

Valerio Caglio
Communication Designer

2025

IT

Portfolio



Hey, sono Valerio.

Visual Communication Designer con formazione interdisciplinare in Interior Design (2021) e Communication Design (2023) presso il Politecnico di Milano. Mi occupo di progettazione e gestione della comunicazione in contesti strutturati, integrando strategia, contenuti e design con un approccio orientato a obiettivi, coerenza e fattibilità.

Attualmente lavoro in Seraplastic, azienda storica con oltre 60 anni di attività, dove ricopro un ruolo trasversale sulla comunicazione. Gestisco progetti multicanale e complessi che coinvolgono branding, contenuti digitali, materiali editoriali, web e comunicazione visiva, coordinando più touchpoint in parallelo e interfacciandomi con stakeholder interni ed esterni. Nel mio ruolo seguo l'intero processo comunicativo: dall'analisi e definizione del posizionamento, alla progettazione dei contenuti e degli asset visivi, fino all'implementazione operativa e al coordinamento dei canali. Lavoro su sistemi di comunicazione coerenti e scalabili, con particolare attenzione all'organizzazione, alla gestione delle priorità e alla chiarezza del messaggio. Infine, la formazione universitaria politecnica mi ha fornito un metodo progettuale solido e una forte capacità di gestione di progetti complessi, anche in contesti ad alta pressione.

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor

■ 04-15

Citea Outdoor

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/serbloc

■ 16-28

Serbloc

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/seraplastic

■ 29-42

Seraplastic

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/valored

■ 43-53

Valore D

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/deeply

■ 54-59

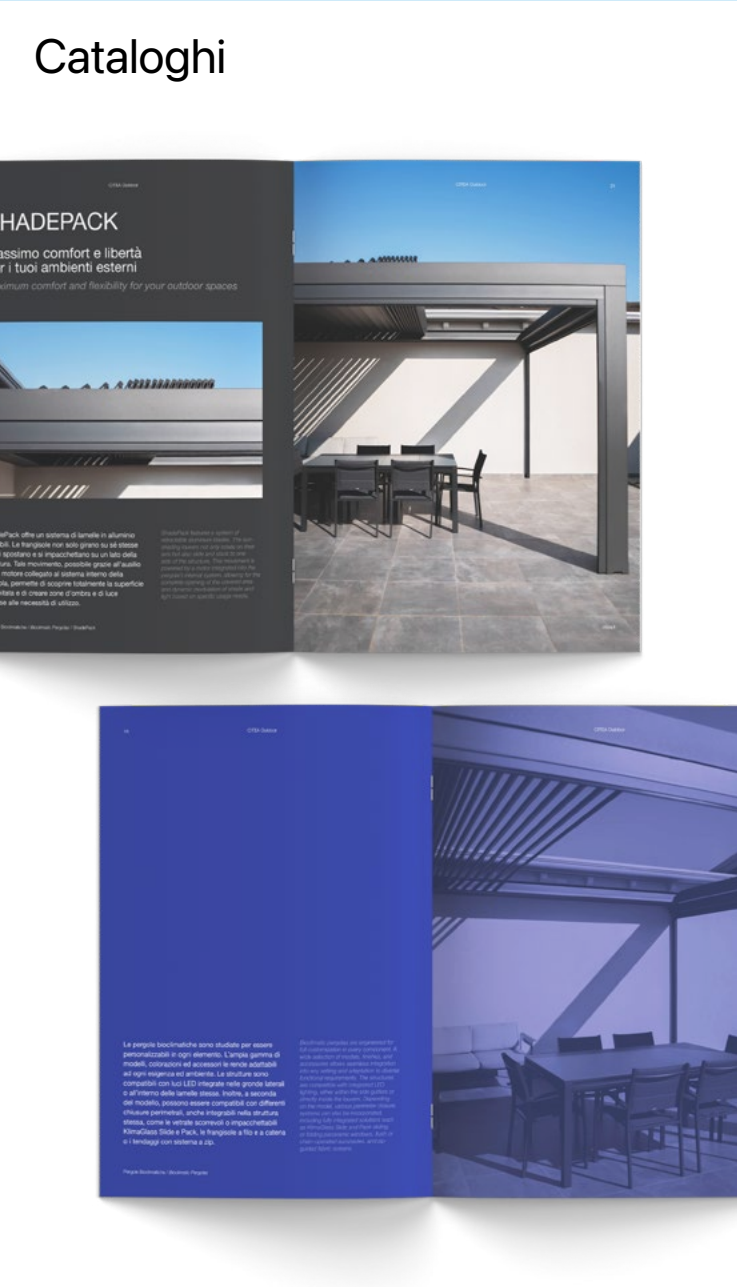
Deeply

Citea Outdoor

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/citeaoutdoor



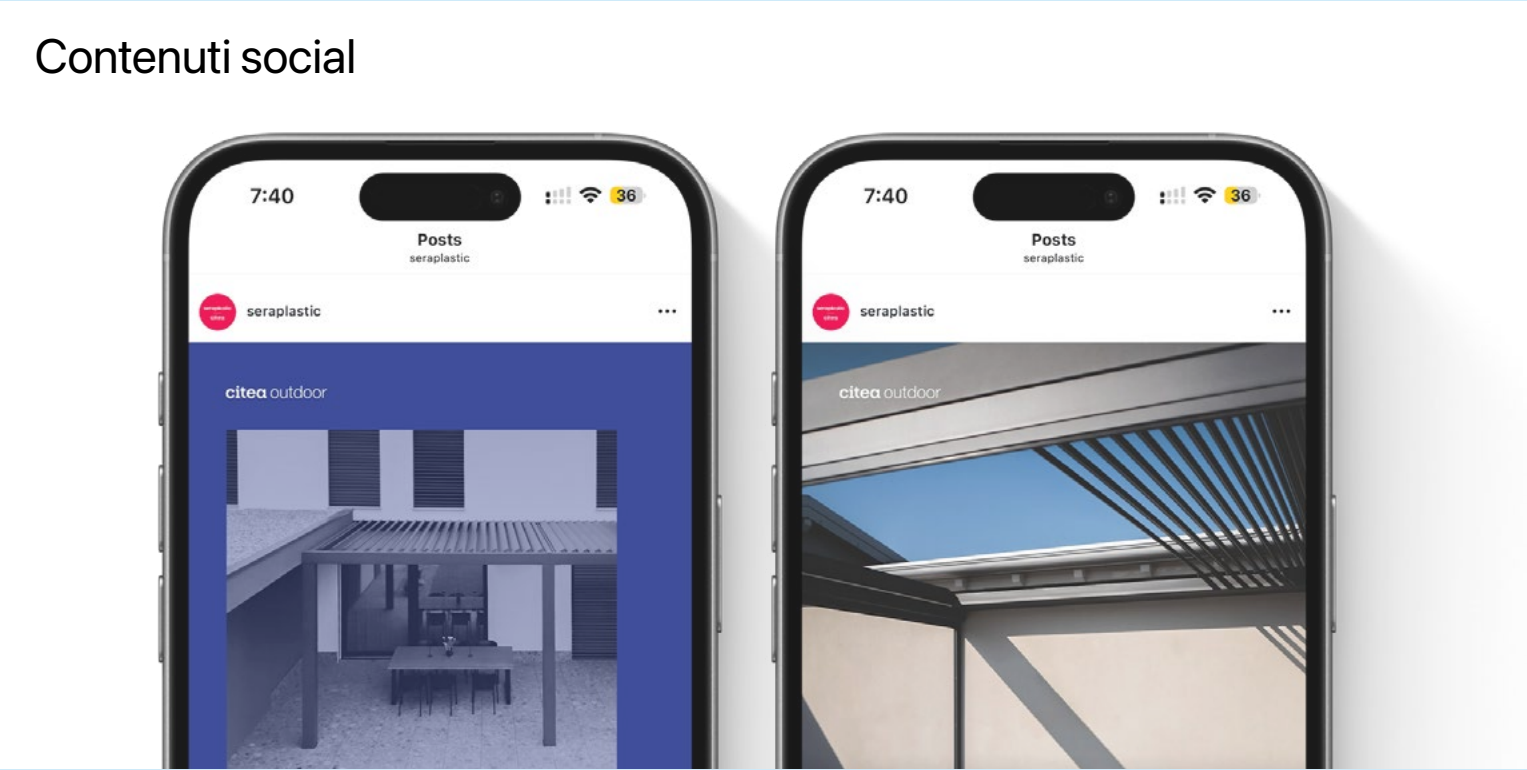
Rollup



Cataloghi



Fotografie prodotti



Contenuti social



Pittogramma



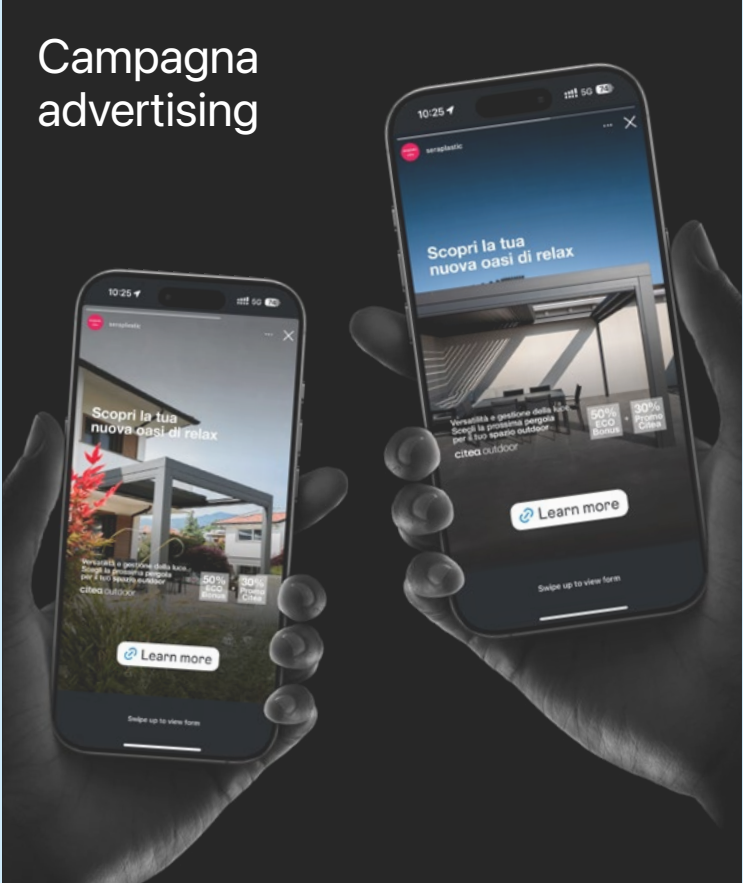
Logo



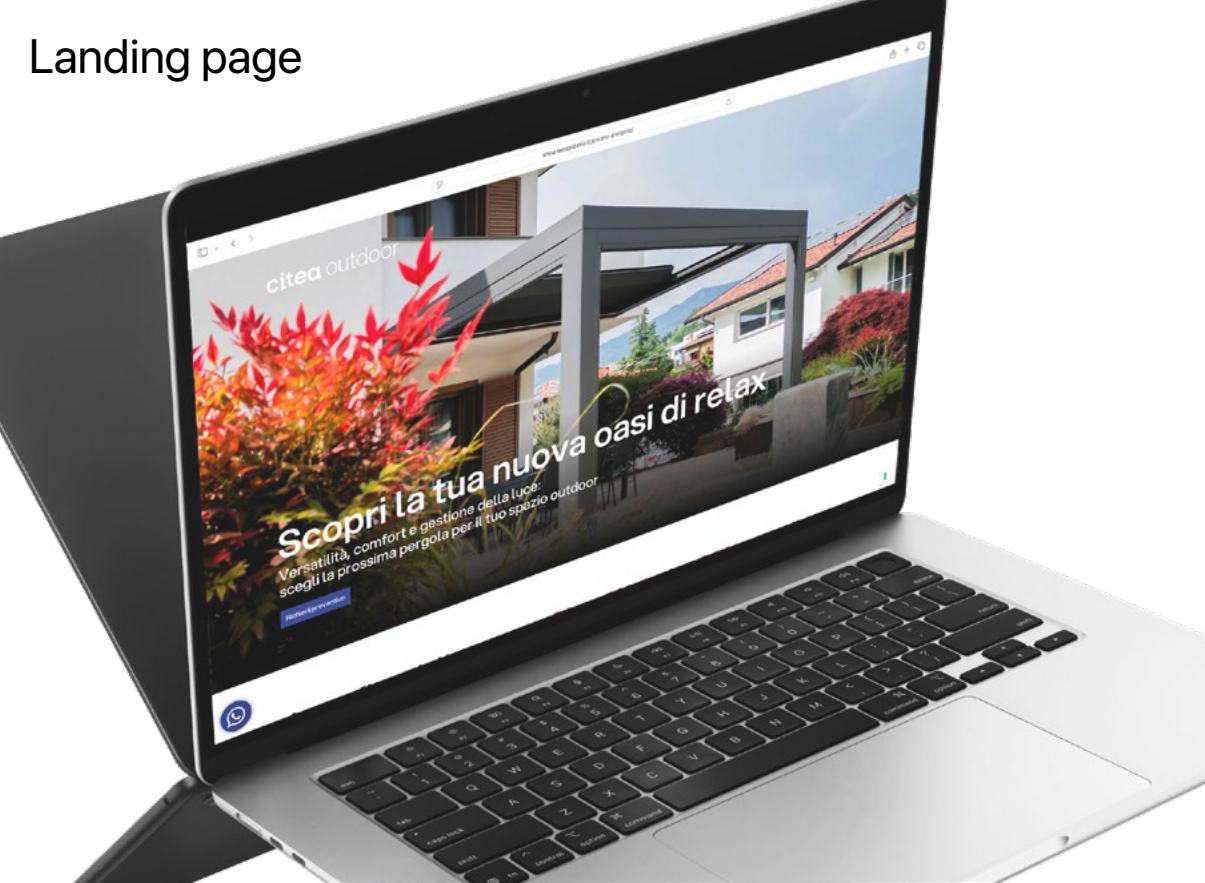
Brochure



Template PowerPoint



Campagna advertising



Landing page



Banner pubblicitari



Etichette outdoor

Un nuovo racconto per Citea Outdoor, il brand Seraplastic dedicato ai sistemi ombreggianti per gli spazi esterni.

Citea Outdoor è il nuovo brand di Seraplastic, dedicato alle strutture ombreggianti per spazi esterni. Il rilancio dell'intera linea ha richiesto un importante lavoro di comunicazione, che ha coinvolto tutti i principali touchpoint aziendali, con l'obiettivo di costruire un'identità visiva solida, riconoscibile e coerente.

Il progetto ha preso forma a partire dal restyling del logo Citea, accompagnato dalla creazione del logotipo specifico per la linea Outdoor. Da qui è stata sviluppata una strategia di comunicazione integrata che ha toccato sia il mondo cartaceo che quello digitale. Sono stati realizzati cataloghi tecnici e presentativi dei prodotti, brochure per i due articoli di punta, ShadeKlima e RollShade, contenuti social pensati per il lancio e tutti i visual per la campagna pubblicitaria dedicata alla gamma di pergole e strutture bioclimatiche. A supporto della comunicazione online, è stata inoltre progettata una landing page incentrata sul racconto dei nuovi prodotti e sulle promozioni legate alla fase di lancio.

Il filo conduttore dell'intero progetto visivo è rappresentato da un blu profondo, scelto come colore dominante per evocare il cielo limpido e il contesto naturale in cui le strutture Citea Outdoor

si inseriscono. Questa tonalità ritorna sia nei materiali stampati, come i cataloghi e le brochure, sia nei contenuti digitali, assicurando coerenza e continuità al racconto visivo del brand.

La comunicazione cartacea è stata articolata in tre principali tipologie di supporti: un catalogo tecnico completo con descrizioni dettagliate di tutti i modelli, una brochure istituzionale di presentazione della linea e due pieghevoli dedicati ai prodotti di maggiore successo. L'intera impaginazione segue un linguaggio grafico preciso e modulare: le pagine blu introducono le varie famiglie di prodotto, quelle grigio scuro si concentrano sulle singole strutture, mentre le pagine bianche sono riservate alle schede tecniche.

Lo sviluppo dei contenuti editoriali è stato seguito in ogni fase, dalla progettazione dell'indice alla definizione dell'impaginazione, dalla scelta dei font e dei colori alla realizzazione dei contenuti fotografici, fino all'editing e all'inserimento dei testi. Ogni elemento è stato curato nel dettaglio, sia nella componente descrittiva sia in quella tecnica, per garantire un'esperienza di lettura chiara, funzionale e coerente con l'identità del brand.

Pergole Bioclimatiche

Bioclimatic Pergolas

La sintesi perfetta tra benessere, durevolezza e massima personalizzazione

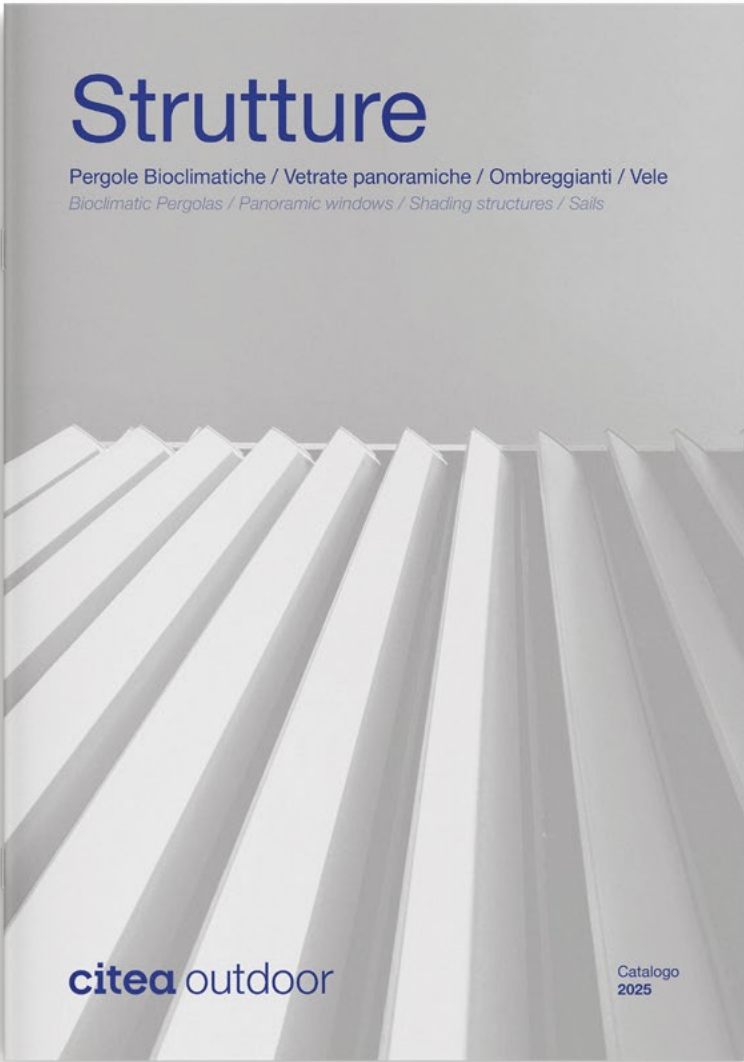
The perfect synthesis of comfort, durability, and advanced customization

Le pergole bioclimatiche sono strutture outdoor ideali per rendere ogni ambiente esterno accogliente, confortevole e godibile tutto l'anno. Grazie al sistema di lamelle frangisole orientabili da 0° fino a 140° in base al modello e anche retraibili, nel caso di ShadePack e ShadePack Pro, è possibile modulare luminosità e areazione, creando delle perfette oasi ombreggiate e ventilate all'interno delle pergole.

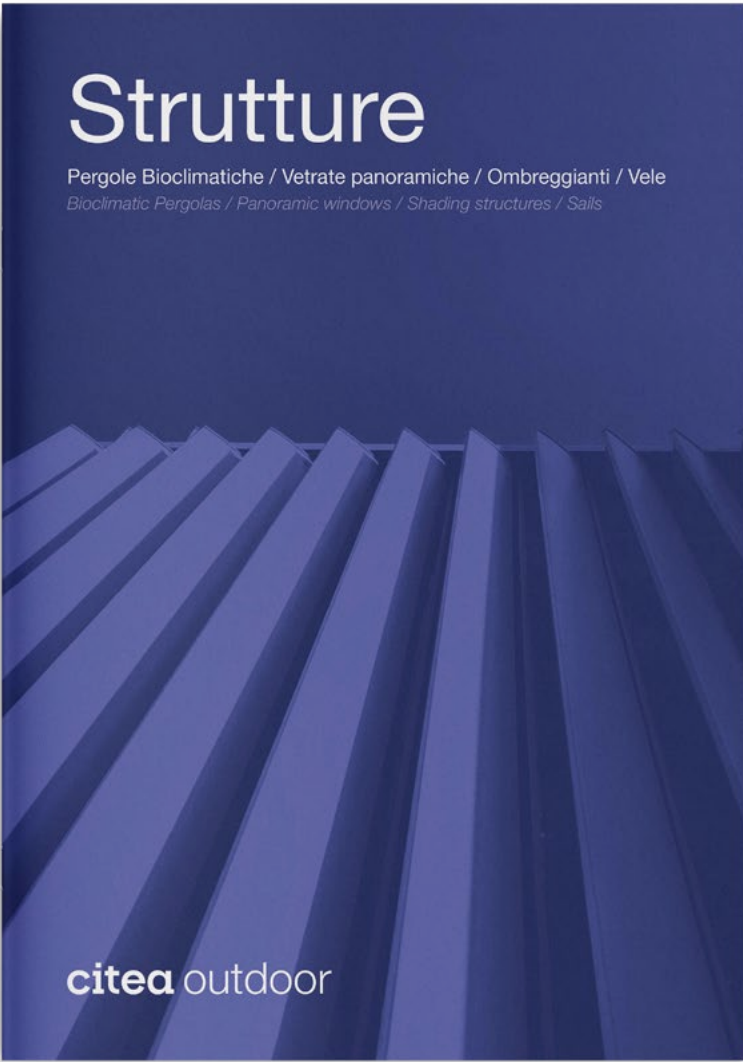
Le lame del sistema ombreggiante e la struttura della pergola sono realizzate interamente in alluminio verniciato, un materiale particolarmente leggero e molto resistente alle intemperie. Questo assicura un'elevata durevolezza nel tempo, grazie all'utilizzo di particolari vernici capaci di garantire maggiore resistenza ai raggi solari, alla salsedine, all'umidità e all'acqua, permettendo inoltre alle colorazioni della struttura di rimanere brillanti e lucenti nel tempo.

Bioclimatic pergolas are outdoor structures specifically designed to make external environments comfortable, welcoming, and usable throughout the year. Equipped with adjustable sun-shading blades angling from 0° to 140° depending on the model and retractable options in systems such as ShadePack and ShadePack Pro, these pergolas allow precise modulation of natural light and airflow, creating shaded, ventilated outdoor spaces.

The louvers and supporting structure are made entirely of powder-coated aluminum, a lightweight material known for its high resistance to weather conditions. This ensures long-lasting durability, enhanced by specialized coatings that protect against UV rays, salt exposure, humidity, and water. These treatments also preserve the brilliance and integrity of the structure's color over time.



Catalogo tecnico



Brochure gamma Strutture



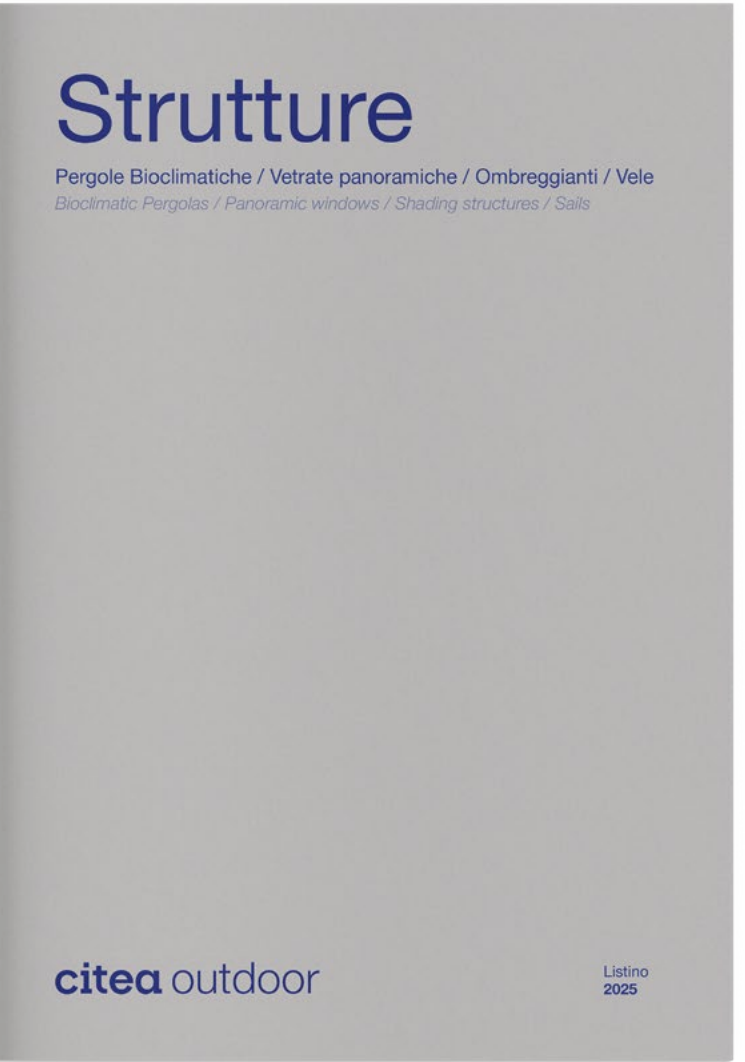
Pieghevole ShadeKlima



Pieghevole RollShade



Pieghevole KlimaGlass



Listino tabellare

ShadeKlima		Pagina listino	Pagina catalogo
Codice	Configurazione		
SK10	 Struttura quadrata in alluminio canopio quadrato in alluminio	.22	.63
SK20	 Struttura rettangolare in alluminio canopio rettangolare in alluminio	.23	.64
SK30	 Struttura rettangolare in alluminio canopio rettangolare in alluminio	.23	.64
SK40	 Struttura quadrata in alluminio canopio quadrato in alluminio	.24	.65
SK50	 Struttura rettangolare in alluminio canopio rettangolare in alluminio	.25	.66
SK60	 Struttura rettangolare in alluminio canopio rettangolare in alluminio	.25	.66
Accessori compatibili Compatibile con:		.48	

Pagina 30/31/32/33/34/35/36/37/38/39/40/41/42/43/44/45/46/47/48/49/50/51/52/53/54/55/56/57/58/59/60/61/62/63/64/65/66/67/68/69/70/71/72/73/74/75/76/77/78/79/80/81/82/83/84/85/86/87/88/89/90/91/92/93/94/95/96/97/98/99/100

Code	Model	Configuration	Price /sq
SM10	ShadeSmart	Struttura autogestante	-103
SM20	ShadeSmart	Grande adattatore a parete, una pannello di muro	-104
SM30	ShadeSmart	Grande adattatore a parete, una pannello di muro	-105
RH10	RollShade	Struttura autogestante 25 kg/m²	-119
RH20	RollShade	Grande adattatore a parete 20 kg/m²	-119
RH30	RollShade	Struttura autogestante 15 kg/m²	-120
RH40	RollShade	Grande adattatore a parete scuribile con pannello muro 15 kg/m²	-120
RH50	RollShade	Grande adattatore a parete scuribile con pannello muro 15 kg/m² con pannello scuribile	-120
RW10	RollShade Wave	Adattatore a parete a soffitto 5 kg/m²	-131
RW20	RollShade Wave	Adattatore a parete a soffitto 10 kg/m²	-132
RS10	RollShade Smart	Adattatore a parete a soffitto	-137
RS20	RollShade Smart	Sette cerniere	-137
KG10	KimGlass Slide	Infisso paramontaggio scorrevole	-153
KG20	KimGlass Pack	Infisso paramontaggio scorrevole	-153
SH10	ShadeSquare	Struttura autogestante	-171
SH20	Shade Double-T	Struttura autogestante	-173
SH30	Shade Double-S	Struttura autogestante	-177
SH40	ShadeWave	Struttura autogestante	-185
SH50	ShadeWave	Struttura autogestante a parete	-186
VE10	Triangle	Infisso interregolato antistatic a parete	-194
VE20	Square	Infisso interregolato antistatic a parete	-196
VE30	Double-T	Infisso interregolato autogestante	-198

22

CUMULATIVE

ShadeKlima

SK10

Střeška a šatovací
stůl

Modely sázejí na 48 barevné kombinace. 12 barev lze kombinovat. Praktické řešení 20000.
K dispozici v 12 různých velikostech. Všechny rozměry v mm.

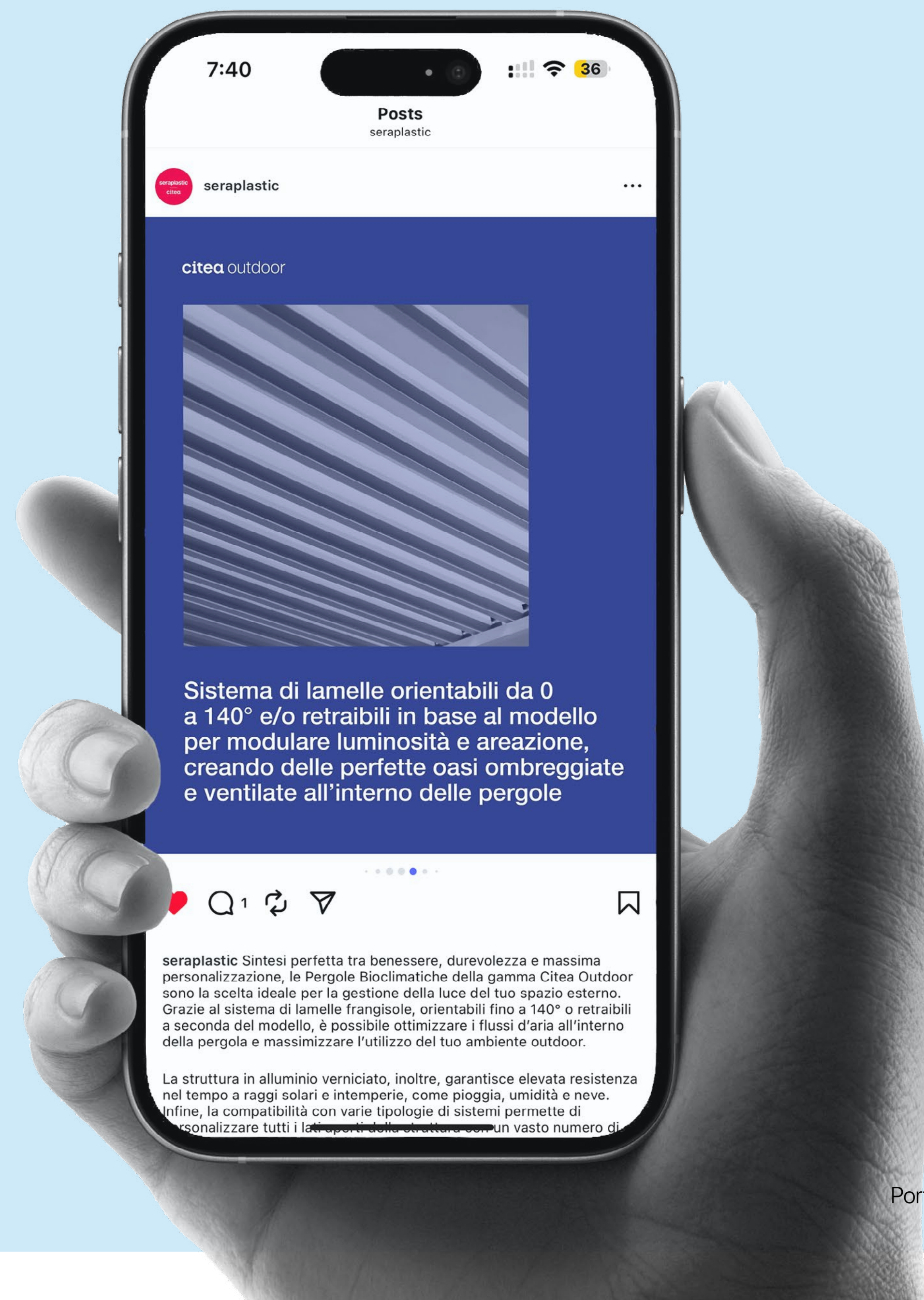
Lampička	4 plováky + 1 motýlek				4 plováky + 2 motýlky				4 plováky + 3 motýlky				Lampička
	200	250	300	350	400	450	400	500	550	600	650	700	
200	16,850	17,540	18,120	18,735	19,330	19,940	14,750	15,320	15,870	16,420	16,970	17,520	200
250	17,100	17,790	18,370	18,985	19,590	20,190	15,000	15,570	16,120	16,670	17,220	17,770	250
300	17,350	18,040	18,620	19,235	19,840	20,440	15,250	15,820	16,370	16,920	17,470	18,020	300
350	17,600	18,290	18,870	19,485	20,090	20,690	15,500	16,070	16,620	17,170	17,720	18,270	350
400	17,850	18,540	19,120	19,735	20,340	20,940	15,750	16,320	16,870	17,420	17,970	18,520	400
450	18,100	18,790	19,370	19,985	20,590	21,190	16,000	16,570	17,120	17,670	18,220	18,770	450
500	18,350	19,040	19,620	20,235	20,840	21,440	16,250	16,820	17,370	17,920	18,470	19,020	500
550	18,600	19,290	19,870	20,485	21,090	21,690	16,500	17,070	17,620	18,170	18,720	19,270	550
600	18,850	19,540	20,120	20,735	21,340	21,940	16,750	17,320	17,870	18,420	18,970	19,520	600
650	19,100	19,790	20,370	20,985	21,590	22,190	17,000	17,570	18,120	18,670	19,220	19,770	650
700	19,350	20,040	20,620	21,235	21,840	22,440	17,250	17,820	18,370	18,920	19,470	20,020	700
750	19,600	20,290	20,870	21,485	22,090	22,690	17,500	18,070	18,620	19,170	19,720	20,270	750
800	19,850	20,540	21,120	21,735	22,340	22,940	17,750	18,320	18,870	19,420	19,970	20,520	800
850	20,100	20,790	21,370	21,985	22,590	23,190	18,000	18,570	19,120	19,670	20,220	20,770	850
900	20,350	21,040	21,620	22,235	22,840	23,440	18,250	18,820	19,370	19,920	20,470	21,020	900
950	20,600	21,290	21,870	22,485	23,090	23,690	18,500	19,070	19,620	20,170	20,720	21,270	950
1000	20,850	21,540	22,120	22,735	23,340	23,940	18,750	19,320	19,870	20,420	20,970	21,520	1000
1050	21,100	21,790	22,370	22,985	23,590	24,190	19,000	19,570	20,120	20,670	21,220	21,770	1050
1100	21,350	22,040	22,620	23,235	23,840	24,440	19,250	19,820	20,370	20,920	21,470	22,020	1100
1150	21,600	22,290	22,870	23,485	24,090	24,690	19,500	20,070	20,620	21,170	21,720	22,270	1150
1200	21,850	22,540	23,120	23,735	24,340	24,940	19,750	20,320	20,870	21,420	21,970	22,520	1200
1250	22,100	22,790	23,370	23,985	24,590	25,190	20,000	20,570	21,120	21,670	22,220	22,770	1250
1300	22,350	23,040	23,620	24,235	2								

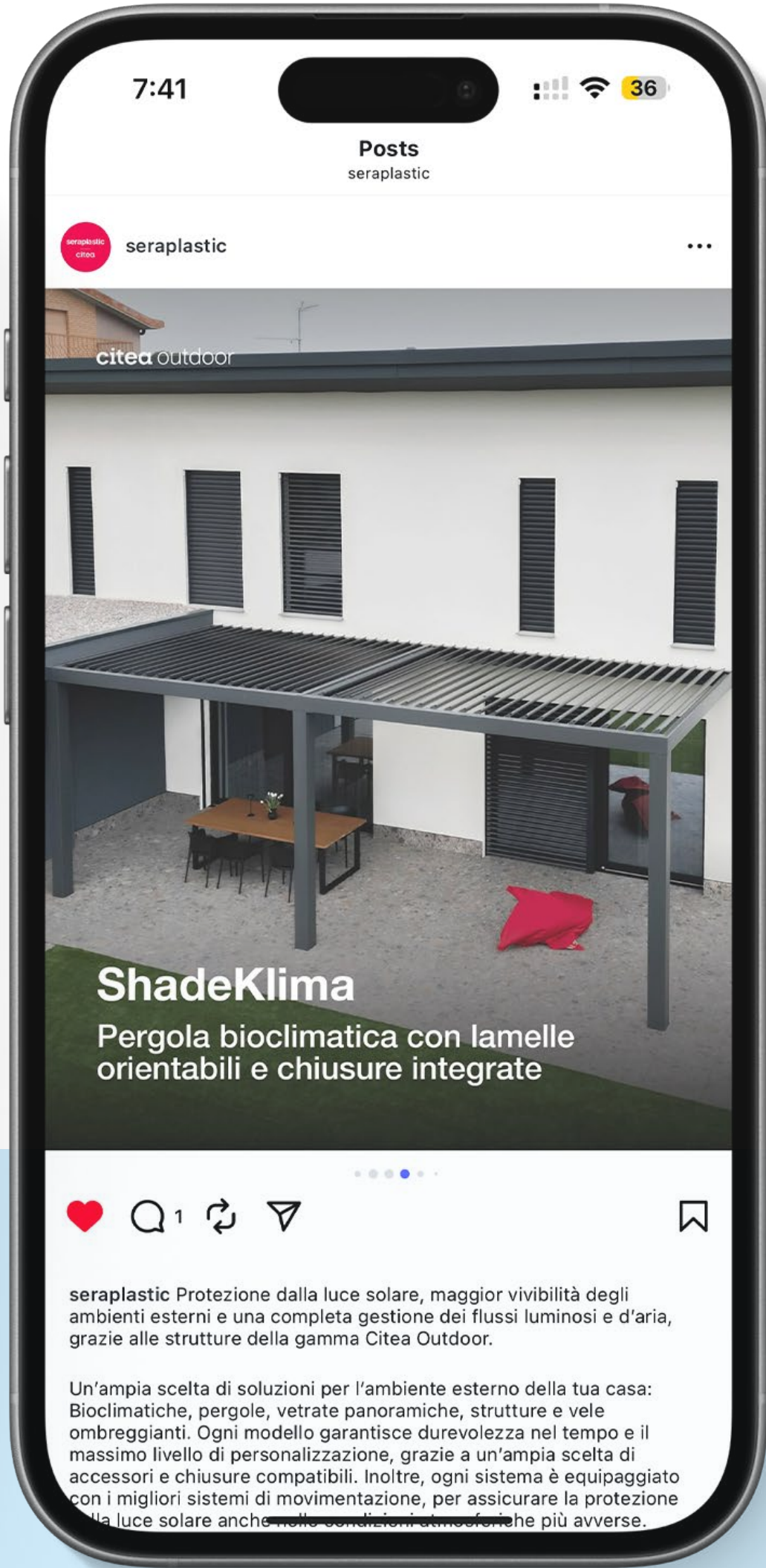


I contenuti social dedicati alla linea Citea Outdoor sui profili Seraplastic raccontano le caratteristiche di ogni gamma prodotto.

