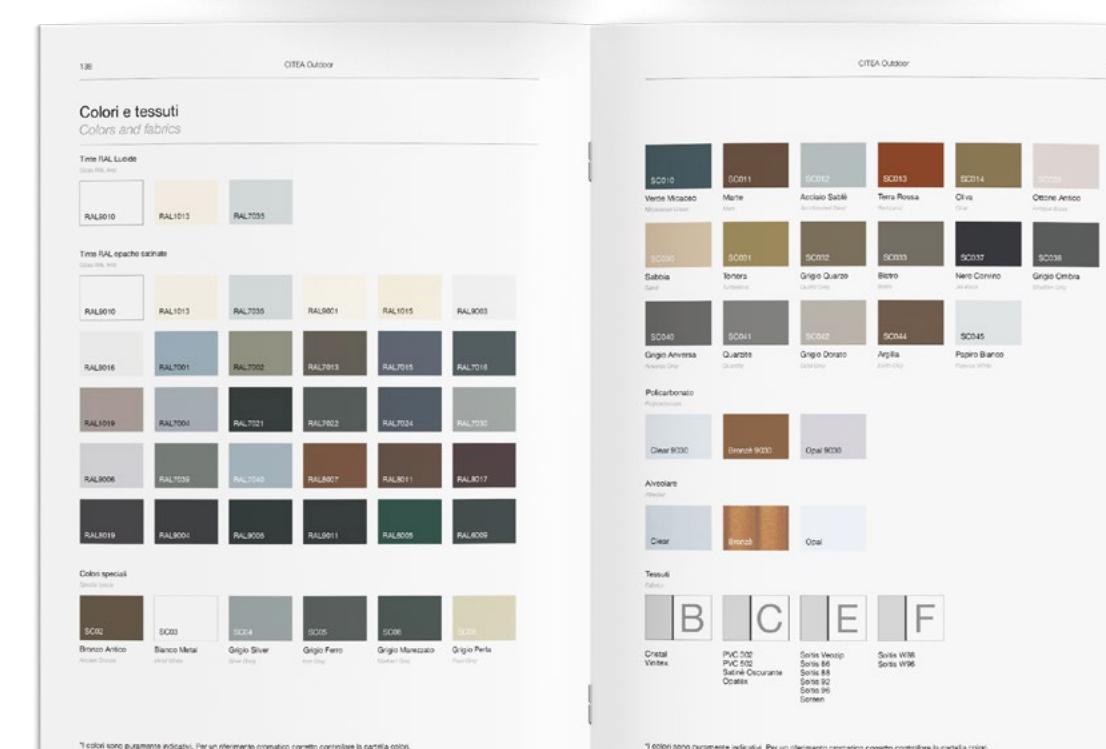
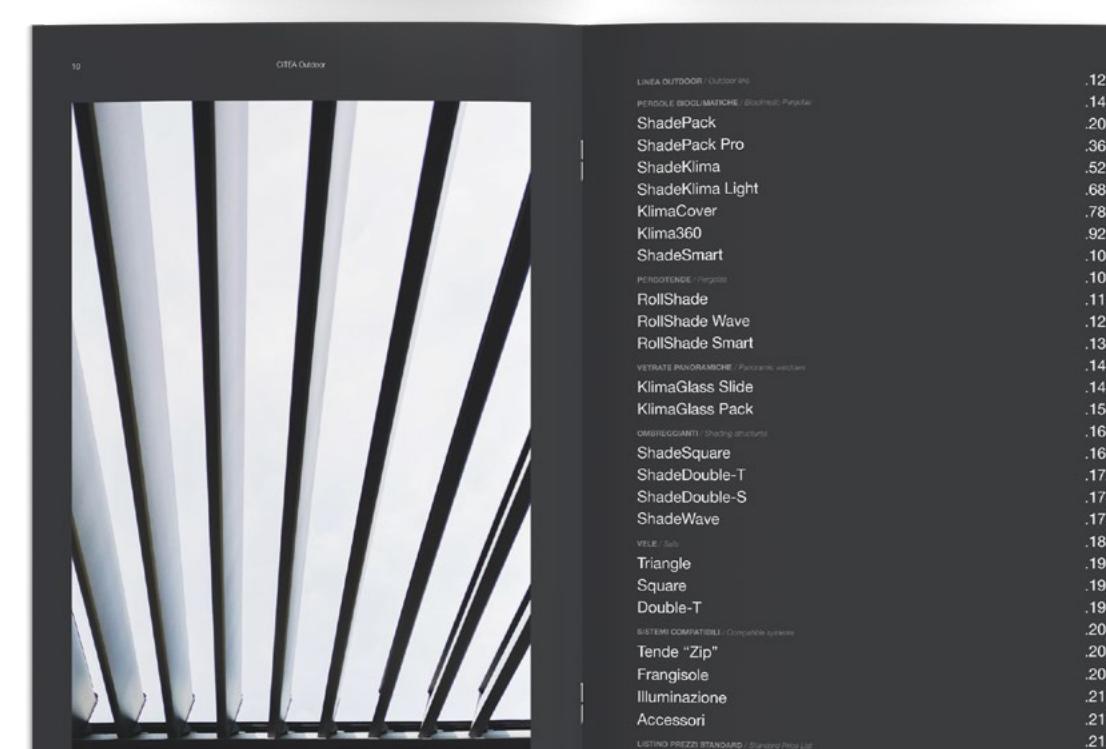
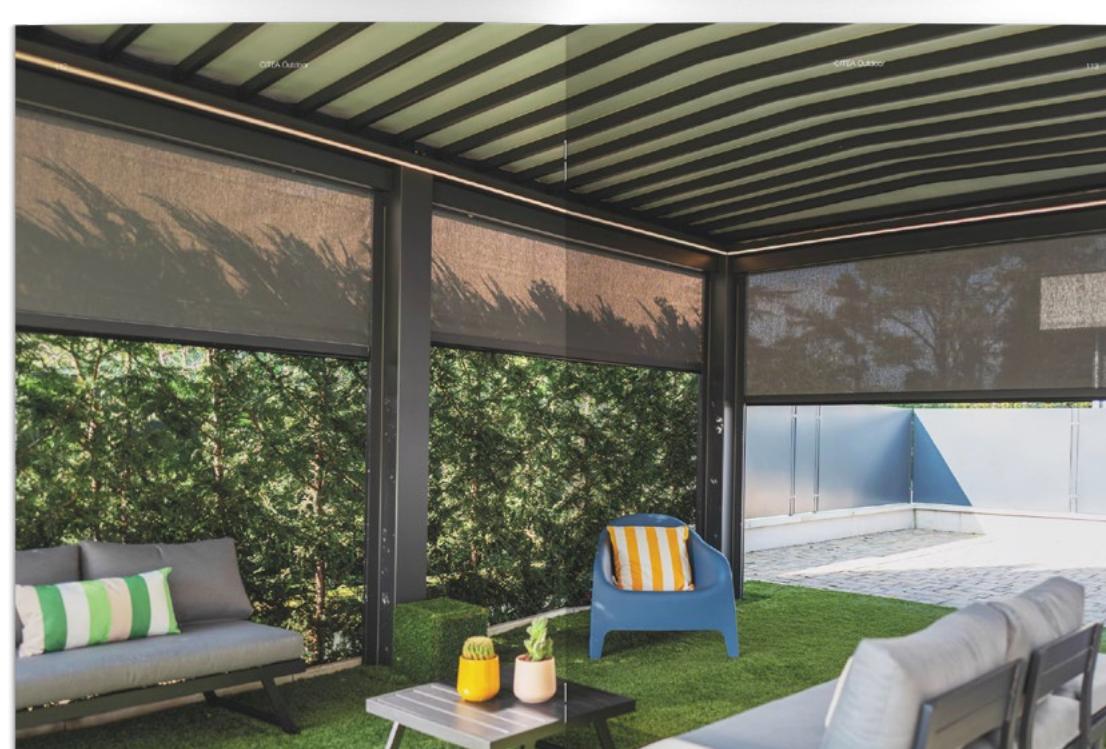
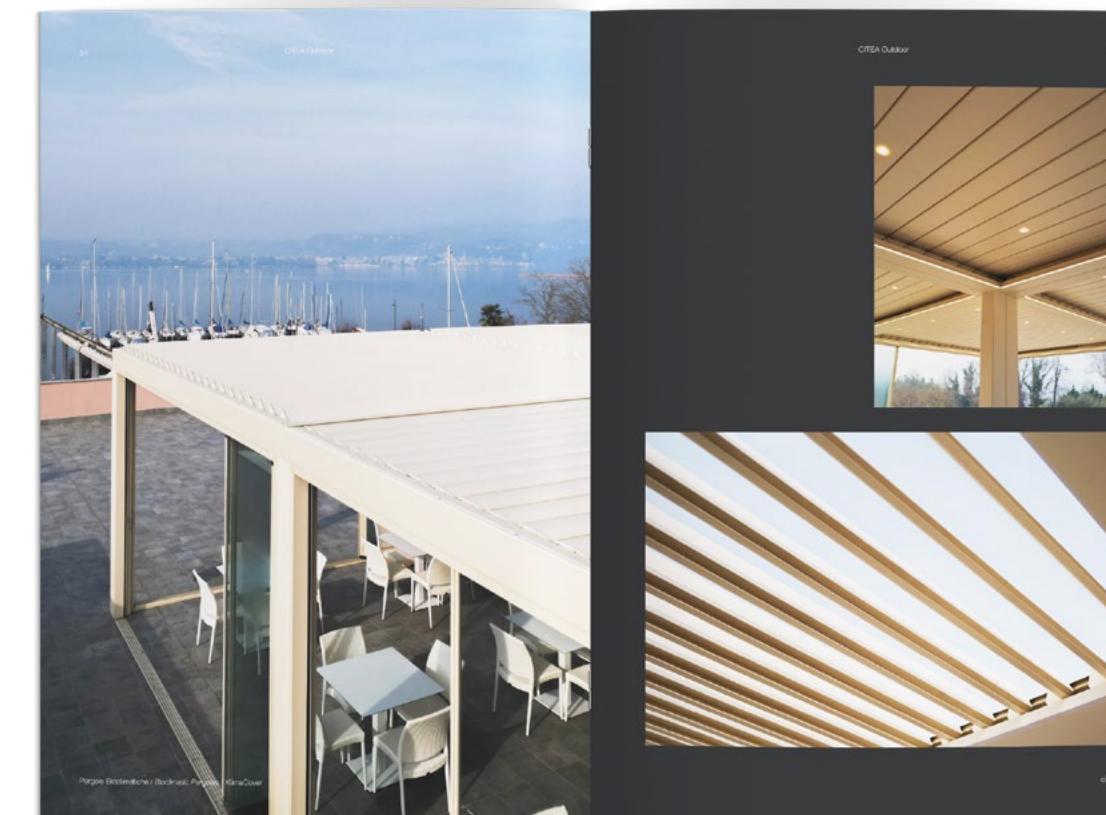
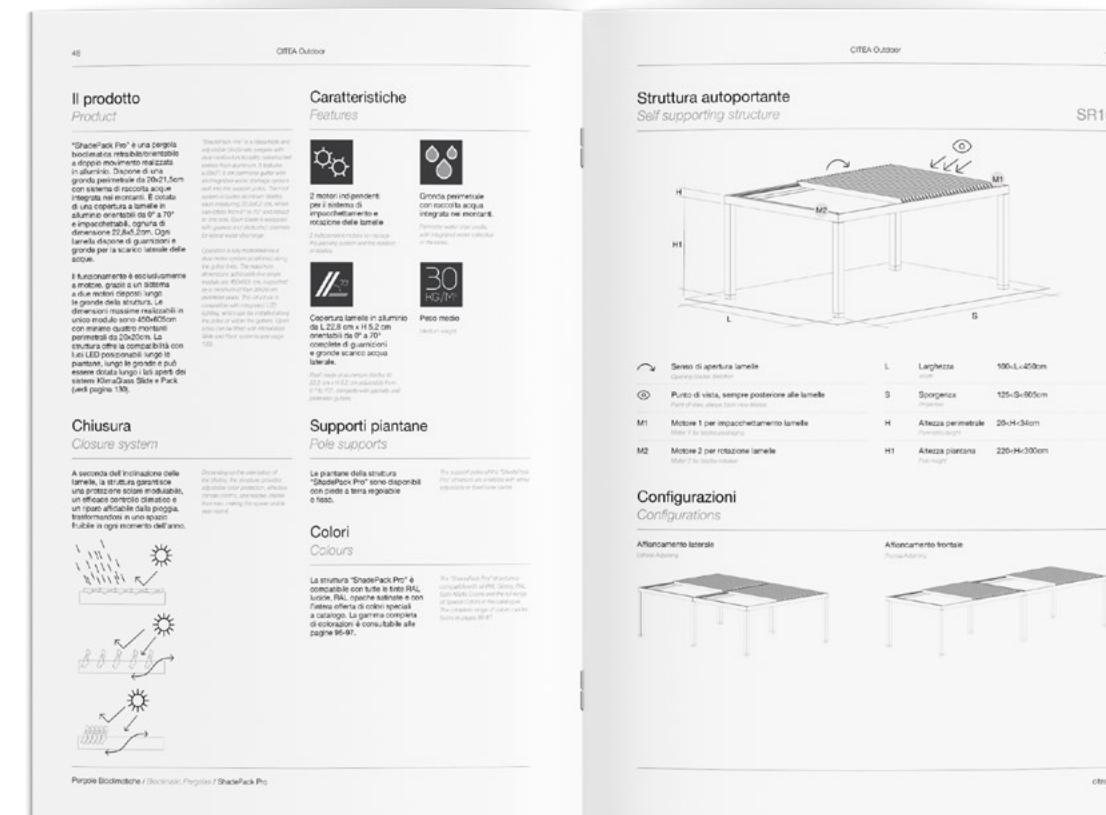
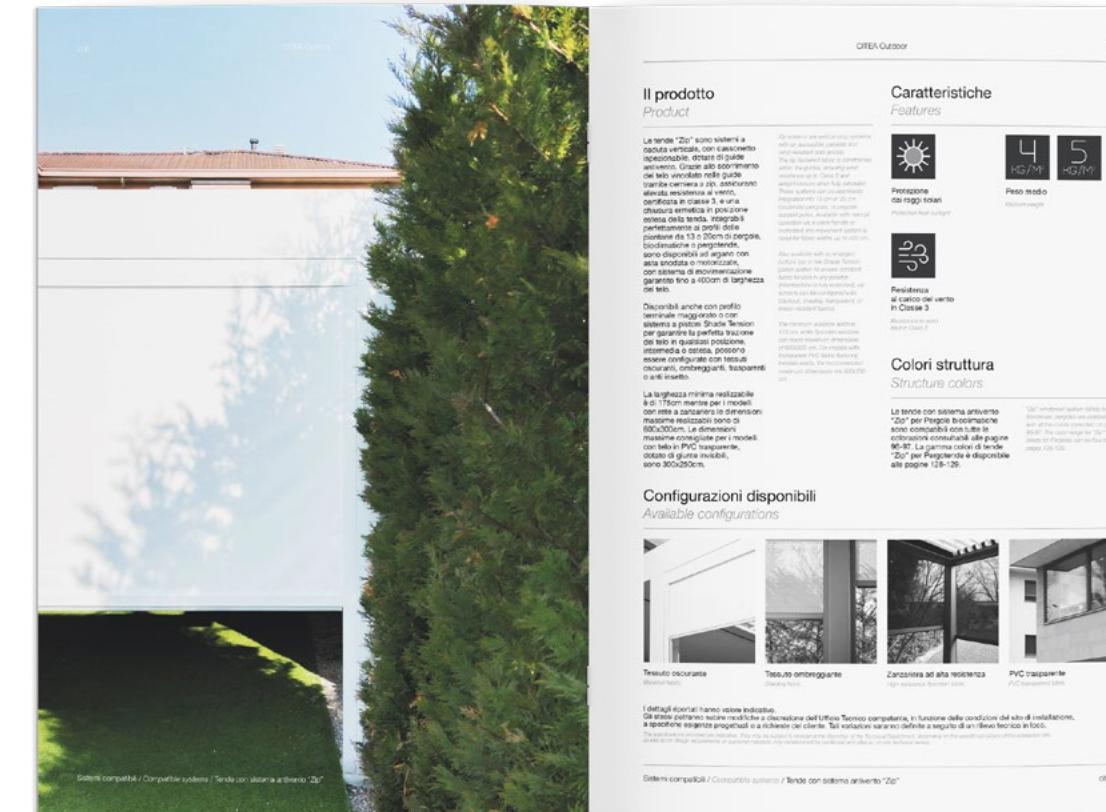
Brochure pieghevole ShadeKlima



Brochure pieghevole RollShade



Brochure pieghevole KlimaGlass



Il prodotto Product

"ShadeKlima" è uno pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- Densità parafisica: 30 mm
- Peso medio
- Spazio sotto la struttura: 60 cm
- Configurazioni standard: Struttura autonoma, Gonda adattabile a parete con lamelle parallele ai muri, Gonda adattabile a parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Configurazioni Configurations

Struttura autonoma, Gonda adattabile a parete con lamelle parallele ai muri, Gonda adattabile a parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Il prodotto Product

"ShadeKlima Light" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- Densità parafisica: 25 mm
- Peso medio
- Spazio sotto la struttura: 60 cm
- Configurazioni standard: Gonda per parete con lamelle parallele ai muri, Gonda per parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Configurazioni Configurations

Gonda per parete con lamelle parallele ai muri, Gonda per parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Il prodotto Product

"ShadeKlima Light" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- Gonda per parete con lamelle parallele ai muri
- Peso medio
- Spazio sotto la struttura: 60 cm
- Configurazioni standard: Gonda per parete con lamelle parallele ai muri, Gonda per parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Configurazioni Configurations

Gonda per parete con lamelle parallele ai muri, Gonda per parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Il prodotto Product

"ShadeKlima Light" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- Gonda per parete con lamelle parallele ai muri
- Peso medio
- Spazio sotto la struttura: 60 cm
- Configurazioni standard: Gonda per parete con lamelle parallele ai muri, Gonda per parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Il prodotto Product

"ShadeKlima Light" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- Gonda per parete con lamelle parallele ai muri
- Peso medio
- Spazio sotto la struttura: 60 cm
- Configurazioni standard: Gonda per parete con lamelle parallele ai muri, Gonda per parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Configurazioni Configurations

Gonda per parete con lamelle parallele ai muri, Gonda per parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Il prodotto Product

"Klima300" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- 30 mm
- Peso medio
- Spazio sotto la struttura: 60 cm
- Configurazioni standard: Gonda per parete con lamelle parallele ai muri, Gonda per parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Configurazioni Configurations

Gonda per parete con lamelle parallele ai murs, Gonda per parete con lamelle perpendiculaires aux murs.

Il prodotto Product

"Klima300" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- 30 mm
- Peso medio
- Spazio sotto la struttura: 60 cm
- Configurazioni standard: Gonda per parete con lamelle parallele ai murs, Gonda per parete avec lamelles perpendiculaires aux murs.

Configurazioni Configurations

Gonda per parete con lamelle paralleles aux murs, Gonda per parete avec lamelles perpendiculaires aux murs.

Chiusura Closure system

La struttura "Klima300" è concepibile con le gondole 800, 1000 e 1200. Per chiudere la pergola sono disponibili diversi sistemi: per esempio, la chiusura a cerniere, la chiusura a sbarre, la chiusura a sbarre con serratura a molla, la chiusura a sbarre con serratura a molla e la chiusura a sbarre con serratura a molla e serratura a molla.

Colori Colours

Le tinte disponibili per la struttura sono: bianco, grigio, nero, rosso, blu, verde, giallo, arancione, marrone, beige, beige chiaro, beige scuro, beige chiaro scuro, beige scuro scuro, beige scuro.

Struttura autoportante Self supporting structure

K310

Il prodotto Product

"Klima300" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- 30 mm
- Peso medio
- Spazio sotto la struttura: 60 cm
- Configurazioni standard: Gonda per parete con lamelle parallele ai murs, Gonda per parete avec lamelles perpendiculaires aux murs.

Configurazioni Configurations

Gonda per parete con lamelle paralleles aux murs, Gonda per parete avec lamelles perpendiculaires aux murs.

Sistemi apertura veneta Venetian opening systems

Punto di vista, senza pendere alle tempeste

Altezza immediata 20-40-60cm

Altezza minima 220-400cm

Vetrate panoramiche Panoramic windows

Soluzioni eleganti e dal minimo ingombro per spazi più accoglienti e confortevoli

Elegant, low-profile solutions for more welcoming and comfortable spaces

Il prodotto Product

"KlimaGlass" nasce per chiudere spazi esterni, anche già esistenti, massimizzando l'utilizzo anche nelle stagioni più fredde. Questo, oltre a permettere la riduzione dei consumi per riscaldamento e il mantenimento di spazi di estensione dello spazio abitativo senza compromessi a livello di comfort, luminosità e spazio a disposizione.

Caratteristiche Features

- 15 mm
- 20 mm
- Peso medio

Configurazioni Configurations

Struttura autonoma, Gonda adattabile, Gonda adattabile a parete con lamelle parallele ai muri, Gonda adattabile a parete con lamelle perpendicolari ai muri.

Il prodotto Product

"KlimaGlass" nasce per chiudere spazi esterni, anche già esistenti, massimizzando l'utilizzo anche nelle stagioni più fredde. Questo, oltre a permettere la riduzione dei consumi per riscaldamento e il mantenimento di spazi di estensione dello spazio abitativo senza compromessi a livello di comfort, luminosità e spazio a disposizione.

Caratteristiche Features

- 15 mm
- 20 mm
- Peso medio

Configurazioni Configurations

Struttura autonoma, Gonda adattabile, Gonda adattabile a parete con lamelle parallele ai murs, Gonda adattabile a parete avec lamelles perpendiculaires aux murs.

Il prodotto Product

"RollShade" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- 15 mm
- 20 mm
- Peso medio

Configurazioni Configurations

Struttura autonoma, Gonda adattabile, Gonda adattabile a parete con lamelle parallele ai murs, Gonda adattabile a parete avec lamelles perpendiculaires aux murs.

Il prodotto Product

"RollShade Wave" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- 9 mm
- 10 mm
- Peso medio

Configurazioni Configurations

Struttura autonoma, Struttura autoportante.

Il prodotto Product

"RollShade Wave" è una pergola esterna con struttura in alluminio. Disponibile in una grande gamma di dimensioni e colori, può essere installata su qualsiasi tipo di terreno. È dotata di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- 9 mm
- 10 mm
- Peso medio

Configurazioni Configurations

Struttura autonoma, Struttura autoportante.

Sostenibilità Sustainability, sinonimo di innovazione

Sustainability means innovation

La sostenibilità di un prodotto non si misura solo sulla sua capacità di generare un risparmio sui consumi energetici e di migliorare il comfort ambientale ma anche nei processi che portano alla produzione di quel prodotto.

La sostenibilità di un prodotto dipende dai processi di produzione, dalla durata del prodotto, dall'ambiente in cui viene utilizzato, dai materiali che lo compongono e dalla sua durata.

Per noi, la sostenibilità è un obiettivo che riguarda tutti i nostri prodotti, sia quelli tradizionali come i tavoli e le sedie, sia quelli innovativi come le pergole e le vetrine.

Utilizziamo per i nostri prodotti unicamente materiali certificati come il legno, il ferro e il cemento.

Abbiamo una quota di riciclo e ci impegniamo nel riciclo di ogni materiale utilizzato, a partire dall'alluminio. I consumi energetici sono compresi dagli ampi impianti fotovoltaici nelle nostre sedi produttive, che riducono efficacemente il nostro impatto ambientale.

Il prodotto Product

"KlimaGlass Slide" è un sistema di vetrata scorrevole per esterni. È dotato di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- Quattro piani
- Apertura e chiusura a sbarre
- Systeme scorrevoli per esterni
- Sistema con apertura a sbarre

Opzioni imballaggio Packaging options

Impacchettamento a sbarra, Impacchettamento a sbarre.

Opzioni sistema System options

Configurazione a 2 ante 3 vie, Configurazione a 3 ante 4 vie, Configurazione a 4 ante 5 vie.

SHADEPACK PRO

Comfort e libertà per i tuoi spazi esterni, a un livello ancora più elevato

Comfort and freedom for your outdoor spaces, elevated to an even higher level

Il prodotto Product

"KlimaGlass Slide" è un sistema di vetrata scorrevole per esterni. È dotato di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- Quattro piani
- Apertura e chiusura a sbarre
- Systeme scorrevoli per esterni
- Sistema con apertura a sbarre

Opzioni imballaggio Packaging options

Impacchettamento a sbarra, Impacchettamento a sbarre.

Opzioni sistema System options

Configurazione a 2 ante 3 vie, Configurazione a 3 ante 4 vie, Configurazione a 4 ante 5 vie.

Il prodotto Product

"KlimaGlass Slide" è un sistema di vetrata scorrevole per esterni. È dotato di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

Caratteristiche Features

- Quattro piani
- Apertura e chiusura a sbarre
- Systeme scorrevoli per esterni
- Sistema con apertura a sbarre

Opzioni imballaggio Packaging options

Impacchettamento a sbarra, Impacchettamento a sbarre.

Opzioni sistema System options

Configurazione a 2 ante 3 vie, Configurazione a 3 ante 4 vie, Configurazione a 4 ante 5 vie.

Il prodotto Product

"KlimaGlass Pack" è un sistema di vetrata scorrevole per esterni. È dotato di una struttura portante in alluminio e di un sistema di lamelle orientabili da 0° a 140°, regolabili manualmente o automaticamente. La struttura offre una protezione solare completa, mentre le lamelle si aprono in modo discreto sul panorama circostante, inserendosi con armonia in ogni spazio.

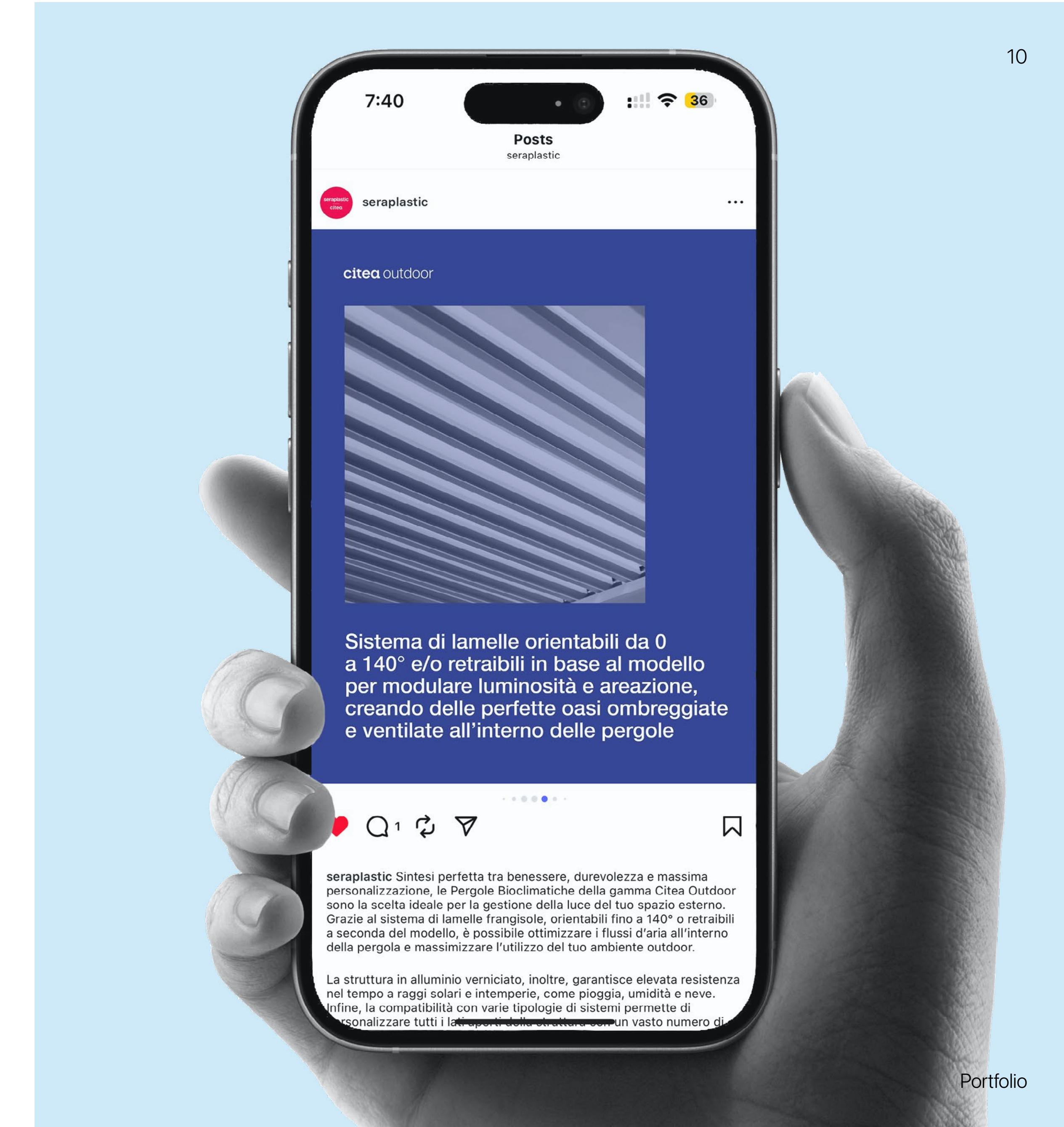
Caratteristiche Features

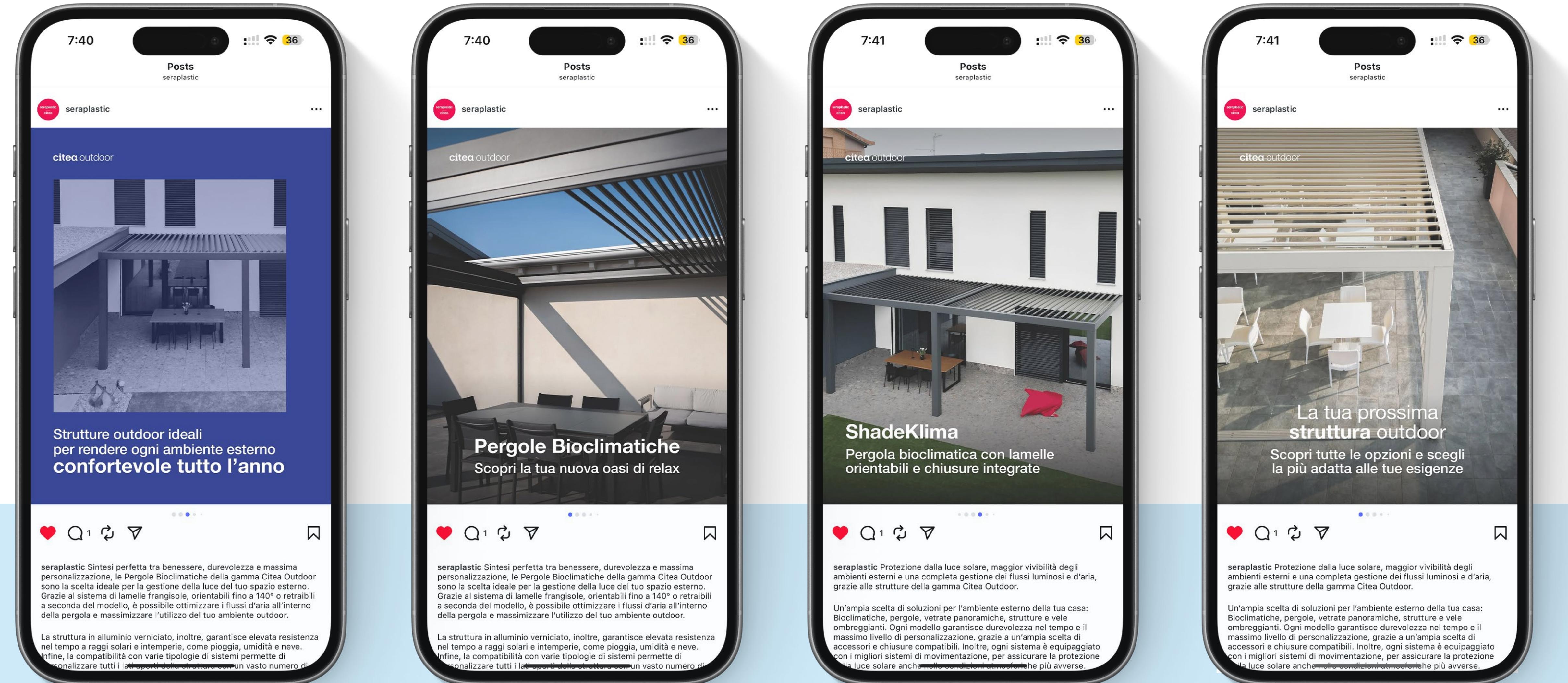
- Vetro a 8mm
- Fissaggio a PVC traspirante
- Fissaggio a PVC traspirante in un solo pezzo

I contenuti social dedicati alla linea Citea Outdoor sui profili Seraplastic raccontano le caratteristiche di ogni gamma prodotto.

I contenuti social dedicati al mondo Citea Outdoor, pubblicati sulle pagine [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#) di Seraplastic, mantengono coerenza visiva e stilistica con i materiali cartacei del brand. Colori, font e linguaggio grafico riprendono fedelmente l'identità costruita per i cataloghi, creando una narrazione omogenea tra offline e online. Le pubblicazioni presentano l'intera gamma di strutture presenti a catalogo, come pergolati, soluzioni bioclimatiche e vele ombreggianti, affiancate da approfondimenti mirati sui singoli prodotti, tra cui il modello ShadeKlima.

La progettazione dei contenuti social è stata seguita in ogni fase, dalla definizione del concept visivo allo sviluppo grafico, fino alla scrittura di tutti i testi che accompagnano le pubblicazioni. Un lavoro completo e curato nel dettaglio, pensato per rafforzare la presenza digitale del brand e valorizzare ogni prodotto attraverso una comunicazione chiara, coerente e riconoscibile.





