

Valerio Caglio  
Graphic & Visual Communication Designer

2025

IT

# Portfolio

clicca e scopri i progetti di Web Design su  
[www.valeriocaglio.it/skills/web](http://www.valeriocaglio.it/skills/web)



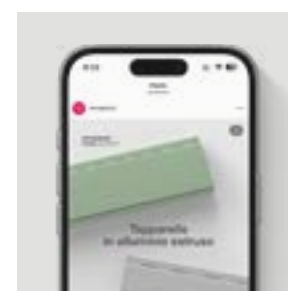
# Web Design

clicca e scopri i progetti di Editoria su  
[www.valeriocaglio.it/skills/editorial](http://www.valeriocaglio.it/skills/editorial)



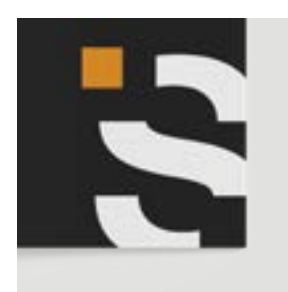
# Editoria

clicca e scopri i progetti di Social Media Content su  
[www.valeriocaglio.it/skills/socialmedia](http://www.valeriocaglio.it/skills/socialmedia)



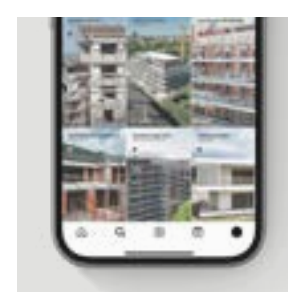
# Social Media

clicca e scopri i progetti di Logo Design su  
[www.valeriocaglio.it/skills/logo](http://www.valeriocaglio.it/skills/logo)



# Logo Design

clicca e scopri i progetti di Fotografia e video su  
[www.valeriocaglio.it/skills/foto-video](http://www.valeriocaglio.it/skills/foto-video)



# Foto e Video

clicca e scopri i progetti di UX/UI su  
[www.valeriocaglio.it/skills/ux-ui](http://www.valeriocaglio.it/skills/ux-ui)



# UX/UI

04-12

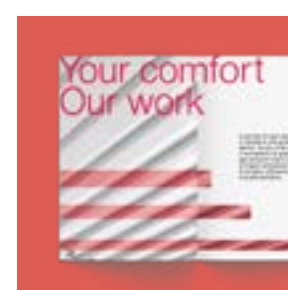
clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/citeaoutdoor](http://www.valeriocaglio.it/progetti/citeaoutdoor)



# Citea Outdoor

13-20

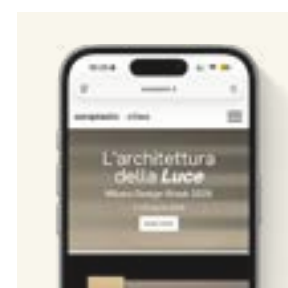
clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/seraplastic](http://www.valeriocaglio.it/progetti/seraplastic)



# Seraplastic

21-25

scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it](http://www.valeriocaglio.it)



# Fuorisalalone

26-31

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/serbloc](http://www.valeriocaglio.it/progetti/serbloc)



# Serbloc

32-36

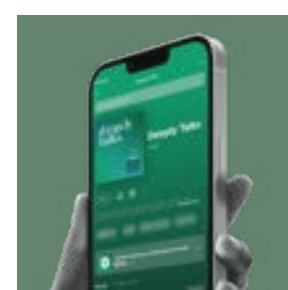
clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/valored](http://www.valeriocaglio.it/progetti/valored)



# Valore D

37-39

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/deeply](http://www.valeriocaglio.it/progetti/deeply)



# Deeply

# Citea Outdoor

## OBIETTIVO

Rilanciare la gamma di prodotti da esterno di Seraplastic Citea valorizzando le caratteristiche di un prodotto premium. Costruire una comunicazione valorizzante e capace di raccontare al meglio il mondo delle pergole ad un target alto-spendente.

clicca e scopri il progetto su [www.valeriocaglio.it/progetti/citeaoutdoor](http://www.valeriocaglio.it/progetti/citeaoutdoor)

## SOFTWARE

Adobe InDesign

Progettazione e sviluppo Prodotti Editoriali

Adobe Illustrator

Progettazione e sviluppo contenuti Social Media

Adobe Photoshop

Fotoritocco fotografie prodotti e sviluppo Banner

Adobe Lightroom

Editing fotografie prodotti

Figma

Prototipazione Landing Page Campagna ADV

Wordpress

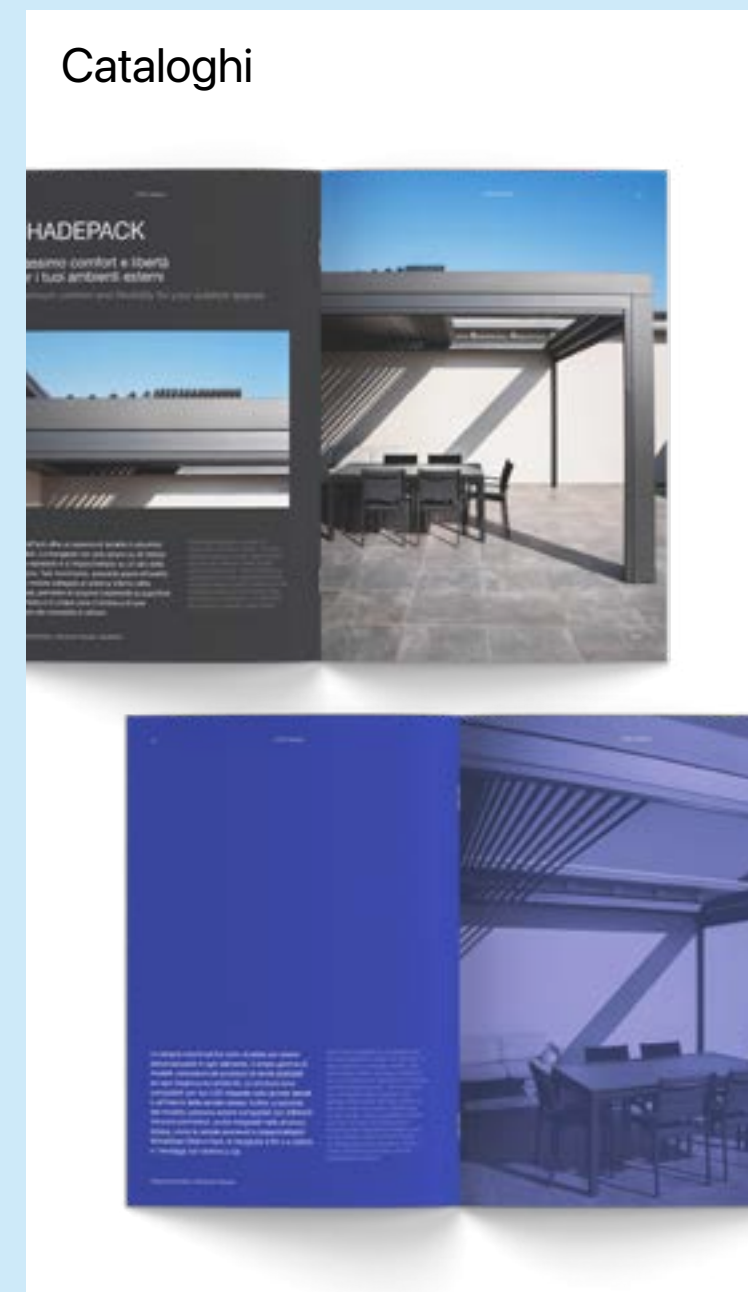
Implementazione Landing Page Campagna ADV

Elementor

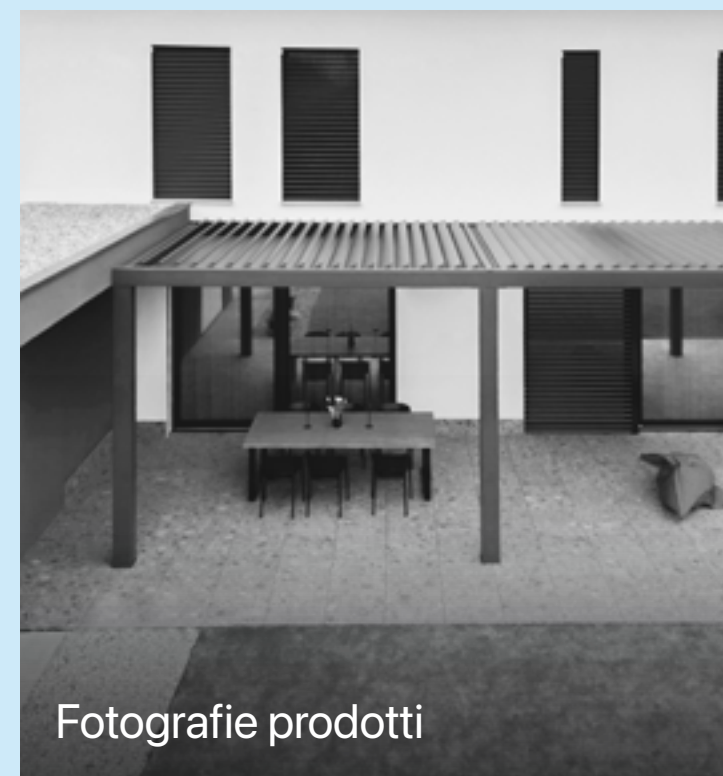
Implementazione Landing Page Campagna ADV



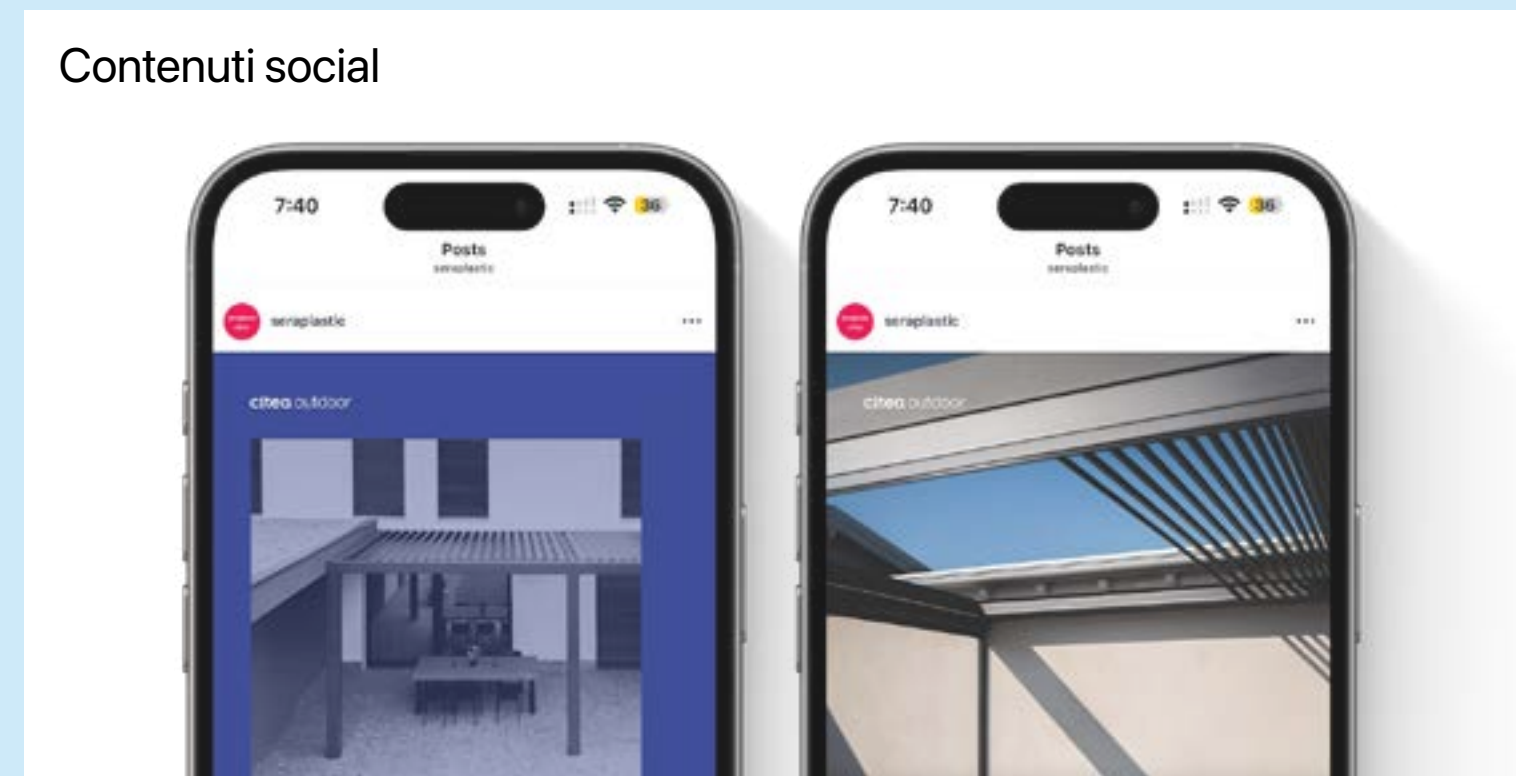
Rollup



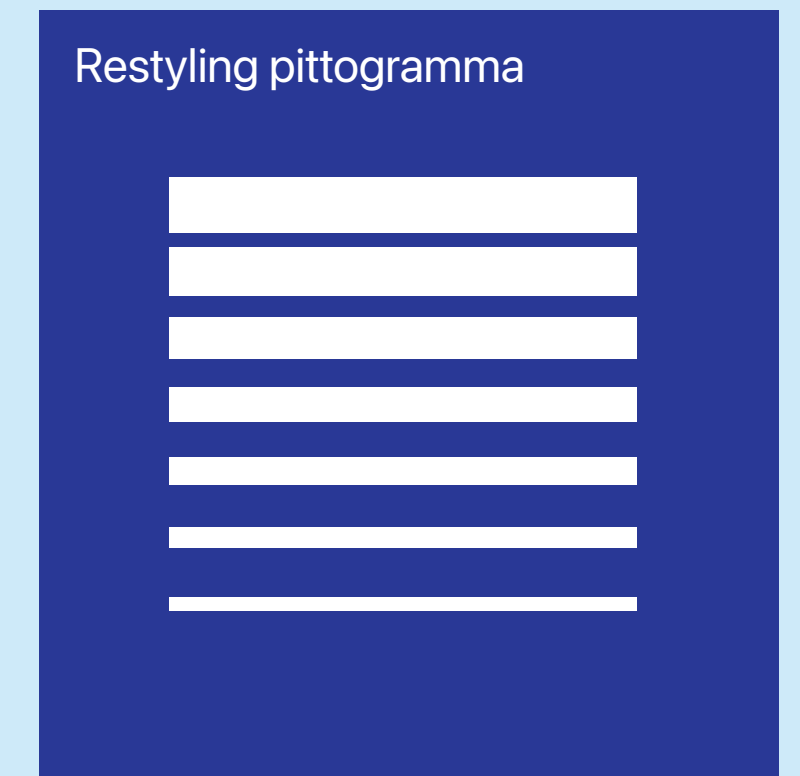
Cataloghi



Fotografie prodotti



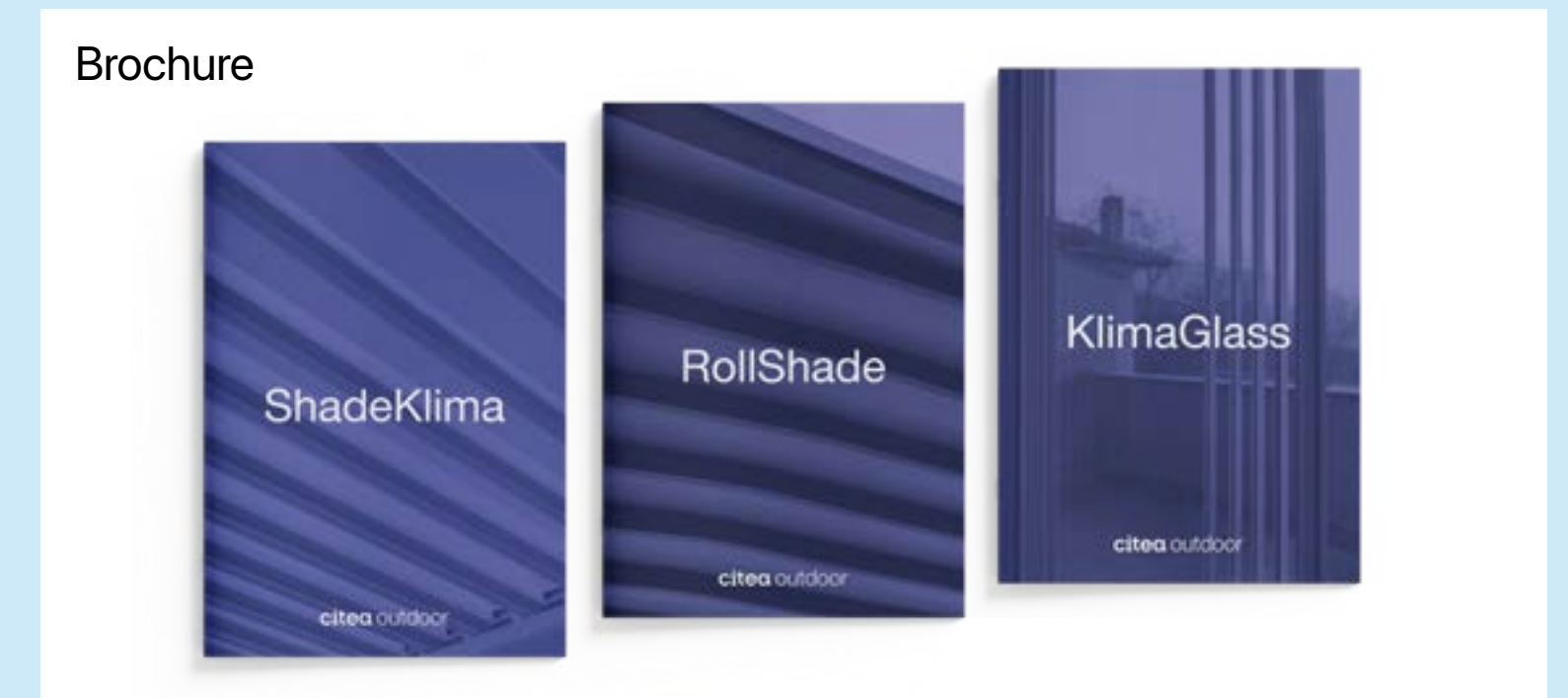
Contenuti social



Restyling pittogramma



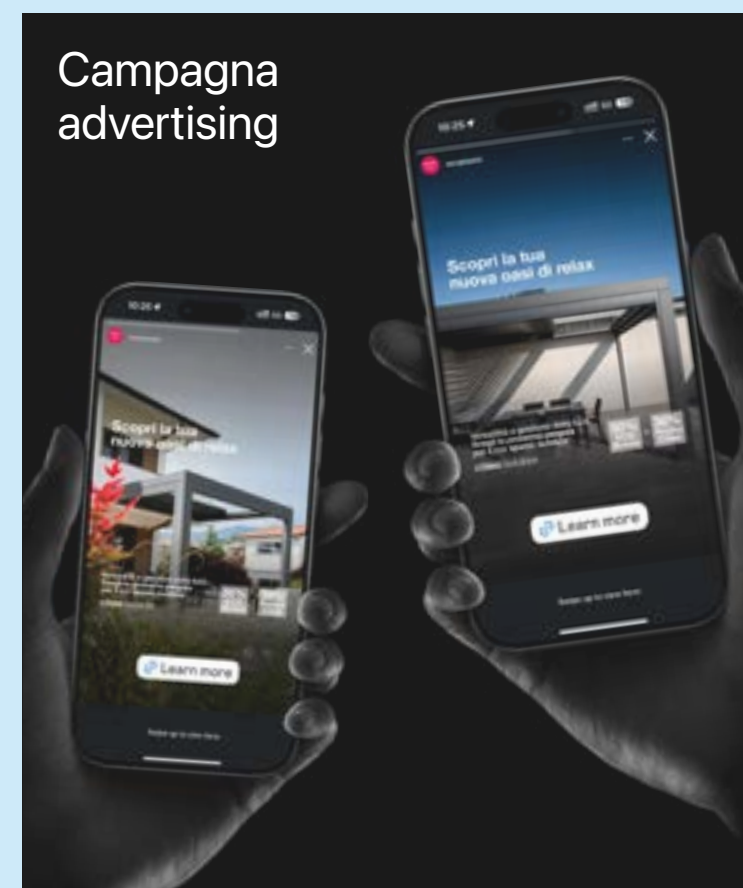
Logo



Brochure



Template PowerPoint



Campagna advertising



Landing page



Etichette outdoor



Banner pubblicitari

## Un nuovo racconto per Citea Outdoor, il brand Seraplastic dedicato ai sistemi ombreggianti per gli spazi esterni.



Citea Outdoor è il nuovo brand di Seraplastic, dedicato alle strutture ombreggianti per spazi esterni. Il lancio dell'intera linea ha richiesto un importante lavoro di comunicazione con l'obiettivo di costruire un'identità visiva solida, riconoscibile e coerente.

Sono stati realizzati cataloghi tecnici dei prodotti, brochure per i tre articoli di punta, ShadeKlima, RollShade e KlimaGlass, contenuti social pensati per il lancio e tutti i visual per la campagna adv. A supporto della comunicazione online, è stata progettata una landing page incentrata su prodotti e promozioni attivate per la fase di lancio.

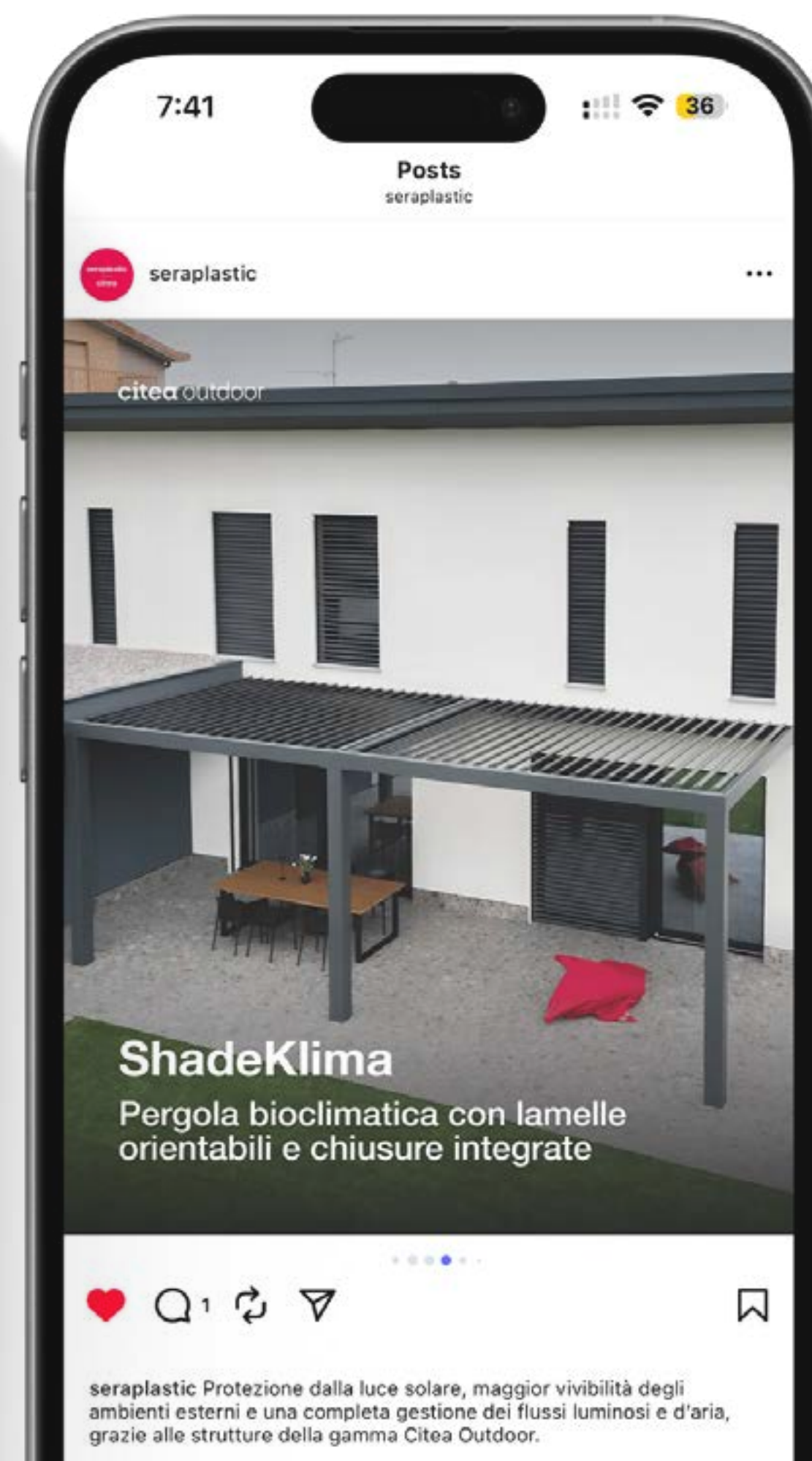
Il filo conduttore dell'intero progetto è rappresentato da un blu profondo, scelto come colore dominante per evocare il contesto naturale in cui le strutture Citea Outdoor si inseriscono. Questa tonalità ritorna sia nei materiali stampati, sia nei contenuti digitali, assicurando coerenza e continuità al racconto visivo del brand.

L'intera impaginazione dei contenuti editoriali segue un linguaggio grafico preciso e modulare: le pagine blu introducono le varie famiglie di prodotto, quelle grigio scuro si concentrano sulle singole strutture, mentre le pagine bianche sono riservate alle schede tecniche.