I contenuti social dedicati al mondo Citea Outdoor, pubblicati sulle pagine Instagram, Facebook e LinkedIn di Seraplastic, mantengono coerenza visiva e stilistica con i materiali cartacei del brand. Colori, font e linguaggio grafico riprendono fedelmente l'identità costruita per i cataloghi, creando una narrazione omogenea tra offline e online. Le pubblicazioni presentano l'intera gamma di strutture presenti a catalogo, come pergolati, soluzioni bioclimatiche e vele ombreggianti, affiancate da approfondimenti mirati sui singoli prodotti, tra cui il modello ShadeKlima.

La progettazione dei contenuti social è stata seguita in ogni fase, dalla definizione del concept visivo allo sviluppo grafico, fino alla scrittura di tutti i testi che accompagnano le pubblicazioni. Un lavoro completo e curato nel dettaglio, pensato per rafforzare la presenza digitale del brand e valorizzare ogni prodotto attraverso una comunicazione chiara, coerente e riconoscibile.





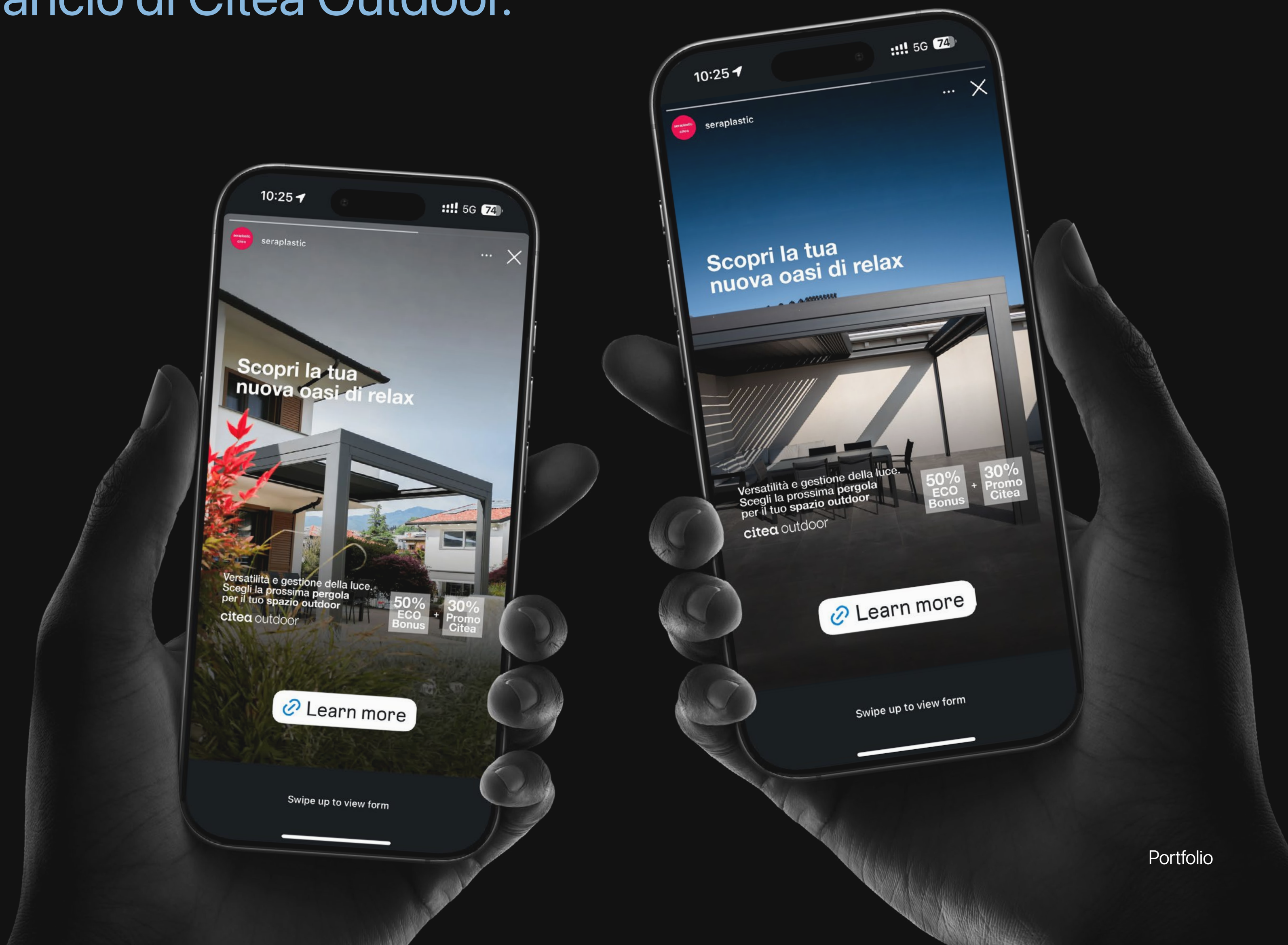
"Scopri la tua nuova oasi di relax": la campagna social dedicata a pergole e bioclimatiche per il lancio di Citea Outdoor.

Parallelamente al lancio della linea Citea Outdoor sui canali ufficiali di Seraplastic, è stata ideata e sviluppata una campagna social dal titolo "Scopri la tua nuova oasi di relax", attiva sia su Facebook e Instagram che tramite Google Ads. A differenza delle comunicazioni rivolte al canale professionale, questa campagna è pensata per un pubblico B2C, con l'obiettivo di coinvolgere direttamente il cliente finale interessato all'installazione di una pergola o di una struttura ombreggiante nel proprio spazio esterno.

Per i social media, il lavoro ha riguardato l'intera progettazione visiva della campagna, con la creazione di grafiche studiate per valorizzare il prodotto in modo chiaro, aspirazionale e coerente con l'identità visiva del brand. Ogni visual è stato accompagnato da testi sviluppati ad hoc, pensati per parlare in modo diretto ed efficace al target privato.

A sostegno della campagna promozionale è stata evidenziata un'offerta combinata, che unisce il 50% di detrazione fiscale dell'ECO Bonus per le schermature solari a un ulteriore 30% di sconto offerto dall'azienda.

Tutti i contenuti social rimandano a una landing page dedicata, ospitata sul sito ufficiale, dove l'utente può approfondire le caratteristiche tecniche dei prodotti e consultare tutti i dettagli relativi alla promozione in corso. La campagna ha rappresentato un'occasione per unire narrazione visiva, strategia promozionale e attenzione al cliente finale, contribuendo a rafforzare la visibilità del brand anche in ambito consumer.



La landing page della campagna social ha l'obiettivo di presentare punti di forza, offerte in atto ed indirizzare nuovi lead a contattare l'azienda tramite l'apposito form.



I contenuti social della campagna Citea Outdoor, dedicata alle pergole e alle strutture bioclimatiche, rimandano a una landing page realizzata all'interno del sito seraplastic.it, concepita con un triplice obiettivo: presentare in modo chiaro le promozioni attive e i modelli su cui sono applicabili, descrivere le caratteristiche principali dei prodotti e guidare nuovi potenziali clienti verso un form di contatto per richiedere informazioni tecniche e commerciali.

La pagina è stata sviluppata tramite Elementor per WordPress e integra un form collegato a Mailchimp, pensato per attivare un sistema automatizzato di gestione dei lead. Una volta compilato il form da un potenziale cliente, il sistema invia in automatico una mail di conferma

al contatto inserito e, contemporaneamente, inoltra al team tecnico-commerciale tutte le informazioni necessarie per avviare l'elaborazione del preventivo richiesto.

Questo approccio ha permesso di costruire un'esperienza utente completa ed efficace, dalla scoperta del prodotto tramite i contenuti social fino all'interazione diretta con il brand, semplificando il processo di raccolta contatti e migliorando l'efficienza nella gestione delle richieste. Un progetto che unisce comunicazione visiva, copywriting, strategia digitale e strumenti di marketing automation.

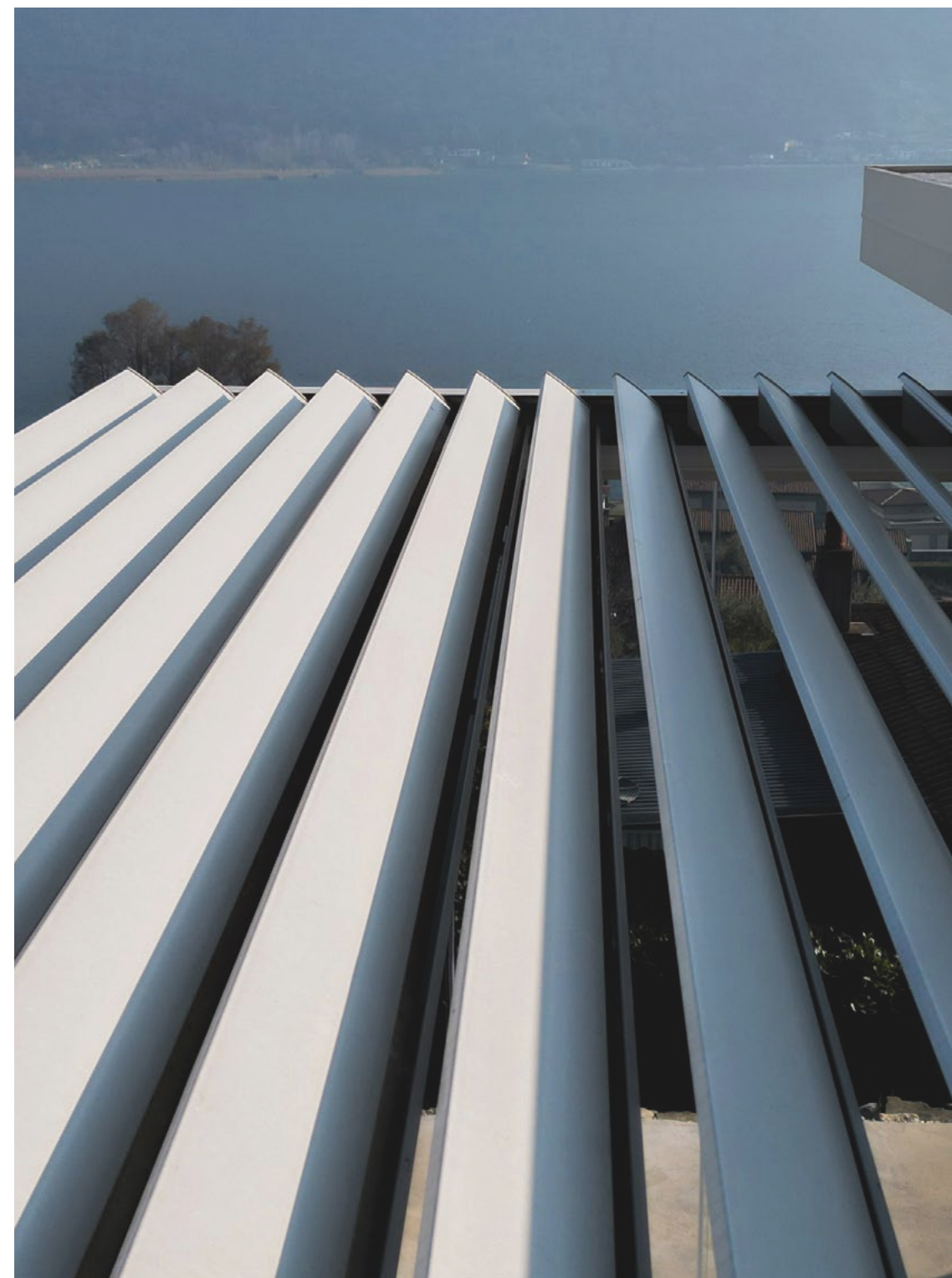


La documentazione fotografica dei prodotti Citea Outdoor racconta i vantaggi dell'installazione di una struttura ombreggiante negli spazi esterni, focalizzandosi su dettagli, colori, materiali e sulle capacità di gestione della luce nell'ambiente.

L'intero archivio fotografico delle strutture Citea Outdoor è stato realizzato nella primavera del 2025, con l'obiettivo di creare un database visivo completo a supporto della rete di rivenditori e dello sviluppo di tutti i contenuti digitali e cartacei legati alla nuova linea di prodotti. Lo shooting ha coinvolto tutte le strutture presenti a catalogo, documentate attraverso una combinazione di riprese aeree e scatti di dettaglio, pensata per restituire una narrazione visiva chiara, immersiva e coerente con l'identità del brand.

Le fotografie sono state realizzate utilizzando un drone DJI Mini 3 Pro, per offrire inquadrature panoramiche e contestualizzare le strutture nello spazio outdoor, e una fotocamera Leica Q per cogliere i dettagli tecnici e materici dei prodotti.

Ogni scatto è stato accuratamente post-prodotto utilizzando software professionali come Lightroom e Photoshop, con l'obiettivo di ottenere immagini di alta qualità, versatili per l'uso sia online che offline. L'output finale è stato ottimizzato anche per supporti di grandi dimensioni, come roll-up o materiali espositivi richiesti dai rivenditori, garantendo sempre coerenza visiva e resa cromatica di alto livello.







clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/serbloc

Serbloc

Una nuova immagine coordinata, più identitaria e distintiva, per identificare Serbloc, la realtà di Seraplastic per la gestione integrata del vano finestra dedicata al mondo delle imprese edili e del cantiere.

R 230
G 144
B 8

#E69008

R 29
G 29
B 27

#1D1D1B

R 255
G 255
B 255

#FFFFFF

Nell'autunno del 2024, a seguito dell'aumento significativo dell'incidenza del prodotto monoblocco sul fatturato aziendale, Seraplastic ha deciso di rafforzare la propria offerta rivolta al mondo dell'edilizia, sviluppando una nuova realtà specializzata nel supporto ai professionisti del settore.

Così nasce Serbloc, il brand pensato per imprese edili, progettisti e architetti, con l'obiettivo di offrire una gestione completa e integrata del vano finestra, in ogni fase del progetto. Un partner unico, al fianco del progettista, per la realizzazione di un pacchetto tecnico coordinato, pensato per semplificare e valorizzare ogni intervento sul foro finestra.

Il lancio del brand ha richiesto lo sviluppo dell'intero comparto comunicativo, a partire dalla definizione del logotipo, del pittogramma, del font istituzionale e della cartella colori. A questi elementi si sono affiancati i materiali tecnici e commerciali, come cataloghi e schede prodotto, oltre alle declinazioni della brand image su supporti fisici destinati al mondo del cantiere, tra cui cartelle portadocumenti, serigrafie per automezzi e striscioni da cantiere.

Dopo la presentazione ufficiale del marchio, è stato realizzato anche il sito web responsive

dedicato a Serbloc, accompagnato da una prima fase di comunicazione digitale attraverso i canali social ufficiali di Seraplastic.

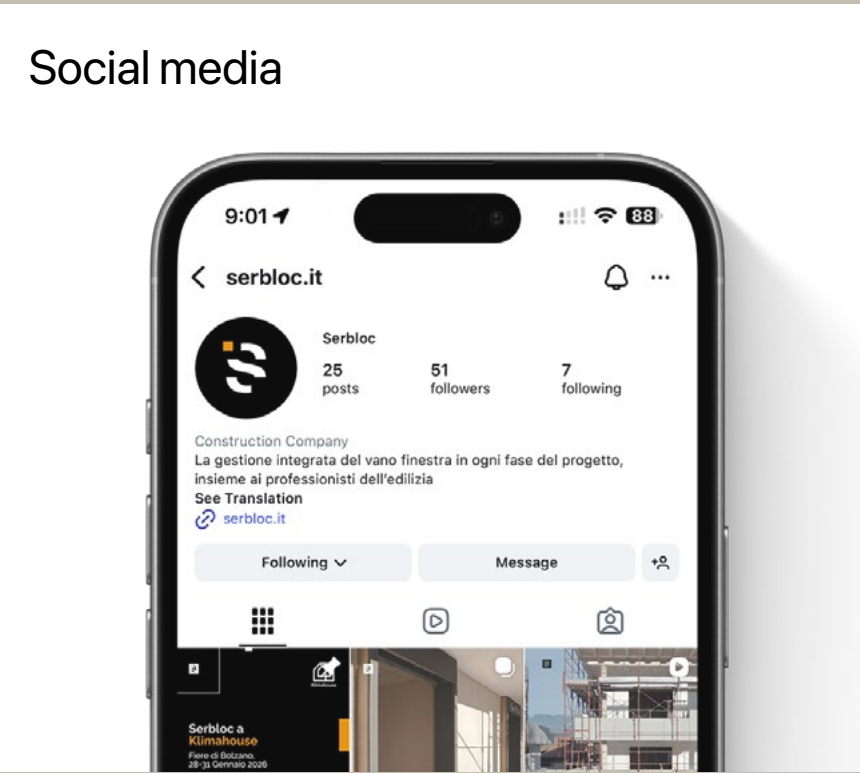
In un secondo momento, la comunicazione è migrata su un account proprietario interamente dedicato al nuovo brand, con contenuti editoriali, video e fotografici pensati per raccontare nel dettaglio i valori e i progetti di Serbloc.

In parallelo, è stato attivato un lavoro di documentazione continua di tutti i cantieri in cui Serbloc è coinvolta. Ogni progetto viene raccontato attraverso immagini e video, con l'obiettivo di mettere in evidenza i punti chiave della collaborazione e il valore aggiunto della proposta integrata di Serbloc. Lo stesso approccio è stato applicato alla copertura visiva di tutti gli eventi fieristici a cui il brand ha preso parte, tra cui SAIE Bologna nell'autunno 2024 ed EDIL Bergamo nella primavera del 2025.

Coerentemente con l'identità visiva del brand, è stata inoltre definita una nuova nomenclatura per i modelli di monoblocco presenti a catalogo. Ogni logo di prodotto è stato progettato per allinearsi stilisticamente alla brand image di Serbloc, sia nelle forme che nei colori, rafforzando il legame tra l'identità del nuovo marchio e l'esperienza produttiva consolidata di Seraplastic.



Documentazione fotografica eventi



Social media



Automezzi



Cataloghi



Grafiche stand fieristici



Loghi linea prodotto S-Frame



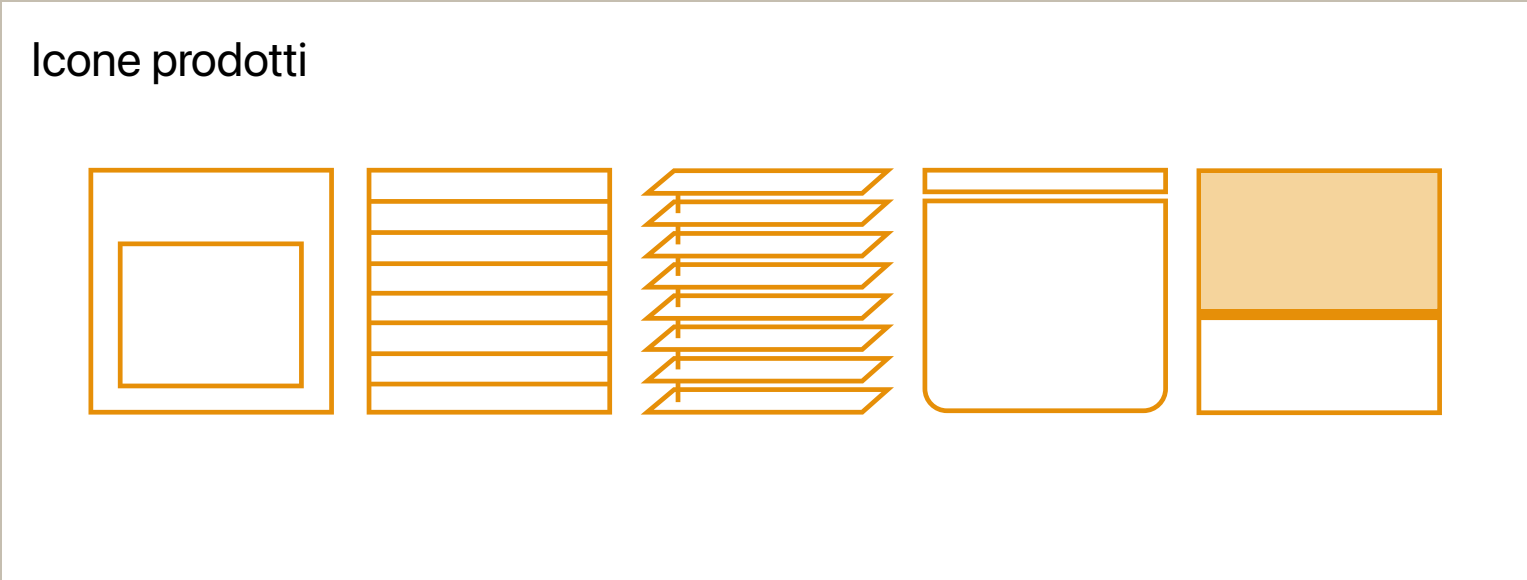
Logo



Il vano finestra del tuo progetto, dalla progettazione alla posa finale.



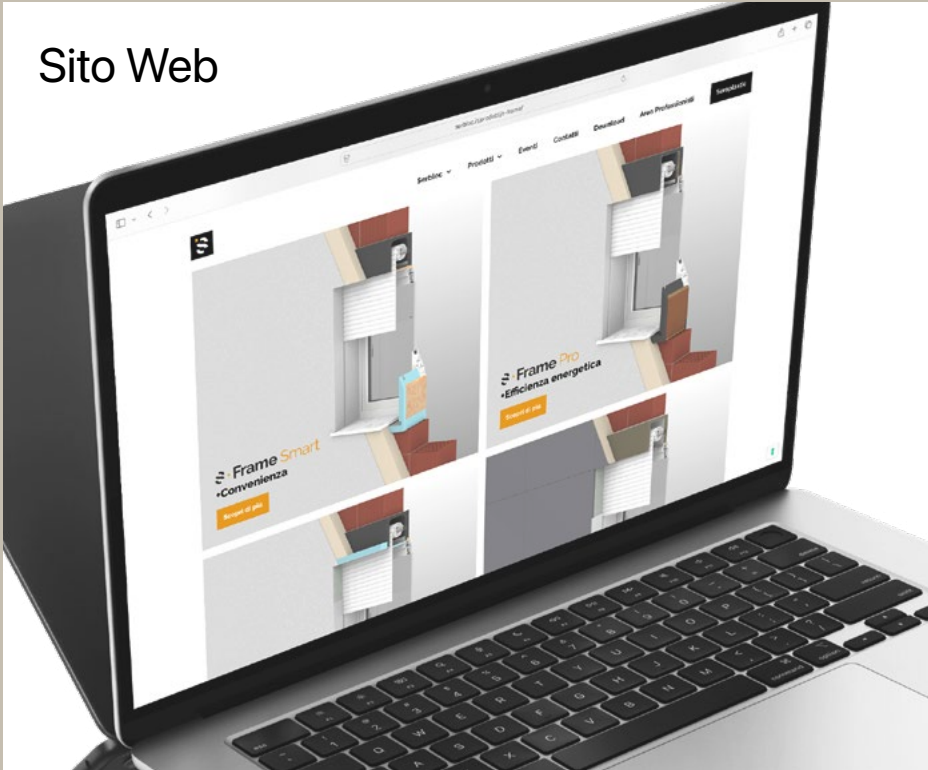
Striscioni cantiere



Icone prodotti



Documentazione fotografica cantieri



Sito Web



Cartelle portadocumenti

Il protagonista degli elaborati di Serbloc è il monoblocco, raccontato attraverso due tipologie di supporti: catalogo tecnico e brochure presentative.

In quanto elemento centrale dell'offerta Serbloc, il monoblocco è protagonista anche degli elaborati editoriali sviluppati per il brand. La comunicazione del prodotto è stata strutturata su più livelli, con l'obiettivo di fornire uno strumento tecnico completo per i professionisti, affiancato da materiali introduttivi più divulgativi e orientati alla comprensione dell'intero servizio.

Accanto a un catalogo tecnico dettagliato, che illustra tutte le configurazioni murarie e le varianti di prodotto disponibili in base alle diverse tipologie costruttive, è stata realizzata una brochure introduttiva pensata per presentare in modo chiaro i vantaggi della proposta Serbloc. La pubblicazione mette in luce il valore del servizio integrato per la gestione del vano finestra, sottolineando l'importanza di un interlocutore unico durante tutte le fasi di progetto.

All'interno della brochure trovano spazio anche brevi descrizioni dei principali elementi compatibili con il sistema Serbloc, come tapparelle, frangisole, tende a rullo e zanzariere, oltre naturalmente a tutti i modelli della gamma di monoblocchi S-Frame, cuore tecnologico e funzionale dell'intera offerta.



Brochure Servizio Serbloc



Catalogo Serbloc



Brochure monoblocco



Catalogo tecnico monoblocco



Sistemi isolanti | Monoblocchi

S-Frame™ Fiber

Prestazioni elevate e maggiore praticità in cantiere, grazie al rivestimento in fibrocemento.

L'obiettivo di ottimizzare ulteriormente le tempistiche di lavoro in cantiere ha portato allo sviluppo di Fiber, il monoblocco pre-finito della gamma S-Frame™.

Fiber porta a un altro livello uno degli aspetti chiave della linea, la praticità. Lo strato di fibrocemento presente in alcune componenti del sistema, permette un'ottimizzazione di tempi e costi, semplificando le procedure successive all'installazione del monoblocco.

Fiber combina praticità e performance del sistema S-Frame™, assicurando isolamento termoacustico ed efficienza energetica all'edificio, oltre alla compatibilità con i prodotti oscuranti e filtranti Seraplastic e Citea, come, tapparelle, frangisole e tende a rullo e, su richiesta, anche zanzariere.

La versione Fire, disponibile su richiesta e certificata in classe A di resistenza al fuoco, preserva tutte le caratteristiche e le proprietà del monoblocco e rende ogni elemento resistente al fuoco, coniugando proprietà ignifughe e di isolamento dell'edificio.

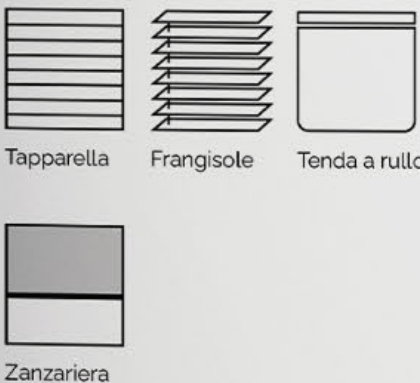
Caratteristiche del sistema

Il cassonetto è realizzato in XPS Wh come materiale isolante e legno OSB come supporto strutturale ed offre un rinforzo interno in alluminio. Le due spalle coibentate utilizzano XPS Wh per l'isolamento e legno OSB per la funzione strutturale. Il sottobancale isolato è disponibile opzionale, in versione a vaschetta.

La versione Fire sostituisce tutti i materiali isolanti e strutturali del sistema con una gamma di innovative materie prime ignifughe.

Il monoblocco offre una pre-finitura in fibrocemento su alcune superfici: le spalle coibentate e il cielino del cassonetto.

Prodotti Compatibili



Proprietà



*Disponibile a richiesta e sviluppata a progetto

Stile grafico comune, due livelli di complessità differenti: overview dei servizi e dettagli tecnici del prodotto.

Entrambi i cataloghi realizzati per Serbloc, quello presentativo e quello tecnico, condividono un'impostazione grafica comune e una sezione introduttiva dedicata ai servizi offerti e ai vantaggi del sistema monoblocco. Questa prima parte è pensata per offrire una panoramica chiara e accessibile sull'approccio integrato proposto da Serbloc nella gestione del vano finestra, mettendo in evidenza efficienza, affidabilità e semplificazione progettuale.

La seconda parte, invece, è specifica del catalogo tecnico e contiene tutti i dettagli costruttivi dei modelli della gamma S-Frame. Vengono rappresentate in modo completo tutte le opzioni relative alle diverse situazioni murarie, alle varianti disponibili per ciascun modello e alle casistiche specifiche che si possono incontrare in fase progettuale o esecutiva.

A completare il documento, è inclusa anche la voce di capitolato del prodotto, elemento fondamentale per dialogare in modo efficace con architetti, progettisti e imprese edili, e per garantire l'inserimento corretto del monoblocco all'interno della documentazione tecnica di cantiere.



Indice

Serbloc	
• Chi siamo	19
• Servizi	18
• Vantaggi	22
• Sostenibilità e innovazione	24
• Efficienza energetica	25
• Prodotti	28
Sistemi Isolanti	
• Monoblocchi	34
• La gamma S-Frame™	39
• S-Frame™ Smart	39
• S-Frame™ Pro	42
• S-Frame™ Fiber	44
• S-Frame™ Air	45
• Cassonetti e controllori	48
Sistemi Oscuranti e Filtranti	
• Tapparelle	52
• Frangisole	54
• Tende a rullo	55
• Zanzariere	58

Un pacchetto completo per il vano finestra

Monoblocchi
Tapparelle
Frangisole
Tende a rullo
Zanzariere
VMC

Un'installazione completa per il vano finestra, che include tutti i prodotti necessari per garantire un'ottima performance energetica, acustica e termica. Il pacchetto completo per il vano finestra, adatto alle esigenze di ogni singolo edificio.

Monoblocchi S-Frame

Scoprire S-Frame significa progettare il vano finestra con un'isolamento termico, acustico e termico superiore a quello dei sistemi tradizionali. La gamma di materiali garantisce ottime efficienze energetiche ed elevate proprietà meccaniche al tempo, per un'ottima integrazione dei prodotti.

+ Efficienza
+ Praticità
+ Sinergia
+ Versatilità

Tapparelle

Sistemi oscuranti per eccellenza, combinano estetica, tecnologia e funzionalità. Sono sistemi personalizzabili, scegliendo tra una vasta scelta di colori, finiture e materiali. Sono disponibili in PVC, alluminio, legno e acciaio inossidabile. Offrono anche una linea di avvolgibili speciali caratterizzati da cancelli a vista in metallo e in plexiglass.

Tende a rullo

Si distinguono per le loro ottime performance nella regolazione del comfort e nel controllo della luce. Grazie al vantaggio di garantire il minimo ingombro nel cassonetto del monoblocco, lampi e scelta di tessuti, forme, colorazioni e livelli di oscuramento permette di personalizzare il prodotto garantendone la perfetta integrazione all'interno dell'ambiente.

