Valerio Caglio
Communication Designer

2025

IT

Portfolio

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor 03-11 **Citea Outdoor**

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/serbloc 12-17 **Serbloc**

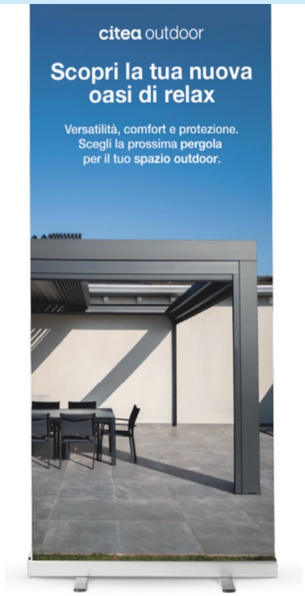
clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/seraplastic 18-24 **Seraplastic**

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/valored 25-29 **Valore D**

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/deeply 30-32 **Deeply**

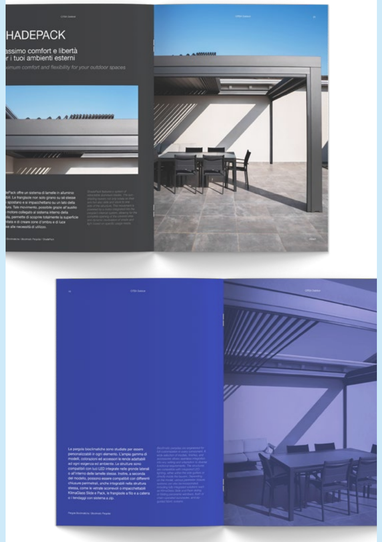
Citea Outdoor

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor



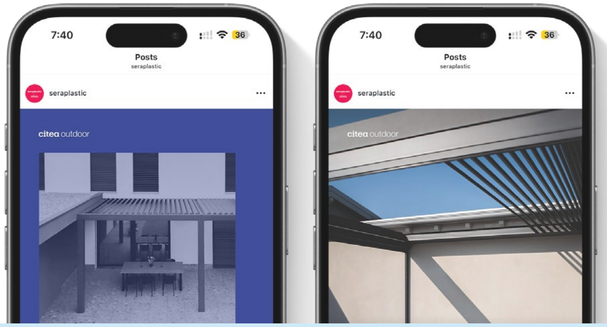
Rollup

Cataloghi



Fotografie prodotti

Contenuti social



Restyling pittogramma

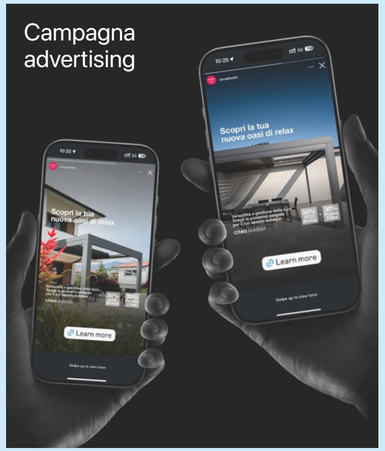
Logo

citea outdoor

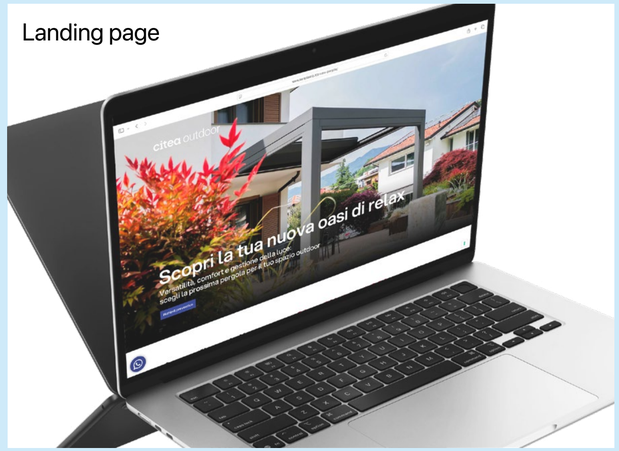
Brochure

Template PowerPoint

Campagna advertising



Landing page



Banner pubblicitari

Etichette outdoor

Un nuovo racconto per Citea Outdoor, il brand Seraplastic dedicato ai sistemi ombreggianti per gli spazi esterni.

Citea Outdoor è il nuovo brand di Seraplastic, dedicato alle strutture ombreggianti per spazi esterni. Il lancio dell'intera linea ha richiesto un importante lavoro di comunicazione con l'obiettivo di costruire un'identità visiva solida, riconoscibile e coerente.

Sono stati realizzati cataloghi tecnici dei prodotti, brochure per i tre articoli di punta, ShadeKlima, RollShade e KlimaGlass, contenuti social pensati per il lancio e tutti i visual per la campagna adv. A supporto della comunicazione online, è stata progettata una landing page incentrata su prodotti e promozioni attivate per la fase di lancio.

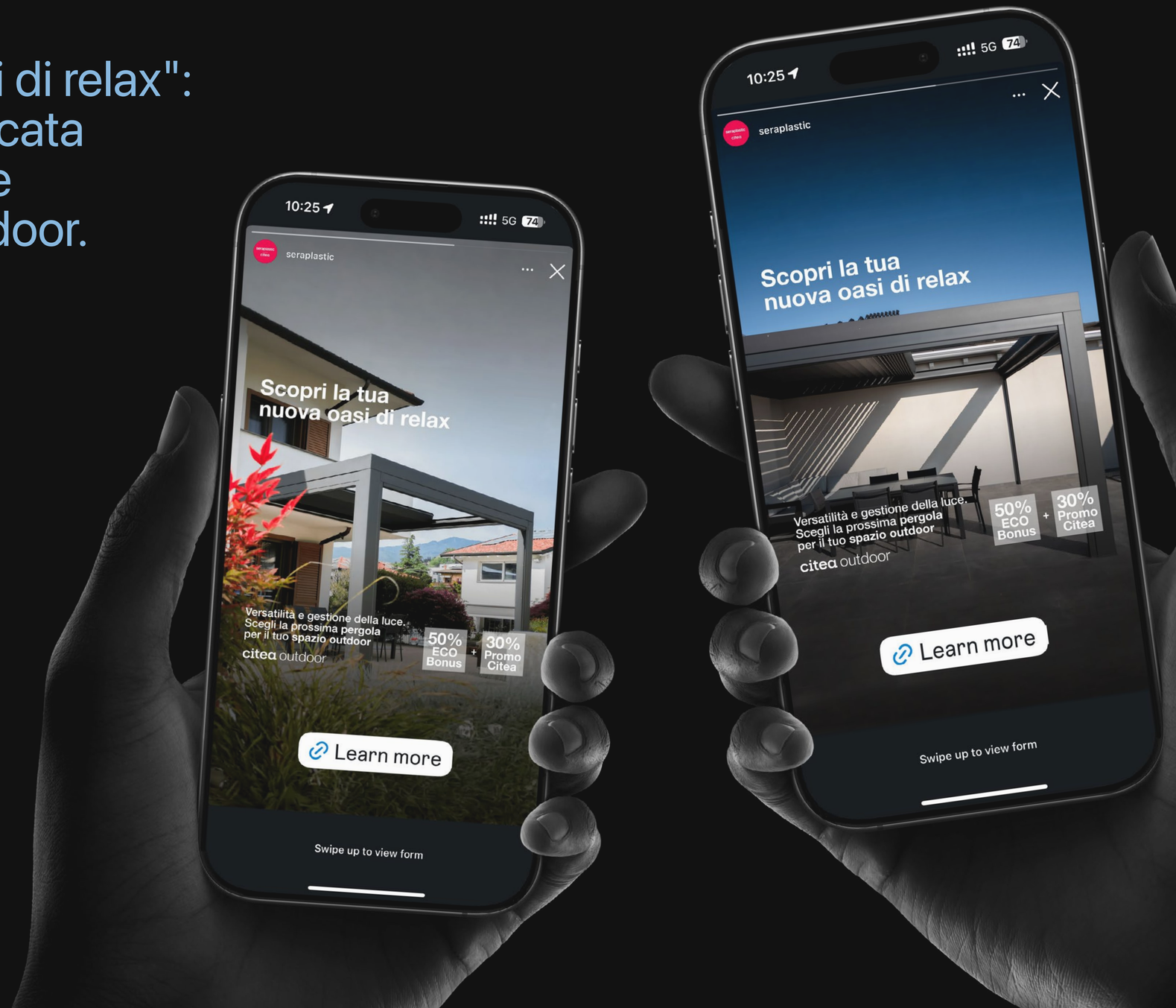
Il filo conduttore dell'intero progetto è rappresentato da un blu profondo, scelto come colore dominante per evocare il contesto naturale in cui le strutture Citea Outdoor si inseriscono. Questa tonalità ritorna sia nei materiali stampati, sia nei contenuti digitali, assicurando coerenza e continuità al racconto visivo del brand.

L'intera impaginazione dei contenuti editoriali segue un linguaggio grafico preciso e modulare: le pagine blu introducono le varie famiglie di prodotto, quelle grigio scuro si concentrano sulle singole strutture, mentre le pagine bianche sono riservate alle schede tecniche.

I contenuti social dedicati a Citea Outdoor raccontano le caratteristiche di ogni gamma prodotto.

I contenuti social dedicati al mondo Citea Outdoor, pubblicati sulle pagine Instagram, Facebook e LinkedIn di Seraplastic, mantengono coerenza visiva e stilistica con i materiali cartacei del brand. Colori, font e linguaggio grafico riprendono fedelmente l'identità costruita per i cataloghi, creando una narrazione omogenea tra offline e online. Le pubblicazioni presentano l'intera gamma di strutture presenti a catalogo, affiancate da approfondimenti mirati sui singoli prodotti. La progettazione dei contenuti social è stata seguita in ogni fase, dalla definizione, fino alla scrittura di tutti i testi che accompagnano le pubblicazioni.

"Scopri la tua nuova oasi di relax": la campagna social dedicata a pergole e bioclimatiche per il lancio di Citea Outdoor.



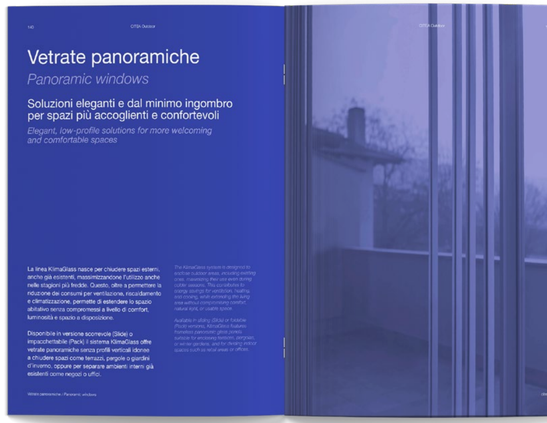
Parallelamente al lancio della linea Citea Outdoor sui canali ufficiali di Seraplastic, è stata ideata e sviluppata una campagna social dal titolo "Scopri la tua nuova oasi di relax", attiva sia su Facebook e Instagram sia tramite Google Ads. A differenza delle comunicazioni rivolte al canale professionale, questa campagna è pensata per un pubblico B2C, con l'obiettivo di coinvolgere direttamente il cliente finale.