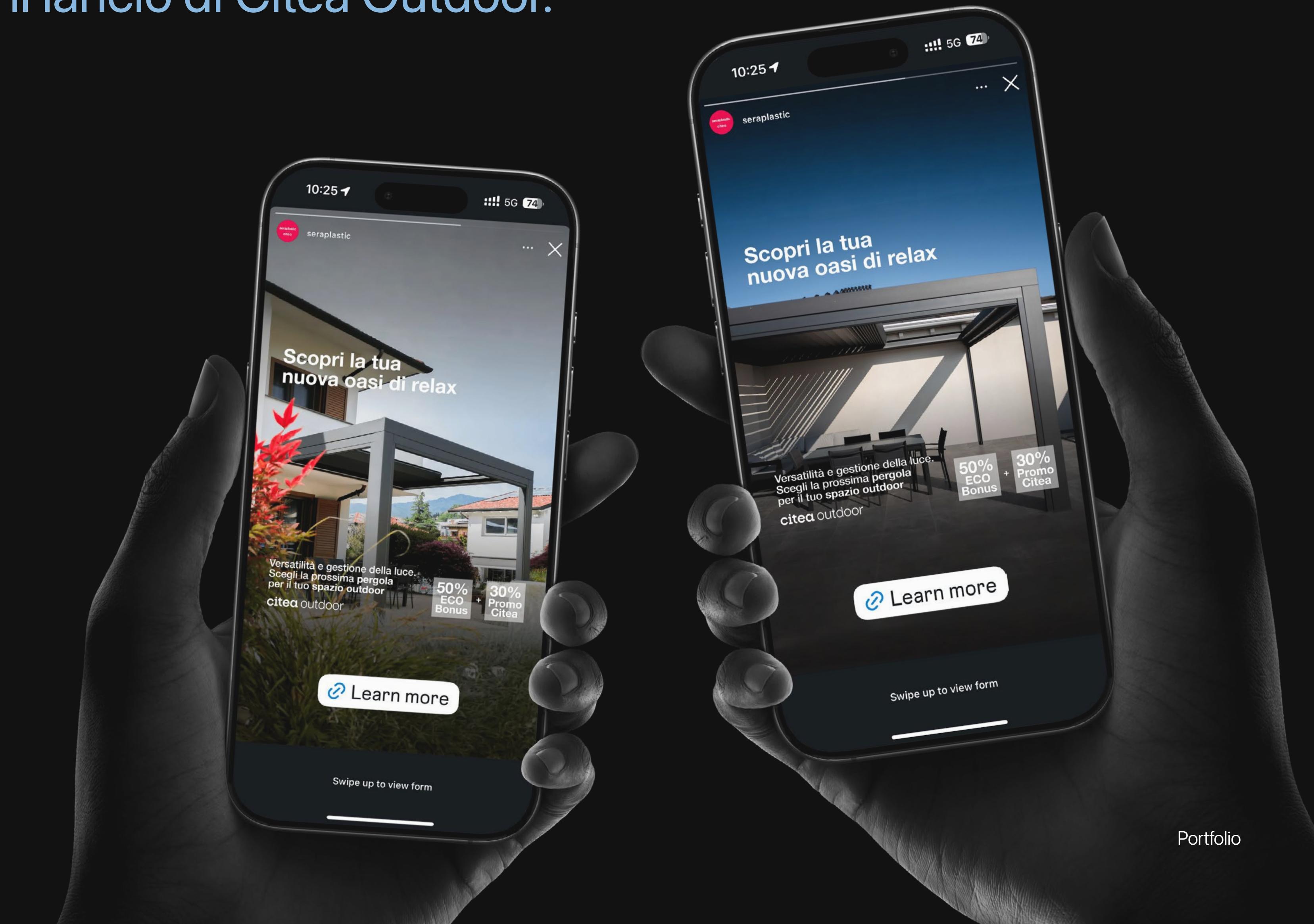
"Scopri la tua nuova oasi di relax": la campagna social dedicata a pergole e bioclimatiche per il lancio di Citea Outdoor.

Parallelamente al lancio della linea Citea Outdoor sui canali ufficiali di Seraplastic, è stata ideata e sviluppata una campagna social dal titolo "Scopri la tua nuova oasi di relax", attiva sia su Facebook e Instagram che tramite Google Ads. A differenza delle comunicazioni rivolte al canale professionale, questa campagna è pensata per un pubblico B2C, con l'obiettivo di coinvolgere direttamente il cliente finale interessato all'installazione di una pergola o di una struttura ombreggiante nel proprio spazio esterno.

Per i social media, il lavoro ha riguardato l'intera progettazione visiva della campagna, con la creazione di grafiche studiate per valorizzare il prodotto in modo chiaro, aspirazionale e coerente con l'identità visiva del brand. Ogni visual è stato accompagnato da testi sviluppati ad hoc, pensati per parlare in modo diretto ed efficace al target privato.

A sostegno della campagna promozionale è stata evidenziata un'offerta combinata, che unisce il 50% di detrazione fiscale dell'ECO Bonus per le schermature solari a un ulteriore 30% di sconto offerto dall'azienda.

Tutti i contenuti social rimandano a una landing page dedicata, ospitata sul sito ufficiale, dove l'utente può approfondire le caratteristiche tecniche dei prodotti e consultare tutti i dettagli relativi alla promozione in corso. La campagna ha rappresentato un'occasione per unire narrazione visiva, strategia promozionale e attenzione al cliente finale, contribuendo a rafforzare la visibilità del brand anche in ambito consumer.





La landing page della campagna social ha l'obiettivo di presentare punti di forza, offerte in atto ed indirizzare nuovi lead a contattare l'azienda tramite l'apposito form.

I contenuti social della campagna Citea Outdoor, dedicata alle pergole e alle strutture bioclimatiche, rimandano a una landing page realizzata all'interno del sito seraplastic.it, concepita con un triplice obiettivo: presentare in modo chiaro le promozioni attive e i modelli su cui sono applicabili, descrivere le caratteristiche principali dei prodotti e guidare nuovi potenziali clienti verso un form di contatto per richiedere informazioni tecniche e commerciali.

La pagina è stata sviluppata tramite Elementor per WordPress e integra un form collegato a Mailchimp, pensato per attivare un sistema automatizzato di gestione dei lead. Una volta compilato il form da un potenziale cliente, il sistema invia in automatico una mail di conferma

al contatto inserito e, contemporaneamente, inoltra al team tecnico-commerciale tutte le informazioni necessarie per avviare l'elaborazione del preventivo richiesto.

Questo approccio ha permesso di costruire un'esperienza utente completa ed efficace, dalla scoperta del prodotto tramite i contenuti social fino all'interazione diretta con il brand, semplificando il processo di raccolta contatti e migliorando l'efficienza nella gestione delle richieste. Un progetto che unisce comunicazione visiva, copywriting, strategia digitale e strumenti di marketing automation.

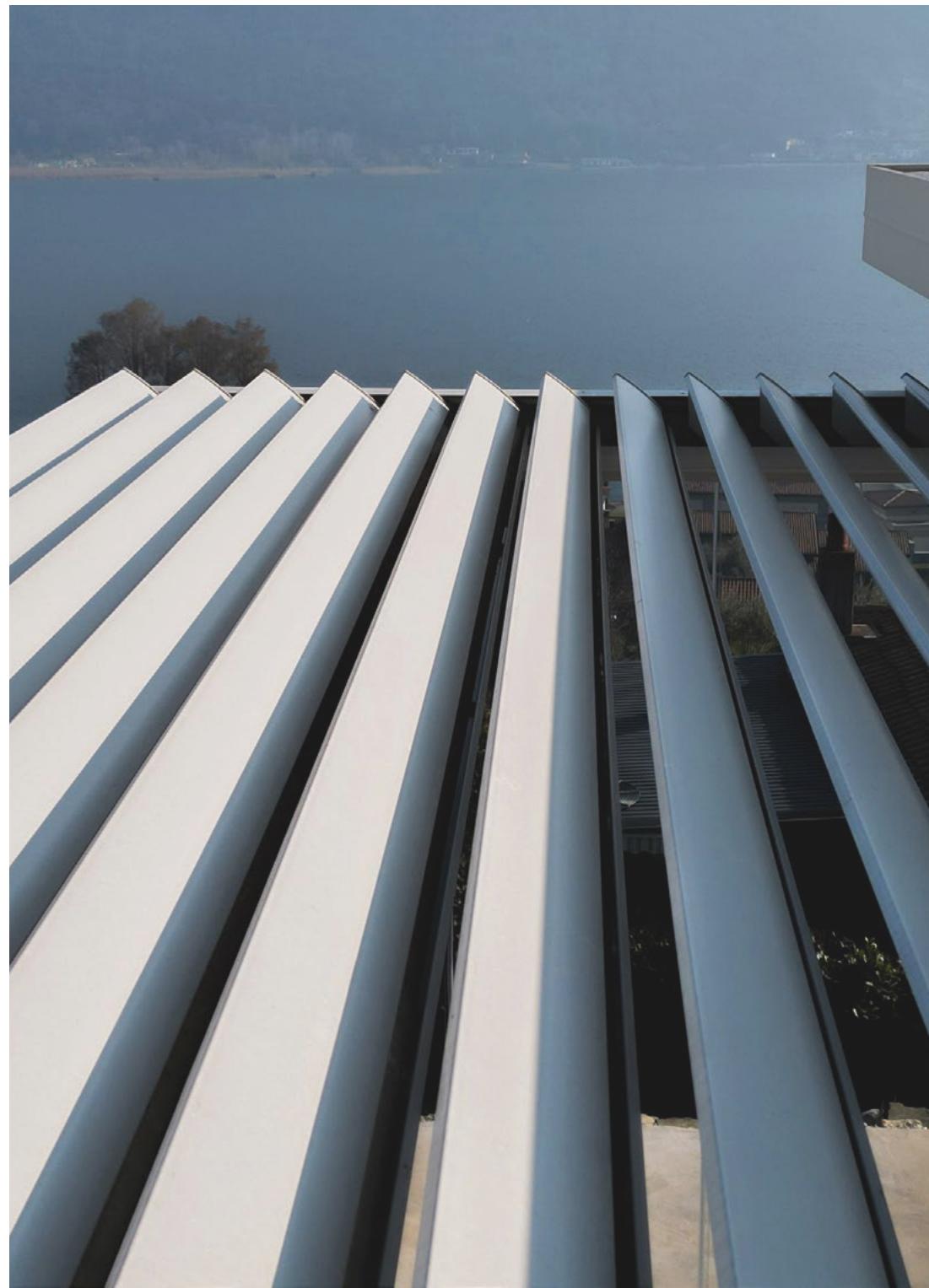


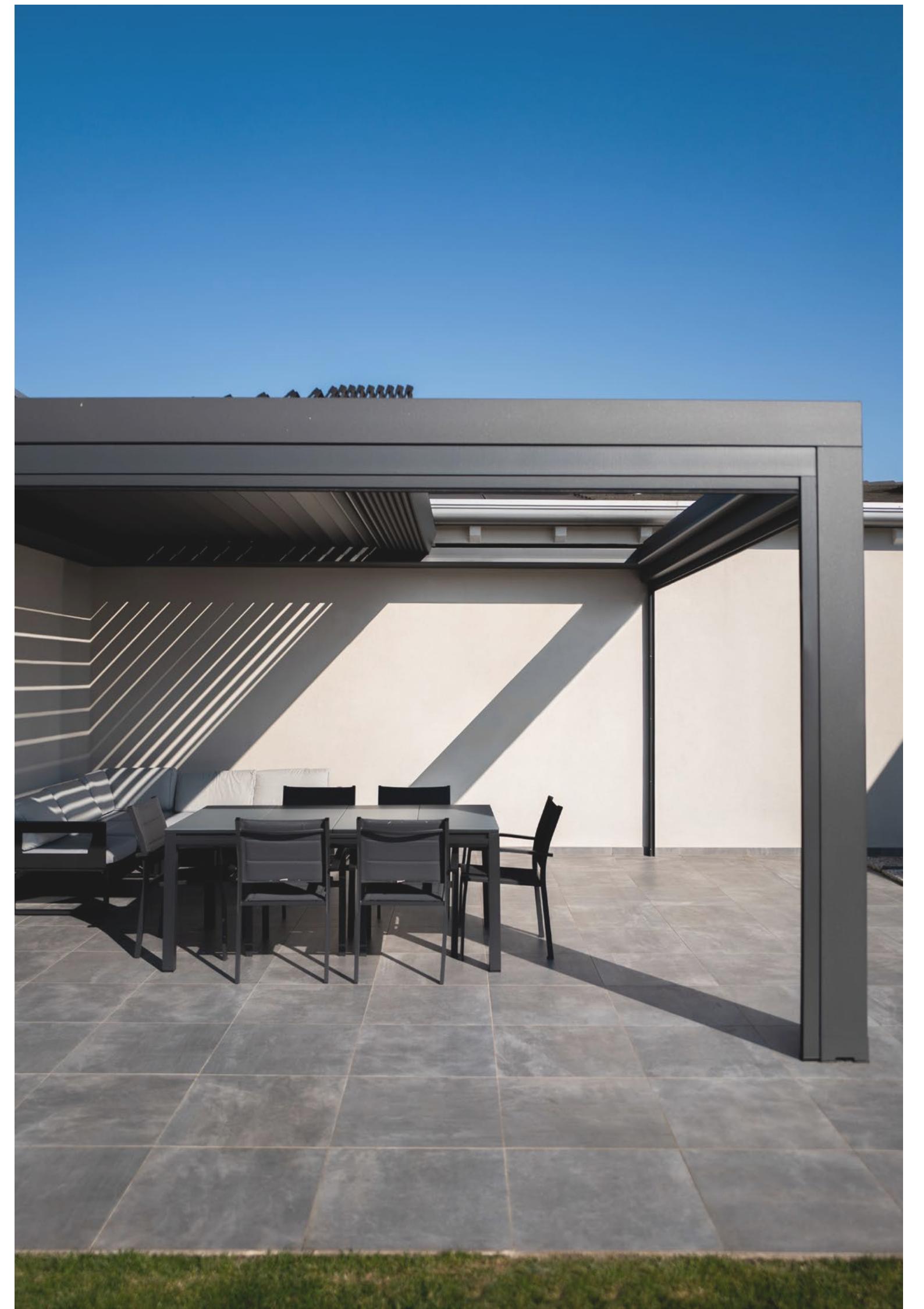
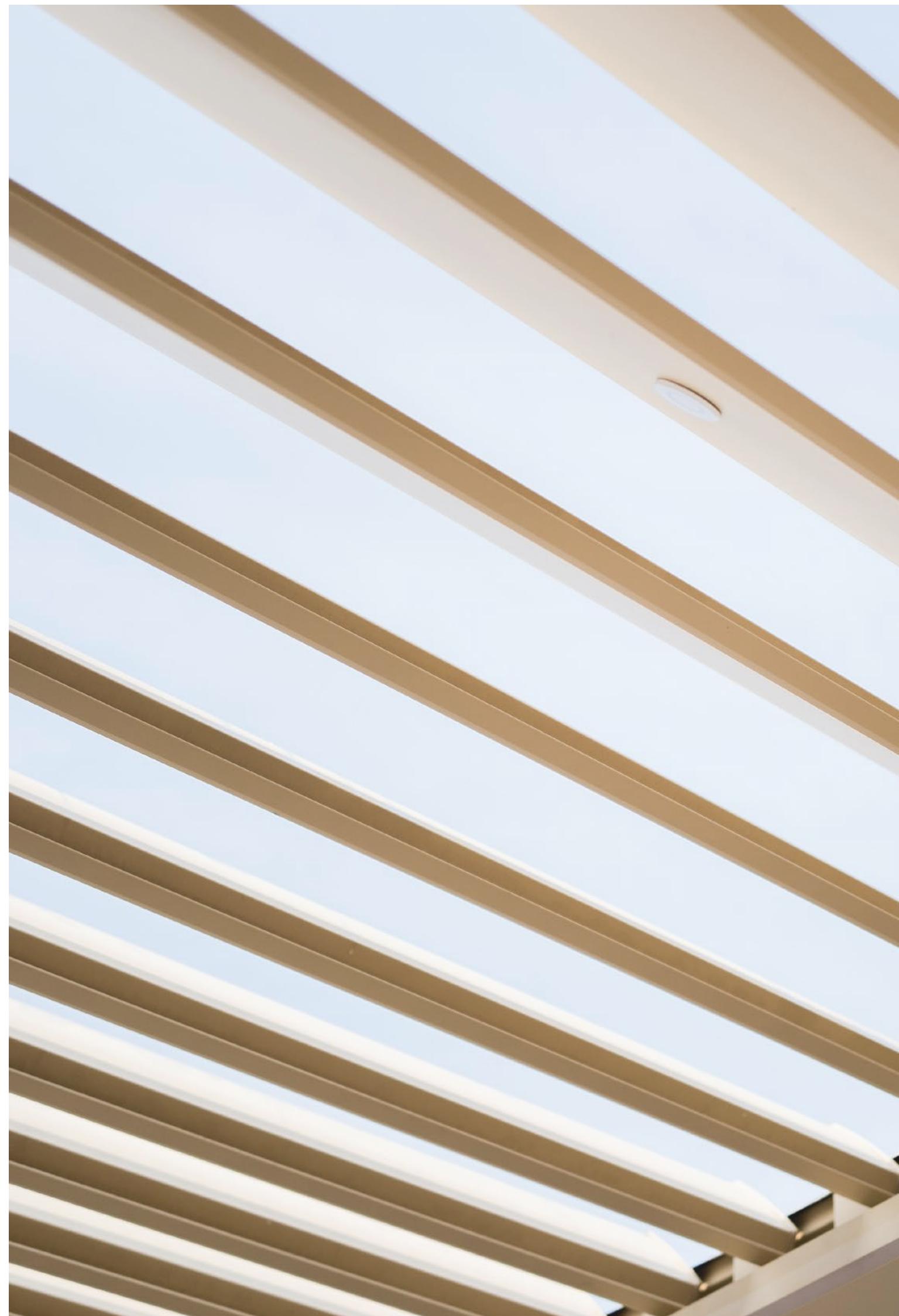
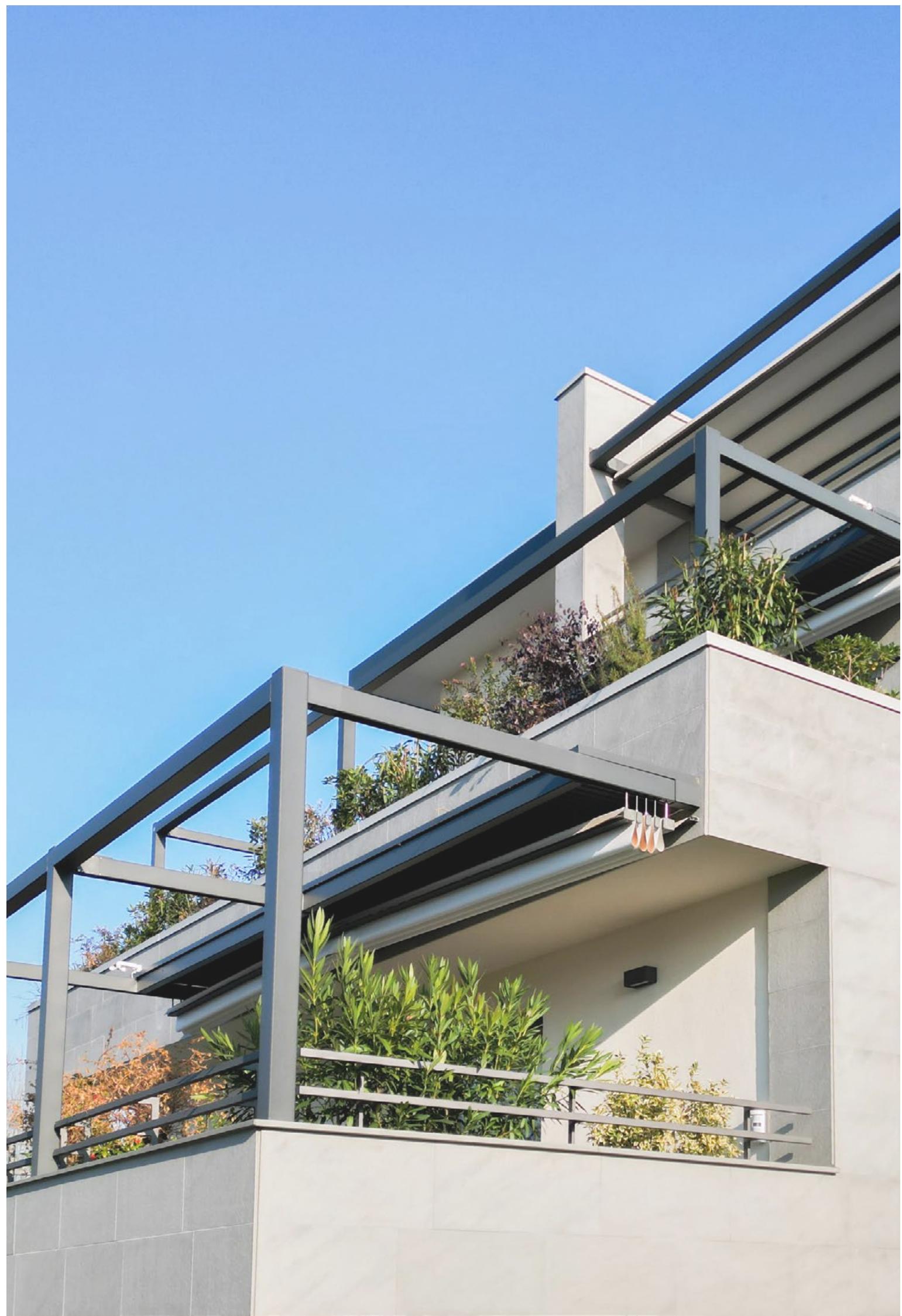
La documentazione fotografica dei prodotti Citea Outdoor racconta i vantaggi dell'installazione di una struttura ombreggiante negli spazi esterni, focalizzandosi su dettagli, colori, materiali e sulle capacità di gestione della luce nell'ambiente.

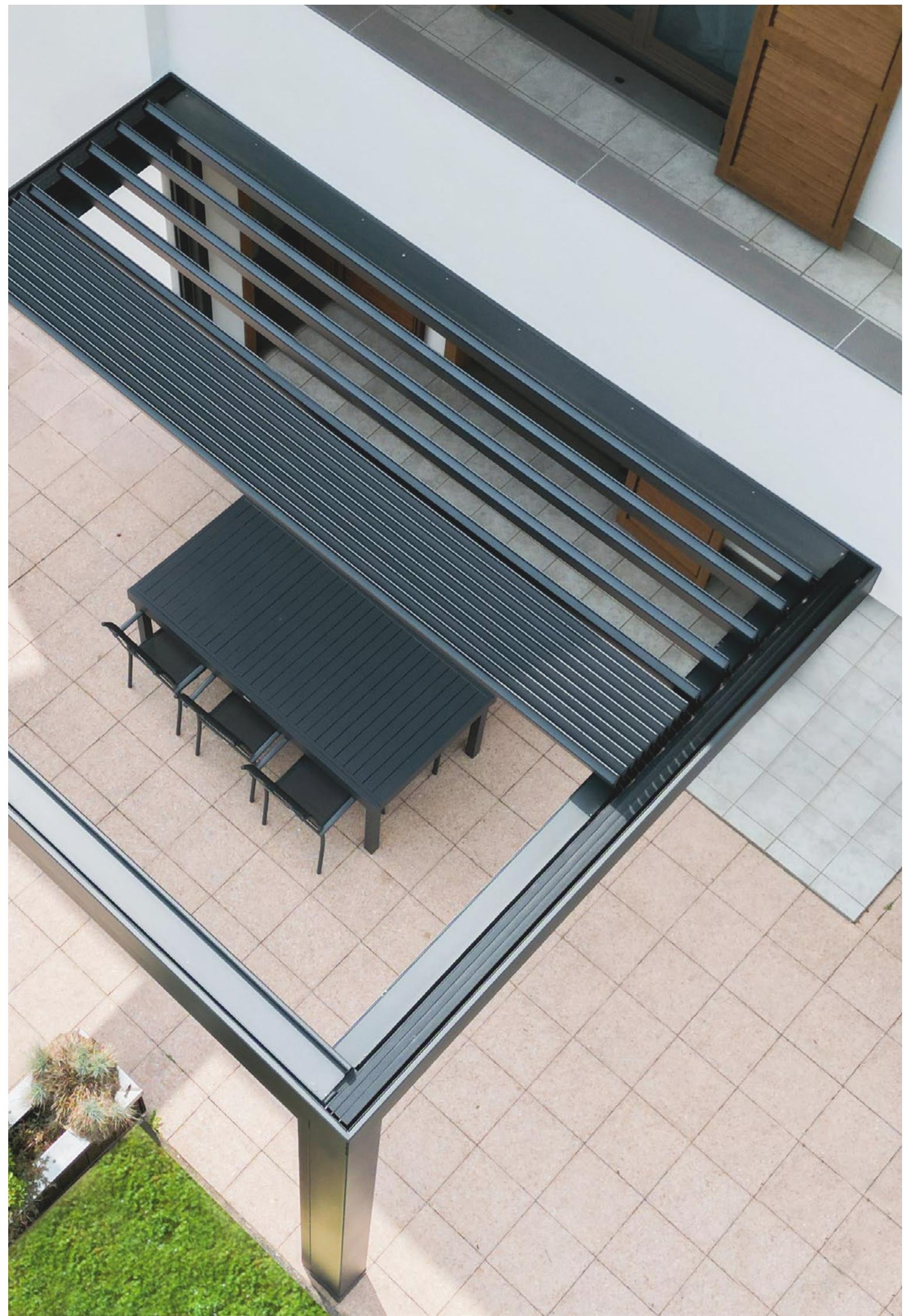
L'intero archivio fotografico delle strutture Citea Outdoor è stato realizzato nella primavera del 2025, con l'obiettivo di creare un database visivo completo a supporto della rete di rivenditori e dello sviluppo di tutti i contenuti digitali e cartacei legati alla nuova linea di prodotti. Lo shooting ha coinvolto tutte le strutture presenti a catalogo, documentate attraverso una combinazione di riprese aeree e scatti di dettaglio, pensata per restituire una narrazione visiva chiara, immersiva e coerente con l'identità del brand.

Le fotografie sono state realizzate utilizzando un drone DJI Mini 3 Pro, per offrire inquadrature panoramiche e contestualizzare le strutture nello spazio outdoor, e una fotocamera Leica Q per cogliere i dettagli tecnici e materici dei prodotti.

Ogni scatto è stato accuratamente post-prodotto utilizzando software professionali come Lightroom e Photoshop, con l'obiettivo di ottenere immagini di alta qualità, versatili per l'uso sia online che offline. L'output finale è stato ottimizzato anche per supporti di grandi dimensioni, come roll-up o materiali espositivi richiesti dai rivenditori, garantendo sempre coerenza visiva e resa cromatica di alto livello.







Serbiloc

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/serbiloc

Una nuova immagine coordinata, più identitaria e distintiva, per identificare Serbloc, la realtà di Seraplastic per la gestione integrata del vano finestra dedicata al mondo delle imprese edili e del cantiere.



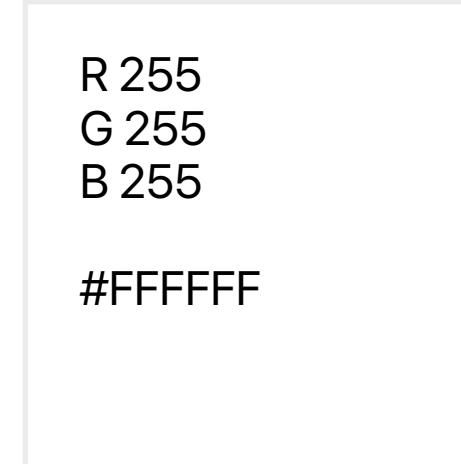
R 230
G 144
B 8

#E69008



R 29
G 29
B 27

#1D1D1B



R 255
G 255
B 255

#FFFFFF

Nell'autunno del 2024, a seguito dell'aumento significativo dell'incidenza del prodotto monoblocco sul fatturato aziendale, Seraplastic ha deciso di rafforzare la propria offerta rivolta al mondo dell'edilizia, sviluppando una nuova realtà specializzata nel supporto ai professionisti del settore.

Così nasce Serbloc, il brand pensato per imprese edili, progettisti e architetti, con l'obiettivo di offrire una gestione completa e integrata del vano finestra, in ogni fase del progetto. Un partner unico, al fianco del progettista, per la realizzazione di un pacchetto tecnico coordinato, pensato per semplificare e valorizzare ogni intervento sul foro finestra.

Il lancio del brand ha richiesto lo sviluppo dell'intero comparto comunicativo, a partire dalla definizione del logotipo, del pittogramma, del font istituzionale e della cartella colori. A questi elementi si sono affiancati i materiali tecnici e commerciali, come cataloghi e schede prodotto, oltre alle declinazioni della brand image su supporti fisici destinati al mondo del cantiere, tra cui cartelle portadocumenti, serigrafie per automezzi e striscioni da cantiere.

Dopo la presentazione ufficiale del marchio, è stato realizzato anche il sito web responsive

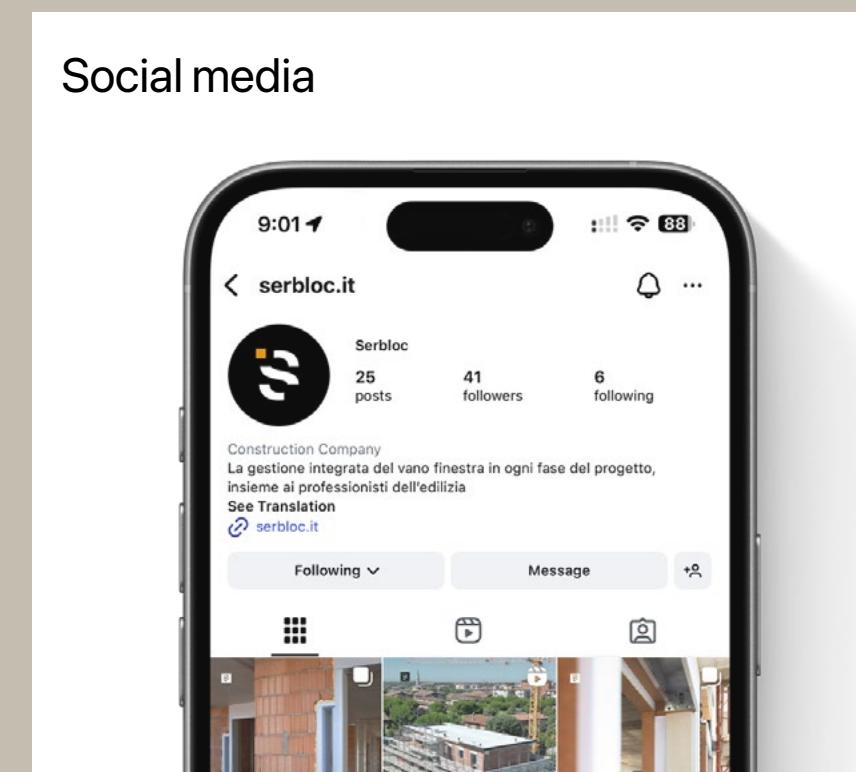
dedicato a Serbloc, accompagnato da una prima fase di comunicazione digitale attraverso i canali social ufficiali di Seraplastic.

In un secondo momento, la comunicazione è migrata su un account proprietario interamente dedicato al nuovo brand, con contenuti editoriali, video e fotografici pensati per raccontare nel dettaglio i valori e i progetti di Serbloc.

In parallelo, è stato attivato un lavoro di documentazione continua di tutti i cantieri in cui Serbloc è coinvolta. Ogni progetto viene raccontato attraverso immagini e video, con l'obiettivo di mettere in evidenza i punti chiave della collaborazione e il valore aggiunto della proposta integrata di Serbloc. Lo stesso approccio è stato applicato alla copertura visiva di tutti gli eventi fieristici a cui il brand ha preso parte, tra cui SAIE Bologna nell'autunno 2024 ed EDIL Bergamo nella primavera del 2025.

Coerentemente con l'identità visiva del brand, è stata inoltre definita una nuova nomenclatura per i modelli di monoblocco presenti a catalogo. Ogni logo di prodotto è stato progettato per allinearsi stilisticamente alla brand image di Serbloc, sia nelle forme che nei colori, rafforzando il legame tra l'identità del nuovo marchio e l'esperienza produttiva consolidata di Seraplastic.

Social media



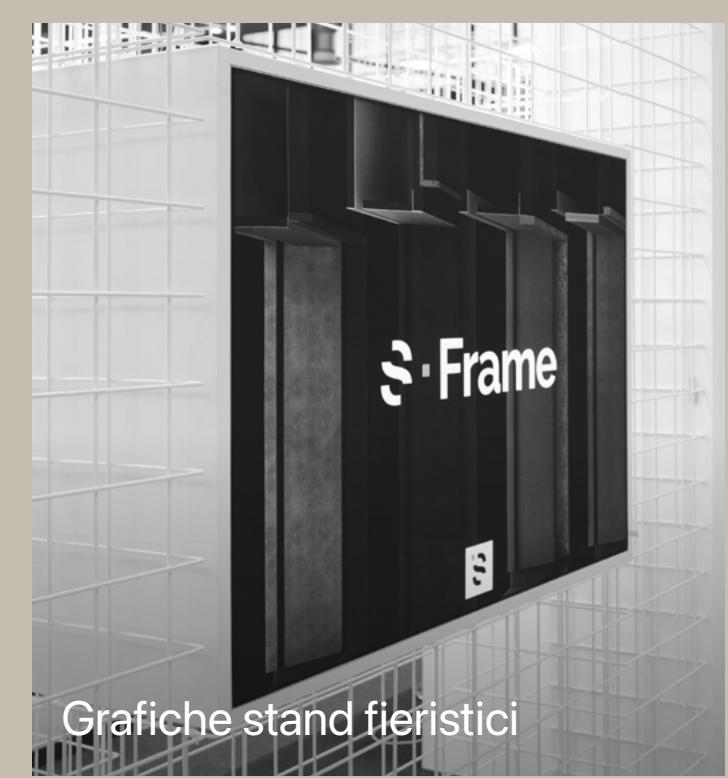
Automezzi



Loghi linea S-Frame

Pro Flexi Smart Fiber Fire

Grafiche stand fieristici



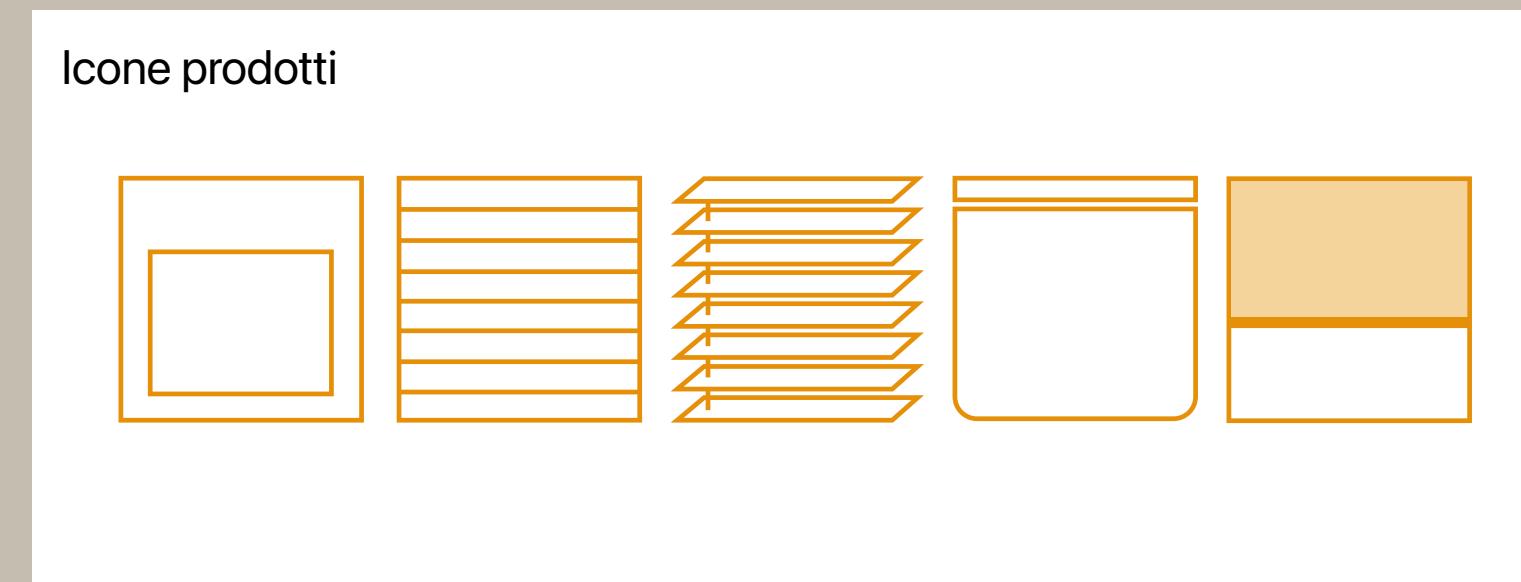
Cartelle portadocumenti



Logo



Icônes produits



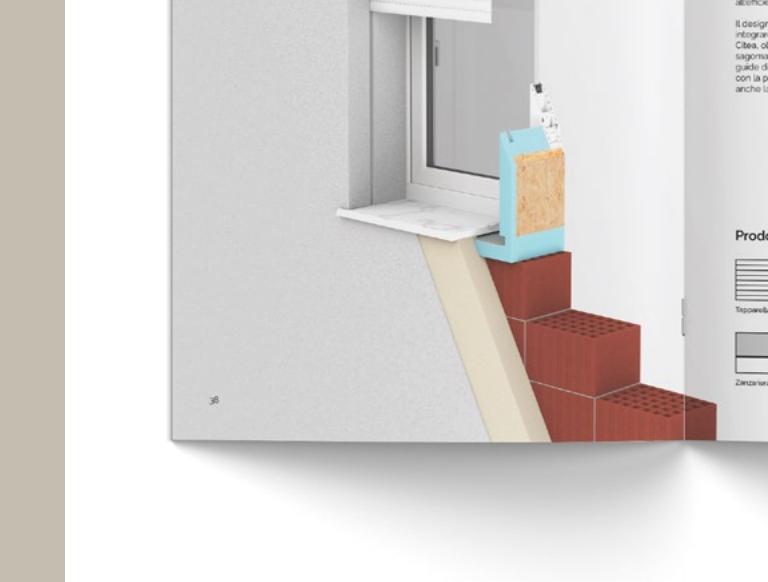
Sito Web



Documentazione fotografica cantieri



Cataloghi



Striscioni cantiere



Il protagonista degli elaborati di Serbloc è il monoblocco, raccontato attraverso due tipologie di supporti: catalogo tecnico e brochure presentativa.