Frangisole

Sistemi isolanti a lamina orientabile, rappresentano la soluzione efficace per la gestione dell'isolamento della luce degli spazi. La regolazione che offrono tra funzionalità e stile, li rende un sistema leggero ed efficace. All'interno dell'edificio, disponibili in catalogazione sistema S-Frame, caratterizzati da eleganza, flessibilità e qualità luminosa, fino al completo oscuramento degli ambienti.

Zanzariere

Sistemi filtranti per eccellenza, uniscono gestione della luce e protezione del benessere degli spazi. Grazie a un design attento e a una gamma di modelli, offrono un esempio perfetto tra efficacia, qualità ed eleganza, contribuendo a migliorare il comfort abitativo.



La gamma S-Frame™

Un'offerta completa e versatile, capace di adattarsi a ogni necessità del progetto, assicurando ottime performance in ogni situazione.

Le soluzioni della gamma S-Frame™ sono progettate per soddisfare le esigenze degli edifici, anche quelle più specifiche. Un vasto catalogo capace di fornire il sistema più adatto in base alle esigenze strutturali, economiche e di efficienza del progetto.

S-Frame™ è la gamma completa di prodotti per il vano finestra, che include tutti i prodotti necessari per garantire un'ottima performance energetica, acustica e termica. Il pacchetto completo per il vano finestra, adatto alle esigenze di ogni singolo edificio.



Dalla progettazione alla posa

Un team di specialisti pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto.

Serbloc gestisce ogni fase del processo, dalla progettazione alla posa, offrendo una serie di servizi capaci di valorizzare al massimo le performance di ogni sistema.

Rilievo
Le procedure di rilievo e rilievo vengono svolte con la massima professionalità, garantendo una base sicura per la progettazione e l'installazione dei prodotti.

Progettazione
Le soluzioni per il vano finestra vengono progettate in collaborazione con il cliente, assicurando la massima efficienza e l'ottimizzazione dei costi.

Assemblaggio
Il design dei nostri prodotti è studiato per garantire un'installazione semplice e veloce, riducendo al minimo i tempi di lavorazione per il cliente.

Consegna
La fase di consegna è organizzata in modo da garantire la massima efficienza, con la possibilità di ricevere i prodotti in base alle esigenze operative del cliente. Questo processo di consegna è studiato per garantire la massima efficienza e la massima sicurezza.

Posa
Assicuriamo una posa in opera certificata, eseguita con la massima cura da tecnici qualificati. La performance delle nostre soluzioni è garantita da una serie di servizi che garantiscono la massima efficienza e la massima sicurezza.

Supporto
Il nostro team di specialisti è pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto, dalla progettazione alla posa, offrendo una serie di servizi capaci di valorizzare al massimo le performance di ogni sistema.

Rilievo

Progettazione

Assemblaggio

Consegna

Posa

Supporto

Monoblocchi

Rappresentano la soluzione ideale per l'isolamento del vano, offrendo il miglior risultato in termini di isolamento termico, acustico e termico. Sono disponibili in PVC, alluminio, legno e acciaio inossidabile.

Tapparelle

Sistemi oscuranti per eccellenza, combinano estetica, tecnologia e funzionalità. Sono sistemi personalizzabili, scegliendo tra una vasta scelta di colori, finiture e materiali. Sono disponibili in PVC, alluminio, legno e acciaio inossidabile.

Tende a rullo

Le tende a rullo si distinguono per le loro ottime performance nella regolazione del comfort e nel controllo della luce. Grazie al vantaggio di garantire il minimo ingombro nel cassonetto del monoblocco, lampi e scelta di tessuti, forme, colorazioni e livelli di oscuramento permette di personalizzare il prodotto garantendone la perfetta integrazione all'interno dell'ambiente.

Edifici ed efficienza energetica

Isolamento termico al massimo e consumo energetico al minimo: il binomio perfetto per architetture più sostenibili.

Uno degli aspetti fondamentali per Serbloc, oltre a sinergia, innovazione e ottimizzazione è sicuramente l'efficienza energetica.

Il contributo delle architetture più sostenibili, che garantiscono un'efficienza energetica sempre maggiore, è la chiave per un'architettura più sostenibile e per un'architettura più sostenibile.

Progettare con un focus sull'efficienza e la sostenibilità porta ampi vantaggi a livello ambientale ed economico e migliora il comfort degli ambienti.

Aumentare l'efficienza degli edifici significa ridurre i consumi di energia necessari per mantenere il comfort termico. Questo, conseguentemente, genera un risparmio sui costi di gestione e un risparmio sui costi di gestione.

Il vano finestra del tuo progetto, dalla progettazione alla posa finale.



La gamma di materiali e i design del sistema S-Frame™ elevano le proprietà fondamentali del monoblocco a un altro livello.

Personalizzazione
La struttura del monoblocco è studiata per garantire la massima efficienza e la massima sicurezza. La gamma di materiali e i design del sistema S-Frame™ elevano le proprietà fondamentali del monoblocco a un altro livello.

Isolamento termico e acustico
La scelta dei materiali e dei design del sistema S-Frame™ elevano le proprietà fondamentali del monoblocco a un altro livello.

Un'offerta completa e versatile, per l'isolamento termicoacustico di ogni progetto

La soluzione S-Frame™ è la gamma completa di prodotti per il vano finestra, che include tutti i prodotti necessari per garantire un'ottima performance energetica, acustica e termica. Il pacchetto completo per il vano finestra, adatto alle esigenze di ogni singolo edificio.

S-FRAME™ SMART

La scelta più conveniente per garantire efficienza energetica al progetto

S-FRAME™ PRO
Massime prestazioni

S-FRAME™ FIBER

Le prestazioni del sistema

La linea S-FRAME™

Smart
Pro
Fiber

Proprietà
Caratteristiche
Materiali

Monoblocchi

Tapparelle

Frangisole

Tende a rullo

Zanzariere

VMC

Un pacchetto completo per il vano finestra del progetto

Monoblocchi
Tapparelle
Frangisole
Tende a rullo
Zanzariere
VMC



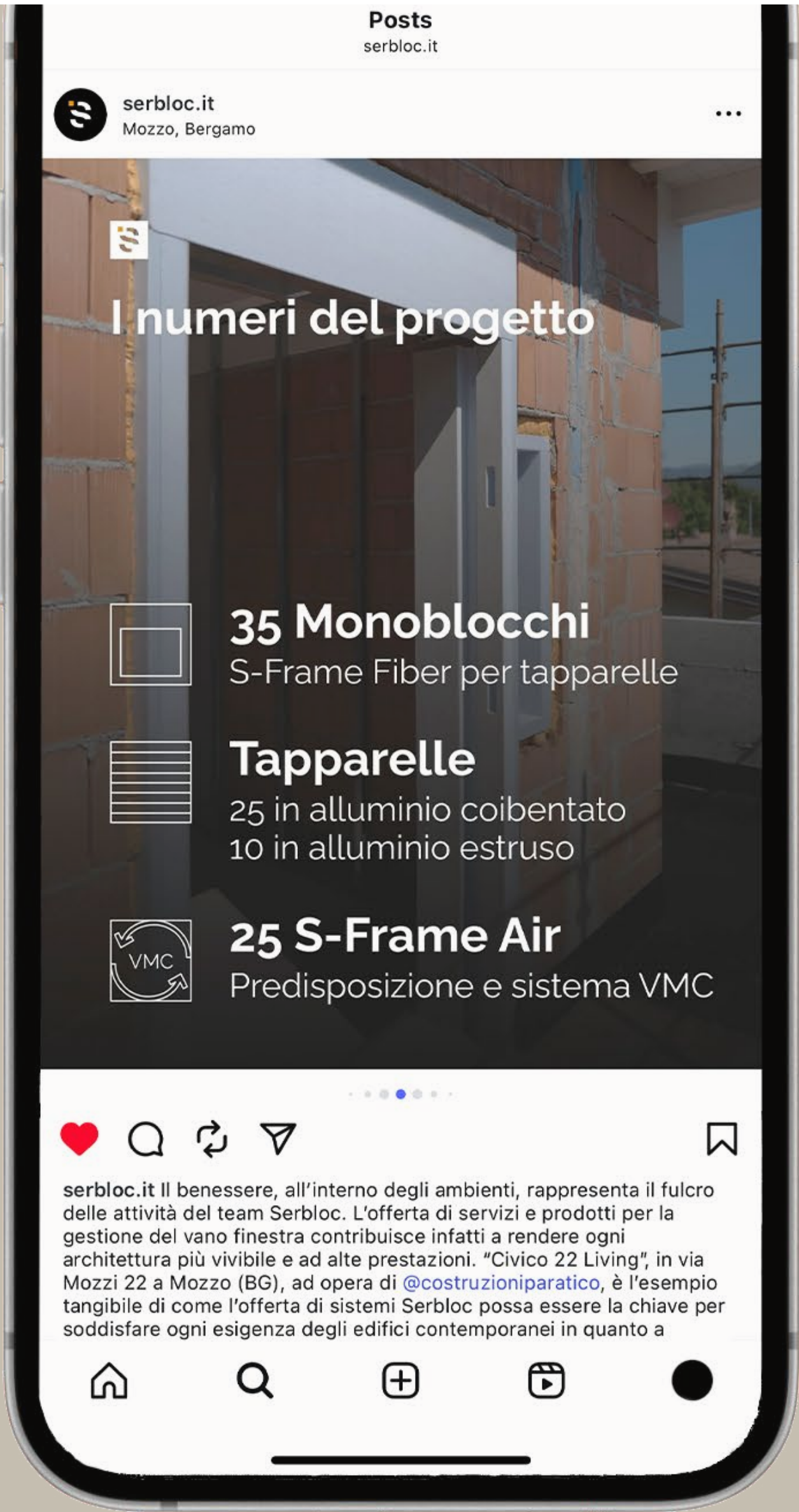
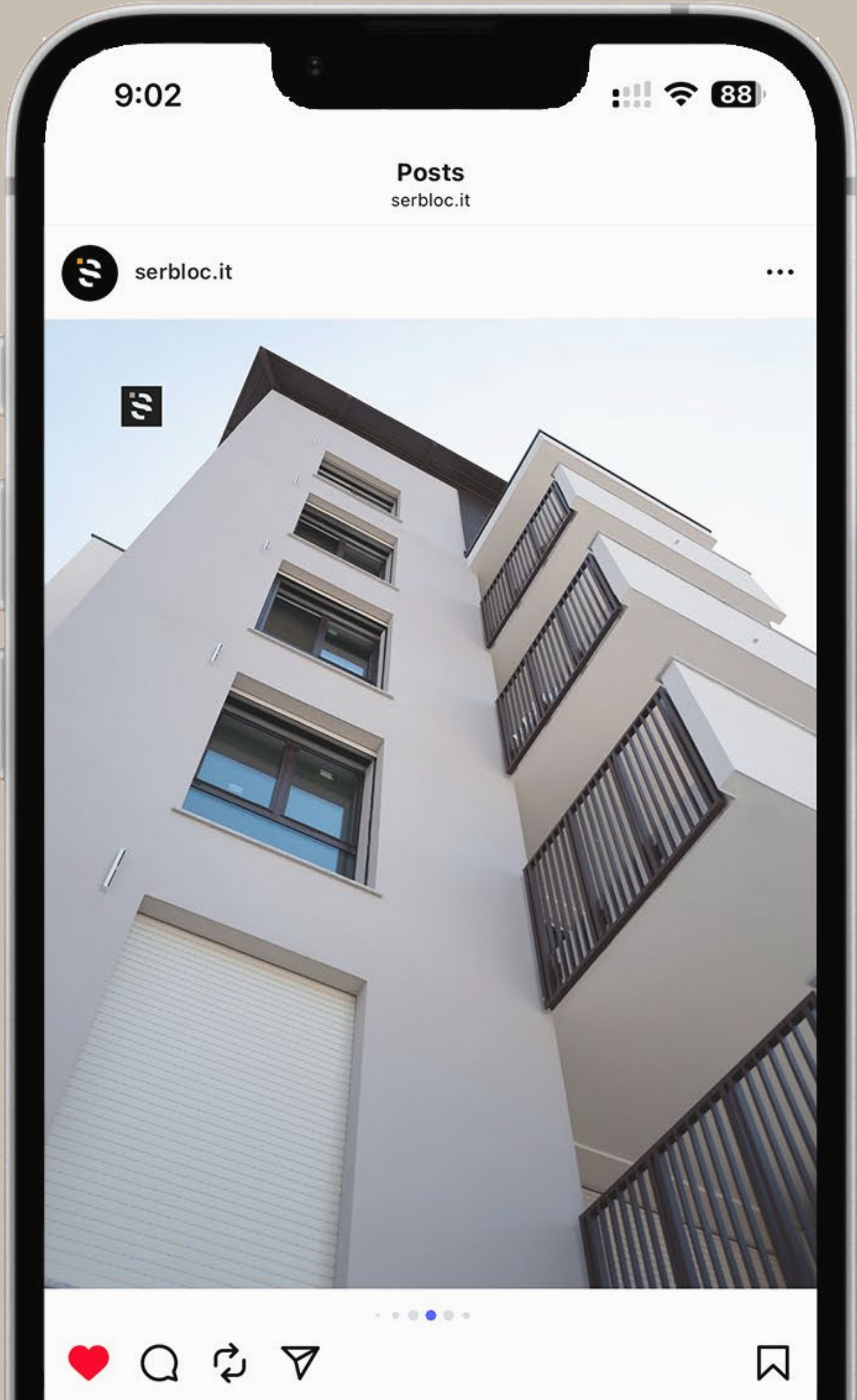
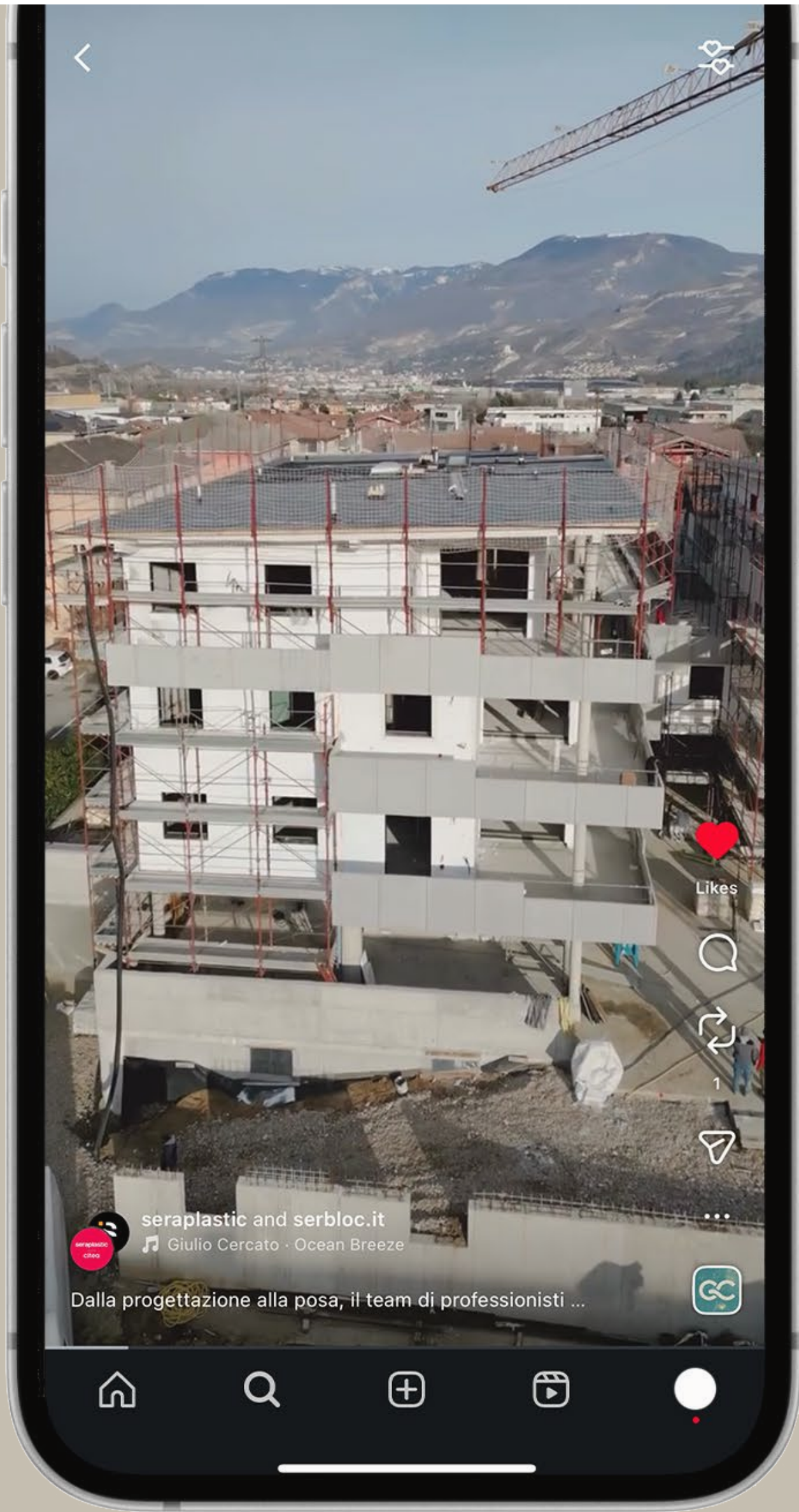
Il profilo social @serbloc.it offre un racconto dettagliato di tutti i cantieri a cui l'azienda collabora come partner.

Il profilo Instagram di Serbloc è stato progettato per offrire, da un lato, un racconto costante e aggiornato di tutti i progetti attivi e, dall'altro, una panoramica completa delle collaborazioni sviluppate nel settore dell'edilizia. Si configura come un portfolio digitale in continua evoluzione, pensato per valorizzare le realtà con cui il team Serbloc si interfaccia, e l'affidabilità dell'azienda.

Attraverso i contenuti pubblicati, viene messa in evidenza la capacità di Serbloc di gestire progetti complessi, come interventi su edifici con oltre 350 vani finestra, ma anche di adattarsi a contesti più specifici, offrendo soluzioni personalizzate su misura. Ne è un esempio il progetto realizzato a Monza, in cui il racconto ha evidenziato lo sviluppo di un monoblocco ibrido tra due modelli a catalogo, progettato su misura per rispondere alle esigenze particolari dell'edificio coinvolto.

Ogni progetto viene documentato con un doppio formato narrativo: un video con riprese aeree e complessive dell'edificio e un carosello fotografico che approfondisce i dettagli del lavoro, con focus sia sul prodotto monoblocco S-Frame sia sull'intervento del team tecnico Serbloc in cantiere. Il risultato è un canale visivamente coerente, informativo e capace di raccontare in modo efficace la qualità e la versatilità dei servizi.



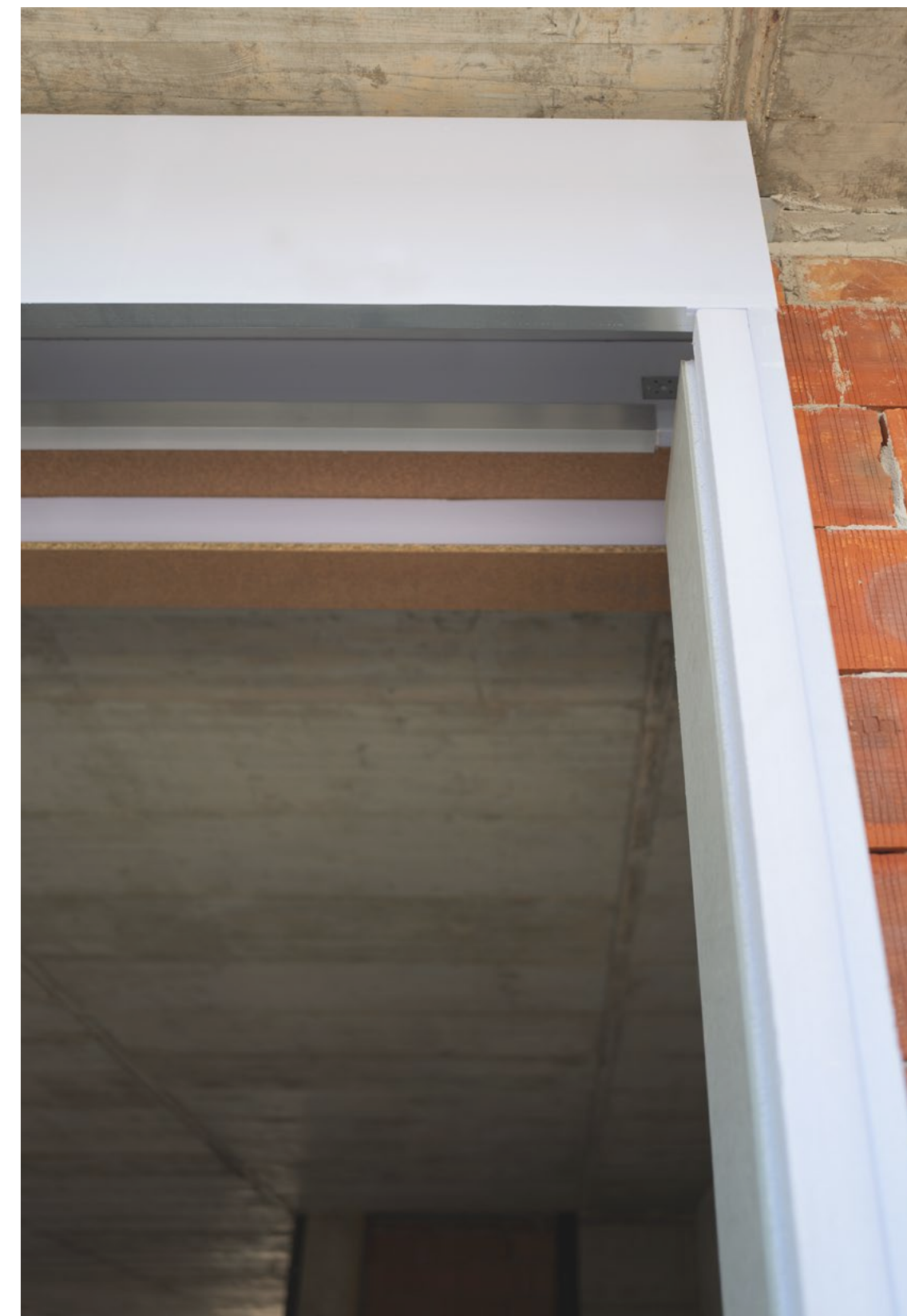


La documentazione fotografica e video di ogni progetto passa dai dettagli: ogni cantiere viene raccontato per evidenziare i punti di forza dei prodotti e dei servizi offerti dal team Serbloc.

Ogni cantiere firmato Serbloc viene documentato con l'obiettivo di mettere in evidenza i dettagli tecnici dei prodotti e i vantaggi architettonici derivanti da una gestione integrata del vano finestra. Le fotografie, realizzate con fotocamera professionale, e le riprese aeree ottenute tramite drone, vengono successivamente editate per essere utilizzate sui canali social e nei materiali di comunicazione dell'azienda.

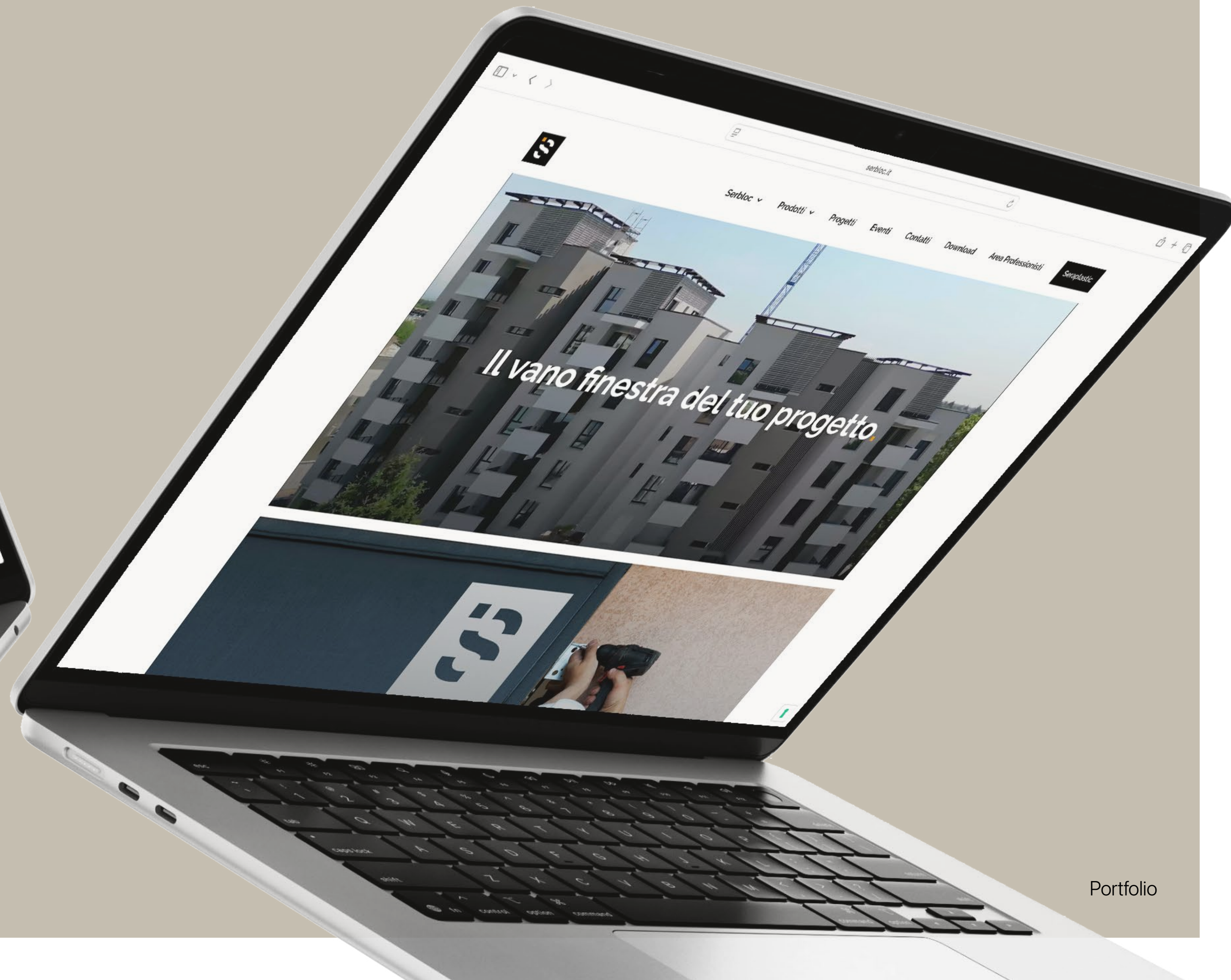
Le riprese aeree permettono di cogliere la dimensione e la complessità complessiva del progetto, restituendo una visione d'insieme dell'edificio e del contesto in cui si inserisce. Al contrario, gli scatti fotografici da terra, realizzati all'interno delle costruzioni, consentono di osservare da vicino i dettagli costruttivi del monoblocco, mettendo in risalto le soluzioni tecniche adottate e le eventuali personalizzazioni sviluppate per il singolo progetto. Attraverso queste immagini è possibile leggere il sistema direttamente nella sua applicazione concreta, grazie alla restituzione visiva di un monoblocco posato in opera.

Questo approccio consente non solo di documentare con precisione ogni intervento, ma anche di comunicare con efficacia l'impatto reale del prodotto sull'estetica e sulla funzionalità dell'involucro edilizio.





serbloc.it è il punto di riferimento per scoprire tutti i servizi su misura per il progettista.



Un portale completo dove poter visionare tutti i prodotti e i servizi di Serbloc: un pacchetto completo per il vano finestra e un supporto continuo per il cliente.

Il sito serbloc.it rappresenta il punto di accesso più completo per conoscere la realtà Serbloc, il brand di Seraplastic dedicato alla gestione integrata del vano finestra. Pensato per offrire una panoramica chiara e strutturata, il sito è stato progettato per accompagnare professionisti del settore, progettisti, architetti e imprese edili, nella scoperta dei servizi, dei prodotti e dei vantaggi offerti dal sistema Serbloc.

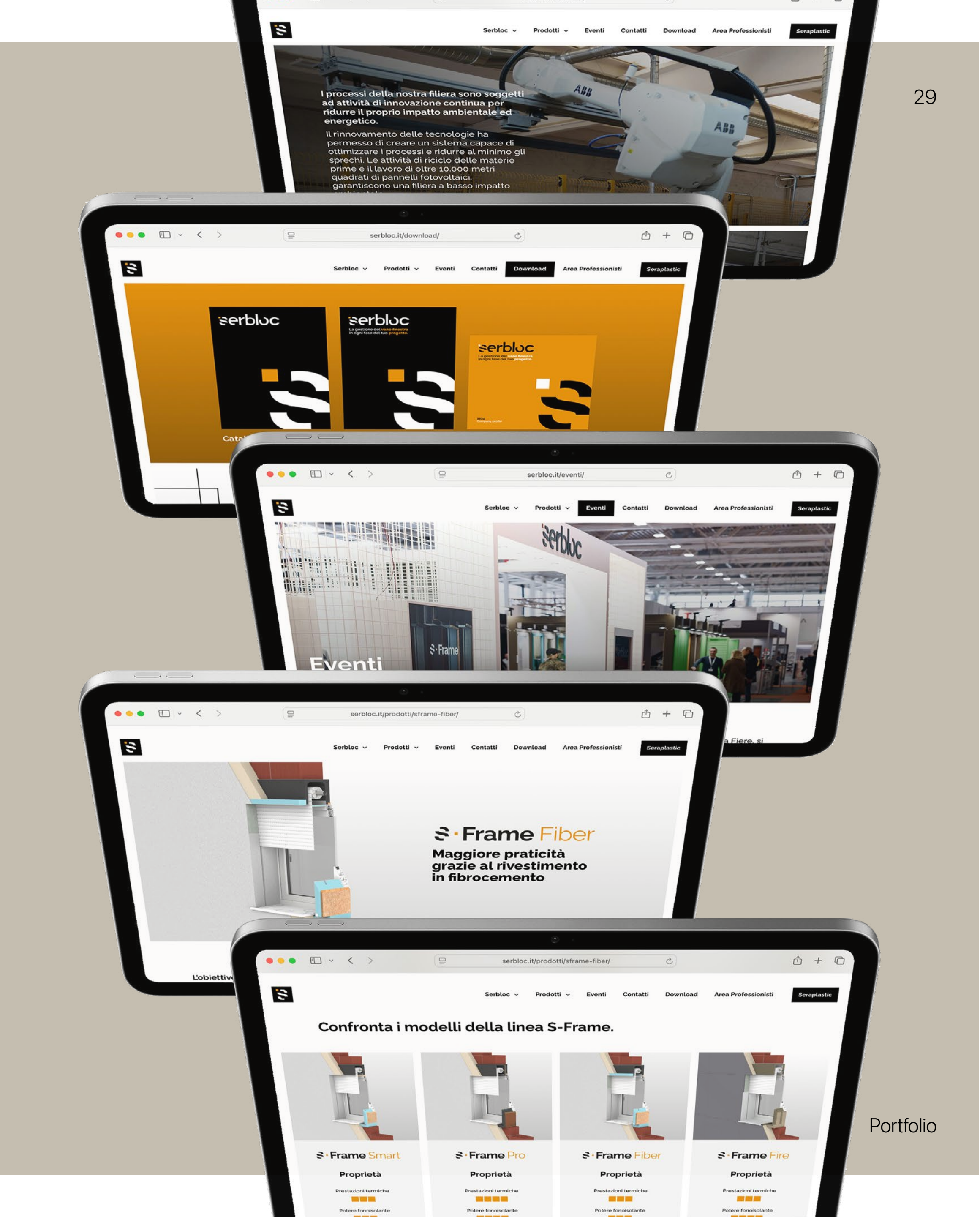
La sezione “Serbloc”, suddivisa in “Azienda” e “Servizio”, è dedicata a illustrare i punti di forza del marchio, con particolare attenzione al valore aggiunto derivante dalla collaborazione con un interlocutore unico, capace di fornire soluzioni integrate per ogni fase del cantiere e per il miglioramento delle prestazioni dell’edificio. La sezione “Prodotti”, invece, raccoglie le schede descrittive di tutti i sistemi compatibili con l’offerta Serbloc, ognuno corredato da informazioni tecniche ed esempi applicativi.

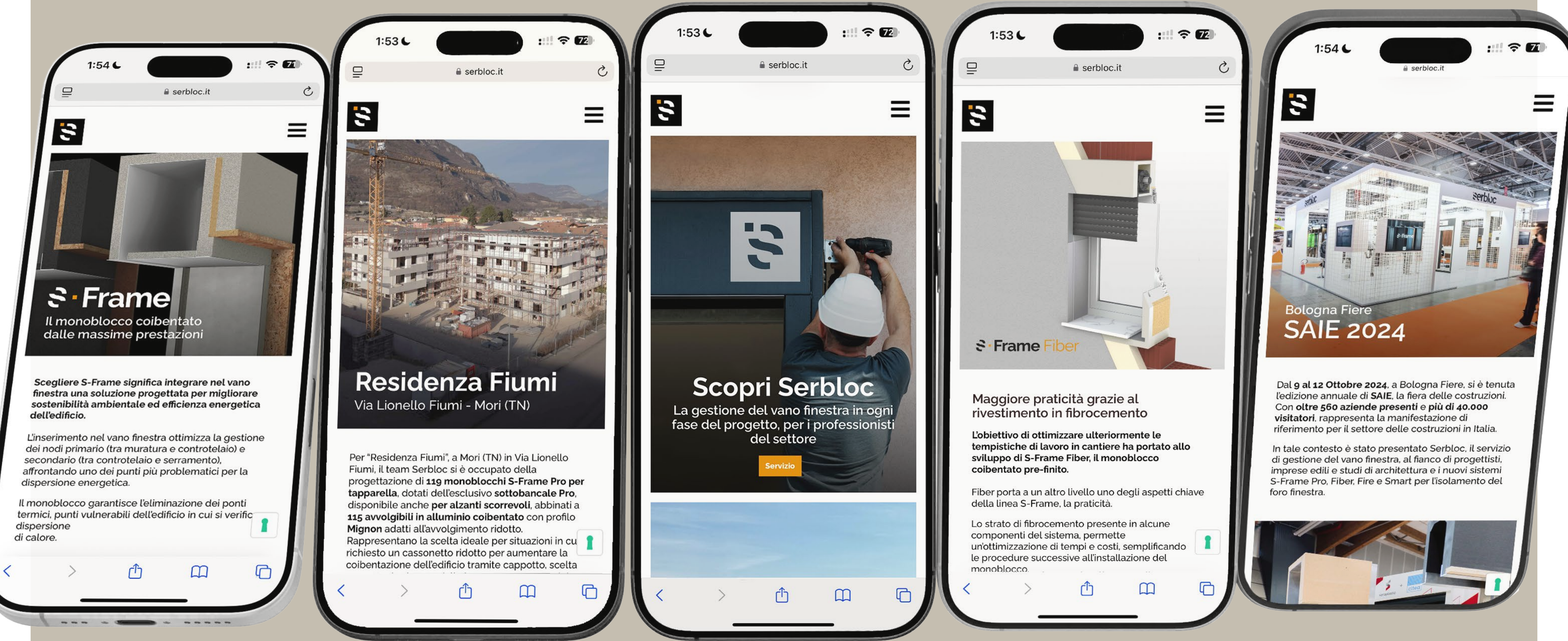
Un approfondimento più dettagliato è riservato alla sezione “S-Frame”, interamente dedicata al monoblocco coibentato, cuore tecnologico del sistema Serbloc. Le pagine relative agli

altri prodotti compatibili — come tapparelle, frangisole, tende e zanzariere — forniscono una breve descrizione introduttiva e, per contenuti più approfonditi, rimandano alle corrispondenti pagine del sito seraplastic.it.