Tutti i contenuti social rimandano a una landing page dedicata, ospitata sul sito ufficiale, dove l'utente può approfondire le caratteristiche tecniche dei prodotti e consultare tutti i dettagli relativi alla promozione in corso. La campagna ha rappresentato un'occasione per rafforzare la visibilità del brand anche in ambito consumer.

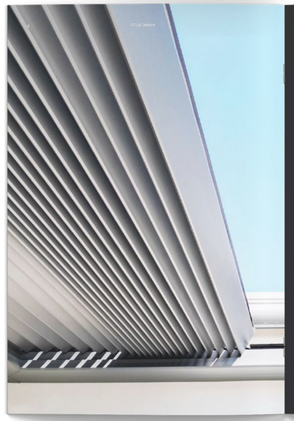
La landing page della campagna ha l'obiettivo di presentare il prodotto ed indirizzare nuovi lead.

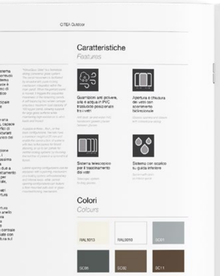
La landing page a cui rimandano i contenuti della campagna, dedicata a pergole e strutture bioclimatiche e realizzata all'interno del sito seraplastic.it, ha un triplice obiettivo: presentare in modo chiaro le promozioni attive e i modelli su cui sono applicabili, descrivere le caratteristiche principali dei prodotti e guidare nuovi potenziali clienti verso un form di contatto per richiedere informazioni tecniche e commerciali.

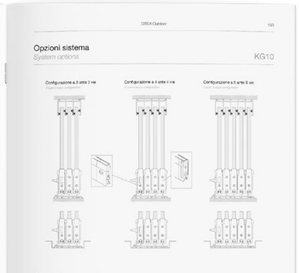
La pagina è stata sviluppata tramite Elementor per Wordpress e integra un form collegato a Mailchimp, pensato per attivare un sistema automatizzato di gestione dei lead. Una volta compilato il form, il sistema invia in automatico una mail di conferma al contatto inserito e, contemporaneamente, inoltra al team tecnico-commerciale tutte le informazioni necessarie per avviare l'elaborazione del preventivo.

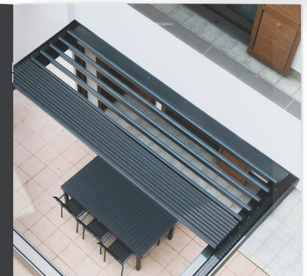


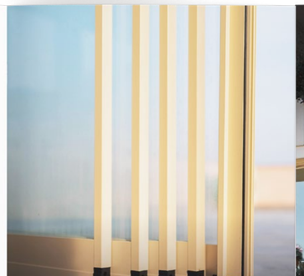
Un racconto editoriale distintivo e riconoscibile per Citea Outdoor.









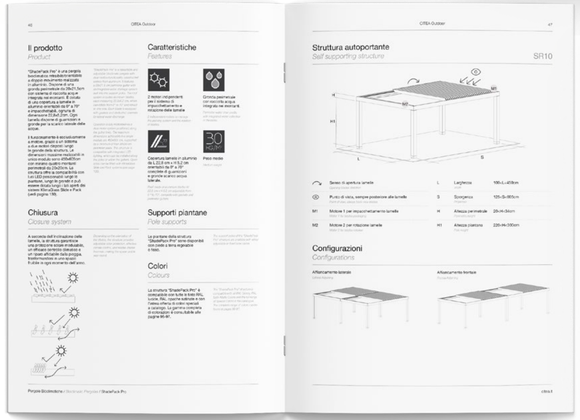


ShadePack
ShadePack Pro
KlimaCover
Klima360
ShadeKlima
ShadeKlima Light
ShadeSmart
RollShade

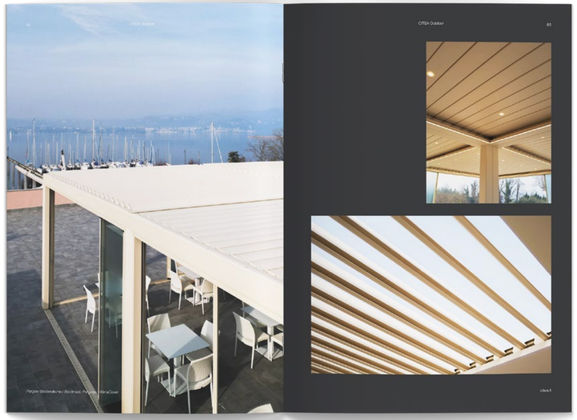
Strutture
Pergole Bioclimatiche / Vetrate panoramiche / Ombreggianti / Vele
Bioclimatic Pergolas / Panoramic windows / Shading structures / Sails
citea outdoor
Catalogo
2025

Il prodotto
Product
Caratteristiche
Features
Colori struttura
Structure colors
Configurazioni disponibili
Available configurations

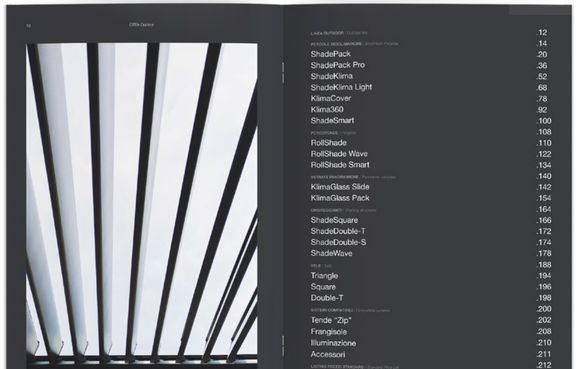
SHADEPACK
Massimo comfort e libertà
per i tuoi ambienti esterni
Maximum comfort and flexibility for your outdoor spaces


Il prodotto
Product
Caratteristiche
Features
Struttura autoportante
Self supporting structure
Chiusura
Closure system
Supporti piantane
Pole supports
Colori
Colours
Configurazioni
Configurations

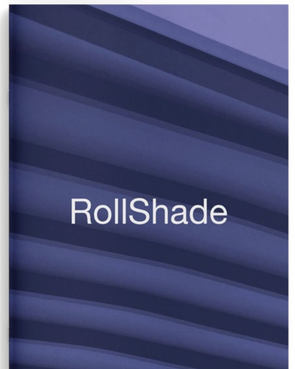
Strutture
Pergole Bioclimatiche / Vetrate panoramiche / Ombreggianti / Vele
Bioclimatic Pergolas / Panoramic windows / Shading structures / Sails
citea outdoor



Indice codici prodotto
Product codes index



Colori e tessuti
Colors and fabrics

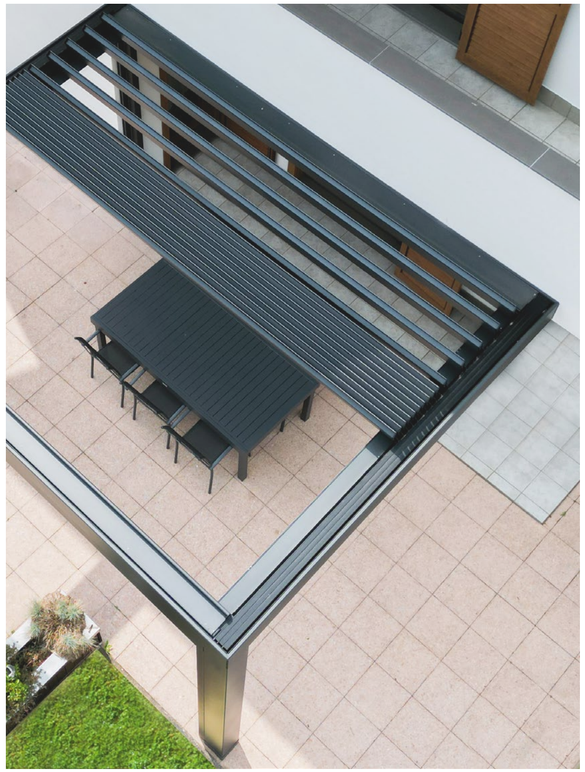

RollShade

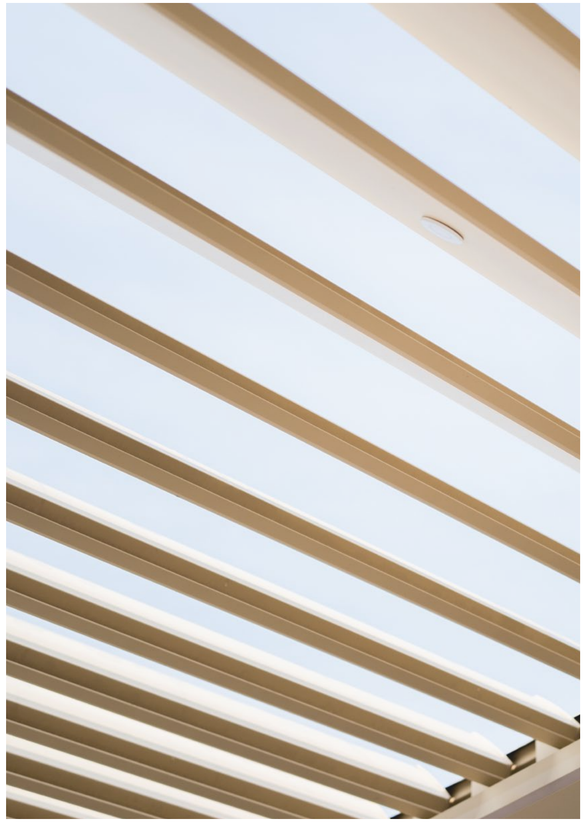
La documentazione fotografica dei prodotti Citea Outdoor racconta i vantaggi dell'installazione di una struttura ombreggiante negli spazi esterni, focalizzandosi su dettagli, colori, materiali e sulle capacità di gestione della luce nell'ambiente.

L'intero archivio fotografico Citea Outdoor è stato realizzato con l'obiettivo di creare un database visivo completo a supporto della rete di rivenditori. Lo shooting ha coinvolto tutte le strutture presenti a catalogo, documentate attraverso una combinazione di riprese aeree e scatti di dettaglio.

Le fotografie sono state realizzate utilizzando un drone DJI Mini 3 Pro, per offrire inquadrature panoramiche e contestualizzare le strutture nello spazio outdoor, e una fotocamera Leica Q per cogliere i dettagli tecnici dei prodotti.

