

**PIANO  
STRATEGICO**  
2024-2027

valore<sup>D</sup>

# Sommario

<b>00. Prefazione</b>	<b>3</b>
<b>01. Noi Siamo Valore D</b>	<b>4</b>
<b>01.1.</b> 15 anni di Valore D	<b>5</b>
<b>01.2.</b> Storia	<b>6</b>
<b>01.3.</b> Milestones	<b>7</b>
<b>01.4.</b> Fondatrici	<b>9</b>
<b>01.5.</b> Presidenti	<b>10</b>
<b>01.6.</b> Direttrici Generali	<b>12</b>
<b>01.7.</b> Governance	<b>13</b>
<b>01.8.</b> Team	<b>16</b>
<b>01.9.</b> Pilastri di attività	<b>17</b>
<b>03. Vision e Mission</b>	<b>19</b>
<b>02.1.</b> Vision	<b>20</b>
<b>02.2.</b> Mission	<b>21</b>
<b>03. Piano Strategico</b>	<b>22</b>
<b>03.1.</b> Target	<b>23</b>
<b>03.2.</b> Sfide e Obiettivi	<b>25</b>
<b>03.3.</b> Ecosistema	<b>28</b>
<b>03.4.</b> Associazione	<b>29</b>

no1

**Noi siamo Valore D**

15<sup>D</sup>

## Professionalità, agilità, apertura, innovazione.

Da 15 anni lavoriamo al fianco  
delle nostre aziende per realizzare  
un **cambiamento duraturo nel tempo**,  
investendo sulla leva primaria  
generativa di valore:  
**il capitale umano.**

15 anni di impegno, passione e risultati  
concreti per **eliminare il divario di genere**  
e trasformare le organizzazioni  
in luoghi **inclusivi, valorizzanti, equi.**

# Le nostre milestones





L'atto costitutivo  
di Valore D è stato  
firmato il **6 marzo 2009**:

una data storica, che ha segnato  
l'inizio del nostro lungo percorso  
di **crescita**.



L'associazione ha adottato un sistema di **governance partecipata** in cui il consiglio direttivo contribuisce in **maniera attiva** – insieme alla Direttrice e alla Presidente in carica – a definire le **progettualità** nell'ambito delle **linee strategiche**.



## Vice presidenza

### **Luca Alemanno**

Chief Executive Officer,  
Bolton Food

### **Laura Tosto**

Presidente e Amministratrice  
delegata, Datacontact

## Consiglio direttivo (2022-2025 in carica)

### **Alessandro Diana**

Managing Director,  
Accenture Song

### **Michele Antoniazzi**

Chief Human Resources Officer,  
Ferrari

### **Paola Angeletti**

Chief Operating Officer,  
Intesa Sanpaolo

### **Gian Luca Orefice**

Direttore Human Capital,  
Organization & HSE,  
Autostrade per l'Italia

### **Anna Chiara Lucchini**

Group Head of Leadership  
development and Group  
Academy,  
Generali

### **Michelangelo Suigo**

External Relations,  
Communication  
& Sustainability Director, INWIT

### **Ruggero Rabaglia**

HR Director Region Italy, Barilla

### **Fabio Galetto**

Sales Director,  
Google

### **Dario Longo**

Partner, Linklaters

### **Beatrice Lemucchi**

Managing Director and Partner, BCG

### **Alberto Navarra**

Partner  
EU Board member,  
Marsh & McLennan  
Companies

### **Simona Erba**

Corporate Governance &  
Compliance Officer for Region  
Italy/Greece, Bosch

### **Giampiero Bottero**

Responsabile della Direzione  
Risorse Umane,  
Gruppo Bancario  
Crédit Agricole Italia

### **Silvia de Vecchi**

Responsabile  
Corporate University,  
Poste Italiane

### **Elena Shneiwer**

Head of ESG Engagement  
and Cultural Heritage, CDP

### **Lorenzo Radice**

Head of Group Sustainability,  
Gruppo Ferrovie dello Stato  
Italiane

### **Luca Merlo**

Vice-Presidente e Direttore  
Commerciale, P&G Italia

### **Annalisa Reale**

Partner, Chiomenti Studio Legale

### **Susanna Zucchelli**

Diversity Manager,  
Gruppo Hera

### **Mario Pellizzari**

Partner, Egon Zehnder  
International

### **Alessandra Santacroce**

Presidente  
Fondazione IBM Italia  
Direttore Relazioni Istituzionali,  
IBM

### **Mauro di Gesù**

Market Access Country Head,  
Sanofi

### **Marina Lombardi**

Head of Innovation  
Enel Green Power, Enel

### **Gaia Spinella**

Head of Sustainability,  
TIM

### **Marwa Ahmed Sabry Elhakim**

Head of Diversity  
and Inclusion, ENI

### **Marco Russomando**

Head of HR & Organization,  
Illimity

### **Costanza Ramorino**

Head of HR CEO functions,  
UniCredit

## I membri del consiglio direttivo negli anni

Dal 2009, hanno contribuito allo sviluppo e alla crescita dell'associazione un ampio numero di **consigliere** e **consiglieri**:

