

Valerio Caglio
Graphic & Visual Communication Designer

2025

IT

Portfolio



Hey, sono Valerio.

Graphic & Visual Communication Designer con formazione in Communication Design (2023) ed Interior Design (2021) e presso il Politecnico di Milano. Mi occupo di progettazione e gestione della comunicazione in contesti strutturati, integrando strategia, contenuti e design con un approccio orientato a obiettivi, coerenza e fattibilità.

Attualmente lavoro in Seraplastic, dove ricopro un ruolo trasversale sull'intera comunicazione comunicazione. Gestisco progetti multicanale e complessi che coinvolgono branding, contenuti digitali, materiali editoriali, web e comunicazione visiva, coordinando più touchpoint in parallelo e interfacciandomi con stakeholder interni ed esterni. Nel mio ruolo seguo l'intero processo comunicativo: dalla definizione del posizionamento, alla progettazione di tutti gli asset visivi, fino all'implementazione operativa e al coordinamento dei canali. Lavoro su sistemi di comunicazione coerenti e scalabili, con particolare attenzione all'organizzazione e alla gestione delle priorità, grazie ad una forte capacità di gestione di progetti complessi, anche in contesti ad alta pressione.

clicca e scopri i progetti di Web Design su
www.valeriocaglio.it/skills/web



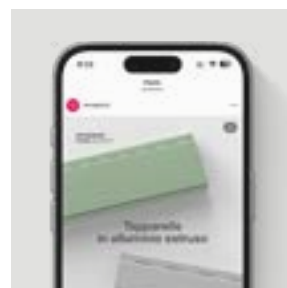
Web Design

clicca e scopri i progetti di Editoria su
www.valeriocaglio.it/skills/editorial



Editoria

clicca e scopri i progetti di Social Media Content su
www.valeriocaglio.it/skills/socialmedia



Social Media

clicca e scopri i progetti di Logo Design su
www.valeriocaglio.it/skills/logo



Logo Design

clicca e scopri i progetti di Fotografia e video su
www.valeriocaglio.it/skills/foto-video

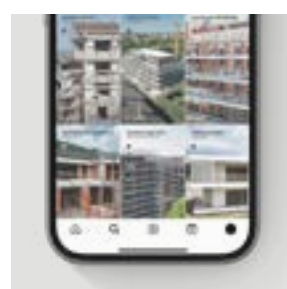


Foto e video

clicca e scopri i progetti di UX/UI su
www.valeriocaglio.it/skills/ux-ui



UX/UI

05-18

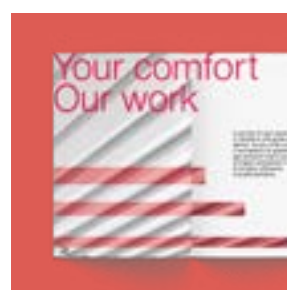
clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/progetti/citeaoutdoor



Citea Outdoor

19-33

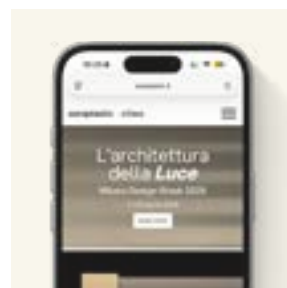
clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/progetti/seraplastic



Seraplastic

34-41

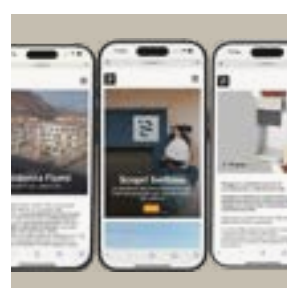
scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it



Fuorisalalone

42-54

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/progetti/serbloc



Serbloc

55-65

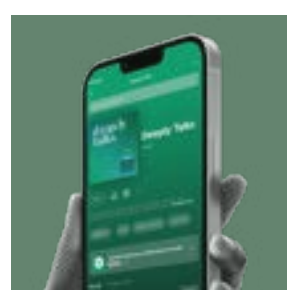
clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/progetti/valored



Valore D

66-71

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/progetti/deeply



Deeply

Citea Outdoor

OBIETTIVO

Rilanciare la gamma di prodotti da esterno di Seraplastic Citea valorizzando le caratteristiche di un prodotto premium. Costruire una comunicazione valorizzante e capace di raccontare al meglio il mondo delle pergole ad un target alto-spendente.

clicca e scopri il progetto su www.valeriocaglio.it/progetti/citeaoutdoor

SOFTWARE

Adobe InDesign

Progettazione e sviluppo Prodotti Editoriali

Adobe Illustrator

Progettazione e sviluppo contenuti Social Media

Adobe Photoshop

Fotoritocco fotografie prodotti e sviluppo Banner

Adobe Lightroom

Editing fotografie prodotti

Figma

Prototipazione Landing Page Campagna ADV

Wordpress

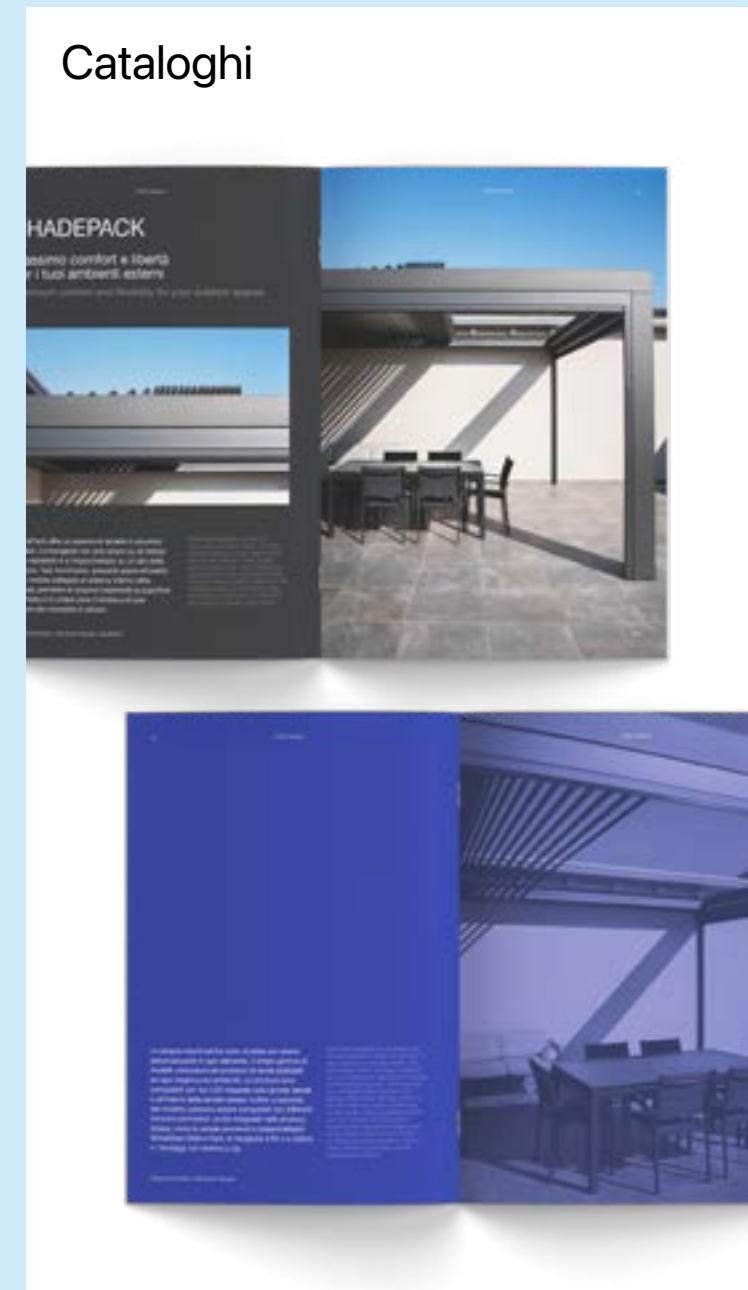
Implementazione Landing Page Campagna ADV