# I contenuti social dedicati a Citea Outdoor raccontano le caratteristiche di ogni gamma prodotto.

I contenuti social dedicati al mondo Citea Outdoor, pubblicati sulle pagine Instagram, Facebook e LinkedIn di Seraplastic, mantengono coerenza visiva e stilistica con i materiali cartacei del brand. Colori, font e linguaggio grafico riprendono fedelmente l'identità costruita per i cataloghi, creando una narrazione omogenea

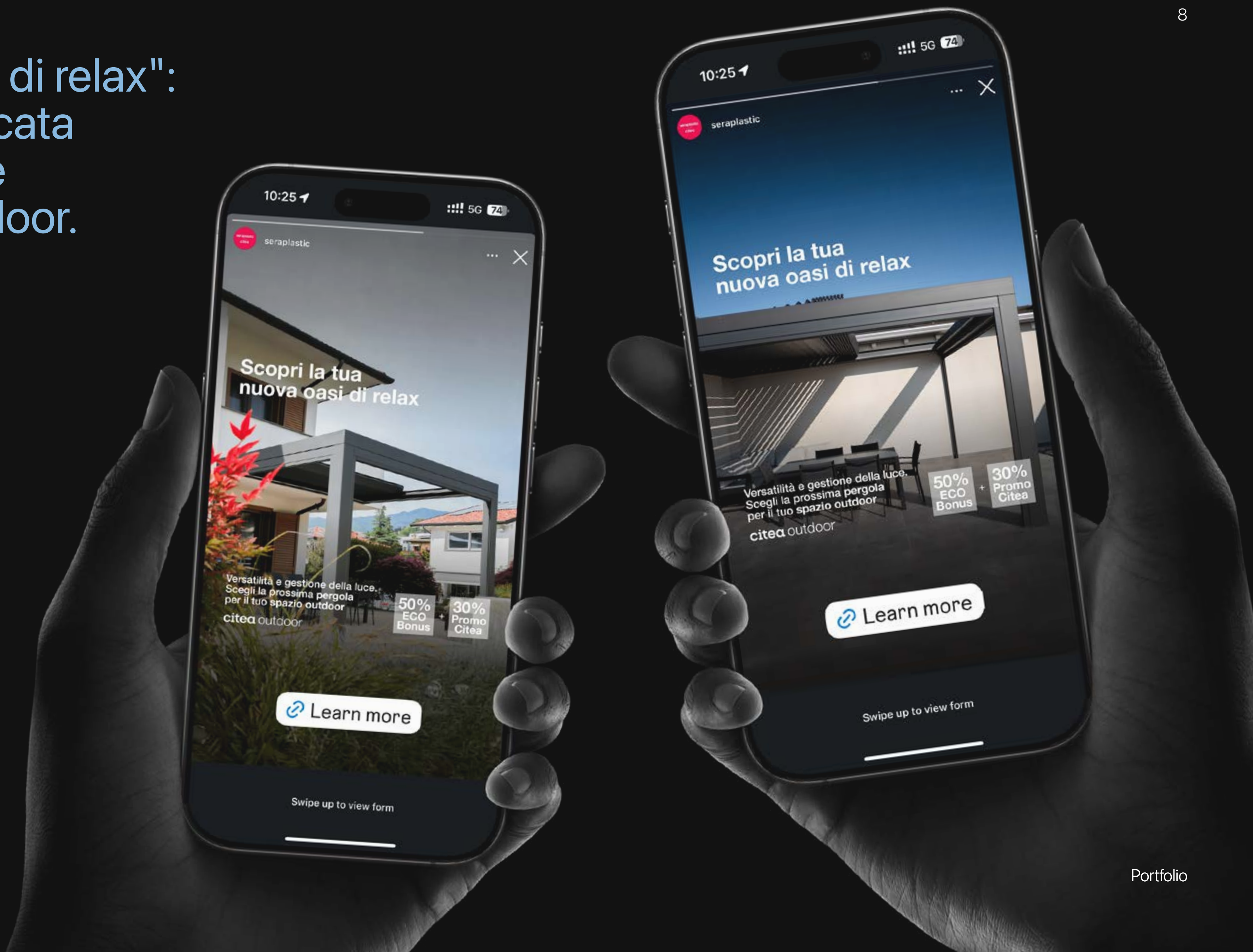
tra offline e online. Le pubblicazioni presentano l'intera gamma di strutture presenti a catalogo, affiancate da approfondimenti mirati sui singoli prodotti. La progettazione dei contenuti social è stata seguita in ogni fase, dalla definizione, fino alla scrittura di tutti i testi che accompagnano le pubblicazioni.



# "Scopri la tua nuova oasi di relax": la campagna social dedicata a pergole e bioclimatiche per il lancio di Citea Outdoor.

Parallelamente al lancio della linea Citea Outdoor sui canali ufficiali di Seraplastic, è stata ideata e sviluppata una campagna social dal titolo "Scopri la tua nuova oasi di relax", attiva sia su Facebook e Instagram sia tramite Google Ads. A differenza delle comunicazioni rivolte al canale professionale, questa campagna è pensata per un pubblico B2C, con l'obiettivo di coinvolgere direttamente il cliente finale.

Tutti i contenuti social rimandano a una [landing page dedicata](#), ospitata sul sito ufficiale, dove l'utente può approfondire le caratteristiche tecniche dei prodotti e consultare tutti i dettagli relativi alla promozione in corso. La campagna ha rappresentato un'occasione per rafforzare la visibilità del brand anche in ambito consumer.



La landing page della campagna ha l'obiettivo di presentare il prodotto ed indirizzare nuovi lead.



La landing page a cui rimandano i contenuti della campagna, dedicata a pergole e strutture bioclimatiche e realizzata all'interno del sito seraplastic.it, ha un triplice obiettivo: presentare in modo chiaro le promozioni attive e i modelli su cui sono applicabili, descrivere le caratteristiche principali dei prodotti e guidare nuovi potenziali clienti verso un form di contatto per richiedere informazioni tecniche e commerciali.

La pagina è stata sviluppata tramite Elementor per Wordpress e integra un form collegato a Mailchimp, pensato per attivare un sistema automatizzato di gestione dei lead. Una volta compilato il form, il sistema invia in automatico una mail di conferma al contatto inserito e, contemporaneamente, inoltra al team tecnico-commerciale tutte le informazioni necessarie per avviare l'elaborazione del preventivo.

**Il prodotto**

ShadeKlima € 12.260,00\*

**Caratteristiche**

- 30
- 10
- 10

**Configurazioni**

ShadeKlima



**Il prodotto**

ShadeKlima Light € 10.000,00\*

**Caratteristiche**

- 30
- 10
- 10

**Configurazioni**

ShadeKlima Light



**Vetrate panoramiche**  
Panoramic windows

Soluzioni eleganti e dal minimo ingombro per spazi più accoglienti e confortevoli

*Elegant, low-profile solutions for more welcoming and comfortable spaces*

La linea KlimaGlass nasce per chiudere spazi esterni, anche già esistenti, inserendovisivamente l'ultimo anello delle coperture più moderne. Questo, oltre a permettere la riduzione dei consumi per riscaldamento, riscaldamento e climatizzazione, permette di accedere in spazi abitativi senza compromettere il livello di confort, luminosità e spazio a disposizione.

Disponibile in versione scorrevole (KlimaGlass) e fissa (KlimaGlass Pack). La versione scorrevole offre vetrate panoramiche senza profili verticali, ideale a chiudere spazi come terrazzi, pergole o giardini. Il sistema è ideale per realizzare ambienti interni già esistenti come negozi o uffici.



# Un racconto editoriale distintivo e riconoscibile per Citea Outdoor.

**Il prodotto**

RollShade € 11.120,00\*

**Caratteristiche**

- 15
- 20

**Configurazioni**

RollShade



**Il prodotto**

RollShade Vitale € 5.660,00\*

**Caratteristiche**

- 10
- 10

**Configurazioni**

RollShade Vitale



**Sostenibilità sinonimo di innovazione**  
Sustainability means innovation

La sostenibilità di un prodotto non si misura solo nella sua capacità di generare un risparmio, nel consumo energetico e di migliorare i comfort abitativi ma anche nel processo che precede alla produzione di quel prodotto.

La sostenibilità, a 360 gradi, passa dall'innovazione dei materiali, il perfezionamento della tecnologia e il recupero degli scarti di lavorazione e di gestione. Il risultato è un prodotto innovativo, che garantisce un alto livello di sostenibilità, a partire dall'origine. I materiali impiegati sono anche riciclabili, dagli impianti realizzati nelle nostre sedi produttive, che riducono l'impatto e riducono i costi ambientali.

**Caratteristiche**

- 10
- 10
- 10

**Colori**

Color palette

**Opzioni sistema**

ShadeKlima

ShadeKlima

ShadeKlima

**Opzioni imballaggio**

ShadeKlima

**SHADEPACK PRO**

Comfort e libertà per i tuoi spazi esterni, a un livello ancora più elevato

*Comfort and freedom for your outdoor spaces, elevated to an even higher level*

L'innovativa tecnologia a due motori della pergola ShadePack Pro, il doppio movimento della lamina di alluminio della copertura per garantire un'apertura ancora migliore della ventilazione e la regolazione di temperatura e luminosità dell'ambiente esterno, per un comfort climatico ottimale.



**Il prodotto**

KlimaGlass Slide € 2.750,00\*

**Caratteristiche**

- 10
- 10
- 10

**Configurazioni**

KlimaGlass Slide



**Il prodotto**

KlimaGlass Pack € 4.000,00\*

**Caratteristiche**

- 10
- 10
- 10

**Configurazioni**

KlimaGlass Pack

**ShadePack** €15.240,00\*

**ShadePack Pro** €19.000,00\*

**ShadeKima** €12.260,00\*

**ShadeKima Light** €10.000,00\*

**KlimaCover** €16.360,00\*

**Klima360** €14.640,00\*

**ShadeSmart** €7.200,00\*

**RollShade** €11.120,00\*

# Strutture

Pergole Bioclimatiche / Vetrate panoramiche / Ombreggianti / Vela

ShadePack / ShadePack Pro / ShadeKima / ShadeKima Light / KlimaCover / Klima360 / ShadeSmart / RollShade

citea outdoor

Le pergole bioclimatiche sono studiate per essere performanti in ogni elemento. L'ampio gamma di modelli, soluzioni ed accessori le rende adatte ad ogni esigenza ed ambiente. La struttura sono costruita con l'Alu integrato nella grande serata e all'interno delle serate stesse, inoltre, a seconda del modello, possono essere combinati con diverse soluzioni panoramiche, anche integrabili nella struttura stessa, come lo stesso sistema di persiane KimaGlass Slide o Pack, le frangivento a filo e a cubo e i tendaggi con sistema a zip.



**Il prodotto**

**Caratteristiche**

**Colori struttura**

**Configurazioni disponibili**

## SHADEPACK

Massimo comfort e libertà per i tuoi ambienti esterni

Maximum comfort and flexibility for your outdoor spaces

## Integrale

Finestra sul cielo, per la massima libertà degli spazi esterni

Into the sky, enabling full enjoyment of your spaces

**Il prodotto**

**Caratteristiche**

**Supporti piante**

**Colori**

### Struttura autoportante

Self supporting structure

SP10

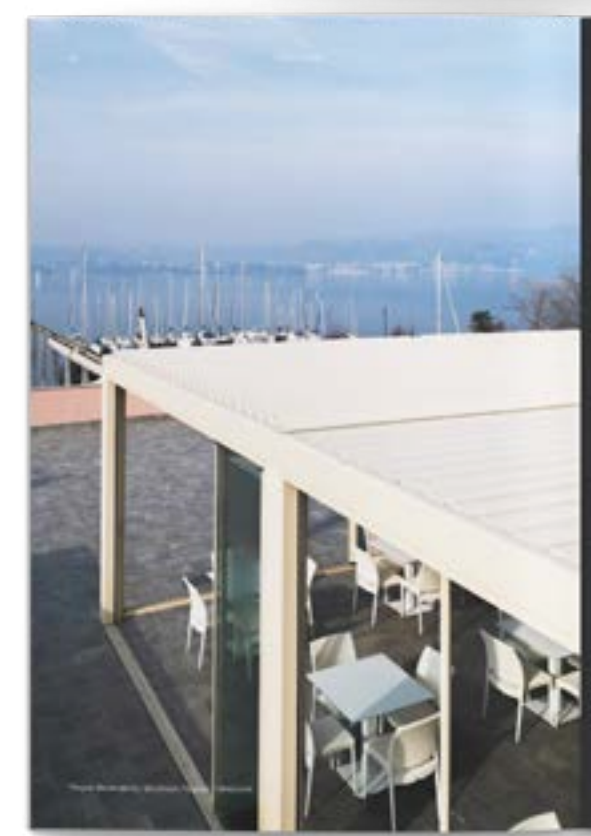
**Configurazioni**

# Strutture

Pergole Bioclimatiche / Vetrate panoramiche / Ombreggianti / Vela

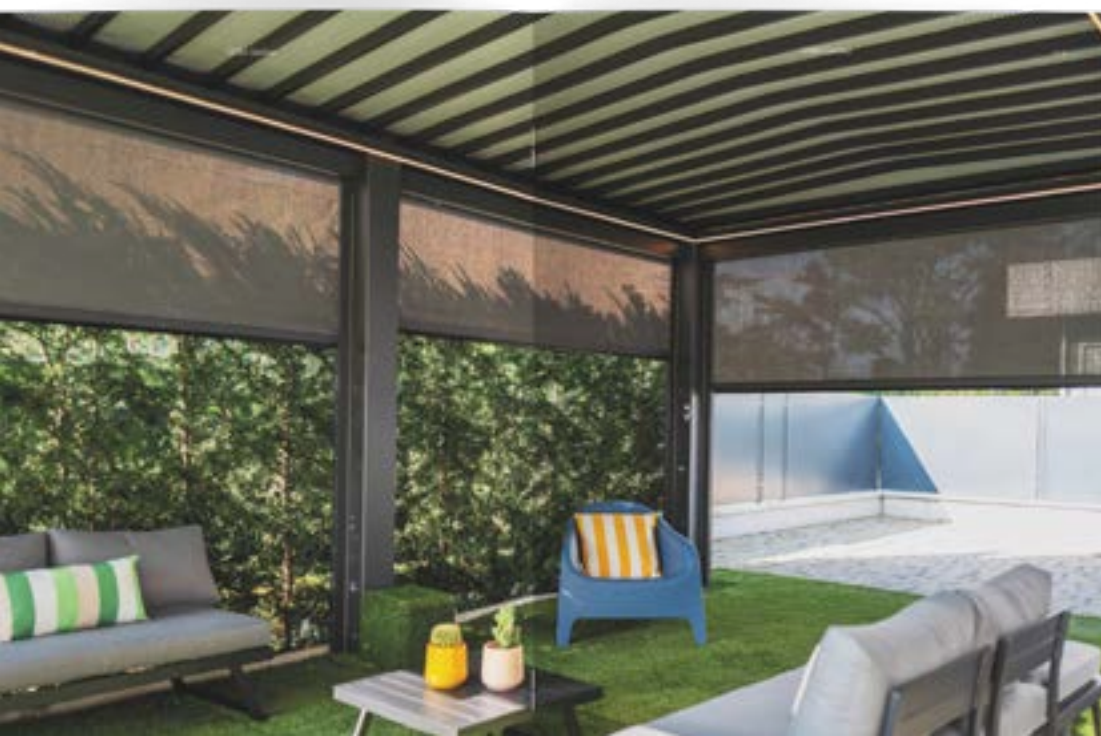
ShadePack / ShadePack Pro / ShadeKima / ShadeKima Light / KlimaCover / Klima360 / ShadeSmart / RollShade

citea outdoor



**Indice codici prodotto**

Codice	Modello	Descrizione	Pagina
SP10	ShadePack	Struttura autoportante	31
SP20	ShadePack Pro	Struttura autoportante con persiane a cubo	32
SP30	ShadePack	Struttura autoportante con persiane a cubo	33
SP40	ShadePack	Struttura autoportante	34
SP110	ShadePack Pro	Struttura autoportante con persiane a cubo	47
SP220	ShadePack Pro	Struttura autoportante con persiane a cubo	48
SP330	ShadePack Pro	Struttura autoportante con persiane a cubo	49
SP440	ShadePack Pro	Struttura autoportante con persiane a cubo	50
SK10	ShadeKima	Struttura autoportante con persiane a cubo	63
SK20	ShadeKima	Struttura autoportante con persiane a cubo	64
SK30	ShadeKima	Struttura autoportante con persiane a cubo	65
SK40	ShadeKima	Struttura autoportante con persiane a cubo	66
SK50	ShadeKima	Struttura autoportante con persiane a cubo	66
SK60	ShadeKima	Struttura autoportante con persiane a cubo	66
SL10	ShadeKima Light	Struttura autoportante con persiane a cubo	75
SL20	ShadeKima Light	Struttura autoportante con persiane a cubo	76
SL30	ShadeKima Light	Struttura autoportante con persiane a cubo	77
SL40	ShadeKima Light	Struttura autoportante con persiane a cubo	76
KC10	KlimaCover	Struttura autoportante con persiane a cubo	89
KC20	KlimaCover	Struttura autoportante con persiane a cubo	90
KC30	KlimaCover	Struttura autoportante con persiane a cubo	91
K310	Klima360	Struttura autoportante con persiane a cubo	97
K320	Klima360	Struttura autoportante con persiane a cubo	98
K330	Klima360	Struttura autoportante con persiane a cubo	99



ShadePack	30
ShadePack Pro	36
ShadeKima	62
ShadeKima Light	68
KlimaCover	78
Klima360	92
ShadeSmart	100
RollShade	108
RollShade Wave	110
RollShade Smart	122
KimaGlass Slide	140
KimaGlass Pack	144
ShadeSquare	164
ShadeDouble-T	168
ShadeDouble-S	172
ShadeDouble-T	174
ShadeWave	178
Triangle	188
Square	194
Double-T	196
Tende "Zip"	200
Frangivento	208
Illuminazione	210
Accessori	211

**Colori e tessuti**

Color and fabrics

**Colori e tessuti**

Color and fabrics

## RollShade



La documentazione fotografica dei prodotti Citea Outdoor racconta i vantaggi dell'installazione di una struttura ombreggiante negli spazi esterni, focalizzandosi su dettagli, colori, materiali e sulle capacità di gestione della luce nell'ambiente.

L'intero archivio fotografico Citea Outdoor è stato realizzato con l'obiettivo di creare un database visivo completo a supporto della rete di rivenditori. Lo shooting ha coinvolto tutte le strutture presenti a catalogo, documentate attraverso una combinazione di riprese aeree e scatti di dettaglio.

Le fotografie sono state realizzate utilizzando un drone DJI Mini 3 Pro, per offrire inquadrature panoramiche e contestualizzare le strutture nello spazio outdoor, e una fotocamera Leica Q per cogliere i dettagli tecnici dei prodotti.

Ogni scatto è stato accuratamente post-prodotto con l'obiettivo di ottenere immagini di alta qualità, adatte per l'uso online e offline. L'output finale è stato ottimizzato anche per supporti di grandi dimensioni, come roll-up o materiali espositivi.



# Seraplastic

## OBIETTIVO

Costruire e consolidare i canali di comunicazione di un'azienda leader nel settore dei sistemi oscurantiper il vano finestra, dando vita ad un'immagine coordinata scalabile su ognuno dei touchpoints attivi: canali social, sito internet istituzionale, materiale commerciale ed editoriale e comunicazione offline.

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/seraplastic](http://www.valeriocaglio.it/progetti/seraplastic)

## SOFTWARE

Adobe InDesign

Progettazione e sviluppo Prodotti Editoriali

Adobe Illustrator

Progettazione e sviluppo contenuti Social Media  
Sviluppo declinazioni Immagine Coordinata

Adobe Photoshop

Fotoritocco fotografie prodotti

Adobe Lightroom

Editing fotografie prodotti

Figma

Prototipazione Sito [www.seraplastic.it](http://www.seraplastic.it)

Wordpress

Implementazione Sito [www.seraplastic.it](http://www.seraplastic.it)

Elementor

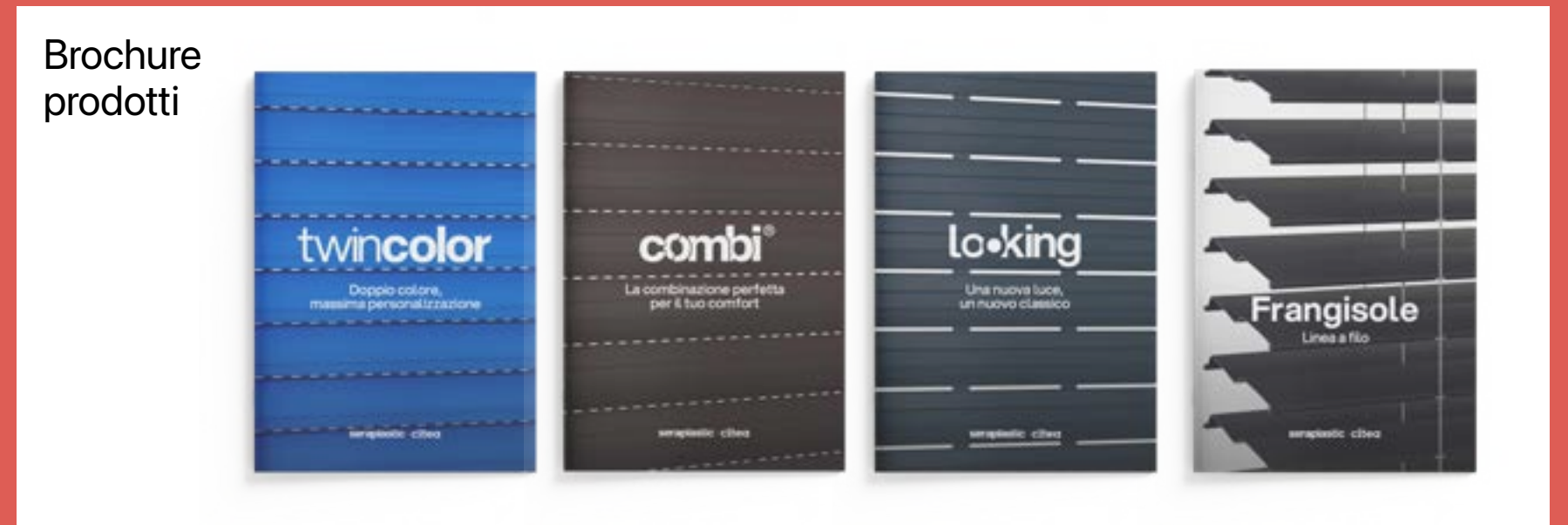
Implementazione Sito [www.seraplastic.it](http://www.seraplastic.it)



Foto eventi



Planner



Brochure prodotti



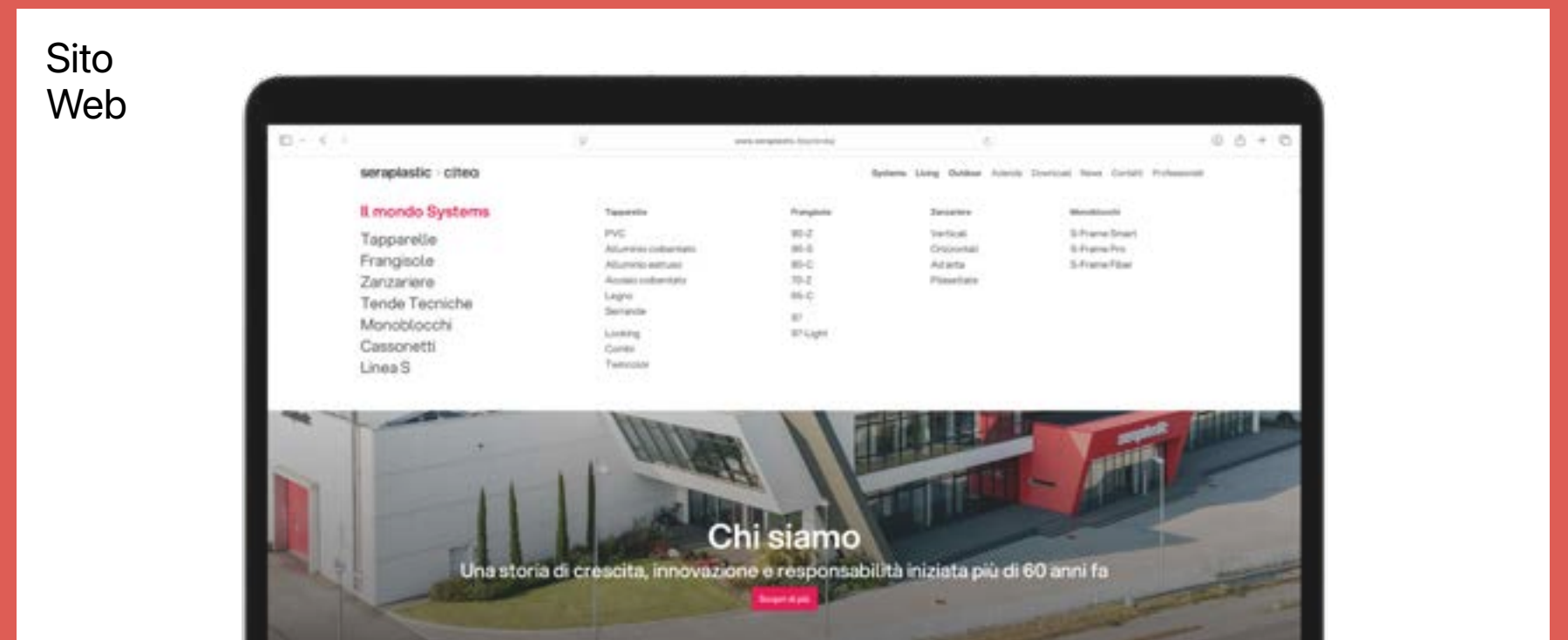
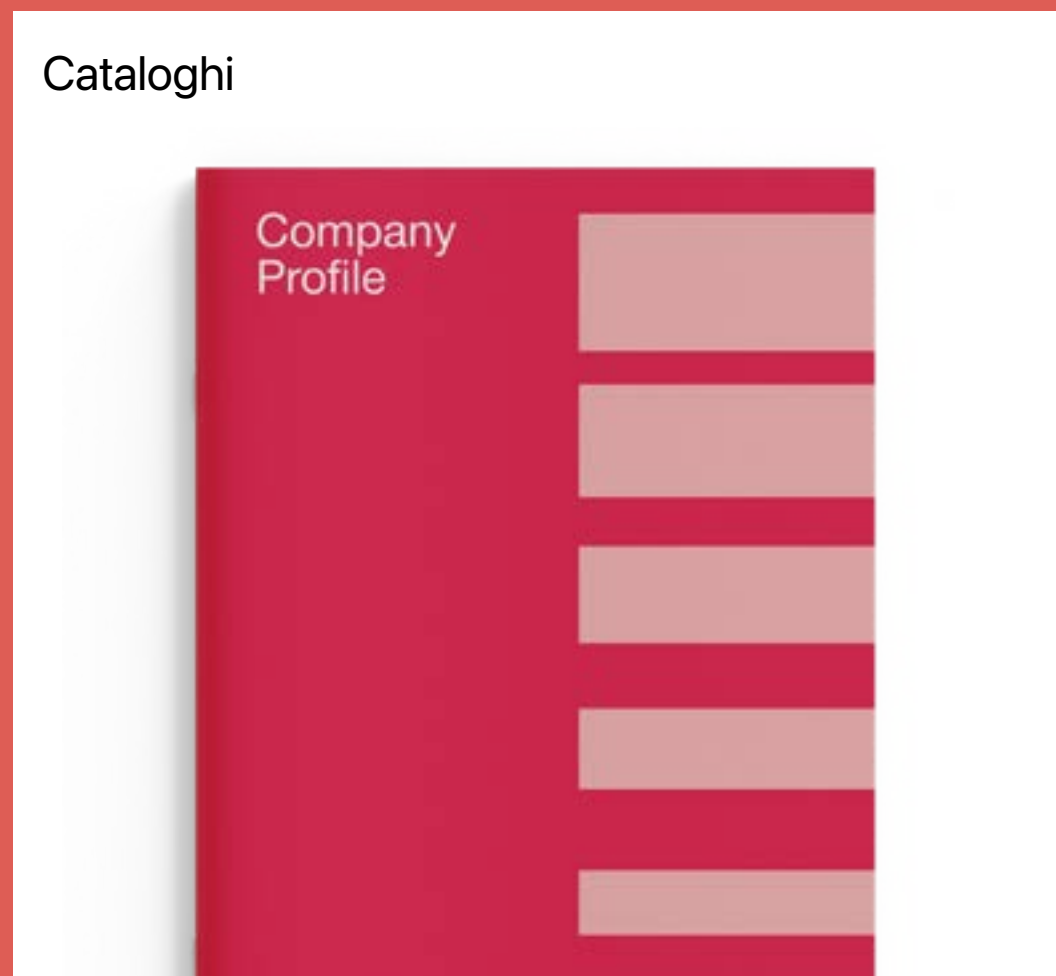
Loghi prodotti e servizi