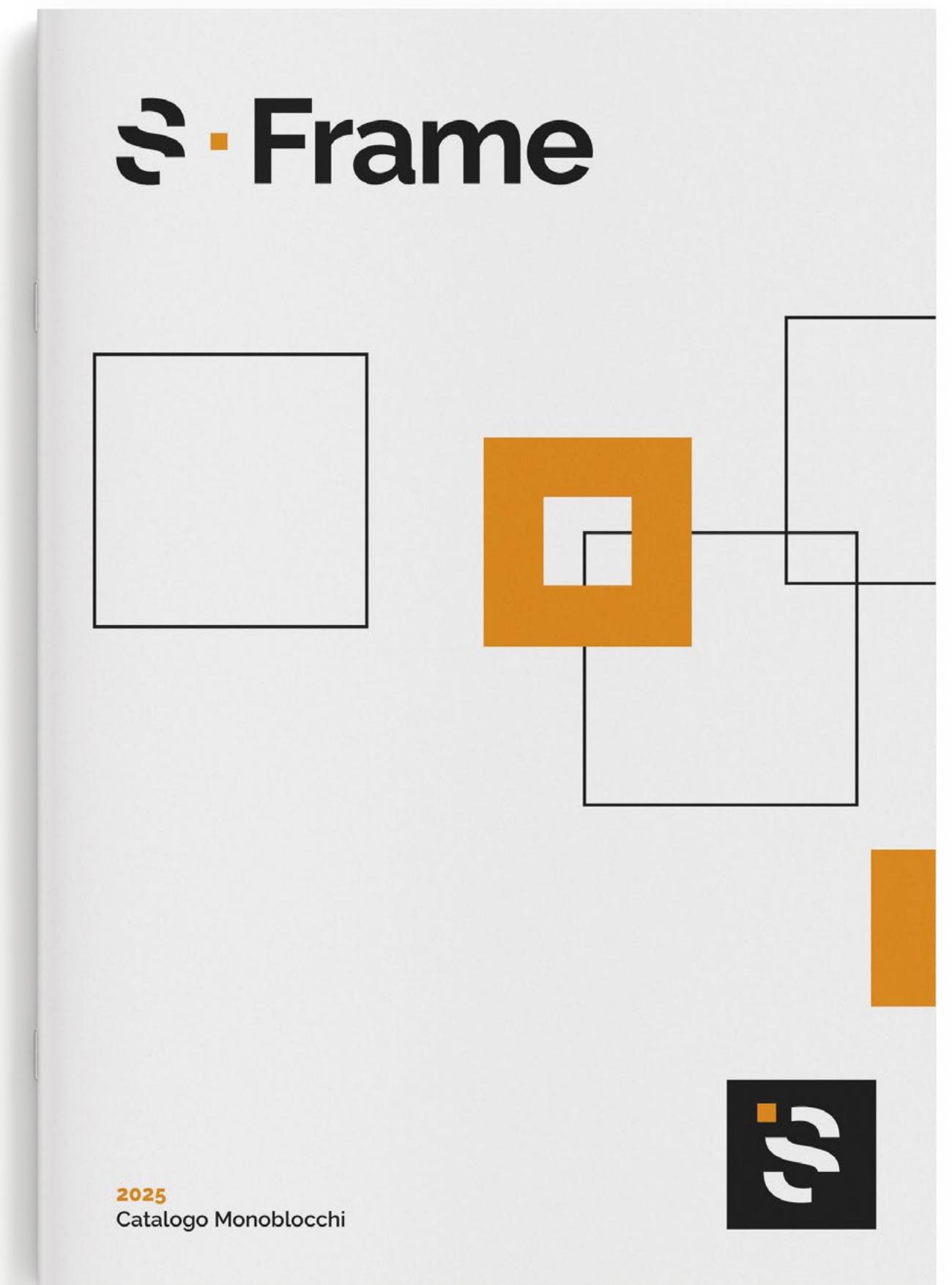
In quanto elemento centrale dell'offerta Serbloc, il monoblocco è protagonista anche degli elaborati editoriali sviluppati per il brand. La comunicazione del prodotto è stata strutturata su più livelli, con l'obiettivo di fornire uno strumento tecnico completo per i professionisti, affiancato da materiali introduttivi più divulgativi e orientati alla comprensione dell'intero servizio.

Accanto a un catalogo tecnico dettagliato, che illustra tutte le configurazioni murarie e le varianti di prodotto disponibili in base alle diverse tipologie costruttive, è stata realizzata una brochure introduttiva pensata per presentare in modo chiaro i vantaggi della proposta Serbloc. La pubblicazione mette in luce il valore del servizio integrato per la gestione del vano finestra, sottolineando l'importanza di un interlocutore unico durante tutte le fasi di progetto.

All'interno della brochure trovano spazio anche brevi descrizioni dei principali elementi compatibili con il sistema Serbloc, come tapparelle, frangisole, tende a rullo e zanzariere, oltre naturalmente a tutti i modelli della gamma di monoblocchi S-Frame, cuore tecnologico e funzionale dell'intera offerta.



Brochure presentativa



Catalogo tecnico

S-Frame Pro

Massime prestazioni di isolamento termoacustico per un comfort abitativo senza confronti.

Al vertice della gamma S-Frame si trova il modello Pro, il monoblocco di Serbloc che offre le migliori prestazioni di isolamento termoacustico.

È il sistema più avanzato e resistente dell'intera gamma, progettato per migliorare sensibilmente l'efficienza energetica degli edifici e il comfort degli spazi, grazie all'utilizzo di materiali e soluzioni tecniche specifiche.

In particolare, è l'unico sistema S-Frame ad integrare l'incasso superiore della finestra. La struttura offre l'esclusivo sottobancale isolato Pro, compatibile anche con alzanti scorrevoli. Il componente è integrato interamente nella struttura e sagomato per una posa a regola d'arte della soglia, garantendo un livello di coibentazione termica ancora più elevata.

Prodotti Compatibili

- Tapparella
- Frangisole
- Tenda a rullo
- Zanzariera
- Persiane

Proprietà

- Isolamento termico
- Isolamento acustico
- Tenuta all'aria
- Impermeabile all'acqua
- Resistenza meccanica
- Integrazione prodotti
- S-Frame Air compatibile

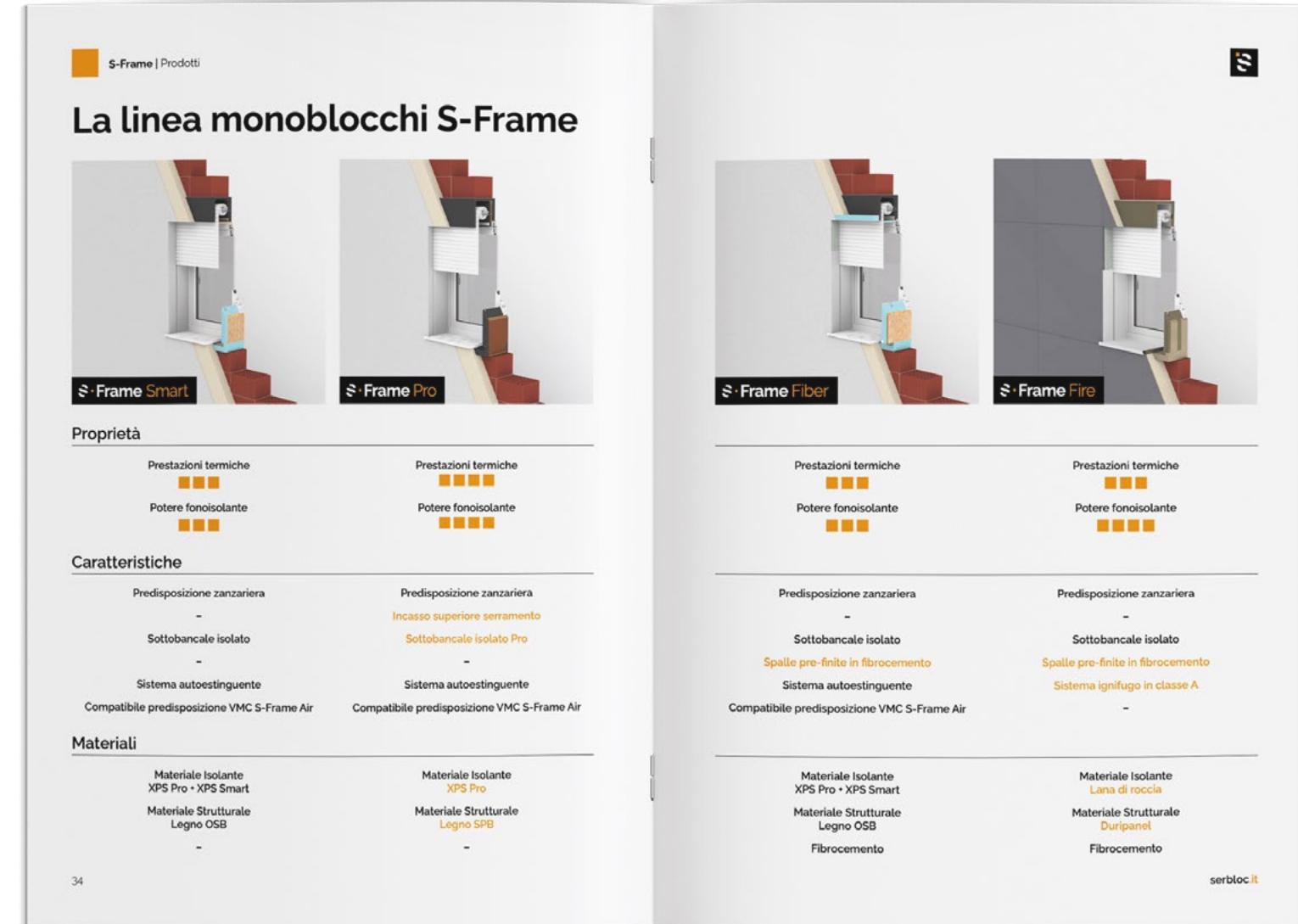
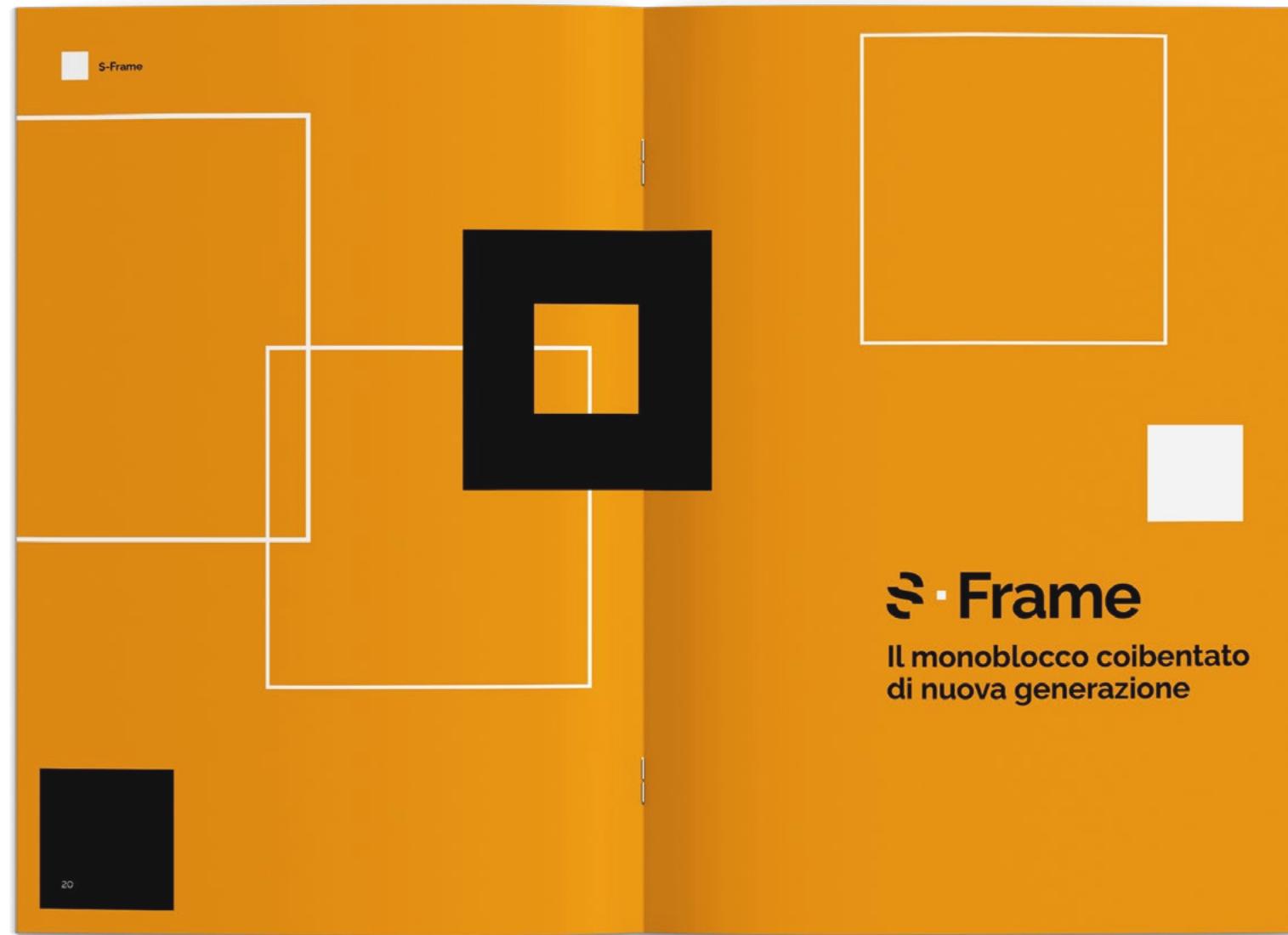
serbloc.it

Stile grafico comune, due livelli di complessità differenti: overview dei servizi e dettagli tecnici del prodotto.

Entrambi i cataloghi realizzati per Serbloc, quello presentativo e quello tecnico, condividono un'impostazione grafica comune e una sezione introduttiva dedicata ai servizi offerti e ai vantaggi del sistema monoblocco. Questa prima parte è pensata per offrire una panoramica chiara e accessibile sull'approccio integrato proposto da Serbloc nella gestione del vano finestra, mettendo in evidenza efficienza, affidabilità e semplificazione progettuale.

La seconda parte, invece, è specifica del catalogo tecnico e contiene tutti i dettagli costruttivi dei modelli della gamma S-Frame. Vengono rappresentate in modo completo tutte le opzioni relative alle diverse situazioni murarie, alle varianti disponibili per ciascun modello e alle casistiche specifiche che si possono incontrare in fase progettuale o esecutiva.

A completare il documento, è inclusa anche la voce di capitolato del prodotto, elemento fondamentale per dialogare in modo efficace con architetti, progettisti e imprese edili, e per garantire l'inserimento corretto del monoblocco all'interno della documentazione tecnica di cantiere.

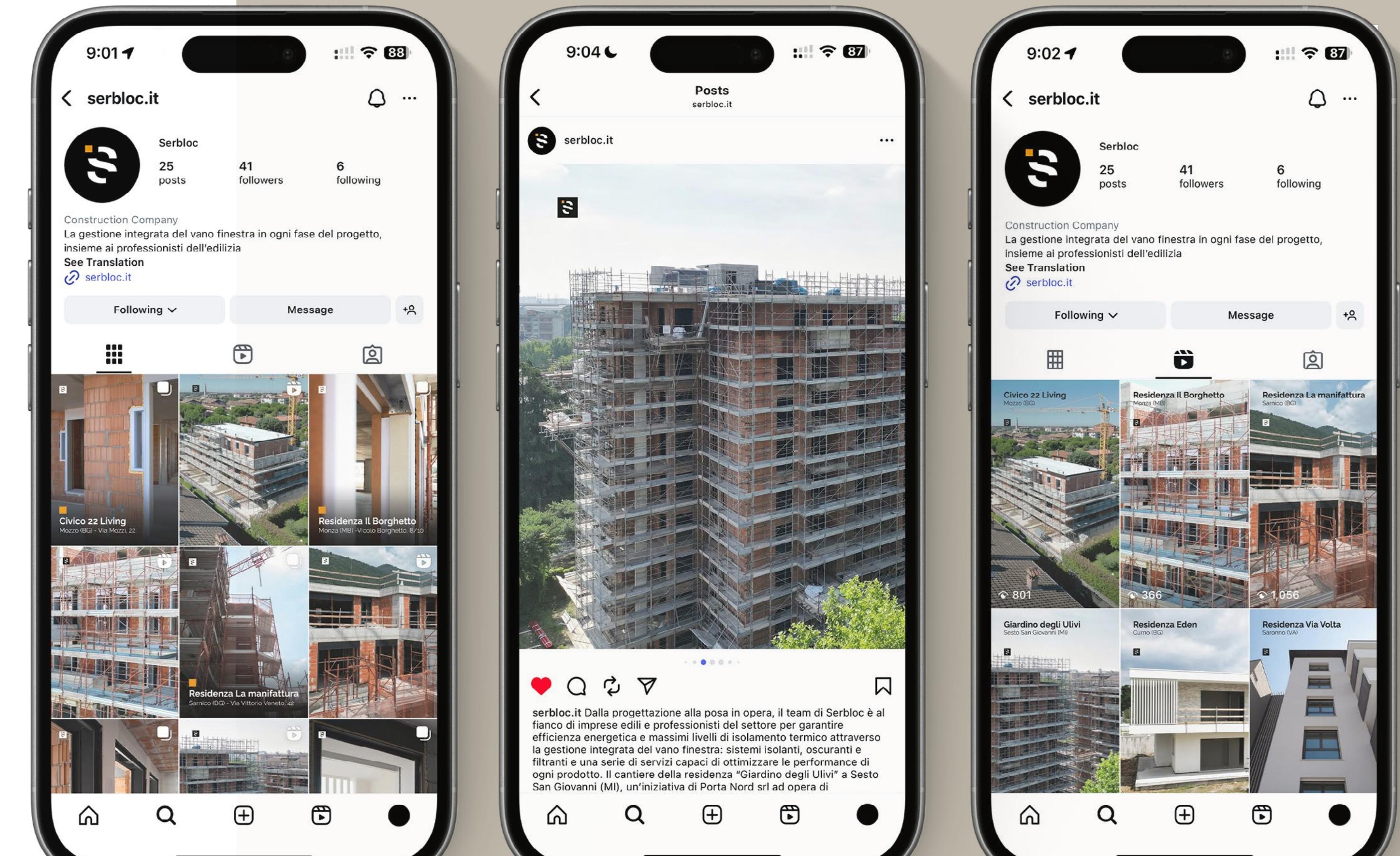


Il profilo social @serbloc.it offre un racconto dettagliato di tutti i cantieri a cui l'azienda collabora come partner.

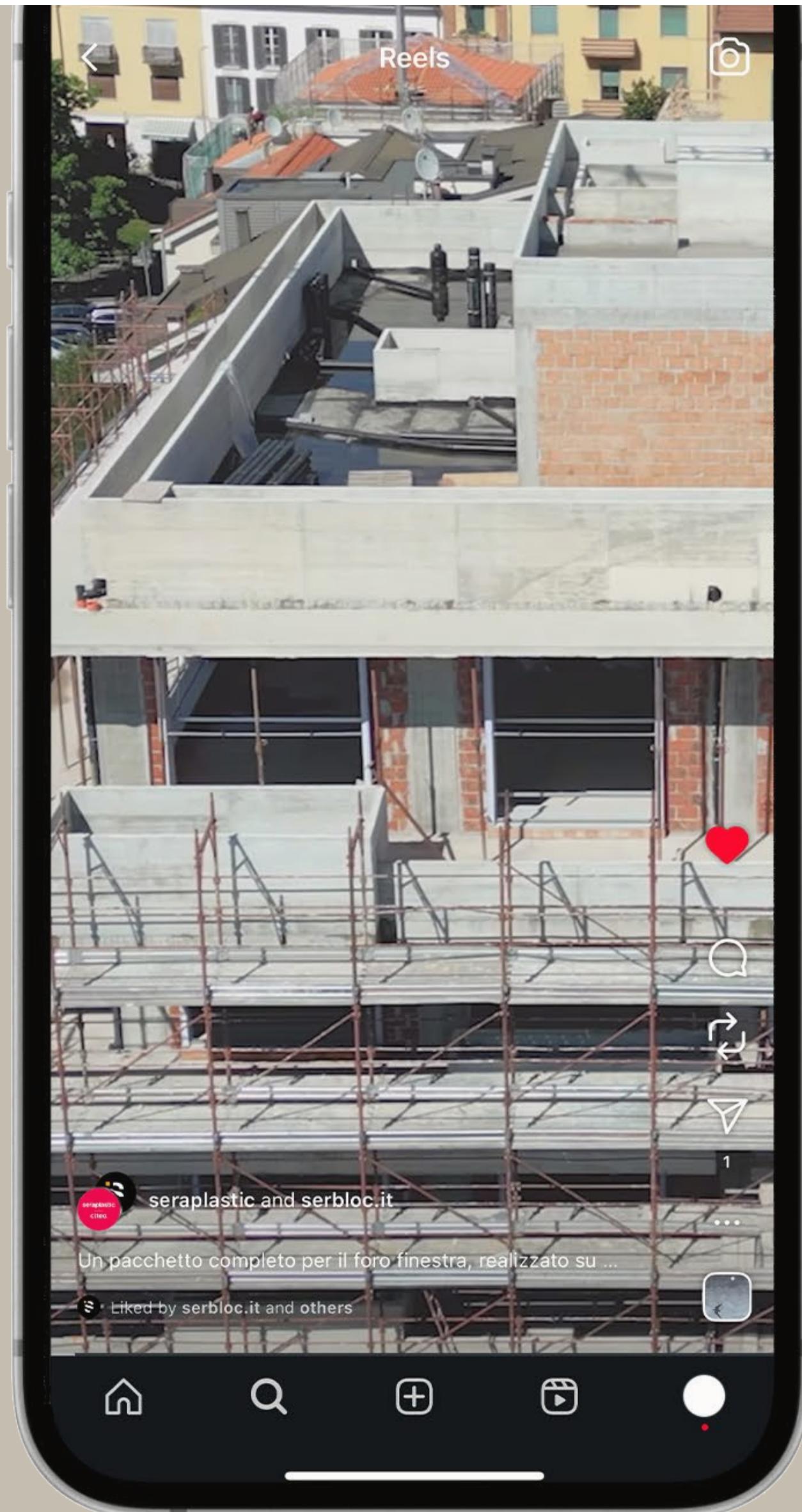
Il profilo Instagram di Serbloc è stato progettato per offrire, da un lato, un racconto costante e aggiornato di tutti i progetti attivi e, dall'altro, una panoramica completa delle collaborazioni sviluppate nel settore dell'edilizia. Si configura come un portfolio digitale in continua evoluzione, pensato per valorizzare le realtà con cui il team Serbloc si interfaccia, e l'affidabilità dell'azienda.

Attraverso i contenuti pubblicati, viene messa in evidenza la capacità di Serbloc di gestire progetti complessi, come interventi su edifici con oltre 350 vani finestra, ma anche di adattarsi a contesti più specifici, offrendo soluzioni personalizzate su misura. Ne è un esempio il progetto realizzato a Monza, in cui il racconto ha evidenziato lo sviluppo di un monoblocco ibrido tra due modelli a catalogo, progettato su misura per rispondere alle esigenze particolari dell'edificio coinvolto.

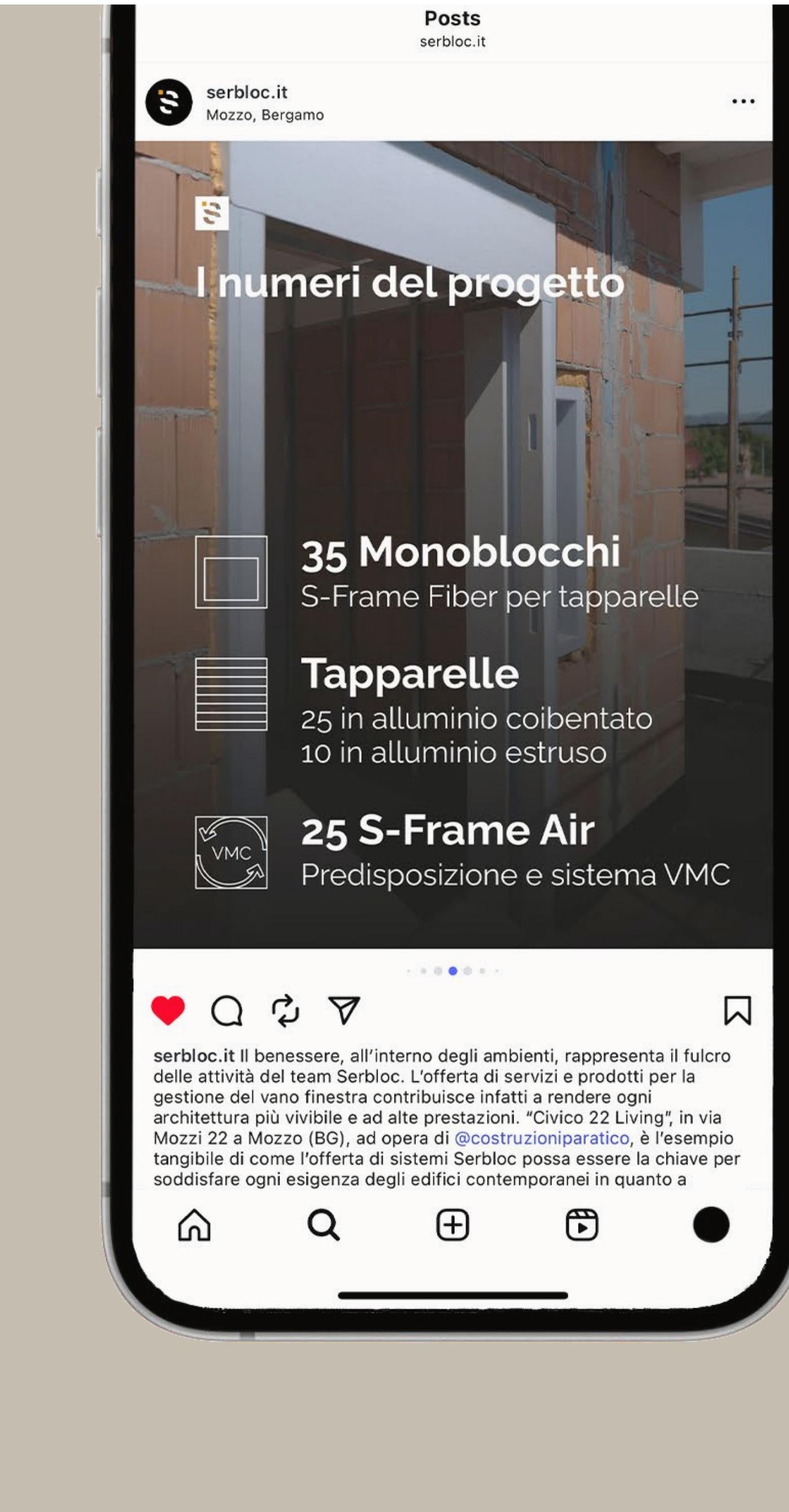
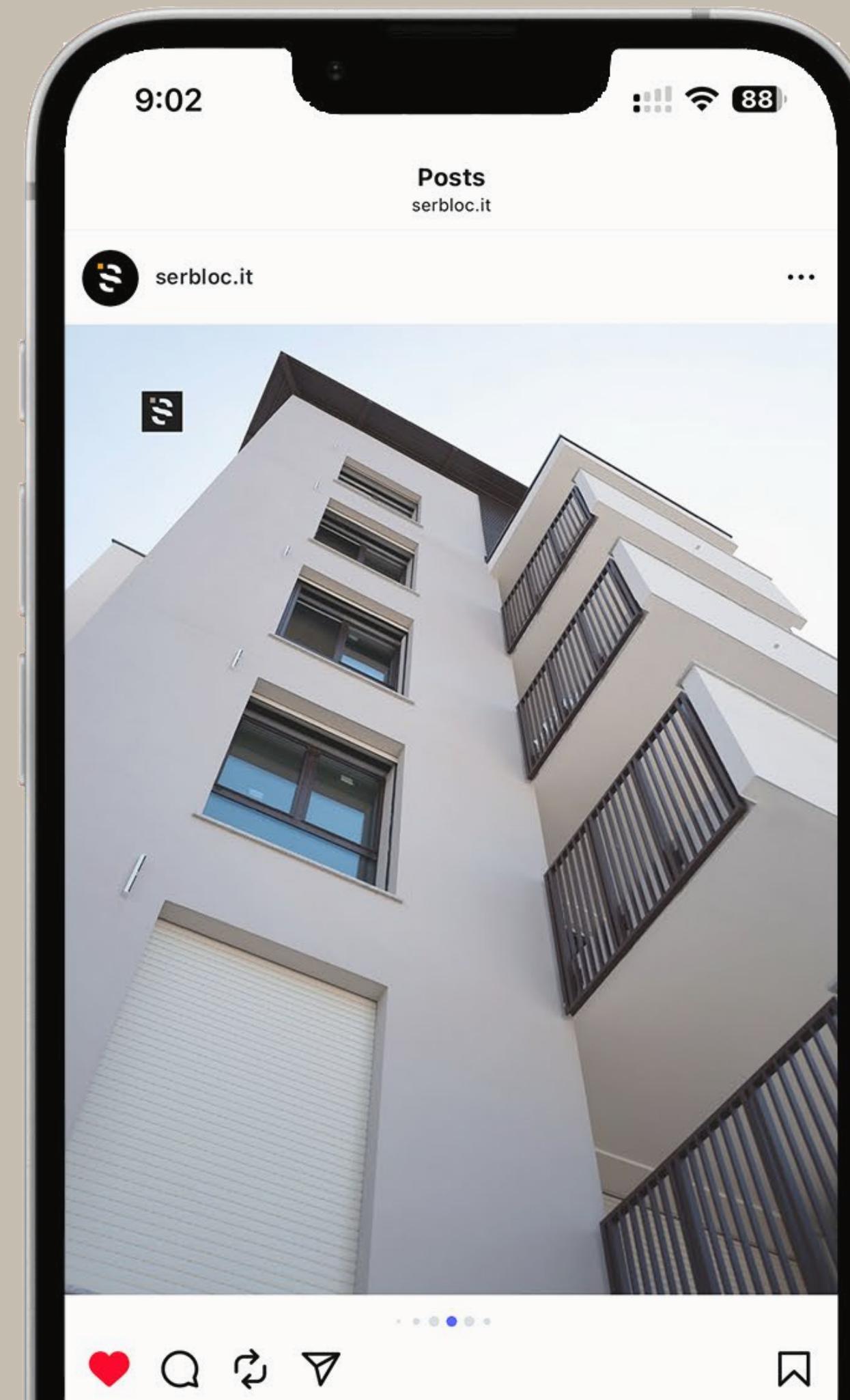
Ogni progetto viene documentato con un doppio formato narrativo: un video con riprese aeree e complessive dell'edificio e un carosello fotografico che approfondisce i dettagli del lavoro, con focus sia sul prodotto monoblocco S-Frame sia sull'intervento del team tecnico Serbloc in cantiere. Il risultato è un canale visivamente coerente, informativo e capace di raccontare in modo efficace la qualità e la versatilità dei servizi.



Serbloc



Valerio Caglio



Portfolio

25

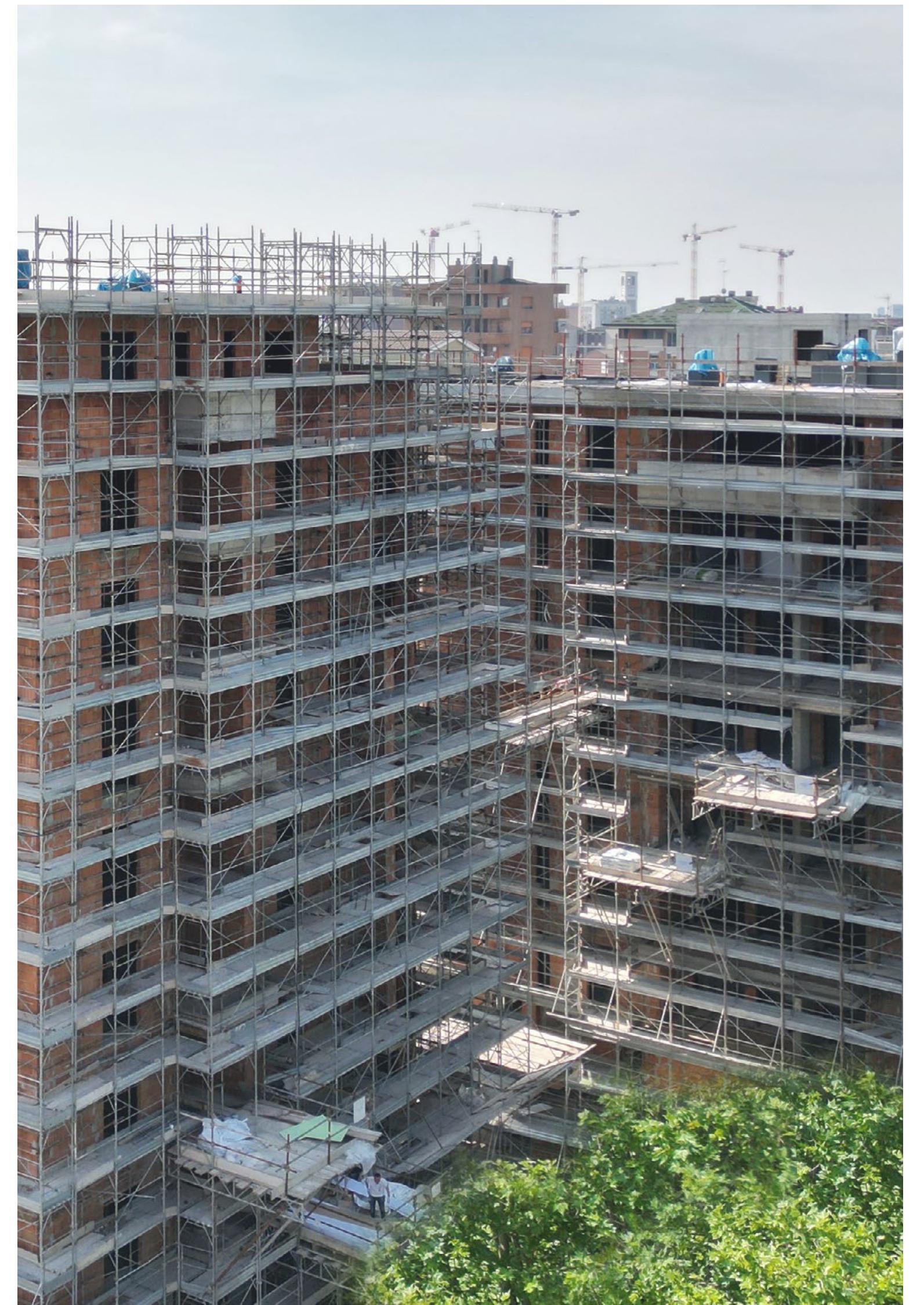
La documentazione fotografica e video di ogni progetto passa dai dettagli: ogni cantiere viene raccontato per evidenziare i punti di forza dei prodotti e dei servizi offerti dal team Serbloc.