Elementor

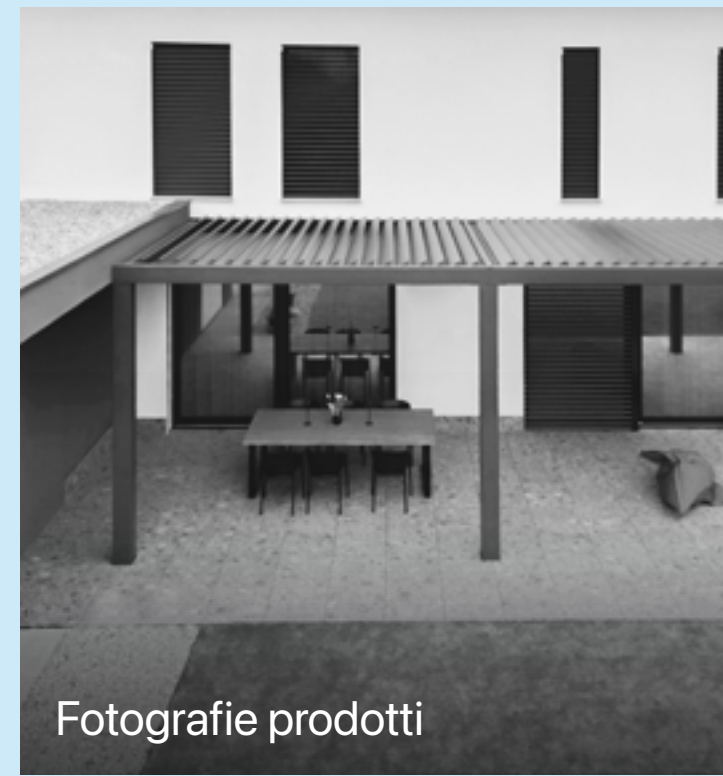
Implementazione Landing Page Campagna ADV