Calendari



Cataloghi



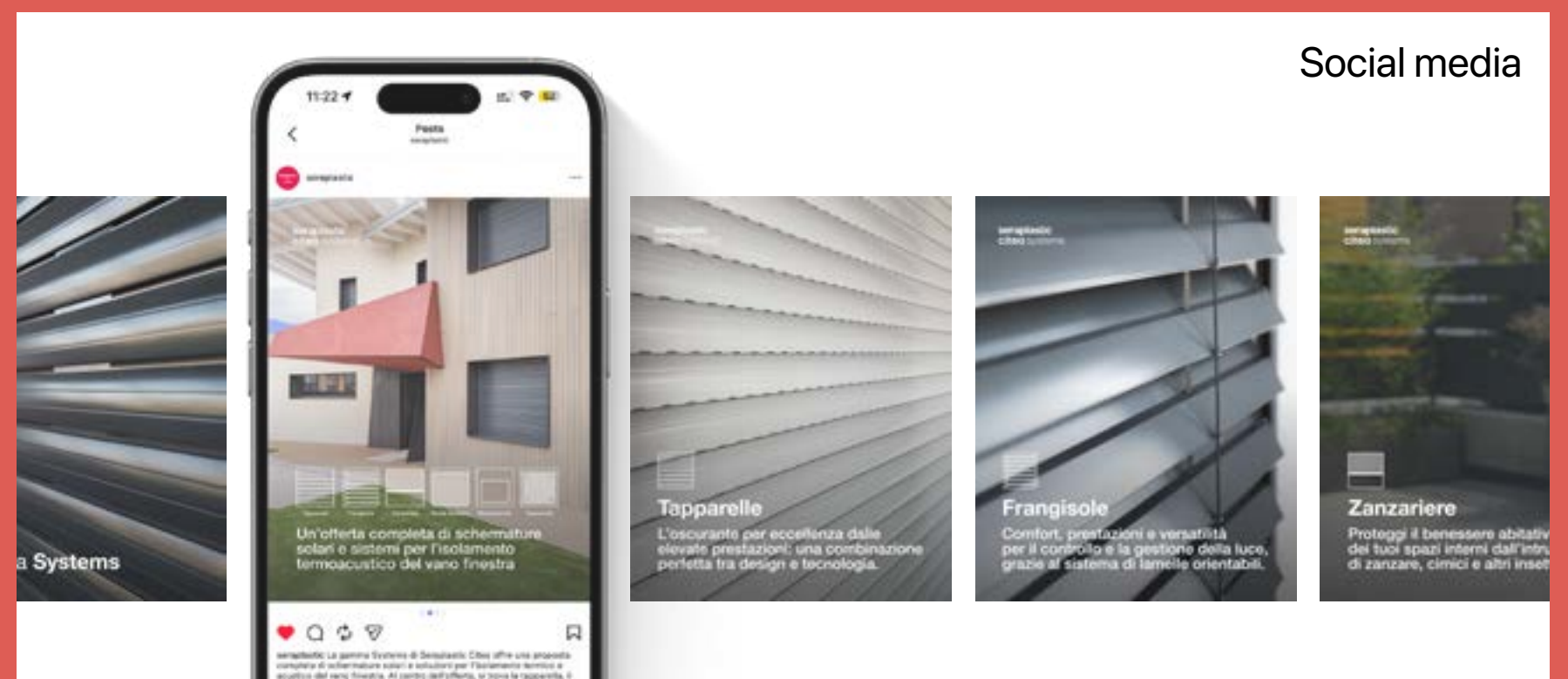
Sito Web



Pubblicità bordocampo



Pubblicità quotidiani



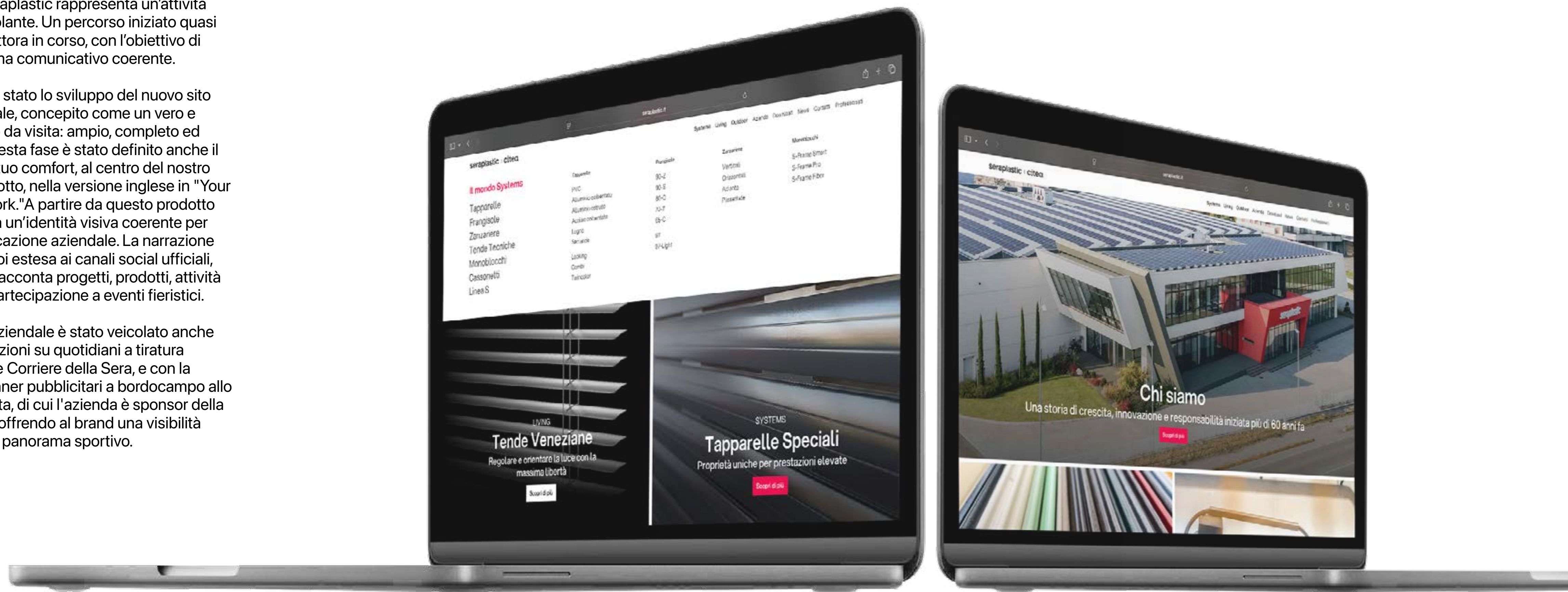
Social media

# La gestione completa della comunicazione di Seraplastic, azienda leader nel settore dei sistemi oscuranti, filtranti, termoisolanti per il vano finestra.

Sviluppare un piano di comunicazione per una realtà come Seraplastic rappresenta un'attività sfidante e stimolante. Un percorso iniziato quasi due anni fa e tuttora in corso, con l'obiettivo di creare un sistema comunicativo coerente.

Il primo passo è stato lo sviluppo del nuovo sito internet aziendale, concepito come un vero e proprio biglietto da visita: ampio, completo ed esaustivo. In questa fase è stato definito anche il nuovo claim "Il tuo comfort, al centro del nostro lavoro" poi tradotto, nella versione inglese in "Your comfort. Our work." A partire da questo prodotto è stata costruita un'identità visiva coerente per tutta la comunicazione aziendale. La narrazione del brand si è poi estesa ai canali social ufficiali, dove l'azienda racconta progetti, prodotti, attività formative e la partecipazione a eventi fieristici.

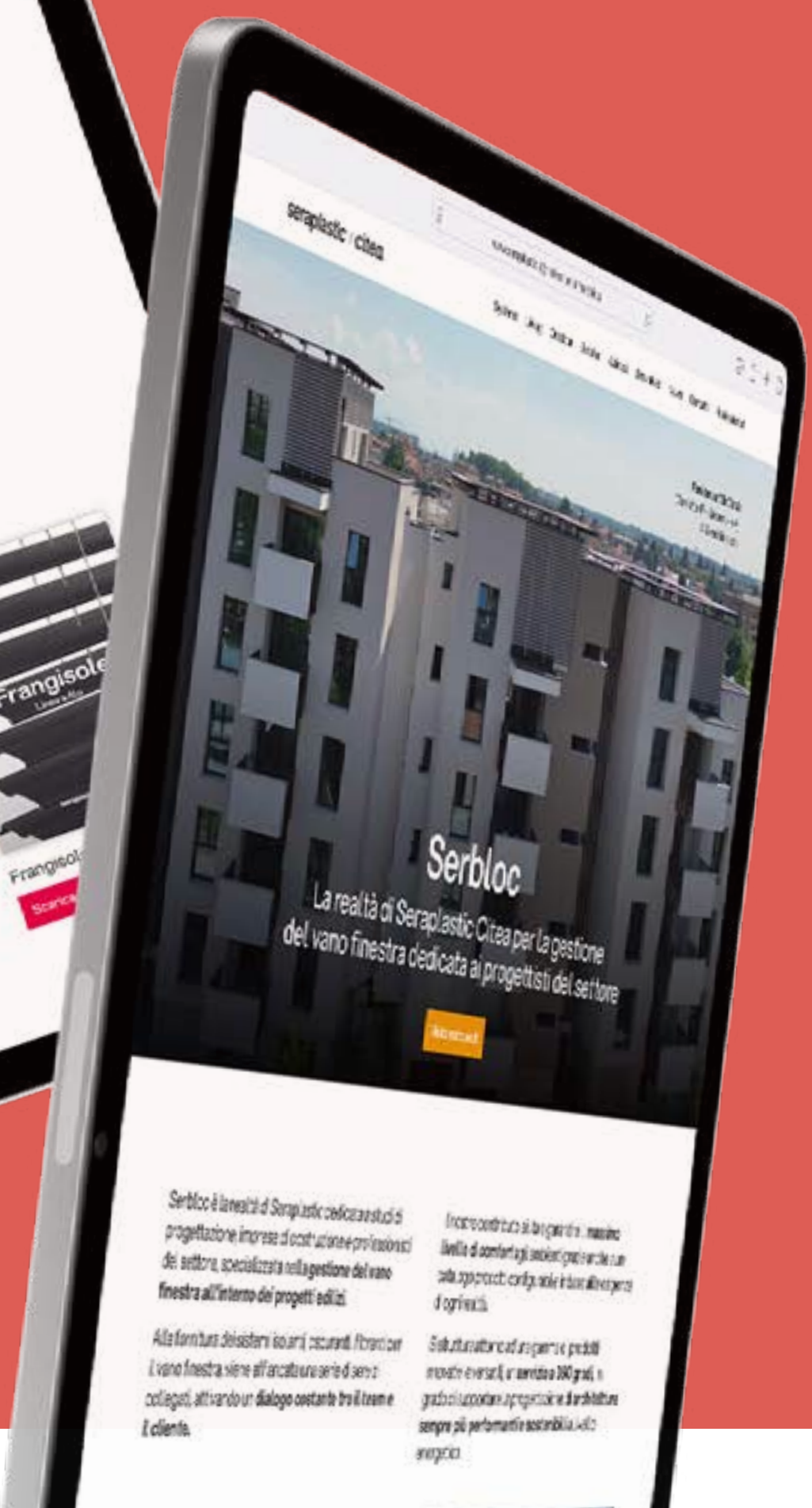
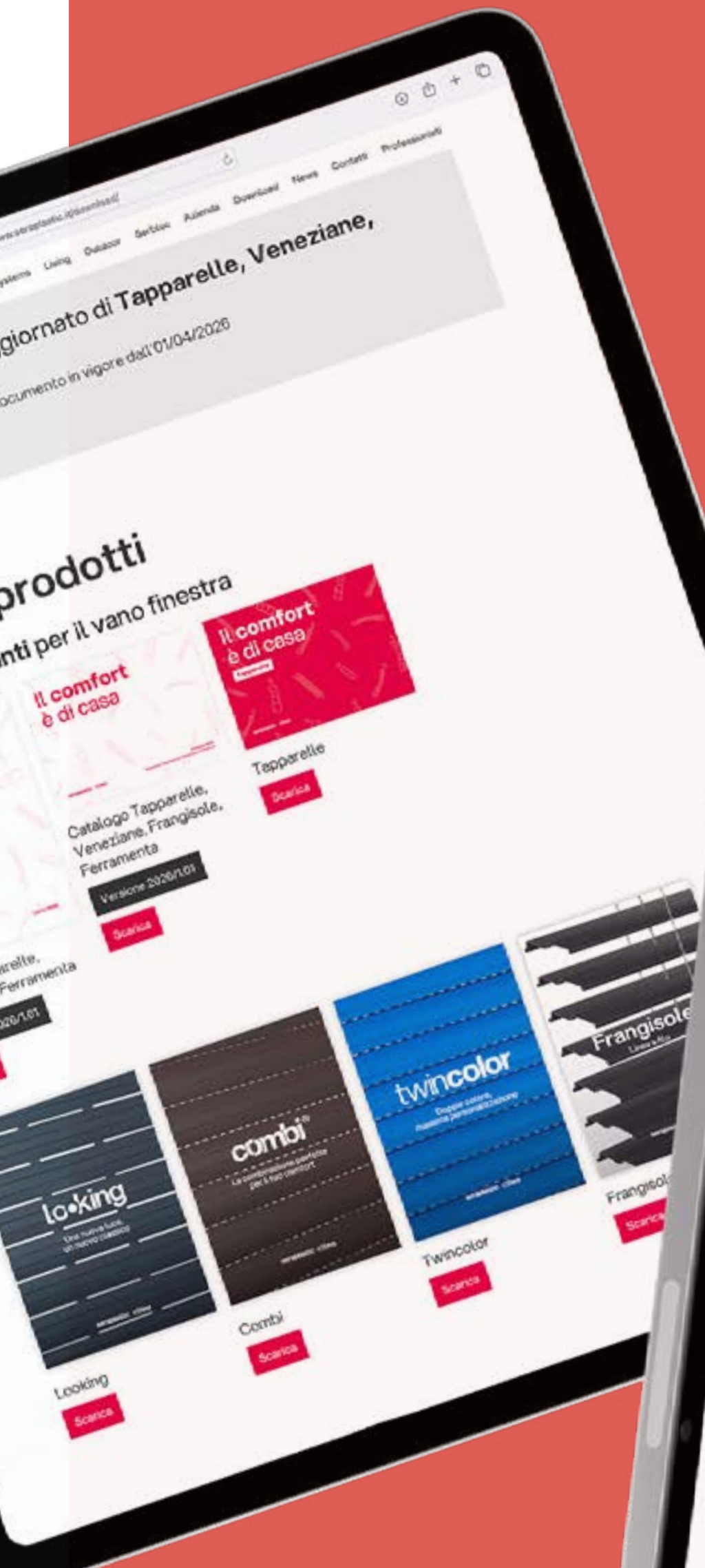
Il nuovo claim aziendale è stato veicolato anche attraverso inserzioni su quotidiani a tiratura nazionale, come Corriere della Sera, e con la presenza di banner pubblicitari a bordocampo allo stadio di Atalanta, di cui l'azienda è sponsor della prima squadra, offrendo al brand una visibilità significativa nel panorama sportivo.



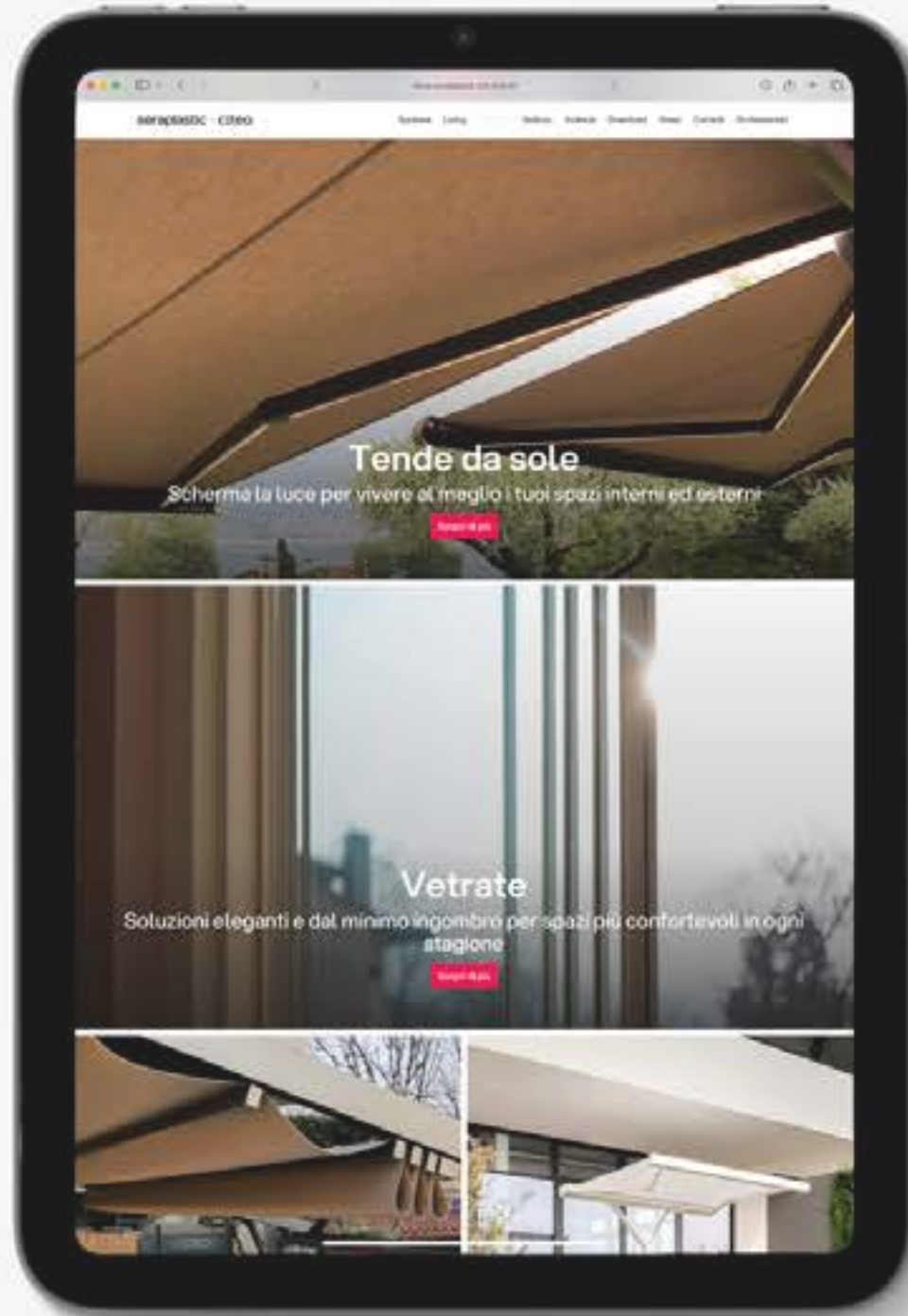
# seraplastic.it rappresenta la risorsa più ampia per il cliente: aree dedicate a prodotti, azienda, attività ed eventi, oltre ad un'intera area professionisti.

Il sito web aziendale offre una panoramica completa su prodotti, attività e servizi di Seraplastic. La sezione "Professionisti", inoltre, si rivolge direttamente a progettisti e rivenditori, presentando tutti i servizi dedicati. All'interno di quest'area è disponibile anche una zona riservata ad accesso protetto, dove è possibile scaricare tutta la documentazione tecnica.

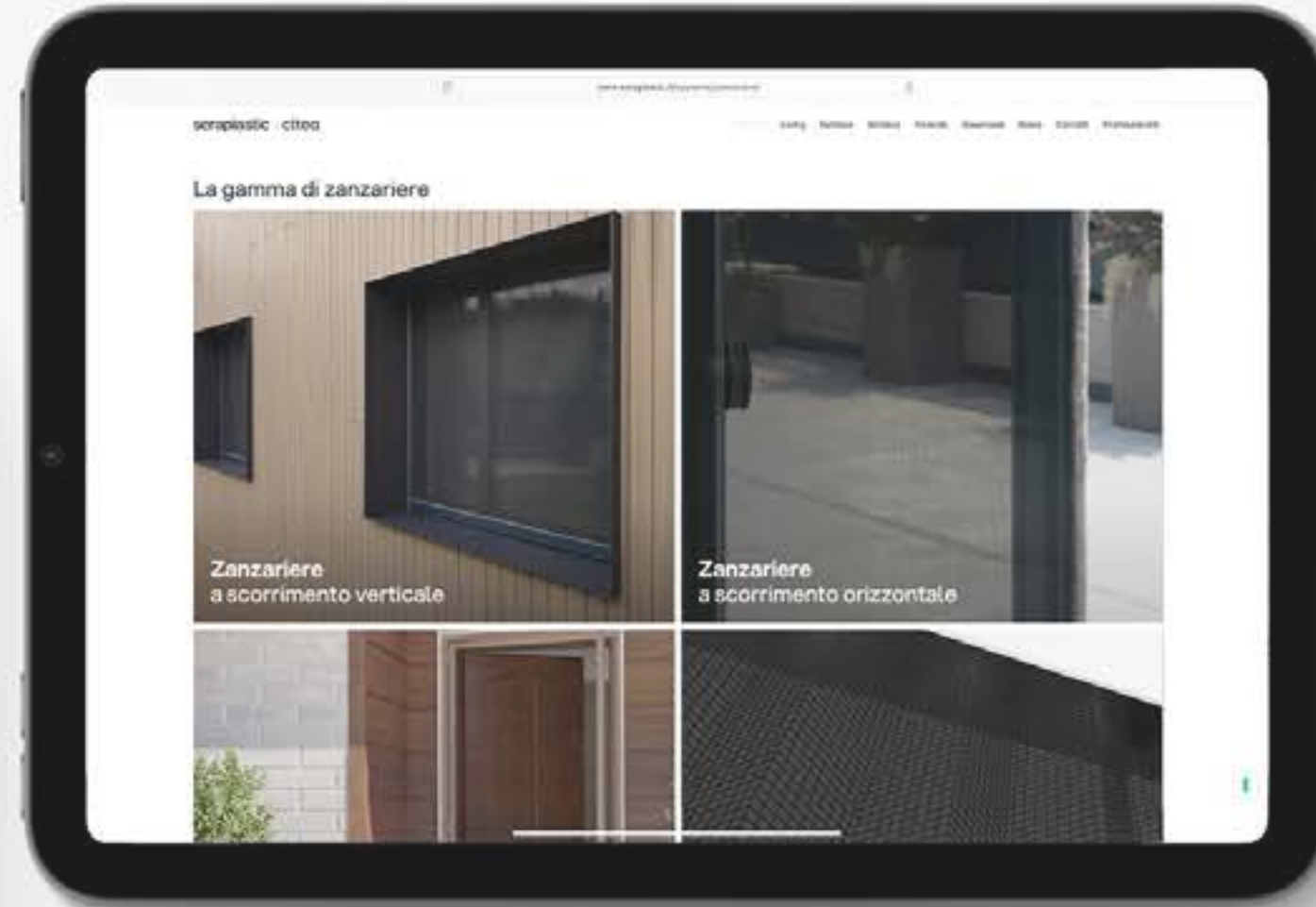
Lo sviluppo del sito è stato seguito dalla struttura dell'alberatura alla definizione della gerarchia dei contenuti, dalla selezione dei contenuti fotografici alla scelta di font, palette cromatica e tono di voce. Il sito è inoltre stato progettato in modalità responsive, per garantire l'esperienza di navigazione su smartphone, tablet e desktop.