Completano l’architettura del sito le sezioni “Eventi”, che documenta la partecipazione di Serbloc a fiere e appuntamenti di settore, “Contatti”, con le informazioni aziendali, e “Download”, dove è possibile scaricare cataloghi, materiali tecnici e company profile.

Il sito è stato realizzato in modalità responsive, ottimizzato per la navigazione da smartphone, tablet e desktop. Ogni dettaglio, dalla scelta dei font ai colori e ai contenuti fotografici, rispetta le linee guida dell’identità visiva del brand, garantendo coerenza stilistica e riconoscibilità a ogni livello della comunicazione digitale.





Sera plastic

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/seraplastic

La gestione completa della comunicazione di Seraplastic, azienda leader da oltre 60 anni nel settore dei sistemi oscuranti, filtranti, termoisolanti per il vano finestra e per ambienti interni ed esterni.

R 239 G 1 B 64 #EF014A	R 49 G 51 B 51 #313333	R 235 G 235 B 235 #EBEBEB
-------------------------------------	-------------------------------------	--

Sviluppare un piano di comunicazione efficace per una realtà come Seraplastic, attiva da oltre sessant’anni, con tre sedi produttive, più di cento dipendenti e quasi duecento prodotti a catalogo, rappresenta un’attività tanto sfidante quanto stimolante. Un percorso iniziato quasi due anni fa e tuttora in corso, con l’obiettivo di costruire, passo dopo passo, un sistema comunicativo coerente, riconoscibile e in grado di valorizzare ogni aspetto dell’azienda.

Il primo passo è stato lo sviluppo del nuovo sito internet aziendale, concepito come un vero e proprio biglietto da visita digitale: ampio, completo, complesso ed esaustivo. Il sito presenta in modo dettagliato l’intera offerta di prodotti, servizi e attività dell’azienda, e viene costantemente aggiornato per riflettere le evoluzioni interne. In questa fase è stato definito anche il nuovo claim istituzionale "Il tuo comfort, al centro del nostro lavoro" sintesi della mission e della vision aziendale, poi tradotto, nella versione internazionale del primo catalogo bilingue pubblicato nell’estate 2025, in "Your comfort. Our work."

A partire da questo nucleo centrale è stata costruita un’identità visiva coerente per tutta la comunicazione aziendale, estesa a cataloghi, brochure prodotto e company profile, quest’ultima realizzata per la prima volta nel 2024 e giunta oggi alla sua seconda edizione aggiornata. L’immagine coordinata è stata progressivamente integrata in ogni strumento: dai cataloghi tecnici alle brochure promozionali, fino ai pieghevoli informativi per i prodotti di punta.

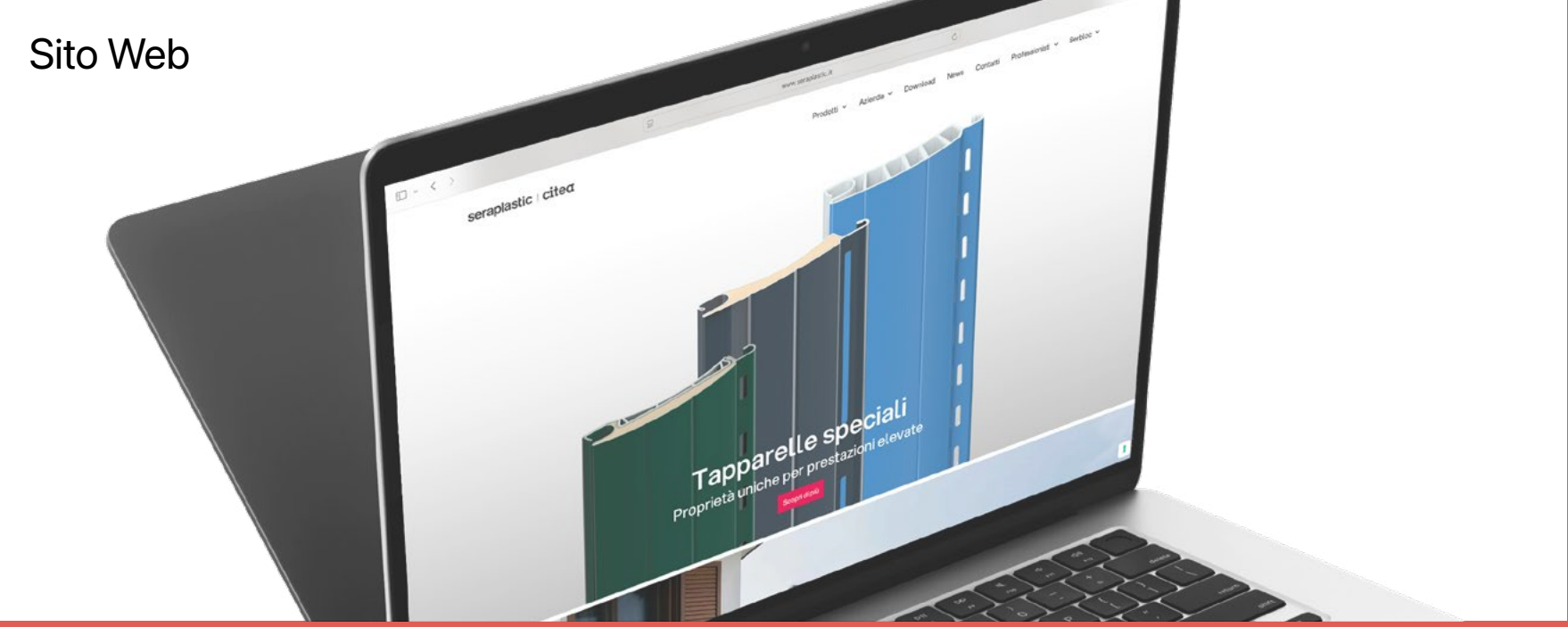
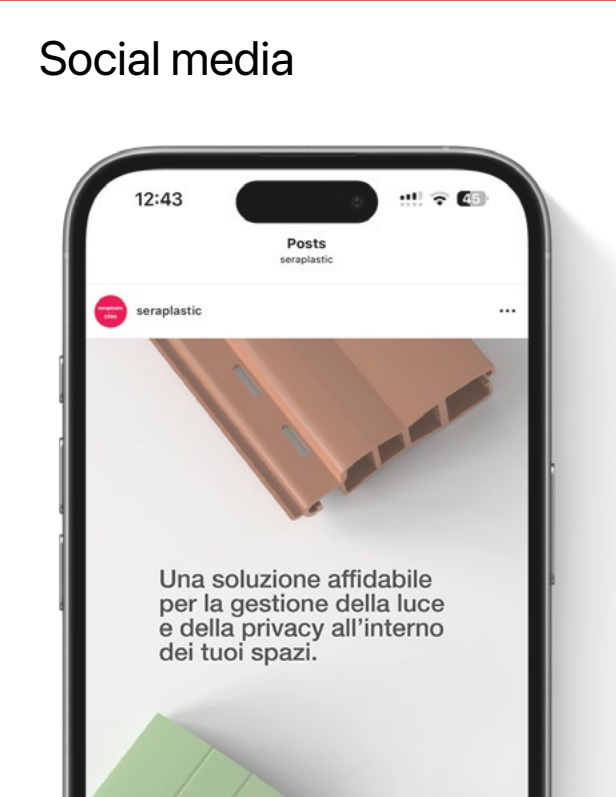
In parallelo, è stato sviluppato un sistema di iconografia di prodotto, con la creazione di loghi dedicati per le linee più richieste, mantenendo coerenza grafica con l’identità Seraplastic. Dall’autunno 2024, prodotti come Looking, Combi

e Twincolor, tra gli avvolgibili più venduti, sono stati dotati di logotipi distintivi, unificati per stile tipografico e palette cromatica, contribuendo a rafforzarne la riconoscibilità all’interno del catalogo.

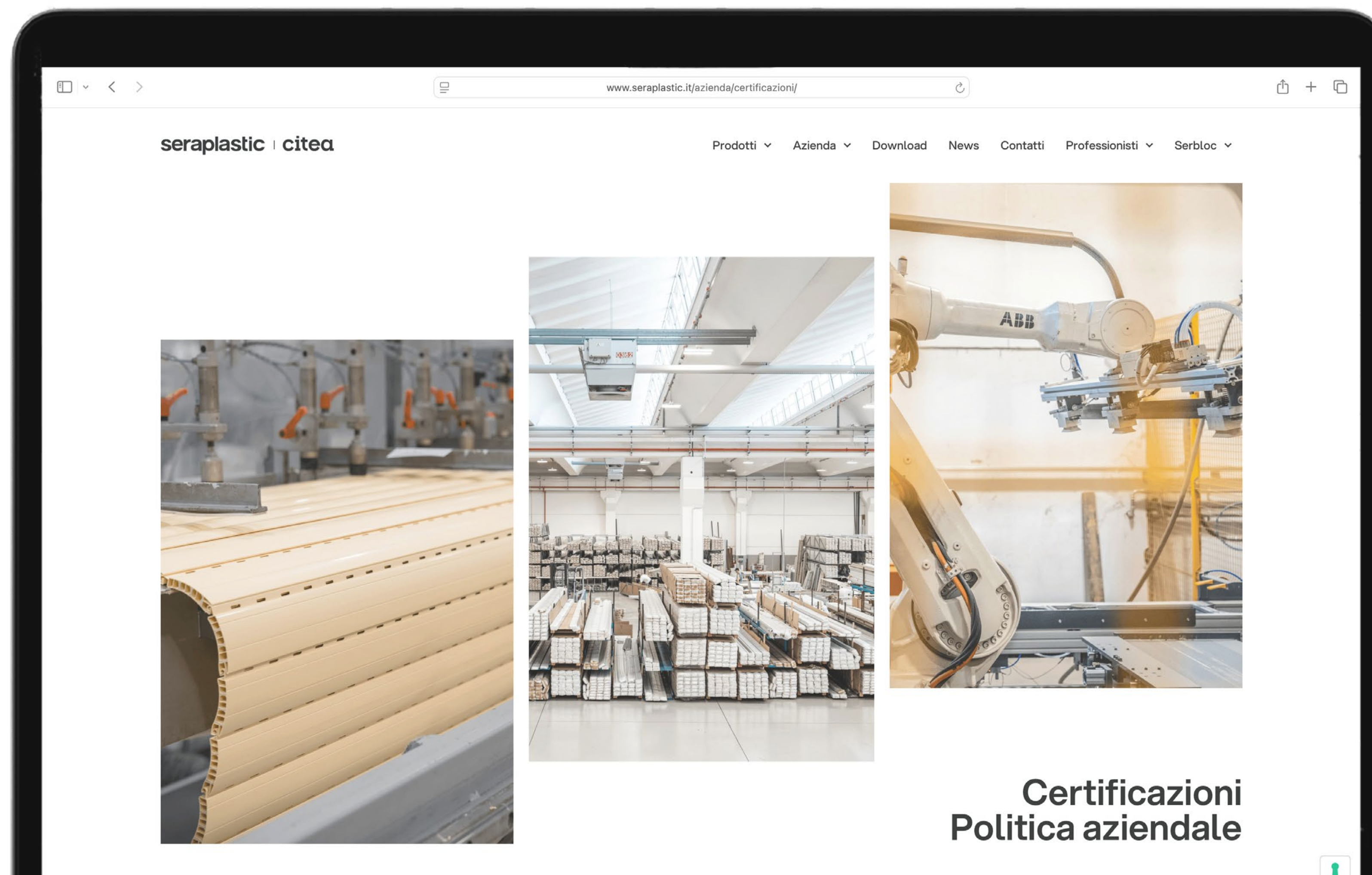
La narrazione del brand si è poi estesa ai canali social ufficiali, dove l’azienda racconta i propri progetti, prodotti e attività formative, documentando anche la partecipazione a eventi fieristici e presentazioni di nuove soluzioni. Ogni contenuto è curato in ogni dettaglio, dai testi ai visual, fino alla produzione di materiali fotografici e video originali, utilizzati anche nella sezione “News” del sito per rafforzare la comunicazione aziendale.

Il nuovo claim aziendale è stato veicolato anche attraverso canali pubblicitari più tradizionali, come la carta stampata e il mass media, con inserzioni su quotidiani a tiratura nazionale, tra cui il Corriere della Sera, e con la presenza di banner pubblicitari a bordocampo allo stadio di Atalanta Bergamo. In occasione della sponsorship della prima squadra per la stagione calcistica 2024-2025, il marchio Seraplastic ha accompagnato tutte le partite casalinghe di Serie A, offrendo al brand una visibilità significativa nel panorama sportivo italiano.

Infine, per rafforzare ulteriormente l’identità aziendale, è stato avviato un lavoro di revisione e aggiornamento dei materiali di comunicazione esistenti, tra cui le firme email, le serigrafie degli automezzi aziendali e le cartellette portadocumenti. Un’attività di coordinamento visivo pensata per dare ordine, uniformità e coerenza a tutti i supporti fisici e digitali e rendere la comunicazione Seraplastic solida e riconoscibile sia all’interno che all’esterno dell’azienda.



seraplastic.it rappresenta la risorsa più completa per i clienti B2B e B2C: panoramica completa su prodotti e azienda, aggiornamenti su attività ed eventi, download di materiale aziendale e un'intera area professionisti.

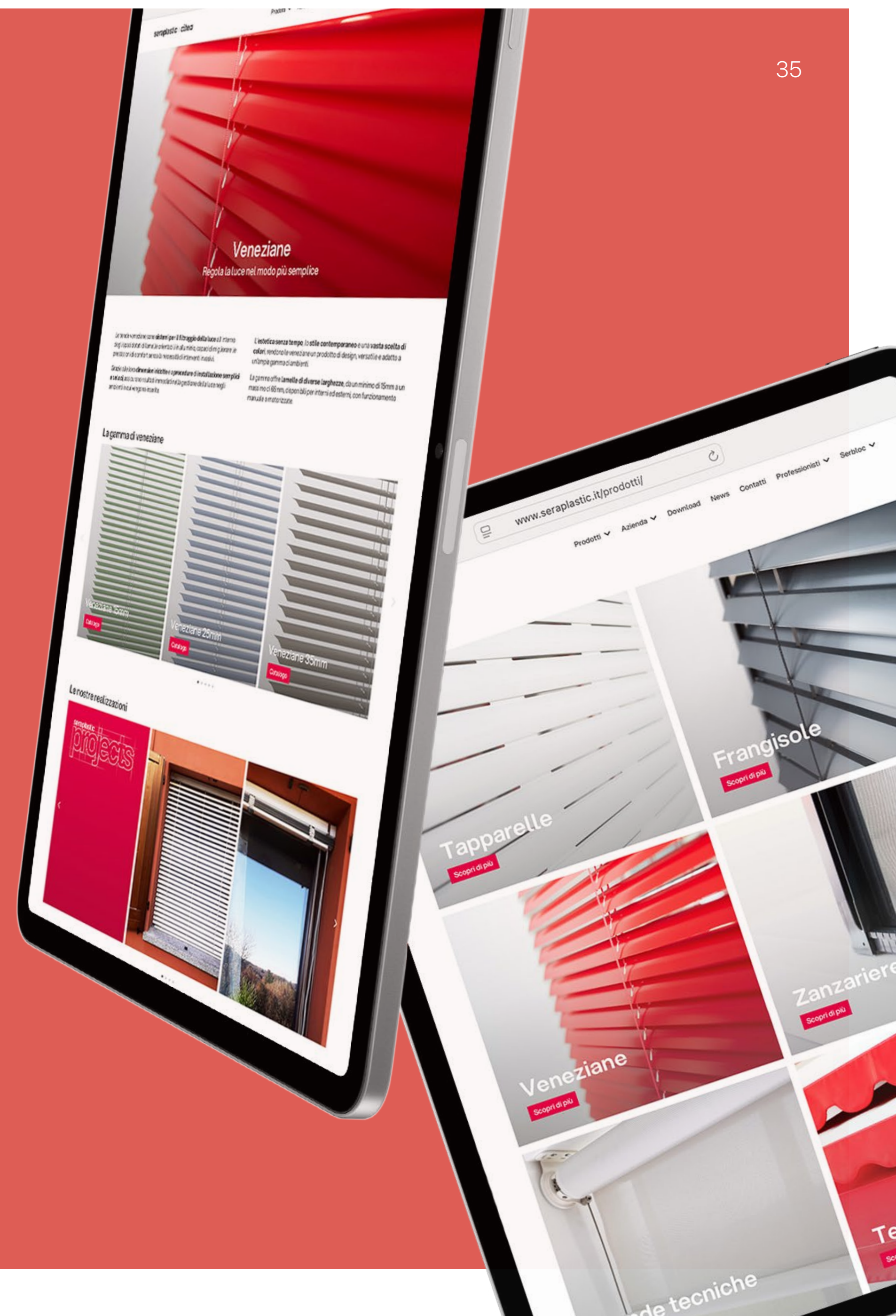
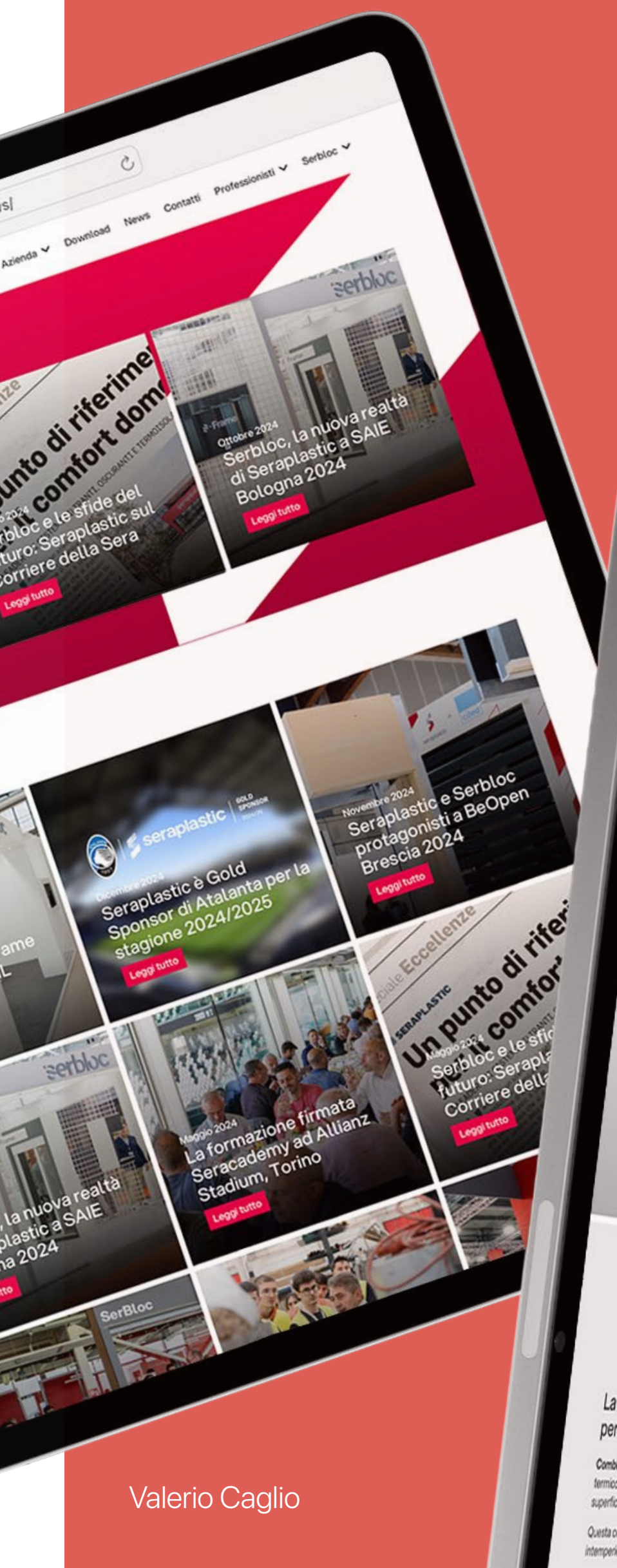


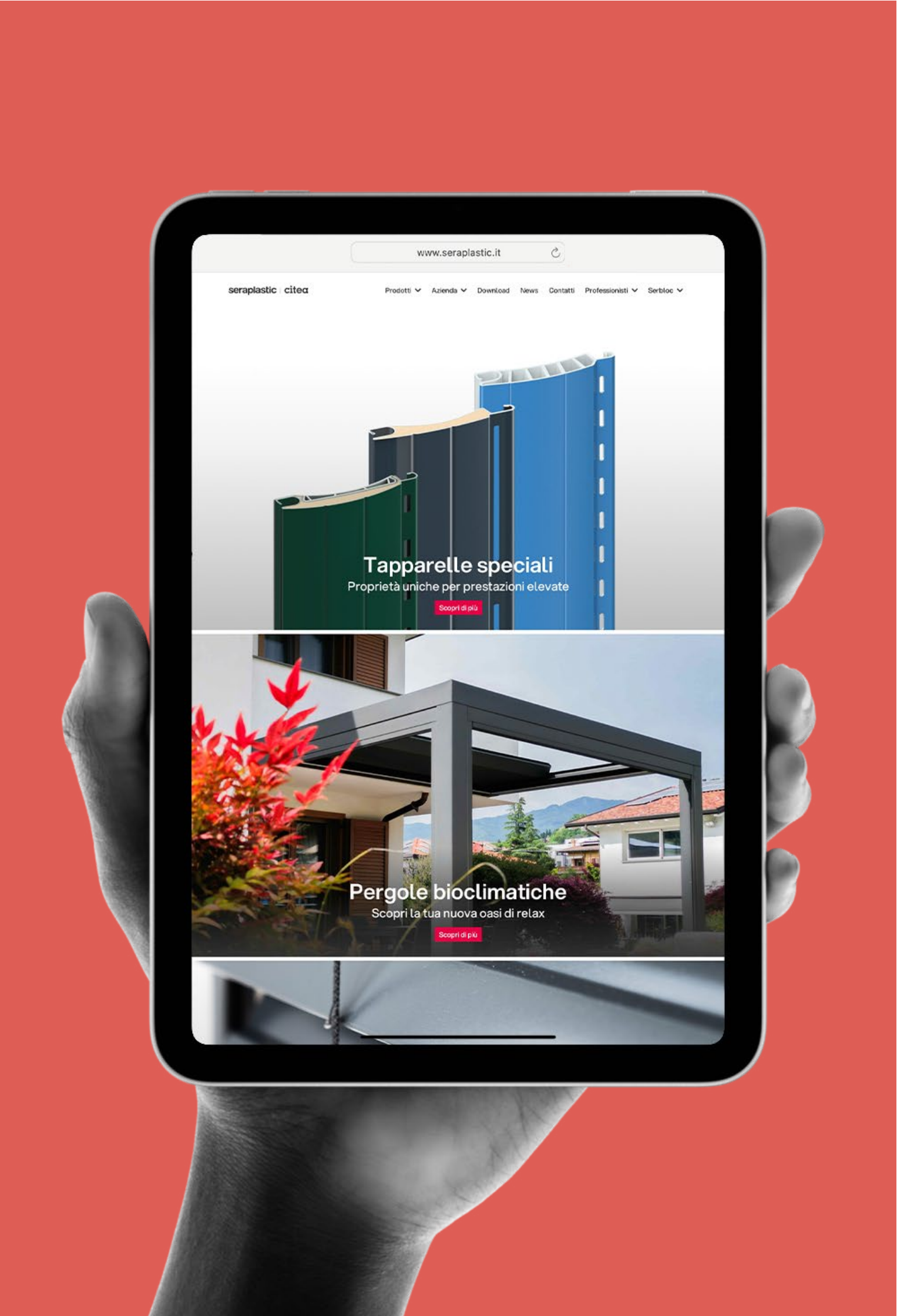
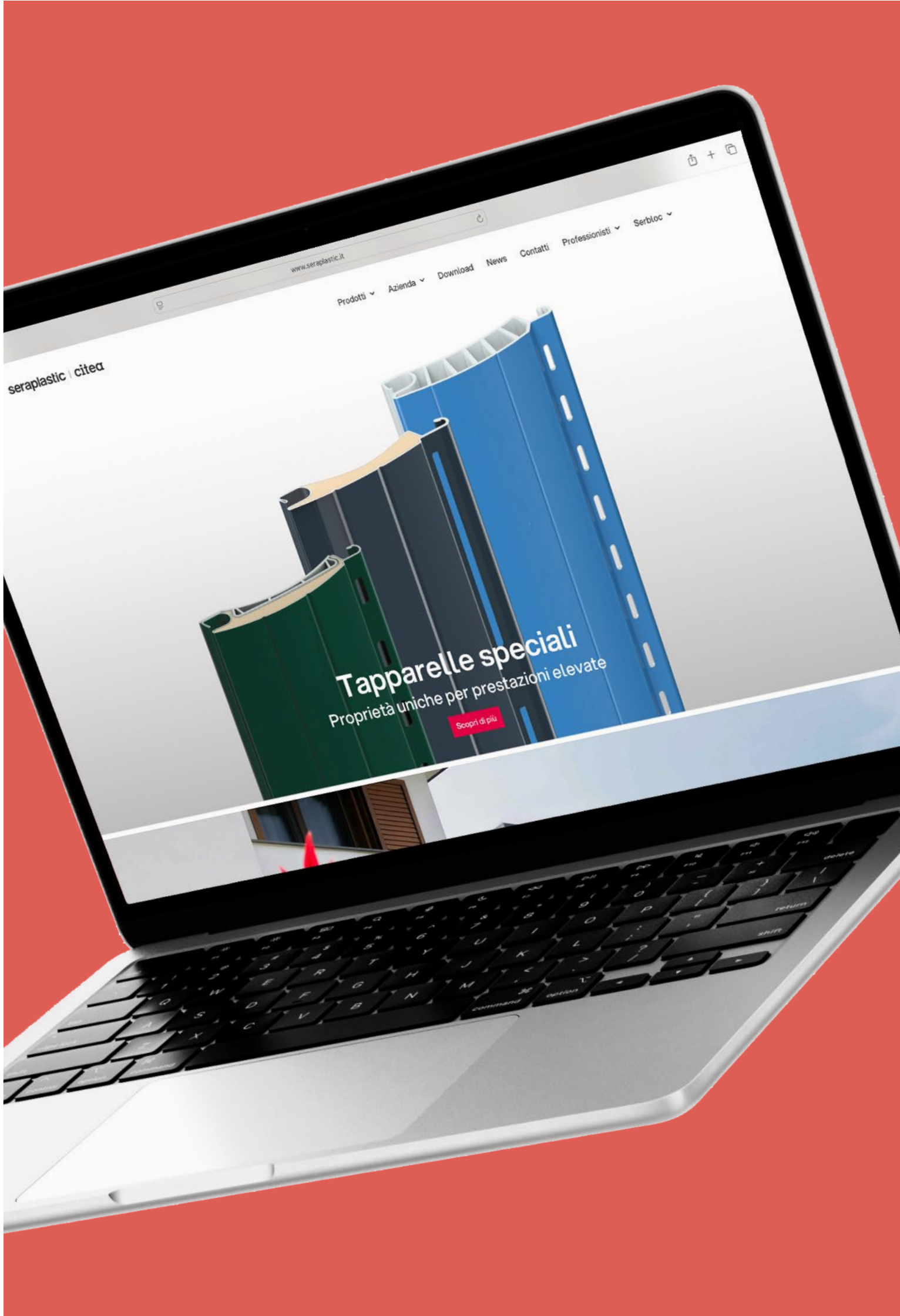
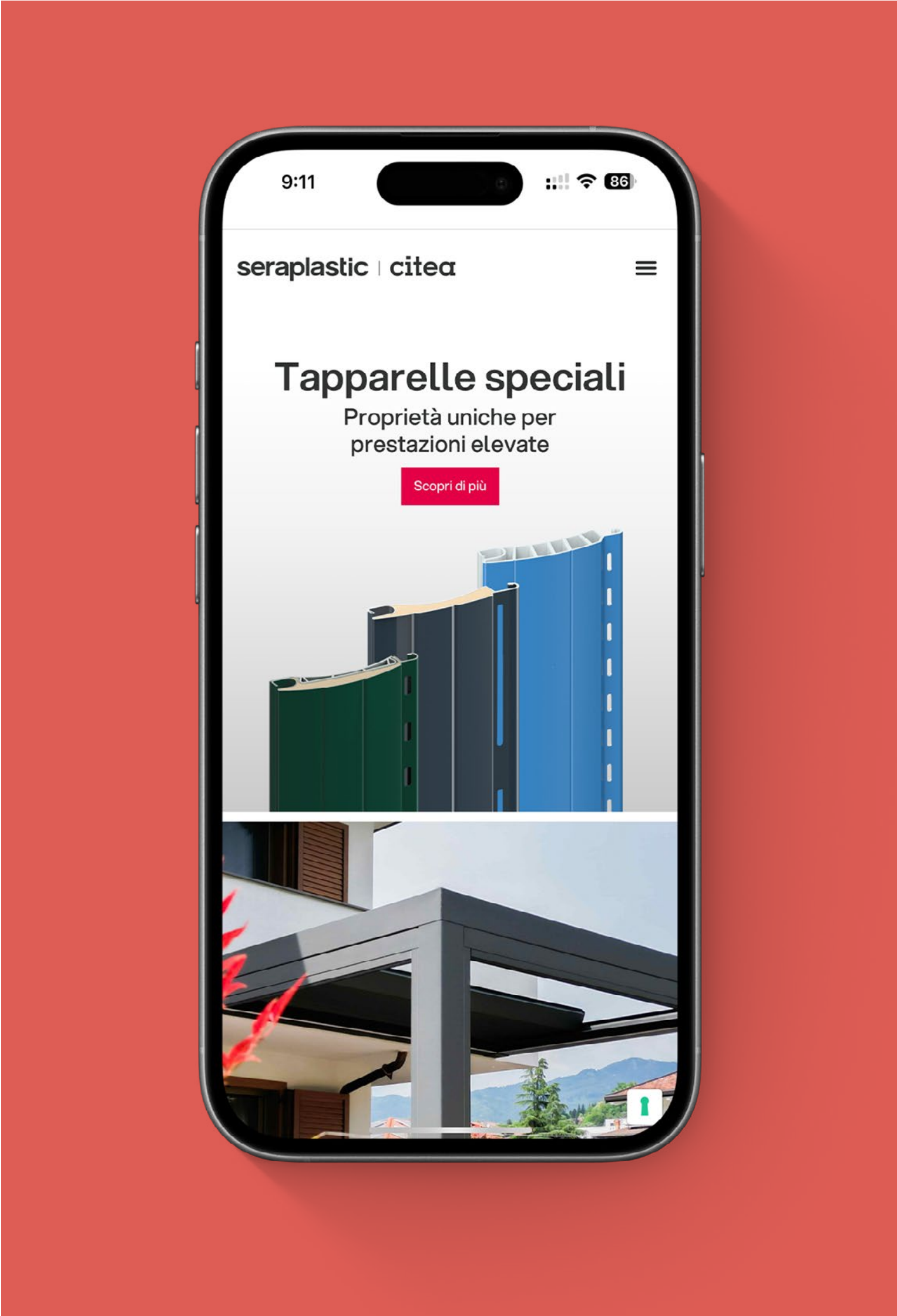
Un punto di riferimento per rivenditori, progettisti del settore e cliente finale.

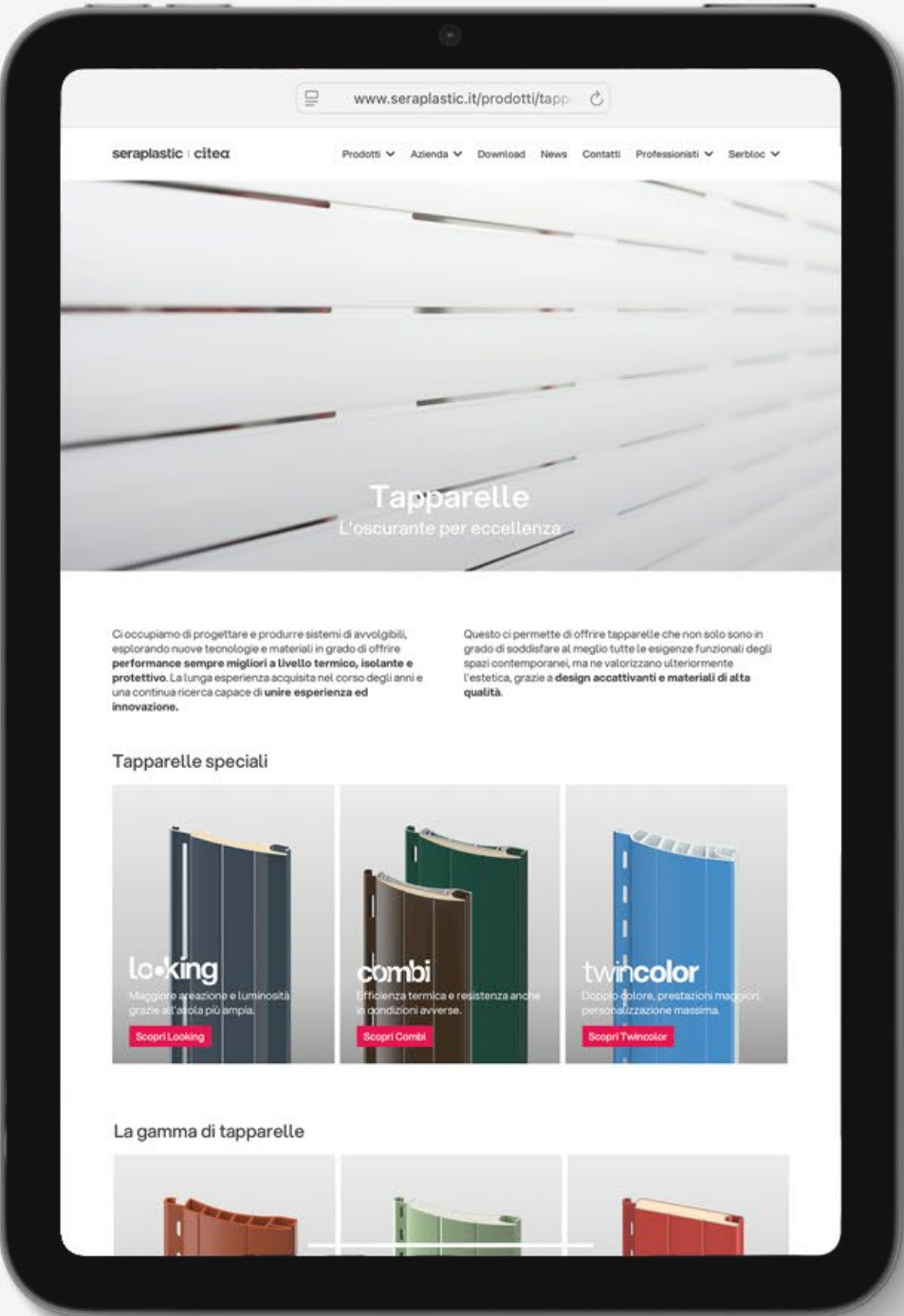
Il sito seraplastic.it rappresenta il punto di riferimento per clienti, professionisti e partner commerciali, offrendo un accesso completo a tutte le informazioni su prodotti, servizi e attività aziendali. Oltre alla presentazione dettagliata dell'offerta e della realtà produttiva, il sito include una sezione dedicata al download di tutto il materiale tecnico, costantemente aggiornato.