Ogni cantiere firmato Serbloc viene documentato con l'obiettivo di mettere in evidenza i dettagli tecnici dei prodotti e i vantaggi architettonici derivanti da una gestione integrata del vano finestra. Le fotografie, realizzate con fotocamera professionale, e le riprese aeree ottenute tramite drone, vengono successivamente editate per essere utilizzate sui canali social e nei materiali di comunicazione dell'azienda.

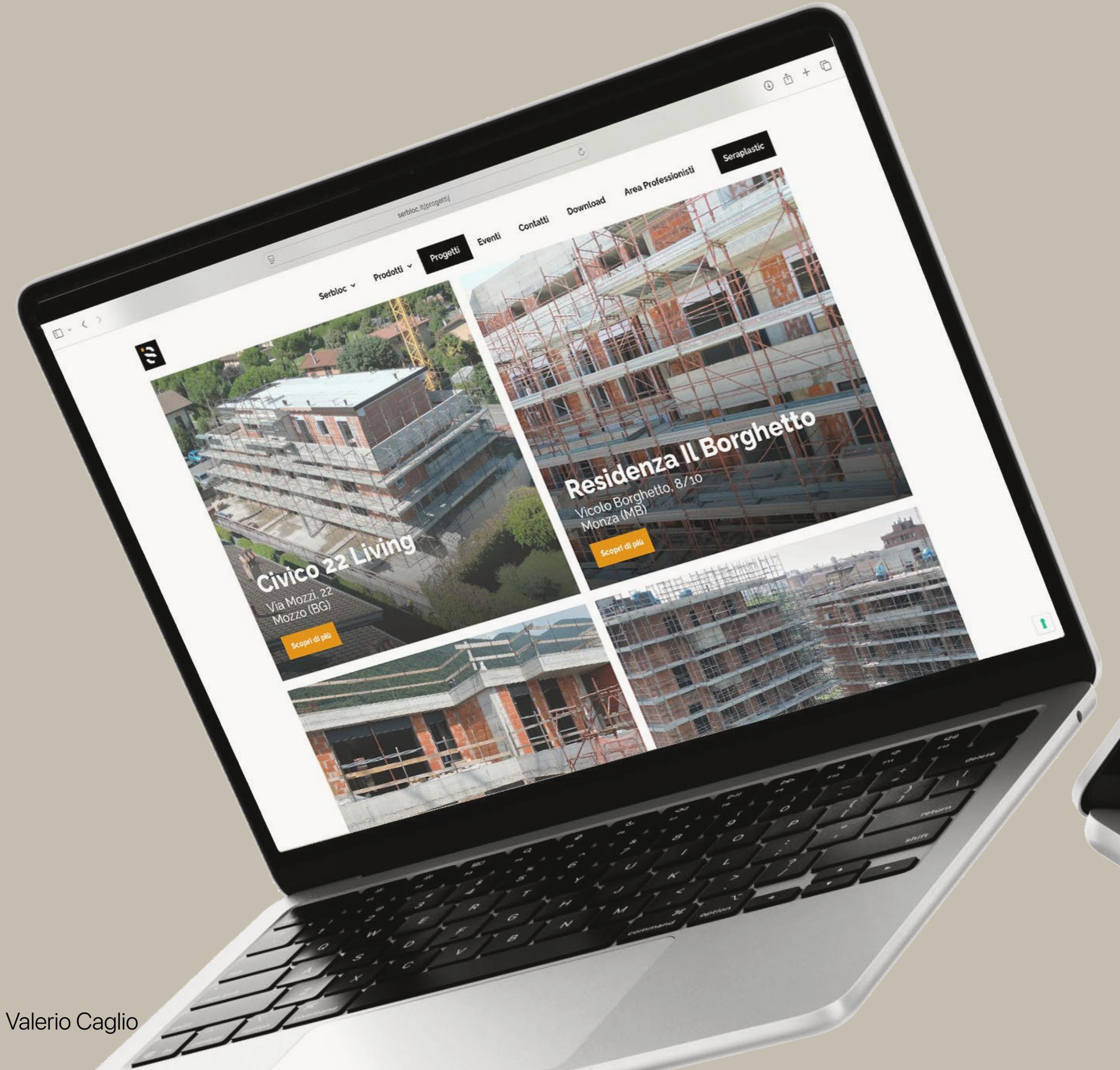
Le riprese aeree permettono di cogliere la dimensione e la complessità complessiva del progetto, restituendo una visione d'insieme dell'edificio e del contesto in cui si inserisce. Al contrario, gli scatti fotografici da terra, realizzati all'interno delle costruzioni, consentono di osservare da vicino i dettagli costruttivi del monoblocco, mettendo in risalto le soluzioni tecniche adottate e le eventuali personalizzazioni sviluppate per il singolo progetto. Attraverso queste immagini è possibile leggere il sistema direttamente nella sua applicazione concreta, grazie alla restituzione visiva di un monoblocco posato in opera.

Questo approccio consente non solo di documentare con precisione ogni intervento, ma anche di comunicare con efficacia l'impatto reale del prodotto sull'estetica e sulla funzionalità dell'involucro edilizio.





serbloc.it è il punto di riferimento per scoprire tutti i servizi su misura per il progettista.



Valerio Caglio



Portfolio

Un portale completo dove poter visionare tutti i prodotti e i servizi di Serbloc: un pacchetto completo per il vano finestra e un supporto continuo per il cliente.

Il sito serbloc.it rappresenta il punto di accesso più completo per conoscere la realtà Serbloc, il brand di Seraplastic dedicato alla gestione integrata del vano finestra. Pensato per offrire una panoramica chiara e strutturata, il sito è stato progettato per accompagnare professionisti del settore, progettisti, architetti e imprese edili, nella scoperta dei servizi, dei prodotti e dei vantaggi offerti dal sistema Serbloc.

La sezione "Serbloc", suddivisa in "Azienda" e "Servizio", è dedicata a illustrare i punti di forza del marchio, con particolare attenzione al valore aggiunto derivante dalla collaborazione con un interlocutore unico, capace di fornire soluzioni integrate per ogni fase del cantiere e per il miglioramento delle prestazioni dell'edificio. La sezione "Prodotti", invece, raccoglie le schede descrittive di tutti i sistemi compatibili con l'offerta Serbloc, ognuno corredata da informazioni tecniche ed esempi applicativi.

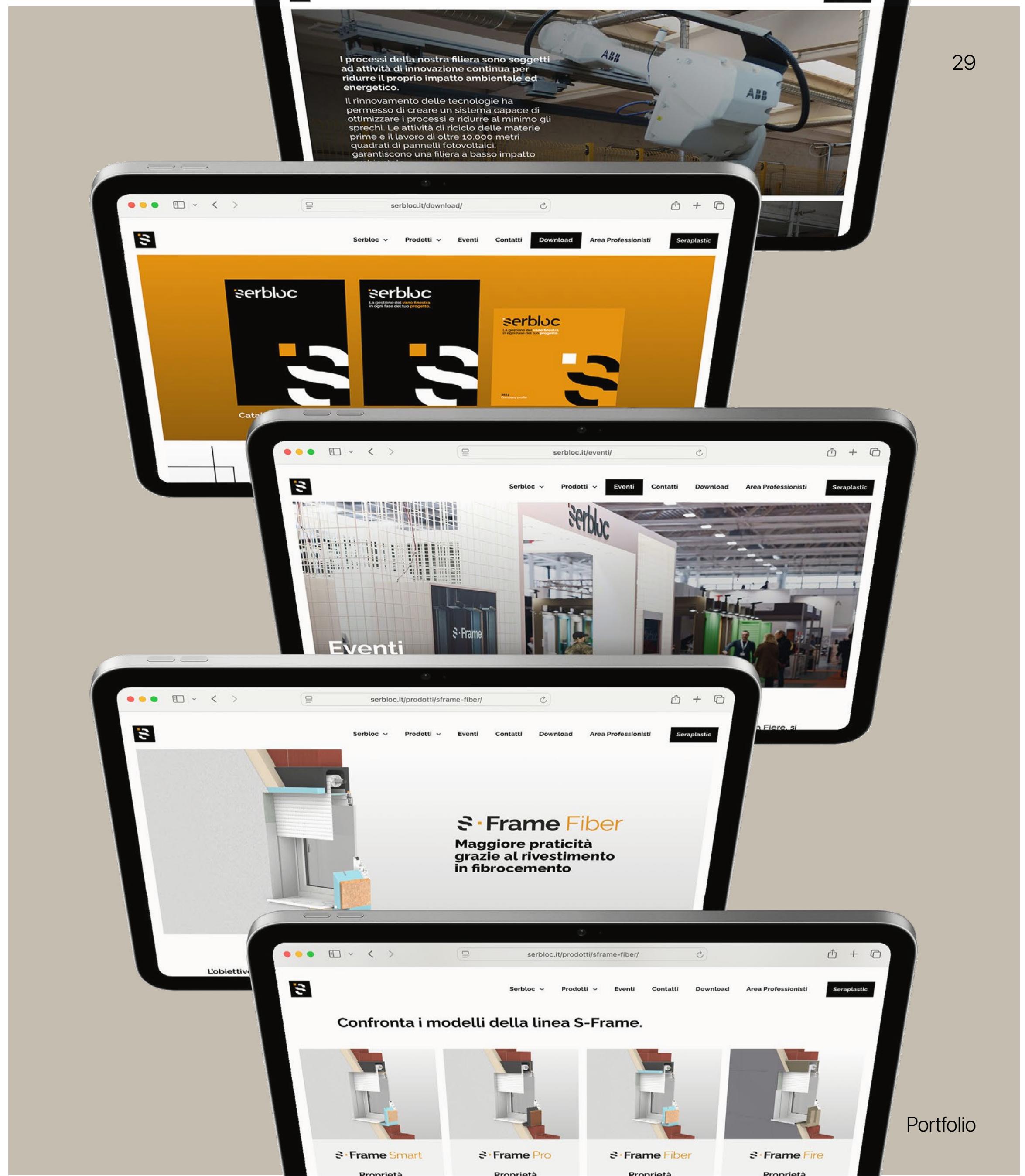
Un approfondimento più dettagliato è riservato alla sezione "S-Frame", interamente dedicata al monoblocco coibentato, cuore tecnologico del sistema Serbloc. Le pagine relative agli

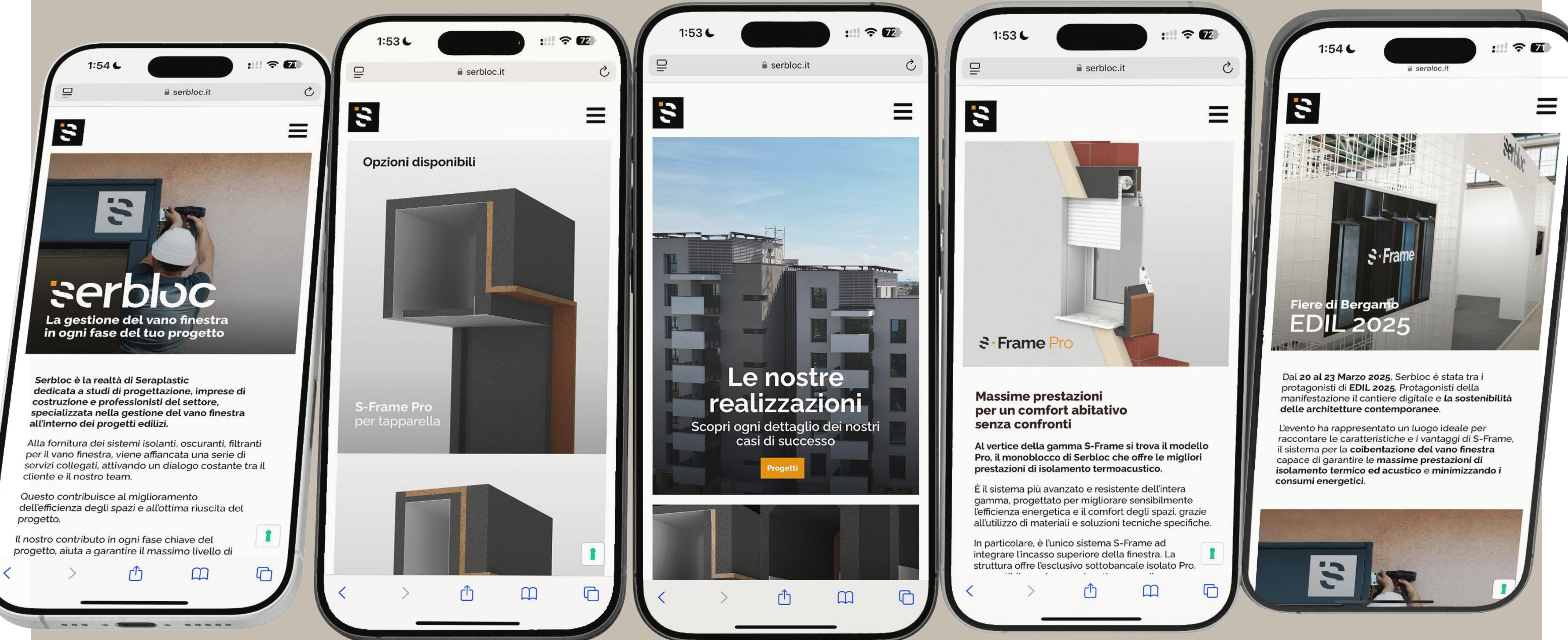
Valerio Caglio

altri prodotti compatibili — come tapparelle, frangisole, tende e zanzariere — forniscono una breve descrizione introduttiva e, per contenuti più approfonditi, rimandano alle corrispondenti pagine del sito seraplastic.it.

Completano l'architettura del sito le sezioni "Eventi", che documenta la partecipazione di Serbloc a fiere e appuntamenti di settore, "Contatti", con le informazioni aziendali, e "Download", dove è possibile scaricare cataloghi, materiali tecnici e company profile.

Il sito è stato realizzato in modalità responsive, ottimizzato per la navigazione da smartphone, tablet e desktop. Ogni dettaglio, dalla scelta dei font ai colori e ai contenuti fotografici, rispetta le linee guida dell'identità visiva del brand, garantendo coerenza stilistica e riconoscibilità a ogni livello della comunicazione digitale.

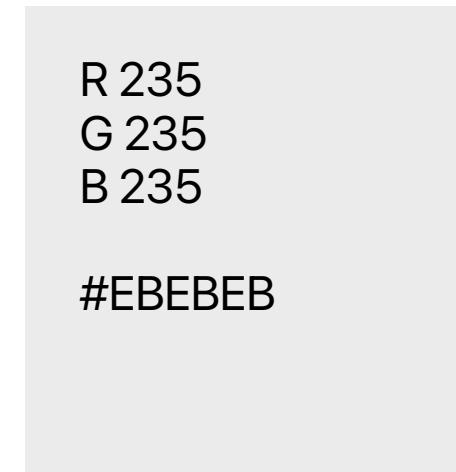
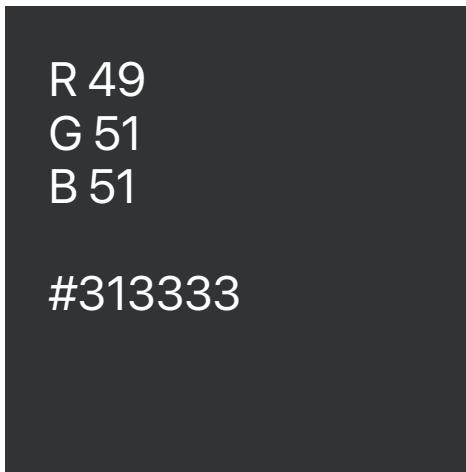




Sera plastic

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/seraplastic

La gestione completa della comunicazione di Seraplastic, azienda leader da oltre 60 anni nel settore dei sistemi oscuranti, filtranti, termoisolanti per il vano finestra e per ambienti interni ed esterni.



Sviluppare un piano di comunicazione efficace per una realtà come Seraplastic, attiva da oltre sessant'anni, con tre sedi produttive, più di cento dipendenti e quasi duecento prodotti a catalogo, rappresenta un'attività tanto sfidante quanto stimolante. Un percorso iniziato quasi due anni fa e tuttora in corso, con l'obiettivo di costruire, passo dopo passo, un sistema comunicativo coerente, riconoscibile e in grado di valorizzare ogni aspetto dell'azienda.

Il primo passo è stato lo sviluppo del nuovo sito internet aziendale, concepito come un vero e proprio biglietto da visita digitale: ampio, completo, complesso ed esaustivo. Il sito presenta in modo dettagliato l'intera offerta di prodotti, servizi e attività dell'azienda, e viene costantemente aggiornato per riflettere le evoluzioni interne. In questa fase è stato definito anche il nuovo claim istituzionale "Il tuo comfort, al centro del nostro lavoro" sintesi della mission e della vision aziendale, poi tradotto, nella versione internazionale del primo catalogo bilingue pubblicato nell'estate 2025, in "Your comfort. Our work."

A partire da questo nucleo centrale è stata costruita un'identità visiva coerente per tutta la comunicazione aziendale, estesa a cataloghi, brochure prodotto e company profile, quest'ultima realizzata per la prima volta nel 2024 e giunta oggi alla sua seconda edizione aggiornata. L'immagine coordinata è stata progressivamente integrata in ogni strumento: dai cataloghi tecnici alle brochure promozionali, fino ai pieghevoli informativi per i prodotti di punta.

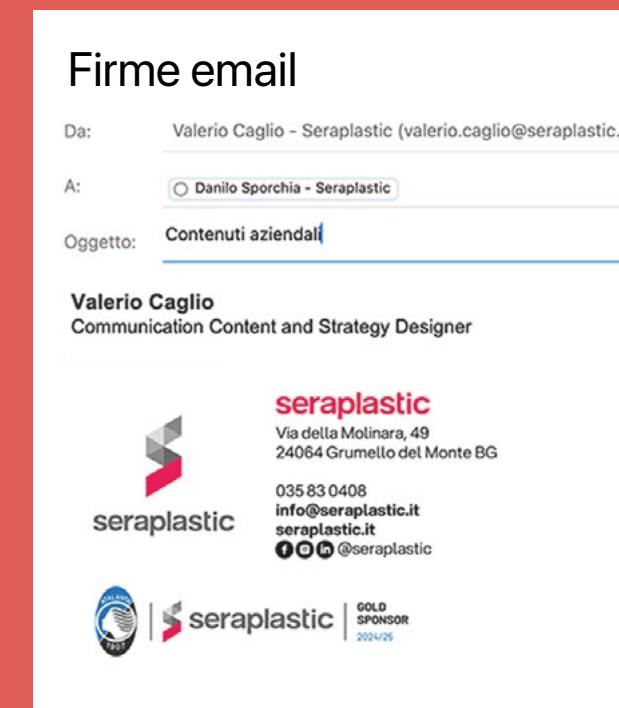
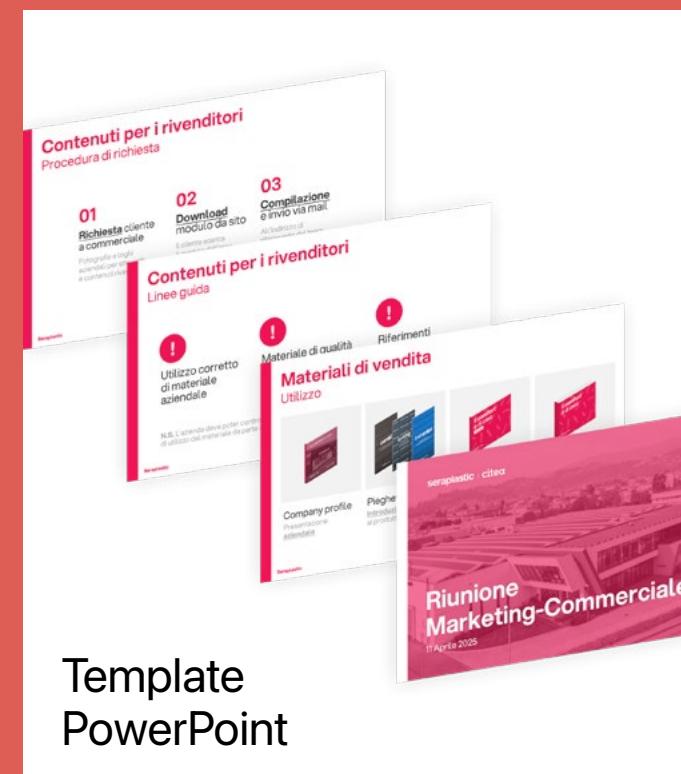
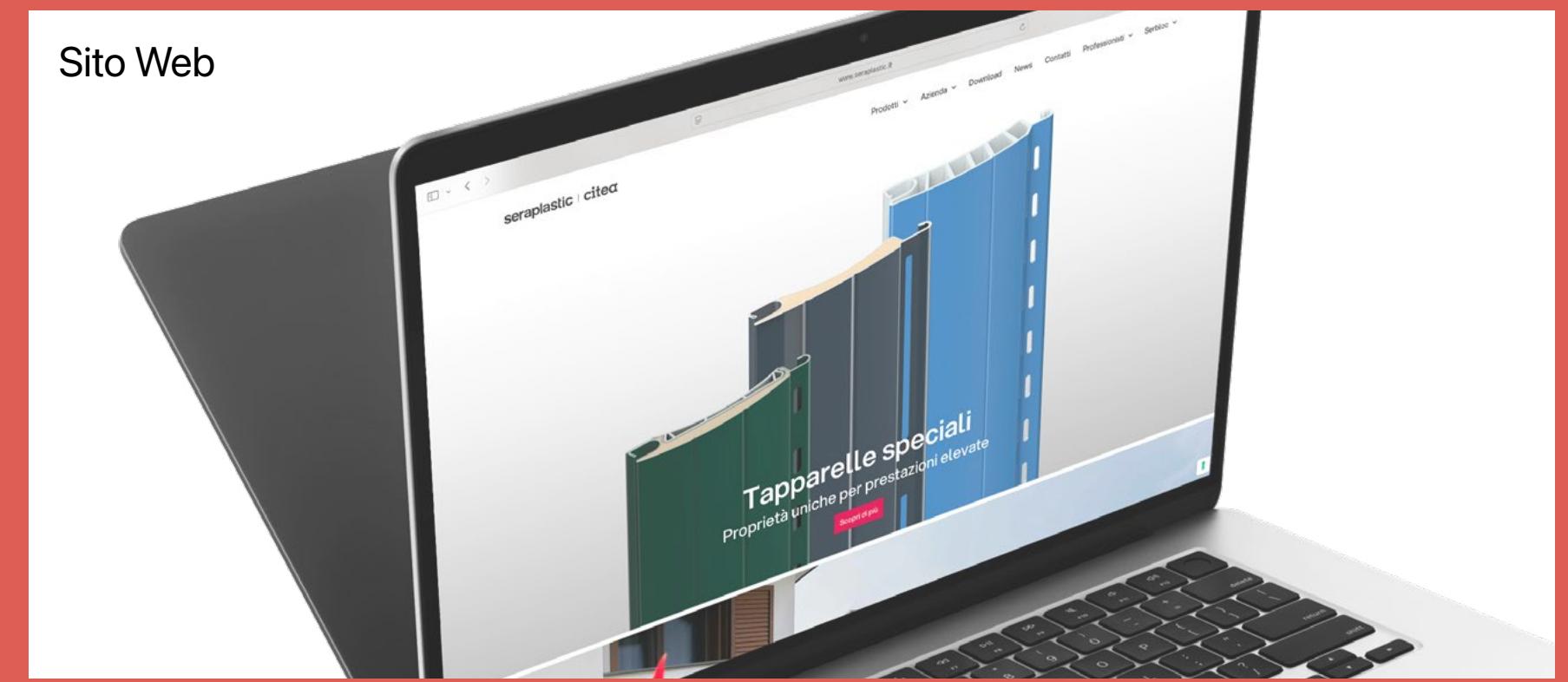
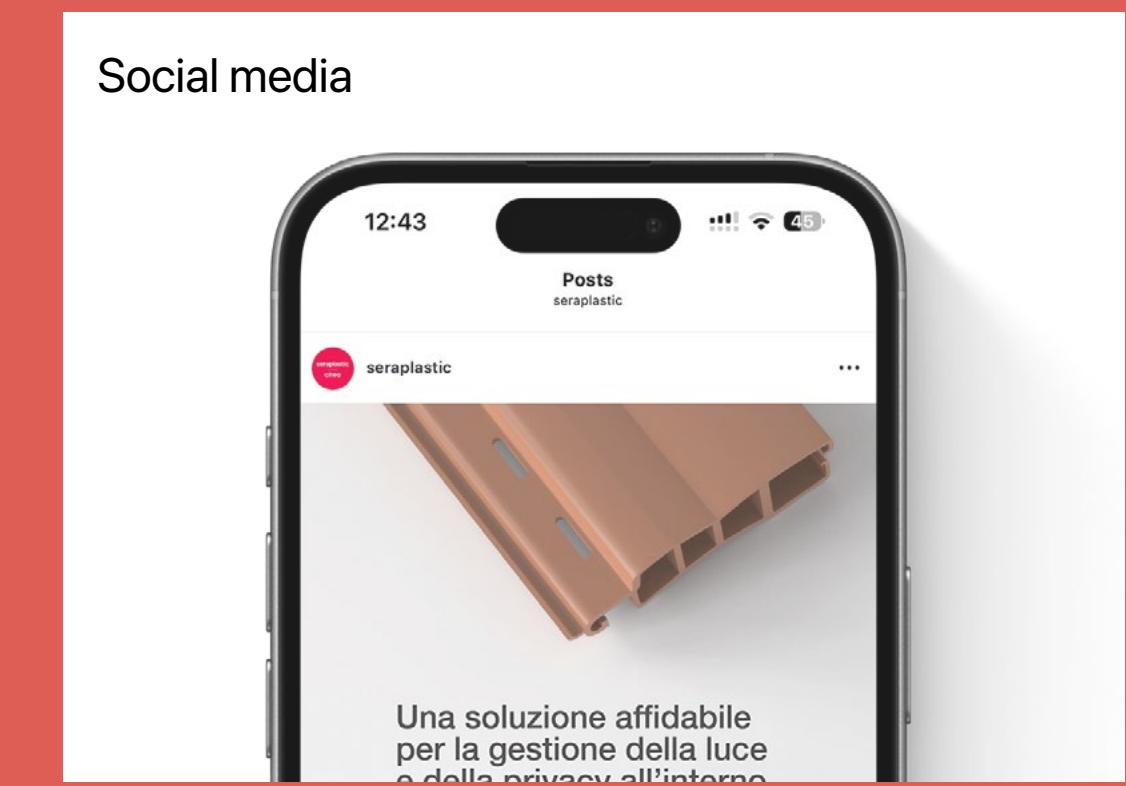
In parallelo, è stato sviluppato un sistema di iconografia di prodotto, con la creazione di loghi dedicati per le linee più richieste, mantenendo coerenza grafica con l'identità Seraplastic. Dall'autunno 2024, prodotti come Looking, Combi

e Twincolor, tra gli avvolgibili più venduti, sono stati dotati di logotipi distintivi, unificati per stile tipografico e palette cromatica, contribuendo a rafforzarne la riconoscibilità all'interno del catalogo.

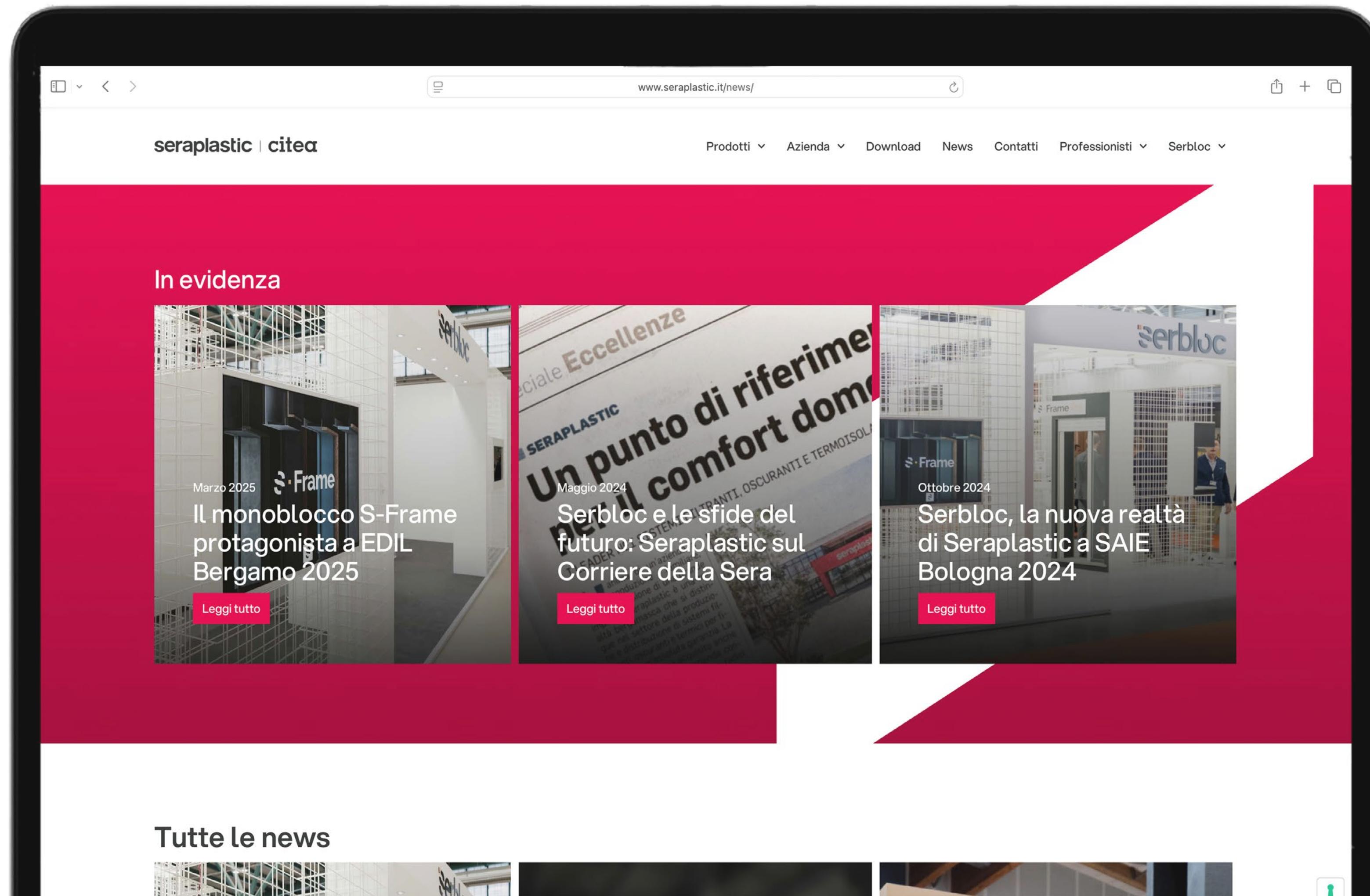
La narrazione del brand si è poi estesa ai canali social ufficiali, dove l'azienda racconta i propri progetti, prodotti e attività formative, documentando anche la partecipazione a eventi fieristici e presentazioni di nuove soluzioni. Ogni contenuto è curato in ogni dettaglio, dai testi ai visual, fino alla produzione di materiali fotografici e video originali, utilizzati anche nella sezione "News" del sito per rafforzare la comunicazione aziendale.

Il nuovo claim aziendale è stato veicolato anche attraverso canali pubblicitari più tradizionali, come la carta stampata e il mass media, con inserzioni su quotidiani a tiratura nazionale, tra cui il Corriere della Sera, e con la presenza di banner pubblicitari a bordocampo allo stadio di Atalanta Bergamo. In occasione della sponsorship della prima squadra per la stagione calcistica 2024-2025, il marchio Seraplastic ha accompagnato tutte le partite casalinghe di Serie A, offrendo al brand una visibilità significativa nel panorama sportivo italiano.

Infine, per rafforzare ulteriormente l'identità aziendale, è stato avviato un lavoro di revisione e aggiornamento dei materiali di comunicazione esistenti, tra cui le firme email, le serigrafie degli automezzi aziendali e le cartellette portadocumenti. Un'attività di coordinamento visivo pensata per dare ordine, uniformità e coerenza a tutti i supporti fisici e digitali e rendere la comunicazione Seraplastic solida e riconoscibile sia all'interno che all'esterno dell'azienda.



seraplastic.it rappresenta la risorsa più completa per i clienti B2B e B2C: panoramica completa su prodotti e azienda, aggiornamenti su attività ed eventi, download di materiale aziendale e un'intera area professionisti.