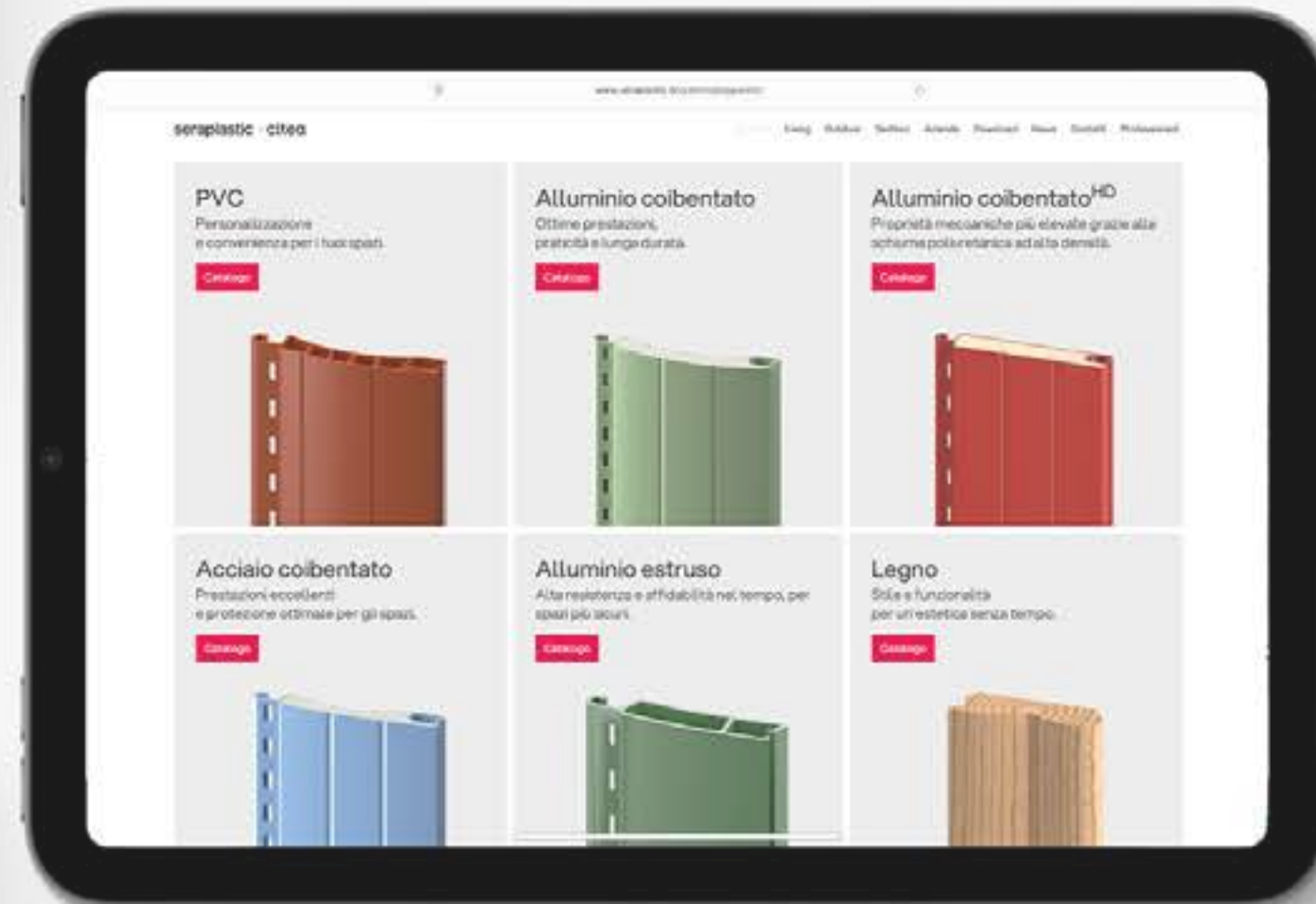
Seraplastic



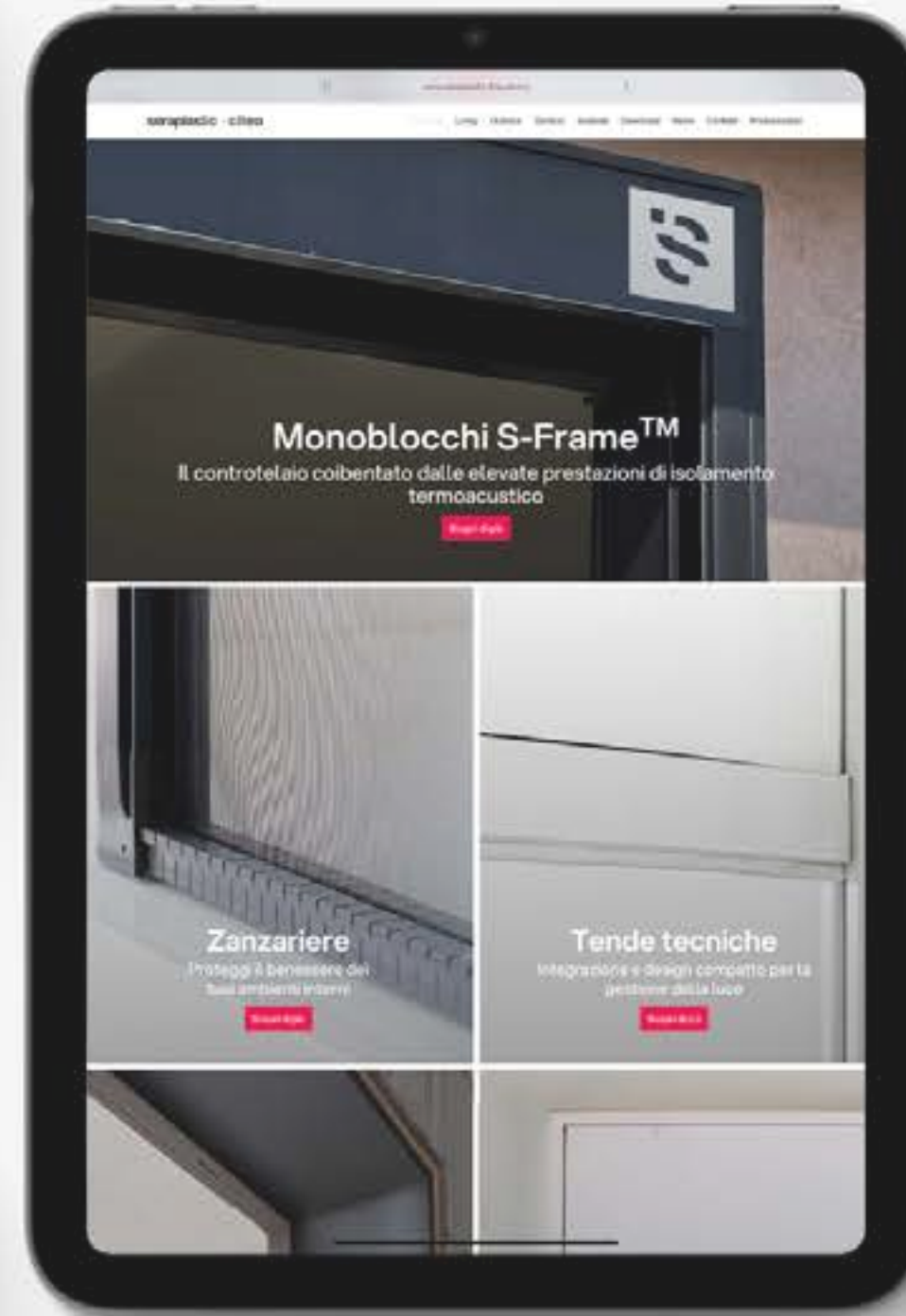
Tapparelle



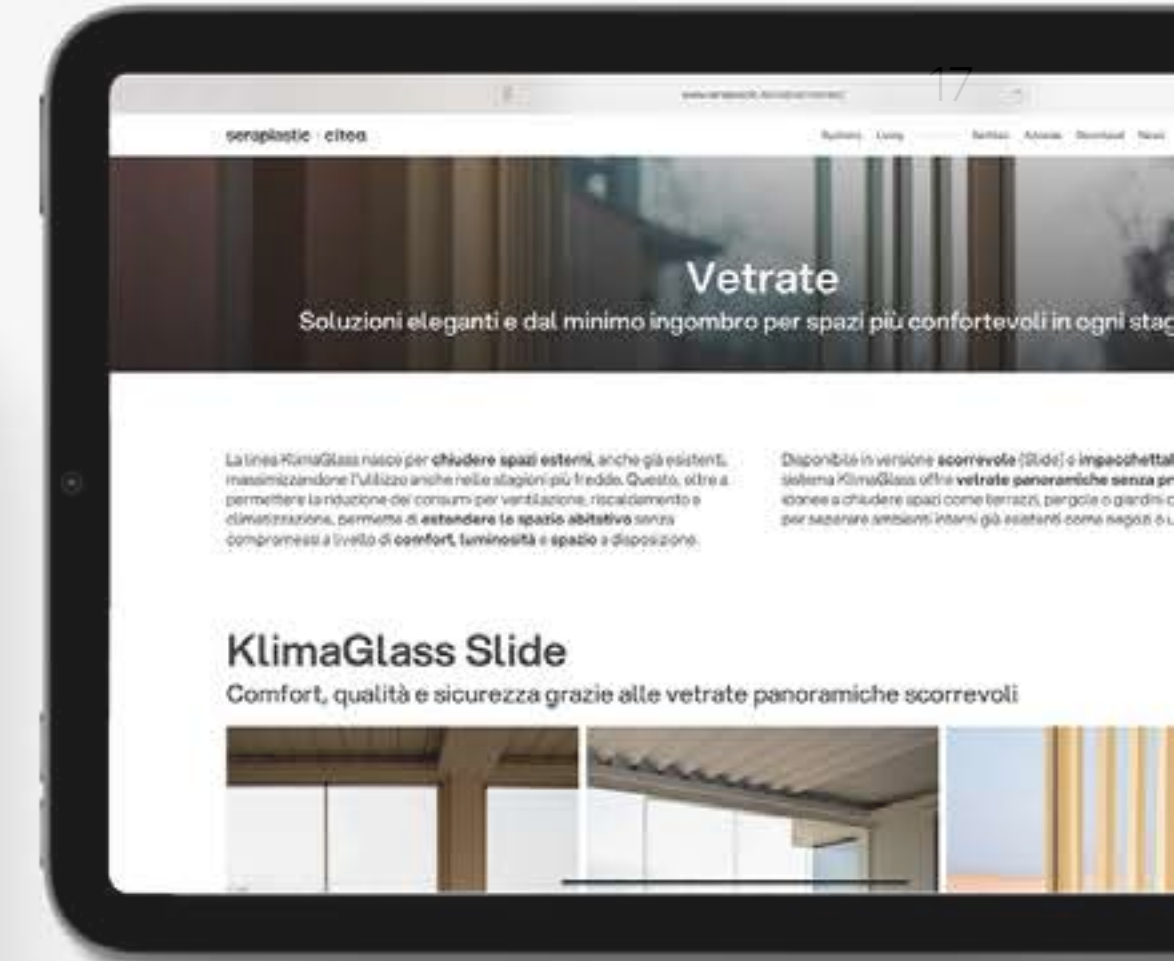
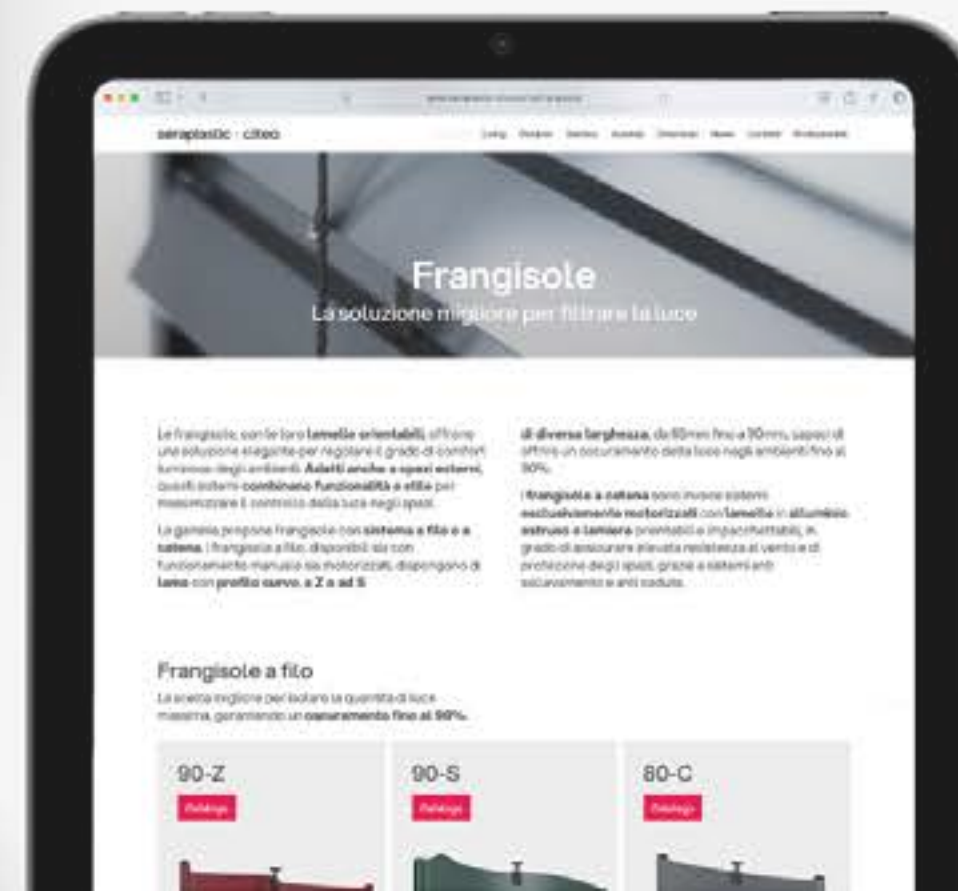
Pergole Bioclimatiche



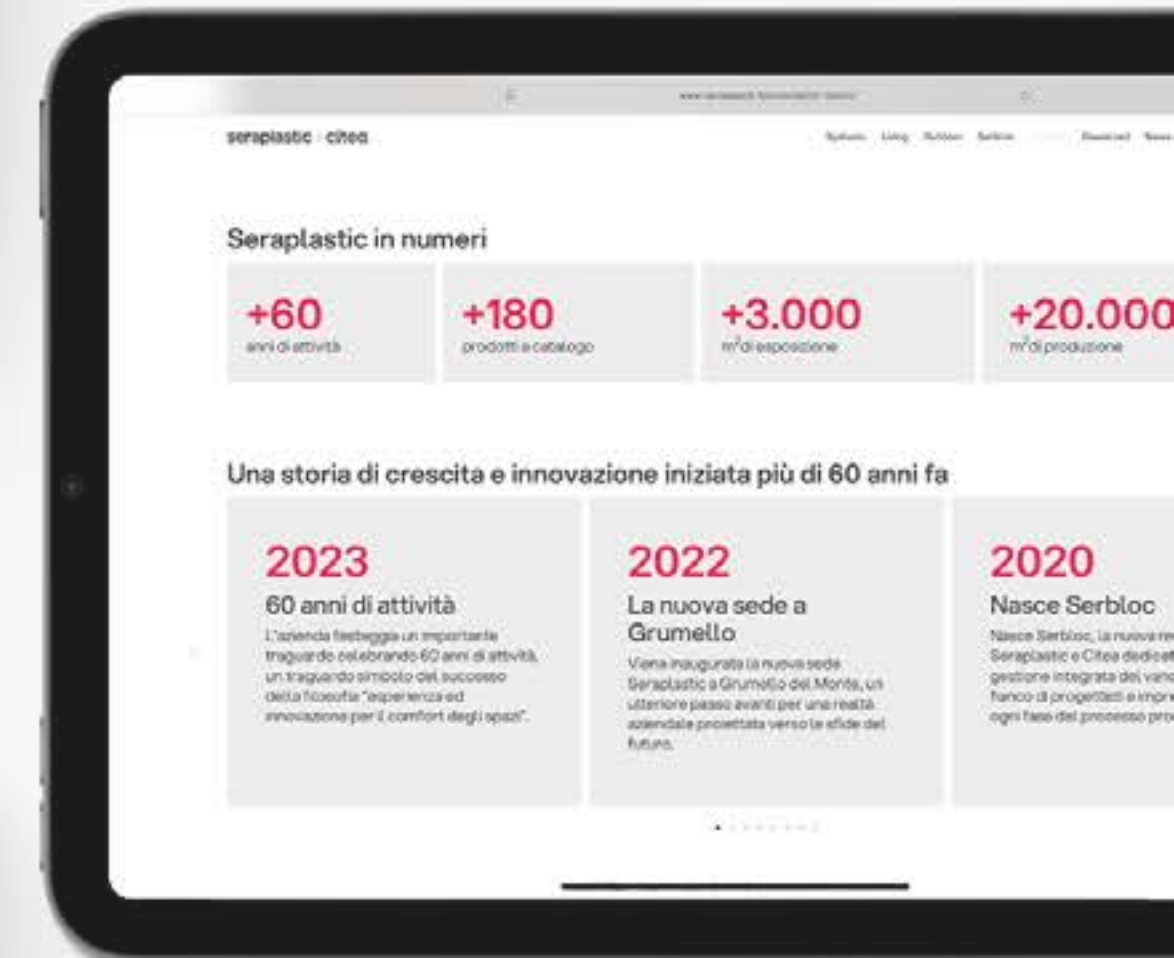
Frangisole



Area rivenditori



Monoblocchi



Azienda



Le pagine social raccontano la realtà aziendale a 360 gradi: una finestra completa sul mondo Seraplastic.

Il racconto dell'azienda Seraplastic sui canali social ufficiali, [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#), si sviluppa lungo tre linee narrative parallele: istituzionale, progettuale e produttiva.

La linea istituzionale è dedicata al racconto di fiere, eventi di settore e attività formative aziendali. La linea progettuale documenta invece i cantieri e i progetti in cui l'azienda è coinvolta come fornitore e/o come partner operativo. La linea produttiva è dedicata alla valorizzazione dei prodotti dell'intero catalogo.

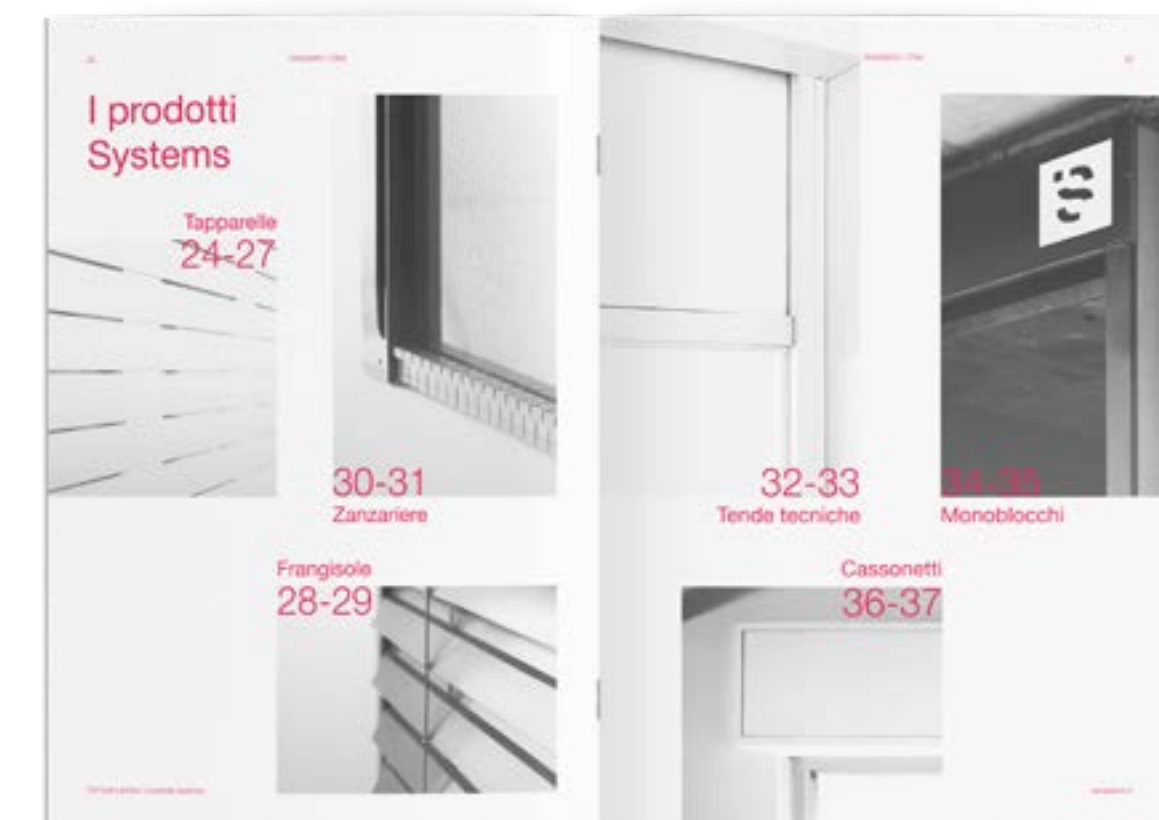
Le attività e gli eventi fieristici organizzati da Seraplastic o a cui l'azienda prende parte vengono documentati con strumenti personali, per essere raccontati sia sui social media sia nella [sezione "News"](#) del sito [seraplastic.it](#)

Seraplastic

# Il racconto aziendale continua anche in tutti i cataloghi, dove la presentazione di ogni prodotto, servizio ed attività è centrale.

Il lavoro svolto sui cataloghi aziendali ha avuto come obiettivo principale quello di uniformare lo stile e il racconto visivo di tutti i contenuti editoriali, garantendo coerenza e riconoscibilità all'interno della comunicazione Seraplastic.

La varietà di formati e la diversità degli obiettivi comunicativi hanno reso possibile una rilettura completa della narrazione istituzionale, portando allo sviluppo di strumenti editoriali inediti per l'azienda. Tra questi, la prima company profile dalla fondazione di Seraplastic e una serie di materiali finora assenti ma fondamentali per migliorare l'efficacia dei processi di vendita e facilitare la comunicazione con il cliente finale.



**Frangisole 65/80-C**

Lunghezza lamina: 65/80 mm  
Spessore lamina: 2,40 mm  
Tensione lamina: 4/10°  
Lunghezza barile: 4000 mm  
Altezza barile: 4000/3300 mm  
Microstruttura: A: opaco  
B: opaco  
C: opaco  
D: opaco  
E: opaco  
F: opaco  
G: opaco  
H: opaco  
I: opaco  
J: opaco  
K: opaco  
L: opaco  
M: opaco  
N: opaco  
O: opaco  
P: opaco  
Q: opaco  
R: opaco  
S: opaco  
T: opaco  
U: opaco  
V: opaco  
W: opaco  
X: opaco  
Y: opaco  
Z: opaco

**Frangisole 70/90-Z**

Lunghezza lamina: 70/90 mm  
Spessore lamina: 2,40 mm  
Tensione lamina: 4/10°  
Lunghezza barile: 4000 mm  
Altezza barile: 4000/3300 mm  
Microstruttura: A: opaco  
B: opaco  
C: opaco  
D: opaco  
E: opaco  
F: opaco  
G: opaco  
H: opaco  
I: opaco  
J: opaco  
K: opaco  
L: opaco  
M: opaco  
N: opaco  
O: opaco  
P: opaco  
Q: opaco  
R: opaco  
S: opaco  
T: opaco  
U: opaco  
V: opaco  
W: opaco  
X: opaco  
Y: opaco  
Z: opaco

**Frangisole 90-S**

Lunghezza lamina: 90 mm  
Spessore lamina: 2,40 mm  
Tensione lamina: 4/10°  
Lunghezza barile: 4000 mm  
Altezza barile: 4000/3300 mm  
Microstruttura: A: opaco  
B: opaco  
C: opaco  
D: opaco  
E: opaco  
F: opaco  
G: opaco  
H: opaco  
I: opaco  
J: opaco  
K: opaco  
L: opaco  
M: opaco  
N: opaco  
O: opaco  
P: opaco  
Q: opaco  
R: opaco  
S: opaco  
T: opaco  
U: opaco  
V: opaco  
W: opaco  
X: opaco  
Y: opaco  
Z: opaco

**Colori disponibili**

Colori disponibili: 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.

### Tapparelle

L'oscurante per eccellenza dalle elevate prestazioni: una combinazione perfetta tra design e tecnologia

La tapparella è il sistema oscurante più innovativo e efficace, capace di ottimizzare le prestazioni tecniche e contribuire al benessere degli spazi.

Le sue lamelle di alta qualità in vetro temperato, grazie al loro design innovativo, offrono un'eccellente protezione solare e un'elevata resistenza agli agenti atmosferici. La loro struttura in PVC, rinforzata con fibre di carbonio, garantisce una lunga durata e un'elevata resistenza alle lacerazioni.

È disponibile in una gamma di colori, adatta per integrare l'arredatura e l'architettura dell'edificio. Le tapparelle Seraplastic sono un'ottima soluzione per chi cerca un oscurante moderno, resistente e a basso impatto ambientale.