Tre aree arricchiscono il racconto istituzionale del mondo Seraplastic. La sezione "News", aggiornata regolarmente, documenta le attività formative, la partecipazione a fiere, tutte le novità rilevanti per l'azienda. La sezione "Serbloc" è dedicata al servizio sviluppato per architetti, progettisti e imprese edili, offrendo una visione completa della gestione integrata del vano finestra. Infine, la sezione "Professionisti" si rivolge direttamente a progettisti e rivenditori, presentando servizi dedicati come attività di formazione, supporto per l'allestimento dei prodotti in showroom e soluzioni logistiche su misura. All'interno di quest'area è disponibile anche una zona riservata ad accesso protetto, dove i partner possono scaricare tutta la documentazione tecnica.

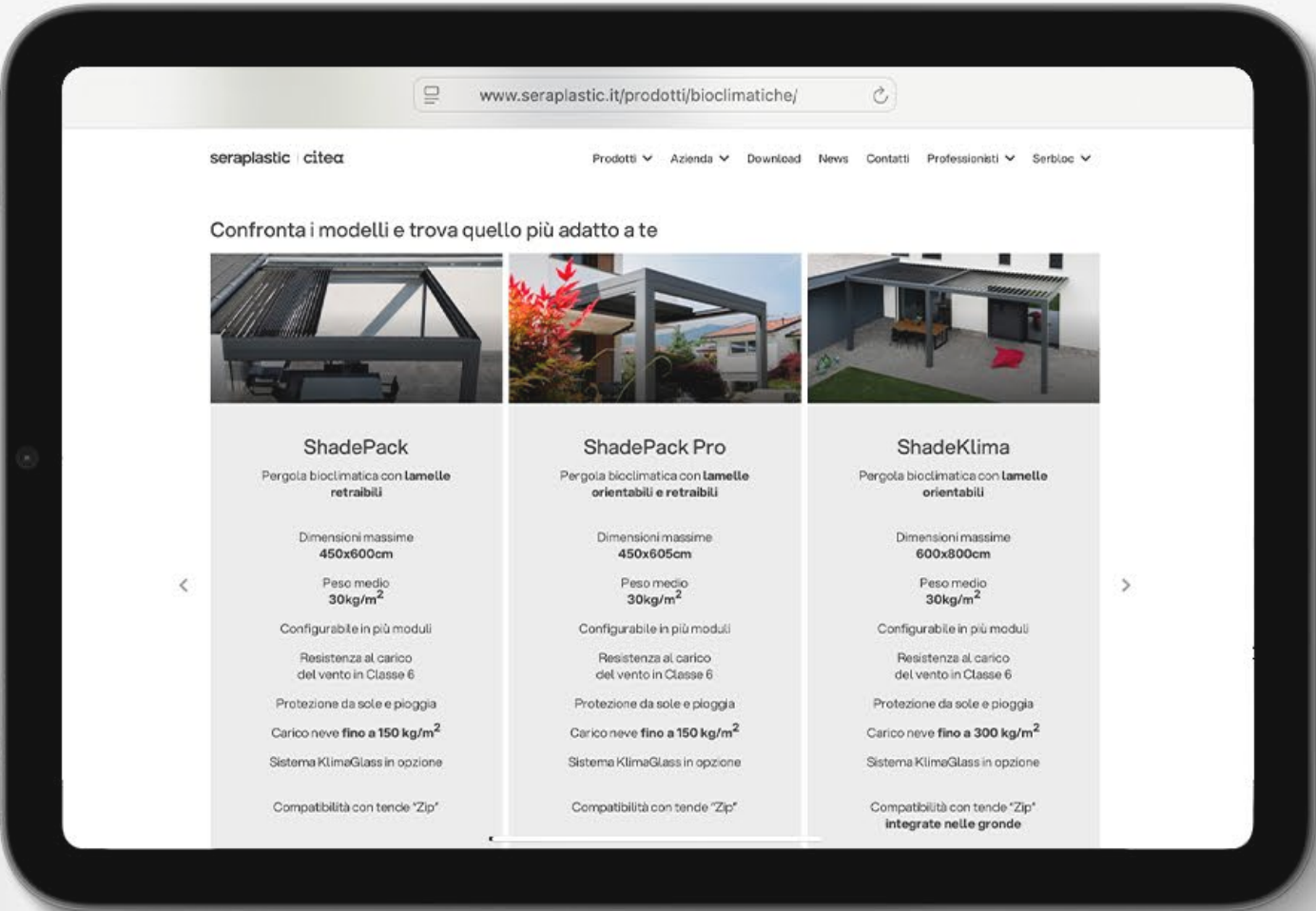
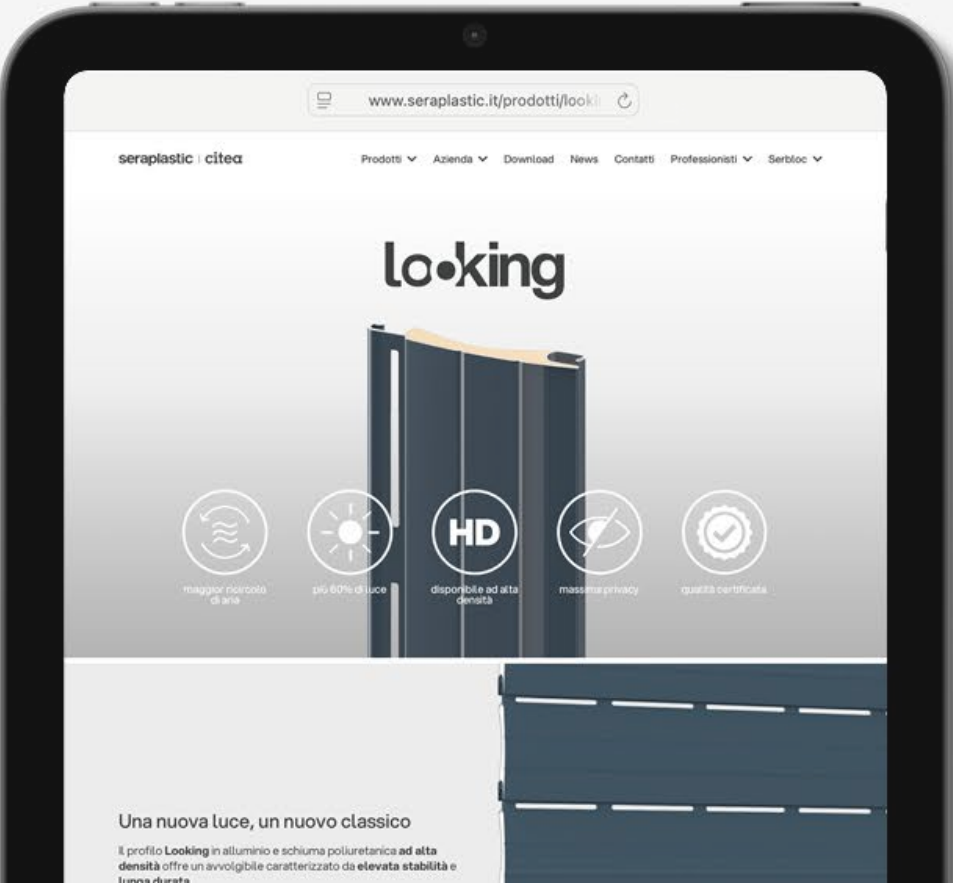
Lo sviluppo del sito è stato seguito dalla struttura dell'alberatura alla definizione della gerarchia dei contenuti, dalla selezione dei contenuti fotografici alla scelta di font, palette cromatica e tono di voce. Particolare attenzione è stata dedicata alla scrittura dei testi, con l'obiettivo di coniugare chiarezza tecnica e coerenza stilistica. Il sito è inoltre stato progettato in modalità responsive, per garantire l'esperienza di navigazione su smartphone, tablet e desktop.



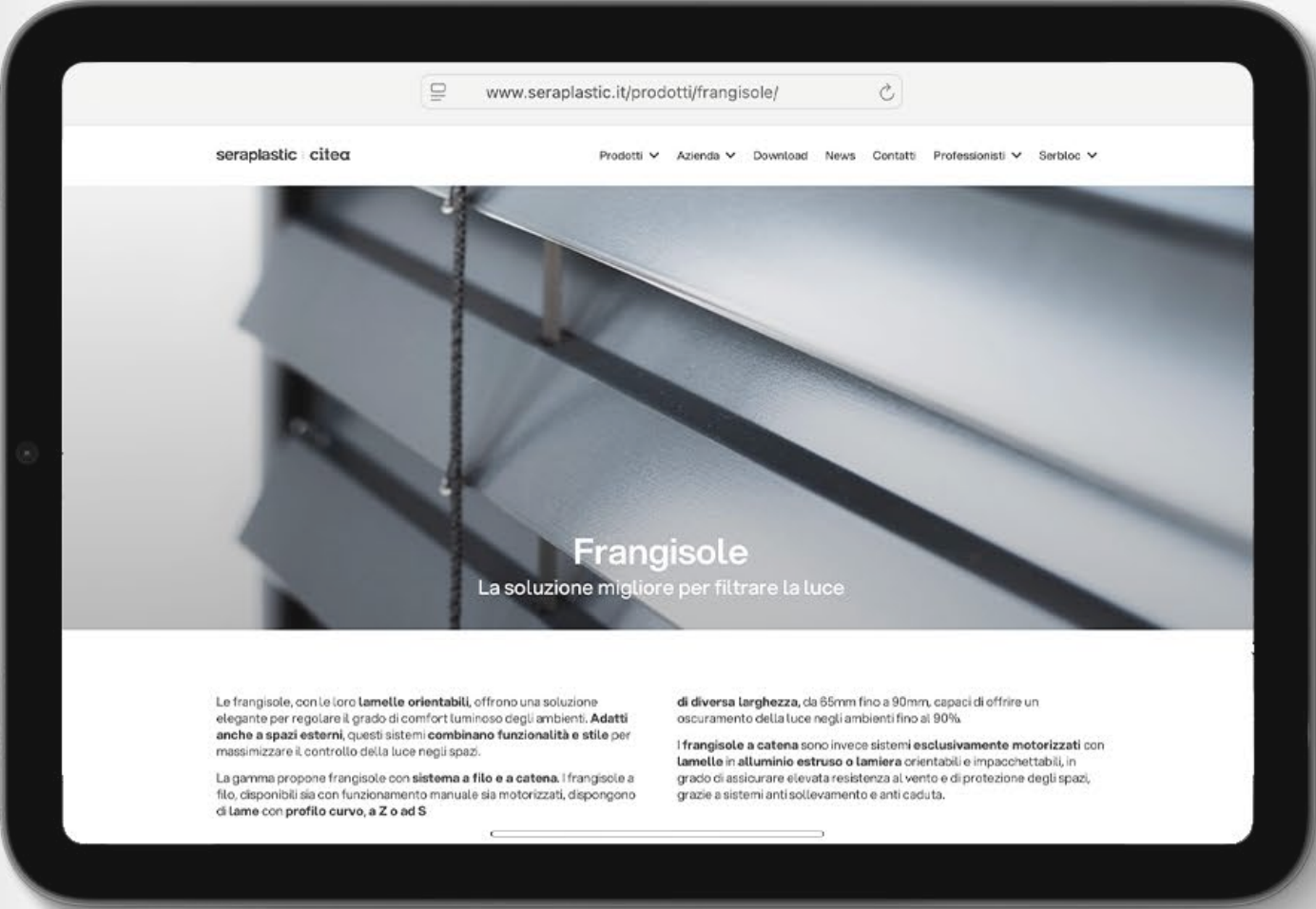




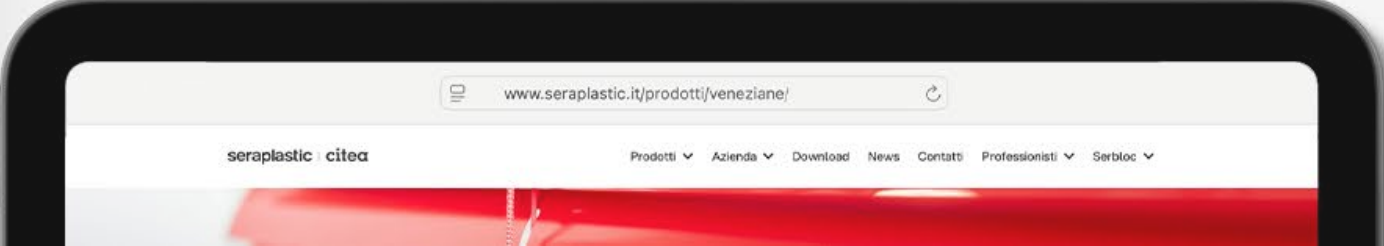
Tapparelle



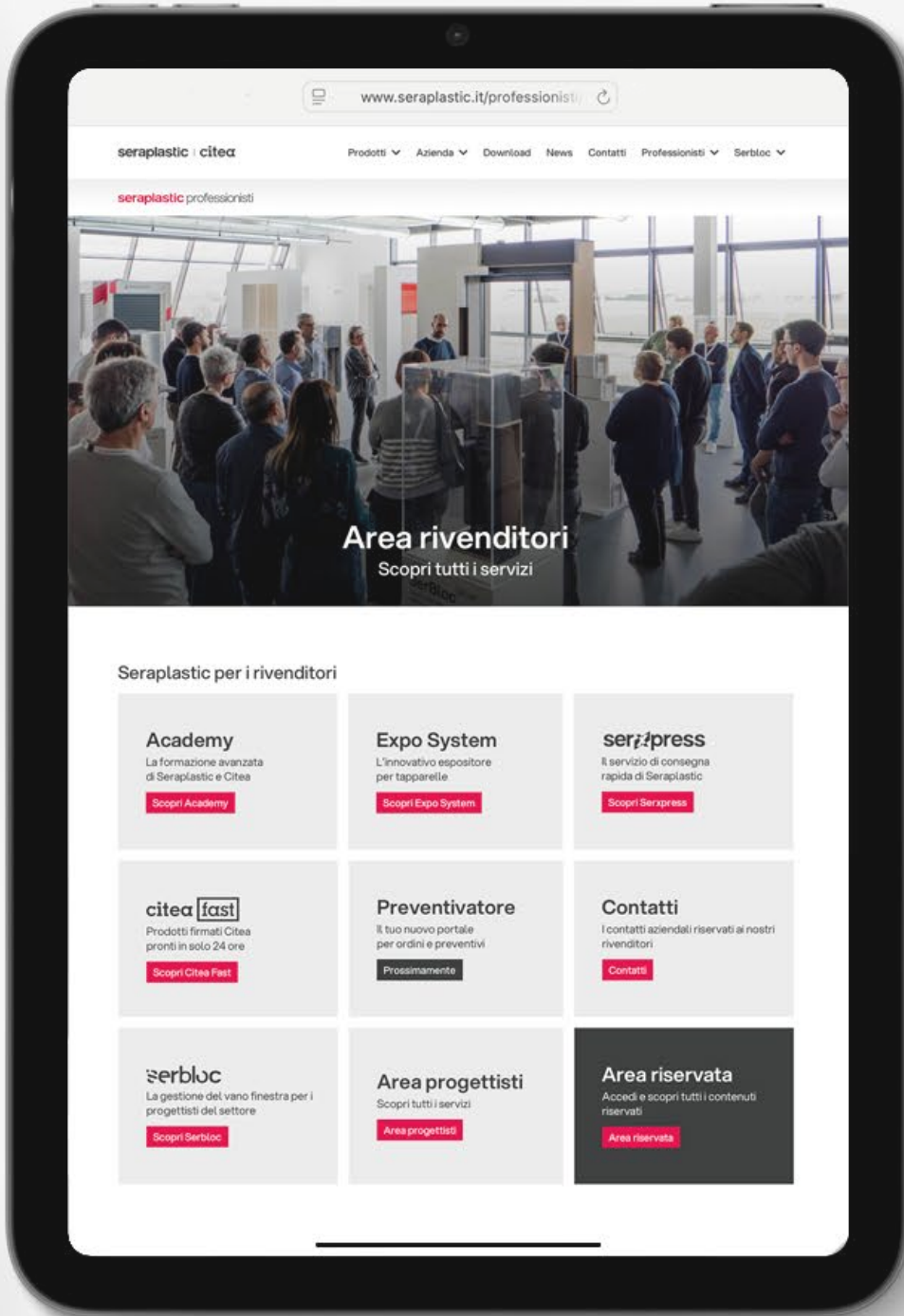
Pergole Bioclimatiche



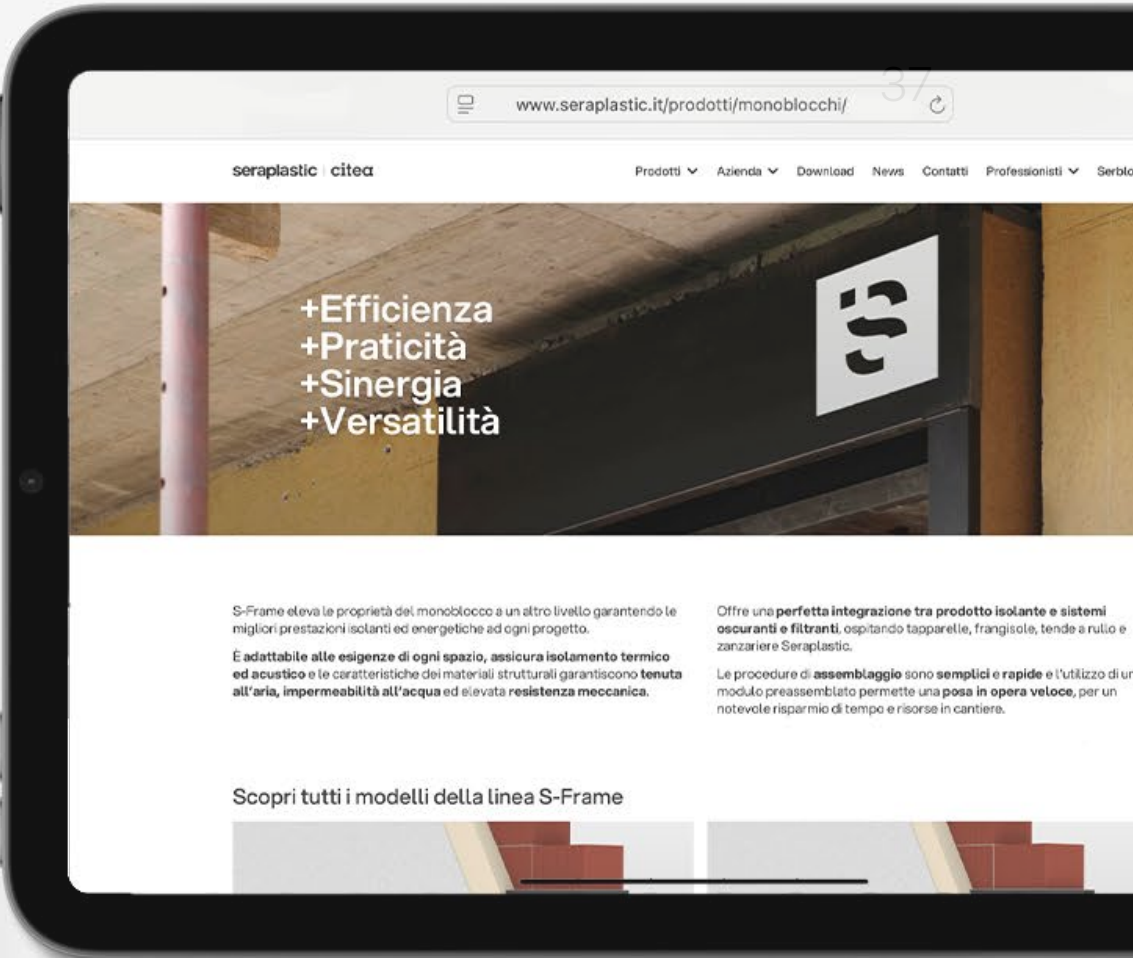
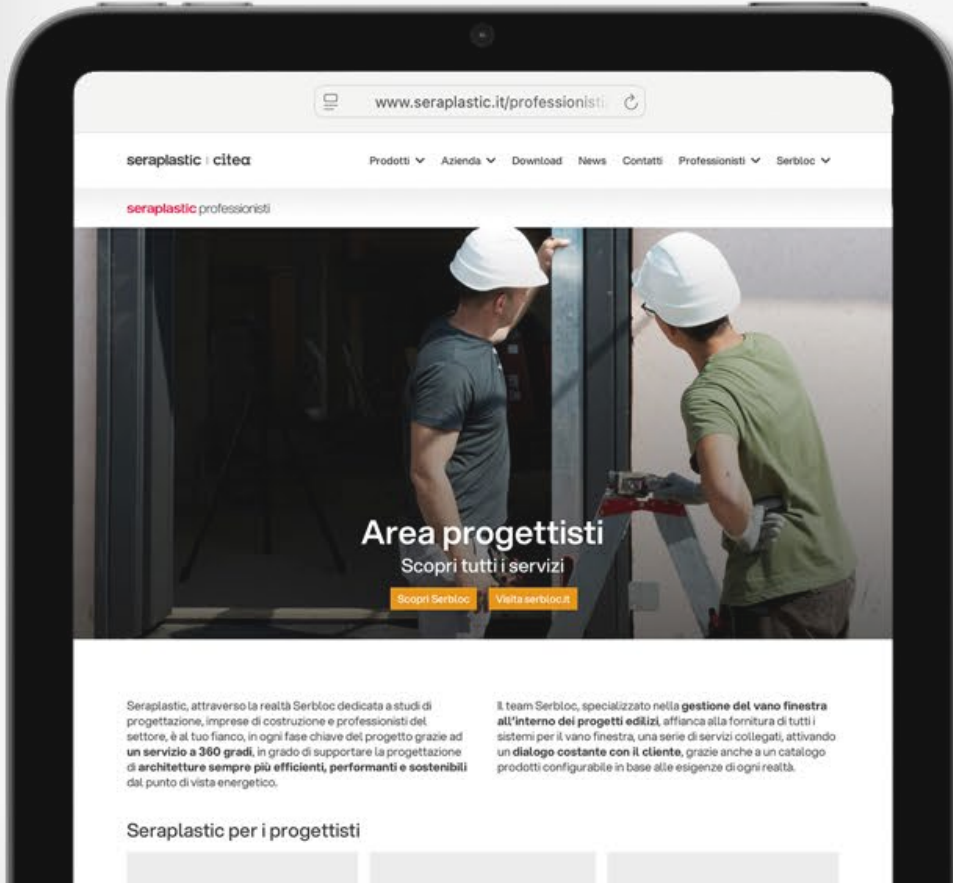
Frangisole



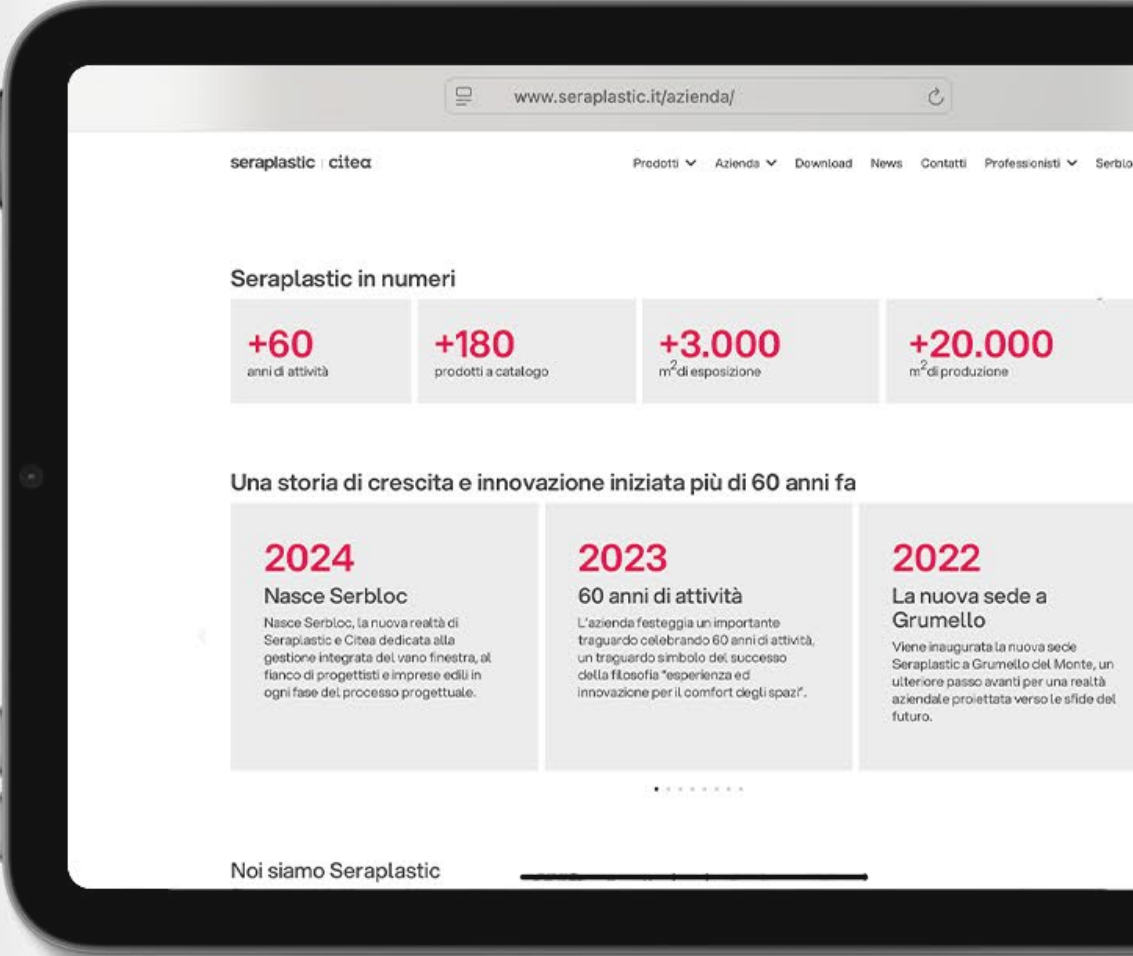
Area rivenditori



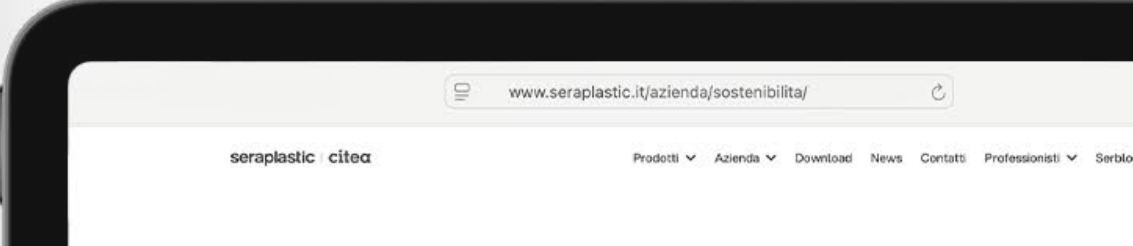
Area progettisti



Monoblocchi



Azienda

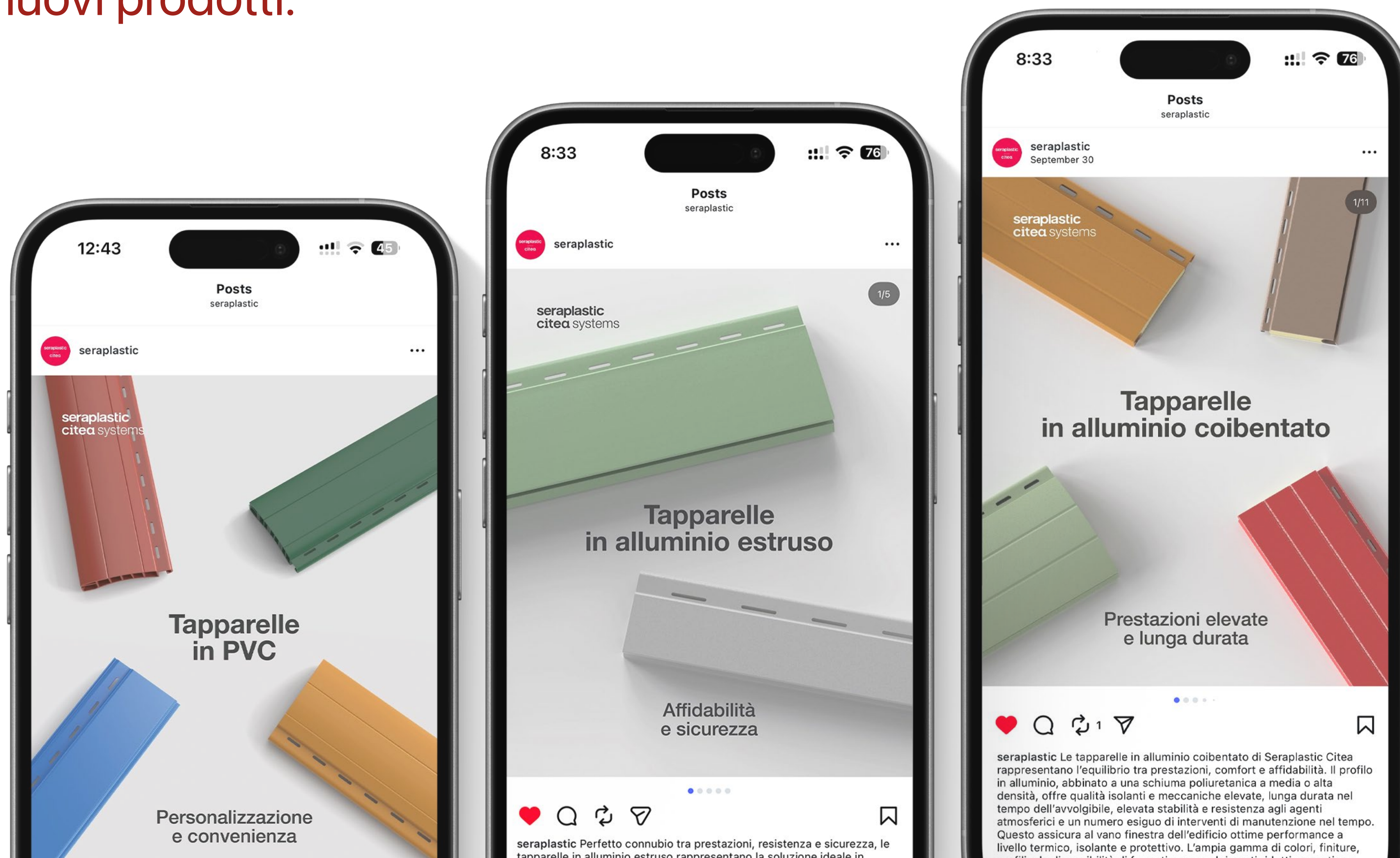


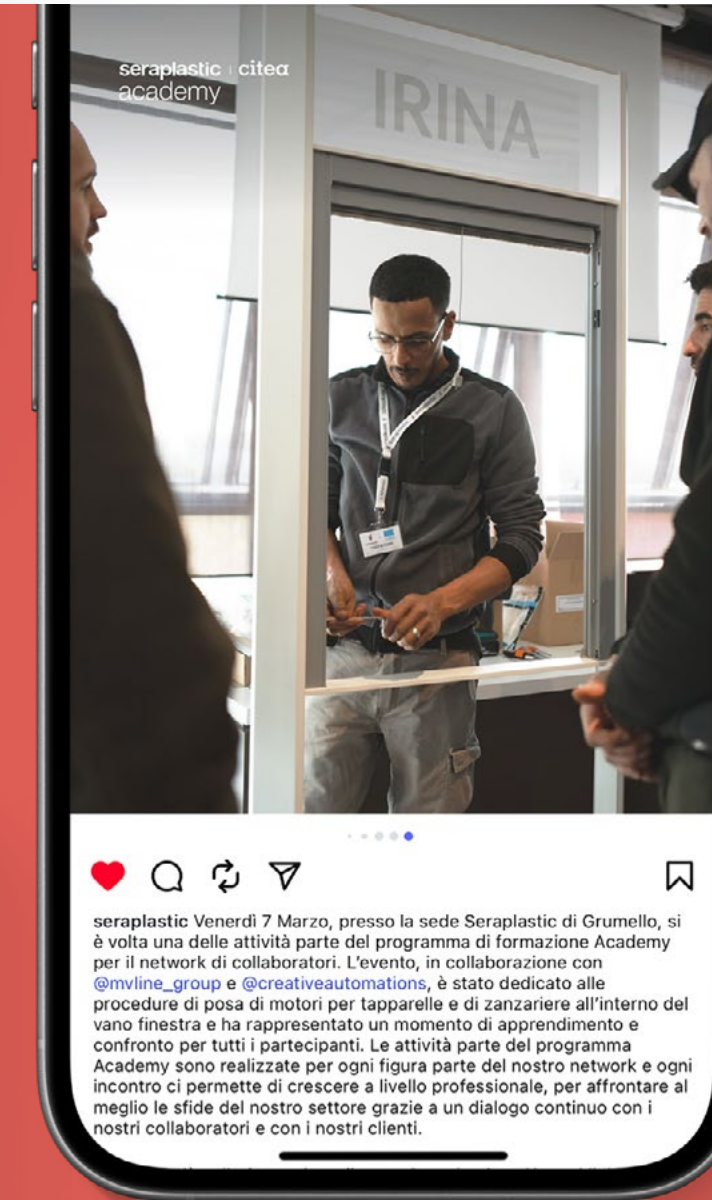
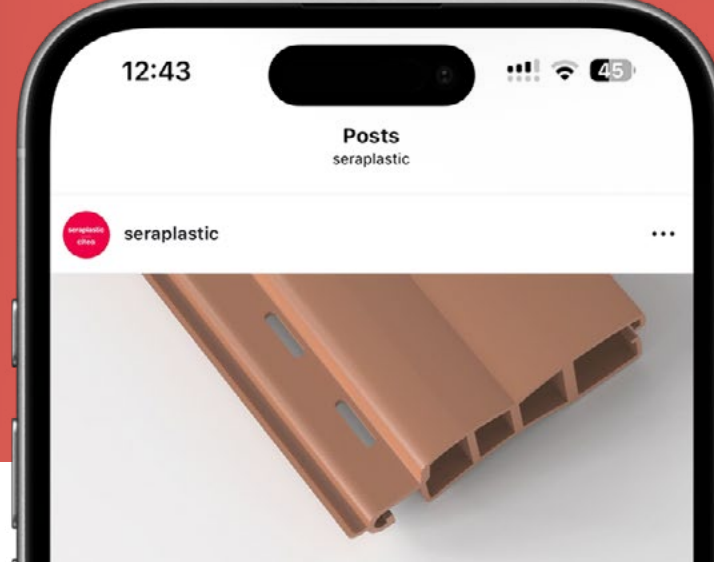
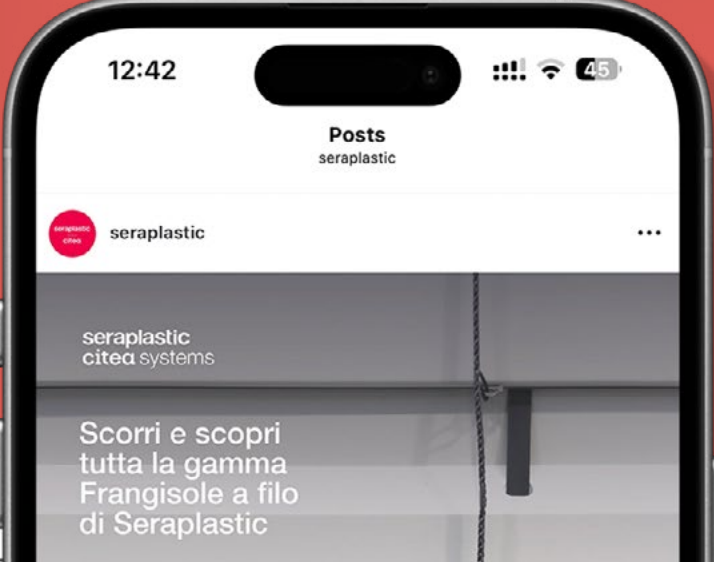
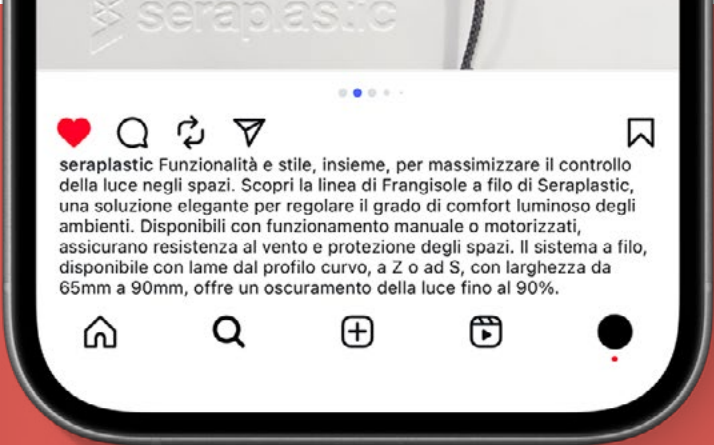
Le pagine social raccontano la realtà aziendale a 360 gradi, una finestra completa sul mondo Seraplastic: attività formative, eventi, progetti realizzati e nuovi prodotti.