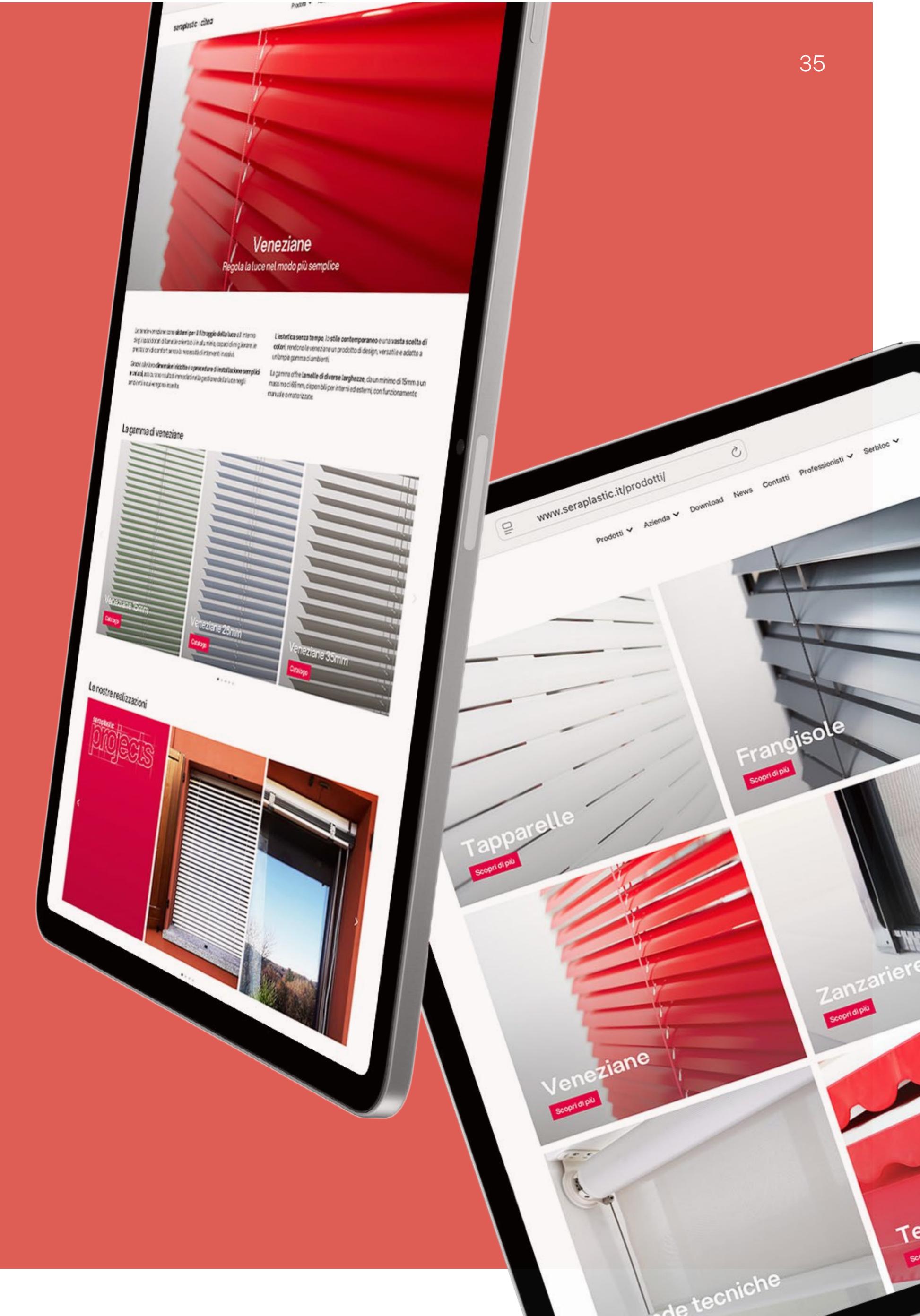
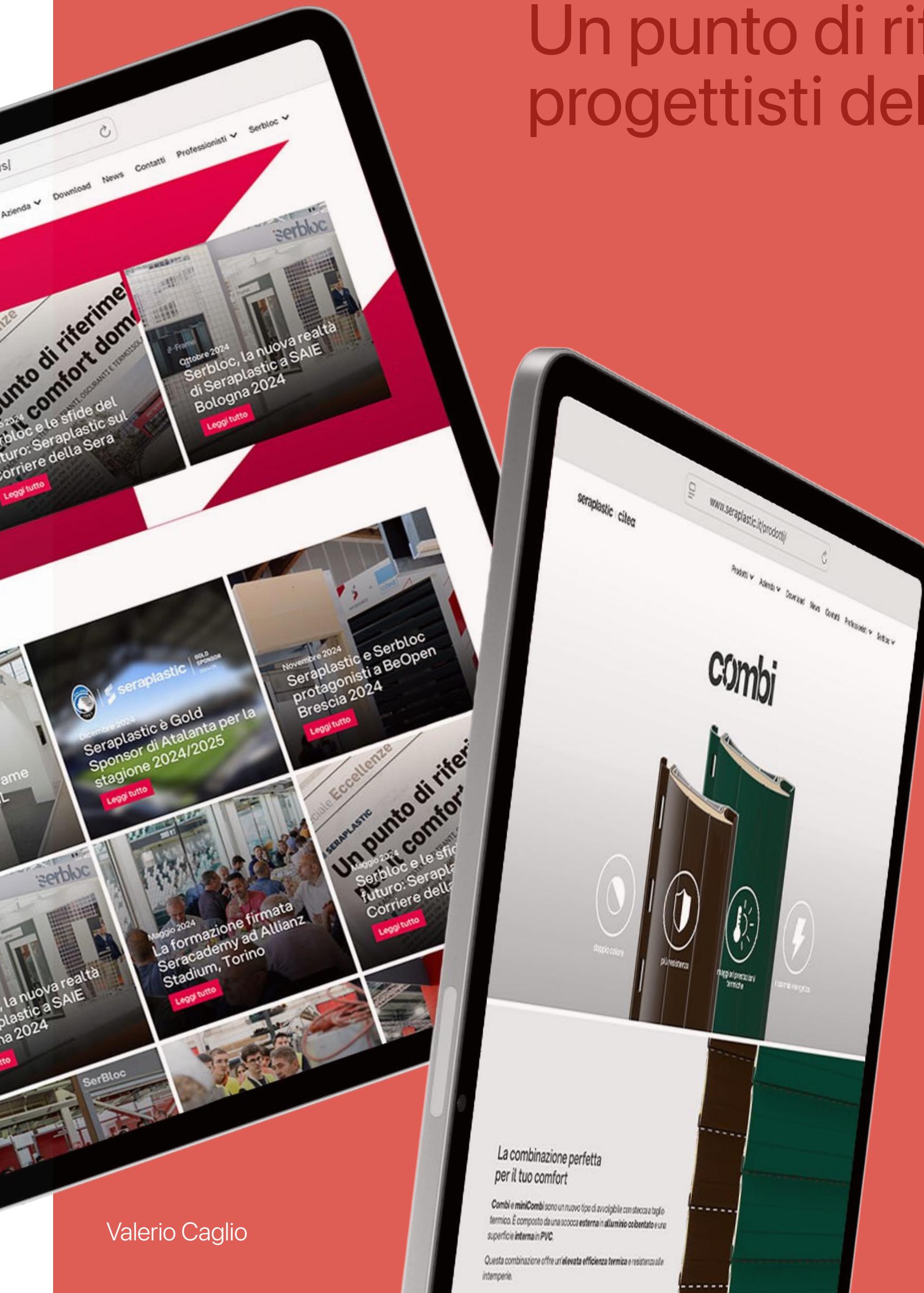
Un punto di riferimento per rivenditori, progettisti del settore e cliente finale.

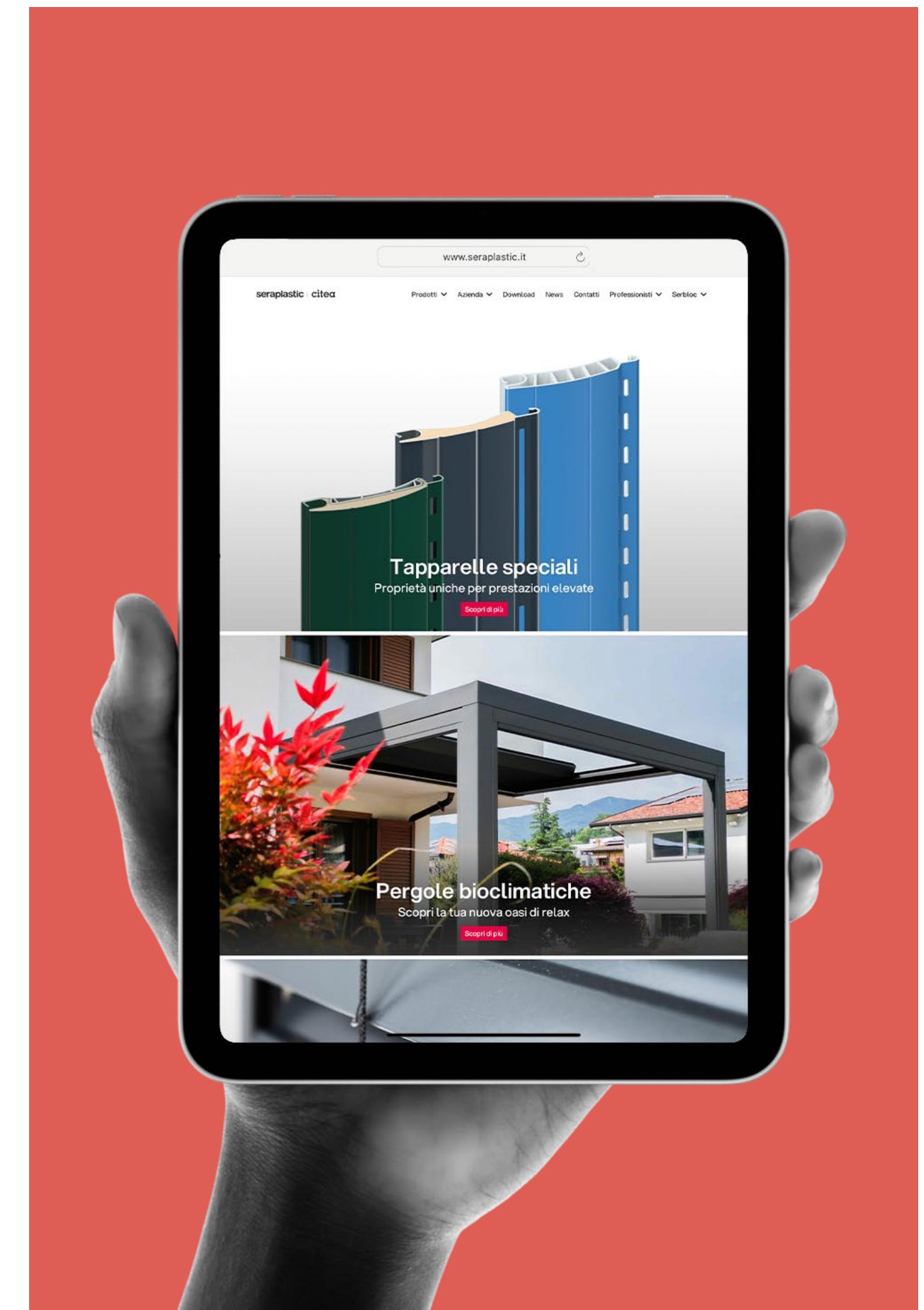
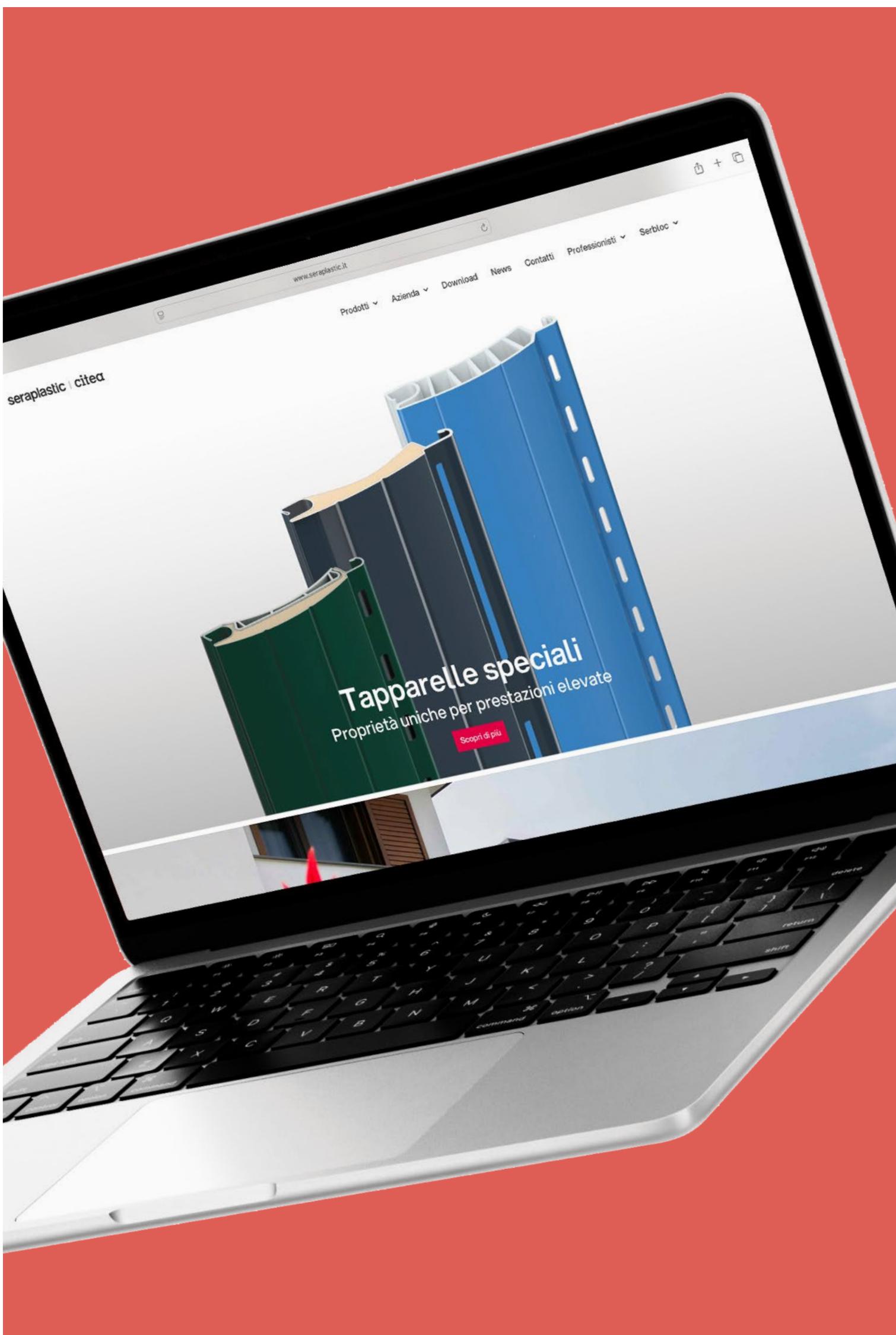
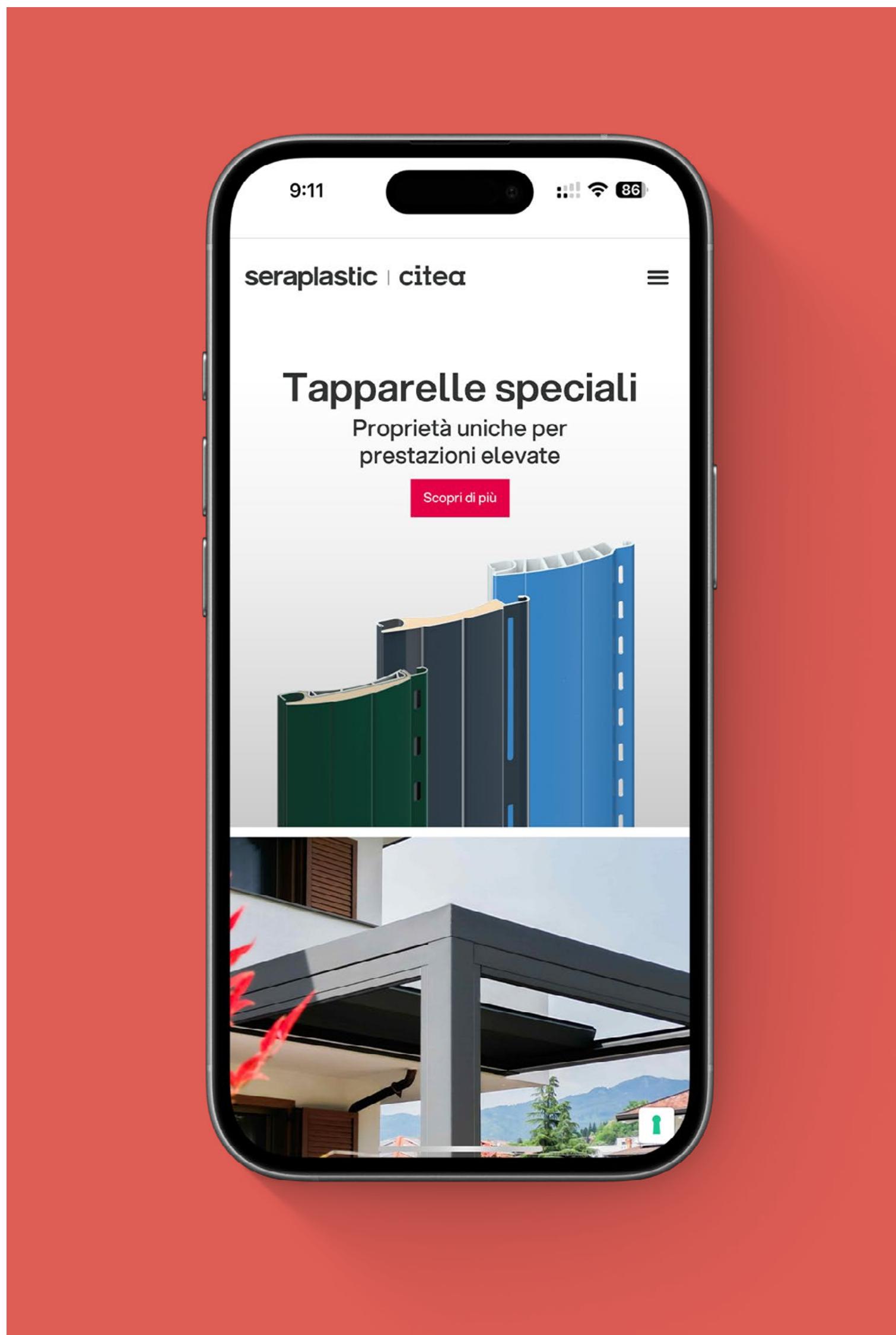
Il sito seraplastic.it rappresenta il punto di riferimento per clienti, professionisti e partner commerciali, offrendo un accesso completo a tutte le informazioni su prodotti, servizi e attività aziendali. Oltre alla presentazione dettagliata dell'offerta e della realtà produttiva, il sito include una sezione dedicata al download di tutto il materiale tecnico, costantemente aggiornato.

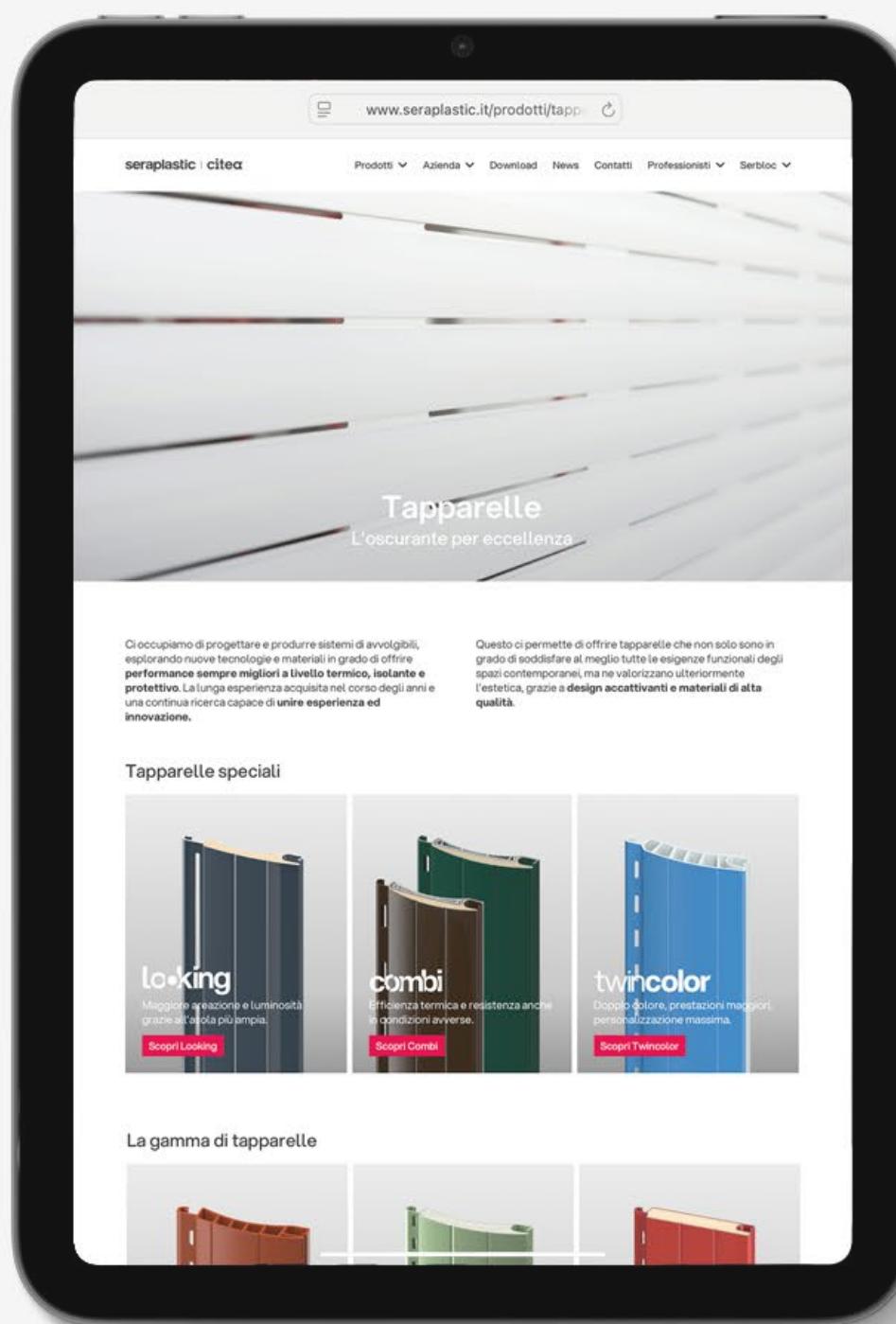
Tre aree arricchiscono il racconto istituzionale del mondo Seraplastic. La sezione "News", aggiornata regolarmente, documenta le attività formative, la partecipazione a fiere, tutte le novità rilevanti per l'azienda. La sezione "Serbloc" è dedicata al servizio sviluppato per architetti, progettisti e imprese edili, offrendo una visione completa della gestione integrata del vano finestra. Infine, la sezione "Professionisti" si rivolge direttamente a progettisti e rivenditori, presentando servizi dedicati come attività di formazione, supporto per l'allestimento dei prodotti in showroom e soluzioni logistiche su misura. All'interno di quest'area è disponibile anche una zona riservata ad accesso protetto, dove i partner possono scaricare tutta la documentazione tecnica.

Lo sviluppo del sito è stato seguito dalla struttura dell'alberatura alla definizione della gerarchia dei contenuti, dalla selezione dei contenuti fotografici alla scelta di font, palette cromatica e tono di voce. Particolare attenzione è stata dedicata alla scrittura dei testi, con l'obiettivo di coniugare chiarezza tecnica e coerenza stilistica. Il sito è inoltre stato progettato in modalità responsive, per garantire l'esperienza di navigazione su smartphone, tablet e desktop.

Valerio Caglio

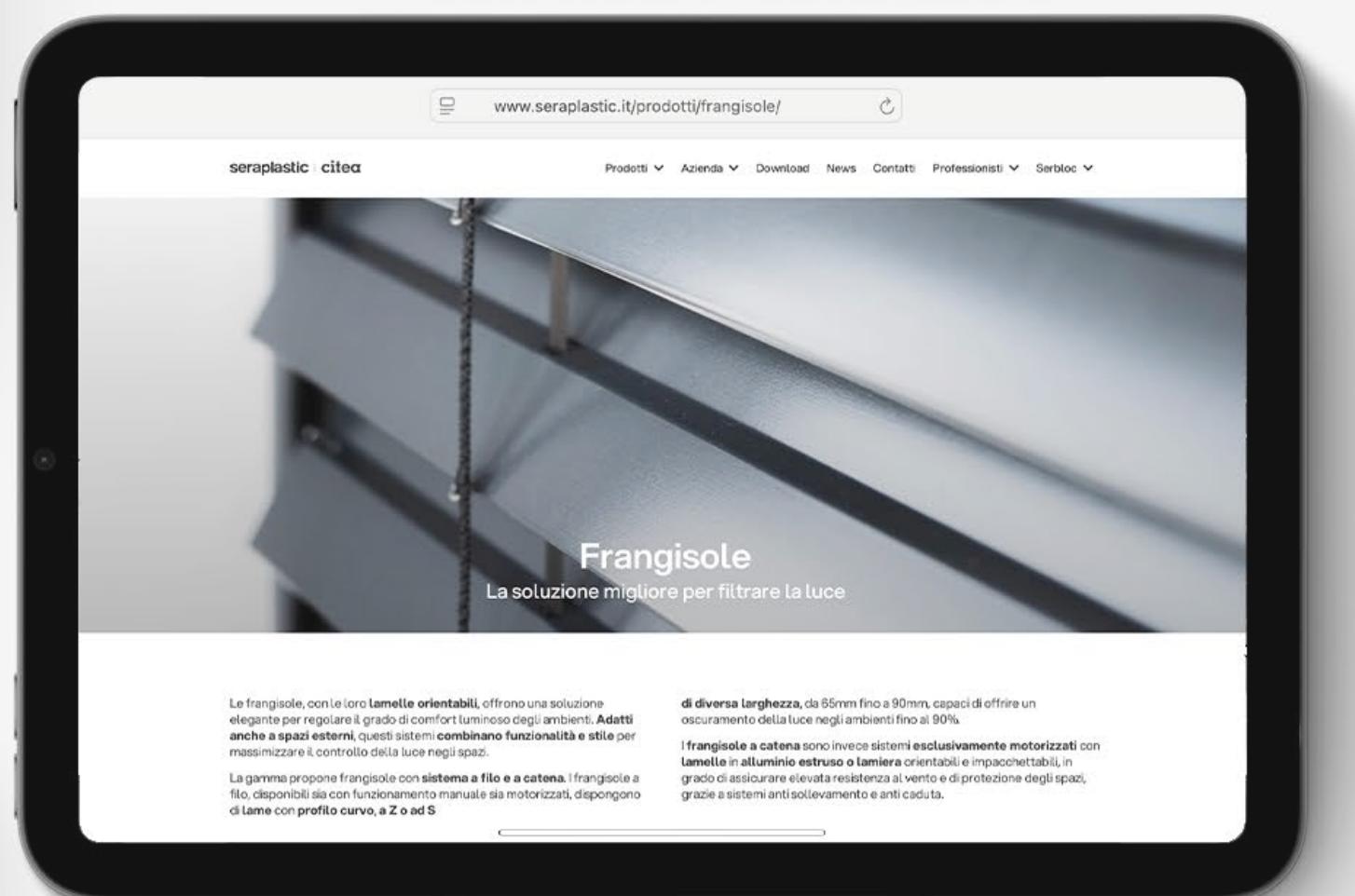




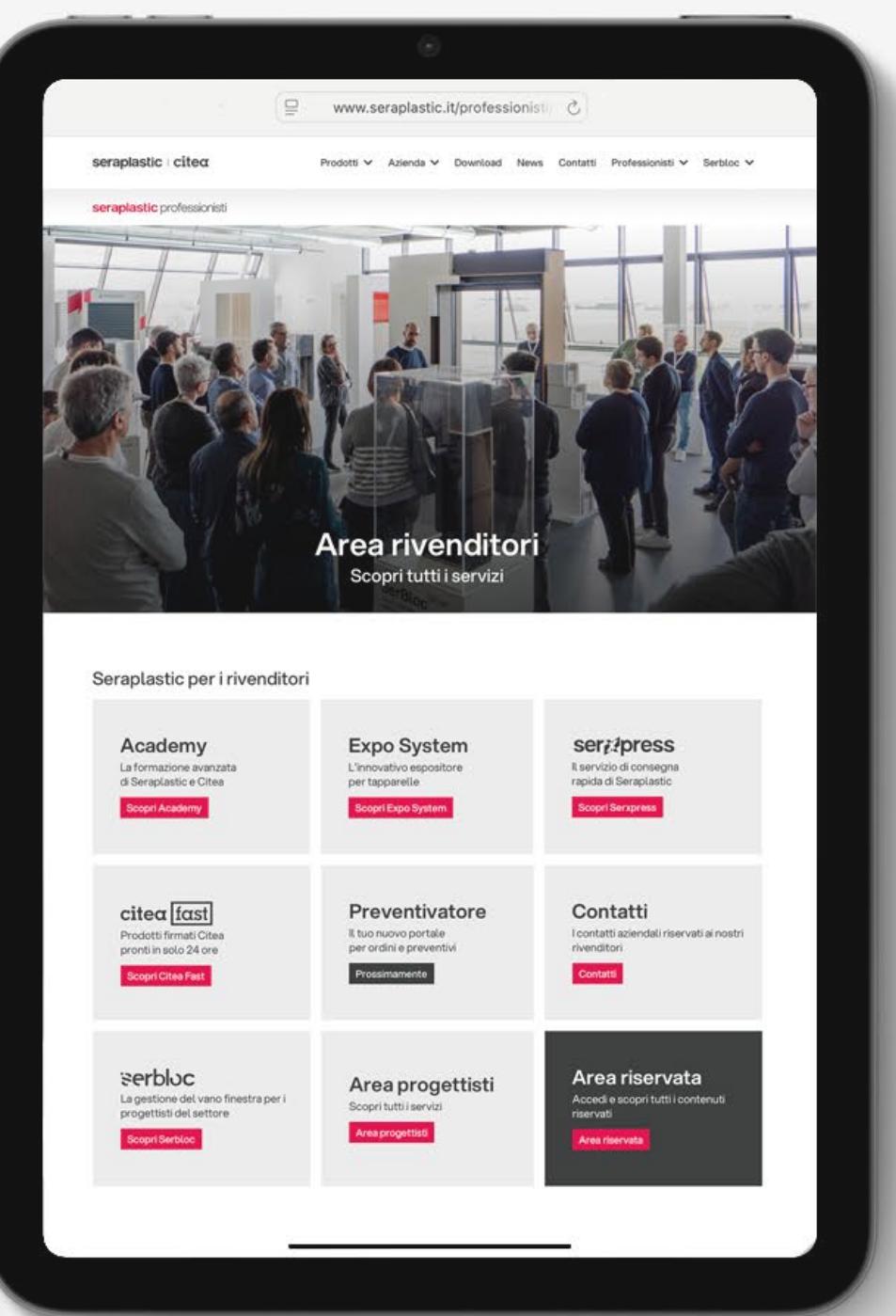


Tapparelle

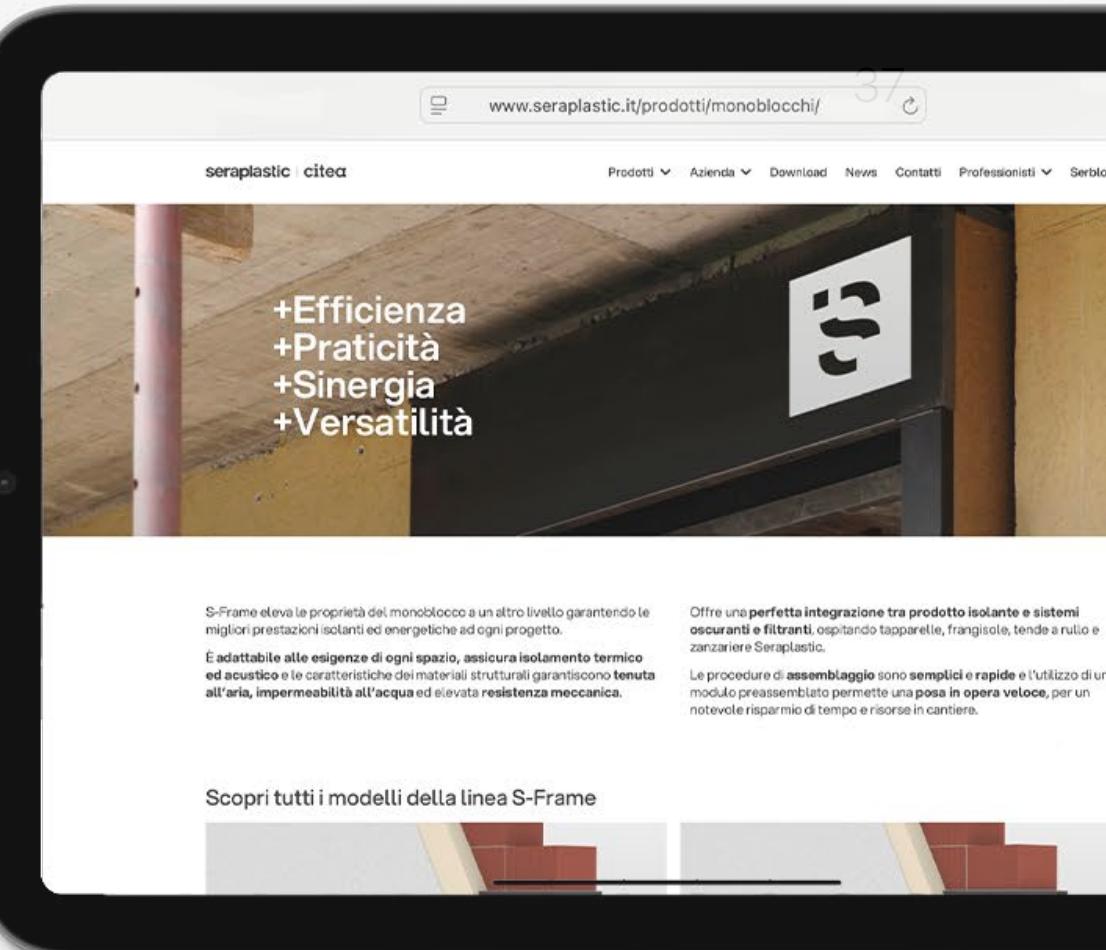
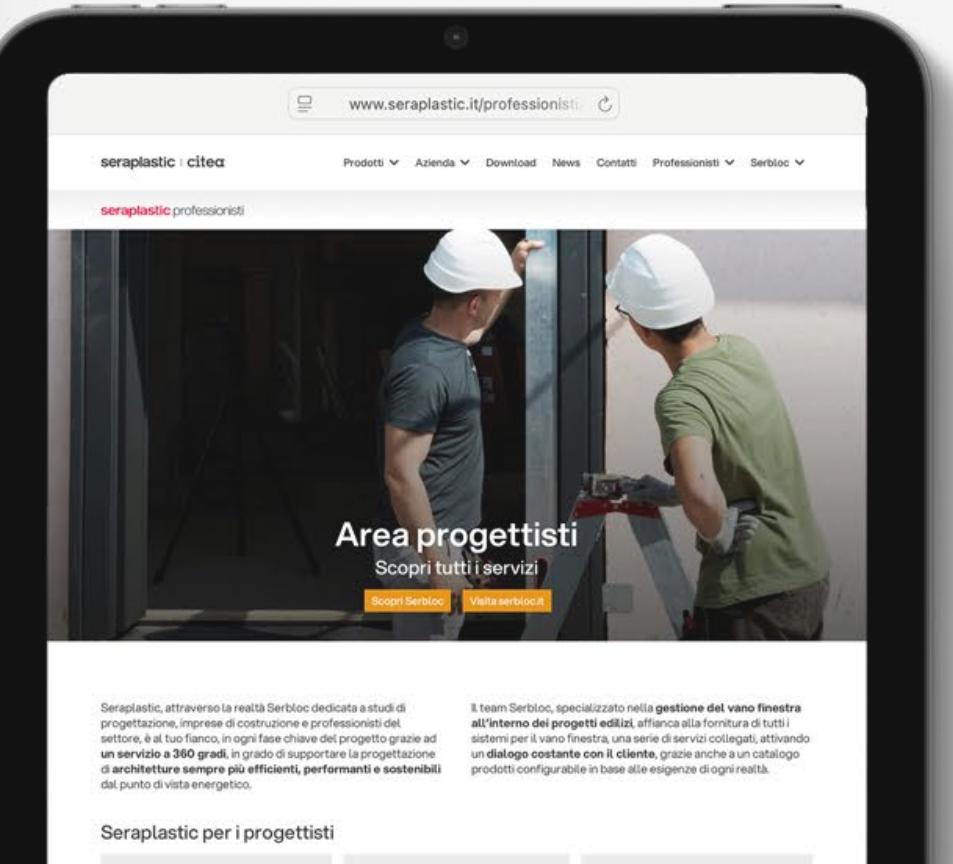
Pergole Bioclimatiche