**Caratteristiche tecniche**

Misure tecniche: 65/80 mm, 70/90 mm, 90 mm  
Profilo per 1 m di altezza: 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100, 105, 110, 115, 120, 125, 130, 135, 140, 145, 150, 155, 160, 165, 170, 175, 180, 185, 190, 195, 200, 205, 210, 215, 220, 225, 230, 235, 240, 245, 250, 255, 260, 265, 270, 275, 280, 285, 290, 295, 300, 305, 310, 315, 320, 325, 330, 335, 340, 345, 350, 355, 360, 365, 370, 375, 380, 385, 390, 395, 400, 405, 410, 415, 420, 425, 430, 435, 440, 445, 450, 455, 460, 465, 470, 475, 480, 485, 490, 495, 500, 505, 510, 515, 520, 525, 530, 535, 540, 545, 550, 555, 560, 565, 570, 575, 580, 585, 590, 595, 600, 605, 610, 615, 620, 625, 630, 635, 640, 645, 650, 655, 660, 665, 670, 675, 680, 685, 690, 695, 700, 705, 710, 715, 720, 725, 730, 735, 740, 745, 750, 755, 760, 765, 770, 775, 780, 785, 790, 795, 800, 805, 810, 815, 820, 825, 830, 835, 840, 845, 850, 855, 860, 865, 870, 875, 880, 885, 890, 895, 900, 905, 910, 915, 920, 925, 930, 935, 940, 945, 950, 955, 960, 965, 970, 975, 980, 985, 990, 995, 1000.

**Colori disponibili**

Colori disponibili: 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.

### Tende a rullo

Dove la luce incontra il design: funzionalità, estetica e controllo della luce su misura per il tuo spazio

Le tende a rullo Seraplastic sono un'ottima soluzione per chi cerca un oscurante moderno, resistente e a basso impatto ambientale. Sono disponibili in una gamma di colori e materiali, adatti per integrare l'arredatura e l'architettura dell'edificio.

### Certificazioni

Servizi e prodotti Seraplastic: qualità certificata

ISO 9001  
ISO 14001  
ESG  
CAM

**+60** anni di attività

**+3.000** m<sup>2</sup> di esposizione

**+180** prodotti a catalogo

**+20.000** m<sup>2</sup> di produzione

seraplastic

### I nostri servizi

**Supporto**  
Portale online dedicato

**Produzione**  
Servizio Fast ed Express

**Esposizione**  
Expo System

**Formazione**  
Academy Seraplastic

**Invio ordini**  
Software Serapp

**standard** **lo-king**

**Caratteristiche tecniche**

Misure tecniche: 65/80 mm, 70/90 mm, 90 mm  
Profilo per 1 m di altezza: 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100, 105, 110, 115, 120, 125, 130, 135, 140, 145, 150, 155, 160, 165, 170, 175, 180, 185, 190, 195, 200, 205, 210, 215, 220, 225, 230, 235, 240, 245, 250, 255, 260, 265, 270, 275, 280, 285, 290, 295, 300, 305, 310, 315, 320, 325, 330, 335, 340, 345, 350, 355, 360, 365, 370, 375, 380, 385, 390, 395, 400, 405, 410, 415, 420, 425, 430, 435, 440, 445, 450, 455, 460, 465, 470, 475, 480, 485, 490, 495, 500, 505, 510, 515, 520, 525, 530, 535, 540, 545, 550, 555, 560, 565, 570, 575, 580, 585, 590, 595, 600, 605, 610, 615, 620, 62

# Fuorisalone

## OBIETTIVO

Progettare una comunicazione multiplatforma per l'evento "L'architettura della Luce" di Citea Living e Outdoor al Fuorisalone della Milano Design Week 2026, sviluppando un visual design coerente con il tema dell'evento: la gestione della luce negli ambienti interni ed esterni grazie a Citea.

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it](http://www.valeriocaglio.it)

## SOFTWARE

Adobe InDesign

Progettazione e sviluppo Brochure evento

Adobe Illustrator

Progettazione e sviluppo contenuti Social Media

Adobe Photoshop

Fotoritocco fotografie evento

Adobe Lightroom

Editing fotografie evento

Figma

Prototipazione Landing Page evento

Wordpress

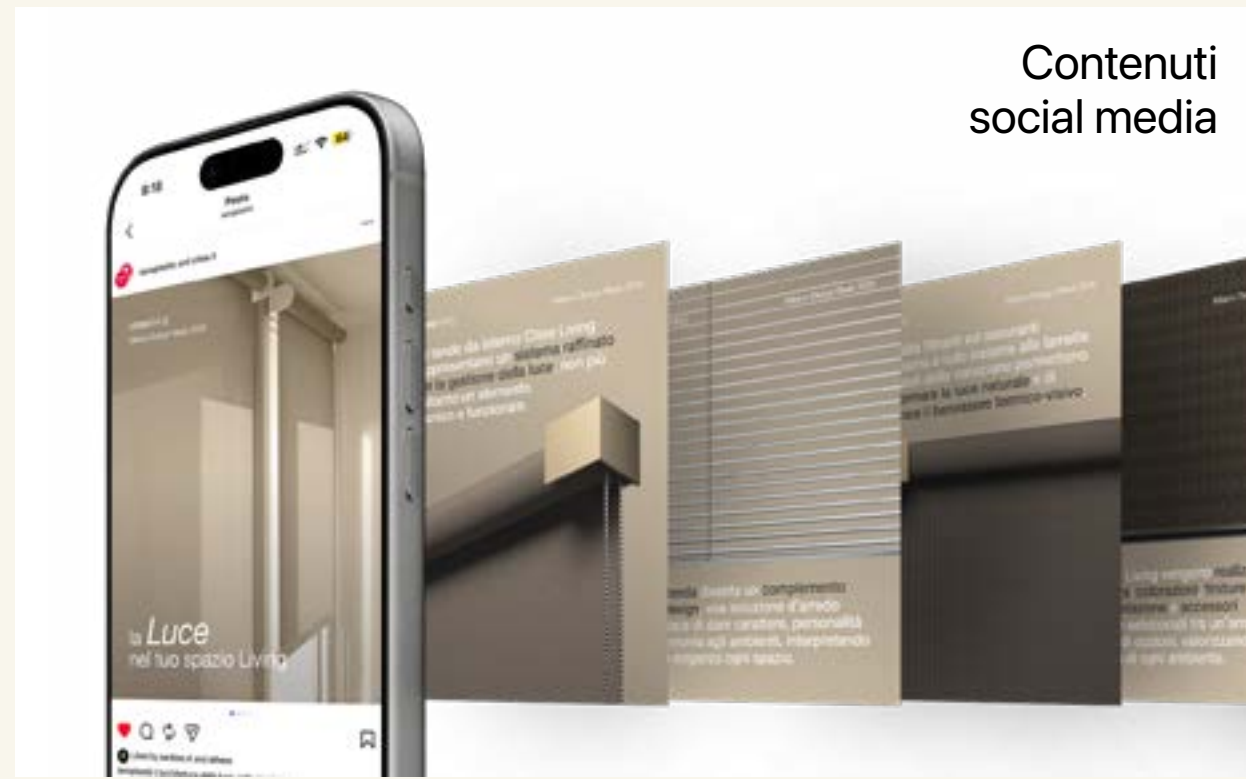
Implementazione Landing Page evento

Elementor

Implementazione Landing Page evento



Shopper in tela brandizzate



Contenuti social media



Form registrazione contatti evento

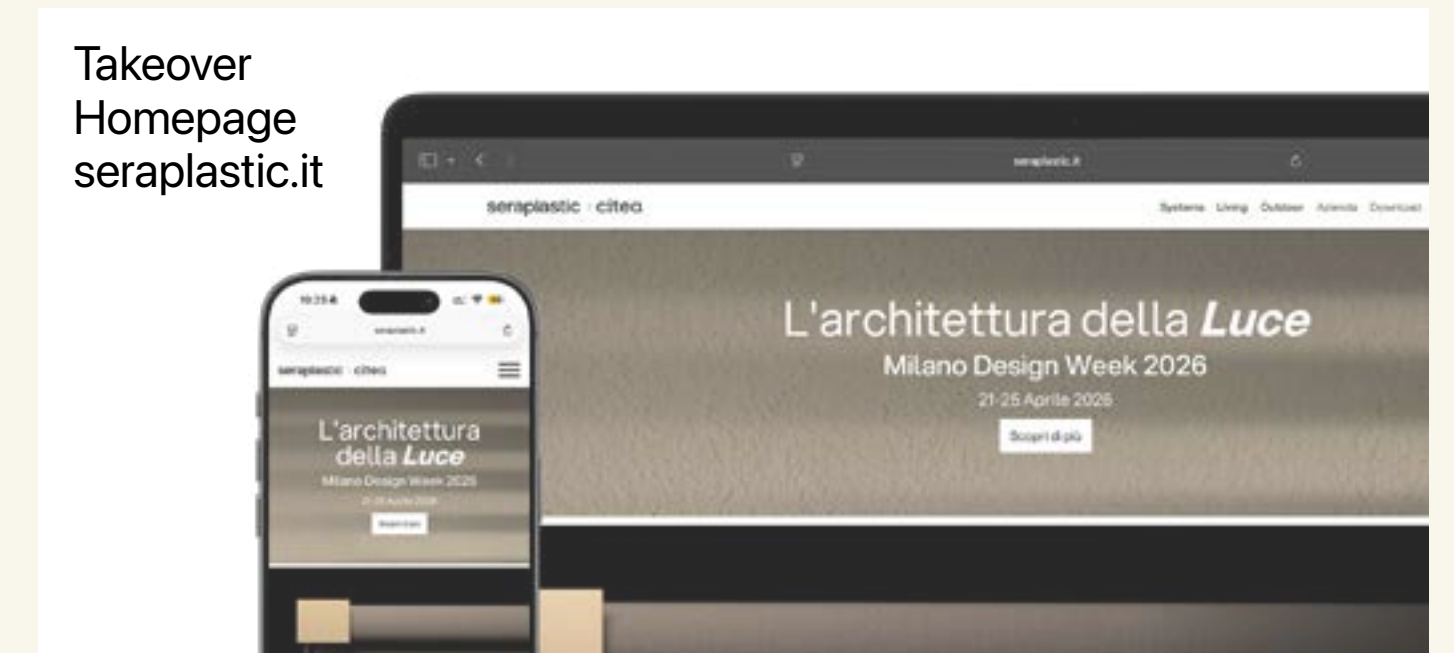


Grafiche location

Pieghevoli Living e Outdoor



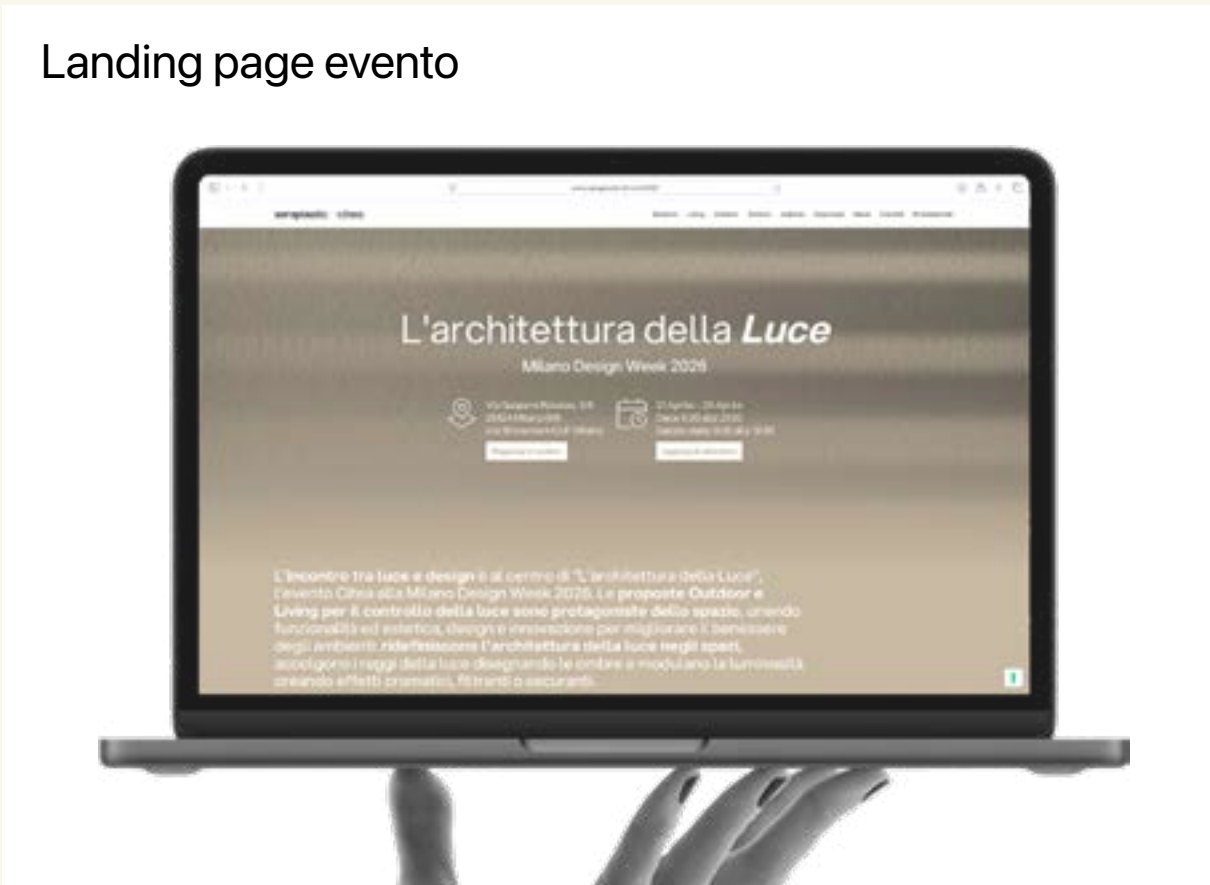
Logo evento



Takeover Homepage seraplastic.it



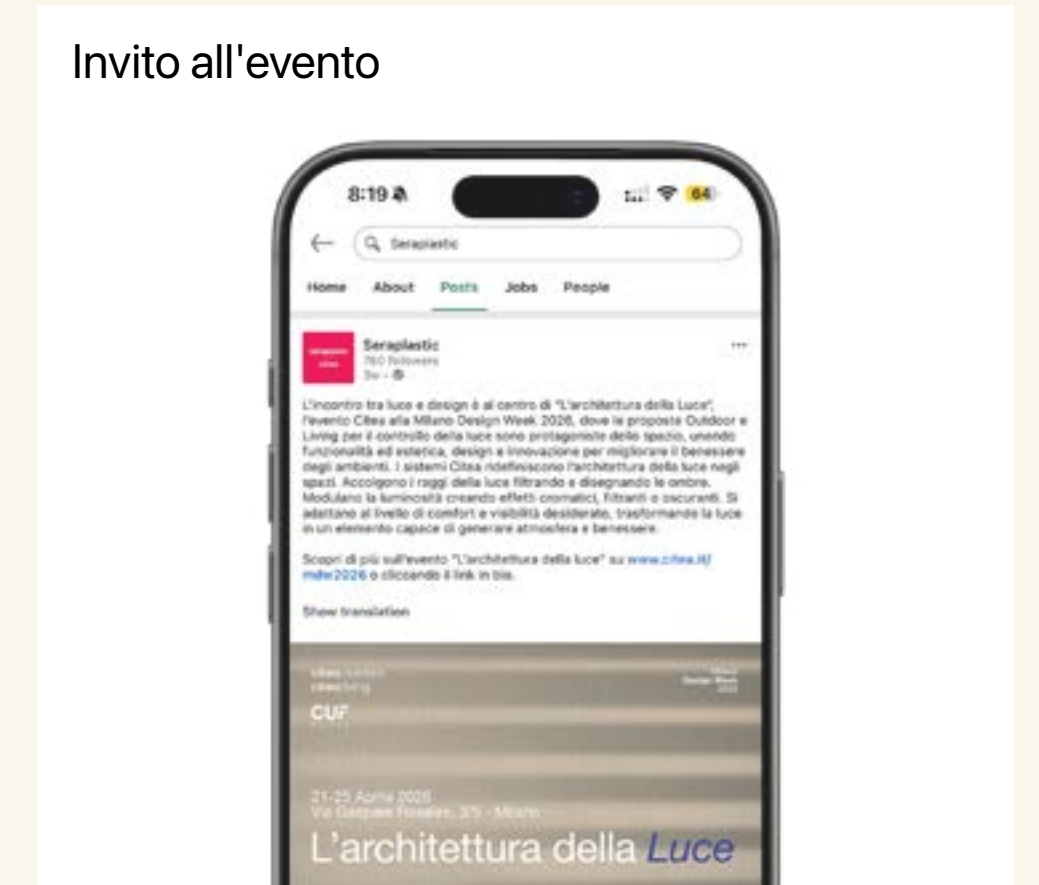
Totem informativo



Landing page evento



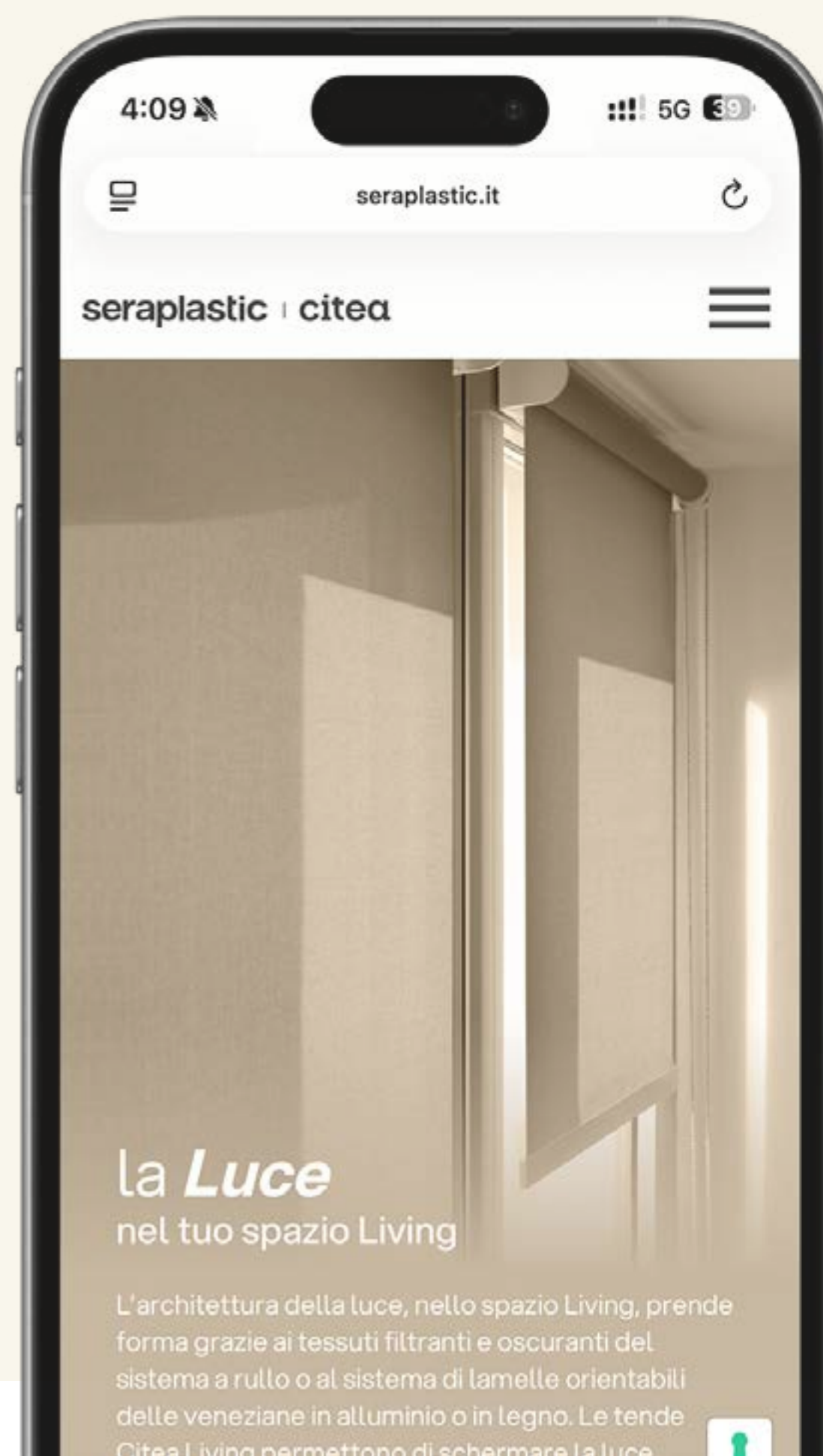
Fotografie evento



Invito all'evento

La landing page presenta il concept, fornisce tutti i dettagli dell'evento e introduce i prodotti visionabili in location, collegandosi alle rispettive sezioni del sito aziendale.

Landing page  
dedicata all'evento



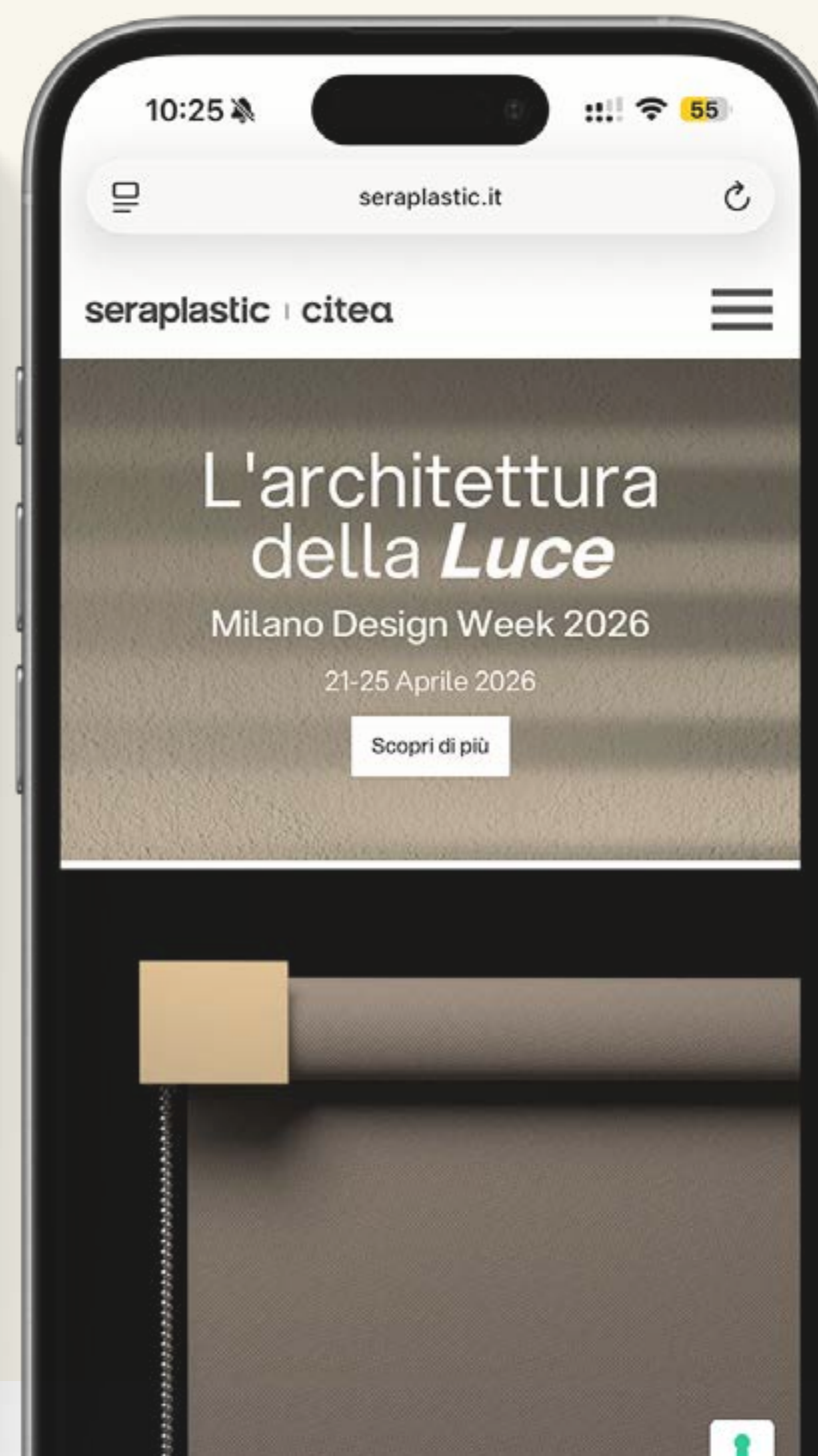
Lo sviluppo dell'evento sul web passa da tre differenti touchpoints: la landing page dedicata, il banner in homepage sul sito Seraplastic e la pagina dedicata alla raccolta contatti dell'evento.

La landing page racconta i due focus dell'evento, la gestione della luce in spazi interni e in ambienti Outdoor all'aperto e presenta i quattro prodotti protagonisti: Tende a rullo, Veneziane Pergole e Vetrare. Il banner in Home Page, attivo da un mese prima dell'evento fino a fine Design Week pone attenzione sull'attività, mentre il form è una pagina dedicata dove i visitatori della location possono inserire i propri dati personali entrando in location.

I tre elaborati sono stati progettati su Figma e poi implementati grazie ad Elementor in modalità responsive. Inoltre, il form è collegato al software per automazioni Mailchimp che reindirizza tutti i dati raccolti direttamente al CRM aziendale.