Ogni scatto è stato accuratamente post-prodotto con l'obiettivo di ottenere immagini di alta qualità, adatte per l'uso online e offline. L'output finale è stato ottimizzato anche per supporti di grandi dimensioni, come roll-up o materiali espositivi.





clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/serbloc

Serbloc

Social media

Automezzi

Cataloghi

Loghi linea
prodotto S-Frame

S·Frame Pro Smart Fiber

Logo

serbloc
by seraplastic | citea

Striscioni
cantiere

Icone prodotti

Sito Web

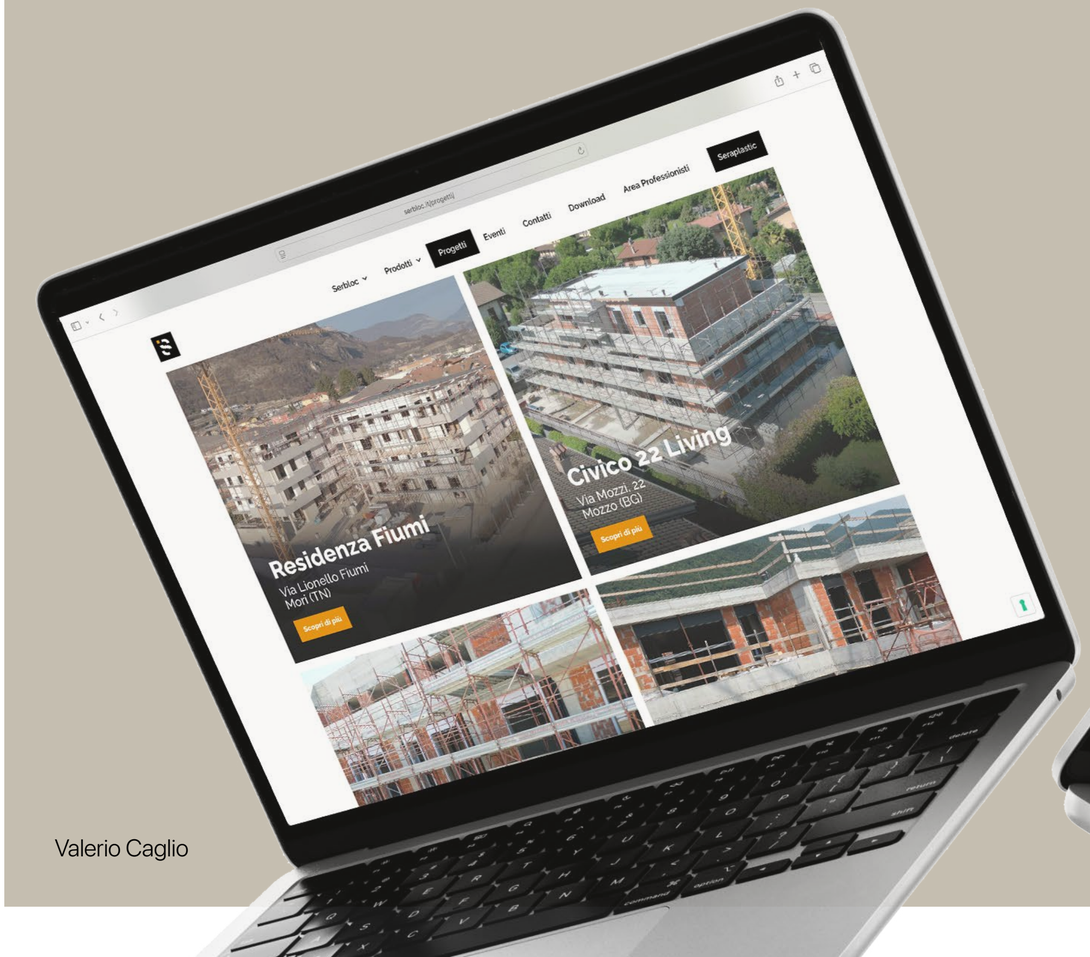
Cartelle portadocumenti

Un'immagine coordinata caratterizzante per identificare Serbloc, la realtà per la gestione integrata del vano finestra dedicata al mondo delle imprese.

Nel 2024 Seraplastic ha deciso di rafforzare la propria offerta, sviluppando una nuova realtà specializzata nel supporto ai professionisti del settore dell'edilizia. Nasce Serbloc, il brand pensato per imprese edili, progettisti e architetti, con l'obiettivo di offrire una gestione completa e integrata del vano finestra del progetto.

Il lancio ha richiesto lo sviluppo dell'intera comunicazione: sono stati realizzati brand image e sito web accompagnato da una prima fase di comunicazione attraverso i canali social Seraplastic. In un secondo momento, la comunicazione è migrata su un account proprietario interamente dedicato al nuovo brand.

In parallelo, è stato attivato un lavoro di documentazione dei cantieri Serbloc: ogni progetto viene raccontato attraverso immagini e video autoprodotti.

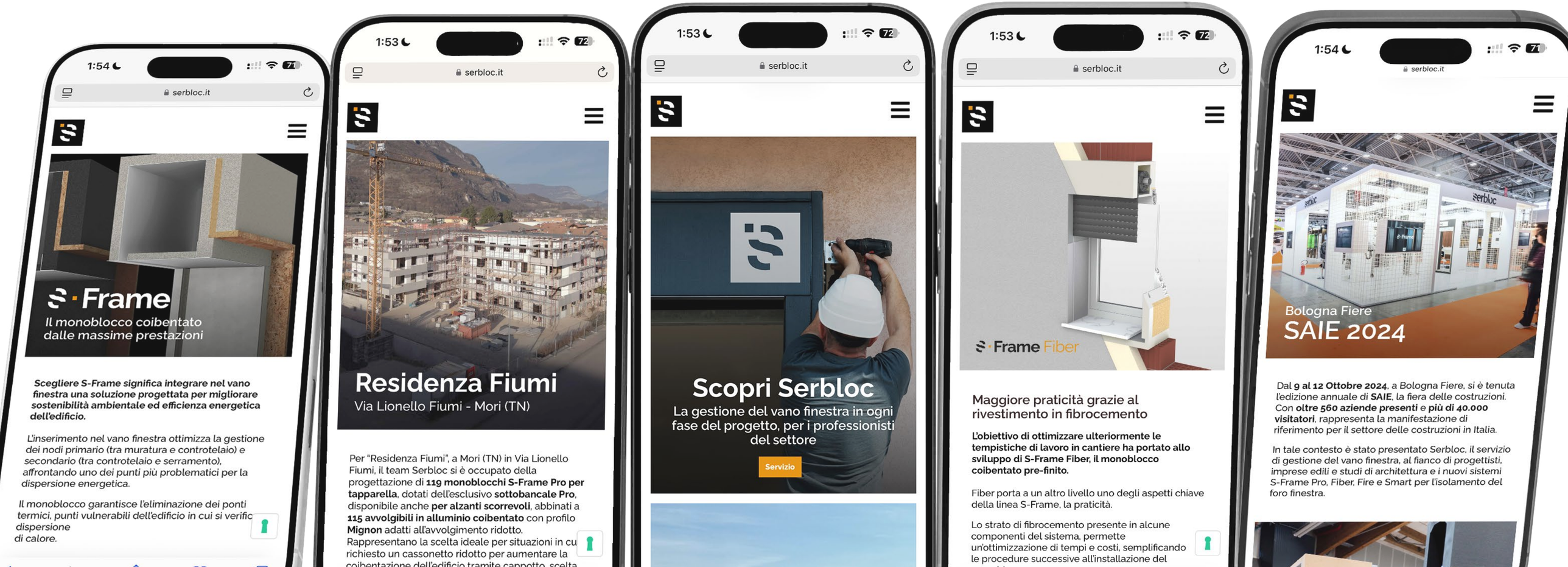


serbloc.it è il punto di riferimento per il cliente: un portale completo dove poter visionare tutti i prodotti e i servizi su misura per il progettista.

Il sito web è stato progettato per accompagnare i professionisti del settore nella scoperta di servizi, prodotti e vantaggi del servizio Serbloc.

La sezione “Serbloc” è dedicata a illustrare i punti di forza del marchio, con particolare attenzione al valore aggiunto derivante dalla collaborazione con un interlocutore unico. La sezione “Prodotti”, invece, raccoglie le schede descrittive di tutti i sistemi compatibili, con un approfondimento più dettagliato alla sezione “S-Frame”, dedicata al monoblocco coibentato, cuore tecnologico del sistema Serbloc. Completano l’architettura del sito le sezioni “Eventi”, “Contatti”, con le informazioni aziendali, e “Download”.

Il sito è stato realizzato in modalità responsive, ottimizzato per la navigazione da smartphone, tablet e desktop. Ogni dettaglio rispetta le linee guida dell’identità visiva del brand.



Il profilo social @serbloc.it offre un racconto dettagliato di tutti i cantieri a cui l’azienda collabora come partner.

Il profilo Instagram di Serbloc è stato progettato per offrire, da un lato, un racconto costante e aggiornato di tutti i progetti attivi e, dall’altro, una panoramica completa delle collaborazioni sviluppate nel settore dell’edilizia. Si configura come un portfolio digitale in continua evoluzione, pensato per valorizzare le realtà con cui il team Serbloc si interfaccia, e l’affidabilità dell’azienda.

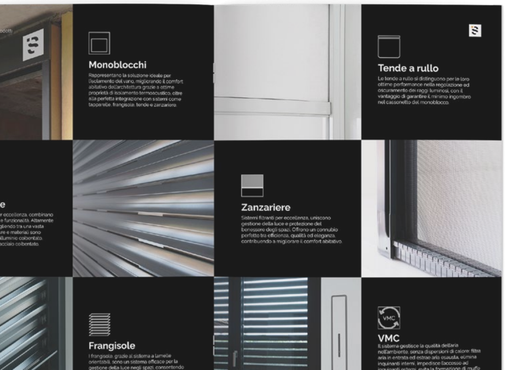
Ogni progetto viene documentato con un doppio formato narrativo: un video con riprese aeree e complessive dell’edificio e un carosello fotografico che approfondisce i dettagli del lavoro, con focus sia sui prodotti forniti sia sull’intervento del team tecnico Serbloc in cantiere.

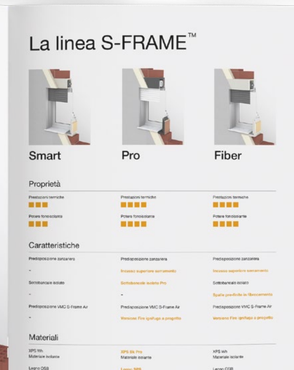
I contenuti, la cui quasi totalità è realizzata internamente, sono realizzati con fotocamera Leica, e le riprese aeree ottenute tramite drone.

La realtà Serbloc viene raccontata al cliente attraverso differenti elaborati presentativi.

Accanto a un catalogo tecnico dettagliato, che illustra tutte le configurazioni murarie e le varianti di prodotto disponibili in base alle diverse tipologie costruttive, è stata realizzata una brochure introduttiva pensata per presentare in modo chiaro i vantaggi della proposta Serbloc All'interno della brochure trovano spazio anche brevi descrizioni dei principali elementi del vano finestra offerto con il sistema Serbloc: tapparelle, frangisole, tende a rullo, zanzariere e monoblocchi.

Al fianco dei due elaborati principali, sono stati sviluppati due brevi pieghevoli che illustrano sinteticamente il servizio Serbloc e il monoblocco S-Frame, prodotto trainante dell'offerta di fornitura integrata del vano finestra firmata Serbloc.