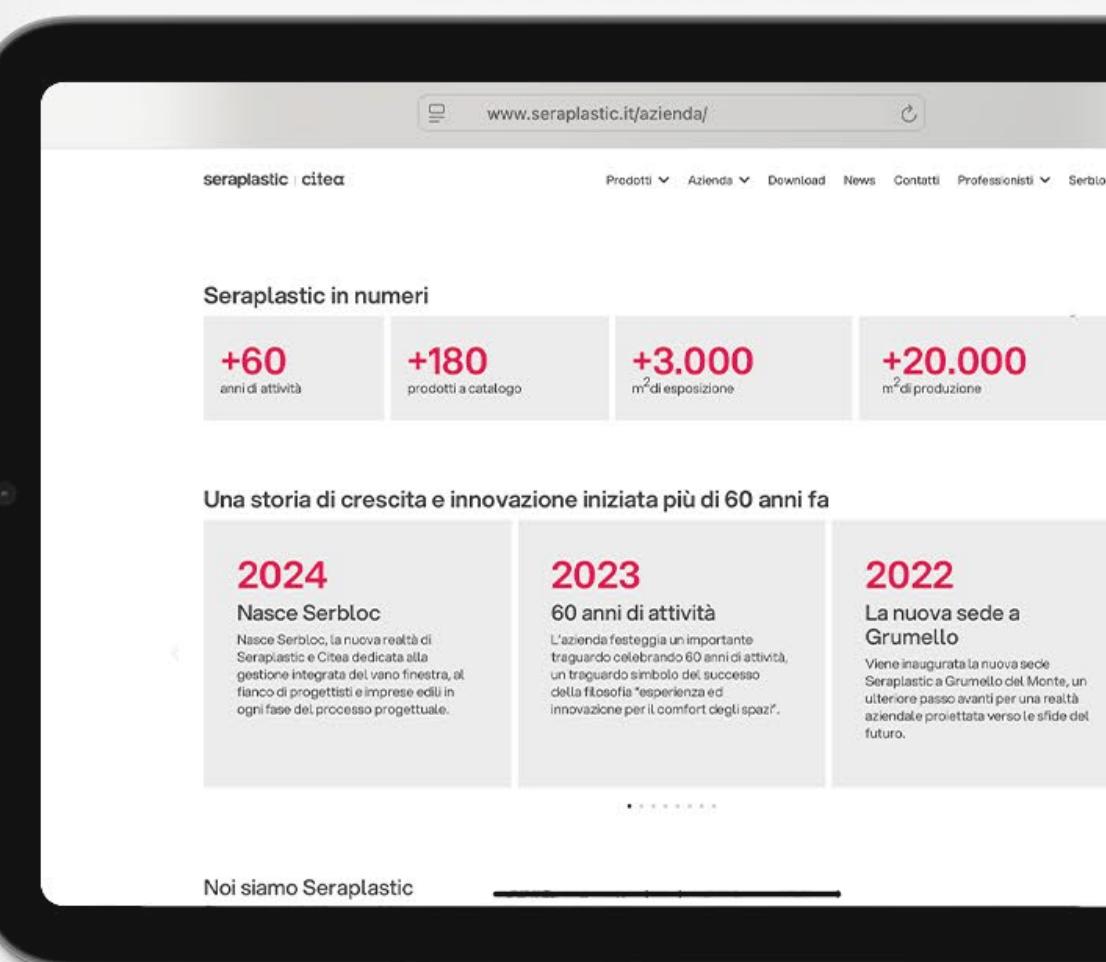
Frangisole



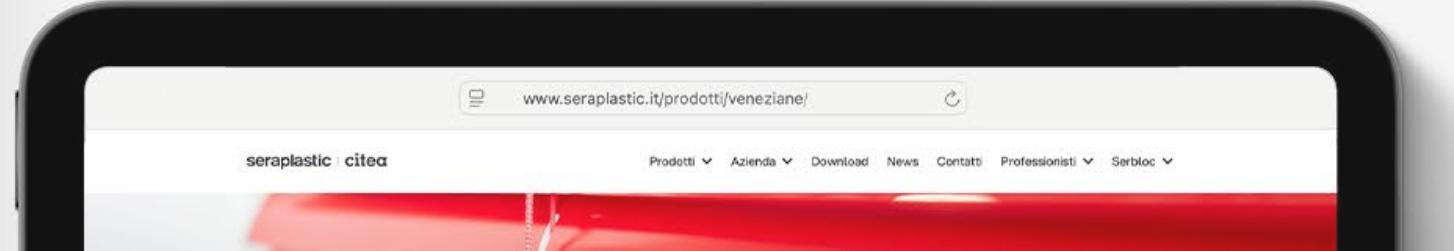
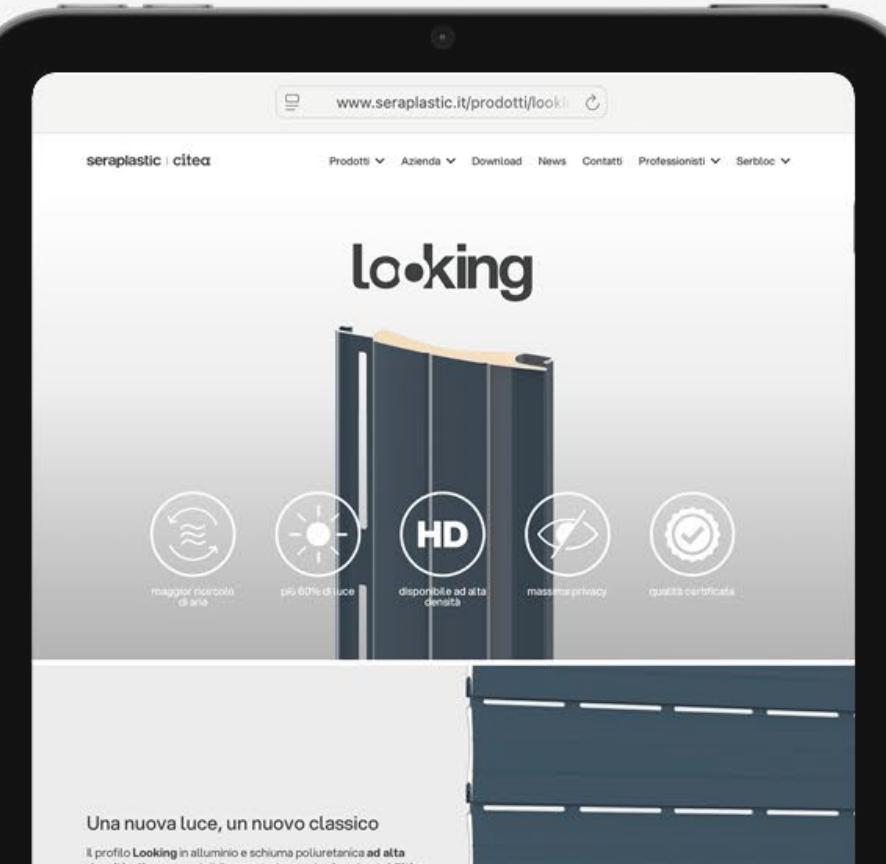
Area rivenditori



Monoblocchi



Azienda

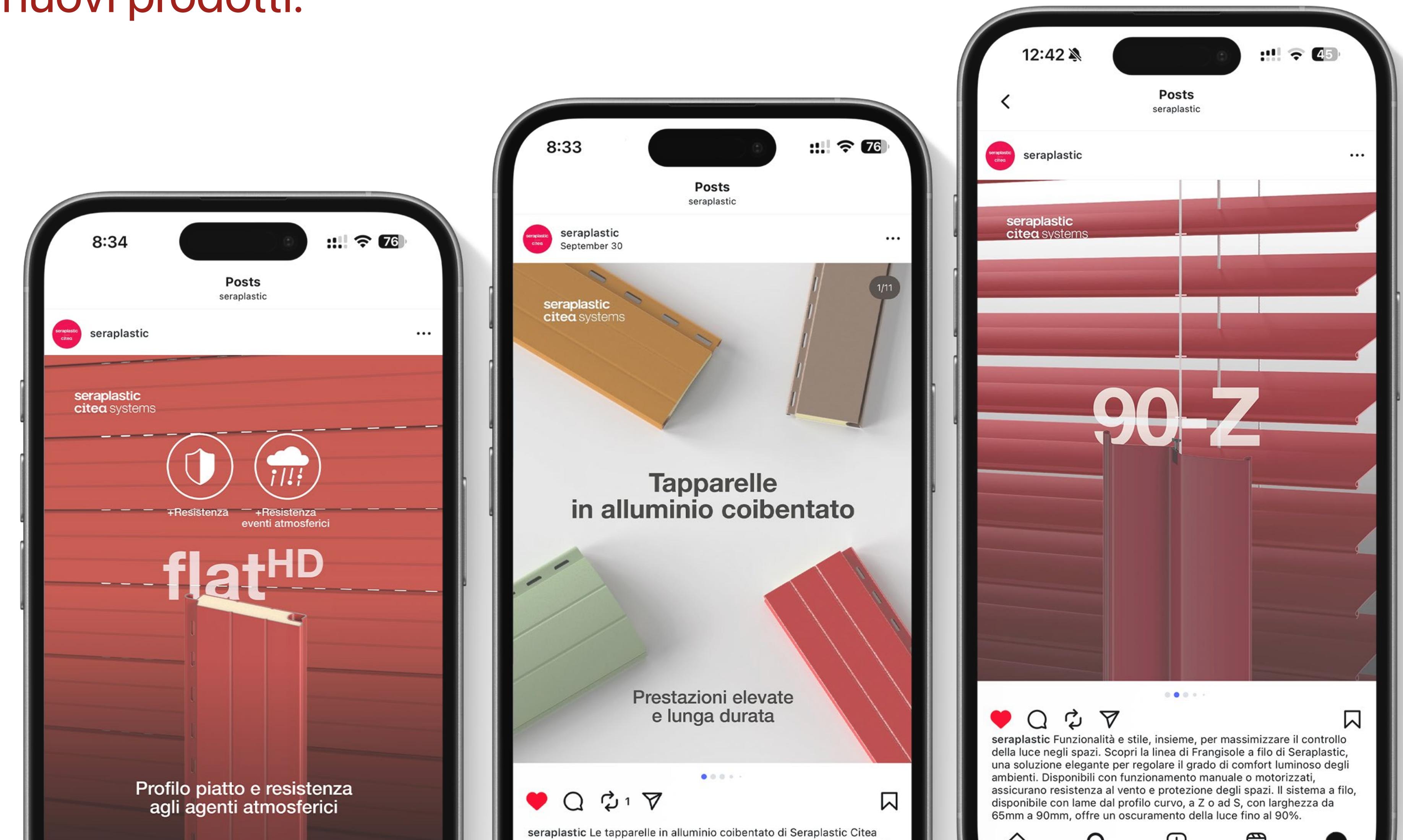


Le pagine social raccontano la realtà aziendale a 360 gradi, una finestra completa sul mondo Seraplastic: attività formative, eventi, progetti realizzati e nuovi prodotti.

Il racconto dell'azienda Seraplastic sui canali social ufficiali, [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#), si sviluppa lungo tre linee narrative parallele: istituzionale, progettuale e produttiva. Questa struttura permette di comunicare in modo completo e coerente la molteplicità di servizi e prodotti offerti dall'azienda.

La linea istituzionale è dedicata alla partecipazione dell'azienda a fiere, eventi di settore e attività formative. In particolare, racconta il programma Academy, che coinvolge il network di collaboratori Seraplastic attraverso incontri tecnici, aggiornamenti e momenti di formazione professionale. La linea progettuale documenta invece i cantieri e i progetti in cui l'azienda è coinvolta, sia come fornitore di prodotto sia come partner operativo per la posa in opera. Attraverso fotografie e video, vengono messi in evidenza i contesti architettonici e le specifiche tecniche dei prodotti installati. La linea produttiva è dedicata alla valorizzazione dell'intero catalogo Seraplastic: tapparelle, frangisole, tende da sole, veneziane, strutture outdoor, monoblocchi e zanzariere. Ogni prodotto viene raccontato per metterne in luce funzionalità, applicazioni e vantaggi.

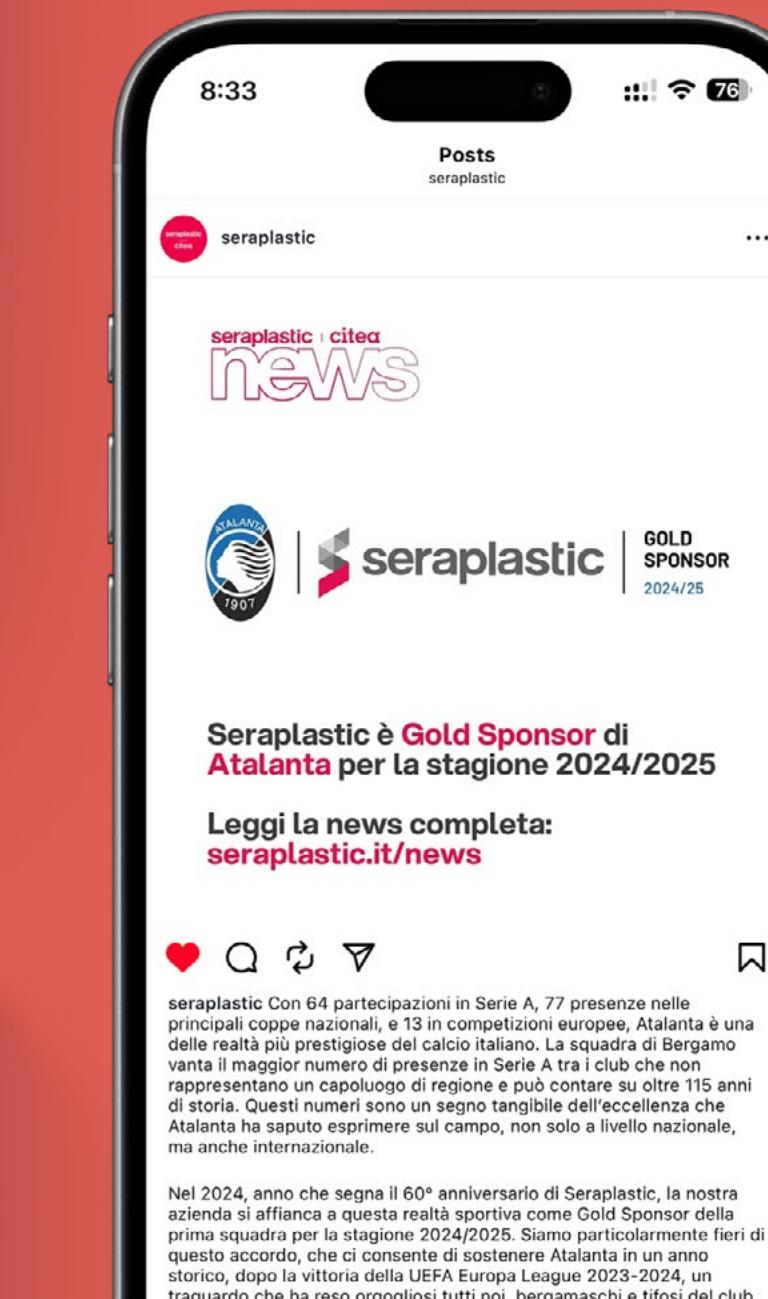
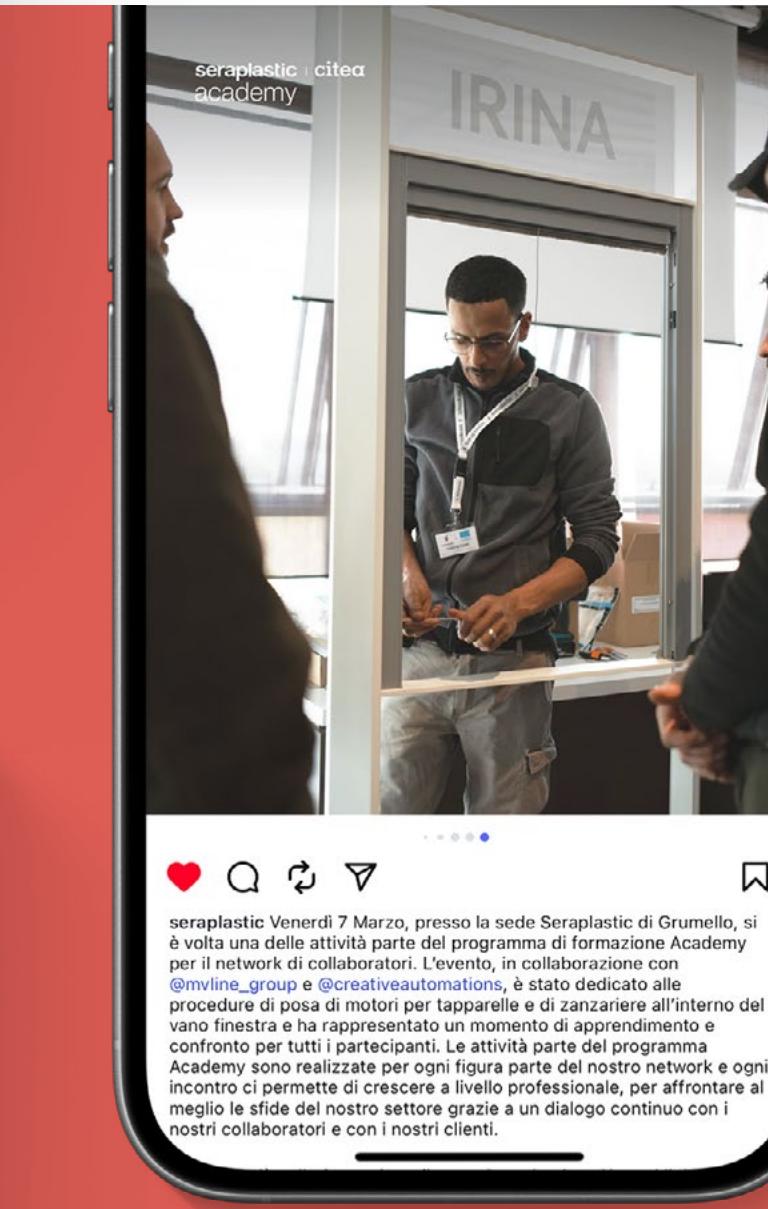
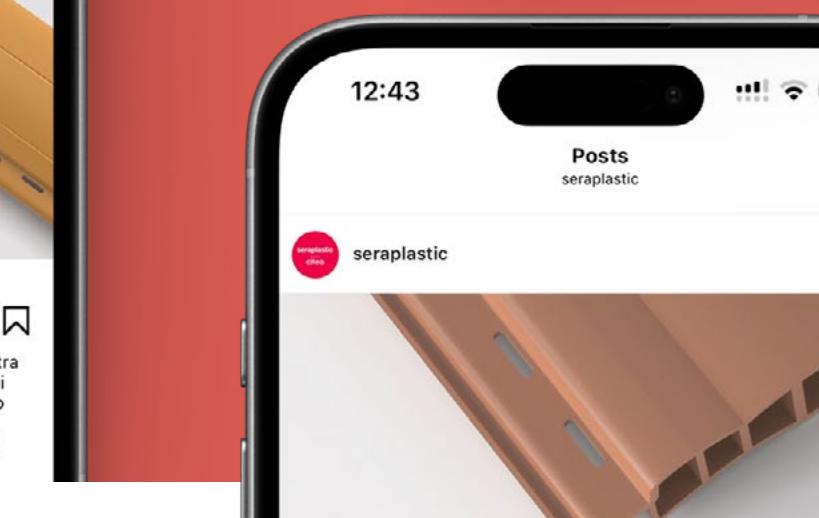
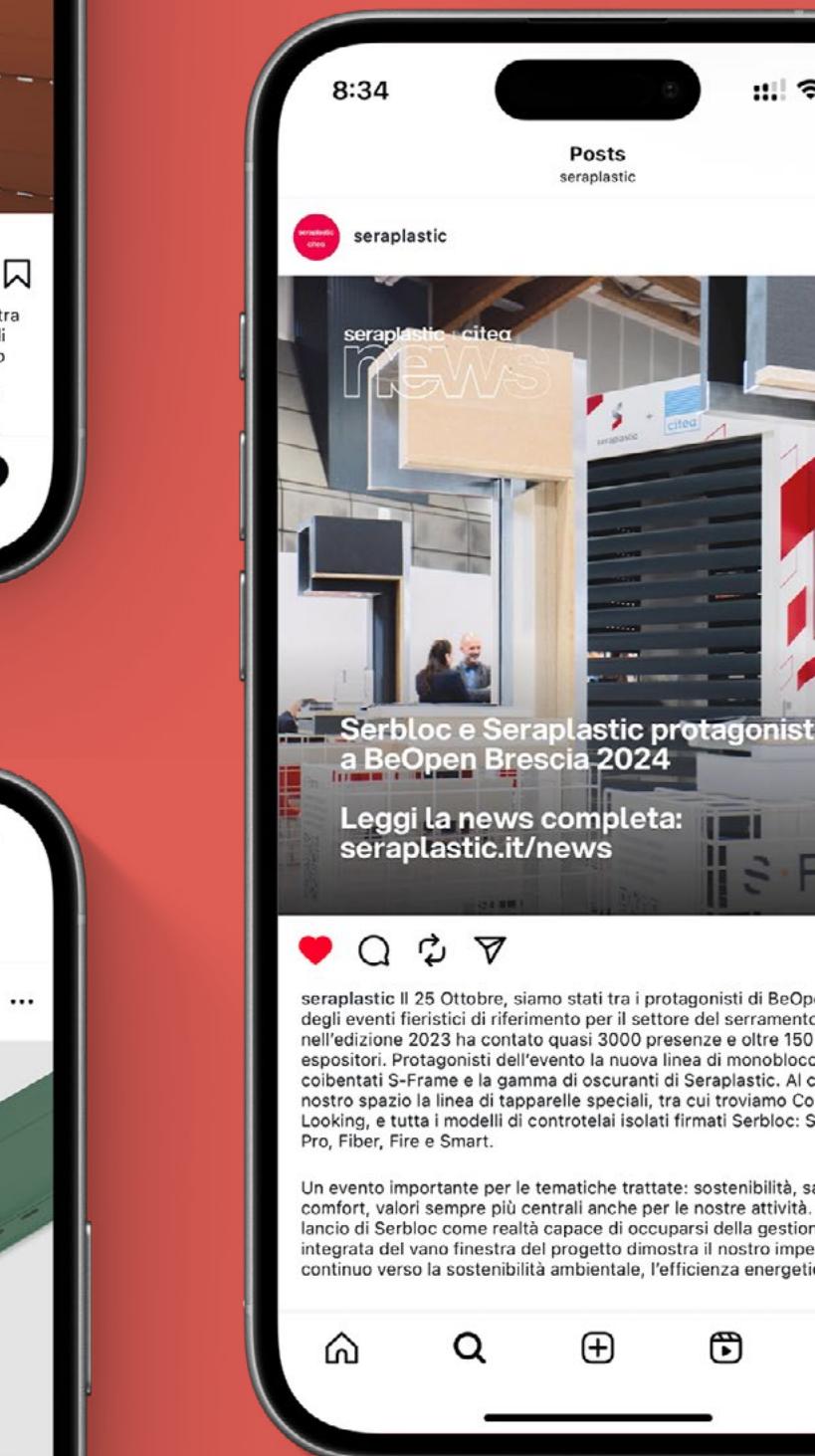
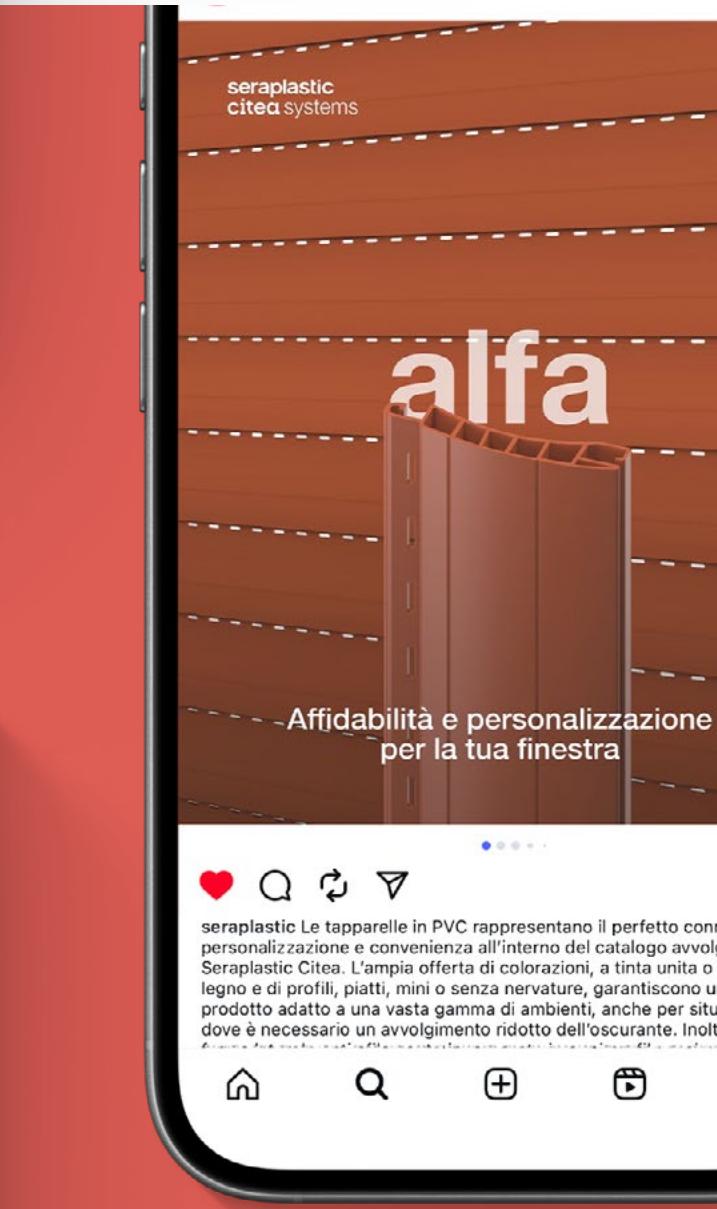
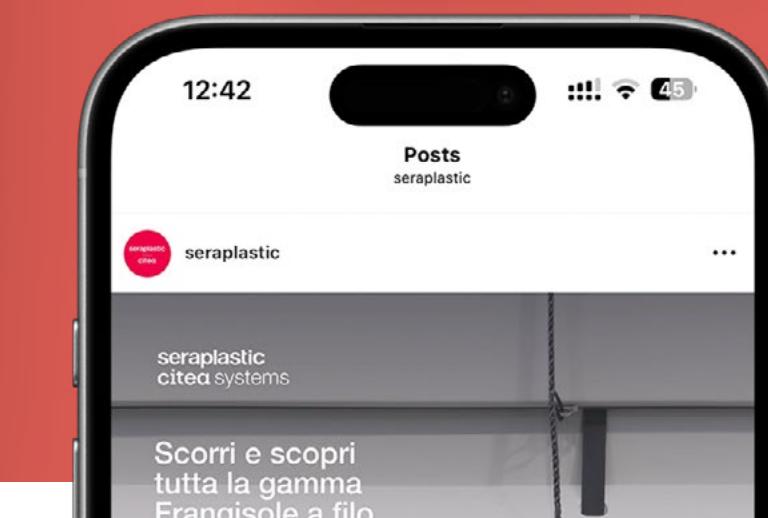
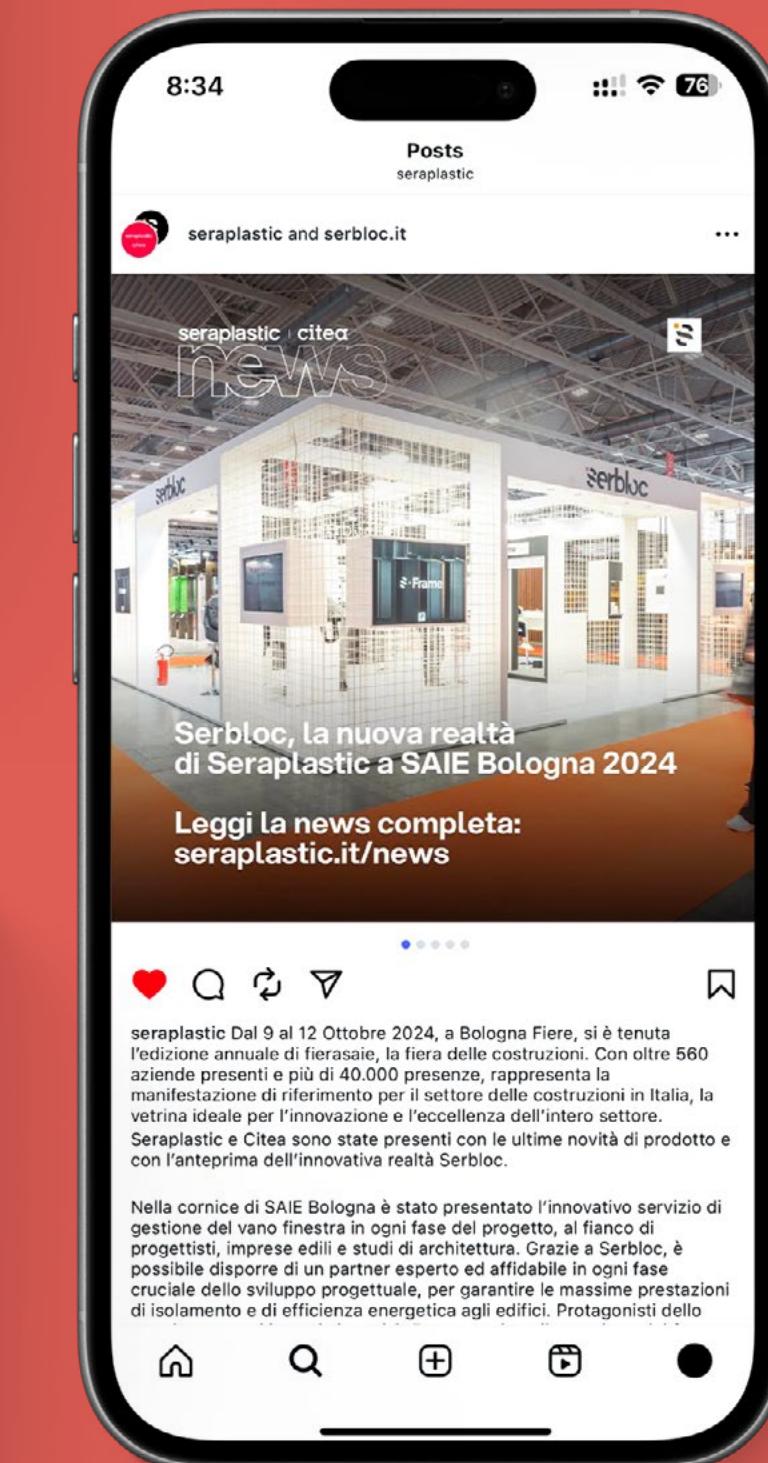
Valerio Caglio



seraplastic Funzionalità e stile, insieme, per massimizzare il controllo della luce negli spazi. Scopri la linea di Frangisole a filo di Seraplastic, una soluzione elegante per regolare il grado di comfort luminoso degli ambienti. Disponibili con funzionamento manuale o motorizzato, assicurano resistenza al vento e protezione degli spazi. Il sistema a filo, disponibile con lame dal profilo curvo, a Z o ad S, con larghezza da 65mm a 90mm, offre un oscuramento della luce fino al 90%.

Seraplastic

Valerio Caglio



39

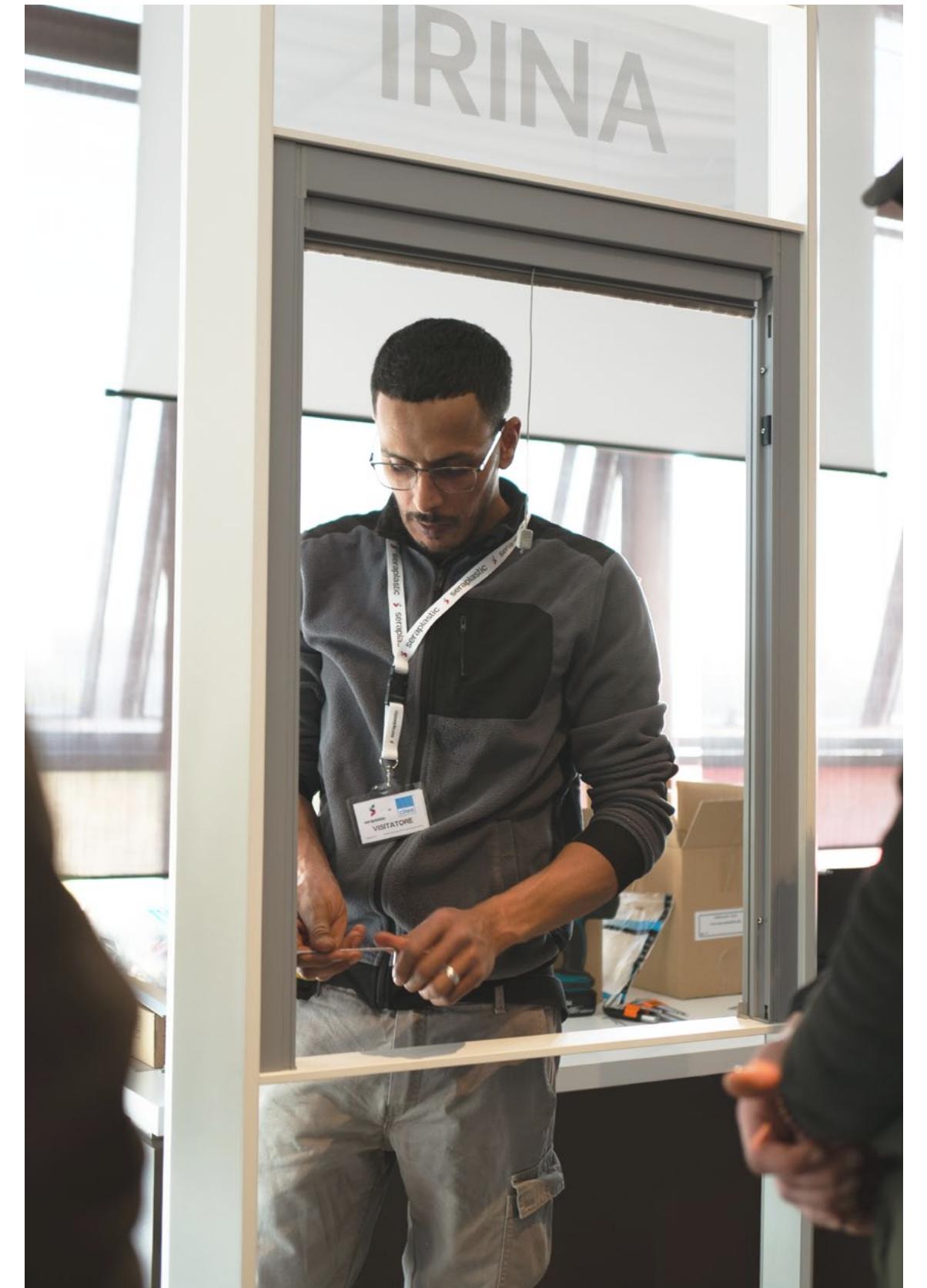
Portfolio

Ogni evento, fiera e attività formativa di Seraplastic presso le proprie sedi di Bergamo e Torino viene documentata con fotografie e video per il racconto sui canali di comunicazione dell'azienda.