Valerio Caglio

Takeover Home Page  
Sito www.seraplastic.it



Form registrazione  
contatti evento

seraplastic.it

seraplastic | citea

L'architettura  
della *Luce*  
Milano Design Week 2026

Compila il form e accedi all'evento

Nome \*

Cognome \*

Azienda

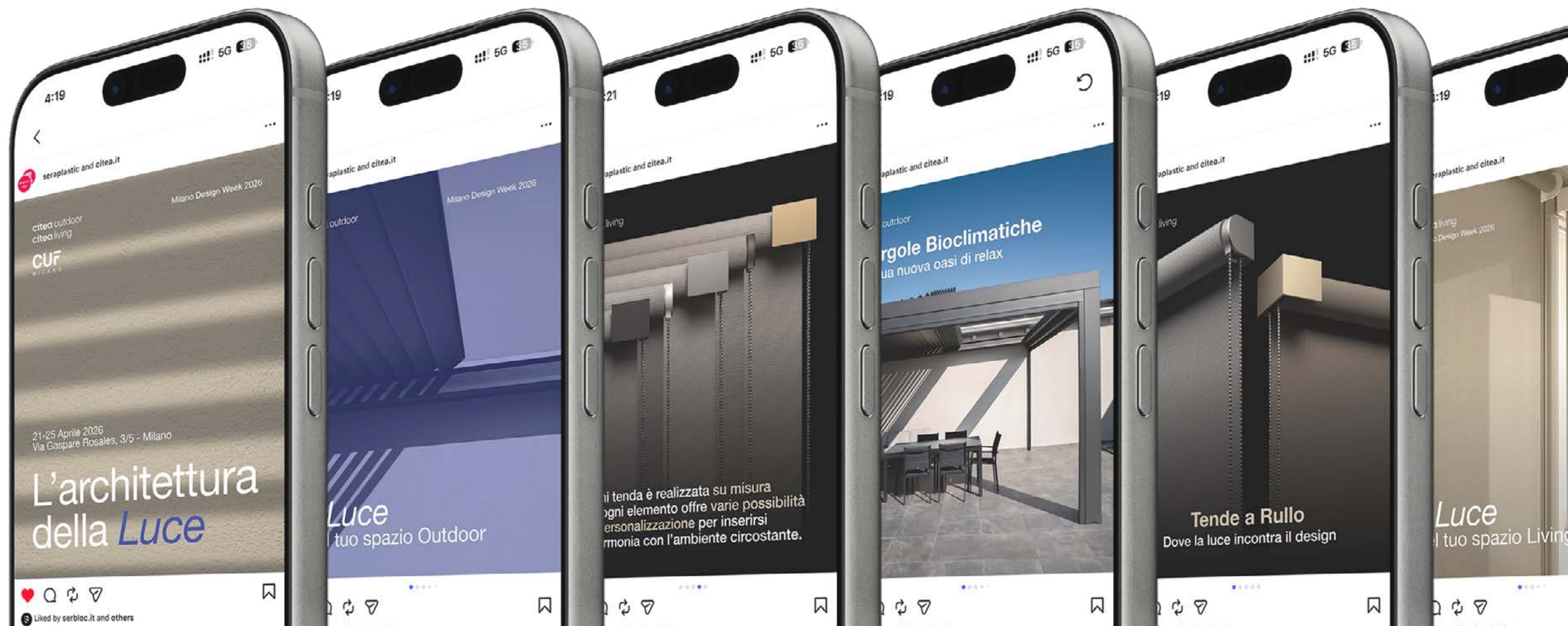
Ruolo

Provincia \*

I contenuti social presentano le declinazioni del concept "L'architettura della Luce" e i vari prodotti esposti in location.

I contenuti social realizzati per i canali Instagram, LinkedIn e Facebook @seraplastic e per l'account Instagram @citea.it raccontano da un lato le due linee Living per l'interior e Outdoor per lo spazio esterno nella loro interezza. Da un lato vengono realizzati caroselli presentativi dei punti

di forza di ogni linea, dall'altro lato vengono analizzati i singoli prodotti focus dell'esposizione alla settimana del Fuorisalone come Pergole Bioclimatiche, Veneziane e Tende a Rullo mettendo in evidenza le caratteristiche di ogni sistema per la gestione della luce.



# I pieghevoli delle linee Citea Living e Outdoor illustrano al visitatore i prodotti esposti.

Gli elaborati editoriali presentativi raccontano le due linee prodotte, offrendo una presentazione introduttiva adatta sia al pubblico B2B sia al pubblico B2C, entrambi presenti tra i visitatori delle esposizioni del Fuorisalone.

In particolare il Pieghevole dedicato al mondo Outdoor presenta tutti e sei i sistemi ombreggianti per la gestione della luce Outdoor (Pergole, Vetrate, Pergotende, Strutture Ombreggianti, Vele e Tende da sole) mentre il pieghevole dedicato alla linea Citea Living presenta i sistemi di Tende a rullo e a Veneziana, introducendo da un lato le quattro gamme di tessuti per le tende a rullo e dall'altro lato le cinque opzioni di lamelle orientabili per il sistema a Veneziana.



# Serbloc

## OBIETTIVO

Progettare una comunicazione visiva multicanale per il nuovo servizio contract di Seraplastic Citea. Definire un racconto dedicato al target di imprese edili, architetti e progettisti, andando oltre il racconto del singolo prodotto e valorizzando i servizi per il professionista e l'ampio portfolio di progetti di grandi dimensioni.

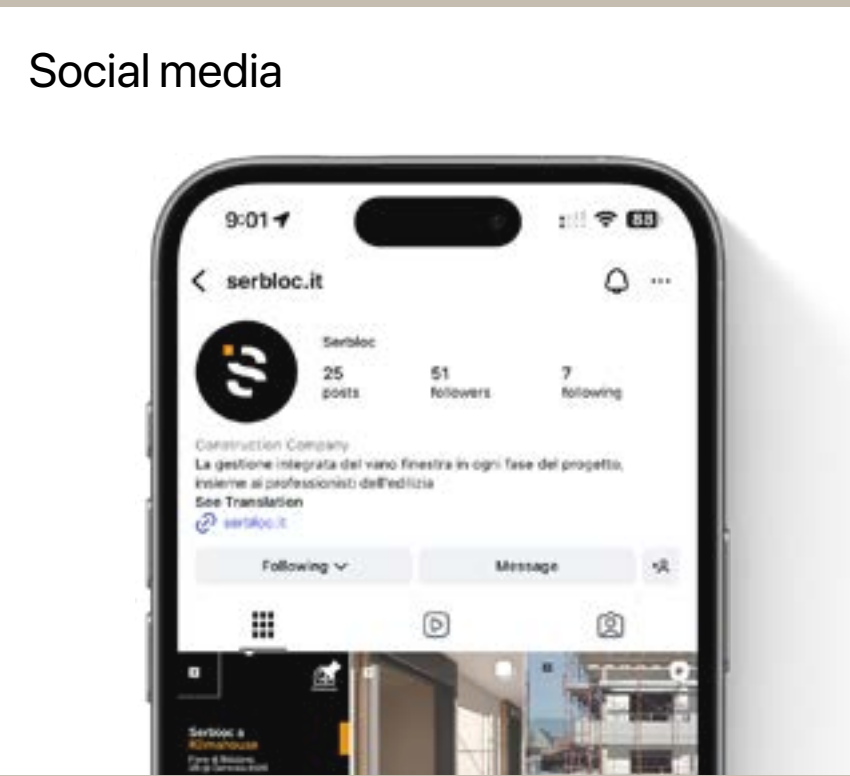
clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/serbloc](http://www.valeriocaglio.it/progetti/serbloc)

## SOFTWARE

Adobe InDesign	Progettazione e sviluppo Prodotti Editoriali
Adobe Illustrator	Progettazione e sviluppo contenuti Social Media Sviluppo declinazioni Immagine Coordinata
Adobe Photoshop	Fotoritocco fotografie in cantiere
Adobe Lightroom	Editing fotografie in cantiere
Adobe Premiere Pro	Montaggio riprese video in cantiere
Figma	Prototipazione Sito <a href="http://www.seraplastic.it">www.seraplastic.it</a>
Wordpress	Implementazione Sito <a href="http://www.serbloc.it">www.serbloc.it</a>
Elementor	Implementazione Sito <a href="http://www.serbloc.it">www.serbloc.it</a>



Documentazione fotografica eventi



Social media



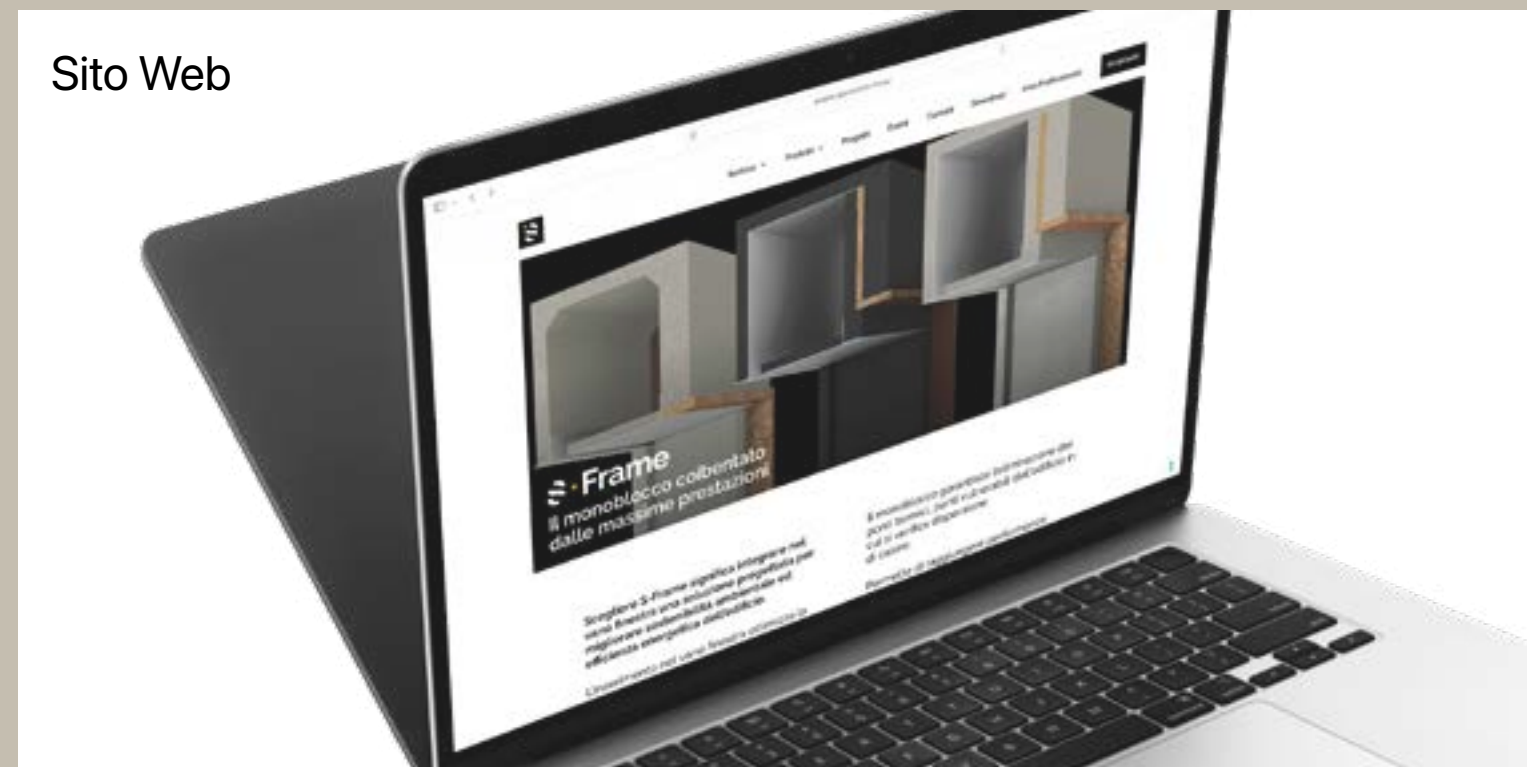
Automezzi



Cataloghi



Grafiche stand fieristici



Sito Web



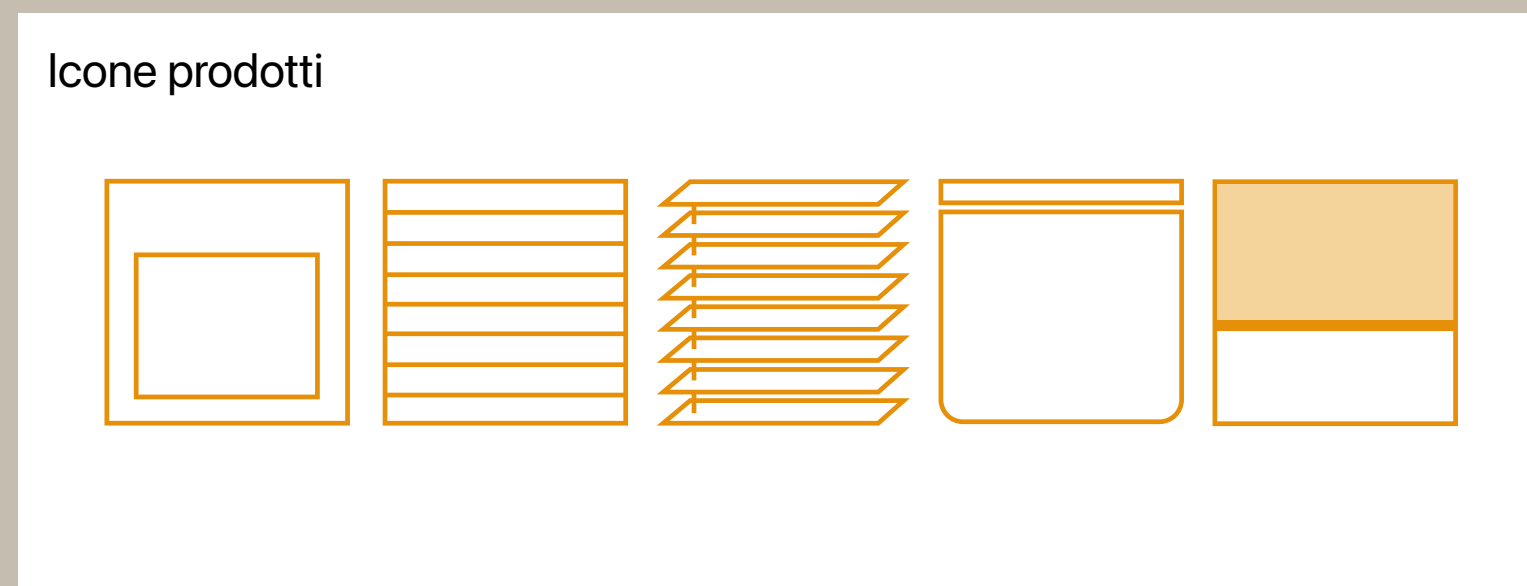
Logo



Il vano finestra del tuo progetto, dalla progettazione alla posa finale.



Striscioni cantiere



Icone prodotti



Documentazione fotografica cantieri



Loghi linea prodotto S-Frame



Cartelle portadocumenti

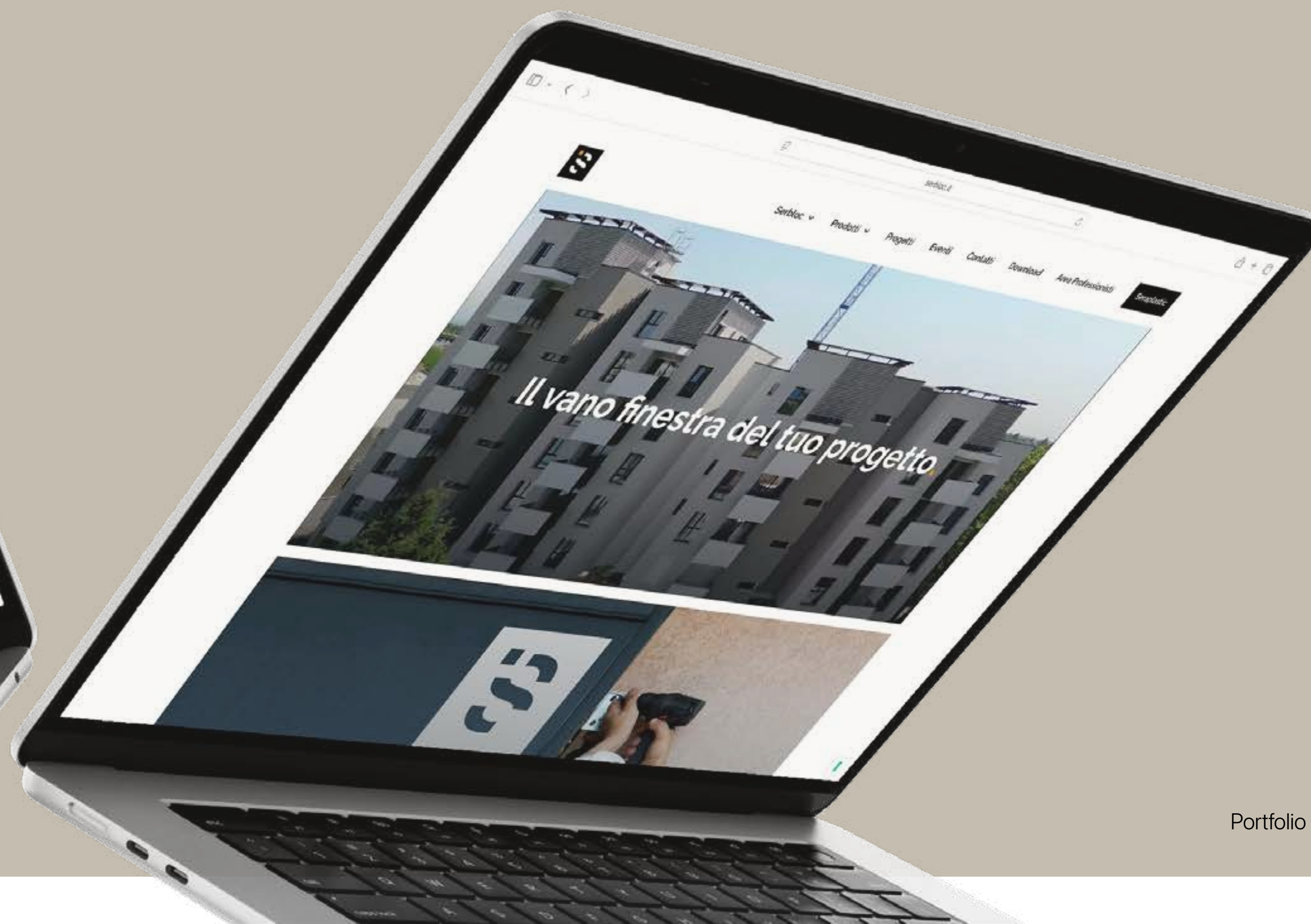
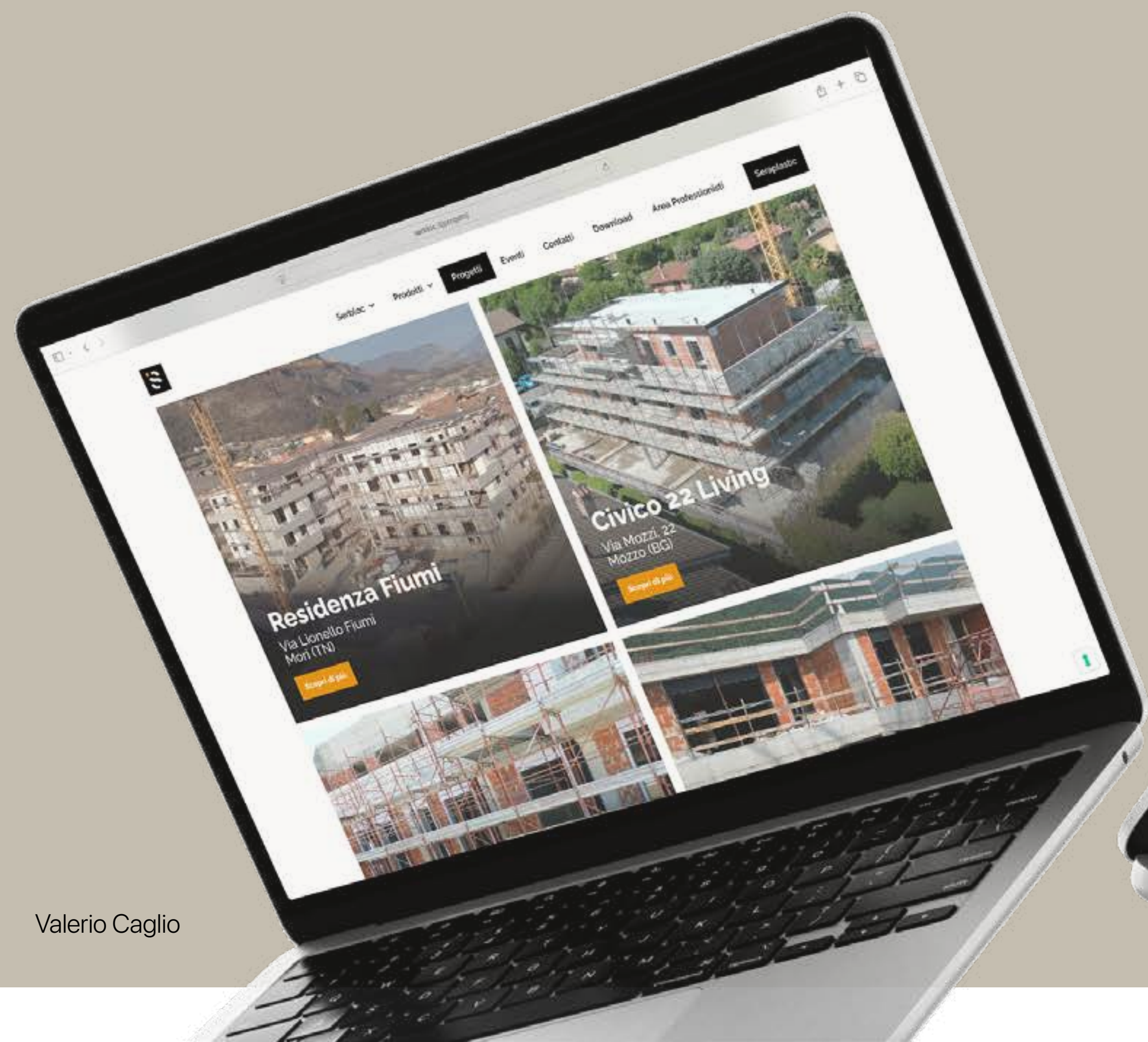
Un'immagine coordinata caratterizzante per identificare Serbloc, la realtà per la gestione integrata del vano finestra dedicata al mondo delle imprese.

Nel 2024 Seraplastic ha deciso di rafforzare la propria offerta, sviluppando una nuova realtà specializzata nel supporto ai professionisti del settore dell'edilizia. Nasce Serbloc, il brand pensato per imprese edili, progettisti e architetti, con l'obiettivo di offrire una gestione completa e integrata del vano finestra del progetto.

Il lancio ha richiesto lo sviluppo dell'intera comunicazione: sono stati realizzati brand

image e sito web accompagnato da una prima fase di comunicazione attraverso i canali social Seraplastic. In un secondo momento, la comunicazione è migrata su un account proprietario interamente dedicato al nuovo brand.

In parallelo, è stato attivato un lavoro di documentazione dei cantieri Serbloc: ogni progetto viene raccontato attraverso immagini e video autoprodotti.



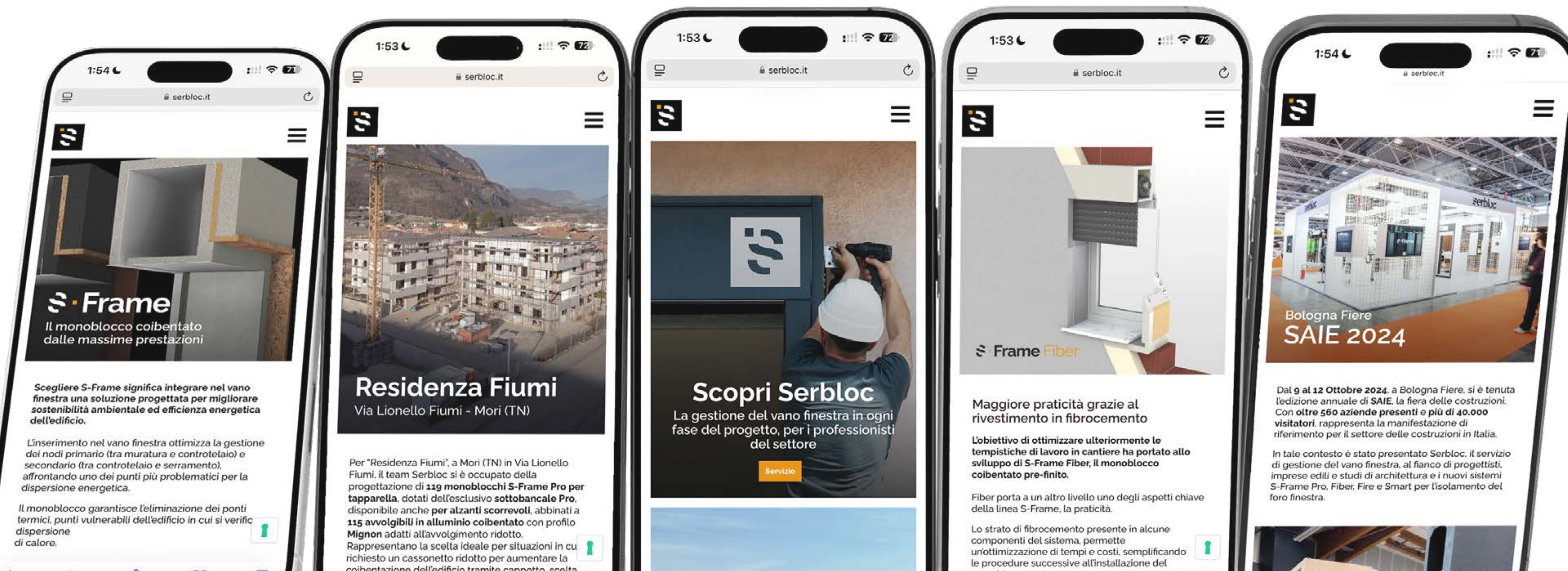
serbloc.it è il punto di riferimento per il cliente: un portale completo dove poter visionare tutti i prodotti e i servizi su misura per il progettista.