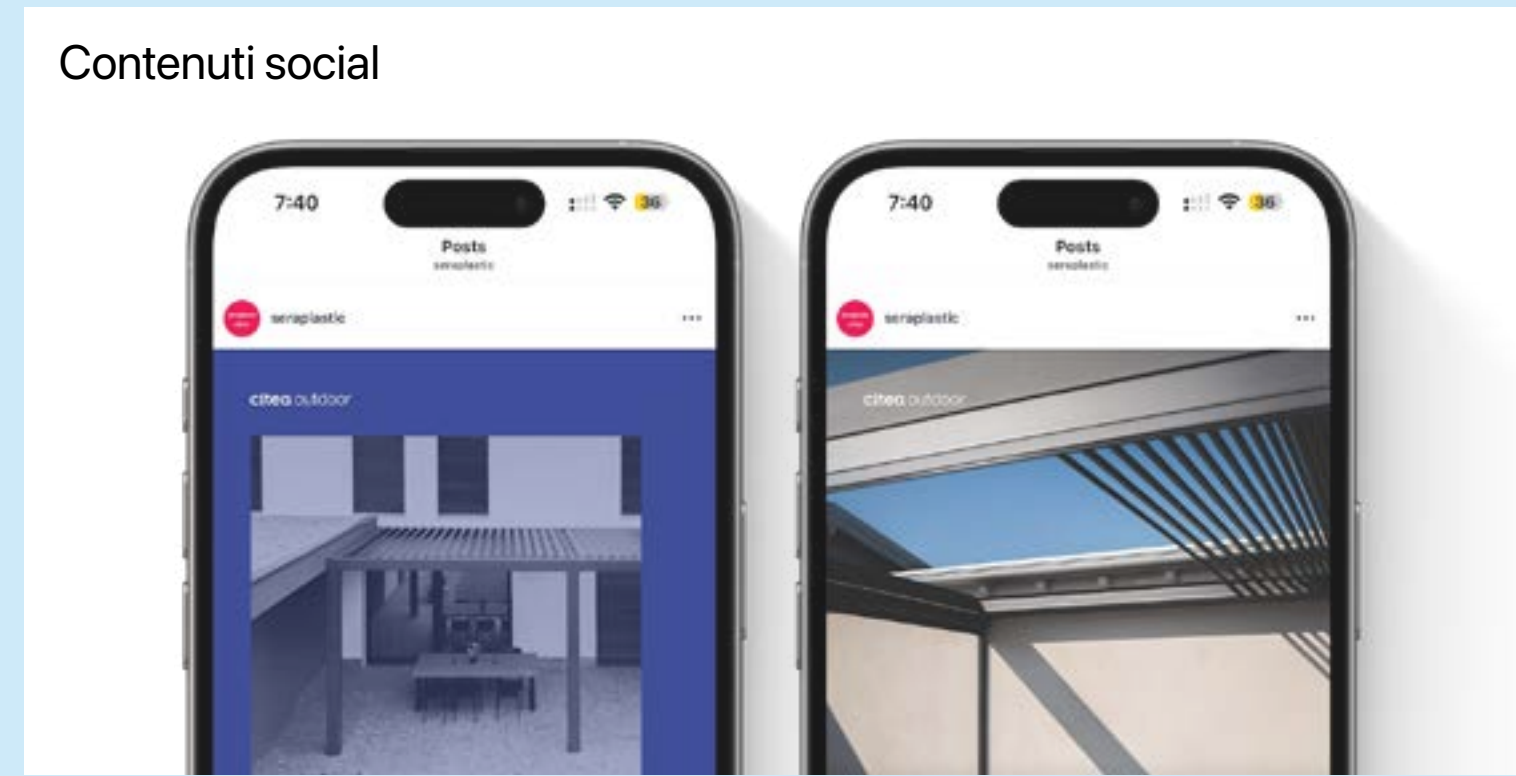
Rollup



Cataloghi



Fotografie prodotti



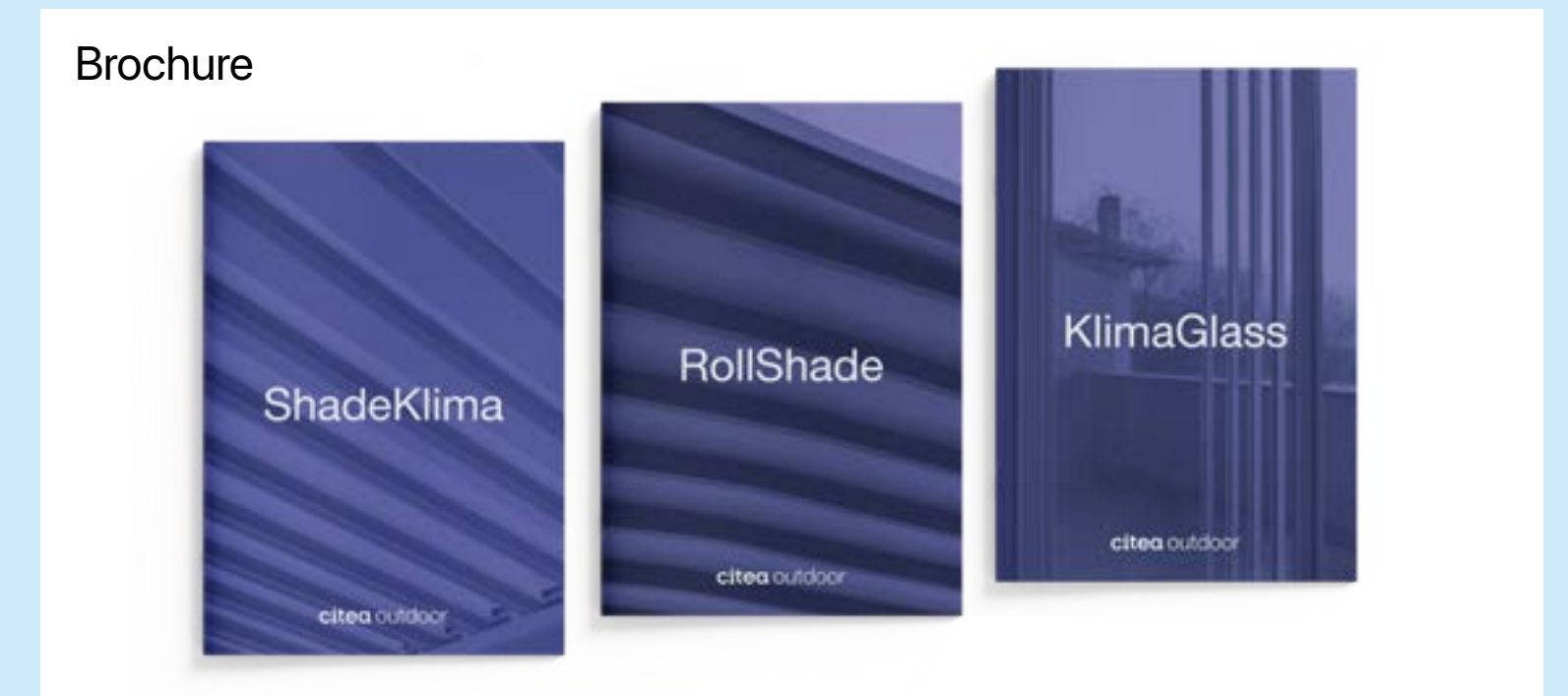
Contenuti social



Pittogramma



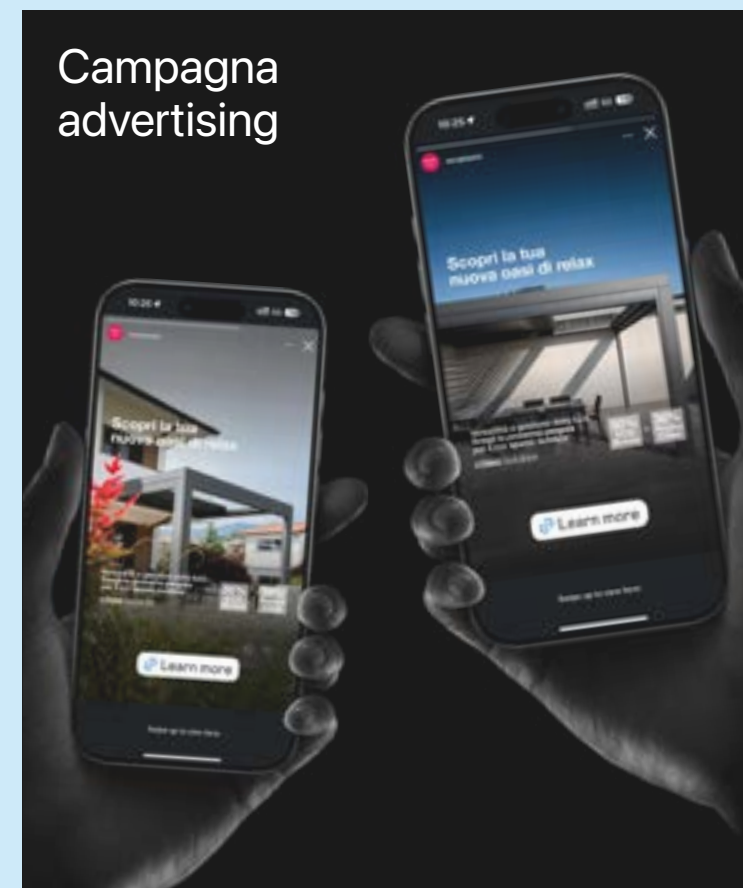
Logo



Brochure



Template PowerPoint



Campagna advertising



Landing page



Etichette outdoor



Banner pubblicitari

Un nuovo racconto per Citea Outdoor, il brand Seraplastic dedicato ai sistemi ombreggianti per gli spazi esterni.

Citea Outdoor è il nuovo brand di Seraplastic, dedicato alle strutture ombreggianti per spazi esterni. Il rilancio dell'intera linea ha richiesto un importante lavoro di comunicazione, che ha coinvolto tutti i principali touchpoint aziendali, con l'obiettivo di costruire un'identità visiva solida, riconoscibile e coerente.

Il progetto ha preso forma a partire dal restyling del logo Citea, accompagnato dalla creazione del logotipo specifico per la linea Outdoor. Da qui è stata sviluppata una strategia di comunicazione integrata che ha toccato sia il mondo cartaceo che quello digitale. Sono stati realizzati cataloghi tecnici e presentativi dei prodotti, brochure per i due articoli di punta, ShadeKlima e RollShade, contenuti social pensati per il lancio e tutti i visual per la campagna pubblicitaria dedicata alla gamma di pergole e strutture bioclimatiche. A supporto della comunicazione online, è stata inoltre progettata una landing page incentrata sul racconto dei nuovi prodotti e sulle promozioni legate alla fase di lancio.

Il filo conduttore dell'intero progetto visivo è rappresentato da un blu profondo, scelto come colore dominante per evocare il cielo limpido e il contesto naturale in cui le strutture Citea Outdoor

si inseriscono. Questa tonalità ritorna sia nei materiali stampati, come i cataloghi e le brochure, sia nei contenuti digitali, assicurando coerenza e continuità al racconto visivo del brand.

La comunicazione cartacea è stata articolata in tre principali tipologie di supporti: un catalogo tecnico completo con descrizioni dettagliate di tutti i modelli, una brochure istituzionale di presentazione della linea e due pieghevoli dedicati ai prodotti di maggiore successo. L'intera impaginazione segue un linguaggio grafico preciso e modulare: le pagine blu introducono le varie famiglie di prodotto, quelle grigio scuro si concentrano sulle singole strutture, mentre le pagine bianche sono riservate alle schede tecniche.