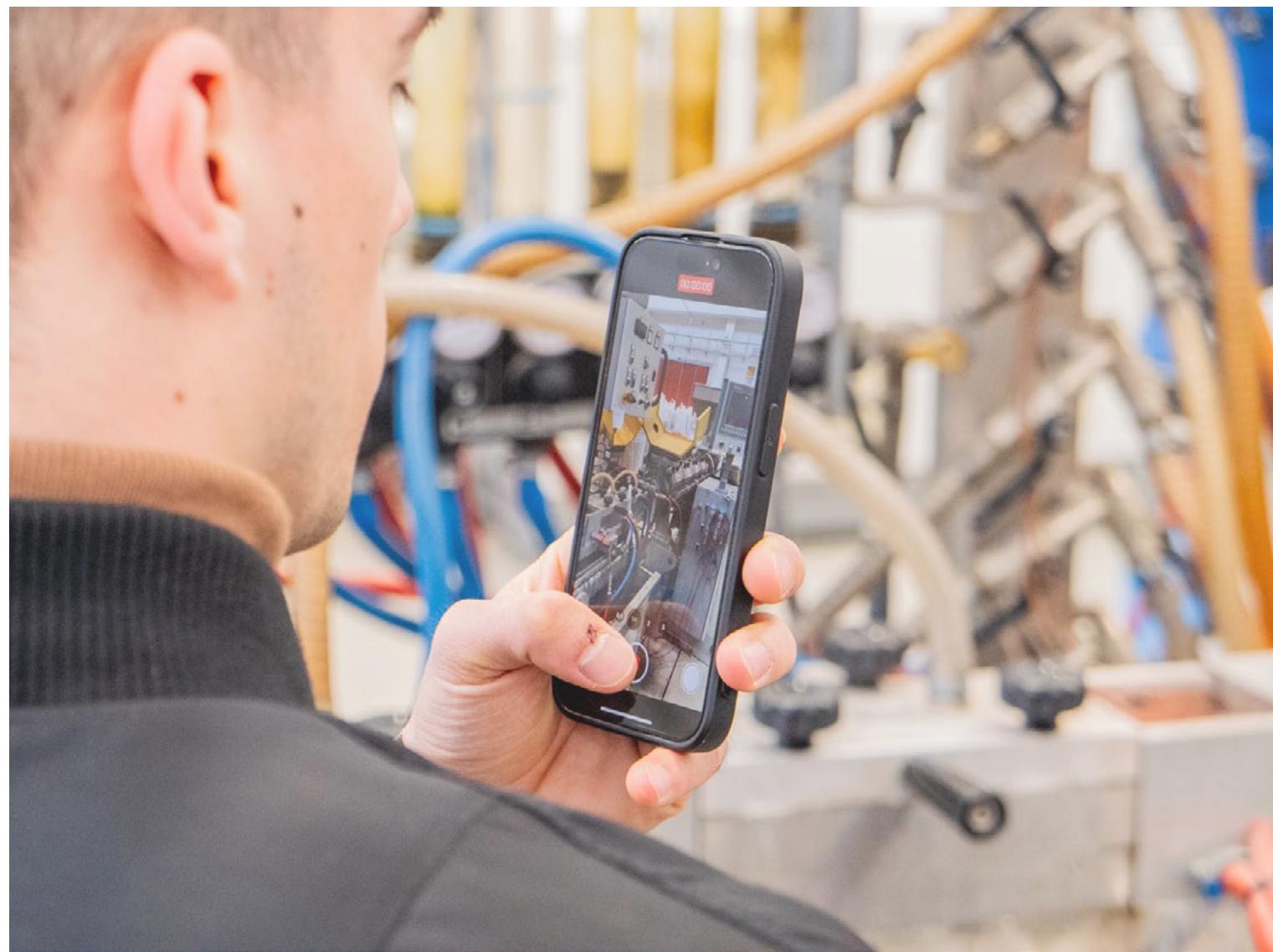
Le attività formative e gli eventi fieristici organizzati da Seraplastic o a cui l'azienda prende parte vengono puntualmente documentati per essere raccontati attraverso i canali ufficiali, sia sui social media (tramite post e stories) sia nella sezione "News" del sito seraplastic.it.

Gli scatti fotografici, realizzati con fotocamera Leica personale, fanno parte integrante della narrazione istituzionale del brand.

Oltre a offrire una testimonianza visiva degli eventi, contribuiscono a costruire un racconto coerente e riconoscibile anche sui social, valorizzando la presenza attiva dell'azienda nel settore e rafforzandone la reputazione nei confronti di partner, clienti e professionisti.







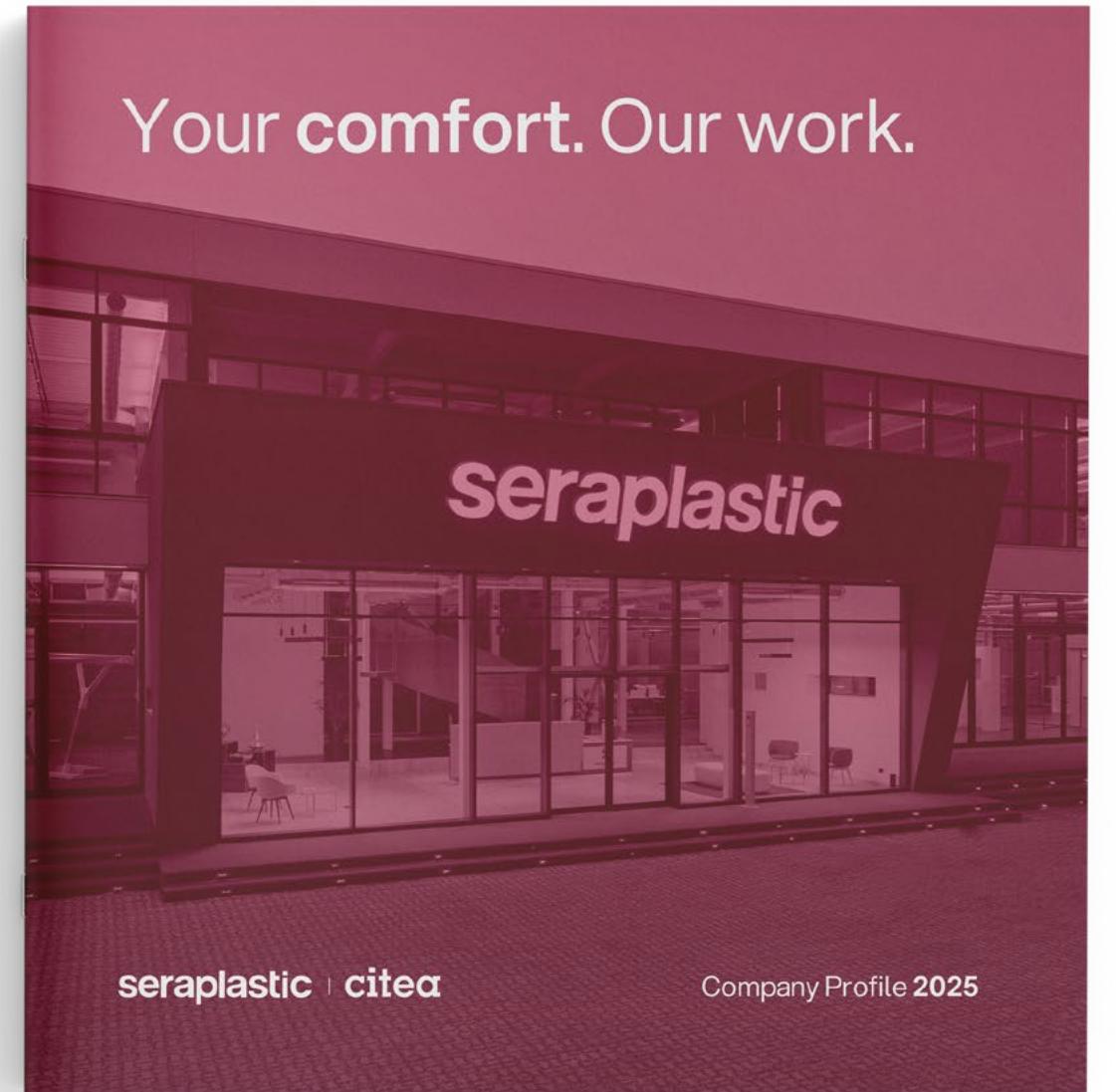
Il racconto aziendale continua anche in tutti i cataloghi, dove la presentazione di ogni prodotto, servizio ed attività è centrale.

Il lavoro svolto sui cataloghi aziendali ha avuto come obiettivo principale quello di uniformare lo stile e il racconto visivo di tutti i contenuti editoriali, garantendo coerenza e riconoscibilità all'interno della comunicazione Seraplastic. La progettazione e realizzazione di cataloghi, brochure, catalistini e company profile ha permesso di affrontare esigenze narrative e funzionali differenti, definendo al tempo stesso elementi visivi comuni in grado di distinguere ogni elaborato, pur mantenendolo parte integrante dell'identità aziendale.

La varietà di formati e la diversità degli obiettivi comunicativi hanno reso possibile una rilettura completa della narrazione istituzionale, portando allo sviluppo di strumenti editoriali inediti per l'azienda. Tra questi, la prima company profile dalla fondazione di Seraplastic e una serie di materiali finora assenti ma fondamentali per migliorare l'efficacia dei processi di vendita e facilitare la comunicazione con il cliente finale.

Tutti i supporti sono stati progettati per essere chiari, immediati e facilmente fruibili, mettendo in risalto i punti di forza dell'offerta aziendale: una gamma prodotti ampia e di qualità, e un servizio tecnico e commerciale preciso, affidabile e puntuale.

Valerio Caglio



Company profile



Catalogo tapparelle



Portfolio

Seraplastic



Cassonetti in PVC

Cassonetto vano avvolgibile realizzato in PVC modulare

Modelli disponibili

EP 109 - 164 - 164 - 239 - 294
Cassetto Bianco - Avorio Matto
EP+ 109 - 164 - 164 - 239 - 294
Cassetto Bianco Matto - Avorio Matto
Bx-B-400
EPR 109 - 164 - 164 - 239 - 294
Cassetto Golden Oak Renotti - Noce Renotti
Bianco Renotti - Avorio Renotti
EPR 109 - 164 - 164 - 239 - 294
Cassetto Golden Oak Renotti - Noce Renotti
Bianco Renotti - Avorio Renotti
Bx-B-400

Caratteristiche tecniche

Lunghezza massima "A" 3400 mm

Altezza massima "B" 600 mm

Profondità massima 294 mm

Ambiente consigliato Interni

Packaging Pluribag

*Lo spessore EP+ con lunghezza > 3000 mm è realizzato a doppie alette

*Lo spessore EPR con lunghezza > 3000 mm è realizzato a doppie alette

*Lo spessore EPR+ con lunghezza > 3000 mm è realizzato a doppie alette

Serie EP 109

Profondità interna: 75 mm
Profondità esterna: 109 mm
Larghezza: 30 mm
Altezza: 109 mm
Larghezza: 24 mm
Altezza: 75 mm

Tabelle prezzi

Materiale	0 x 900	100 x 900	120 x 900	150 x 900	175 x 900	200 x 900	225 x 900	250 x 900	275 x 900	300 x 900
Cassetto 164 x 900	790	900	1040	1180	1320	1440	1560	1680	1800	1920
EPR 109 - Bx-B-400	890	1000	1140	1280	1420	1540	1680	1800	1920	2040
EPR 109 - Bx-B-400	1290	1470	1670	1870	2060	2260	2460	2660	2860	3040
EPR 109 - Bx-B-400	1545	1715	1915	2115	2315	2515	2715	2915	3115	3315
EPR 109 - Bx-B-400	1545	1715	1915	2115	2315	2515	2715	2915	3115	3315

Supplimenti prezzi

Costi di trasporto

Informazioni aggiuntive

*Per eventuali quantità di misure eccedenti la presente tabella si deve richiedere al azienda preventivamente per verificare la fattibilità.

Cassetto in tassello bianco-matto 75 €/m²
Cassetto profilo 164 mm/bm 13 €/m²
Cassetto profilo 164 mm/bm 164 €/m²
Cassetto in tassello Renotti 131 €/m²
Cassetto profilo 164 mm/bm 164 €/m²
Cassetto profilo 164 mm/bm 164 €/m²

Per eventuali quantità di misure eccedenti la presente tabella si deve richiedere al azienda preventivamente per verificare la fattibilità.

Le tende veneziane sono sistemi per la protezione dei vetri e delle finestre. Grazie alla loro struttura, sono dotati di lamelle orientabili in alluminio, capaci di migliorare le prestazioni di confort senza la necessità di interventi invasivi.

Grande versatilità di installazione semplice e veloce, assicurano risultati immediati nella gestione della luce negli ambienti in cui vengono inserite, l'estetica sia sempre, tempo, lo stesso.



COMPANY PROFILE | Il mondo seraplastic Frangisole - Veneziane

Veneziane

Regolare la luce, nel modo più semplice

Le tende veneziane sono sistemi per la protezione dei vetri e delle finestre. Grazie alla loro struttura, sono dotati di lamelle orientabili in alluminio, capaci di migliorare le prestazioni di confort senza la necessità di interventi invasivi.

Grande versatilità di installazione semplice e veloce, assicurano risultati immediati nella gestione della luce negli ambienti in cui vengono inserite, l'estetica sia sempre, tempo, lo stesso.

La gamma offre lamelle di diverse larghezze, da un minimo di 10mm a un massimo di 65mm, disponibili per interni ed esterni, con funzionamento manuale o motorizzato.

I frangisole a catena sono invece esclusivamente motorizzati con telecomando. La loro struttura è composta da lamelle orientabili e impacchettabili, in grado di assicurare elevata resistenza al vento e di proteggere degli spazi, grazie a sistemi anti-velamento e anti-caduta.

I frangisole a catena sono invece esclusivamente motorizzati con telecomando. La loro struttura è composta da lamelle orientabili e impacchettabili, in grado di assicurare elevata resistenza al vento e di proteggere degli spazi, grazie a sistemi anti-velamento e anti-caduta.

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

24

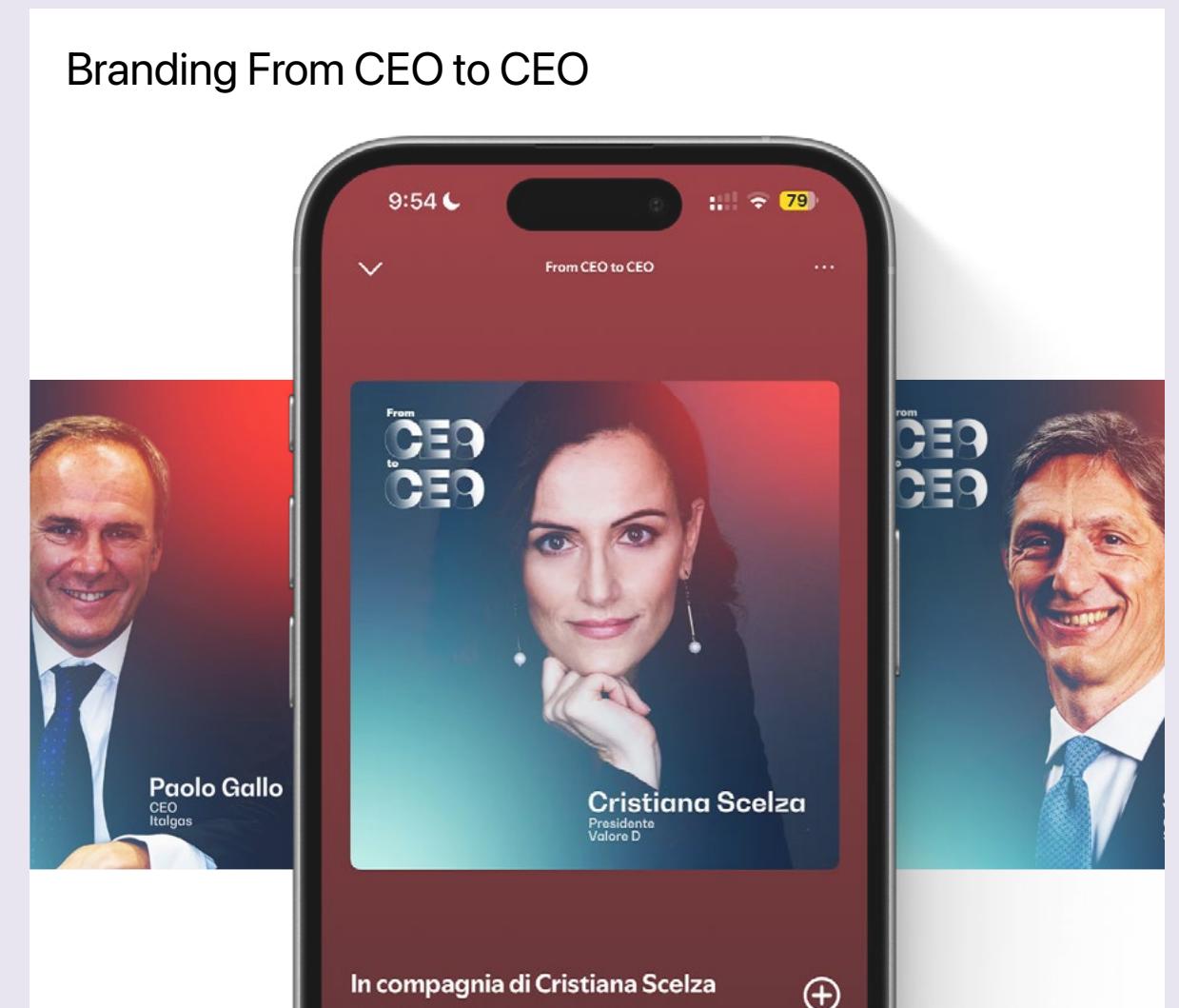
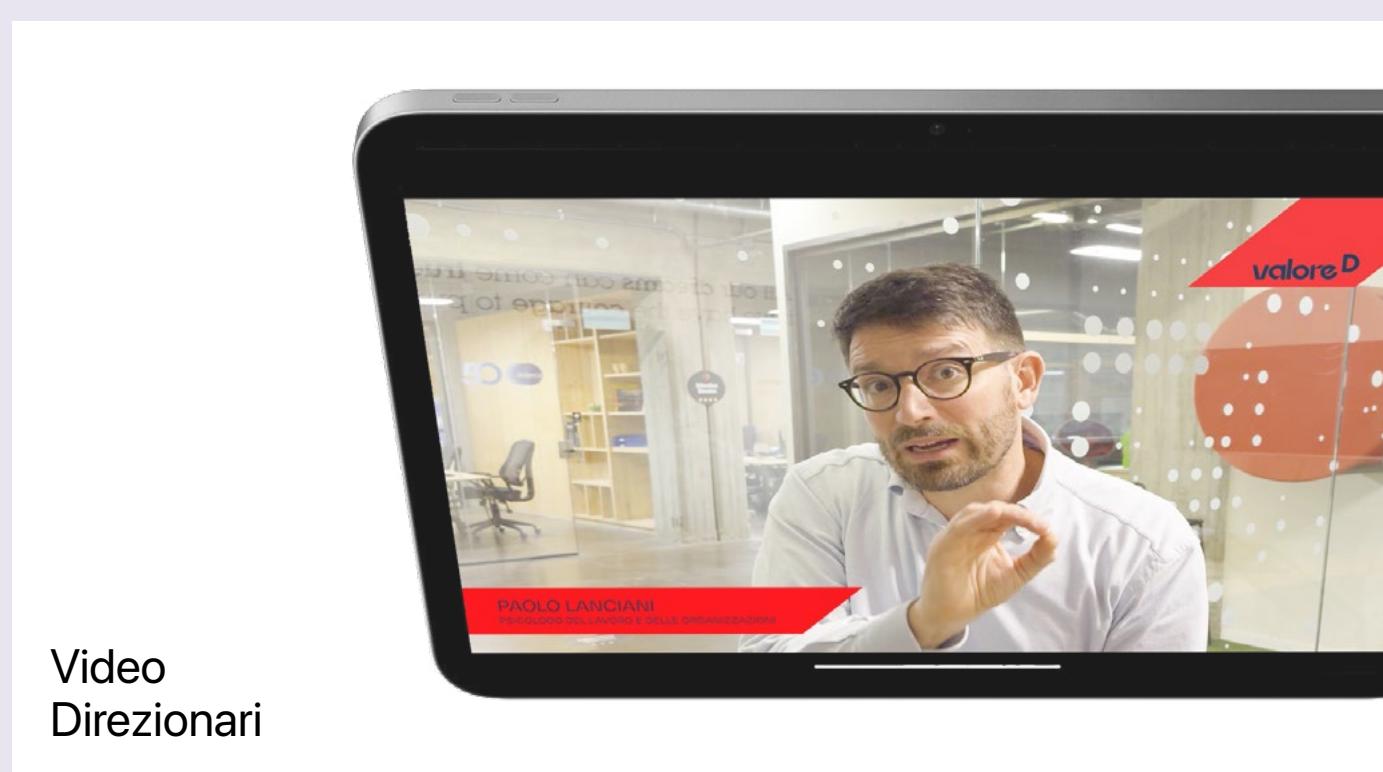
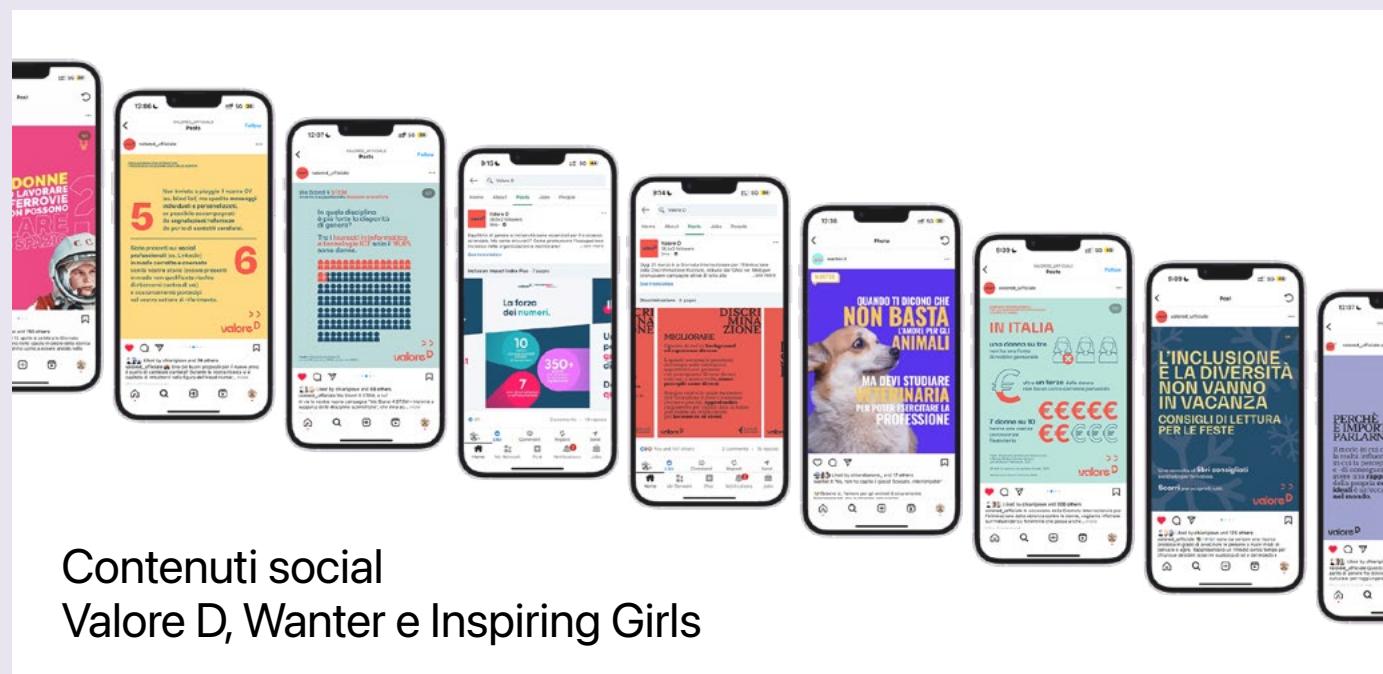
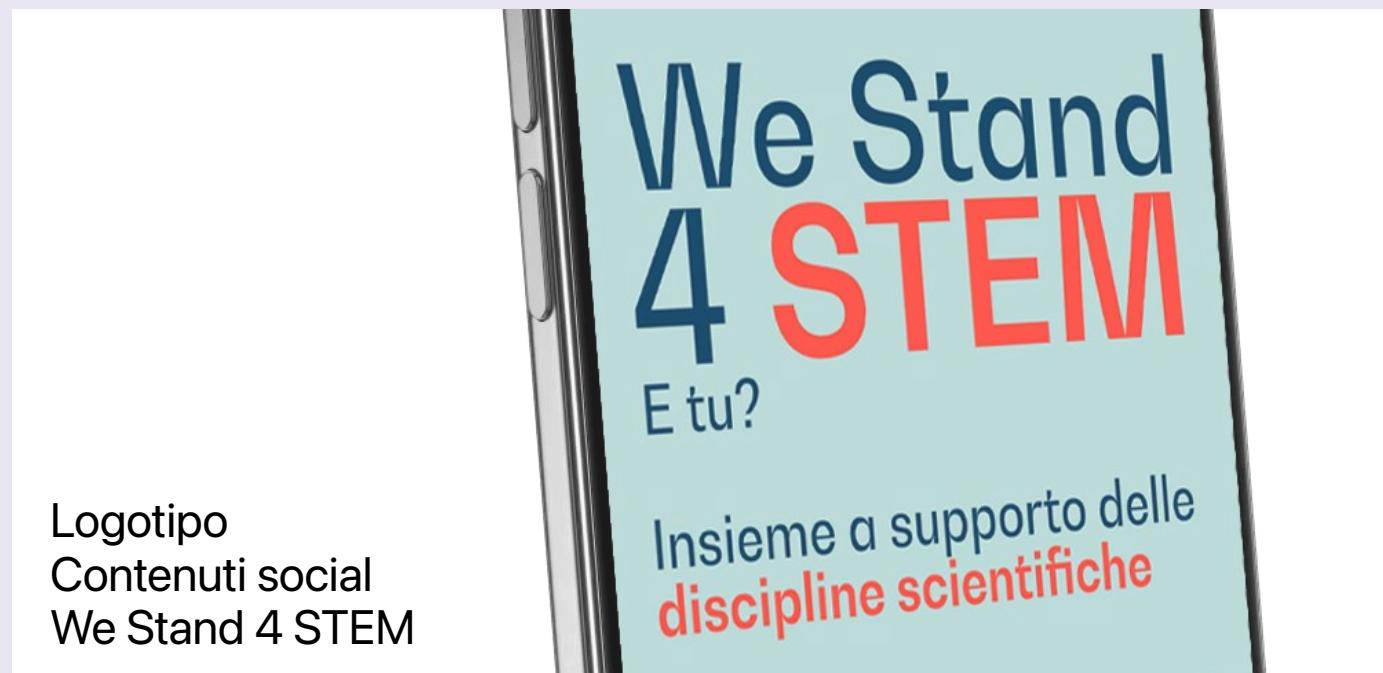
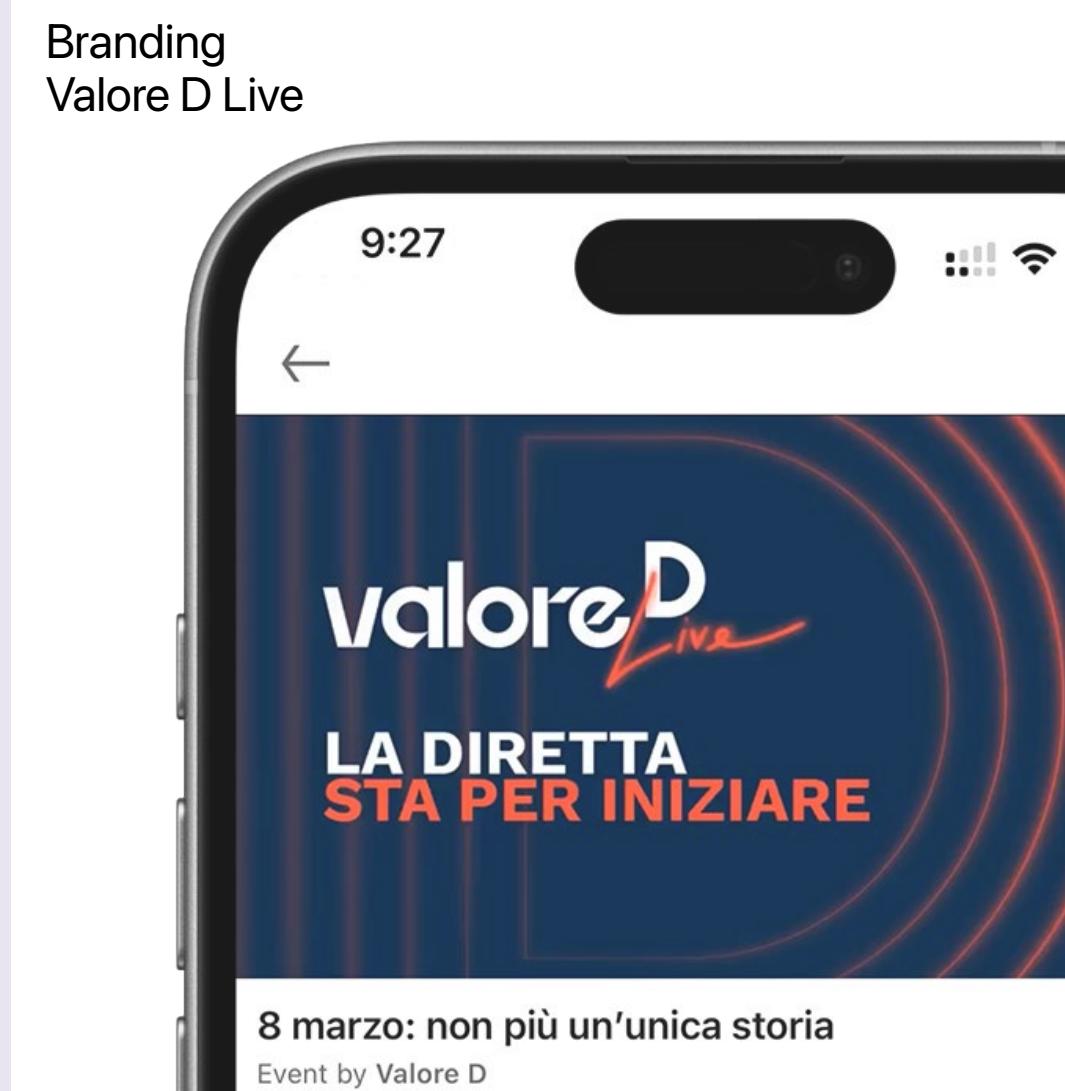
24

24

24

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/valored

Valore ID



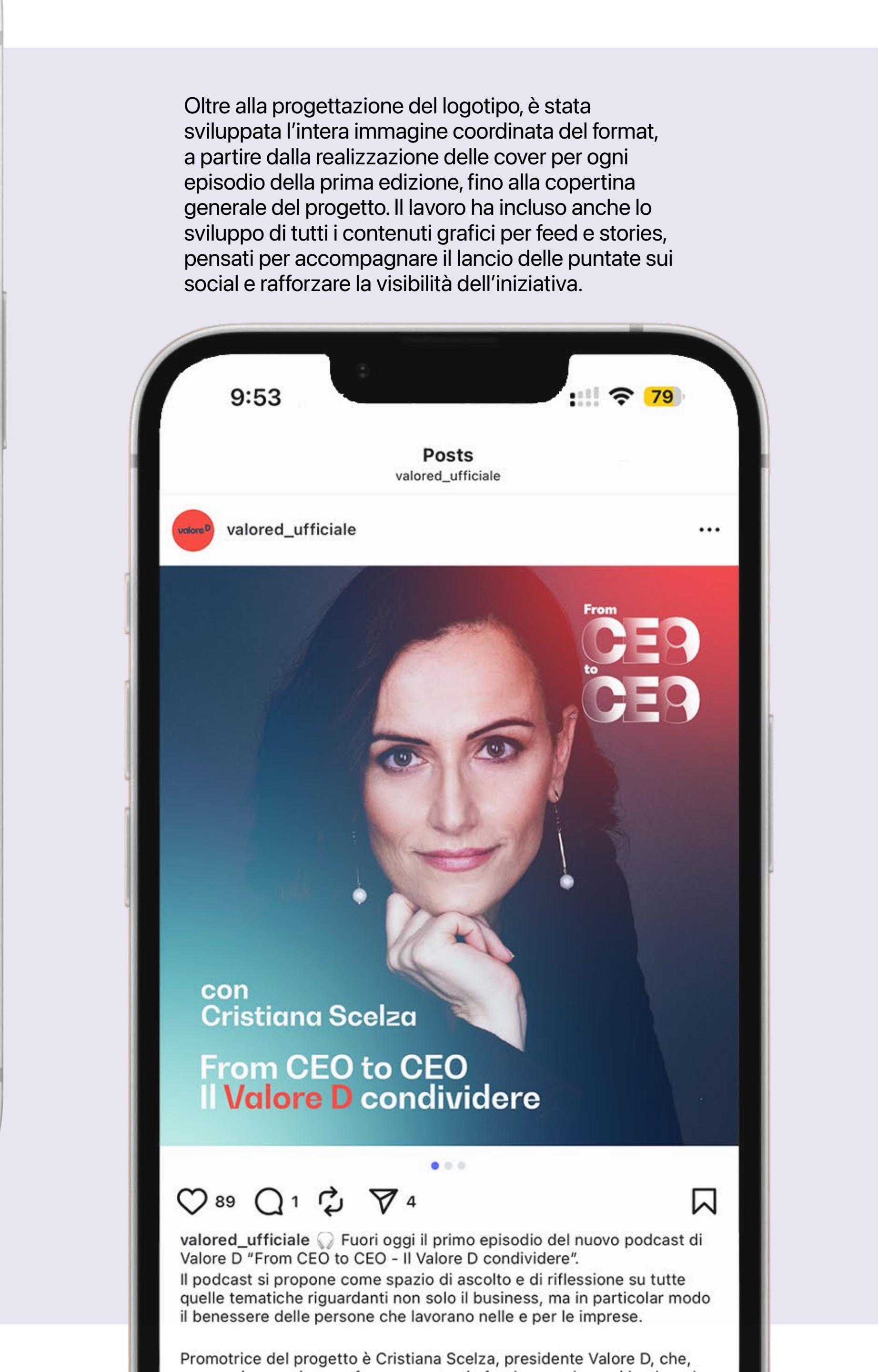
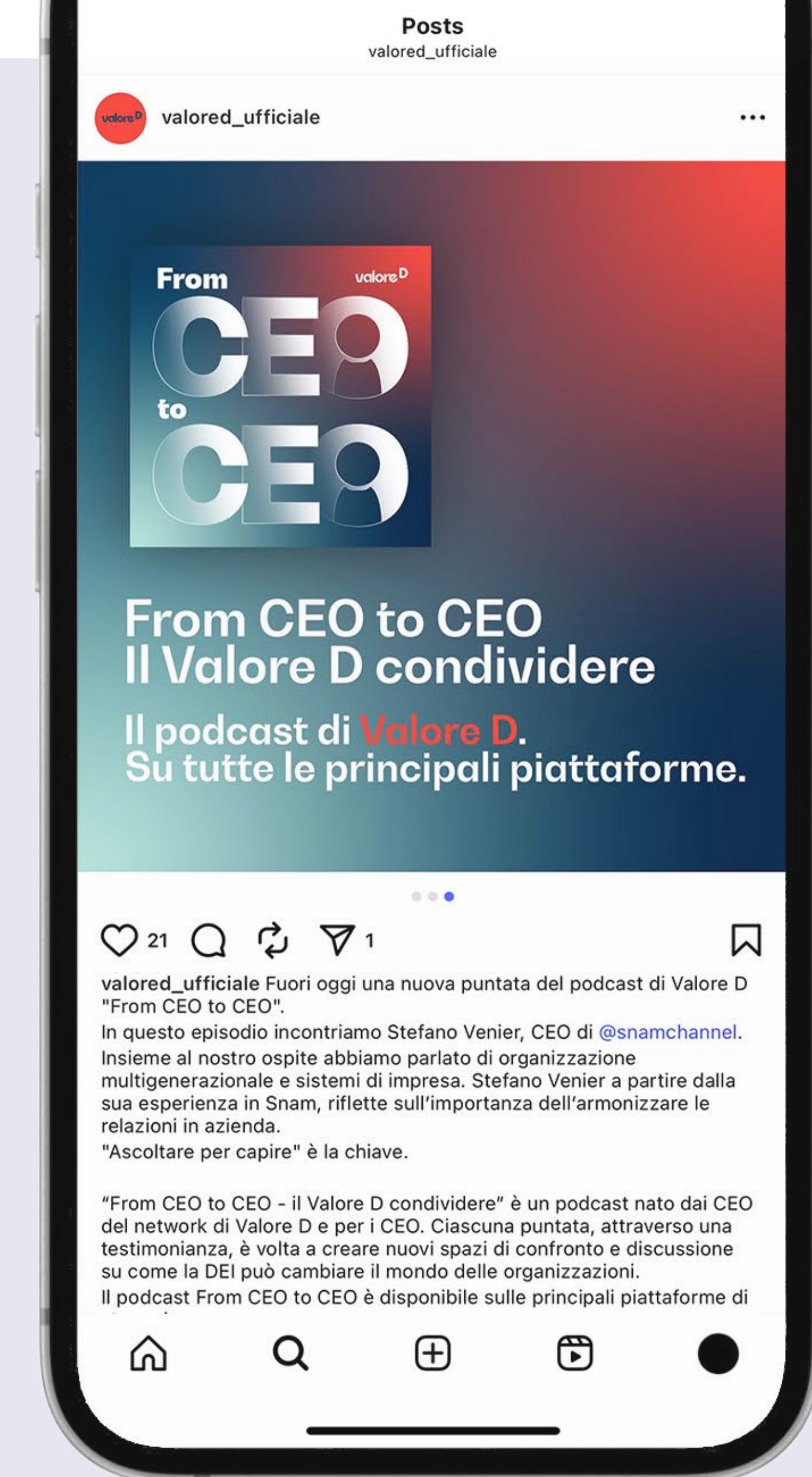
From CEO to CEO: il nuovo podcast di Valore D dove le voci della community di CEO delle aziende associate si confrontano sulle ultime novità in tema D&I.