Sera plastic

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/seraplastic

Brochure

Planner

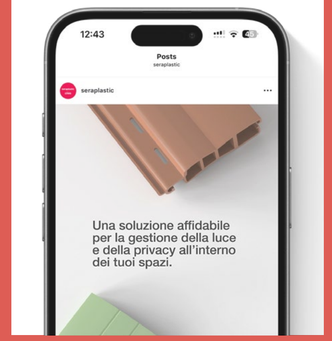
Foto eventi

Pubblicità bordocampo

Calendari

seraplastic

Social media



Grafiche automezzi

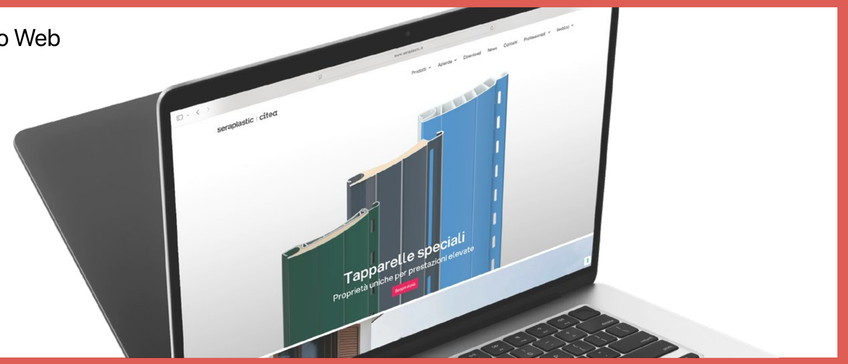
Cataloghi

Pubblicità quotidiani

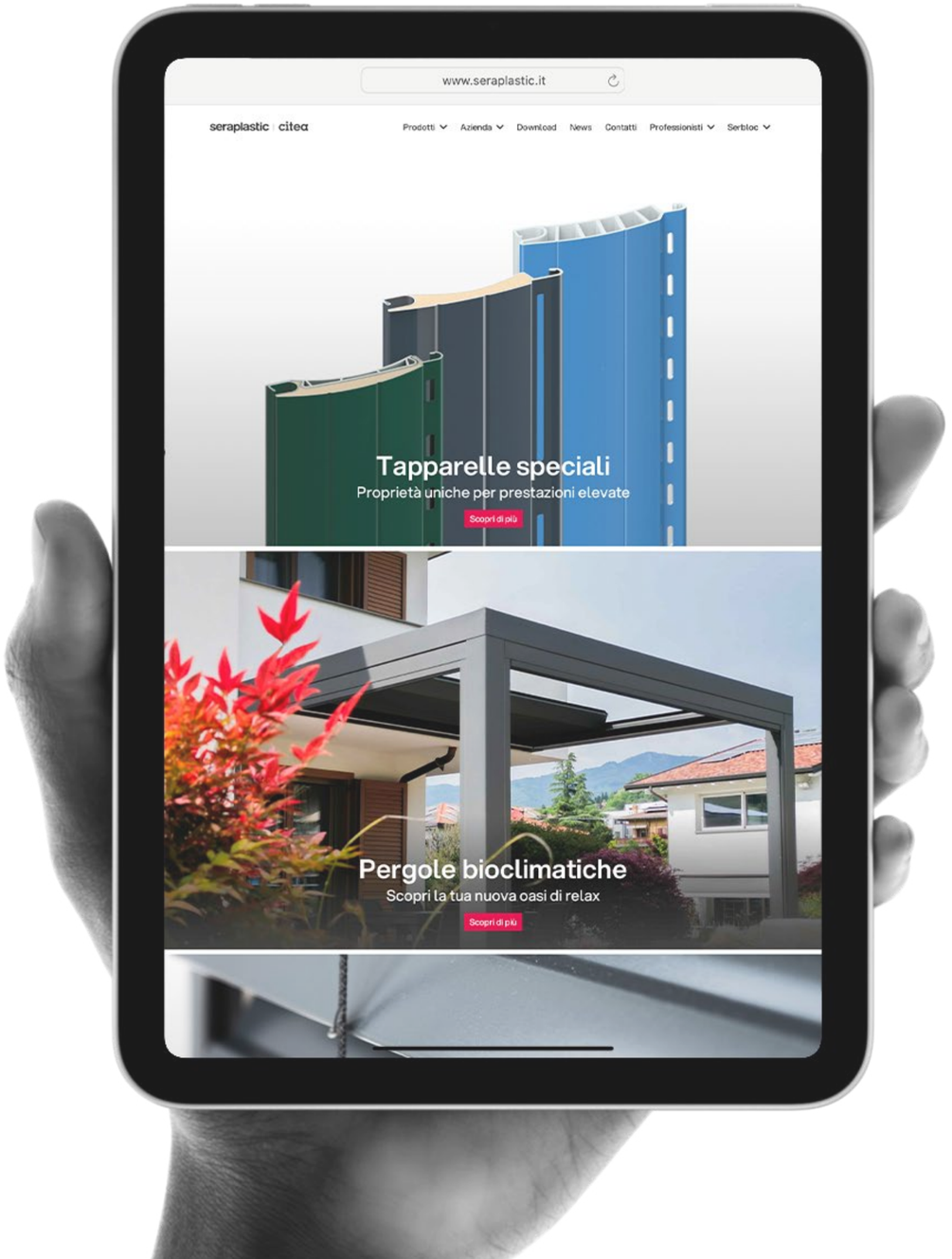
Loghi prodotti e servizi

seraxpress news
vision twincolor
combi looking

Sito Web



La gestione completa della comunicazione di Seraplastic, azienda leader nel settore dei sistemi oscuranti, filtranti, termoisolanti per il vano finestra.

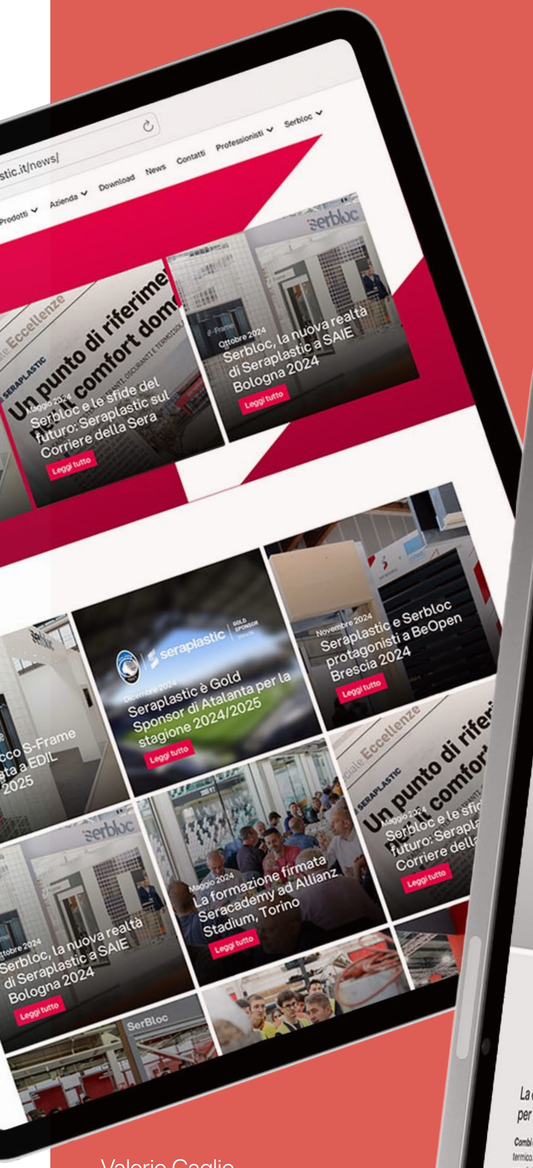


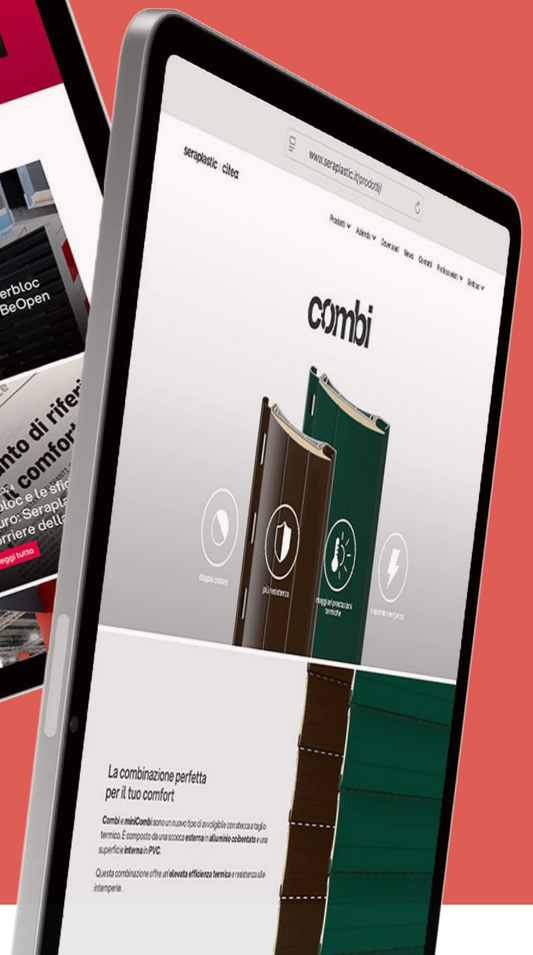
Sviluppare un piano di comunicazione per una realtà come Seraplastic rappresenta un'attività sfidante e stimolante. Un percorso iniziato quasi due anni fa e tuttora in corso, con l'obiettivo di creare un sistema comunicativo coerente.

Il primo passo è stato lo sviluppo del nuovo sito internet aziendale, concepito come un vero e proprio biglietto da visita: ampio, completo ed esaustivo. In questa fase è stato definito anche il nuovo claim "Il tuo comfort, al centro del nostro lavoro" poi tradotto, nella versione inglese in "Your comfort. Our work."A partire da questo prodotto è stata costruita un'identità visiva coerente per tutta la comunicazione aziendale. La narrazione del brand si è poi estesa ai canali social ufficiali, dove l'azienda racconta progetti, prodotti, attività formative e la partecipazione a eventi fieristici.

Il nuovo claim aziendale è stato veicolato anche attraverso inserzioni su quotidiani a tiratura nazionale, come Corriere della Sera, e con la presenza di banner pubblicitari a bordocampo allo stadio di Atalanta, di cui l'azienda è sponsor della prima squadra, offrendo al brand una visibilità significativa nel panorama sportivo.