Il racconto dell'azienda Seraplastic sui canali social ufficiali, [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#), si sviluppa lungo tre linee narrative parallele: istituzionale, progettuale e produttiva. Questa struttura permette di comunicare in modo completo e coerente la molteplicità di servizi e prodotti offerti dall'azienda.

La linea istituzionale è dedicata alla partecipazione dell'azienda a fiere, eventi di settore e attività formative. In particolare, racconta il programma Academy, che coinvolge il network di collaboratori Seraplastic attraverso incontri tecnici, aggiornamenti e momenti di formazione professionale. La linea progettuale documenta invece i cantieri e i progetti in cui l'azienda è coinvolta, sia come fornitore di prodotto sia come partner operativo per la posa in opera. Attraverso fotografie e video, vengono messi in evidenza i contesti architettonici e le specifiche tecniche dei prodotti installati. La linea produttiva è dedicata alla valorizzazione dell'intero catalogo Seraplastic: tapparelle, frangisole, tende da sole, veneziane, strutture outdoor, monoblocchi e zanzariere. Ogni prodotto viene raccontato per metterne in luce funzionalità, applicazioni e vantaggi.

Valerio Caglio





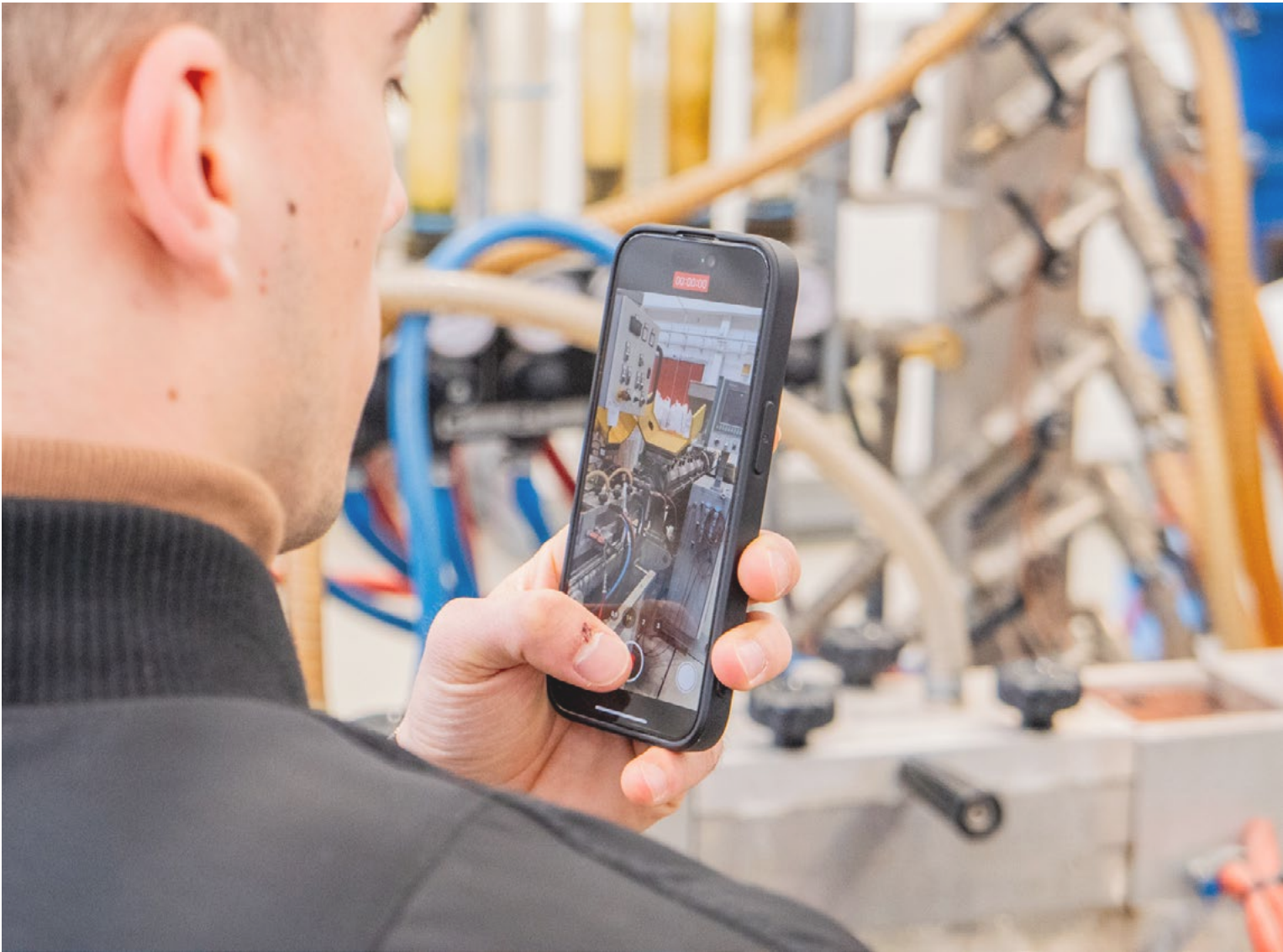
Ogni evento, fiera e attività formativa di Seraplastic presso le proprie sedi di Bergamo e Torino viene documentata con fotografie e video per il racconto sui canali di comunicazione dell'azienda.

Le attività formative e gli eventi fieristici organizzati da Seraplastic o a cui l'azienda prende parte vengono puntualmente documentati per essere raccontati attraverso i canali ufficiali, sia sui social media (tramite post e stories) sia nella sezione "News" del sito seraplastic.it. Gli scatti fotografici, realizzati con fotocamera Leica personale, fanno parte integrante della narrazione istituzionale del brand.

Oltre a offrire una testimonianza visiva degli eventi, contribuiscono a costruire un racconto coerente e riconoscibile anche sui social, valorizzando la presenza attiva dell'azienda nel settore e rafforzandone la reputazione nei confronti di partner, clienti e professionisti.







Il racconto aziendale continua anche in tutti i cataloghi, dove la presentazione di ogni prodotto, servizio ed attività è centrale.

Il lavoro svolto sui cataloghi aziendali ha avuto come obiettivo principale quello di uniformare lo stile e il racconto visivo di tutti i contenuti editoriali, garantendo coerenza e riconoscibilità all'interno della comunicazione Seraplastic. La progettazione e realizzazione di cataloghi, brochure, catalistini e company profile ha permesso di affrontare esigenze narrative e funzionali differenti, definendo al tempo stesso elementi visivi comuni in grado di distinguere ogni elaborato, pur mantenendolo parte integrante dell'identità aziendale.

La varietà di formati e la diversità degli obiettivi comunicativi hanno reso possibile una rilettura completa della narrazione istituzionale, portando allo sviluppo di strumenti editoriali inediti per l'azienda. Tra questi, la prima company profile dalla fondazione di Seraplastic e una serie di materiali finora assenti ma fondamentali per migliorare l'efficacia dei processi di vendita e facilitare la comunicazione con il cliente finale.

Tutti i supporti sono stati progettati per essere chiari, immediati e facilmente fruibili, mettendo in risalto i punti di forza dell'offerta aziendale: una gamma prodotti ampia e di qualità, e un servizio tecnico e commerciale preciso, affidabile e puntuale.

Valerio Caglio

Company Profile

2026
seraplastic | citea

Company profile

Catalogo tapparelle

Il comfort è di casa

Tapparelle

seraplastic | citea

Catalistino cassonetti in alluminio e PVC

Cassonetti in alluminio e PVC

Catalogo 2025
seraplastic | citea

Portfolio



Cassonetti in PVC

Cassonetto viene avvolgibile realizzato in PVC modulare

Modeli disponibili

EP 109 - 164 - 184 - 239 - 294
Colori Bianco/Massa - Avorio/Massa

EP* 109 - 164 - 184 - 239 - 294
Colori Bianco/Massa - Avorio/Massa
Box B-400

EPR 109 - 164 - 184 - 239 - 294
Colori Golden Oak/Renolit - Noce/Renolit
Bianco/Renolit - Avorio/Renolit

EPR* 109 - 164 - 184 - 239 - 294
Colori Golden Oak/Renolit - Noce/Renolit
Bianco/Renolit - Avorio/Renolit
Box B-400

Caratteristiche tecniche

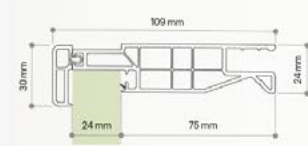
Lunghezza massima "A"
Altezza massima "H"
Profondità massima
Ambiente consigliato
Packaging

3400 mm
600 mm
294 mm
Interni
Piatelli

Serie EP 109

Profondità interna
Profondità esterna

75 mm
129 mm



109 mm
24 mm
75 mm
24 mm

Tabella prezzi

Misura in mm	9-1000	1001-1050	1051-1600	1601-1700	1701-2000	2001-2350	2351-3000	3001-3750	3751-5000
EP109 - 60x1450	79C	50C	101C	101C	124C	134C	146C	166C	181C
EP109+ - 60x1450	12C	104C	185C	124C	145C	164C	184C	196C	209C
EPR109 - 160x1450	138C	142C	127C	127C	209C	204C	244C	245C	244C
EPR109+ - 160x1450	164C	171C	207C	225C	249C	273C	297C	327C	343C

*per cassonetti con altezza H superiore a 600 mm richiedere un preventivo

Supplementi prezzi

Celino in tavole di bianco massa
Celino profilo 109 mm in m
Celino profilo 164 mm in m
Celino in tavole di Renolit
Celino profilo 109 mm Renolit
Celino profilo 164 Renolit

75 €/m²
13 €/m²
162 €/m²
131 €/m²
20 €/m²
25 €/m²

Costi di trasporto

1 cassonetto
da 2 a 5 cassonetti
da 6 a 10 cassonetti
oltre 10 cassonetti

5,000 €/cad
4,000 €/cad
3,000 €/cad
2,000 €/cad

Informazioni aggiuntive

Per eventuali quotazioni di misure eccedenti la presente tabella o diverse richieste in azienda il preventivo per verificare la fattibilità.

Il listino fa riferimento alle misure finite esterne.

La misura minima lavorabile a macchina è di 250mm al di sotto di questa misura la finitura sarà realizzata a mano e per tanto la qualità sarà meno costante.

*l'copertore EPR con lunghezza > 3000 mm è realizzato a doghe affiancate

Cassonetti in PVC

Tapparelle Speciali

combi®

ITA 086 TL / TA 089 TL / TA 090 MAR
Fino a 1400 TL / TA 089 TL / TA 090 MAR

Combi è un nuovo tipo di avvolgibile con altezza a taglio termico. È composto da una scatola esterna in alluminio coibentato e una superficie interna in PVC.

Questa combinazione offre un'elevata efficienza termica e resistenza alle intemperie.

Caratteristiche tecniche

Misura nominale: 14 x 55 mm
Profilo per 1m di altezza: 18
Peso al m²: 5,39 kg
L max. consigliata: 1.3500 mm
Peso al m²: 298 gr ca.
Spessore nastro verniciato: 0,35 mm ca.

Caratteristiche tecniche

Lunghezza massima "A"
Altezza massima "H"
Profondità massima
Ambiente consigliato
Colori disponibili

3400 mm
600 mm
400 mm
Interni
Bianco/Lavender/Quero
(Bianco/RAL 9005/9016)
Avorio/RAL 9010/Lavender
EPR 109+
Mazzetta Italia/ITAL

Proprietà fonoisolanti

Indice di valutazione del potere fonoisolante
Indice di valutazione dell'isolamento acustico normalizzato di piccoli elementi

33 dB
47 dB

Coibentato Fonoisolante

Cassonetto in alluminio coibentato in polietilene con proprietà fonoisolanti e di isolamento termico

Modeli disponibili

EL3 0-3400
Box RAL standard 13
Box RAL a campione 13
Box RAL a campione 13
Box RAL a campione 13

EL3+ 0-3400
Box RAL standard 13
Box RAL a campione 13
Box RAL a campione 13
Box RAL a campione 13

Caratteristiche tecniche

Lunghezza massima "A"
Altezza massima "H"
Profondità massima
Ambiente consigliato
Colori disponibili

3400 mm
600 mm
400 mm
Interni
Bianco/Lavender/Quero
(Bianco/RAL 9005/9016)
Avorio/RAL 9010/Lavender
EPR 109+
Mazzetta Italia/ITAL

Proprietà fonoisolanti

Indice di valutazione del potere fonoisolante
Indice di valutazione dell'isolamento acustico normalizzato di piccoli elementi

33 dB
47 dB

Tabella prezzi

A Lunghezza esterna	EL3	EL3+	EP13	EP13+
9-1000	101C	101C	100C	171C
1001-1050	101C	104C	171C	194C
1051-1600	101C	175C	104C	194C
1601-1700	101C	194C	209C	271C
1701-2000	101C	209C	271C	271C
2001-2350	101C	271C	271C	271C
2351-3000	101C	271C	271C	271C
3001-3750	101C	271C	271C	271C
3751-5000	101C	271C	271C	271C

Costi di trasporto

1 cassonetto
da 2 a 5 cassonetti
da 6 a 10 cassonetti
oltre 10 cassonetti

5,000 €/cad
4,000 €/cad
3,000 €/cad
2,000 €/cad

Informazioni aggiuntive

Per eventuali quotazioni di misure eccedenti la presente tabella o diverse richieste in azienda il preventivo per verificare la fattibilità.

La misura minima lavorabile a macchina è di 250mm al di sotto di questa misura la finitura sarà realizzata a mano e per tanto la qualità sarà meno costante.

Per i cassonetti che superano la lunghezza di 3000 mm il copertore sarà realizzato a doghe affiancate su richiesta potranno essere realizzati i copertori finali laterali (vedi regolamento prezzi). A partire da 1700 mm di lunghezza il copertore ha "H" piovono di chiusura.

Supplementi prezzi

Copertore fast laterali
Viti a scomparsa

10,000 €/cad
10,000 €/cad

Frangisole 65/80-C

Lunghezza lama
Spessore lama
Tipologia lama
Lunghezza max
Altezza max
Movimentazione
Scombinamento

65 / 80 mm
0,48 mm
A "C"
4500 mm
4500 mm
Ad angolo
A motore
A cavo
A guida

Frangisole 70/90-Z

Lunghezza lama
Spessore lama
Tipologia lama
Lunghezza max
Altezza max
Movimentazione
Scombinamento

68 mm / 90 mm
0,48 mm
A "Z"
4500 mm
4800 / 5500 mm
Ad angolo
A motore
A cavo
A guida

Frangisole 90-S

Lunghezza lama
Spessore lama
Tipologia lama
Lunghezza max
Altezza max
Movimentazione
Scombinamento

94 mm
0,48 mm
A "S"
4500 mm
5000 mm
Ad angolo
A motore
A cavo
A guida

Frangisole 90-S

Colori disponibili

Bianco
Colorazioni opache

RAL 9001
RAL 9005
RAL 7016
RAL 7018
RAL 9006
RAL 9007
RAL 9009
RAL 9010
RAL 9011
RAL 9012
RAL 9013
RAL 9014
RAL 9015
RAL 9016
RAL 9017
RAL 9018
RAL 9019
RAL 9020
RAL 9021
RAL 9022
RAL 9023
RAL 9024
RAL 9025
RAL 9026
RAL 9027
RAL 9028
RAL 9029
RAL 9030
RAL 9031
RAL 9032
RAL 9033
RAL 9034
RAL 9035
RAL 9036
RAL 9037
RAL 9038
RAL 9039
RAL 9040
RAL 9041
RAL 9042
RAL 9043
RAL 9044
RAL 9045
RAL 9046
RAL 9047
RAL 9048
RAL 9049
RAL 9050
RAL 9051
RAL 9052
RAL 9053
RAL 9054
RAL 9055
RAL 9056
RAL 9057
RAL 9058
RAL 9059
RAL 9060
RAL 9061
RAL 9062
RAL 9063
RAL 9064
RAL 9065
RAL 9066
RAL 9067
RAL 9068
RAL 9069
RAL 9070
RAL 9071
RAL 9072
RAL 9073
RAL 9074
RAL 9075
RAL 9076
RAL 9077
RAL 9078
RAL 9079
RAL 9080
RAL 9081
RAL 9082
RAL 9083
RAL 9084
RAL 9085
RAL 9086
RAL 9087
RAL 9088
RAL 9089
RAL 9090
RAL 9091
RAL 9092
RAL 9093
RAL 9094
RAL 9095
RAL 9096
RAL 9097
RAL 9098
RAL 9099
RAL 9100
RAL 9101
RAL 9102
RAL 9103
RAL 9104
RAL 9105
RAL 9106
RAL 9107
RAL 9108
RAL 9109
RAL 9110
RAL 9111
RAL 9112
RAL 9113
RAL 9114
RAL 9115
RAL 9116
RAL 9117
RAL 9118
RAL 9119
RAL 9120
RAL 9121
RAL 9122
RAL 9123
RAL 9124
RAL 9125
RAL 9126
RAL 9127
RAL 9128
RAL 9129
RAL 9130
RAL 9131
RAL 9132
RAL 9133
RAL 9134
RAL 9135
RAL 9136
RAL 9137
RAL 9138
RAL 9139
RAL 9140
RAL 9141
RAL 9142
RAL 9143
RAL 9144
RAL 9145
RAL 9146
RAL 9147
RAL 9148
RAL 9149
RAL 9150
RAL 9151
RAL 9152
RAL 9153
RAL 9154
RAL 9155
RAL 9156
RAL 9157
RAL 9158
RAL 9159
RAL 9160
RAL 9161
RAL 9162
RAL 9163
RAL 9164
RAL 9165
RAL 9166
RAL 9167
RAL 9168
RAL 9169
RAL 9170
RAL 9171
RAL 9172
RAL 9173
RAL 9174
RAL 9175
RAL 9176
RAL 9177
RAL 9178
RAL 9179
RAL 9180
RAL 9181
RAL 9182
RAL 9183
RAL 9184
RAL 9185
RAL 9186
RAL 9187
RAL 9188
RAL 9189
RAL 9190
RAL 9191
RAL 9192
RAL 9193
RAL 9194
RAL 9195
RAL 9196
RAL 9197
RAL 9198
RAL 9199
RAL 9200
RAL 9201
RAL 9202
RAL 9203
RAL 9204
RAL 9205
RAL 9206
RAL 9207
RAL 9208
RAL 9209
RAL 9210
RAL 9211
RAL 9212
RAL 9213
RAL 9214
RAL 9215
RAL 9216
RAL 9217
RAL 9218
RAL 9219
RAL 9220
RAL 9221
RAL 9222
RAL 9223
RAL 9224
RAL 9225
RAL 9226
RAL 9227
RAL 9228
RAL 9229
RAL 9230
RAL 9231
RAL 9232
RAL 9233
RAL 9234
RAL 9235
RAL 9236
RAL 9237
RAL 9238
RAL 9239
RAL 9240
RAL 9241
RAL 9242
RAL 9243
RAL 9244
RAL 9245
RAL 9246
RAL 9247
RAL 9248
RAL 9249
RAL 9250
RAL 9251
RAL 9252
RAL 9253
RAL 9254
RAL 9255
RAL 9256
RAL 9257
RAL 9258
RAL 9259
RAL 9260
RAL 9261
RAL 9262
RAL 9263
RAL 9264
RAL 9265
RAL 9266
RAL 9267
RAL 9268
RAL 9269
RAL 9270
RAL 9271
RAL 9272
RAL 9273
RAL 9274
RAL 9275
RAL 9276
RAL 9277
RAL 9278
RAL 9279
RAL 9280
RAL 9281
RAL 9282
RAL 9283
RAL 9284
RAL 9285
RAL 9286
RAL 9287
RAL 9288
RAL 9289
RAL 9290
RAL 9291
RAL 9292
RAL 9293
RAL 9294
RAL 9295
RAL 9296
RAL 9297
RAL 9298
RAL 9299
RAL 9300
RAL 9301
RAL 9302
RAL 9303
RAL 9304
RAL 9305
RAL 9306
RAL 9307
RAL 9308
RAL 9309
RAL 9310
RAL 9311
RAL 9312
RAL 9313
RAL 9314
RAL 9315
RAL 9316
RAL 9317
RAL 9318
RAL 9319
RAL 9320
RAL 9321
RAL 9322
RAL 9323
RAL 9324
RAL 9325
RAL 9326
RAL 9327
RAL 9328
RAL 9329
RAL 9330
RAL 9331
RAL 9332
RAL 9333
RAL 9334
RAL 9335
RAL 9336
RAL 9337
RAL 9338
RAL 9339
RAL 9340
RAL 9341
RAL 9342
RAL 9343
RAL 9344
RAL 9345
RAL 9346
RAL 9347
RAL 9348
RAL 9349
RAL 9350
RAL 9351
RAL 9352
RAL 9353
RAL 9354
RAL 9355
RAL 9356
RAL 9357
RAL 9358
RAL 9359
RAL 9360
RAL 9361
RAL 9362
RAL 9363
RAL 9364
RAL 9365
RAL 9366
RAL 9367
RAL 9368
RAL 9369
RAL 9370
RAL 9371
RAL 9372
RAL 9373
RAL 9374
RAL 9375
RAL 9376
RAL 9377
RAL 9378
RAL 9379
RAL 9380
RAL 9381
RAL 9382
RAL 9383
RAL 9384
RAL 9385
RAL 9386
RAL 9387
RAL 9388
RAL 9389
RAL 9390
RAL 9391
RAL 9392
RAL 9393
RAL 9394
RAL 9395
RAL 9396
RAL 9397
RAL 9398
RAL 9399
RAL 9400
RAL 9401
RAL 9402
RAL 9403
RAL 9404
RAL 9405
RAL 9406
RAL 9407
RAL 9408
RAL 9409
RAL 9410
RAL 9411
RAL 9412
RAL 9413
RAL 9414
RAL 9415
RAL 9416
RAL 9417
RAL 9418
RAL 9419
RAL 9420
RAL 9421
RAL 9422
RAL 9423
RAL 9424
RAL 9425
RAL 9426
RAL 9427
RAL 9428
RAL 9429
RAL 9430
RAL 9431
RAL 9432
RAL 9433
RAL 9434
RAL 9435
RAL 9436
RAL 9437
RAL 9438
RAL 9439
RAL 9440
RAL 9441
RAL 9442
RAL 9443
RAL 9444
RAL 9445
RAL 9446
RAL 9447
RAL 9448
RAL 9449
RAL 9450
RAL 9451
RAL 9452
RAL 9453
RAL 9454
RAL 9455
RAL 9456
RAL 9457
RAL 9458
RAL 9459
RAL 9460
RAL 9461
RAL 9462
RAL 9463
RAL 9464
RAL 9465
RAL 9466
RAL 9467
RAL 9468
RAL 9469
RAL 9470
RAL 9471
RAL 9472
RAL 9473
RAL 9474
RAL 9475
RAL 9476
RAL 9477
RAL 9478
RAL 9479
RAL 9480
RAL 9481
RAL 9482
RAL 9483
RAL 9484
RAL 9485
RAL 9486
RAL 9487
RAL 9488
RAL 9489
RAL 9490
RAL 9491
RAL 9492
RAL 9493
RAL 9494
RAL 9495
RAL 9496
RAL 9497
RAL 9498
RAL 9499
RAL 9500
RAL 9501
RAL 9502
RAL 9503
RAL 9504
RAL 9505
RAL 9506
RAL 9507
RAL 9508
RAL 9509
RAL 9510
RAL 9511
RAL 9512
RAL 9513
RAL 9514
RAL 9515
RAL 9516
RAL 9517
RAL 9518
RAL 9519
RAL 9520
RAL 9521
RAL 9522
RAL 9523
RAL 9524
RAL 9525
RAL 9526
RAL 9527
RAL 9528
RAL 9529
RAL 9530
RAL 9531
RAL 9532
RAL 9533
RAL 9534
RAL 9535
RAL 9536
RAL 9537
RAL 9538
RAL 9539
RAL 9540
RAL 9541
RAL 9542
RAL 9543
RAL 9544
RAL 9545
RAL 9546
RAL 9547
RAL 9548
RAL 9549
RAL 9550
RAL 9551
RAL 9552
RAL 9553
RAL 9554
RAL 9555
RAL 9556
RAL 9557
RAL 9558
RAL 9559
RAL 9560
RAL 9561
RAL 9562
RAL 9563
RAL 9564
RAL 9565
RAL 9566
RAL 9567
RAL 9568
RAL 9569
RAL 9570
RAL 9571
RAL 9572
RAL 9573
RAL 9574
RAL 9575
RAL 9576
RAL 9577
RAL 9578
RAL 9579
RAL 9580
RAL 9581
RAL 9582
RAL 9583
RAL 9584
RAL 9585
RAL 9586
RAL 9587
RAL 9588
RAL 9589
RAL 9590
RAL 9591
RAL 9592
RAL 9593
RAL 9594
RAL 9595
RAL 9596
RAL 9597
RAL 9598
RAL 9599
RAL 9600
RAL 9601
RAL 9602
RAL 9603
RAL 9604
RAL 9605
RAL 9606
RAL 9607
RAL 9608
RAL 9609
RAL 9610
RAL 9611
RAL 9612
RAL 9613
RAL 9614
RAL 9615
RAL 9616
RAL 9617
RAL 9618
RAL 9619
RAL 9620
RAL 9621
RAL 9622
RAL 9623
RAL 9624
RAL 9625
RAL 9626
RAL 9627
RAL 9628
RAL 9629
RAL 9630
RAL 9631
RAL 9632
RAL 9633
RAL 9634
RAL 9635
RAL 9636
RAL 9637
RAL 9638
RAL 9639
RAL 9640
RAL 9641
RAL 9642
RAL 9643
RAL 9644
RAL 9645
RAL 9646
RAL 9647
RAL 9648
RAL 9649
RAL 9650
RAL 9651
RAL 9652
RAL 9653
RAL 9654
RAL 9655
RAL 9656
RAL 9657
RAL 9658
RAL 9659
RAL 9660
RAL 9661
RAL 9662
RAL 9663
RAL 9664
RAL 9665
RAL 9666
RAL 9667
RAL 9668
RAL 9669
RAL 9670
RAL 9671
RAL 9672
RAL 9673
RAL 9674
RAL 9675
RAL 9676
RAL 9677
RAL 9678
RAL 9679
RAL 9680
RAL 9681
RAL 9682
RAL 9683
RAL 9684
RAL 9685
RAL 9686
RAL 9687
RAL 9688
RAL 9689
RAL 9690
RAL 9691
RAL 9692
RAL 9693
RAL 9694
RAL 9695
RAL 9696
RAL 9697
RAL 9698
RAL 9699
RAL 9700
RAL 9701
RAL 9702
RAL 9703
RAL 9704
RAL 9705
RAL 9706
RAL 9707
RAL 9708
RAL 9709
RAL 9710
RAL 9711
RAL 9712
RAL 9713
RAL 9714
RAL 9715
RAL 9716
RAL 9717
RAL 9718
RAL 9719
RAL 9720
RAL 9721
RAL 9722
RAL 9723
RAL 9724
RAL 9725
RAL 9726
RAL 9727
RAL 9728
RAL 9729
RAL 9730
RAL 9731
RAL 9732
RAL 9733
RAL 9734
RAL 9735
RAL 9736
RAL 9737
RAL 9738
RAL 9739
RAL 9740
RAL 9741
RAL 9742
RAL 9743
RAL 9744
RAL 9745
RAL 9746
RAL 9747
RAL 9748
RAL 9749
RAL 9750
RAL 9751
RAL 9752
RAL 9753
RAL 9754
RAL 9755
RAL 9756
RAL 9757
RAL 9758
RAL 9759
RAL 9760
RAL 9761
RAL 9762
RAL 9763
RAL 9764
RAL 9765
RAL 9766
RAL 9767
RAL 9768
RAL 9769
RAL 9770
RAL 9771
RAL 9772
RAL 9773
RAL 9774
RAL 9775
RAL 9776
RAL 9777
RAL 9778
RAL 9779
RAL 9780
RAL 9781
RAL 9782
RAL 9783
RAL 9784
RAL 9785
RAL 9786
RAL 9787
RAL 9788
RAL 9789
RAL 9790
RAL 9791
RAL 9792
RAL 9793
RAL 9794
RAL 9795
RAL 9796
RAL 9797
RAL 9798
RAL 9799
RAL 9800
RAL 9801
RAL 9802
RAL 9803
RAL 9804
RAL 9805
RAL 9806
RAL 9807
RAL 9808
RAL 9809
RAL 9810
RAL 9811
RAL 9812
RAL 9813
RAL 9814
RAL 9815
RAL 9816
RAL 9817
RAL 9818
RAL 9819
RAL 9820
RAL 9821
RAL 9822
RAL 9823
RAL 9824
RAL 9825
RAL 9826
RAL 9827
RAL 9828
RAL 9829
RAL 9830
RAL 9831
RAL 9832
RAL 9833
RAL 9834
RAL 9835
RAL 9836
RAL 9837
RAL 9838
RAL 9839
RAL 9840
RAL 9841
RAL 9842
RAL 9843
RAL 9844
RAL 9845
RAL 9846
RAL 9847
RAL 9848
RAL 9849
RAL 9850
RAL 9851
RAL 9852
RAL 9853
RAL 9854
RAL 9855
RAL 9856
RAL 9857
RAL 9858
RAL 9859
RAL 9860
RAL 9861
RAL 9862
RAL 9863
RAL 9864
RAL 9865
RAL 9866
RAL 9867
RAL 9868
RAL 9869
RAL 9870
RAL 9871
RAL 9872
RAL 9873
RAL 9874
RAL 9875
RAL 9876
RAL 9877
RAL 9878
RAL 9879
RAL 9880
RAL 9881
RAL 9882
RAL 9883
RAL 9884
RAL 9885
RAL 9886
RAL 9887
RAL 9888
RAL 9889
RAL 9890
RAL 9891
RAL 9892
RAL 9893
RAL 9894
RAL 9895
RAL 9896
RAL 9897
RAL 9898
RAL 9899
RAL 9900
RAL 9901
RAL 9902
RAL 9903
RAL 9904
RAL 9905
RAL 9906
RAL 9907
RAL 9908
RAL 9909
RAL 9910
RAL 9911
RAL 9912
RAL 9913
RAL 9914
RAL 9915
RAL 9916
RAL 9917
RAL 9918
RAL 9919
RAL 9920
RAL 9921
RAL 9922
RAL 9923
RAL 9924
RAL 9925
RAL 9926
RAL 9927
RAL 9928
RAL 9929
RAL 9930
RAL 9931
RAL 9932
RAL 9933
RAL 9934
RAL 9935
RAL 9936
RAL 9937
RAL 9938
RAL 9939
RAL 9940
RAL 9941
RAL 9942
RAL 9943
RAL 9944
RAL 9945
RAL 9946
RAL 9947
RAL 9948
RAL 9949
RAL 9950
RAL 9951
RAL 9952
RAL 9953
RAL 9954
RAL 9955
RAL 9956
RAL 9957
RAL 9958
RAL 9959
RAL 9960
RAL 9961
RAL 9962
RAL 9963
RAL 9964
RAL 9965
RAL 9966
RAL 9967
RAL 9968
RAL 9969
RAL 9970
RAL 9971
RAL 9972
RAL 9973
RAL 9974
RAL 9975
RAL 9976
RAL 9977
RAL 9978
RAL 9979
RAL 9980
RAL 9981
RAL 9982
RAL 9983
RAL 9984
RAL 9985
RAL 9986
RAL 9987
RAL 9988
RAL 9989
RAL 9990
RAL 9991
RAL 9992
RAL 9993
RAL 9994
RAL 9995
RAL 9996
RAL 9997
RAL 9998
RAL 9999
RAL 10000

Cassonetti in alluminio

Standard 19-19
Coibentato Elastoten 20-21
Coibentato polietilene 1.3 22-23
Coibentato fonoisolante 24-25
Coibentato polietilene 0.9 26-27

mini combi®

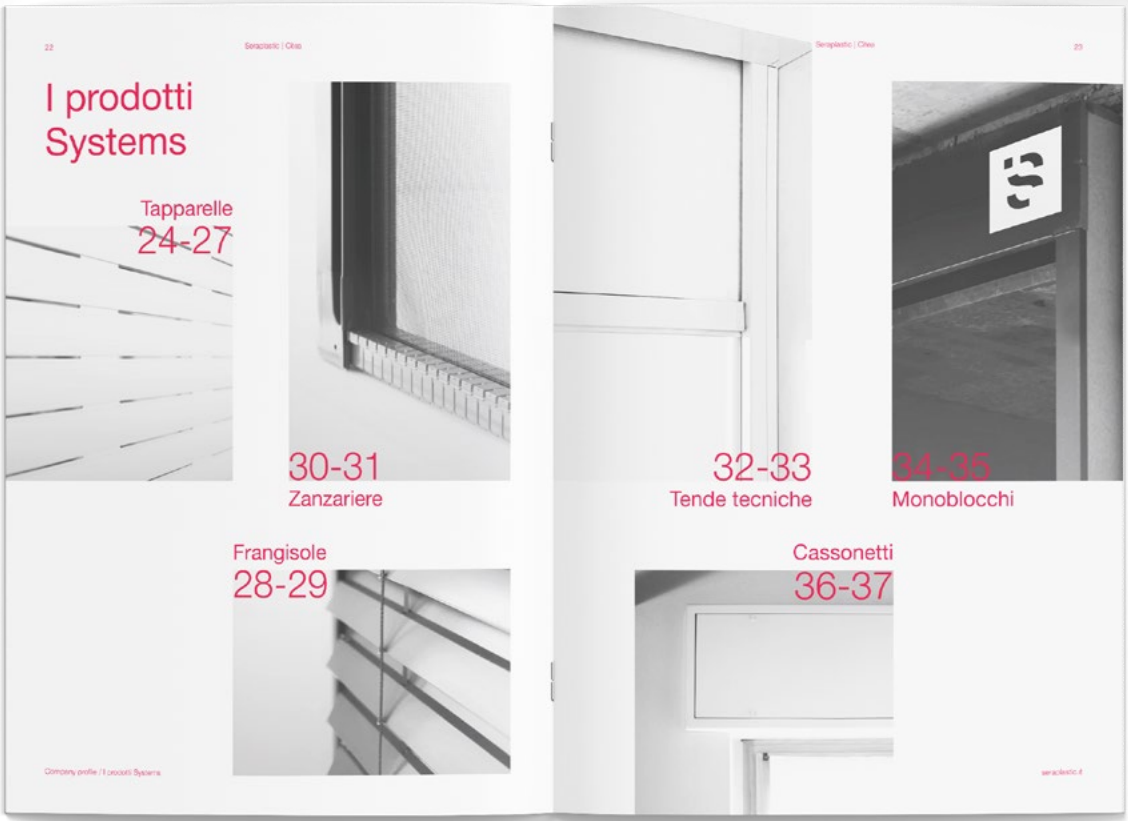
ITA 086 TL / TA 089 TL / TA 090 MAR
Fino a 1400 TL / TA 089 TL / TA 090 MAR

Combi è un nuovo tipo di avvolgibile con altezza a taglio termico. È composto da una scatola esterna in alluminio coibentato e una superficie interna in PVC.