From CEO to CEO è una nuova iniziativa ideata per i membri della CEO Community delle aziende associate a Valore D. Si tratta di brevi appuntamenti in formato podcast in cui figure di vertice aziendale si confrontano sui temi legati alla diversità e inclusione, con un linguaggio diretto e un taglio esperienziale.



The main screen of a smartphone displaying the 'From CEO to CEO' podcast app. The title 'In compagnia di Cristiana Scelza' is at the top. Below it is the subtitle 'From CEO to CEO'. A play bar shows the episode is 0:04 long and has a total duration of 6:01. The central button is a double arrow indicating playback. At the bottom are controls for volume, repeat, and settings. The background of the screen is a gradient from blue to red.





Il Calendario di Valore D è l'evento più importante dell'anno per l'associazione. Momento di incontro tra e con le aziende associate, ha luogo ogni anno a Novembre in due date a Roma e a Milano.



L'evento Calendario rappresenta l'appuntamento più importante dell'anno per le aziende associate. Un'occasione in cui l'associazione presenta tutto il programma formativo e di iniziative sociali per l'anno venturo, documentata grazie a strumenti personali per il racconto sui social e sull'intranet aziendale di Valore D.





Valore D Live: il nuovo format di incontri online gratuiti, aperti a tutti e tutte, dedicati alle tematiche D&I, in onda sui social dell'associazione.

Valore D Live è il nuovo format di appuntamenti gratuiti in live streaming, trasmessi sui canali social dell'associazione, Facebook, LinkedIn e YouTube, e dedicati ai temi della diversità e inclusione. Con una programmazione annuale di quattro incontri, il format rappresenta l'evoluzione del precedente Valore D Talks, introducendo una veste grafica rinnovata e una presenza digitale più definita.

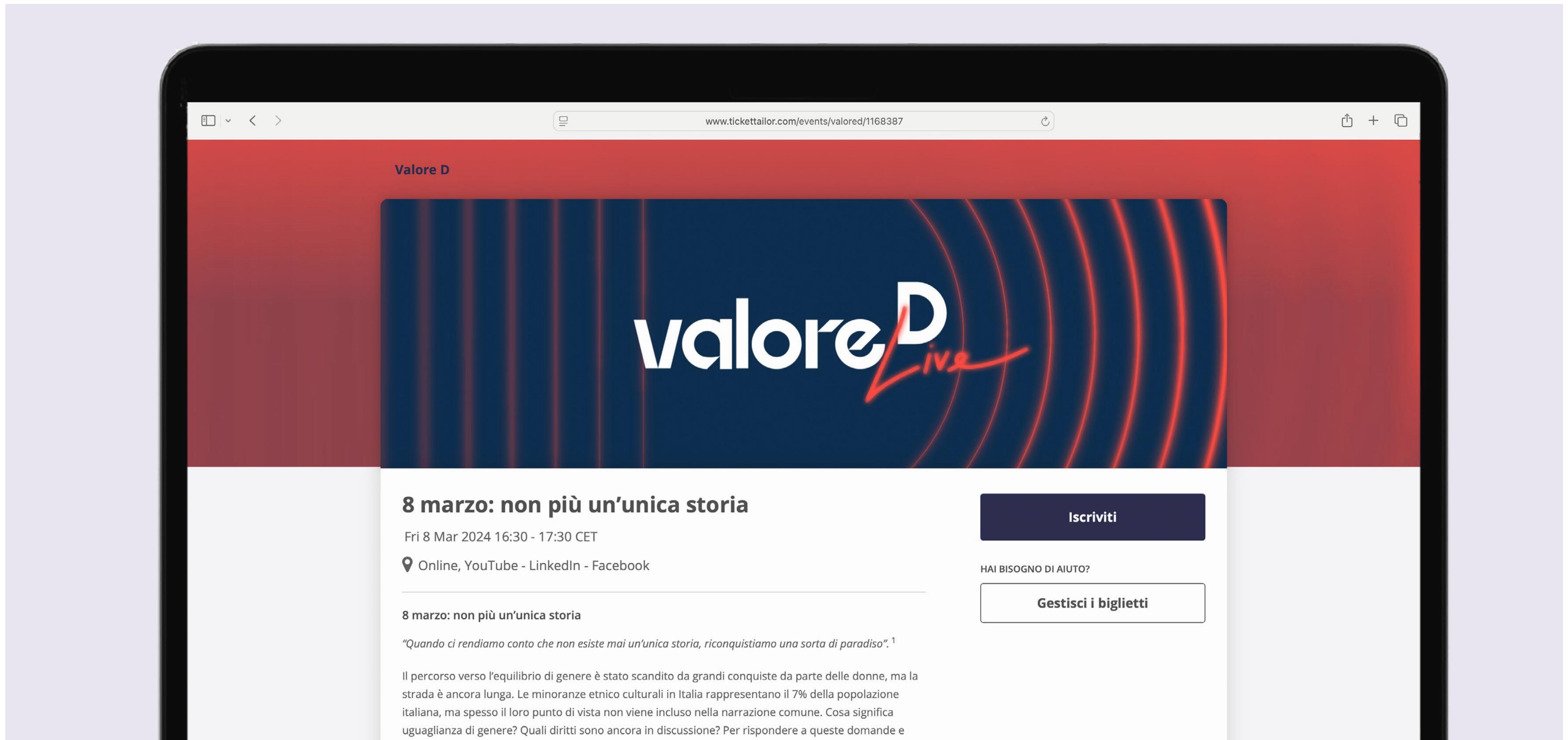
Il lavoro si è concentrato sulla creazione di un branding distintivo, capace di riflettere l'identità visiva di Valore D pur introducendo elementi di riconoscibilità immediata. Dal logo alle grafiche per i post social, dalle news pubblicate sul sito ai form di registrazione, fino agli elementi visuali per la diretta streaming, ogni contenuto è stato progettato per essere parte di un ecosistema visivo coerente e riconoscibile.

La scelta di integrare un effetto neon all'interno del logo e delle grafiche principali è diventata la cifra stilistica del format, contribuendo a differenziare in modo chiaro Valore D Live dagli altri appuntamenti dell'associazione, anche sul piano visivo.



Fedeli ai colori dell'immagine coordinata dell'associazione, lo stile dei contenuti sviluppati appositamente per Valore D Live riprende l'effetto luci al neon e le forme del logo aziendale per essere accattivanti e capaci di distinguersi.





I Direzionari sono l'ultimo prodotto formativo di Valore D: al termine di un questionario viene restituito un video dove l'esperto spiega l'esito del percorso formativo.

I Direzionari rappresentano l'ultimo prodotto sviluppato dal team Academy di Valore D nell'ambito delle attività di formazione asincrona dedicate alla popolazione aziendale delle imprese associate. Il format è accessibile tramite la piattaforma proprietaria Younicity e si articola in una serie di questionari interattivi pensati per stimolare una riflessione personale e consapevole sui temi del comportamento, della leadership e dello sviluppo individuale.

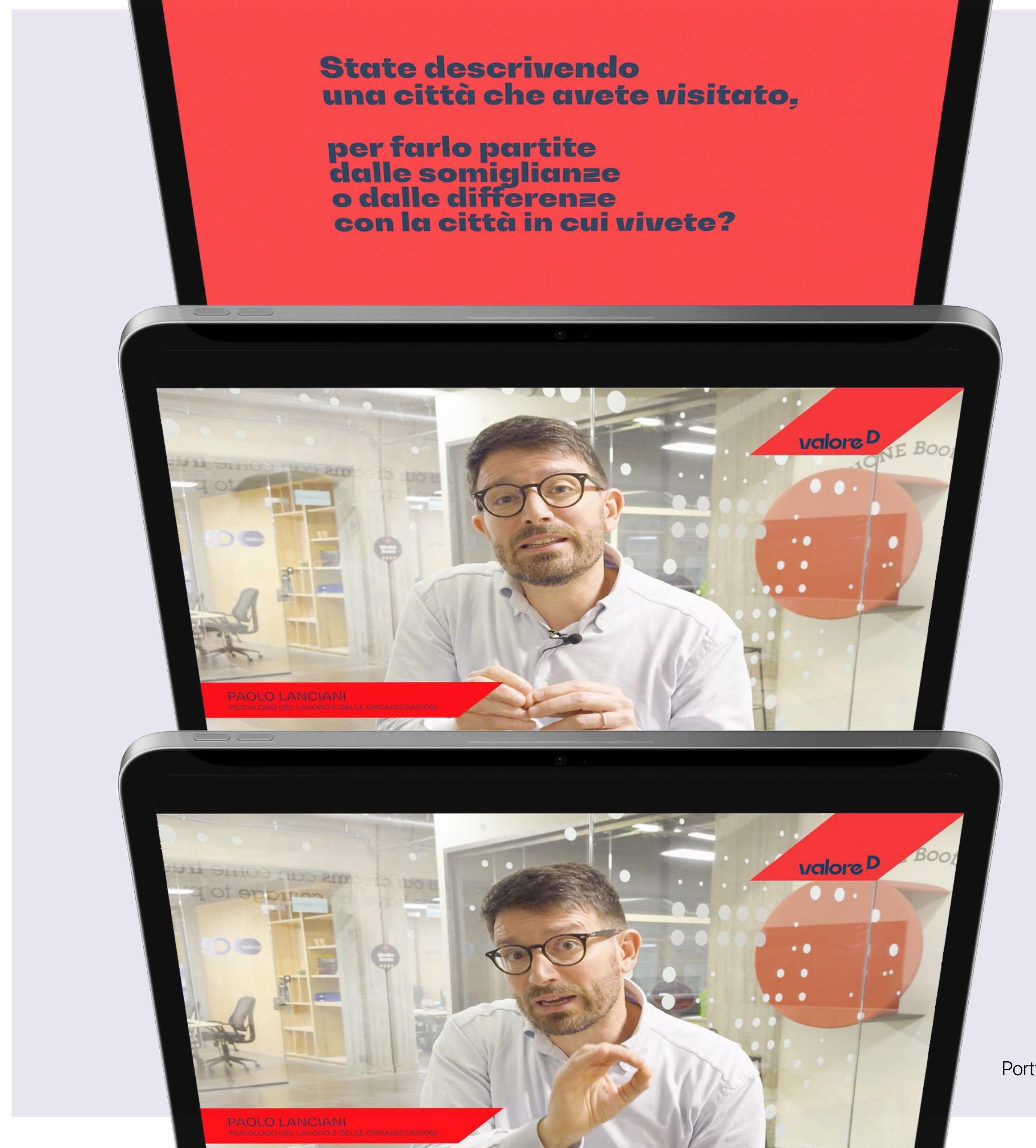
Al termine del percorso, l'utente riceve uno tra tre possibili profili di restituzione, ognuno introdotto e approfondito dalla voce di Paolo Lanciani, psicologo del lavoro e consulente scientifico del progetto. I video, realizzati con strumenti di ripresa personali, sono parte integrante dell'esperienza formativa e aggiungono valore al contenuto attraverso un linguaggio diretto, chiaro e coinvolgente.

Ogni video si apre con una domanda provocatoria, scelta per attivare un processo di autoanalisi e accompagnare la persona nella lettura del proprio profilo. La risposta fornisce un'interpretazione approfondita e personalizzata del risultato ottenuto, offrendo spunti utili anche in chiave professionale.

Valerio Caglio

**State descrivendo
una città che avete visitato,**

**per farlo partire
dalle somiglianze
o dalle differenze
con la città in cui vivete?**



Portfolio

We Stand 4 STEM: la campagna di Valore D a promozione dell'impiego femminile nelle discipline scientifiche e matematiche.



We Stand 4 STEM è l'iniziativa ideata da Valore D in occasione della Settimana STEM, con l'obiettivo di promuovere l'ingresso e la valorizzazione delle figure femminili all'interno delle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche. Una campagna pensata per dare visibilità al ruolo strategico delle STEM nei percorsi di empowerment femminile, attraverso il coinvolgimento diretto di professioniste e figure di rilievo del panorama italiano.

Le protagoniste dell'iniziativa hanno preso parte attivamente alla campagna condividendo contenuti attraverso i propri canali social, i profili ufficiali di Valore D e una landing page dedicata all'interno del sito valored.it. I loro contributi hanno raccontato in modo personale e ispirazionale il valore delle materie scientifiche nel percorso professionale delle donne.

Per l'occasione sono stati progettati il logo dell'iniziativa e l'intera immagine coordinata per la comunicazione digitale, con la realizzazione di grafiche dedicate a feed e stories per i canali social dell'associazione. L'identità visiva è stata sviluppata per risultare coerente con la brand image di Valore D, ma con un tocco distintivo pensato per rendere l'iniziativa riconoscibile e facilmente condivisibile nel panorama digitale.

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/deeplv

deeplv

Deeply

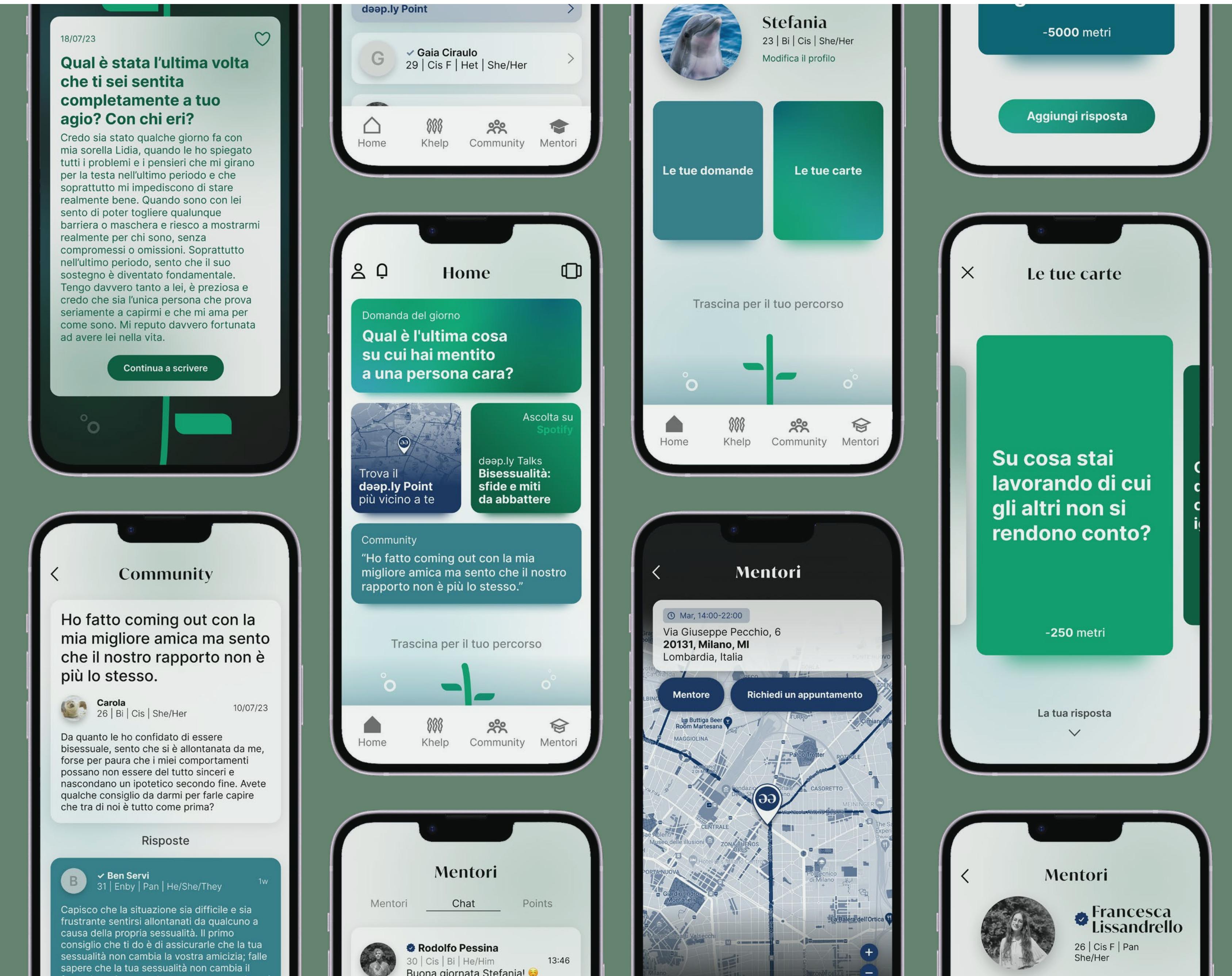
Una nuova comfort zone dove riscoprirsi, senza alcun tipo di stereotipo.

Il prototipo della piattaforma Deep.ly nasce con l'obiettivo di creare un ecosistema completo e sicuro in cui una persona queer possa sentirsi accolta, ascoltata e supportata lungo il proprio percorso di comprensione e consapevolezza. Una vera comfort zone pensata per la comunità LGBTQIA+, e non solo, dove ogni individuo possa trovare spazio per essere sé stesso.

Deep.ly si rivolge ipoteticamente a chi si sente un "pesce fuor d'acqua", a coloro che faticano ad accettarsi o comprendersi, spesso vivendo un senso di inadeguatezza nel confronto con i coetanei. Ogni funzionalità dell'app, cuore pulsante dell'ecosistema Deep.ly, è stata sviluppata a partire da un'analisi quantitativa e qualitativa sui reali bisogni del target.

All'interno dell'app l'utente può attivare quattro tipi di dialogo. Un dialogo con sé stesso, grazie a domande quotidiane proposte sotto forma di Cards a intensità variabile. Un confronto con altri utenti nella sezione Community, oppure con esperti sui temi di orientamento sessuale e identità di genere nella sezione Mentori. Infine, un dialogo con Khelp, un'entità AI conversazionale sempre attiva, pensata per accompagnare l'utente in un percorso riflessivo personalizzato, anche attraverso i contenuti già presenti in piattaforma.

Valerio Caglio



Quando è stata l'ultima volta che hai accettato una nuova parte di te?



Stefania
23 | Bi | Cis | She/Her



Deeply è il prototipo di un ecosistema progettato con l'obiettivo di aiutare ogni persona nel proprio processo di comprensione dei propri generi e/o orientamenti sessuali.

L'ecosistema visivo del prototipo di Deep.ly si sviluppa a partire da una metafora potente: così come una persona scende in profondità dentro di sé per comprendersi, allo stesso modo l'app invita a un'immersione simbolica negli ambienti marini.

Ogni elemento grafico richiama, per forme e colori, i fondali oceanici. Emblematica in questo senso è la visualizzazione del percorso personale, rappresentato da un'alga stilizzata in cui ogni foglia corrisponde a uno step dell'utente nell'applicazione.

Elemento centrale dell'esperienza sono le Cards. Se le sezioni Community, Mentorì e Khelp servono a interagire rispettivamente con altri utenti, con esperti della comunità queer e con un chatbot AI, le Cards costituiscono il cuore dell'autoanalisi: domande quotidiane che stimolano riflessione, le cui risposte vengono salvate e possono essere aggiornate nel tempo.

Ogni giorno, una nuova Card appare in homepage e viene raccolta in un archivio personale. Le Cards sono identificate da un livello di profondità, da -250metri fino a -5000metri. Maggiore è

la profondità, più complessa viene ritenuta la domanda. Questo sistema rafforza il legame tra narrazione visiva e introspezione.

Le Cards possono essere accessibili o tramite la sezione "Domanda del Giorno" o attraverso le due modalità di attività del chatbot, o in modalità Play Mode, con generatore di domande casuali sui temi dell'app, o in modalità OneToOne Mode, dove l'agente AI guida l'utente in un dialogo continuo, suggerendo anche contenuti pertinenti già presenti nella piattaforma.

Dall'applicazione si sviluppano inoltre servizi aggiuntivi: i Points, centri convenzionati dove previa registrazione e appuntamento gli utenti possono incontrare i Mentorì, le Cards cartacee, per intavolare dal vivo discussioni sulle tematiche di genere e sessualità e i Talks, podcast online sulle tematiche di Deep.ly

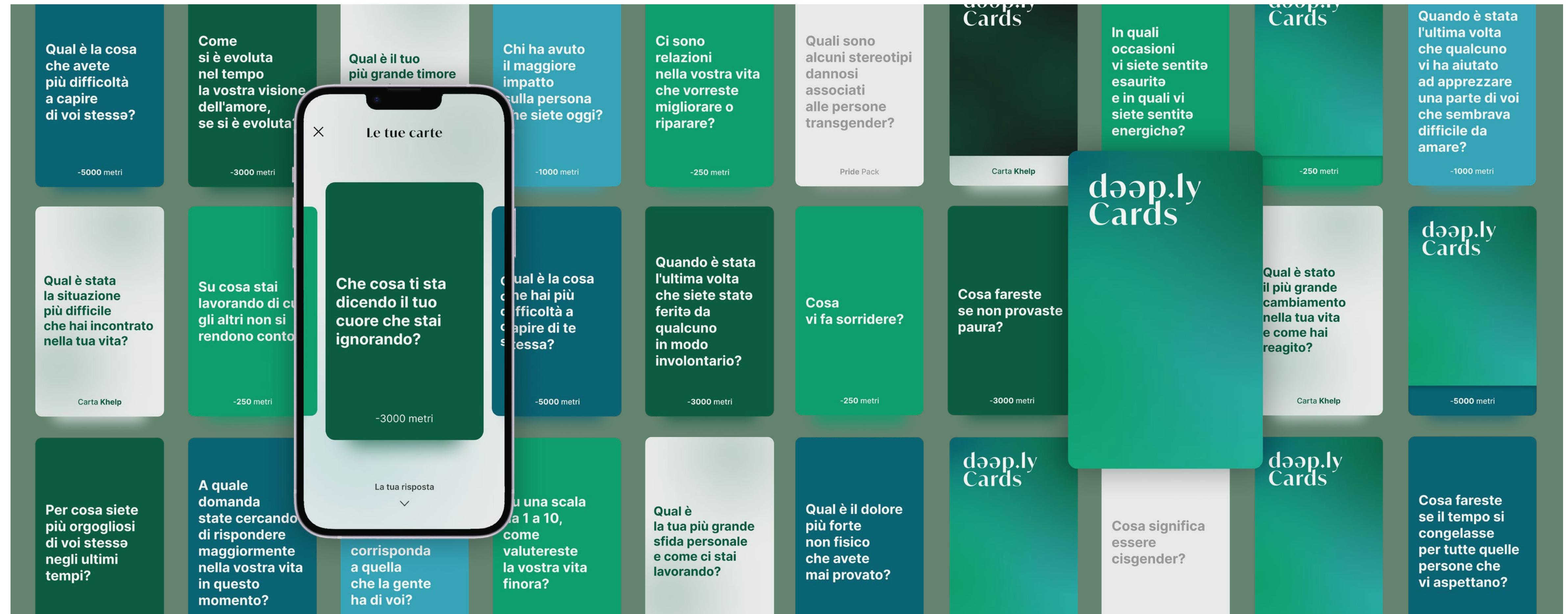


Dalla Home si diramano tutte le principali sezioni dell'app. Tra queste, la sezione Khelp, un chatbot basato su AI conversazionale, disponibile in due modalità: OneToOne Mode, per un percorso guidato e personalizzato, e Play Mode, per ricevere domande casuali legate alle tematiche dell'app. C'è poi la sezione Community, uno spazio dove condividere riflessioni e avviare dialoghi costruttivi con altri utenti.

Segue la sezione Cards, dove vengono archiviate tutte le risposte date dall'utente giorno dopo giorno. Ogni Card rappresenta un tassello del percorso personale e può essere consultata o modificata in qualsiasi momento. Dalla Home si accede anche alla pagina del podcast Talks, alle impostazioni del profilo, al centro notifiche e al proprio percorso: scorrendo verso il basso si visualizza un'alga stilizzata, in cui ogni foglia rappresenta un'attività completata.

Infine, la sezione Mentori è dedicata all'interazione tra l'utente e figure professionali. Il contatto può avvenire direttamente via chat oppure, previa registrazione, è possibile fissare un appuntamento presso un Point convenzionato, così da estendere il percorso anche fuori dall'ambiente digitale.

Le Cards costituiscono la base dell'ecosistema Deeply, disponibili in due versioni: digitale, via app o cartacea, acquistabili online sul sito deep.ly

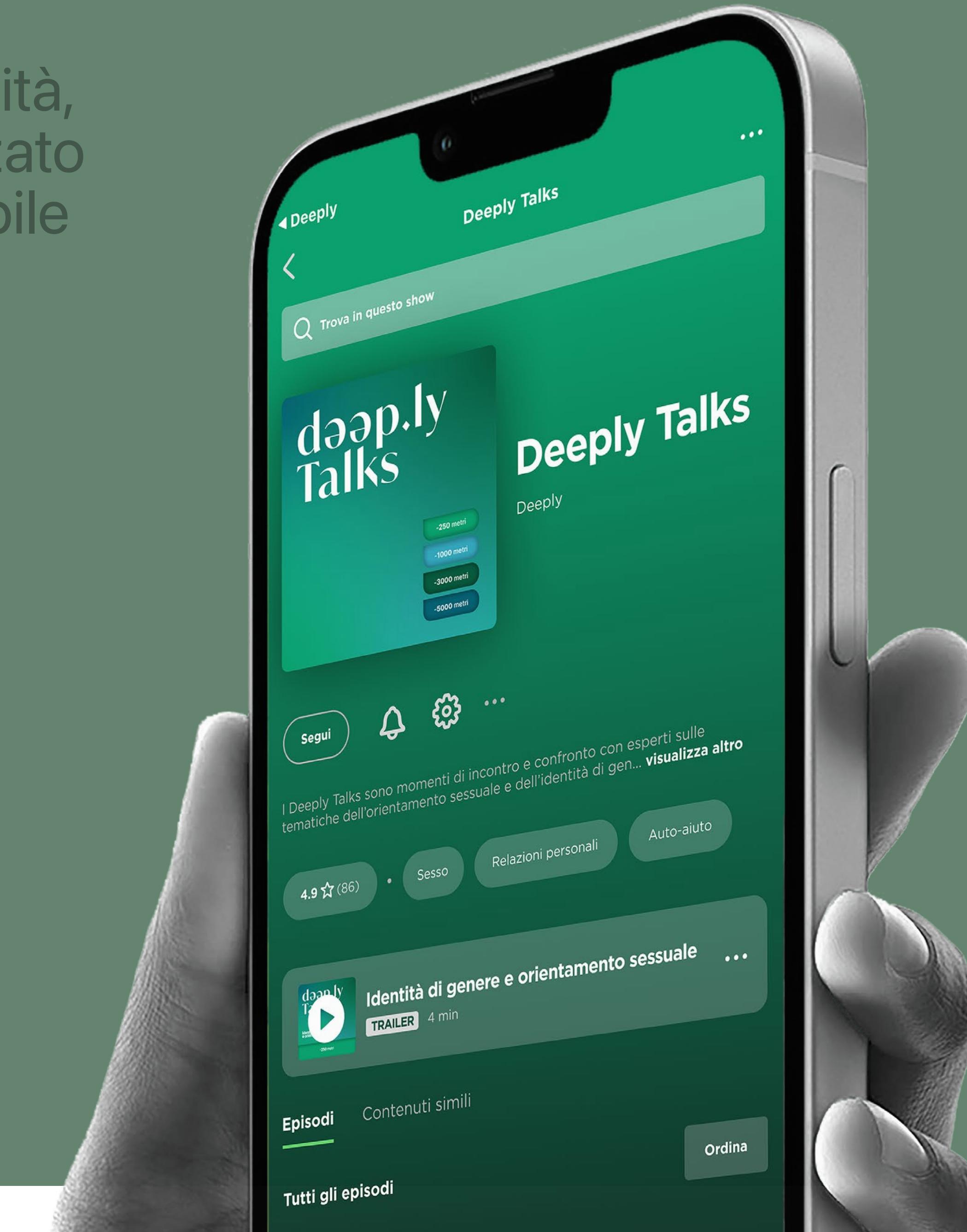


Conversazioni riguardo genere e sessualità, a portata di cuffia: ogni incontro organizzato dal team Deeply diventa un podcast fruibile da tutti e tutte via Spotify.

I Talks sono un prodotto comunicativo dell'ecosistema Deep.ly pensato per uscire dai confini della piattaforma e intercettare nuovi potenziali utenti. Ogni episodio si concentra su temi legati alla sessualità, all'identità e al benessere personale, offrendo contenuti accessibili anche a chi non è ancora parte della community.

Come accade per le Cards, anche i Talks sono organizzati in quattro tipologie, identificate dal livello di profondità degli argomenti trattati, utilizzando la stessa scala simbolica: da -250 a -5000 metri. Questa struttura permette di mantenere coerenza narrativa e visiva all'interno dell'ecosistema Deep.ly, offrendo un'esperienza di ascolto che accompagna l'utente con gradualità e consapevolezza nella scoperta di tematiche spesso complesse ma fondamentali.

Valerio Caglio



Portfolio

Valerio Caglio
Communication Designer

2025

Grazie
per l'attenzione!

Portfolio



Valerio Caglio

Visual Communication Designer

Milano, Italia

Linkedin

[Valerio Caglio](#)

Instagram

[@valeriocaglio](#)

Contatti

info.valeriocaglio@gmail.com

+39 366 93 42 354

Formazione

- > Settembre 2021 - Luglio 2023
Politecnico di Milano
Laurea magistrale in Design della Comunicazione
110/110
- > Settembre 2018 - Luglio 2021
Politecnico di Milano
Laurea triennale in Design degli Interni
110/110
- > Settembre 2013 - Luglio 2018
Istituto Paritario Maddalena di Canossa, Monza
Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate
84/100

Esperienze lavorative

- > Seraplastic
Communication Content and Strategy Designer
Marzo 2024 - in corso

Azienda attiva da oltre 60 anni nella progettazione di sistemi termoisolanti, ombreggianti, oscuranti e filtranti per il vano finestra, per spazi interni ed esterni. Gestione completa della comunicazione, con un approccio integrato e trasversale.

Sviluppo siti web [seraplastic.it](#) e [serbloc.it](#) in modalità responsive (scelta dei contenuti visivi, l'architettura UX/UI, la redazione dei testi, la definizione delle scelte grafiche e fotografiche), gestione canali social (copywriting e sviluppo contenuti visivi), progettazioni e redazione materiali editoriali e grafici ad uso aziendale, stesura articoli sezione News sito.

Sviluppo immagine coordinata brand Serbloc e Citea Outdoor (font, colori, logotipo, pittogramma, declinazioni brand Identity). Documentazione fotografica e video per eventi aziendali, fiere e/o cantieri con strumentazione personale (macchina fotografica e drone).

> Valore D

- Graphic Designer
Ottobre 2023 - Marzo 2024
Associazione no-profit attiva dal 2009 nella promozione di ambienti di lavoro più inclusivi di tutte le diversità. Con un network di oltre 370 aziende associate è un riferimento per le tematiche D&I in Italia. Svolta attività di progettazione e realizzazione di contenuti comunicativi a supporto dei i team di Business Communication, Public Affairs e Academy e documentazione fotografica degli eventi aziendali.

Lingue

Italiano - Madrelingua

Inglese scritto - livello ottimo
Inglese parlato - livello ottimo
TOEIC Certification - 950/990

Software

Adobe Suite
Illustrator
InDesign
Lightroom
Photoshop
Premiere Pro



Figma

Meta Business Suite
Microsoft Office Suite

Wordpress + Elementor
Joomla + YooTheme

AutoCAD