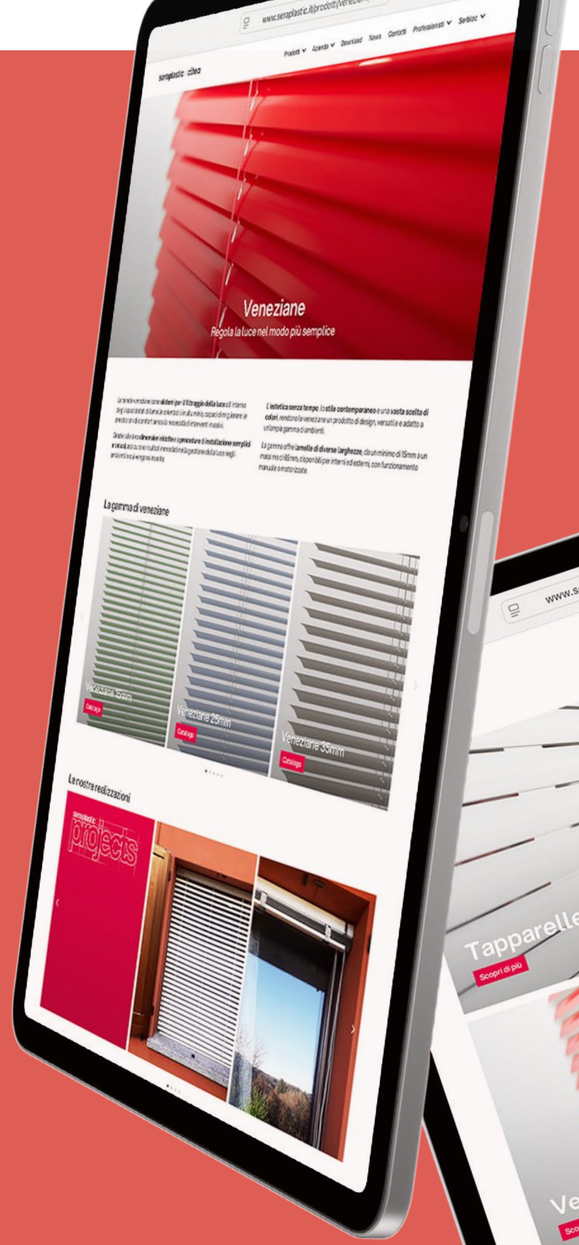
seraplastic.it rappresenta la risorsa più ampia per il cliente: aree dedicate a prodotti, azienda, attività ed eventi, oltre ad un'intera area professionisti.

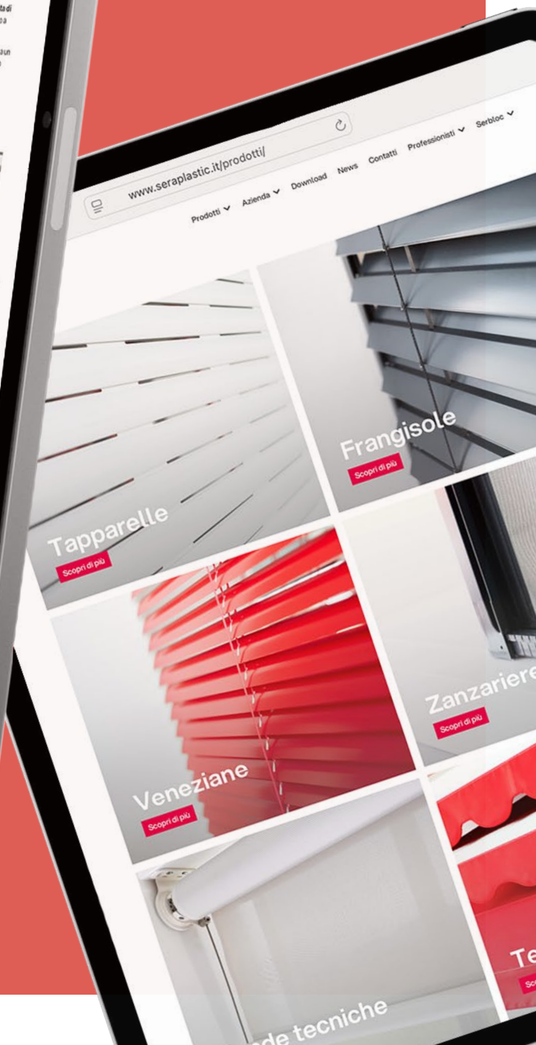




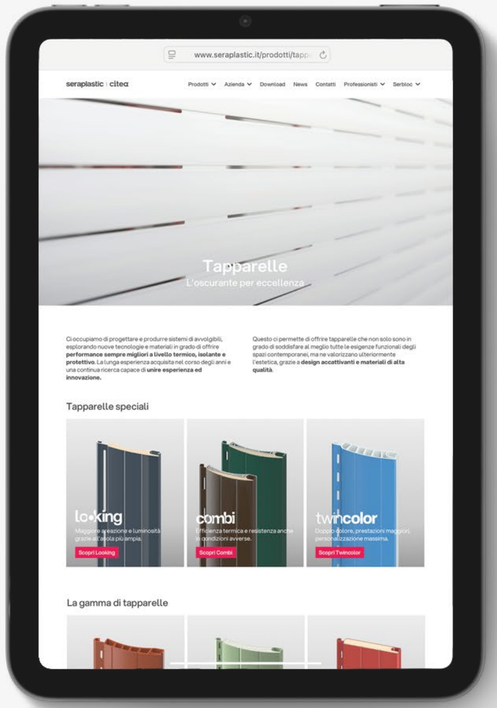
Il sito web aziendale offre una panoramica completa su prodotti, attività e servizi di Seraplastic. La sezione "Professionisti", inoltre, si rivolge direttamente a progettisti e rivenditori, presentando tutti i servizi dedicati. All'interno di quest'area è disponibile anche una zona riservata ad accesso protetto, dove è possibile scaricare tutta la documentazione tecnica.

Lo sviluppo del sito è stato seguito dalla struttura dell'alberatura alla definizione della gerarchia dei contenuti, dalla selezione dei contenuti fotografici alla scelta di font, palette cromatica e tono di voce. Il sito è inoltre stato progettato in modalità responsive, per garantire l'esperienza di navigazione su smartphone, tablet e desktop.