Lo sviluppo dei contenuti editoriali è stato seguito in ogni fase, dalla progettazione dell'indice alla definizione dell'impaginazione, dalla scelta dei font e dei colori alla realizzazione dei contenuti fotografici, fino all'editing e all'inserimento dei testi. Ogni elemento è stato curato nel dettaglio, sia nella componente descrittiva sia in quella tecnica, per garantire un'esperienza di lettura chiara, funzionale e coerente con l'identità del brand.





Catalogo tecnico



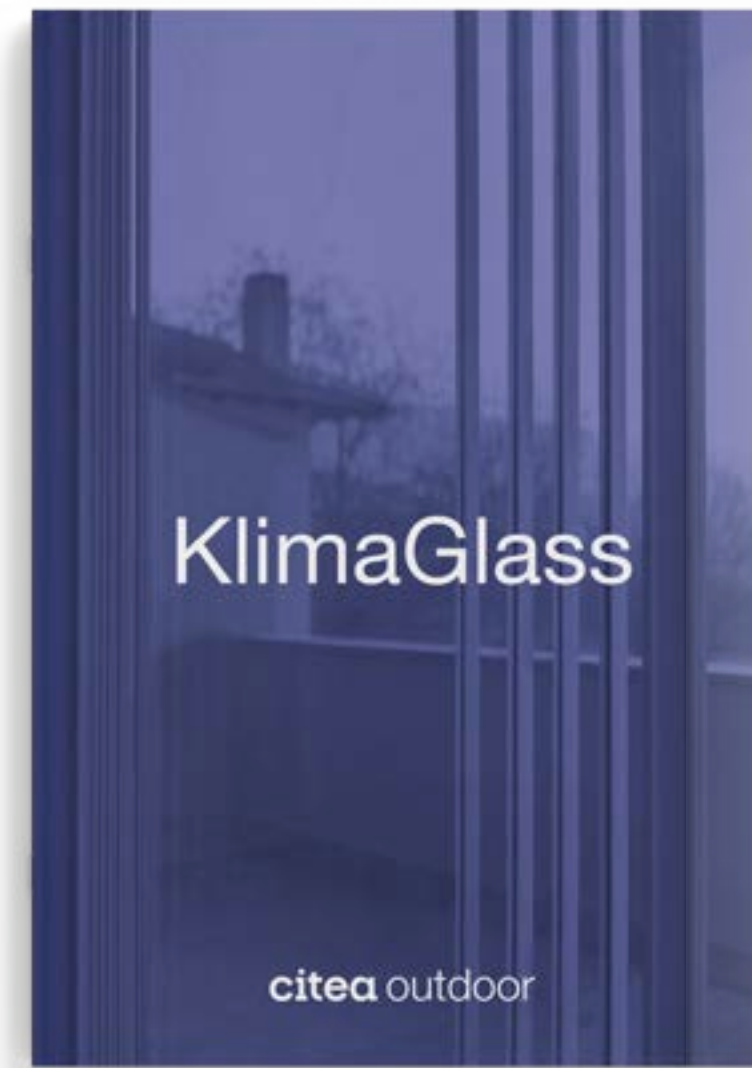
Brochure gamma Strutture



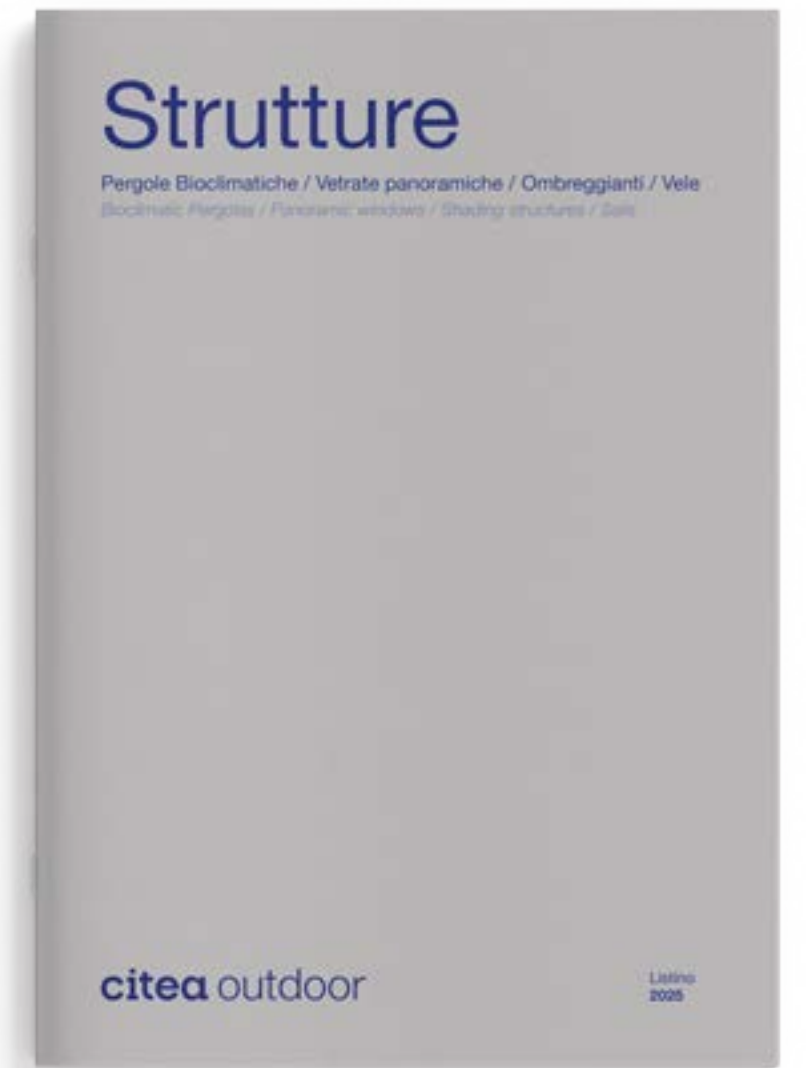
Pieghevole ShadeKlima



Pieghevole RollShade



Pieghevole KlimaGlass



Listino tabellare

KlimaCover € 16.360,00*

Klima360 € 14.640,00*

ShadeSmart € 7.200,00*

RollShade € 11.120,00*

Le pergole bioclimatiche sono studiate per essere personalizzate in ogni elemento. L'ampio gamma di modelli, dotati di accorgimenti e dettagli studiati ad ogni esigenza ed ambiente. La struttura sono componibili con luci LED integrate nella grande telaio e al centro della tavola stessa. Inoltre, a seconda del modello, possono essere compatibili con ottimali sistemi per il riscaldamento, acqua integrata nella struttura stessa, come il sistema a pannelli riscaldabili KlimaGlass Side o Pack, o frangivento e filo a catena e l'integrazione con sistemi a 220.



Il prodotto

Caratteristiche

Colori struttura

Configurazioni disponibili

SHADEPACK

Massimo comfort e libertà per i tuoi ambienti esterni

Maximum comfort and flexibility for your outdoor spaces



ShadeKlima

Modello	Caratteristiche	Prezzo	Accessori
SK10	ShadeKlima Classic, con pannello di luce	22	.63
SK20	ShadeKlima Classic, con pannello di luce	23	.64
SK30	ShadeKlima Classic, con pannello di luce	23	.64
SK40	ShadeKlima Classic	24	.65
SK50	ShadeKlima Classic, con pannello di luce	25	.66
SK60	ShadeKlima Classic, con pannello di luce	25	.66

Accessori compatibili
Componenti optional



Pergolende

Pergolas

Una finestra sul cielo, per la massima fruibilità degli spazi esterni

A window to the sky, enabling full enjoyment of outdoor spaces.