Questa combinazione offre un'elevata efficienza termica e resistenza alle intemperie.

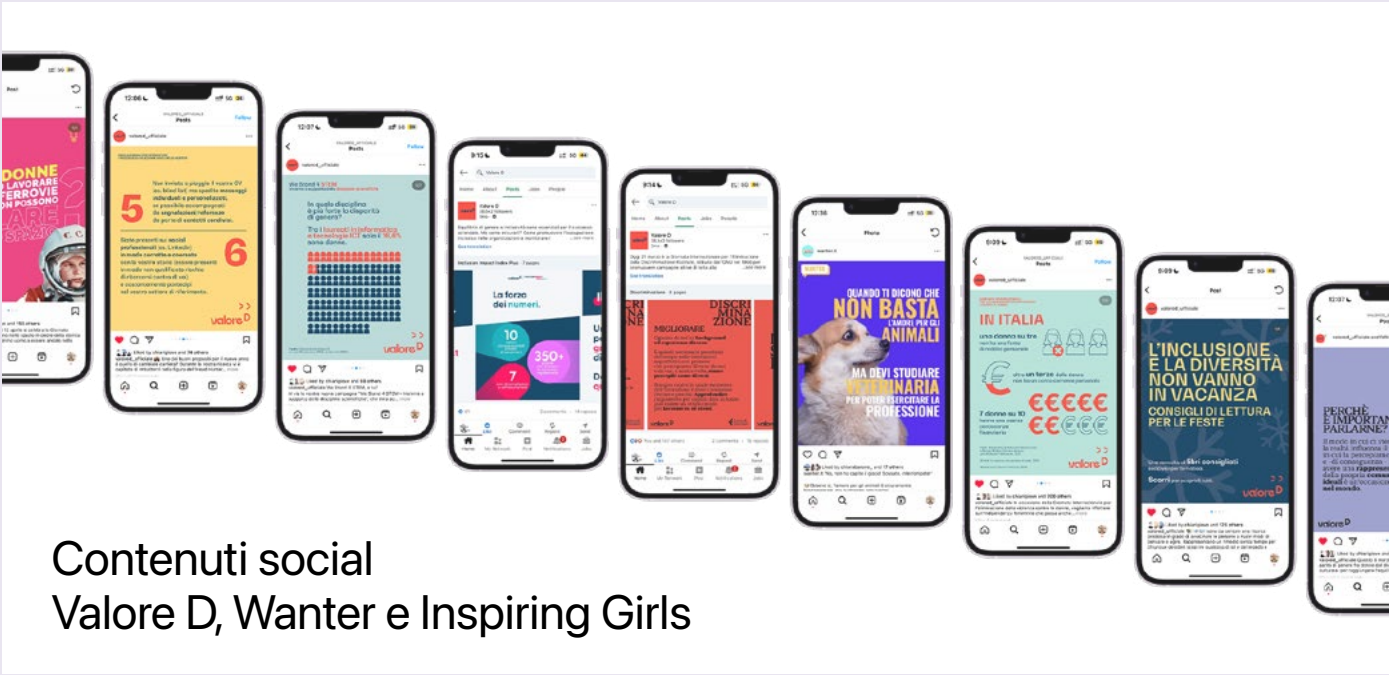
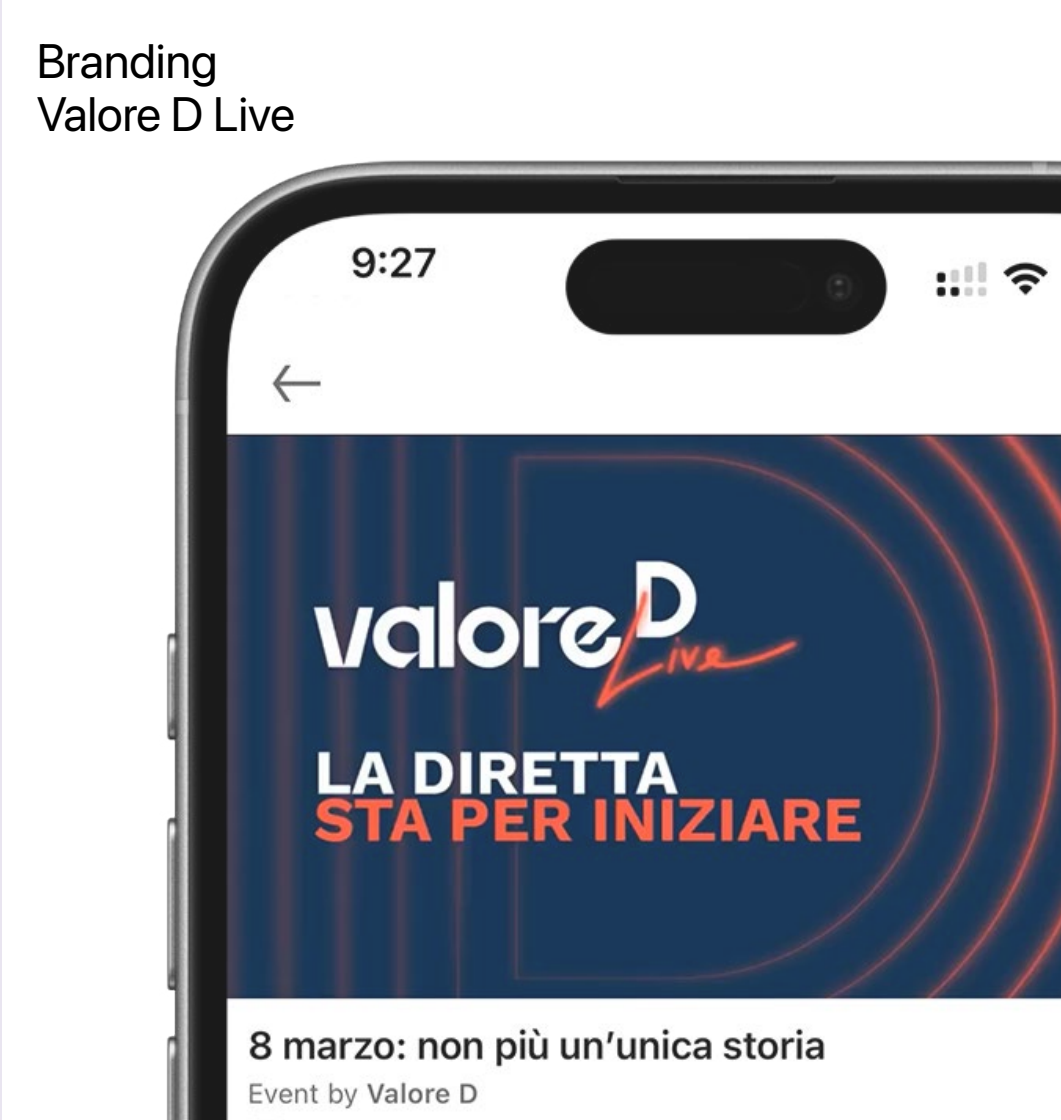
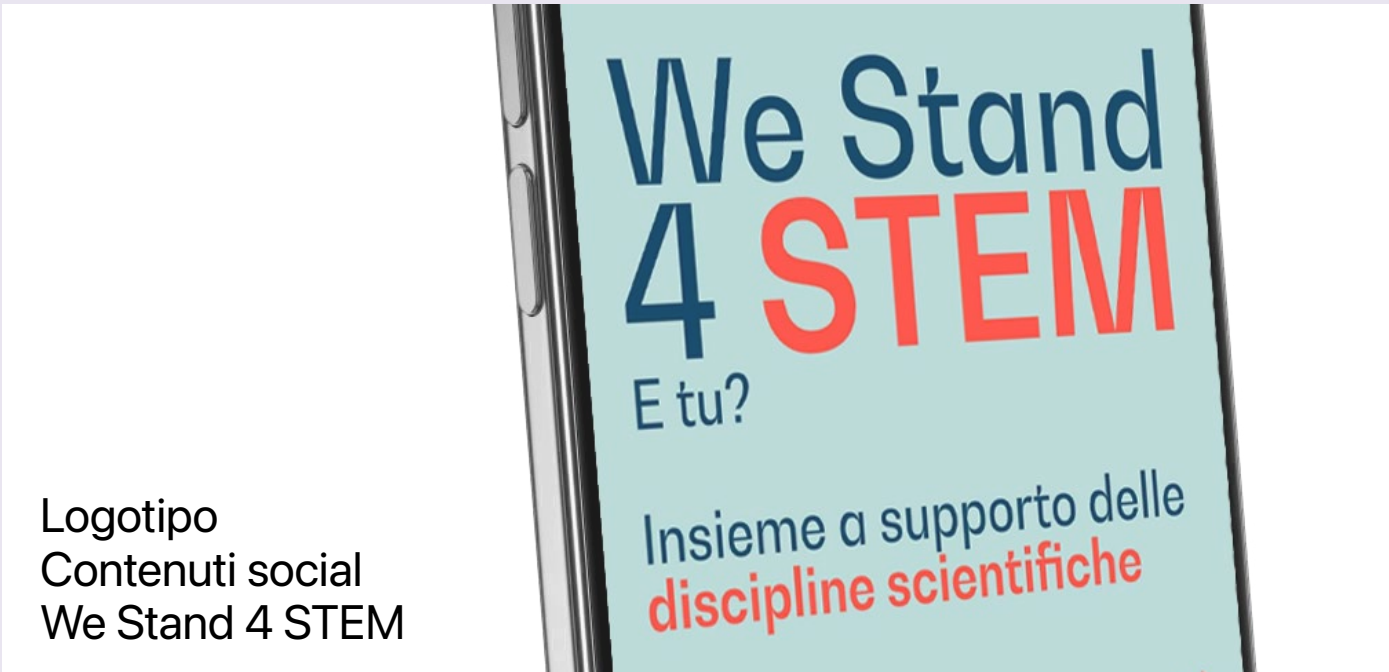
Caratteristiche tecniche

Misura nominale: 9 x 47 mm
Profilo per 1m di altezza: 25
Peso al m²: 4,79 kg
L max. consigliata: 1.3500 mm
Peso al m²: 190 gr ca.
Spessore nastro verniciato: 0,35 mm ca



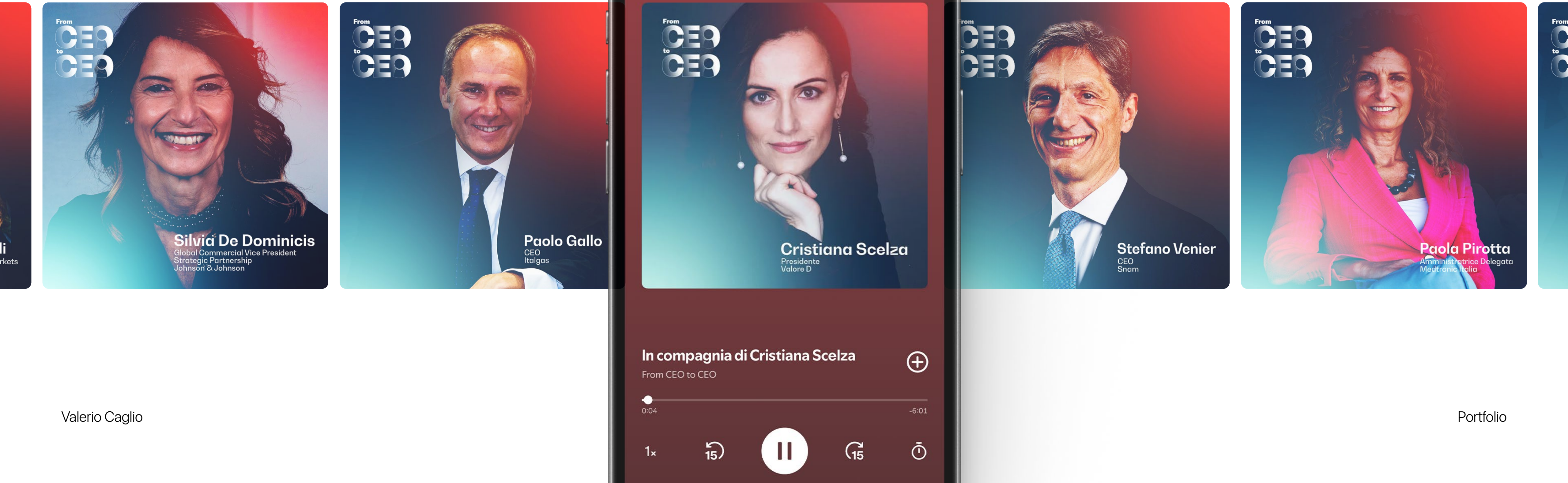
clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/valored

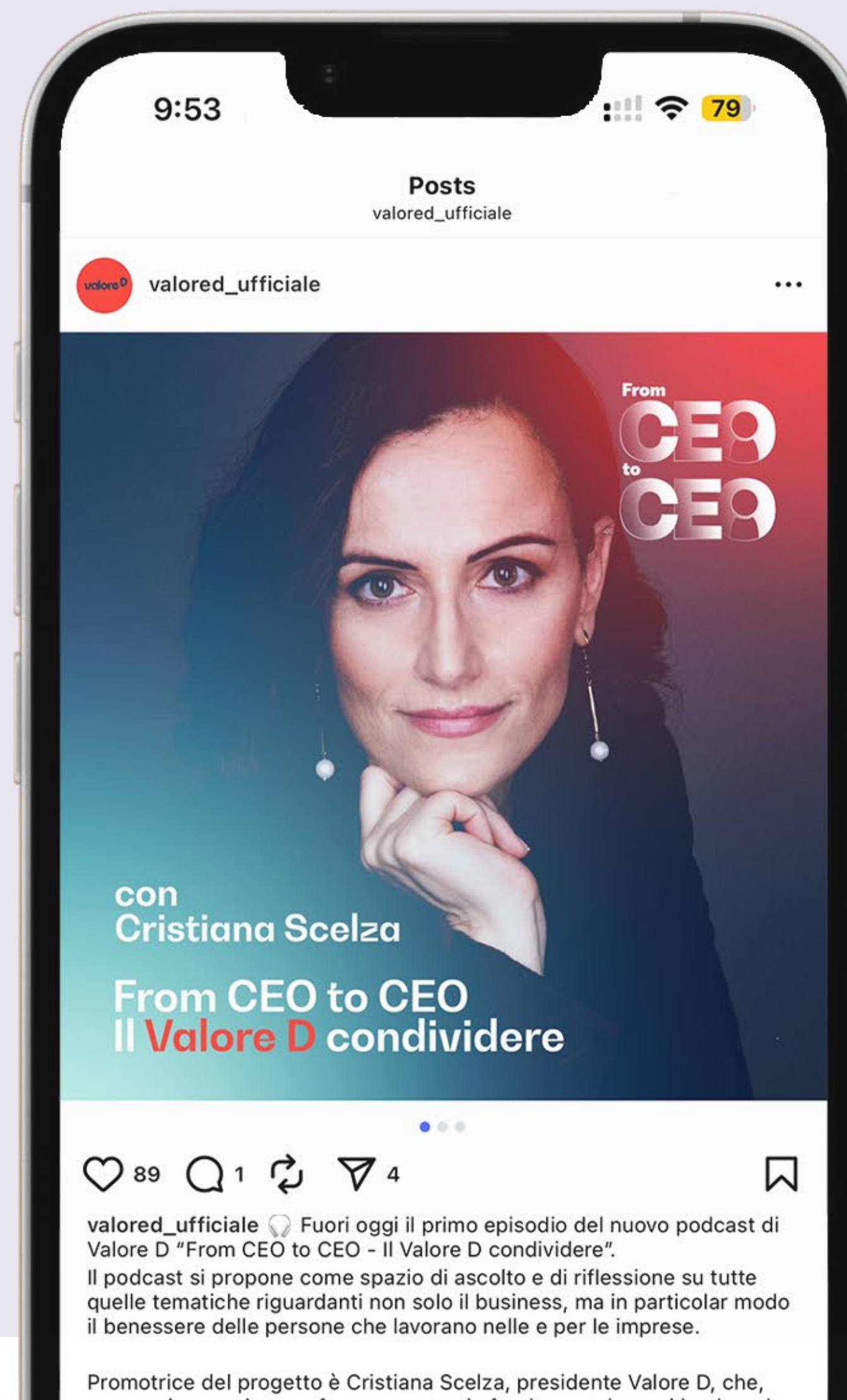
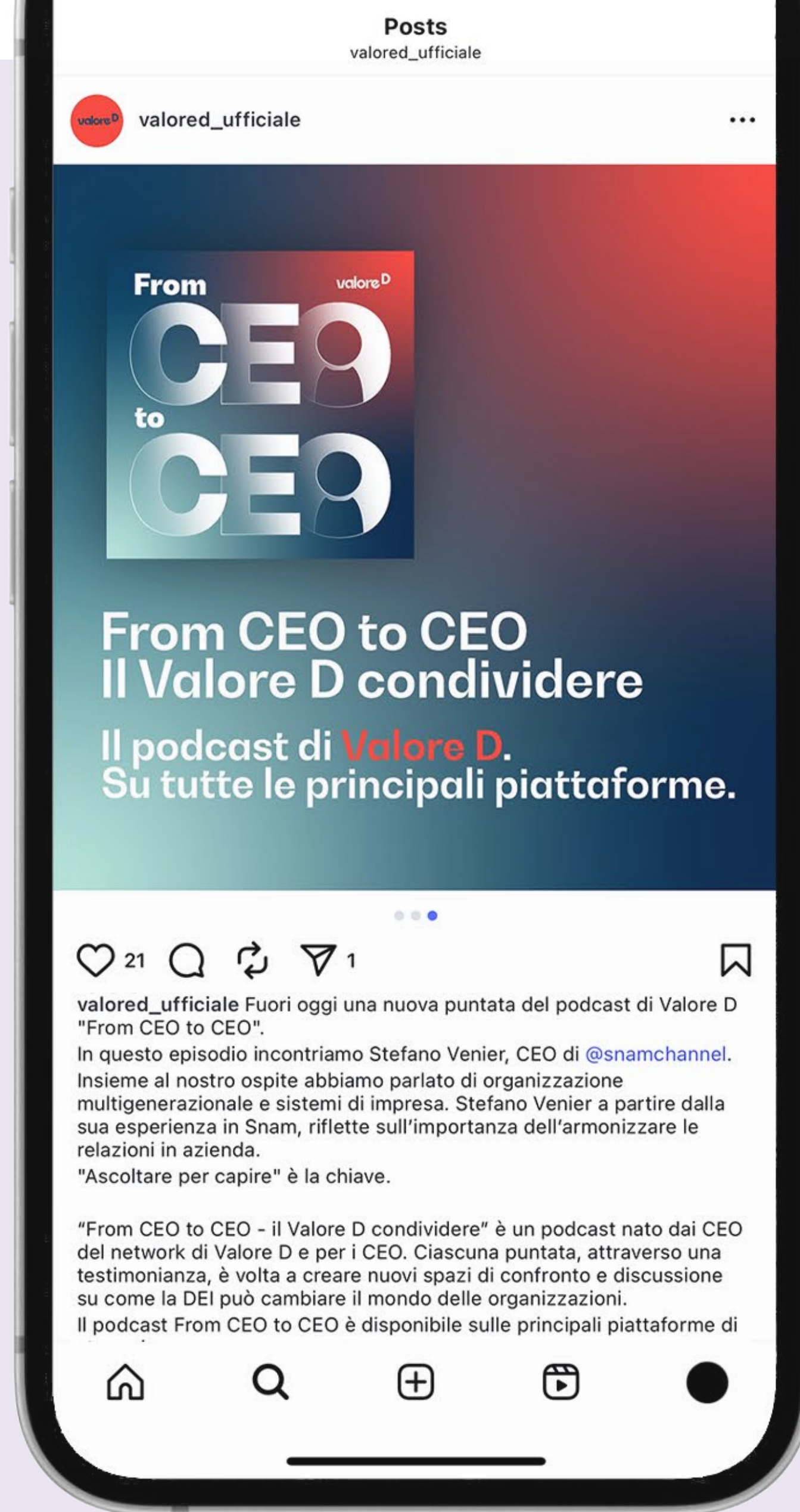
Valore D



From CEO to CEO: il nuovo podcast di Valore D dove le voci della community di CEO delle aziende associate si confrontano sulle ultime novità in tema D&I.

From CEO to CEO è una nuova iniziativa ideata per i membri della CEO Community delle aziende associate a Valore D. Si tratta di brevi appuntamenti in formato podcast in cui figure di vertice aziendale si confrontano sui temi legati alla diversità e inclusione, con un linguaggio diretto e un taglio esperienziale.

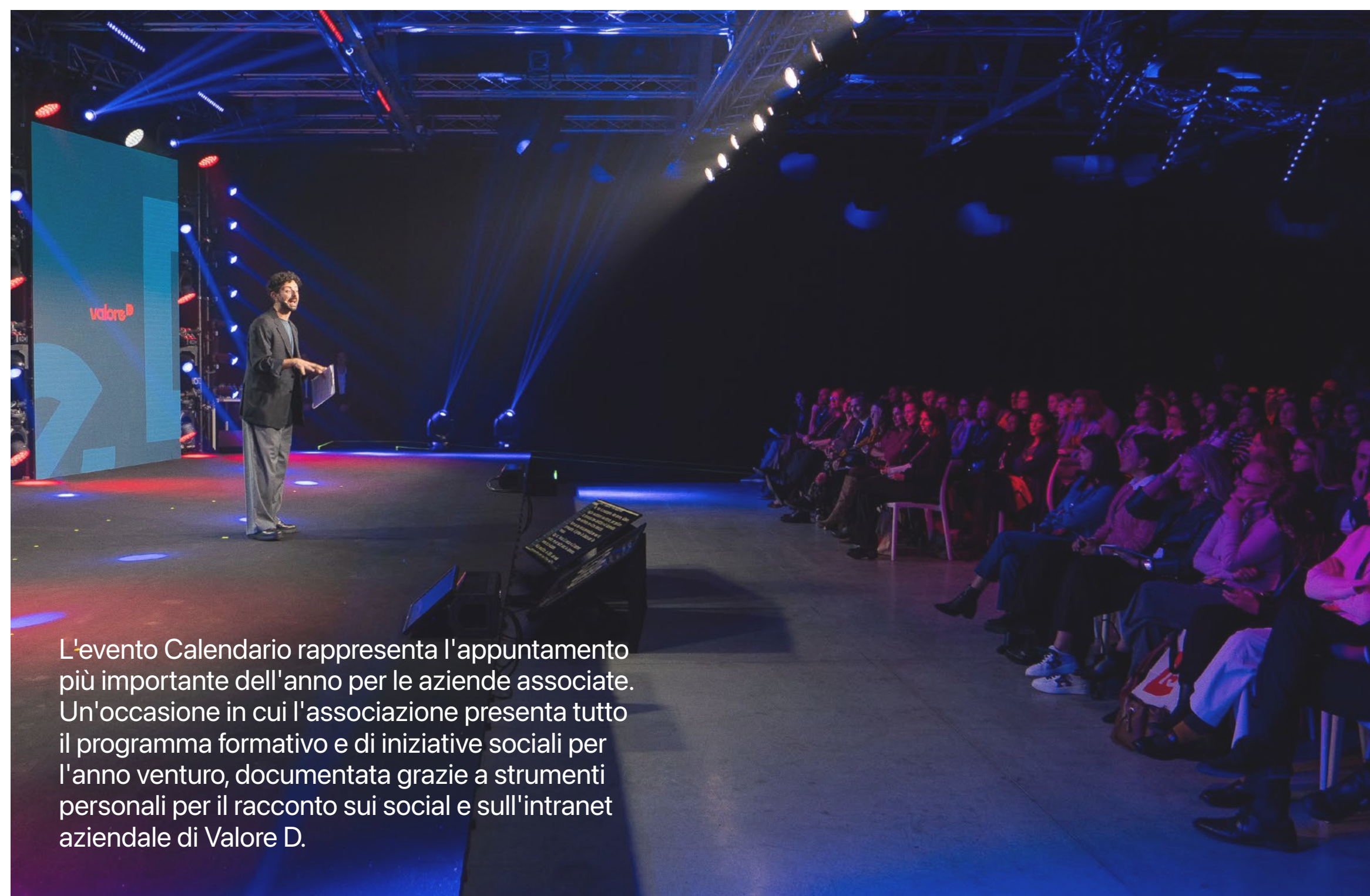




Oltre alla progettazione del logotipo, è stata sviluppata l'intera immagine coordinata del format, a partire dalla realizzazione delle cover per ogni episodio della prima edizione, fino alla copertina generale del progetto. Il lavoro ha incluso anche lo sviluppo di tutti i contenuti grafici per feed e stories, pensati per accompagnare il lancio delle puntate sui social e rafforzare la visibilità dell'iniziativa.



Il Calendario di Valore D è l'evento più importante dell'anno per l'associazione. Momento di incontro tra e con le aziende associate, ha luogo ogni anno a Novembre in due date a Roma e a Milano.



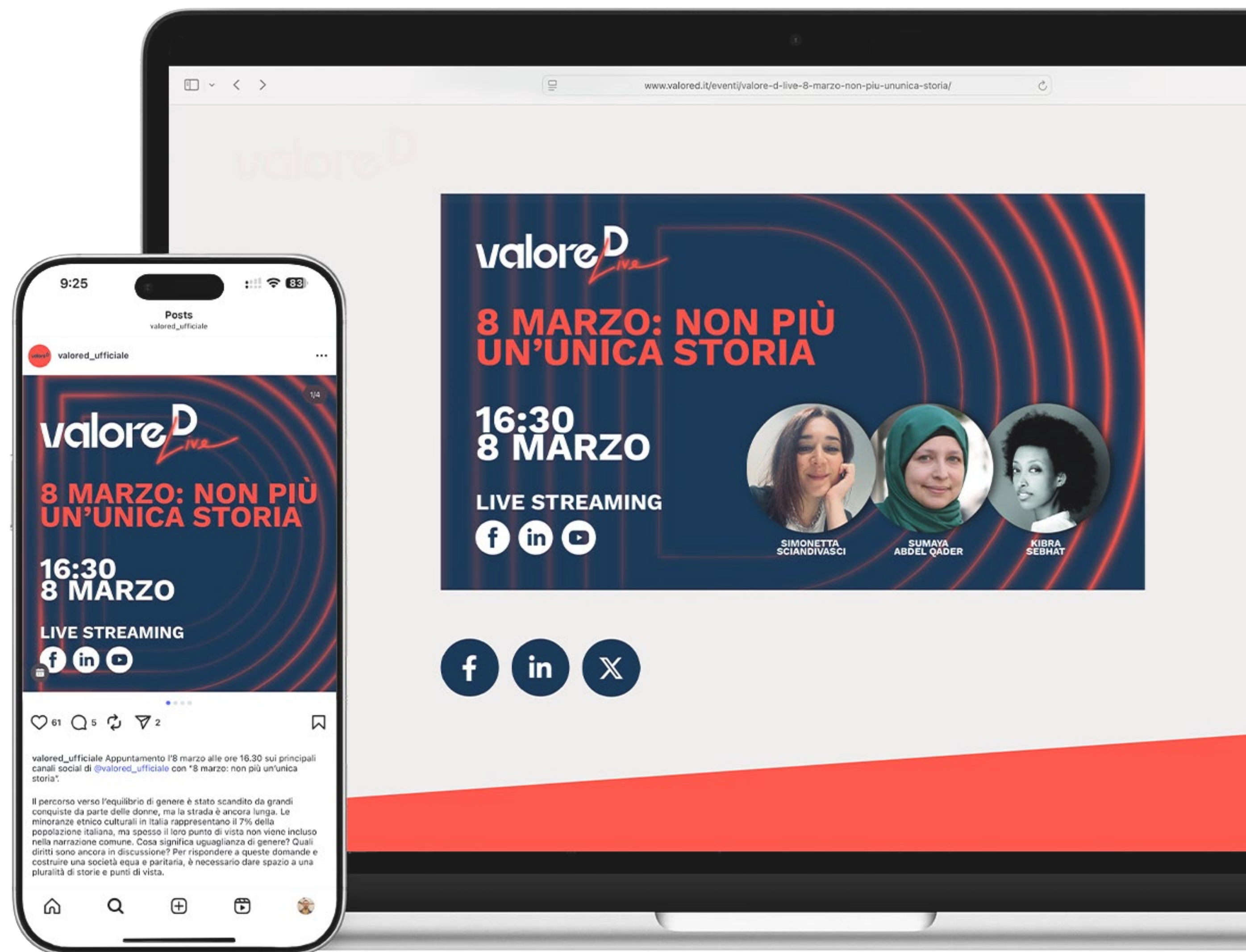


Valore D Live: il nuovo format di incontri online gratuiti, aperti a tutti e tutte, dedicati alle tematiche D&I, in onda sui social dell'associazione.

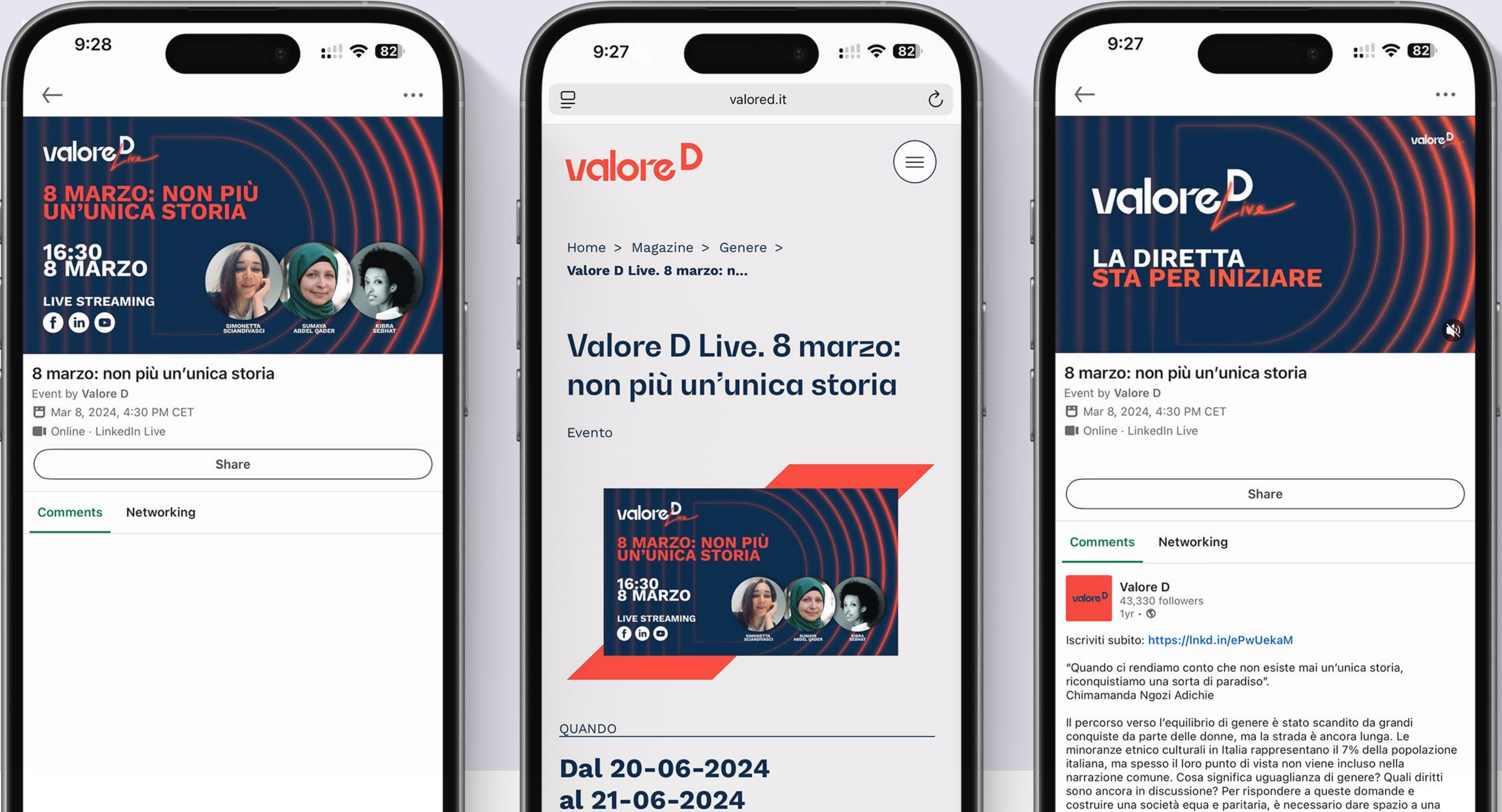
Valore D Live è il nuovo format di appuntamenti gratuiti in live streaming, trasmessi sui canali social dell'associazione, Facebook, LinkedIn e YouTube, e dedicati ai temi della diversità e inclusione. Con una programmazione annuale di quattro incontri, il format rappresenta l'evoluzione del precedente Valore D Talks, introducendo una veste grafica rinnovata e una presenza digitale più definita.