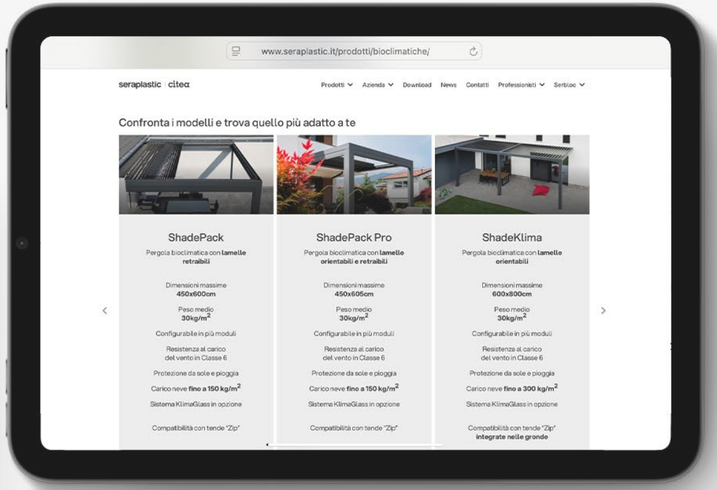




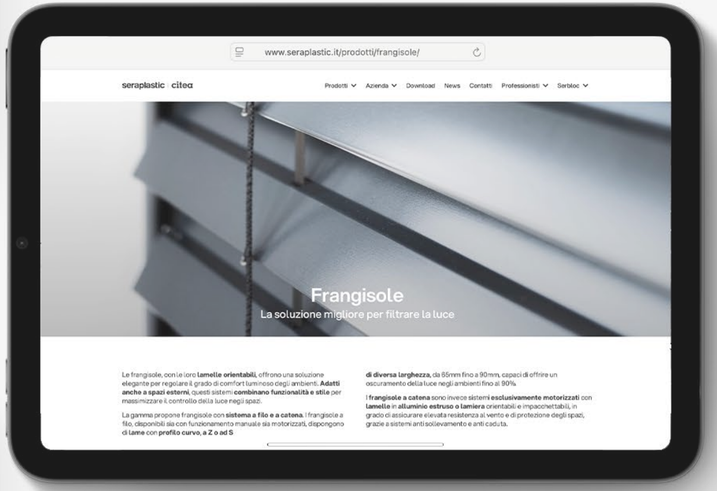
Seraplastic



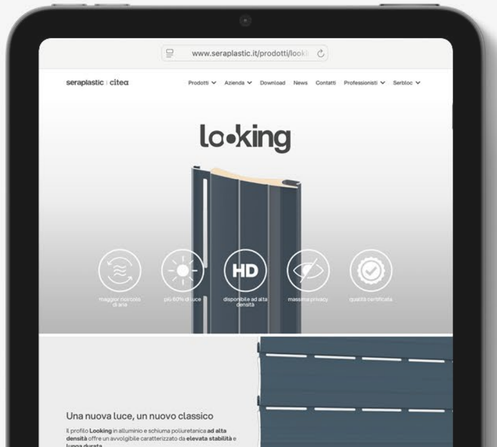
Tapparelle

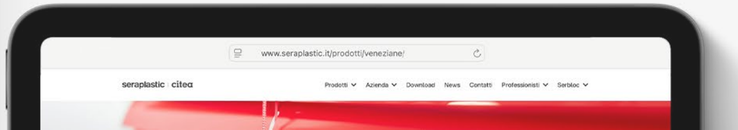


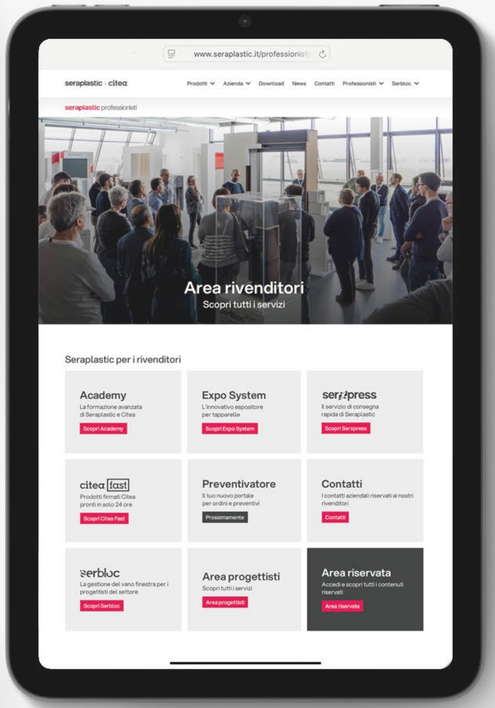
Pergole Bioclimatiche



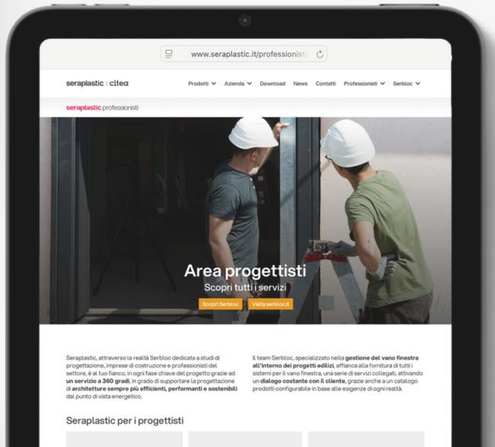
Frangisole

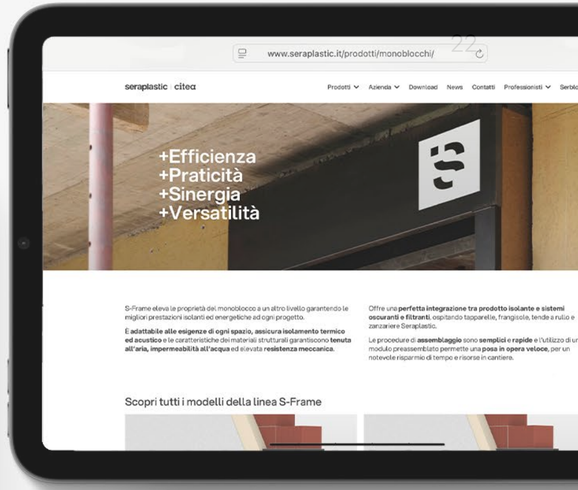




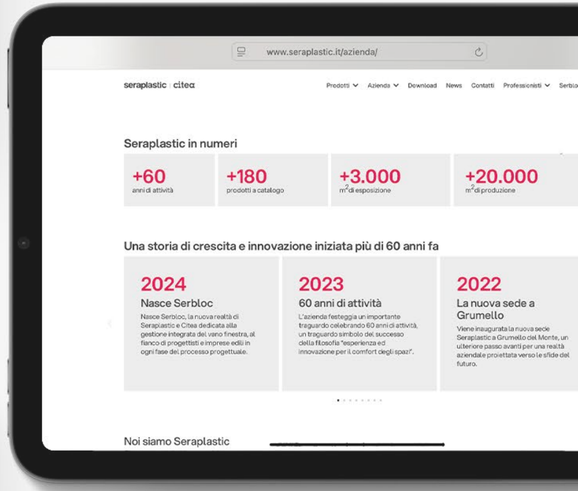


Area rivenditori

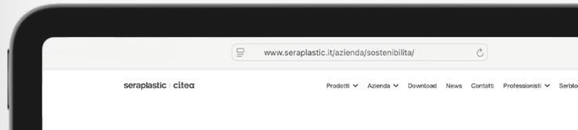


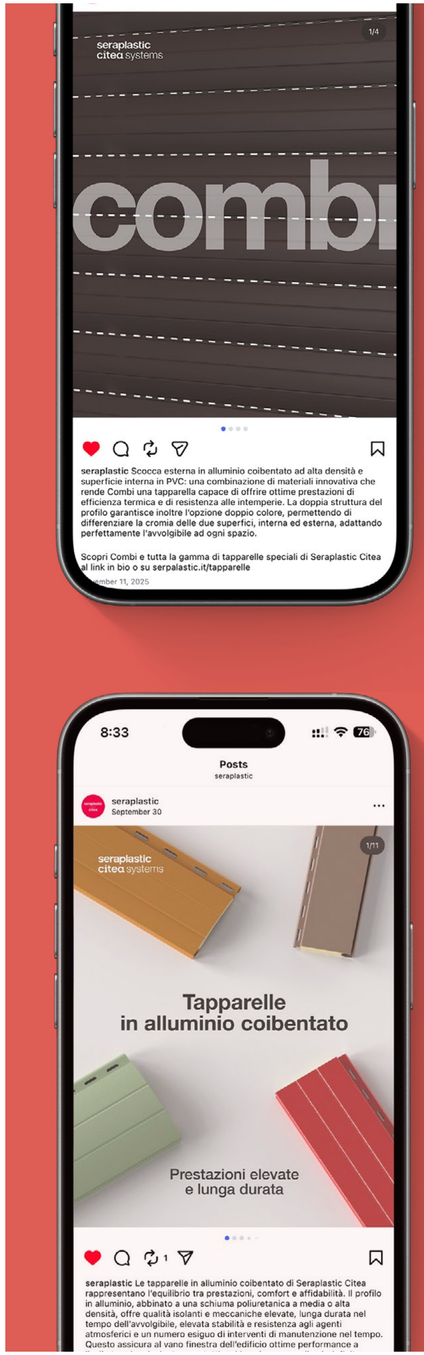


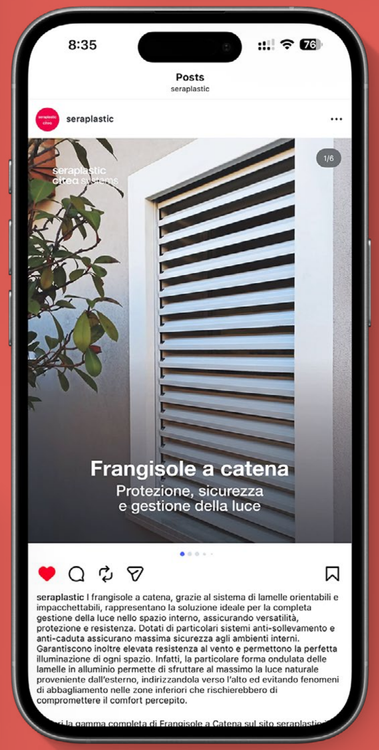
Monoblocchi

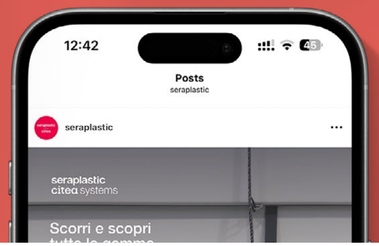


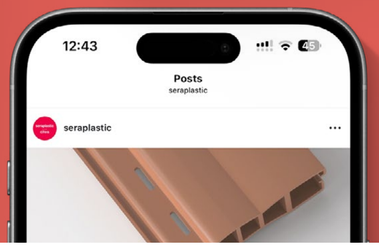
Azienda











Le pagine social raccontano la realtà aziendale a 360 gradi: una finestra completa sul mondo Seraplastic.

Il racconto dell'azienda Seraplastic sui canali social ufficiali, Instagram, Facebook e LinkedIn, si sviluppa lungo tre linee narrative parallele: istituzionale, progettuale e produttiva.

La linea istituzionale è dedicata al racconto di fiere, eventi di settore e attività formative aziendali. La linea progettuale documenta invece ì cantieri e i progetti in cui l'azienda è coinvolta come fornitore e/o come partner operativo. La linea produttiva è dedicata alla valorizzazione dei prodotti dell'intero catalogo.

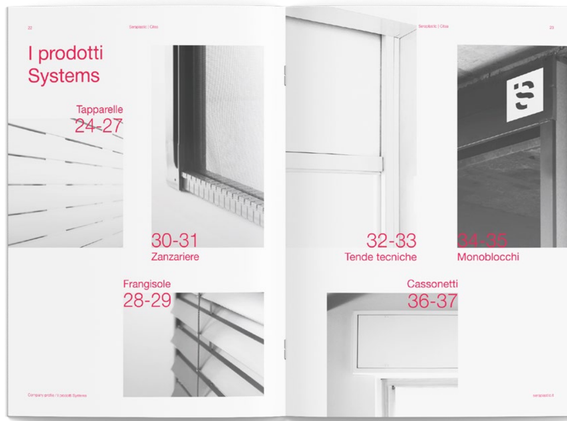
Le attività e gli eventi fieristici organizzati da Seraplastic o a cui l'azienda prende parte vengono documentati con strumenti personali, per essere raccontati sia sui social media sia nella sezione "News" del sito seraplastic.it

Seraplastic

Il racconto aziendale continua anche in tutti i cataloghi, dove la presentazione di ogni prodotto, servizio ed attività è centrale.

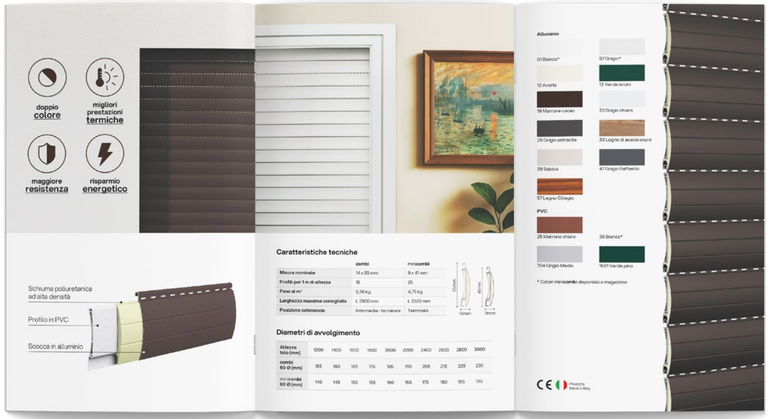
Il lavoro svolto sui cataloghi aziendali ha avuto come obiettivo principale quello di uniformare lo stile e il racconto visivo di tutti i contenuti editoriali, garantendo coerenza e riconoscibilità all'interno della comunicazione Seraplastic.

La varietà di formati e la diversità degli obiettivi comunicativi hanno reso possibile una rilettura completa della narrazione istituzionale, portando allo sviluppo di strumenti editoriali inediti per l'azienda. Tra questi, la prima company profile dalla fondazione di Seraplastic e una serie di materiali finora assenti ma fondamentali per migliorare l'efficacia dei processi di vendita e facilitare la comunicazione con il cliente finale.



Frangisole
65/80-C
Frangisole
70/90-Z
Frangisole
90-S
Finiture disponibili
Disponibili sia con funzionamento manuale ad argano che motorizzati, dispongono di lame con profilo curvo, a Z o ad S di diversa larghezza, da 65mm fino a 90mm, capaci di offrire un oscuramento della luce negli ambienti fino al 90%.

Tapparelle
L'oscurante per eccellenza dalle elevate prestazioni: una combinazione perfetta tra design e tecnologia

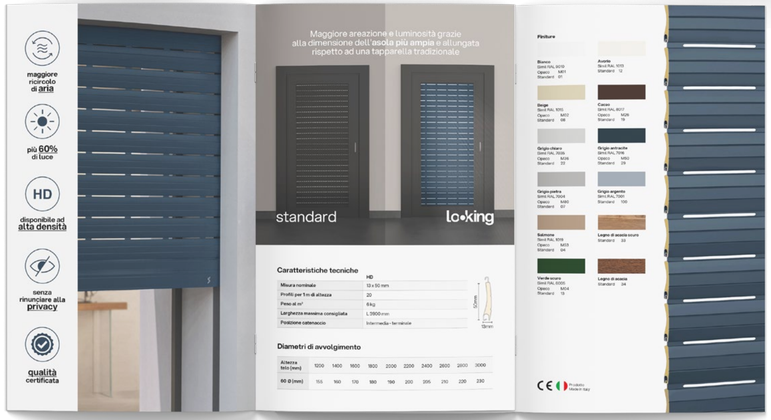

doppio colore
migliori prestazioni termiche
maggiore resistenza
risparmio energetico
Schuma poliuretanica ad alta densità
Profilo in PVC
Scocca in alluminio
Caratteristiche tecniche
Diametri di avvolgimento
Alluminio
PVC

Tende a rullo
Dove la luce incontra il design: funzionalità, estetica e controllo della luce su misura per il tuo spazio

Certificazioni
Servizi e prodotti Seraplastic: qualità certificata
ISO
4.0
ESG
CAM

+60
anni di attività
+3.000
m² di esposizione
+180
prodotti a catalogo
+20.000
m² di produzione
seraplastic