Il prodotto

Caratteristiche

Chiusura

Supporti piante

Colori

Struttura autoportante

Self supporting structure

SR10

Configurazioni



Indice codici prodotto

Prodotti con luce

Modello	Caratteristiche	Prezzo
SP10	ShadePack	31
SP20	ShadePack	32
SP30	ShadePack	33
SP40	ShadePack	34
SP10	ShadePack Pro	47
SP20	ShadePack Pro	48
SP30	ShadePack Pro	49
SP40	ShadePack Pro	50
SK10	ShadeKlima	63
SK20	ShadeKlima	64
SK30	ShadeKlima	65
SK40	ShadeKlima	66
SK50	ShadeKlima	66
SK60	ShadeKlima	66
SL10	ShadeKlima Light	75
SL20	ShadeKlima Light	76
SL30	ShadeKlima Light	77
SL40	ShadeKlima Light	76
KC10	KlimaCover	89
KC20	KlimaCover	90
KC30	KlimaCover	91
K310	Klima360	97
K320	Klima360	98
K330	Klima360	99

Modello	Caratteristiche	Prezzo
SM10	ShadeSmart	103
SM20	ShadeSmart	104
SM30	ShadeSmart	105
RH10	RollShade	119
RH20	RollShade	119
RH30	RollShade	120
RH40	RollShade	120
RH50	RollShade	120
RW10	RollShade Wave	131
RW20	RollShade Wave	132
RS10	RollShade Smart	137
RS20	RollShade Smart	137
KG10	KlimaGlass Side	153
KG20	KlimaGlass Pack	161
SH10	ShadeSquare	171
SH20	Shade Double-T	173
SH30	Shade Double-S	177
SH40	ShadeWave	185
SH50	ShadeWave	186
VE10	Triangle	194
VE20	Square	196
VE30	Double-T	196



ShadePack

ShadePack Pro

ShadeKlima

ShadeKlima Light

KlimaCover

Klima360

ShadeSmart

RollShade

RollShade Wave

RollShade Smart

KlimaGlass Side

KlimaGlass Pack

ShadeSquare

ShadeDouble-T

ShadeDouble-S

ShadeWave

Triangle

Square

Double-T

Triangle "Zip"

Frangivento

Illuminazione

Accessori

Colori e tessuti

Colori e tessuti

Colori e tessuti

Colori e tessuti



ShadeKlima SK10

ShadeKlima SK10

Modello	Caratteristiche	Prezzo
SK10	ShadeKlima Classic, con pannello di luce	22

ShadeKlima SK10

ShadeKlima SK10

Modello	Caratteristiche	Prezzo
SK10	ShadeKlima Classic, con pannello di luce	22

ShadeKlima € 12.260,00*

Il prodotto
 Il sistema ShadeKlima è un sistema di ombreggiamento innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da lamelle in PVC che possono essere regolate in diverse posizioni per ottenere il livello di ombreggiamento desiderato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

Caratteristiche
 - Lamelle in PVC
 - Struttura in alluminio anodizzato
 - Regolabile in diverse posizioni
 - Facile installazione

Configurazioni
 - ShadeKlima Standard
 - ShadeKlima con motorizzazione
 - ShadeKlima con motorizzazione e telecomando



ShadeKlima Light € 10.000,00*

Il prodotto
 Il sistema ShadeKlima Light è un sistema di ombreggiamento innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da lamelle in PVC che possono essere regolate in diverse posizioni per ottenere il livello di ombreggiamento desiderato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

Caratteristiche
 - Lamelle in PVC
 - Struttura in alluminio anodizzato
 - Regolabile in diverse posizioni
 - Facile installazione

Configurazioni
 - ShadeKlima Light Standard
 - ShadeKlima Light con motorizzazione
 - ShadeKlima Light con motorizzazione e telecomando

Sostenibilità sinonimo di innovazione
Sustainability means innovation

La sostenibilità di un prodotto non si misura solo nelle sue caratteristiche tecniche, ma anche nel suo ciclo di vita. Il sistema ShadeKlima è un sistema di ombreggiamento innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da lamelle in PVC che possono essere regolate in diverse posizioni per ottenere il livello di ombreggiamento desiderato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

RollShade € 11.120,00*

Il prodotto
 Il sistema RollShade è un sistema di ombreggiamento innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da lamelle in PVC che possono essere regolate in diverse posizioni per ottenere il livello di ombreggiamento desiderato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

Caratteristiche
 - Lamelle in PVC
 - Struttura in alluminio anodizzato
 - Regolabile in diverse posizioni
 - Facile installazione

Configurazioni
 - RollShade Standard
 - RollShade con motorizzazione
 - RollShade con motorizzazione e telecomando

RollShade Vitale € 5.660,00*

Il prodotto
 Il sistema RollShade Vitale è un sistema di ombreggiamento innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da lamelle in PVC che possono essere regolate in diverse posizioni per ottenere il livello di ombreggiamento desiderato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

Caratteristiche
 - Lamelle in PVC
 - Struttura in alluminio anodizzato
 - Regolabile in diverse posizioni
 - Facile installazione

Configurazioni
 - RollShade Vitale Standard
 - RollShade Vitale con motorizzazione
 - RollShade Vitale con motorizzazione e telecomando

Vetrate panoramiche
Panoramic windows

Soluzioni eleganti e dal minimo ingombro per spazi più accoglienti e confortevoli. Elegant, low-profile solutions for more welcoming and comfortable spaces.

La linea KimaGlass nasce per chi vuole spazi esterni, eleganti e accoglienti. È un sistema di vetrate panoramiche che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da vetrate in vetro temperato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

Opzioni sistema
 System options

Opzioni impacchettamento
 Packaging options

Il prodotto
 Il sistema KimaGlass è un sistema di vetrate panoramiche innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da vetrate in vetro temperato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

Caratteristiche
 - Vetrate in vetro temperato
 - Struttura in alluminio anodizzato
 - Facile installazione

Configurazioni
 - KimaGlass Standard
 - KimaGlass con motorizzazione
 - KimaGlass con motorizzazione e telecomando

SHADEPACK PRO
 Comfort and freedom for your outdoor spaces, elevated to an even higher level.

Il prodotto
 Il sistema SHADEPACK PRO è un sistema di ombreggiamento innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da lamelle in PVC che possono essere regolate in diverse posizioni per ottenere il livello di ombreggiamento desiderato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

Caratteristiche
 - Lamelle in PVC
 - Struttura in alluminio anodizzato
 - Regolabile in diverse posizioni
 - Facile installazione

Configurazioni
 - SHADEPACK PRO Standard
 - SHADEPACK PRO con motorizzazione
 - SHADEPACK PRO con motorizzazione e telecomando

KimaGlass Slide € 2.750,00*

Il prodotto
 Il sistema KimaGlass Slide è un sistema di vetrate panoramiche innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da vetrate in vetro temperato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

Caratteristiche
 - Vetrate in vetro temperato
 - Struttura in alluminio anodizzato
 - Facile installazione

Configurazioni
 - KimaGlass Slide Standard
 - KimaGlass Slide con motorizzazione
 - KimaGlass Slide con motorizzazione e telecomando

KimaGlass Pack € 4.000,00*

Il prodotto
 Il sistema KimaGlass Pack è un sistema di vetrate panoramiche innovativo che permette di creare spazi esterni confortevoli e protetti dal sole e dalle intemperie. È composto da una struttura in alluminio anodizzato e da vetrate in vetro temperato. Il sistema è installato su un supporto a parete o a soffitto e può essere utilizzato in qualsiasi spazio esterno.