Luca Alemanno, Alessandro Aquilio, Tommaso Arenare, Cristina Balbo, Paola Barazzetta, Elena Berardi, Magda Bianco, Priscila Bossi, Laura Bruno, Silvia Candiani, Simone Cantagallo, Carine Castells, Cristina Catania, Alessandra Catozzella, Silvana Chilelli, Simona Comandé, Barbara Cominelli, Loretana Cortis, Barbara Covili, Laura Donnini, Renata Duretti, Isabella Falautano, Giuseppe Falco, Alessandra Ferrari, Grazia Fimiani, Fabio Galluccio, Fabrizio Gavelli, Carolina Gianardi, Massimo Giordano, Gioia Ghezzi, Maurizia Iachino, Maria Teresa Iardella, Donatella Isaia, Marcella Logli, Marta Luca, Laura Masi, Rafaella Mazzoli, Mauro Meanti, Giacomo Moletto, Barbara Montepilli, Anna Maria Morrone, Sofia Nasi, Anna Nozza, Angela Papparone, Chiara Parisi, Ludovica Parodi, Chiara Pastorino, Francesca Patellani, Emilio Petrone, Barbara Poggiali, Gabriella Porcelli, Monica Possa, Sabina Ratti, Maria Antonietta Russo, Vincenza Patrizia Rutigliano, Eleonora Santi, Giada Scarpini, Donatella Sciuto, Eugenio Sidoli, Caterina Silvestri, Barbara Stefanelli, Marisa Strangis, Gianmario Tondato Da Ruos, Laura Tosto, Davide Traxler, Federica Troya, Maria Varsellona, Carlotta Ventura, Laura Villani, Aurora Viola, Massimo Visentin, Alessandra Zini, Simona Zito.



# Vision e Mission



## Vision

Vogliamo un mondo professionale senza discriminazioni in cui l'**empowerment femminile**, la **valorizzazione delle differenze** e l'**inclusione** siano acquisiti e diventino motore di crescita e sviluppo sostenibile, per le aziende e per il paese.



## Mission

Come rete di aziende ci impegniamo perché vengano riconosciute **le differenze individuali** come fondamenta della società.

Lavoriamo per la creazione e lo sviluppo di **modelli organizzativi** capaci di **includere** e **valorizzare le diversità**, a partire da quella di genere, attraverso la partecipazione, la collaborazione e il dialogo tra le aziende associate.

Con le nostre **best practice** vogliamo essere stimolo al **cambiamento** del mondo del **lavoro** e della società.

# 03

## Piano Strategico



La **capacità di fare rete** è uno dei nostri obiettivi principali: unire risorse, persone e conoscenze per arrivare dove forse non si riuscirebbe ad arrivare da soli ci permette di costruire relazioni stabili di sistema (profit e non profit) per attivare progettualità specifiche e scambiare buone pratiche. Lavoriamo abitualmente con **realità del Terzo settore** che operano con sfumature diverse nell'ambito dell'inclusione e dell'innovazione sociale, con il **mondo accademico** e con **soggetti pubblici e privati** oltretutto con una rete di partner che condividono le finalità della nostra associazione.

Di seguito alcune delle realtà con cui realizziamo progetti:

<b>Comune di Milano</b>	<b>Fondazione Diversity</b>	<b>Tempo Delle Donne</b>
<b>Confindustria Canavese</b>	<b>Fuori Quota</b>	<b>Una Nessuna Centomila</b>
<b>Confindustria Genova</b>	<b>Generation Italia</b>	<b>Unindustria</b>
<b>Confindustria Puglia</b>	<b>Inclusione Donna</b>	<b>Università Cà Foscari</b>
<b>Confindustria Venezia - Rovigo</b>	<b>ISPI</b>	<b>Università Cattolica del Sacro Cuore</b>
<b>Conflavoro PMI</b>	<b>Le Contemporanee</b>	<b>Università Luigi Bocconi</b>
<b>Donne 4.0</b>	<b>Open-es</b>	<b>Università Statale di Milano</b>
<b>Edge</b>	<b>Parks Liberi e Uguali</b>	<b>WE - Women's Equality Festival</b>
<b>Elle Active!</b>	<b>Politecnico di Milano</b>	
<b>Feduf</b>	<b>SheTech</b>	



# La forza dell'**associazione**

Siamo consapevoli che l'unico modo per andare lontano è farlo **insieme**.

**valore<sup>D</sup>**  
LA DIVERSITÀ È POTENZA