Il sito web è stato progettato per accompagnare i professionisti del settore nella scoperta di servizi, prodotti e vantaggi del servizio Serbloc.

La sezione "Serbloc" è dedicata a illustrare i punti di forza del marchio, con particolare attenzione al valore aggiunto derivante dalla collaborazione con un interlocutore unico. La sezione "Prodotti", invece, raccoglie le schede descrittive di tutti i sistemi compatibili, con un approfondimento

più dettagliato alla sezione "S-Frame", dedicata al monoblocco coibentato, cuore tecnologico del sistema Serbloc. Completano l'architettura del sito le sezioni "Eventi", "Contatti", con le informazioni aziendali, e "Download".

Il sito è stato realizzato in modalità responsive, ottimizzato per la navigazione da smartphone, tablet e desktop. Ogni dettaglio rispetta le linee guida dell'identità visiva del brand.



Il profilo social [@serbloc.it](https://www.instagram.com/serbloc.it) offre un racconto dettagliato di tutti i cantieri a cui l'azienda collabora come partner.

Il profilo Instagram di Serbloc è stato progettato per offrire, da un lato, un racconto costante e aggiornato di tutti i progetti attivi e, dall'altro, una panoramica completa delle collaborazioni sviluppate nel settore dell'edilizia. Si configura come un portfolio digitale in continua evoluzione, pensato per valorizzare le realtà con cui il team Serbloc si interfaccia, e l'affidabilità dell'azienda.

Ogni progetto viene documentato con un doppio formato narrativo: un video con riprese aeree e complessive dell'edificio e un carosello fotografico che approfondisce i dettagli del lavoro, con focus sia sui prodotti forniti sia sull'intervento del team tecnico Serbloc in cantiere.

I contenuti, la cui quasi totalità è realizzata internamente, sono realizzati con fotocamera Leica, e le riprese aeree ottenute tramite drone.



# La realtà Serbloc viene raccontata al cliente attraverso differenti elaborati presentativi.

Accanto a un catalogo tecnico dettagliato, che illustra tutte le configurazioni murarie e le varianti di prodotto disponibili in base alle diverse tipologie costruttive, è stata realizzata una brochure introduttiva pensata per presentare in modo chiaro i vantaggi della proposta Serbloc. All'interno della brochure trovano spazio anche brevi descrizioni dei principali elementi del vano finestra offerto con il sistema Serbloc: tapparelle, frangisole, tende a rullo, zanzariere e monoblocchi.

Al fianco dei due elaborati principali, sono stati sviluppati due brevi pieghevoli che illustrano sinteticamente il servizio Serbloc e il monoblocco S-Frame, prodotto trainante dell'offerta di fornitura integrata del vano finestra firmata Serbloc.



**La linea S-FRAME™**

	Smart	Pro	Fiber
<b>Proprietà</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Isolamento termico</li> <li>Isolamento acustico</li> <li>Isolamento termocustico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Isolamento termico</li> <li>Isolamento acustico</li> <li>Isolamento termocustico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Isolamento termico</li> <li>Isolamento acustico</li> <li>Isolamento termocustico</li> </ul>
<b>Caratteristiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profilo in PVC</li> <li>Isolamento termico</li> <li>Isolamento acustico</li> <li>Isolamento termocustico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profilo in PVC</li> <li>Isolamento termico</li> <li>Isolamento acustico</li> <li>Isolamento termocustico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profilo in PVC</li> <li>Isolamento termico</li> <li>Isolamento acustico</li> <li>Isolamento termocustico</li> </ul>
<b>Materiali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alu anodizzato</li> <li>Alu anodizzato</li> <li>Alu anodizzato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alu anodizzato</li> <li>Alu anodizzato</li> <li>Alu anodizzato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alu anodizzato</li> <li>Alu anodizzato</li> <li>Alu anodizzato</li> </ul>

# Valore D

## OBIETTIVO

Sviluppare contenuti visivi coerenti con l'immagine coordinata dell'associazione e dei brand proprietari Inspiring Girls e Wanter per i touchpoints già esistenti, documentare gli eventi aziendali e progettare elaborati grafici ad hoc per le nuove attività, come eventi live, podcast o campagne per i social media.

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/valored](http://www.valeriocaglio.it/progetti/valored)

## SOFTWARE

Adobe InDesign

Sviluppo contenuti Social Media  
Progettazione e sviluppo Piano Strategico

Adobe Illustrator

Sviluppo declinazioni Immagine coordinata

Adobe Photoshop

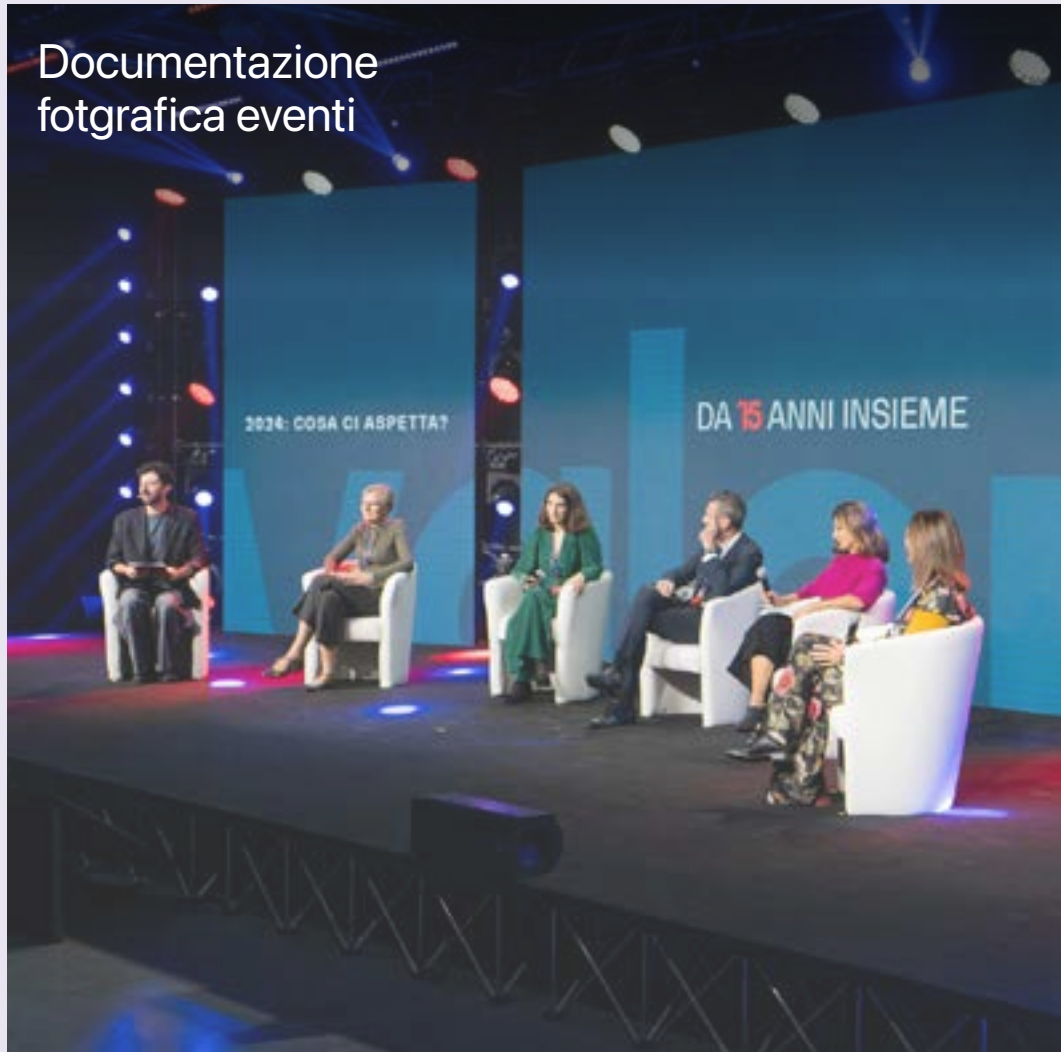
Fotoritocco fotografie eventi

Adobe Lightroom

Editing fotografie eventi

Adobe Premiere Pro

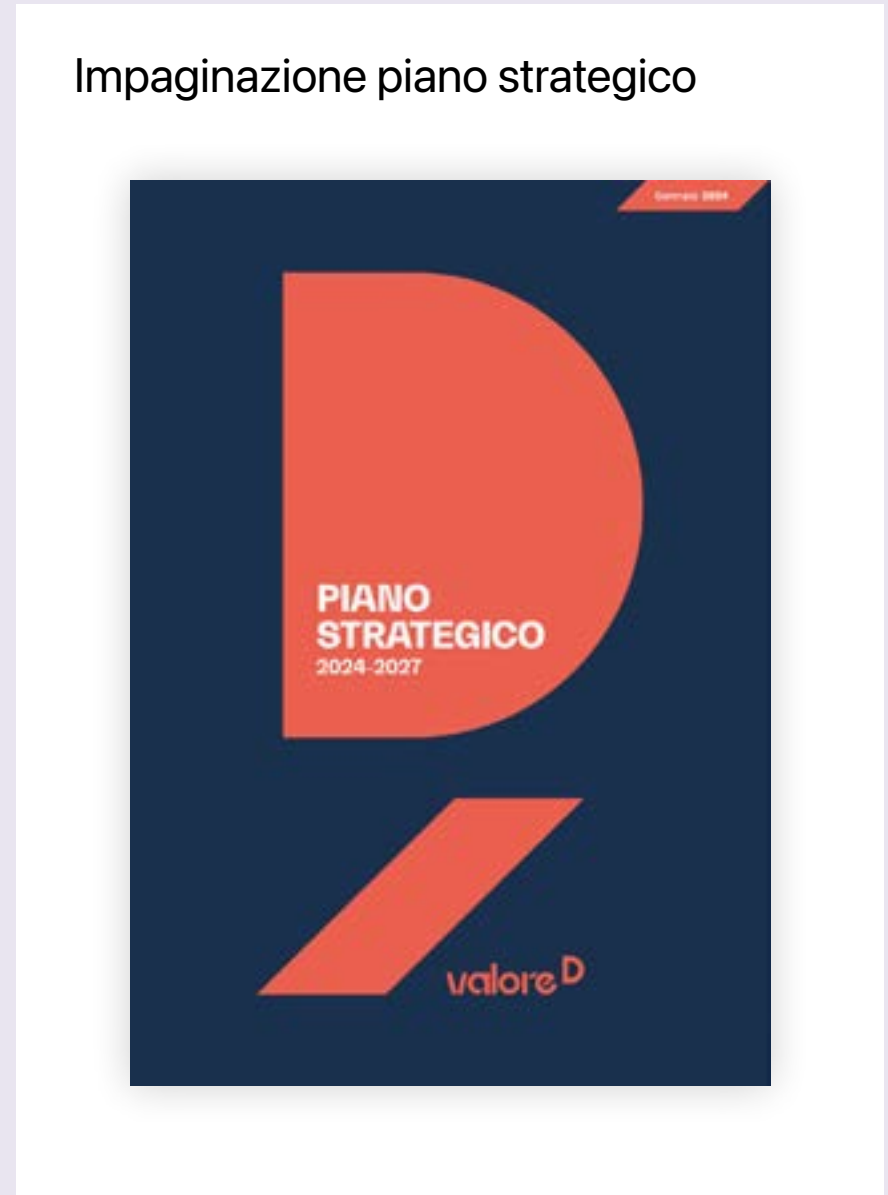
Montaggio riprese video Direzionari



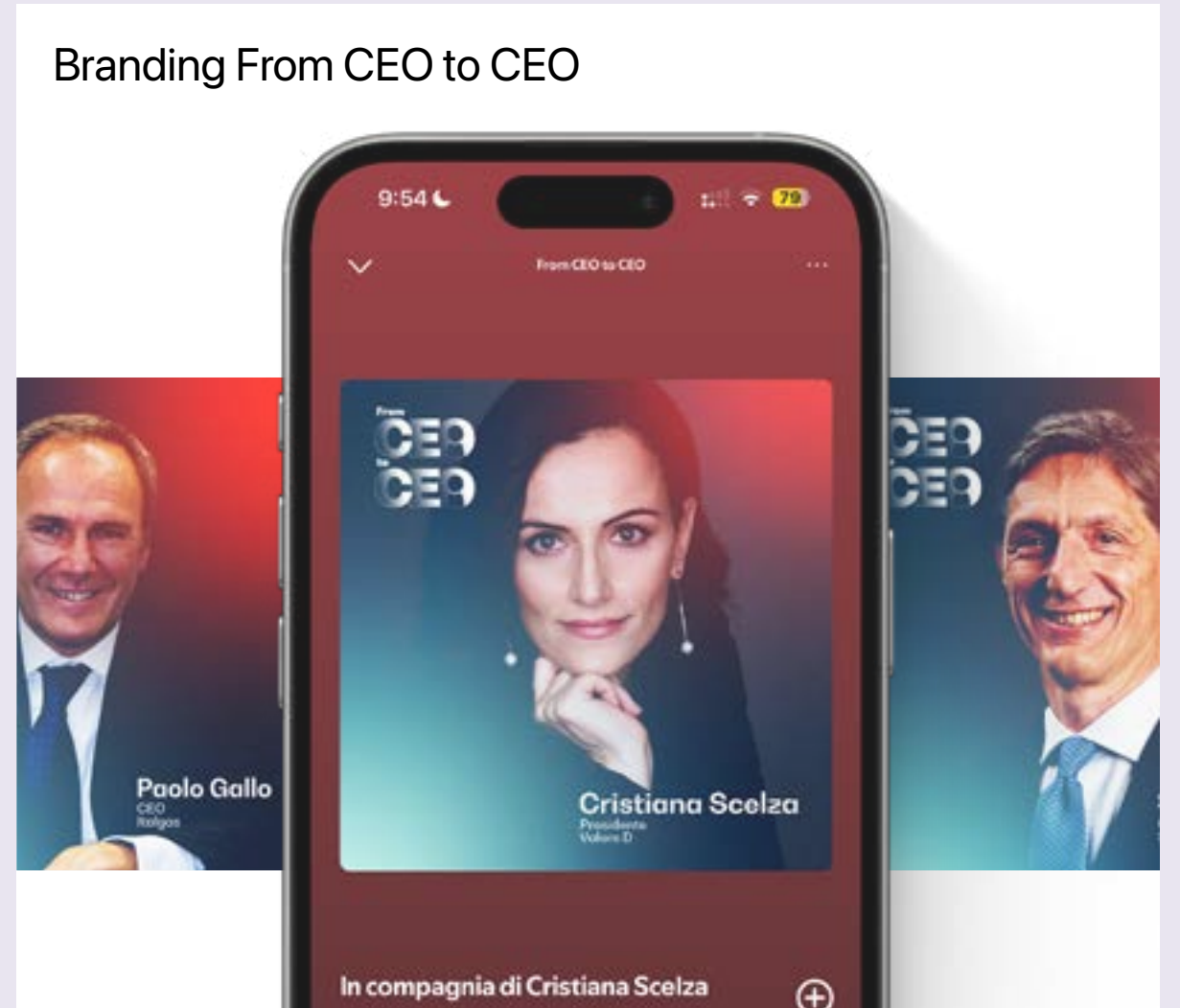
Documentazione fotografica eventi



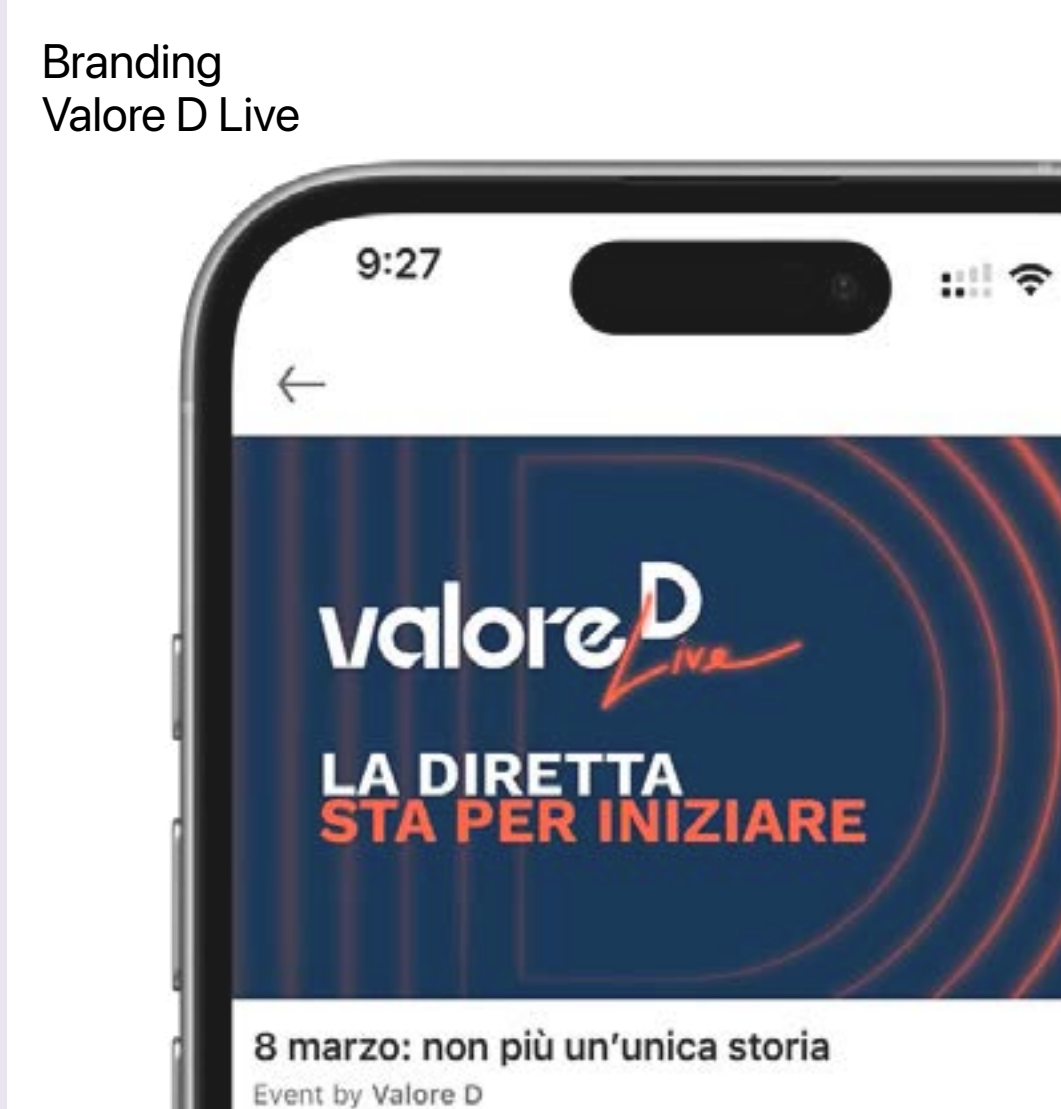
Visual campagna social We Stand 4 STEM



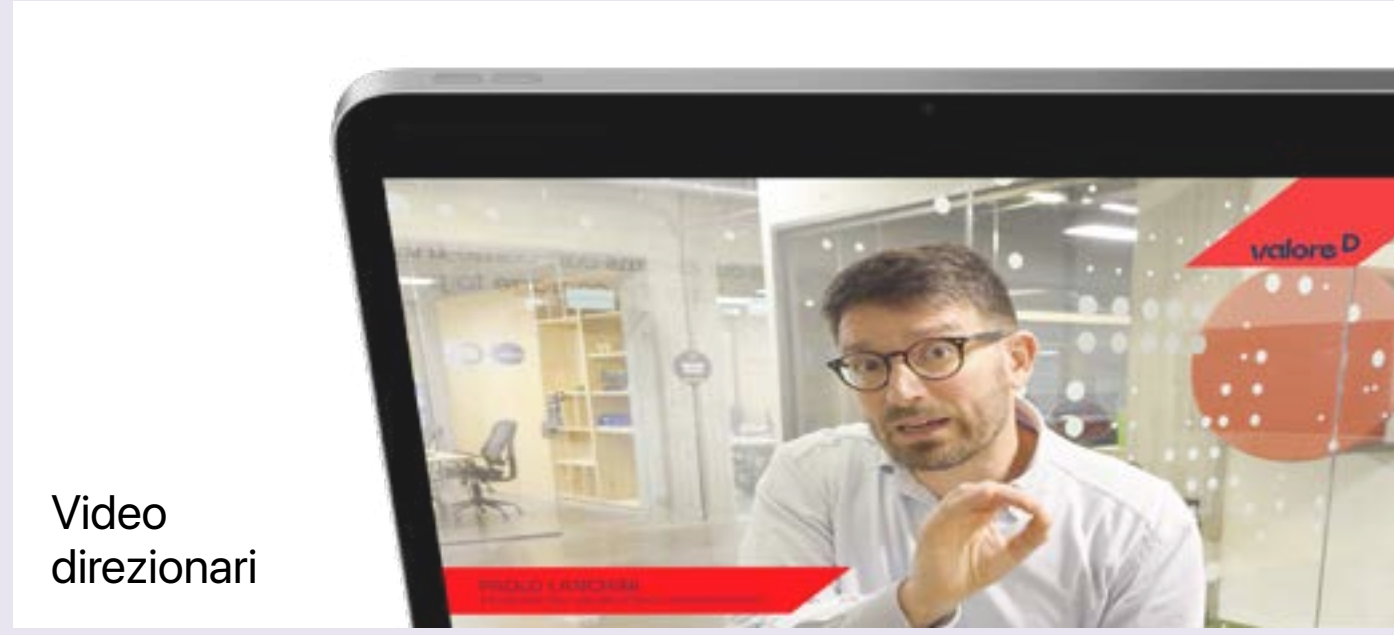
Impaginazione piano strategico



Branding From CEO to CEO



Branding Valore D Live



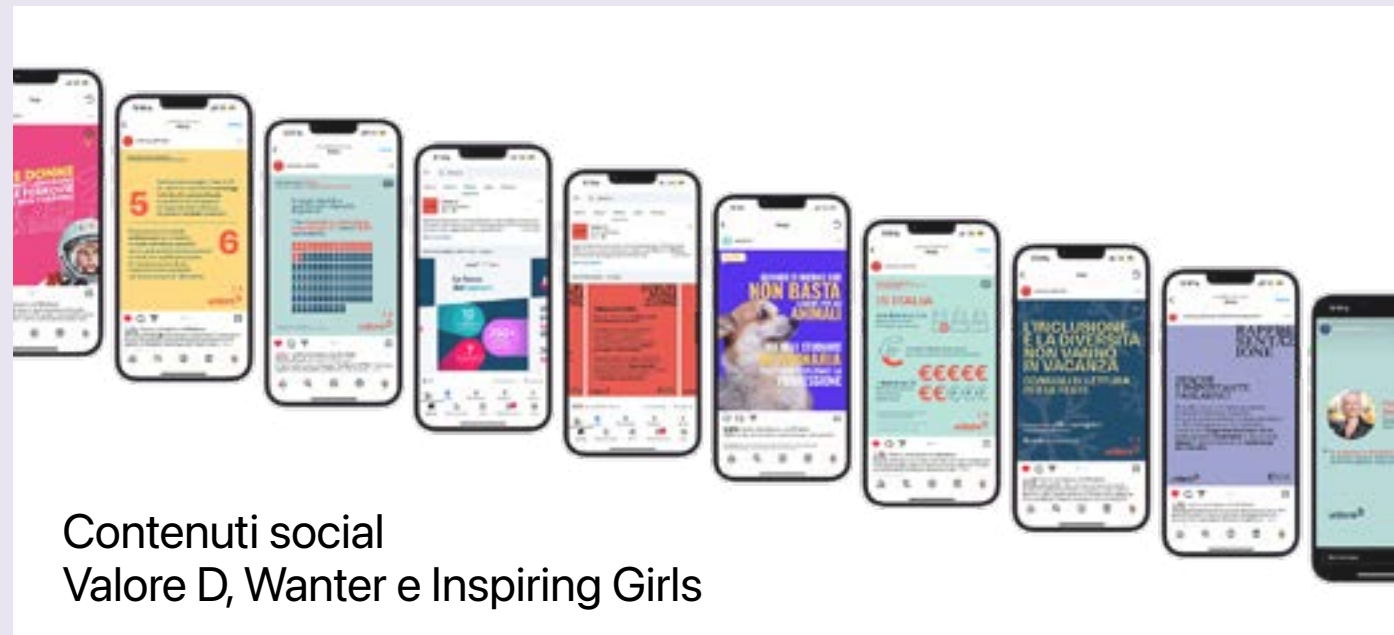
Video direzionari



Logotipo Obiettivo PMI



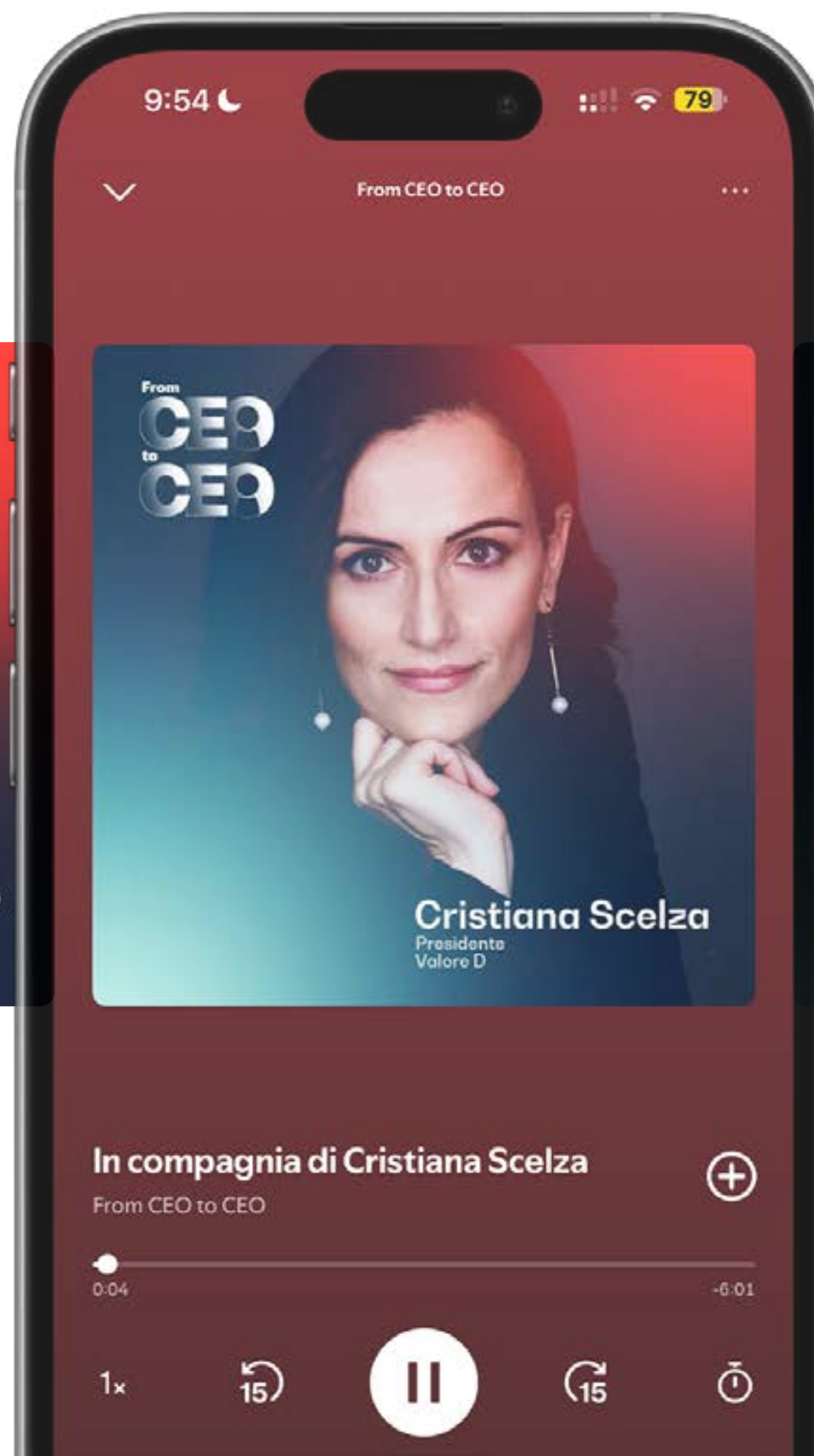
Collaborazione allo sviluppo testi nuovo sito valued.it