I nostri servizi
Formazione
Academy Seraplastic
Invio ordini
Software Serapp
Supporto
Portale online dedicato
Produzione
Servizio Fast ed Express
Esposizione
Expo System


maggiore incisività di alta
più 60% di luce
HD
disponibile ad alta densità
senza rinunciare alla privacy
qualità certificata
Maggiore areazione e luminosità grazie alla dimensione dell'asola più ampia e allungata rispetto ad una tapparella tradizionale
standard
loking
Finiture
Caratteristiche tecniche
Diametri di avvolgimento

Pergole Bioclimatiche
La sintesi perfetta tra benessere, durevolezza e massima personalizzazione

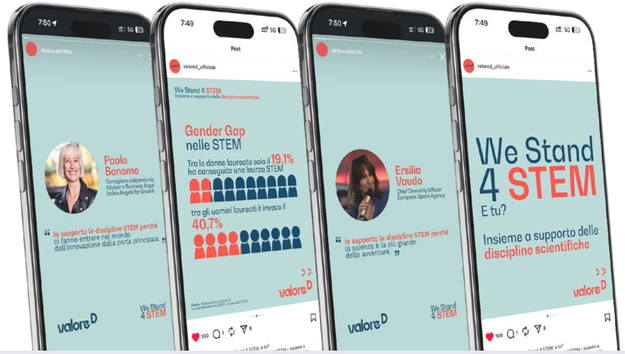
maggiore durabilità della finitura nel tempo
doppio colore
migliore resistenza alla deformazione
Caratteristiche tecniche
Diametri di avvolgimento

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/valored

Valore D

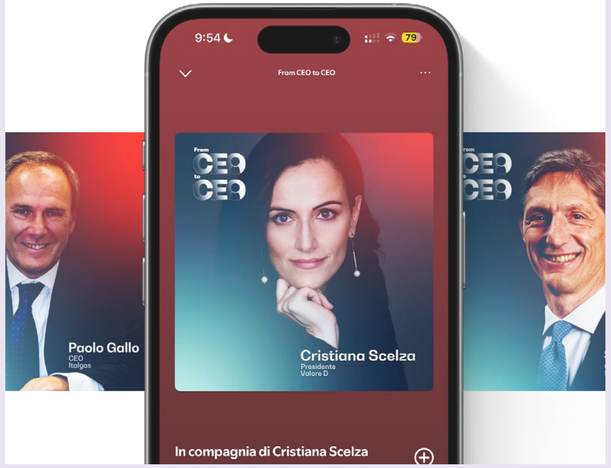
Documentazione
fotgrafica eventi

Visual campagna social We Stand 4 STEM



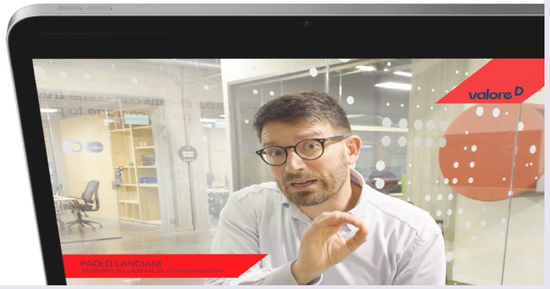
Impaginazione piano strategico

Branding From CEO to CEO



Branding
Valore D Live

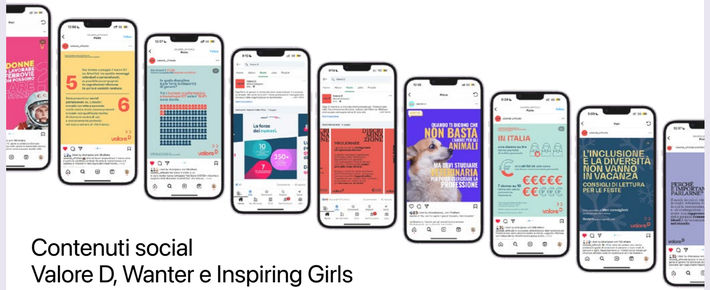
Video
direzionari



Logotipo
Obiettivo PMI

Collaborazione allo sviluppo
testi nuovo sito valored.it

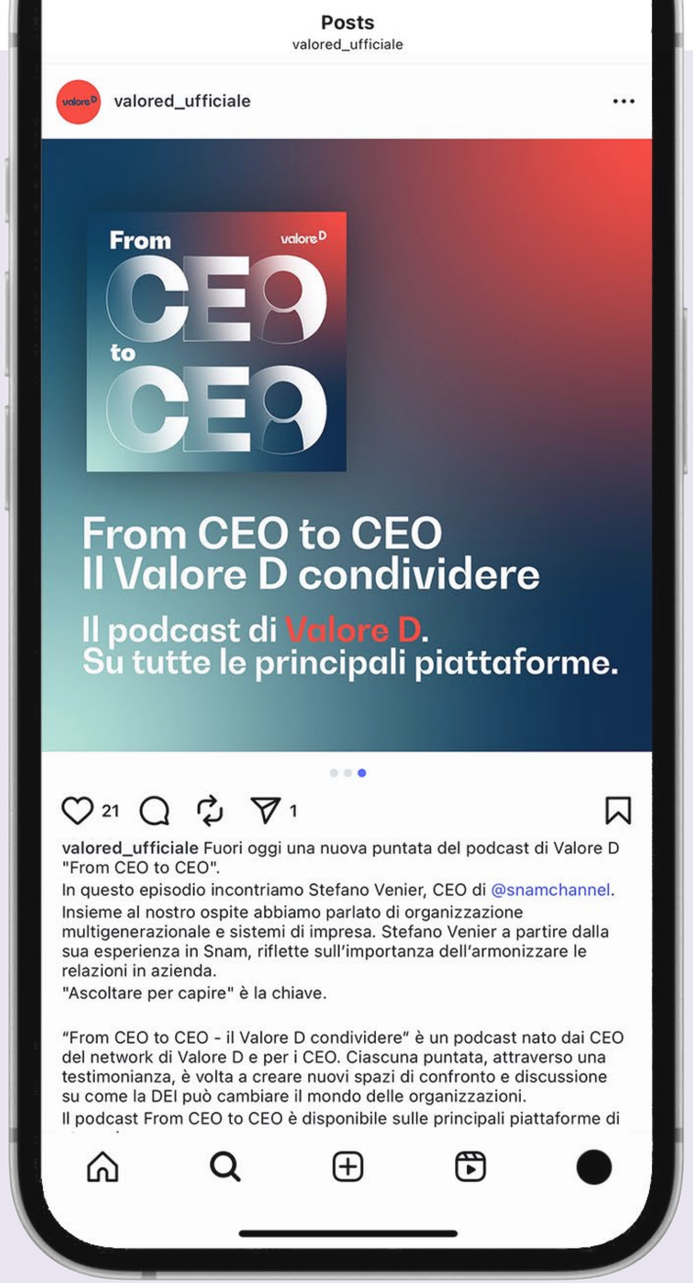
Contenuti social
Valore D, Wanter e Inspiring Girls

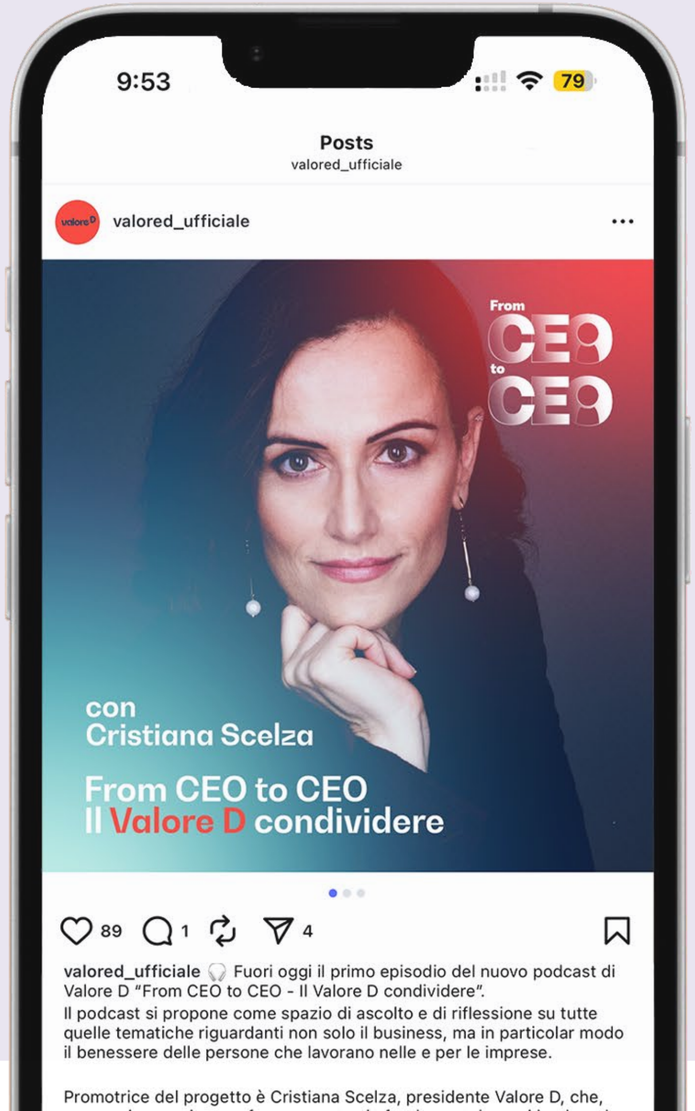


From CEO to CEO: il nuovo podcast di Valore D dove le voci della community di CEO delle aziende associate si confrontano sulle ultime novità in tema D&I.