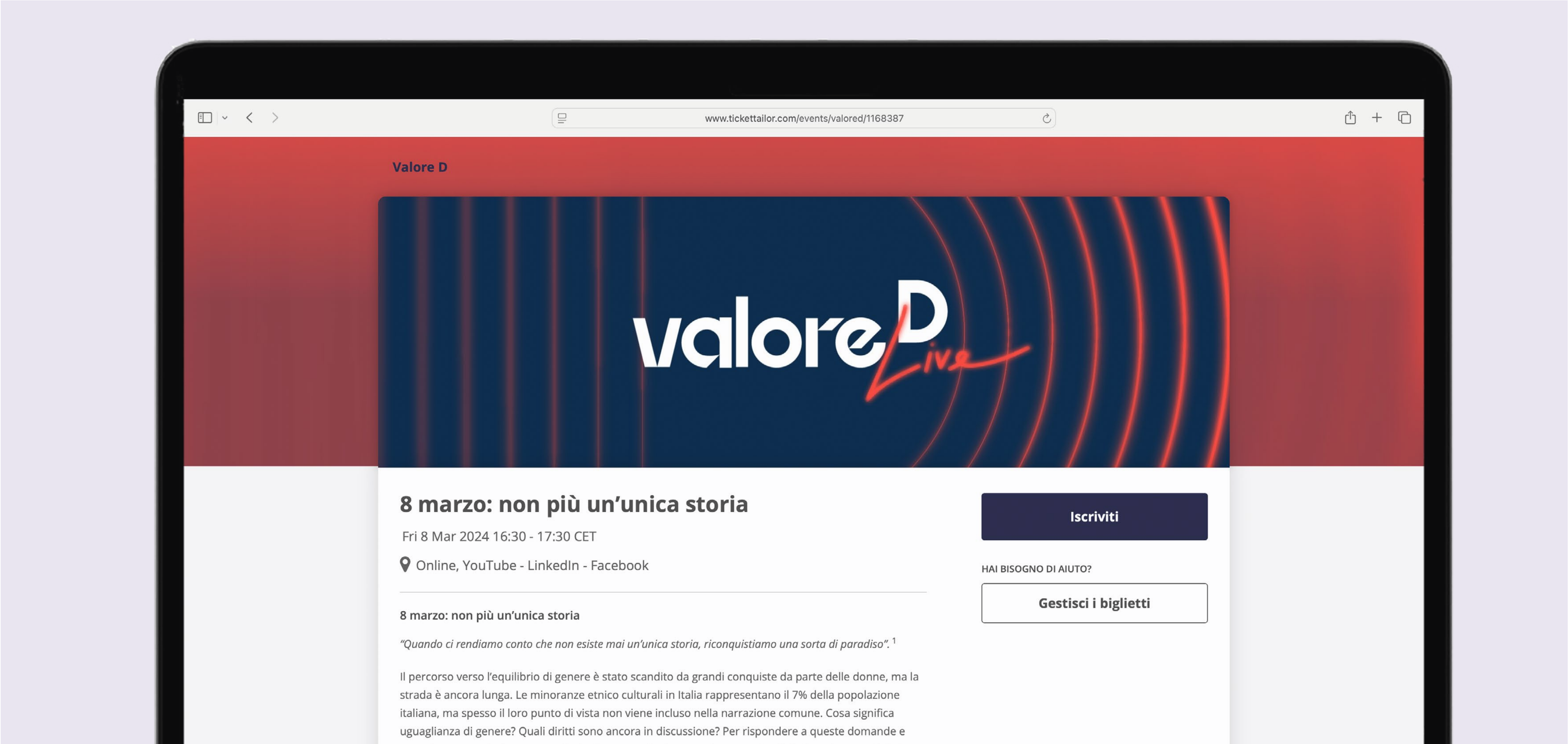
Il lavoro si è concentrato sulla creazione di un branding distintivo, capace di riflettere l'identità visiva di Valore D pur introducendo elementi di riconoscibilità immediata. Dal logo alle grafiche per i post social, dalle news pubblicate sul sito ai form di registrazione, fino agli elementi visuali per la diretta streaming, ogni contenuto è stato progettato per essere parte di un ecosistema visivo coerente e riconoscibile.

La scelta di integrare un effetto neon all'interno del logo e delle grafiche principali è diventata la cifra stilistica del format, contribuendo a differenziare in modo chiaro Valore D Live dagli altri appuntamenti dell'associazione, anche sul piano visivo.



Fedeli ai colori dell'immagine coordinata dell'associazione, lo stile dei contenuti sviluppati appositamente per Valore D Live riprende l'effetto luci al neon e le forme del logo aziendale per essere accattivanti e capaci di distinguersi.





I Direzionari sono l'ultimo prodotto formativo di Valore D: al termine di un questionario viene restituito un video dove l'esperto spiega l'esito del percorso formativo.

I Direzionari rappresentano l'ultimo prodotto sviluppato dal team Academy di Valore D nell'ambito delle attività di formazione asincrona dedicate alla popolazione aziendale delle imprese associate. Il format è accessibile tramite la piattaforma proprietaria Yunicity e si articola in una serie di questionari interattivi pensati per stimolare una riflessione personale e consapevole sui temi del comportamento, della leadership e dello sviluppo individuale.

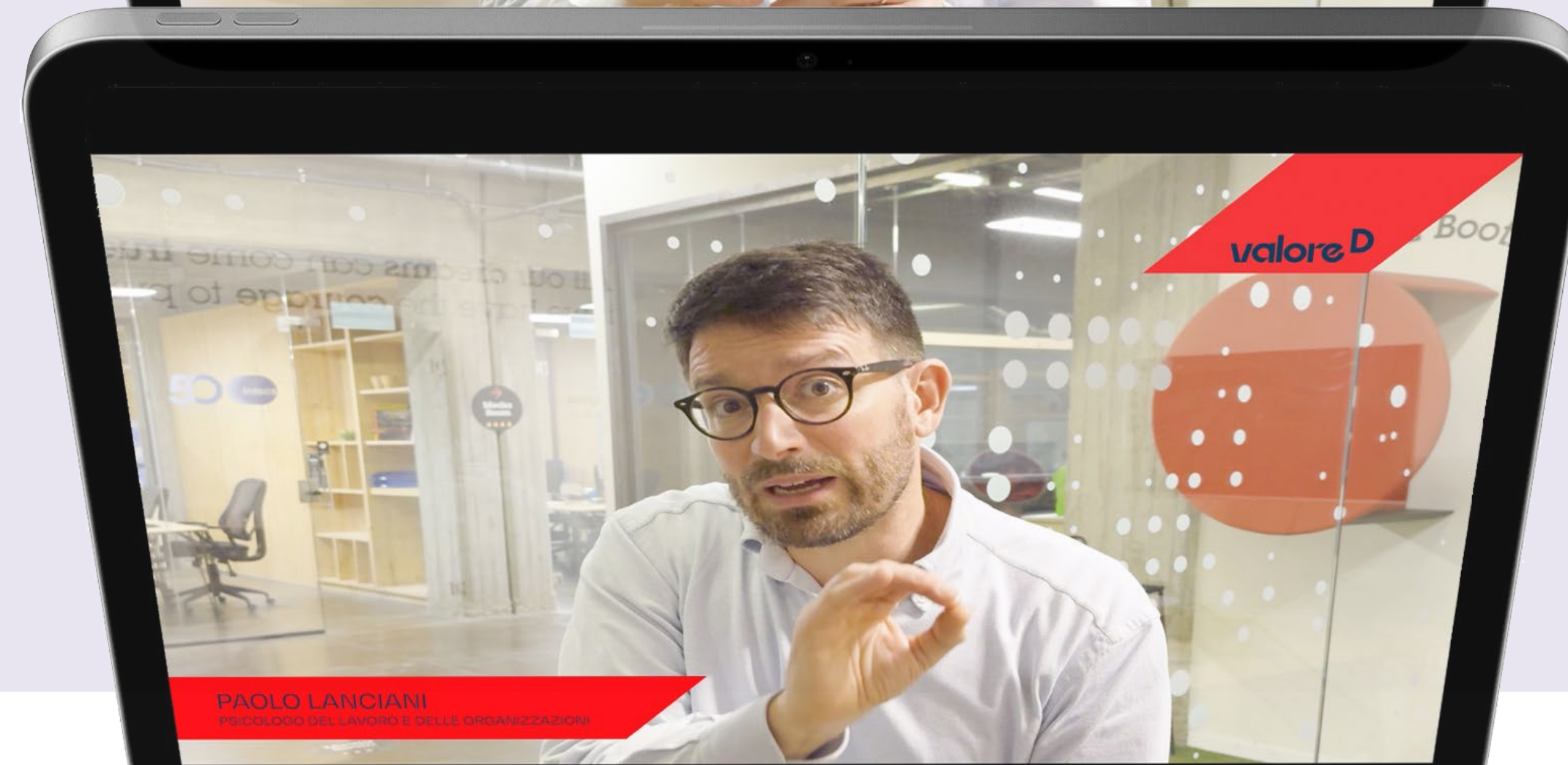
Al termine del percorso, l'utente riceve uno tra tre possibili profili di restituzione, ognuno introdotto e approfondito dalla voce di Paolo Lanciani, psicologo del lavoro e consulente scientifico del progetto. I video, realizzati con strumenti di ripresa personali, sono parte integrante dell'esperienza formativa e aggiungono valore al contenuto attraverso un linguaggio diretto, chiaro e coinvolgente.

Ogni video si apre con una domanda provocatoria, scelta per attivare un processo di autoanalisi e accompagnare la persona nella lettura del proprio profilo. La risposta fornisce un'interpretazione approfondita e personalizzata del risultato ottenuto, offrendo spunti utili anche in chiave professionale.

Valerio Caglio

**State descrivendo
una città che avete visitato,**

**per farlo partite
dalle somiglianze
o dalle differenze
con la città in cui vivete?**



We Stand 4 STEM: la campagna di Valore D a promozione dell'impiego femminile nelle discipline scientifiche e matematiche.



We Stand 4 STEM è l'iniziativa ideata da Valore D in occasione della Settimana STEM, con l'obiettivo di promuovere l'ingresso e la valorizzazione delle figure femminili all'interno delle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche. Una campagna pensata per dare visibilità al ruolo strategico delle STEM nei percorsi di empowerment femminile, attraverso il coinvolgimento diretto di professioniste e figure di rilievo del panorama italiano.

Le protagoniste dell'iniziativa hanno preso parte attivamente alla campagna condividendo contenuti attraverso i propri canali social, i profili ufficiali di Valore D e una landing page dedicata all'interno del sito valored.it. I loro contributi hanno raccontato in modo personale e ispirazionale il valore delle materie scientifiche nel percorso professionale delle donne.

Per l'occasione sono stati progettati il logo dell'iniziativa e l'intera immagine coordinata per la comunicazione digitale, con la realizzazione di grafiche dedicate a feed e stories per i canali social dell'associazione. L'identità visiva è stata sviluppata per risultare coerente con la brand image di Valore D, ma con un tocco distintivo pensato per rendere l'iniziativa riconoscibile e facilmente condivisibile nel panorama digitale.

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/deeply

Deeply

Deeply

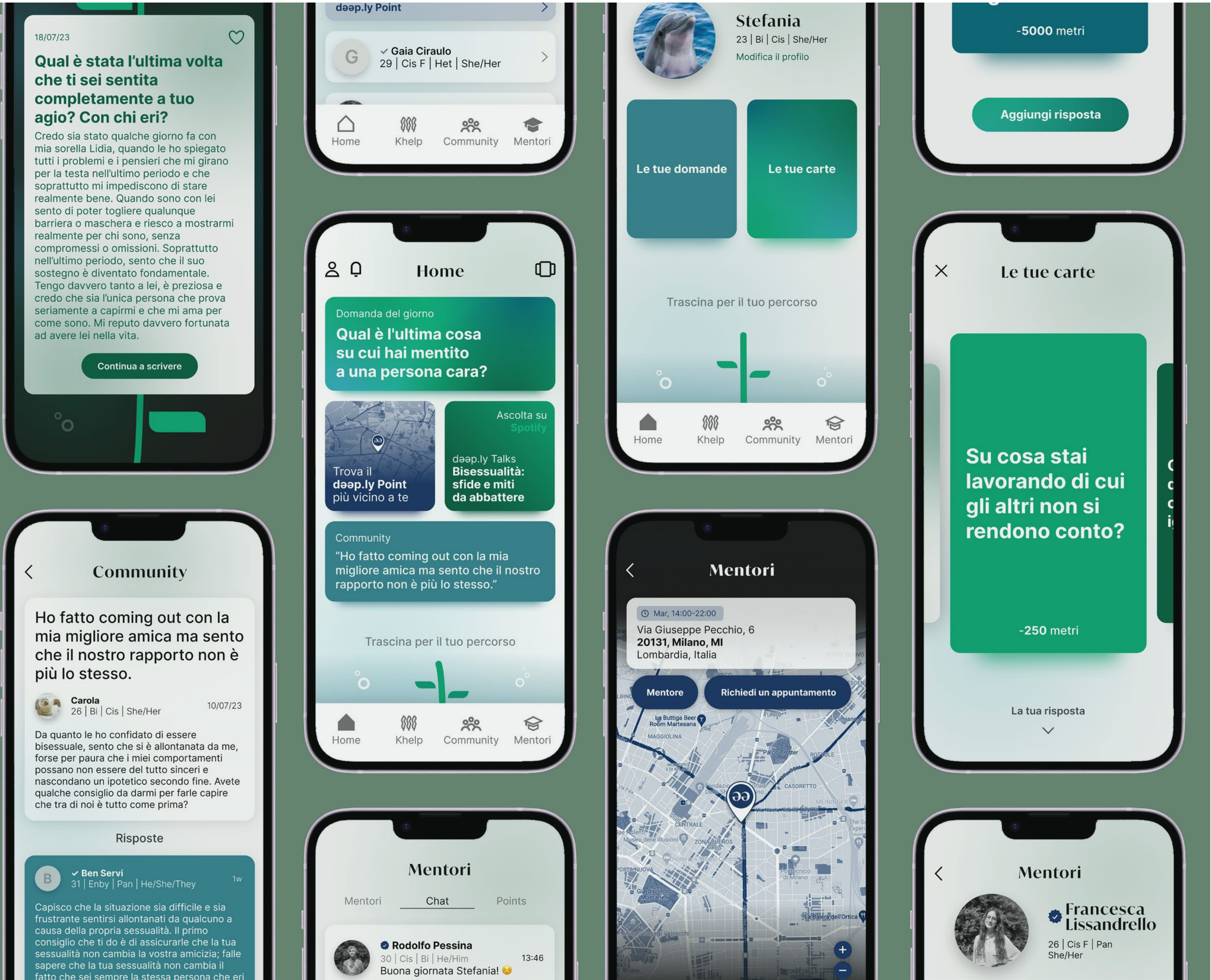
Una nuova comfort zone dove riscoprirsi, senza alcun tipo di stereotipo.

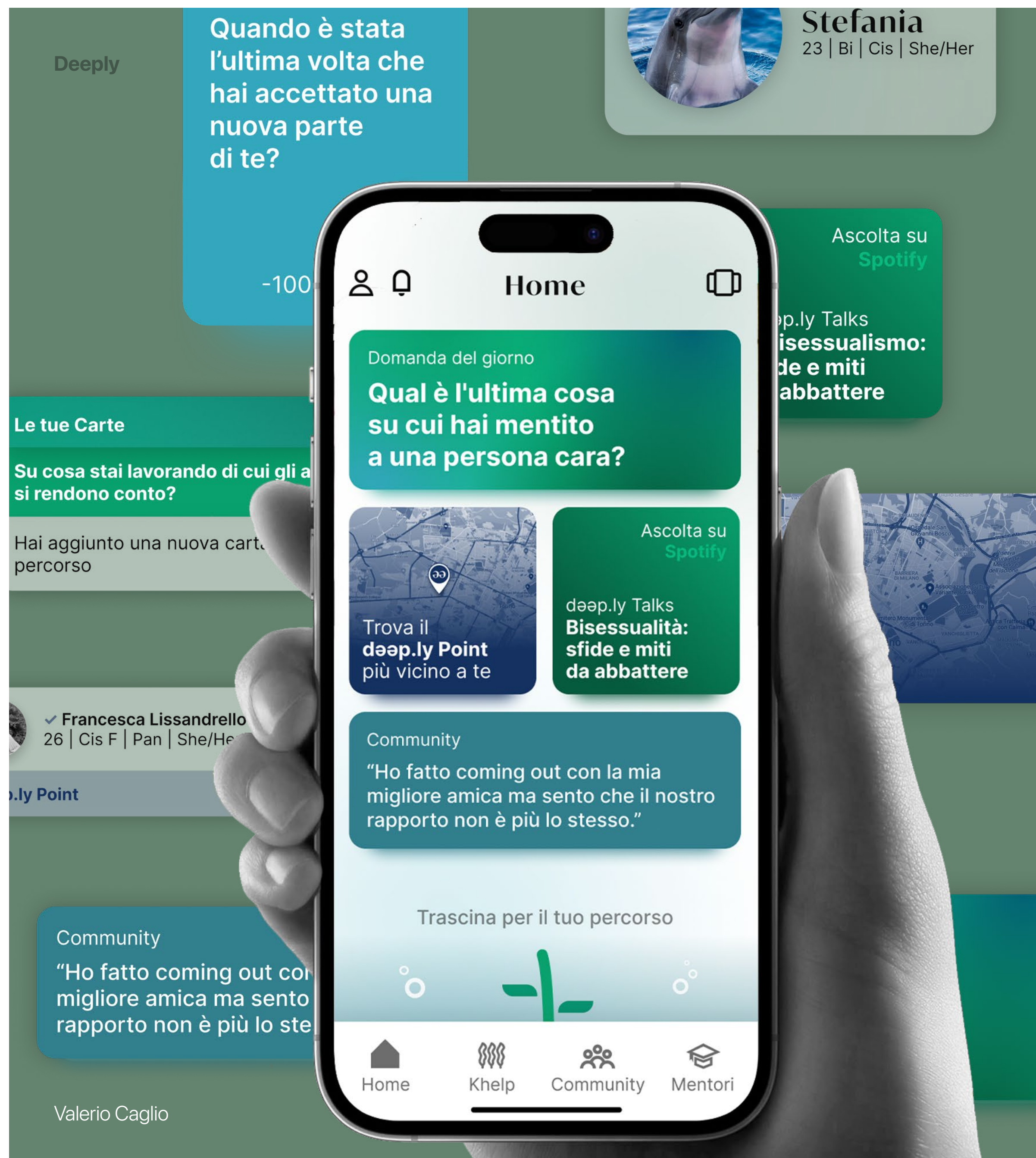
Il prototipo della piattaforma Deep.ly nasce con l’obiettivo di creare un ecosistema completo e sicuro in cui una persona queer possa sentirsi accolta, ascoltata e supportata lungo il proprio percorso di comprensione e consapevolezza. Una vera comfort zone pensata per la comunità LGBTQIA+, e non solo, dove ogni individuo possa trovare spazio per essere sé stesso.

Deep.ly si rivolge ipoteticamente a chi si sente un “pesce fuor d’acqua”, a coloro che faticano ad accettarsi o comprendersi, spesso vivendo un senso di inadeguatezza nel confronto con i coetanei. Ogni funzionalità dell’app, cuore pulsante dell’ecosistema Deep.ly, è stata sviluppata a partire da un’analisi quantitativa e qualitativa sui reali bisogni del target.

All’interno dell’app l’utente può attivare quattro tipi di dialogo. Un dialogo con sé stesso, grazie a domande quotidiane proposte sotto forma di Cards a intensità variabile. Un confronto con altri utenti nella sezione Community, oppure con esperti sui temi di orientamento sessuale e identità di genere nella sezione Mentori. Infine, un dialogo con Khelp, un’entità AI conversazionale sempre attiva, pensata per accompagnare l’utente in un percorso riflessivo personalizzato, anche attraverso i contenuti già presenti in piattaforma.

Valerio Caglio





Deeply è il prototipo di un ecosistema progettato con l'obiettivo di aiutare ogni persona nel proprio processo di comprensione dei propri generi e/o orientamenti sessuali.

L'ecosistema visivo del prototipo di Deep.ly si sviluppa a partire da una metafora potente: così come una persona scende in profondità dentro di sé per comprendersi, allo stesso modo l'app invita a un'immersione simbolica negli ambienti marini.

Ogni elemento grafico richiama, per forme e colori, i fondali oceanici. Emblematica in questo senso è la visualizzazione del percorso personale, rappresentato da un'alga stilizzata in cui ogni foglia corrisponde a uno step dell'utente nell'applicazione.

Elemento centrale dell'esperienza sono le Cards. Se le sezioni Community, Mentori e Khelp servono a interagire rispettivamente con altri utenti, con esperti della comunità queer e con un chatbot AI, le Cards costituiscono il cuore dell'autoanalisi: domande quotidiane che stimolano riflessione, le cui risposte vengono salvate e possono essere aggiornate nel tempo.

Ogni giorno, una nuova Card appare in homepage e viene raccolta in un archivio personale. Le Cards sono identificate da un livello di profondità, da -250metri fino a -5000metri. Maggiore è

la profondità, più complessa viene ritenuta la domanda. Questo sistema rafforza il legame tra narrazione visiva e introspezione.

Le Cards possono essere accessibili o tramite la sezione "Domanda del Giorno" o attraverso le due modalità di attività del chatbot, o in modalità Play Mode, con generatore di domande casuali sui temi dell'app, o in modalità OneToOne Mode, dove l'agente AI guida l'utente in un dialogo continuo, suggerendo anche contenuti pertinenti già presenti nella piattaforma.

Dall'applicazione si sviluppano inoltre servizi aggiuntivi: i Points, centri convenzionati dove previa registrazione e appuntamento gli utenti possono incontrare i Mentori, le Cards cartacee, per intavolare dal vivo discussioni sulle tematiche di genere e sessualità e i Talks, podcast online sulle tematiche di Deep.ly

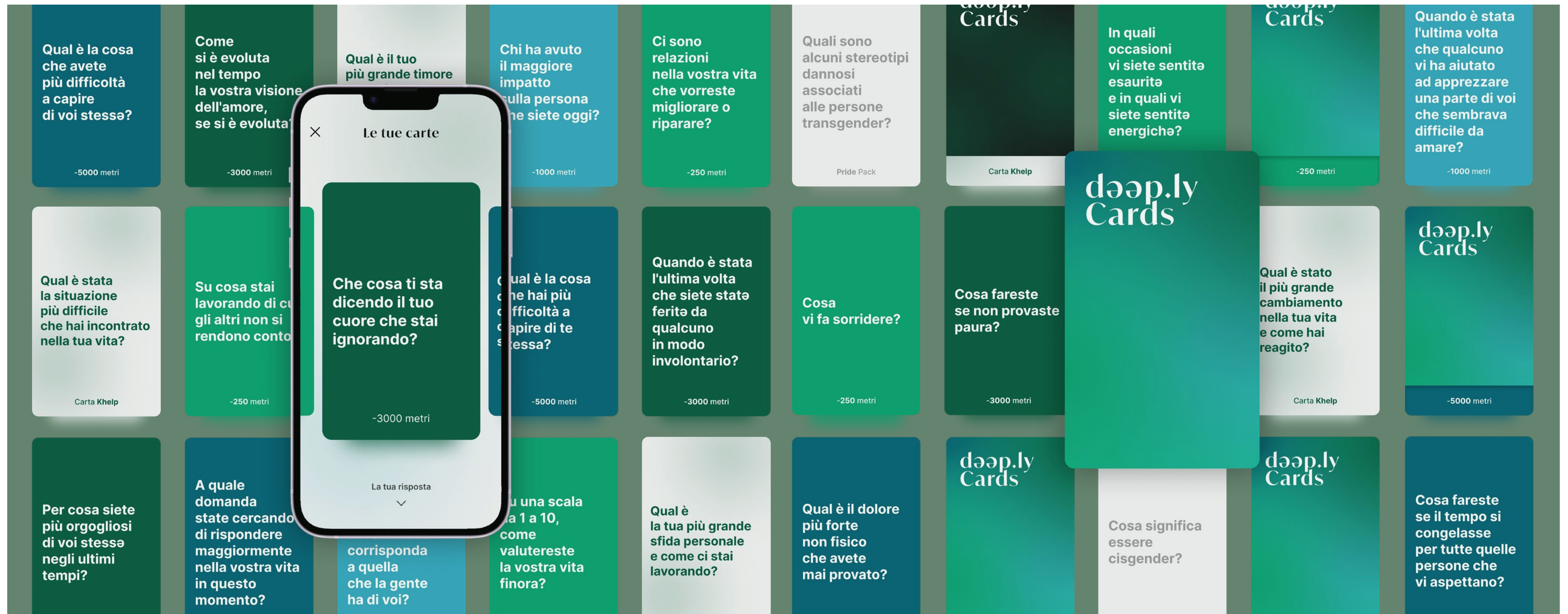


Dalla Home si diramano tutte le principali sezioni dell'app. Tra queste, la sezione Khelp, un chatbot basato su AI conversazionale, disponibile in due modalità: OneToOne Mode, per un percorso guidato e personalizzato, e Play Mode, per ricevere domande casuali legate alle tematiche dell'app. C'è poi la sezione Community, uno spazio dove condividere riflessioni e avviare dialoghi costruttivi con altri utenti.

Segue la sezione Cards, dove vengono archiviate tutte le risposte date dall'utente giorno dopo giorno. Ogni Card rappresenta un tassello del percorso personale e può essere consultata o modificata in qualsiasi momento. Dalla Home si accede anche alla pagina del podcast Talks, alle impostazioni del profilo, al centro notifiche e al proprio percorso: scorrendo verso il basso si visualizza un'alga stilizzata, in cui ogni foglia rappresenta un'attività completata.

Infine, la sezione Mentori è dedicata all'interazione tra l'utente e figure professionali. Il contatto può avvenire direttamente via chat oppure, previa registrazione, è possibile fissare un appuntamento presso un Point convenzionato, così da estendere il percorso anche fuori dall'ambiente digitale.

Le Cards costituiscono la base dell'ecosistema Deeply, disponibili in due versioni: digitale, via app o cartacea, acquistabili online sul sito deep.ly

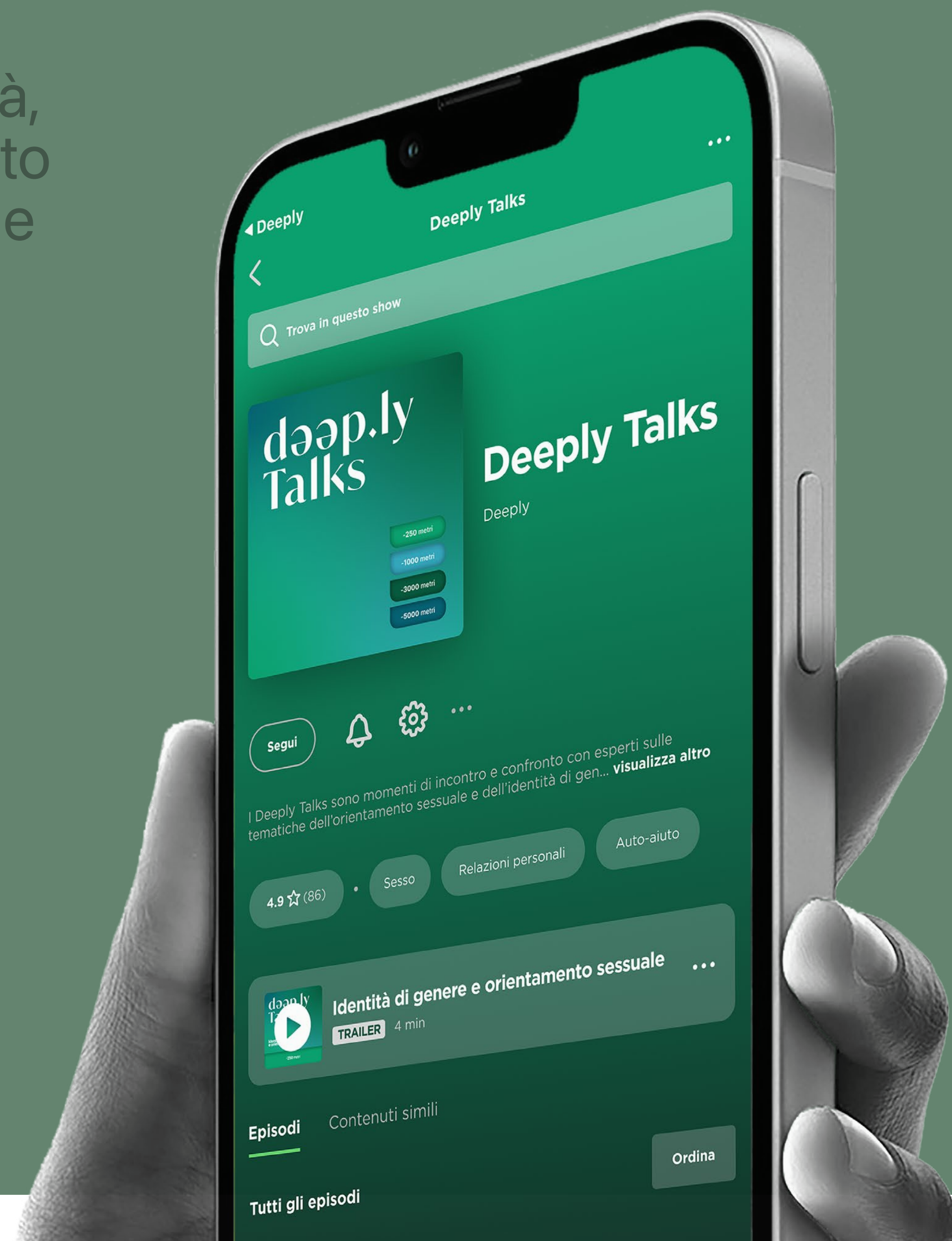


Conversazioni riguardo genere e sessualità, a portata di cuffia: ogni incontro organizzato dal team Deeply diventa un podcast fruibile da tutti e tutte via Spotify.

I Talks sono un prodotto comunicativo dell'ecosistema Deep.ly pensato per uscire dai confini della piattaforma e intercettare nuovi potenziali utenti. Ogni episodio si concentra su temi legati alla sessualità, all'identità e al benessere personale, offrendo contenuti accessibili anche a chi non è ancora parte della community.

Come accade per le Cards, anche i Talks sono organizzati in quattro tipologie, identificate dal livello di profondità degli argomenti trattati, utilizzando la stessa scala simbolica: da -250 a -5000 metri. Questa struttura permette di mantenere coerenza narrativa e visiva all'interno dell'ecosistema Deep.ly, offrendo un'esperienza di ascolto che accompagna l'utente con gradualità e consapevolezza nella scoperta di tematiche spesso complesse ma fondamentali.

Valerio Caglio



Portfolio

Valerio Caglio
Communication Designer

2025

Grazie
per l'attenzione!

Portfolio



Valerio Caglio

Visual Communication Designer
Milano, Italia

LinkedIn
[Valerio Caglio](#)

Instagram
[@valeriocaglio](#)

Contatti
info.valeriocaglio@gmail.com
+39 366 93 42 354

Formazione

- > Settembre 2021 - Luglio 2023
Politecnico di Milano
Laurea magistrale in Design della Comunicazione
110/110
- > Settembre 2018 - Luglio 2021
Politecnico di Milano
Laurea triennale in Design degli Interni
110/110
- > Settembre 2013 - Luglio 2018
Istituto Paritario Maddalena di Canossa, Monza
Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate
84/100

Esperienze lavorative

- > Seraplastic
Communication Content and Strategy Designer
Marzo 2024 - in corso
Azienda attiva da oltre 60 anni nella progettazione di sistemi termoisolanti, ombreggianti, oscuranti e filtranti per il vano finestra, per spazi interni ed esterni. Gestione completa della comunicazione, con un approccio integrato e trasversale.

Sviluppo siti web [seraplastic.it](#) e [serbloc.it](#) in modalità responsive (scelta dei contenuti visivi, l'architettura UX/UI, la redazione dei testi, la definizione delle scelte grafiche e fotografiche), gestione canali social (copywriting e sviluppo contenuti visivi), progettazioni e redazione materiali editoriali e grafici ad uso aziendale, stesura articoli sezione News sito.

Sviluppo immagine coordinata brand Serbloc e Citea Outdoor (font, colori, logotipo, pittogramma, declinazioni brand Identity). Documentazione fotografica e video per eventi aziendali, fiere e/o cantieri con strumentazione personale (macchina fotografica e drone).

- > Valore D
Graphic Designer
Ottobre 2023 - Marzo 2024
Associazione no-profit attiva dal 2009 nella promozione di ambienti di lavoro più inclusivi di tutte le diversità. Con un network di oltre 370 aziende associate è un riferimento per le tematiche D&I in Italia. Svolta attività di progettazione e realizzazione di contenuti comunicativi a supporto dei i team di Business Communication, Public Affairs e Academy e documentazione fotografica degli eventi aziendali.

Lingue

Italiano - Madrelingua

Inglese scritto - livello ottimo
Inglese parlato - livello ottimo
TOEIC Certification - 950/990

Software

Adobe Suite	
Illustrator	
InDesign	
Lightroom	
Photoshop	
Premiere Pro	
Figma	
Meta Business Suite	
Microsoft Office Suite	
Wordpress + Elementor	
Joomla + YooTheme	
AutoCAD	