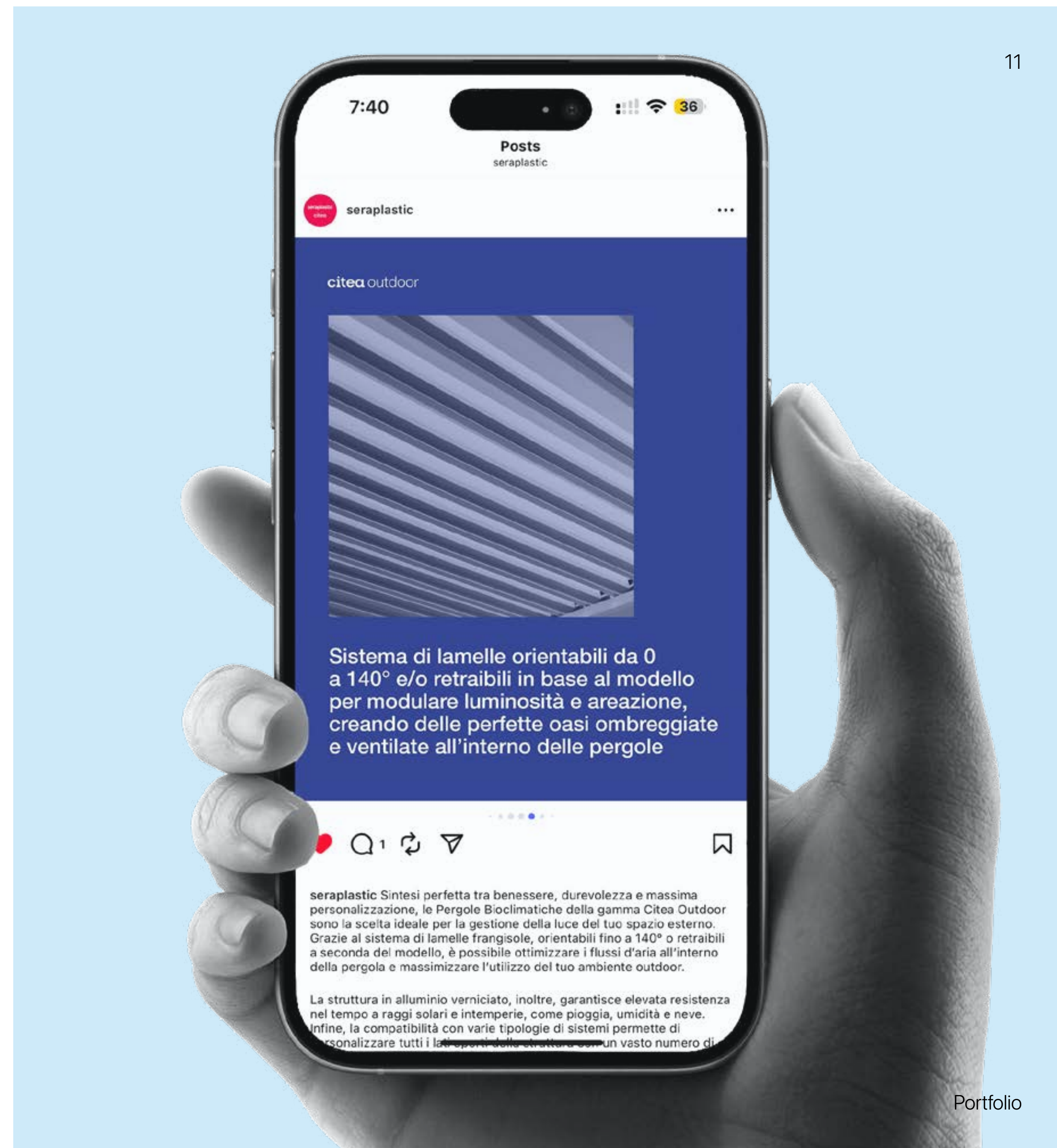
Caratteristiche
 - Vetrate in vetro temperato
 - Struttura in alluminio anodizzato
 - Facile installazione

Configurazioni
 - KimaGlass Pack Standard
 - KimaGlass Pack con motorizzazione
 - KimaGlass Pack con motorizzazione e telecomando

I contenuti social dedicati alla linea Citea Outdoor sui profili Seraplastic raccontano le caratteristiche di ogni gamma prodotto.

I contenuti social dedicati al mondo Citea Outdoor, pubblicati sulle pagine [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#) di Seraplastic, mantengono coerenza visiva e stilistica con i materiali cartacei del brand. Colori, font e linguaggio grafico riprendono fedelmente l'identità costruita per i cataloghi, creando una narrazione omogenea tra offline e online. Le pubblicazioni presentano l'intera gamma di strutture presenti a catalogo, come pergolati, soluzioni bioclimatiche e vele ombreggianti, affiancate da approfondimenti mirati sui singoli prodotti, tra cui il modello ShadeKlima.

La progettazione dei contenuti social è stata seguita in ogni fase, dalla definizione del concept visivo allo sviluppo grafico, fino alla scrittura di tutti i testi che accompagnano le pubblicazioni. Un lavoro completo e curato nel dettaglio, pensato per rafforzare la presenza digitale del brand e valorizzare ogni prodotto attraverso una comunicazione chiara, coerente e riconoscibile.