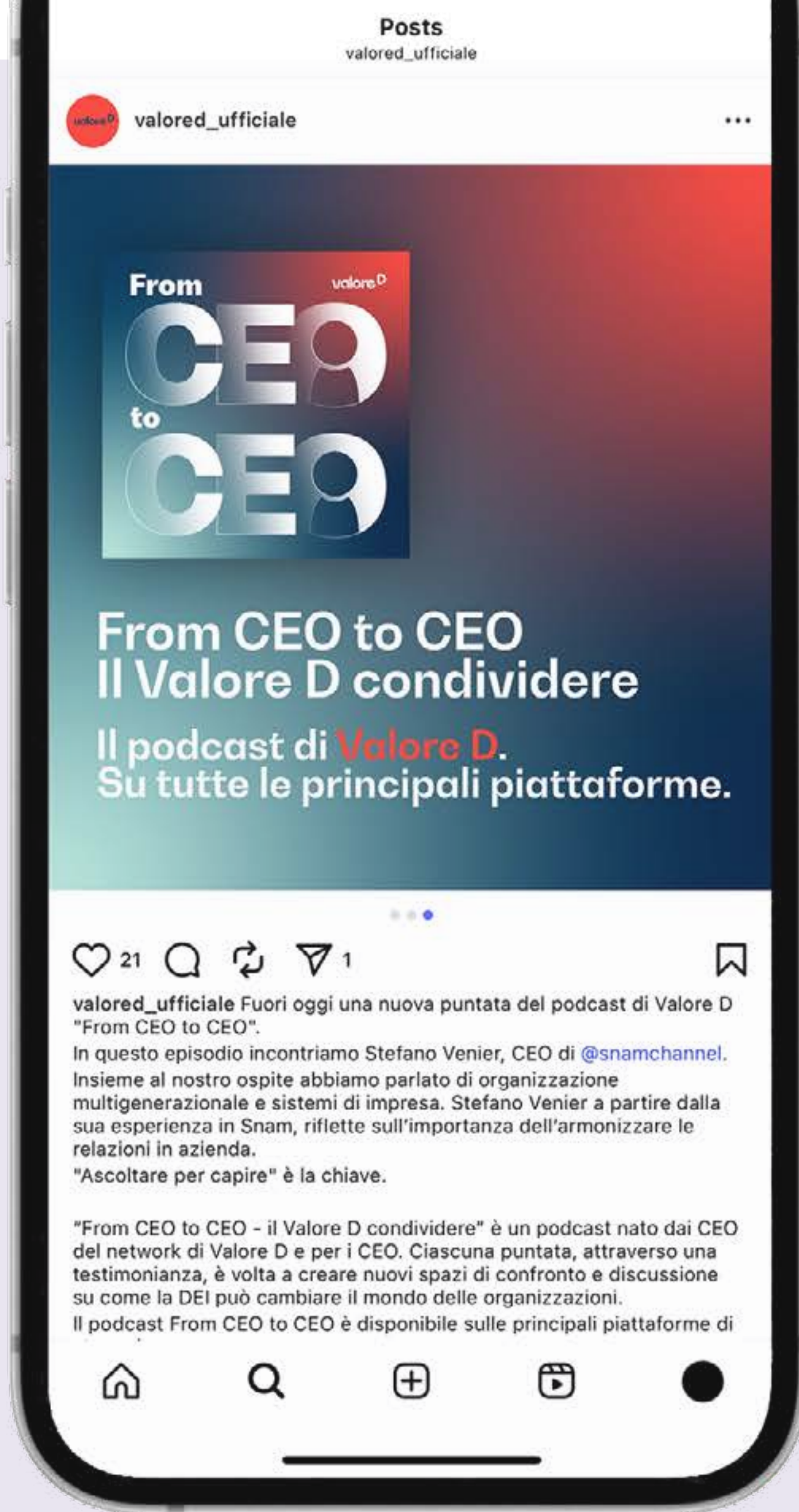


Contenuti social Valore D, Wanter e Inspiring Girls

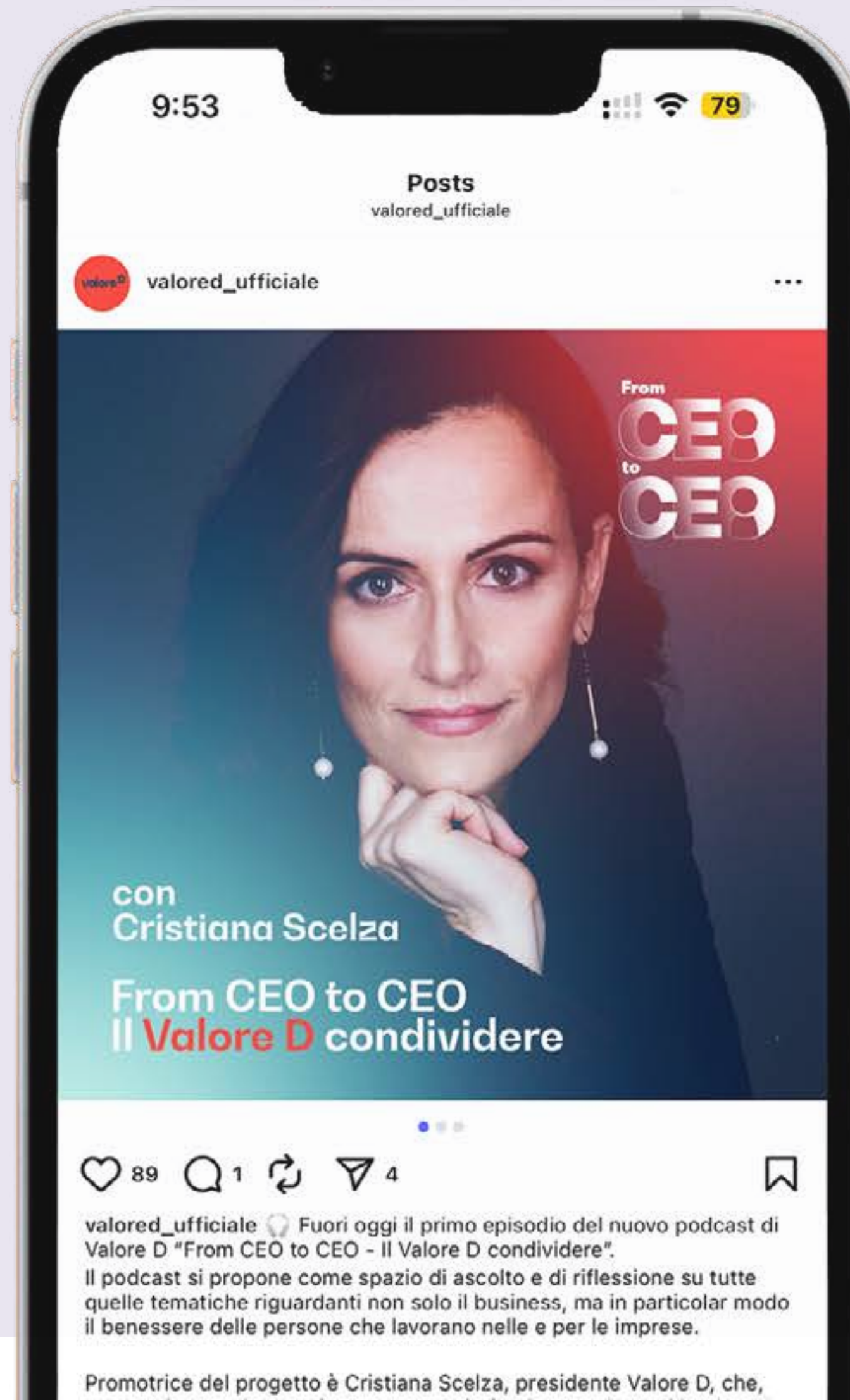
# From CEO to CEO: il nuovo podcast di Valore D dove le voci della community di CEO delle aziende associate si confrontano sulle ultime novità in tema D&I.

From CEO to CEO è una nuova iniziativa ideata per i membri della CEO Community delle aziende associate a Valore D. Si tratta di brevi appuntamenti in formato podcast in cui figure di vertice aziendale si confrontano sui temi legati alla diversità e inclusione, con un linguaggio diretto e un taglio esperienziale.





Oltre alla progettazione del logotipo, è stata sviluppata l'intera immagine coordinata del format. Il lavoro ha incluso anche lo sviluppo di tutti i contenuti grafici per feed e stories, pensati per accompagnare il lancio delle puntate sui social e rafforzare la visibilità dell'iniziativa.

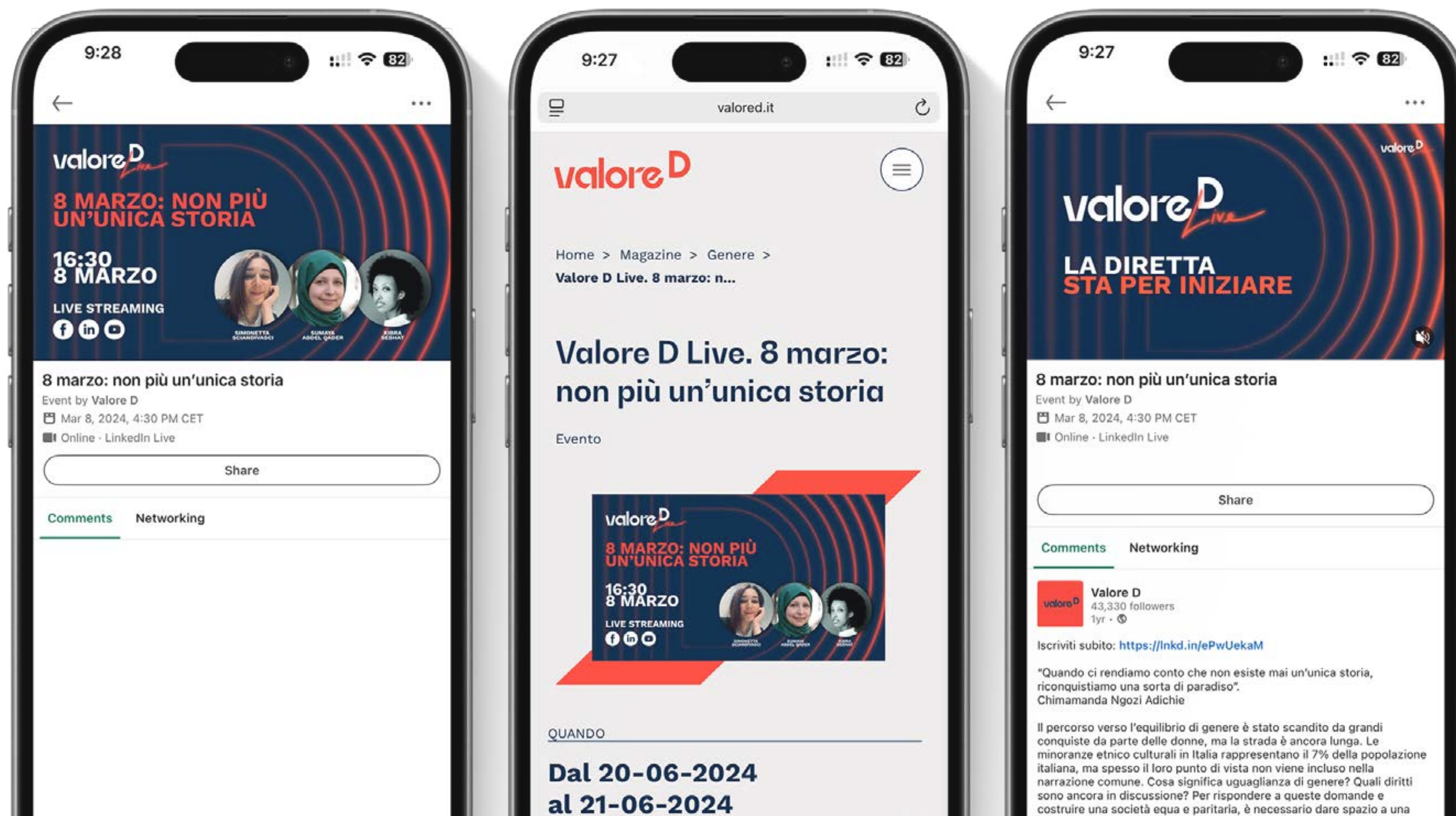


Fedeli ai colori dell'immagine coordinata dell'associazione, lo stile dei contenuti sviluppati appositamente per Valore D Live riprende l'effetto luci al neon e le forme del logo aziendale per essere accattivanti e capaci di distinguersi.

Valore D Live è il nuovo format di appuntamenti gratuiti in live streaming, trasmessi sui canali social dell'associazione, Facebook, LinkedIn e YouTube, e dedicati ai temi della diversità e inclusione.

Il lavoro si è concentrato sulla creazione di un branding distintivo, capace di riflettere l'identità visiva di Valore D pur introducendo elementi di riconoscibilità immediata. Dal logo alle grafiche per i post social, dalle news pubblicate sul sito ai form di registrazione, fino agli elementi visuali per la diretta streaming, ogni contenuto è stato progettato per essere parte di un ecosistema visivo coerente e riconoscibile pur definendo una cifra stilistica propria del format.

Valerio Caglio



# Deeply

## OBIETTIVO

Sviluppare una piattaforma online per dispositivi mobile che possa essere una comfort zone per tutte quelle figure della comunità LGBTQIA+ che non hanno figure nè ambienti di riferimento in cui esplorare il proprio orientamento o genere: un luogo sicuro in cui compiere un percorso di comprensione personale.

## SOFTWARE

Figma

Prototipazione Applicazione Mobile deeply

clicca e scopri il progetto su  
[www.valeriocaglio.it/progetti/deeply](http://www.valeriocaglio.it/progetti/deeply)

Deeply

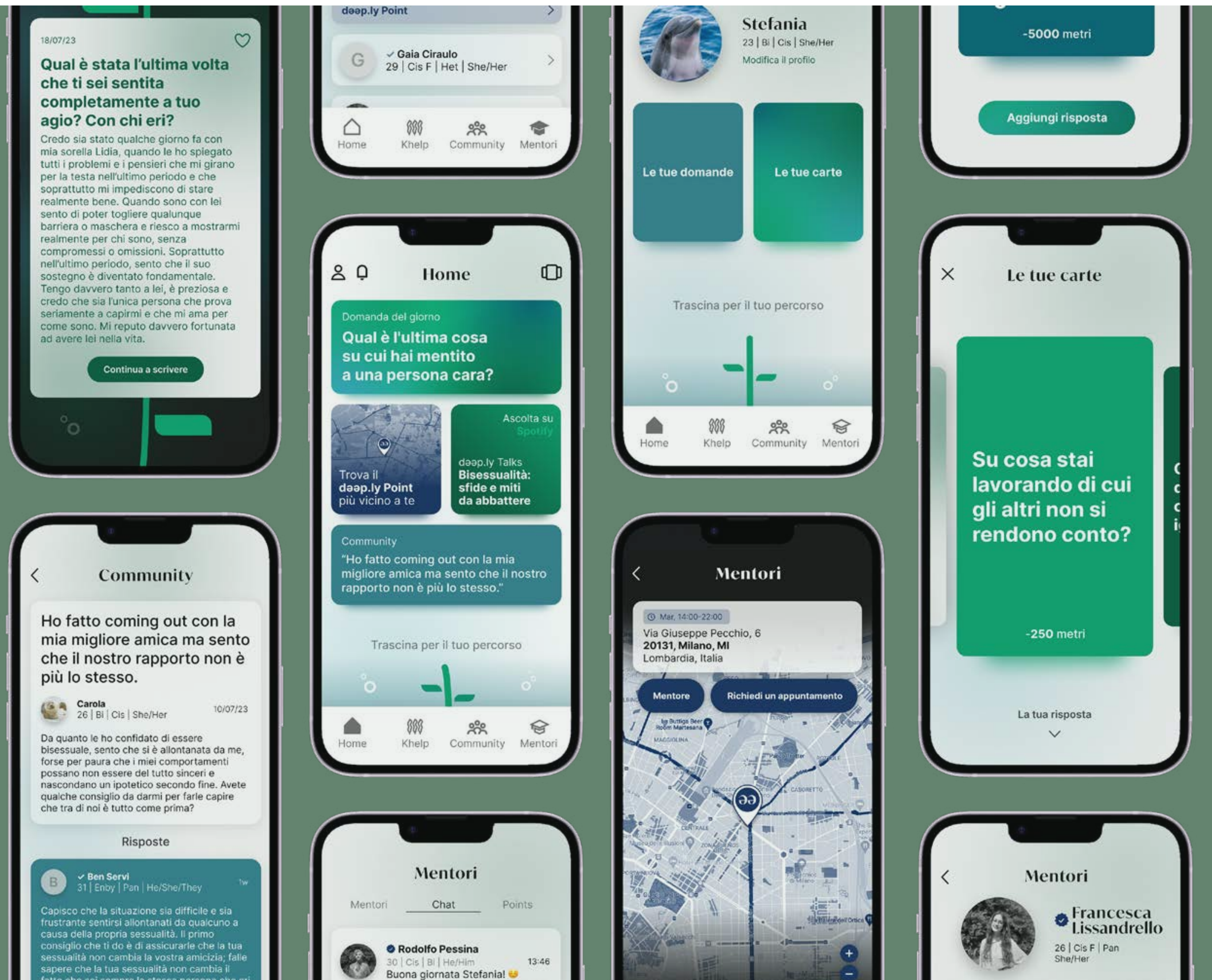
# Una nuova comfort zone dove riscoprirsi, senza alcun tipo di stereotipo.

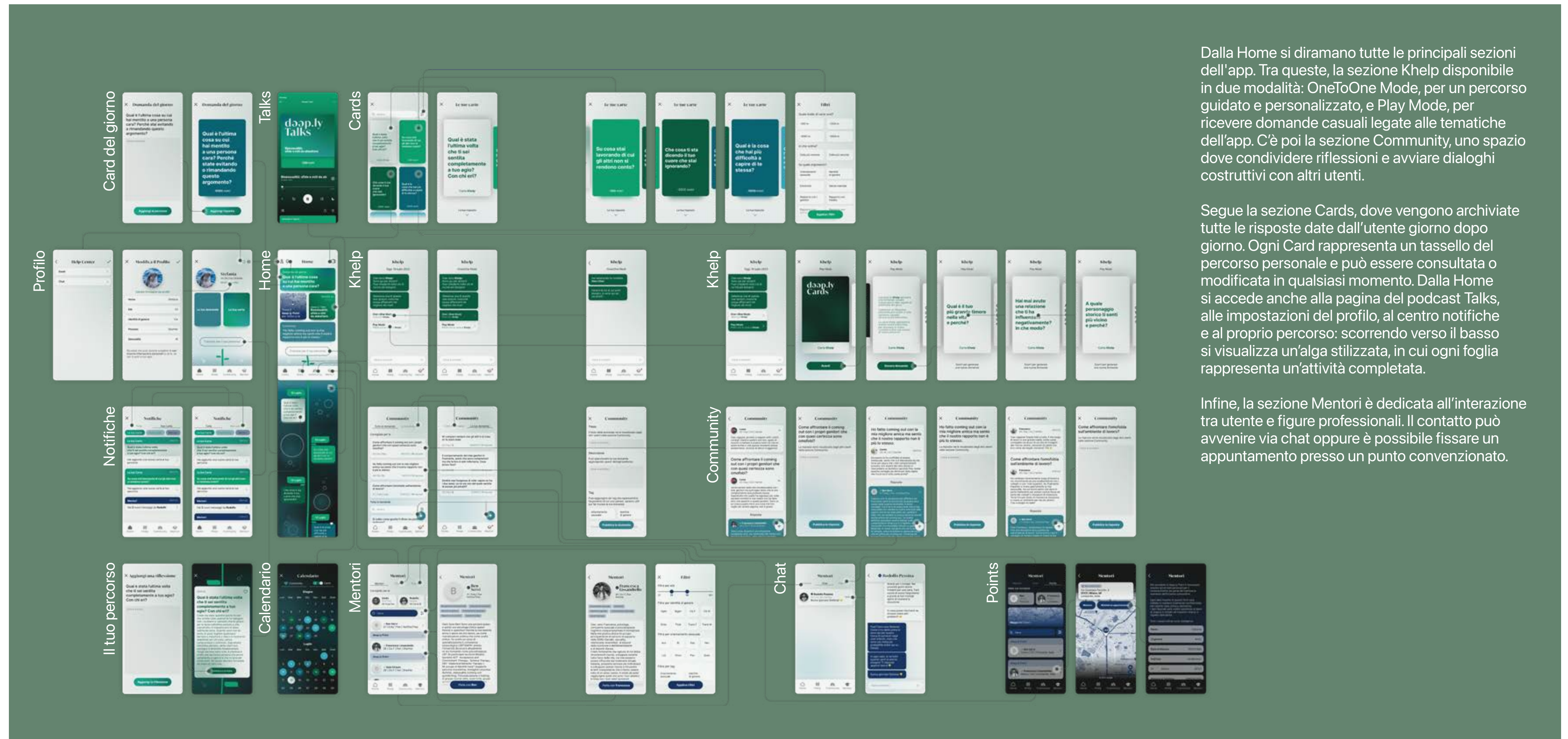
Deep.ly nasce con l'obiettivo di creare un ecosistema completo e sicuro in cui una persona queer possa sentirsi accolta, ascoltata e supportata lungo il proprio percorso di comprensione e consapevolezza.

Deep.ly si rivolge a coloro che faticano ad accettarsi o comprendersi, spesso vivendo un senso di inadeguatezza nel confronto con i coetanei. All'interno dell'app l'utente può attivare quattro tipi di dialogo. Un dialogo con sé stesso, grazie a domande quotidiane proposte sotto forma di Cards. Un confronto con altri utenti nella sezione Community, oppure con esperti sui temi di orientamento sessuale e identità di genere nella sezione Mentori. Infine, un dialogo con Khelp, un'entità AI conversazionale sempre attiva, pensata per accompagnare l'utente in un percorso riflessivo personalizzato, anche attraverso i contenuti già presenti in piattaforma.

Il visual design si sviluppa a partire da una metafora potente: come una persona scende in profondità dentro di sé, allo stesso modo l'app invita a un'immersione negli ambienti marini: ogni elemento grafico richiama i fondali oceanici.

Valerio Caglio



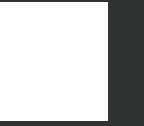


Dalla Home si diramano tutte le principali sezioni dell'app. Tra queste, la sezione Khelp disponibile in due modalità: OneToOne Mode, per un percorso guidato e personalizzato, e Play Mode, per ricevere domande casuali legate alle tematiche dell'app. C'è poi la sezione Community, uno spazio dove condividere riflessioni e avviare dialoghi costruttivi con altri utenti.

Segue la sezione Cards, dove vengono archiviate tutte le risposte date dall'utente giorno dopo giorno. Ogni Card rappresenta un tassello del percorso personale e può essere consultata o modificata in qualsiasi momento. Dalla Home si accede anche alla pagina del podcast Talks, alle impostazioni del profilo, al centro notifiche e al proprio percorso: scorrendo verso il basso si visualizza un'alga stilizzata, in cui ogni foglia rappresenta un'attività completata.

Infine, la sezione Mentori è dedicata all'interazione tra utente e figure professionali. Il contatto può avvenire via chat oppure è possibile fissare un appuntamento presso un punto convenzionato.

clicca e scarica la versione estesa del portfolio in Italiano o in Inglese  
[www.valeriocaglio.it/download](http://www.valeriocaglio.it/download)



Grazie  
per l'attenzione!