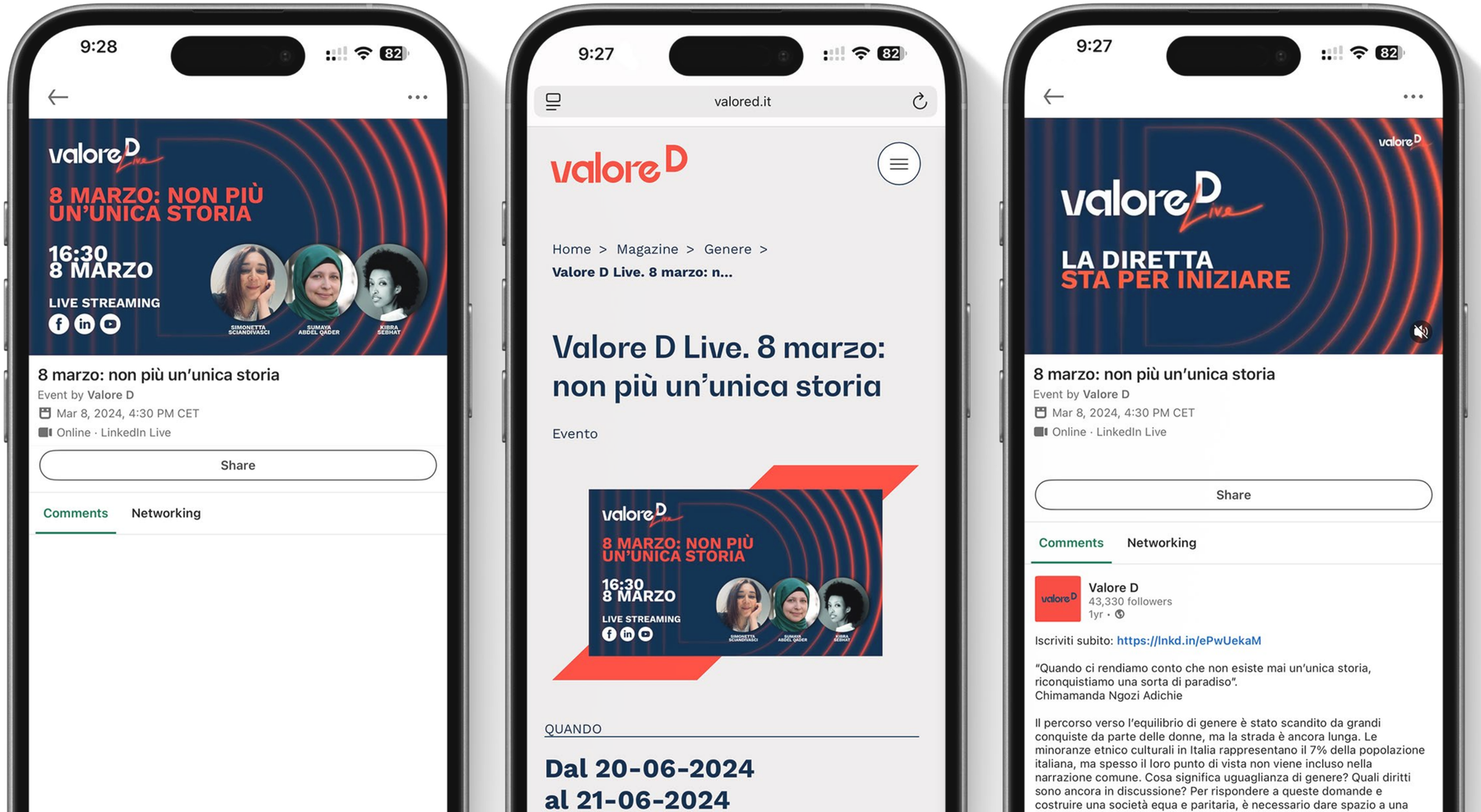
From CEO to CEO è una nuova iniziativa ideata per i membri della CEO Community delle aziende associate a Valore D. Si tratta di brevi appuntamenti in formato podcast in cui figure di vertice aziendale si confrontano sui temi legati alla diversità e inclusione, con un linguaggio diretto e un taglio esperienziale.

Oltre alla progettazione del logotipo, è stata sviluppata l'intera immagine coordinata del format. Il lavoro ha incluso anche lo sviluppo di tutti i contenuti grafici per feed e stories, pensati per accompagnare il lancio delle puntate sui social e rafforzare la visibilità dell'iniziativa.





Fedeli ai colori dell'immagine coordinata dell'associazione, lo stile dei contenuti sviluppati appositamente per Valore D Live riprende l'effetto luci al neon e le forme del logo aziendale per essere accattivanti e capaci di distinguersi.



Valore D Live è il nuovo format di appuntamenti gratuiti in live streaming, trasmessi sui canali social dell'associazione, Facebook, LinkedIn e YouTube, e dedicati ai temi della diversità e inclusione.

Il lavoro si è concentrato sulla creazione di un branding distintivo, capace di riflettere l'identità visiva di Valore D pur introducendo elementi di riconoscibilità immediata. Dal logo alle grafiche per i post social, dalle news pubblicate sul sito ai form di registrazione, fino agli elementi visuali per la diretta streaming, ogni contenuto è stato progettato per essere parte di un ecosistema visivo coerente e riconoscibile pur definendo una cifra stilistica propria del format.

Valerio Caglio

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/deeply

Deeply

Deeply

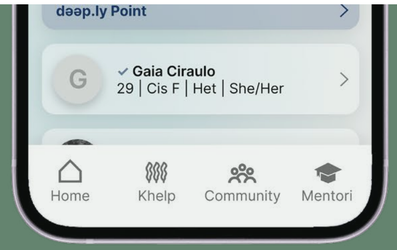
Una nuova comfort zone dove riscoprirsi, senza alcun tipo di stereotipo.

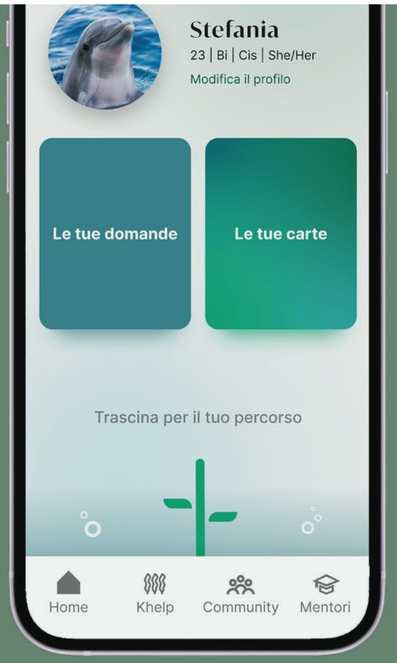
Deep.ly nasce con l'obiettivo di creare un ecosistema completo e sicuro in cui una persona queer possa sentirsi accolta, ascoltata e supportata lungo il proprio percorso di comprensione e consapevolezza.

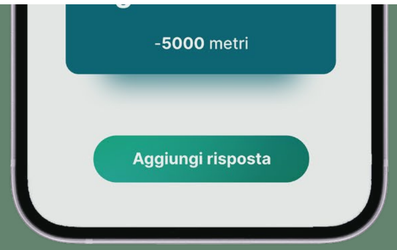
Deep.ly si rivolge a coloro che faticano ad accettarsi o comprendersi, spesso vivendo un senso di inadeguatezza nel confronto con i coetanei. All'interno dell'app l'utente può attivare quattro tipi di dialogo. Un dialogo con sé stesso, grazie a domande quotidiane proposte sotto forma di Cards. Un confronto con altri utenti nella sezione Community, oppure con esperti sui temi di orientamento sessuale e identità di genere nella sezione Mentori. Infine, un dialogo con Khelp, un'entità AI conversazionale sempre attiva, pensata per accompagnare l'utente in un percorso riflessivo personalizzato, anche attraverso i contenuti già presenti in piattaforma.

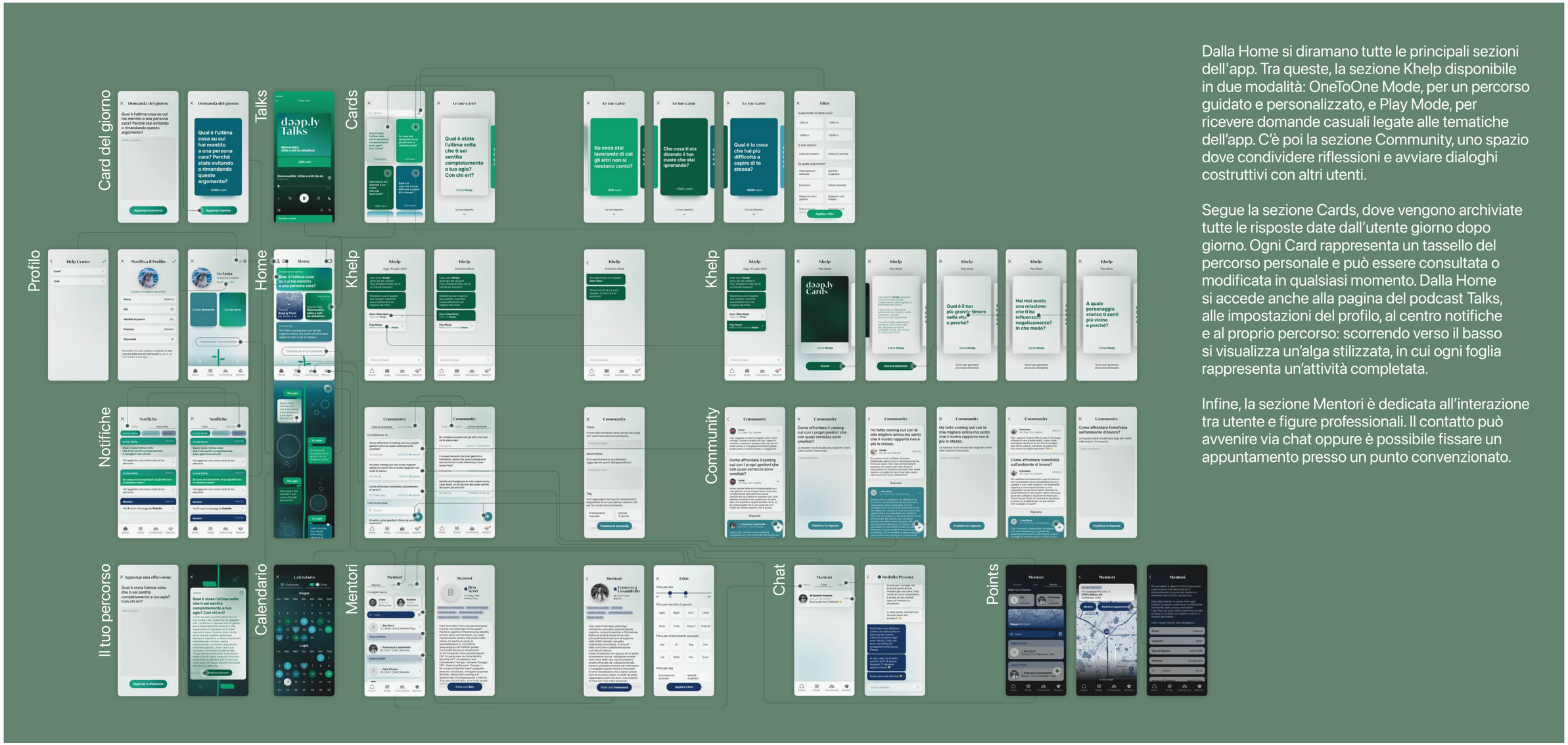
Il visual design si sviluppa a partire da una metafora potente: come una persona scende in profondità dentro di sé, allo stesso modo l'app invita a un'immersione negli ambienti marini: ogni elemento grafico richiama i fondali oceanici.

Valerio Caglio









Dalla Home si diramano tutte le principali sezioni dell'app. Tra queste, la sezione Khelp disponibile in due modalità: OneToOne Mode, per un percorso guidato e personalizzato, e Play Mode, per ricevere domande casuali legate alle tematiche dell'app. C'è poi la sezione Community, uno spazio dove condividere riflessioni e avviare dialoghi costruttivi con altri utenti.

Segue la sezione Cards, dove vengono archiviate tutte le risposte date dall'utente giorno dopo giorno. Ogni Card rappresenta un tassello del percorso personale e può essere consultata o modificata in qualsiasi momento. Dalla Home si accede anche alla pagina del podcast Talks, alle impostazioni del profilo, al centro notifiche e al proprio percorso: scorrendo verso il basso si visualizza un'alga stilizzata, in cui ogni foglia rappresenta un'attività completata.

Infine, la sezione Mentori è dedicata all'interazione tra utente e figure professionali. Il contatto può avvenire via chat oppure è possibile fissare un appuntamento presso un punto convenzionato.

Grazie per l'attenzione!