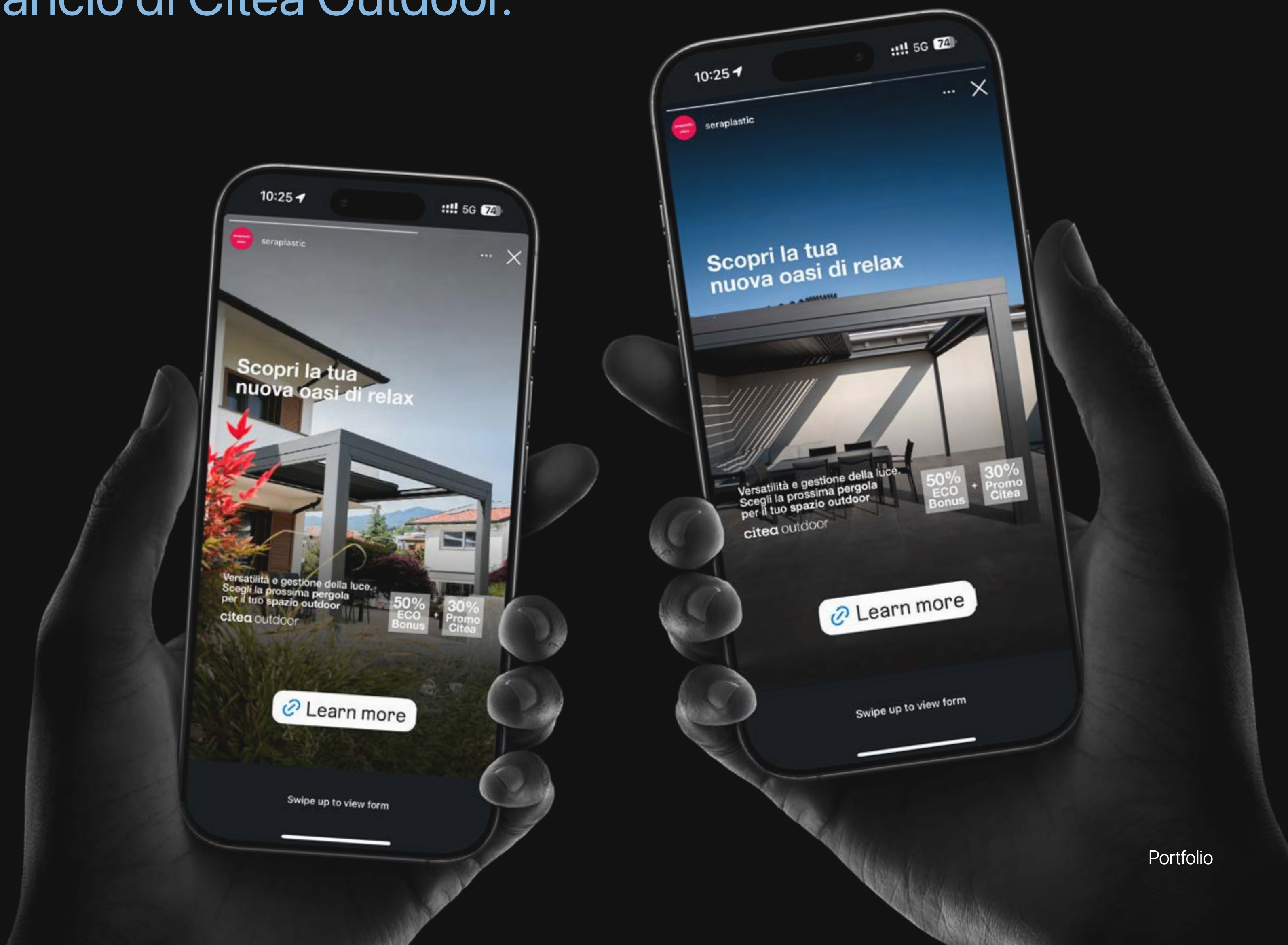
"Scopri la tua nuova oasi di relax": la campagna social dedicata a pergole e bioclimatiche per il lancio di Citea Outdoor.

Parallelamente al lancio della linea Citea Outdoor sui canali ufficiali di Seraplastic, è stata ideata e sviluppata una campagna social dal titolo "Scopri la tua nuova oasi di relax", attiva sia su Facebook e Instagram che tramite Google Ads. A differenza delle comunicazioni rivolte al canale professionale, questa campagna è pensata per un pubblico B2C, con l'obiettivo di coinvolgere direttamente il cliente finale interessato all'installazione di una pergola o di una struttura ombreggiante nel proprio spazio esterno.

Per i social media, il lavoro ha riguardato l'intera progettazione visiva della campagna, con la creazione di grafiche studiate per valorizzare il prodotto in modo chiaro, aspirazionale e coerente con l'identità visiva del brand. Ogni visual è stato accompagnato da testi sviluppati ad hoc, pensati per parlare in modo diretto ed efficace al target privato.

A sostegno della campagna promozionale è stata evidenziata un'offerta combinata, che unisce il 50% di detrazione fiscale dell'ECO Bonus per le schermature solari a un ulteriore 30% di sconto offerto dall'azienda.

Tutti i contenuti social rimandano a una [landing page dedicata](#), ospitata sul sito ufficiale, dove l'utente può approfondire le caratteristiche tecniche dei prodotti e consultare tutti i dettagli relativi alla promozione in corso. La campagna ha rappresentato un'occasione per unire narrazione visiva, strategia promozionale e attenzione al cliente finale, contribuendo a rafforzare la visibilità del brand anche in ambito consumer.





La landing page della campagna social ha l'obiettivo di presentare punti di forza, offerte in atto ed indirizzare nuovi lead a contattare l'azienda tramite l'apposito form.

I contenuti social della campagna Citea Outdoor, dedicata alle pergole e alle strutture bioclimatiche, rimandano a una landing page realizzata all'interno del sito seraplastic.it, concepita con un triplice obiettivo: presentare in modo chiaro le promozioni attive e i modelli su cui sono applicabili, descrivere le caratteristiche principali dei prodotti e guidare nuovi potenziali clienti verso un form di contatto per richiedere informazioni tecniche e commerciali.

La pagina è stata sviluppata tramite Elementor per WordPress e integra un form collegato a Mailchimp, pensato per attivare un sistema automatizzato di gestione dei lead. Una volta compilato il form da un potenziale cliente, il sistema invia in automatico una mail di conferma

al contatto inserito e, contemporaneamente, inoltra al team tecnico-commerciale tutte le informazioni necessarie per avviare l'elaborazione del preventivo richiesto.

Questo approccio ha permesso di costruire un'esperienza utente completa ed efficace, dalla scoperta del prodotto tramite i contenuti social fino all'interazione diretta con il brand, semplificando il processo di raccolta contatti e migliorando l'efficienza nella gestione delle richieste. Un progetto che unisce comunicazione visiva, copywriting, strategia digitale e strumenti di marketing automation.



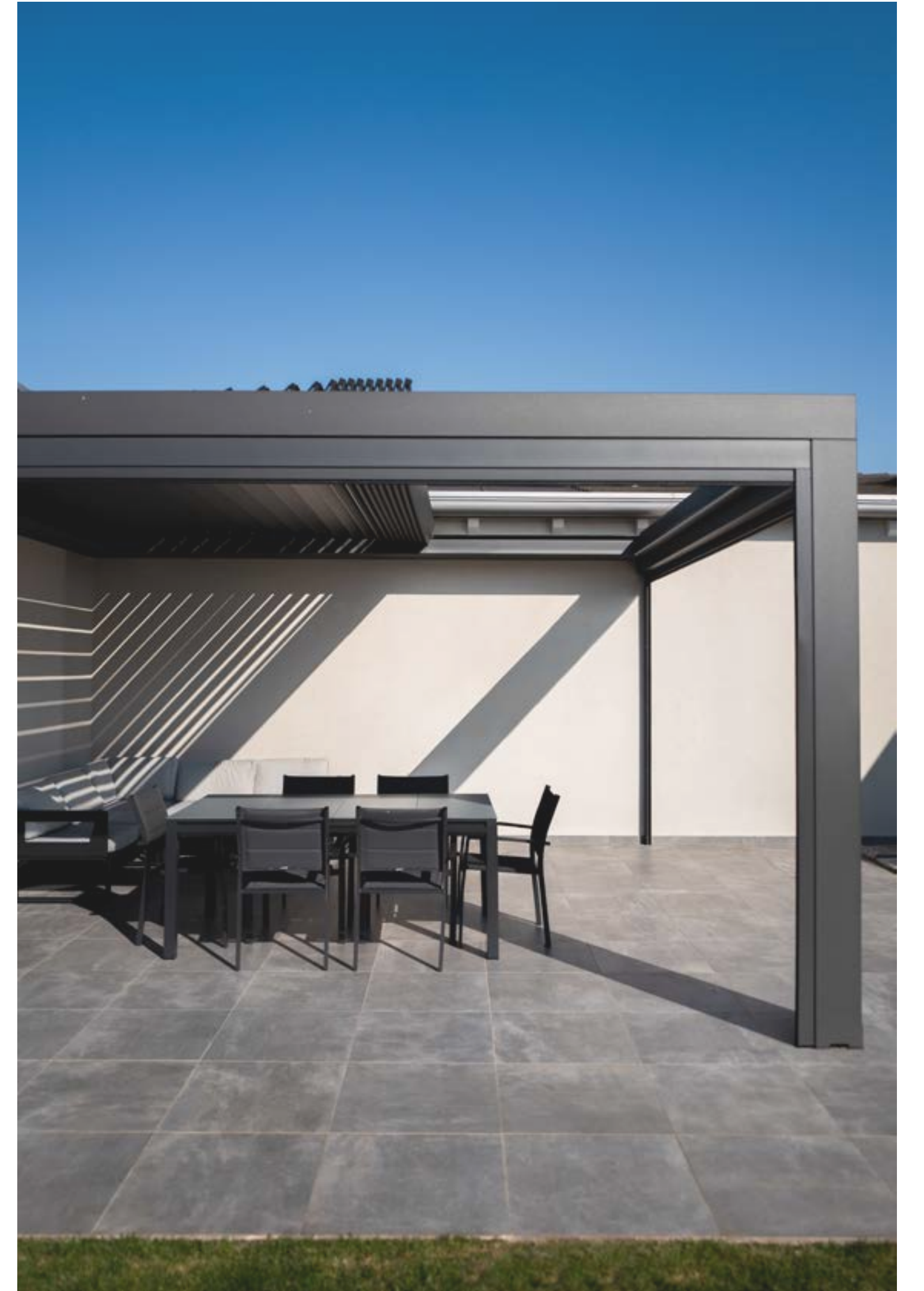
La documentazione fotografica dei prodotti Citea Outdoor racconta i vantaggi dell'installazione di una struttura ombreggiante negli spazi esterni, focalizzandosi su dettagli, colori, materiali e sulle capacità di gestione della luce nell'ambiente.

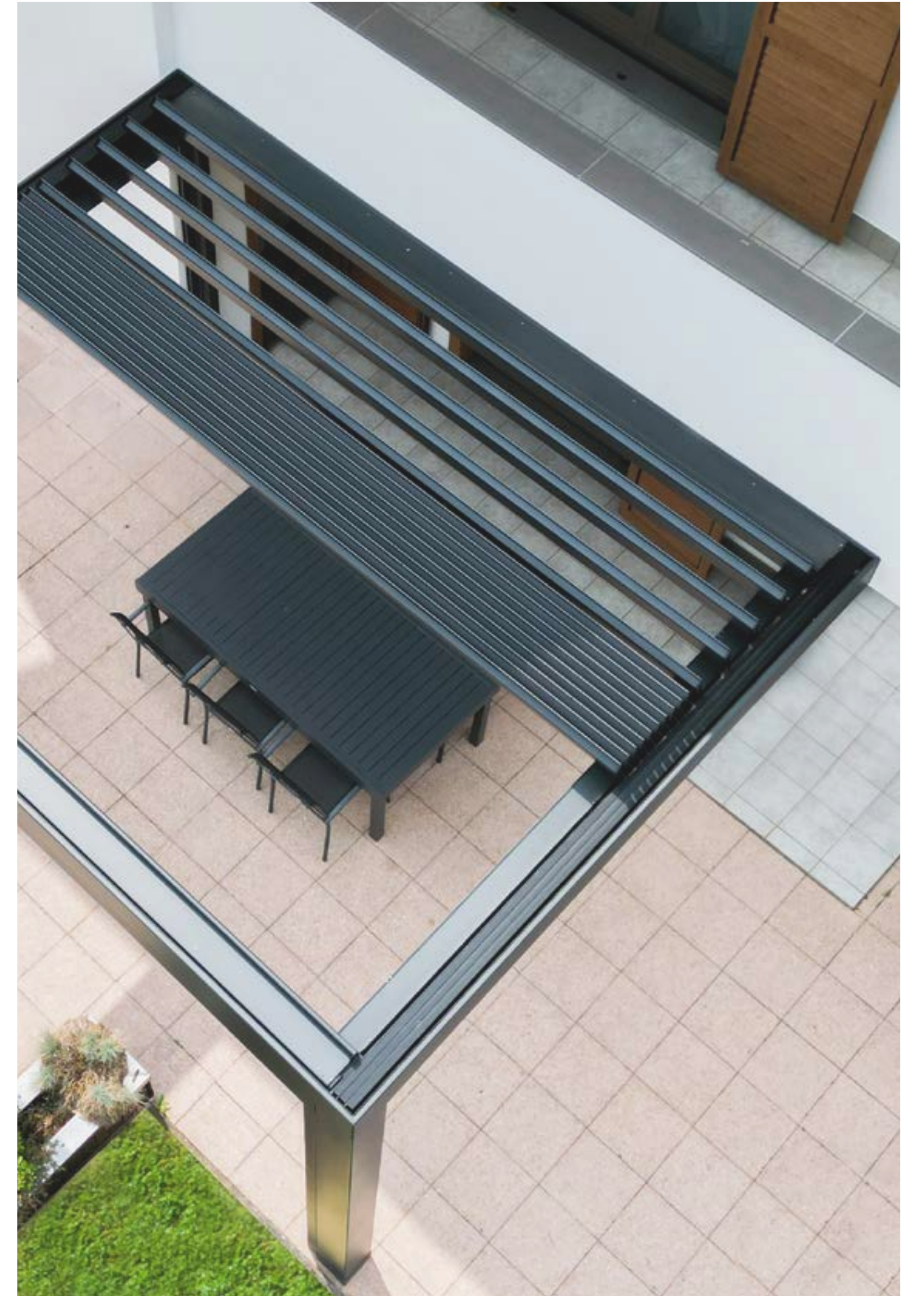
L'intero archivio fotografico delle strutture Citea Outdoor è stato realizzato nella primavera del 2025, con l'obiettivo di creare un database visivo completo a supporto della rete di rivenditori e dello sviluppo di tutti i contenuti digitali e cartacei legati alla nuova linea di prodotti. Lo shooting ha coinvolto tutte le strutture presenti a catalogo, documentate attraverso una combinazione di riprese aeree e scatti di dettaglio, pensata per restituire una narrazione visiva chiara, immersiva e coerente con l'identità del brand.

Le fotografie sono state realizzate utilizzando un drone DJI Mini 3 Pro, per offrire inquadrature panoramiche e contestualizzare le strutture nello spazio outdoor, e una fotocamera Leica Q per cogliere i dettagli tecnici e materici dei prodotti.

Ogni scatto è stato accuratamente post-prodotto utilizzando software professionali come Lightroom e Photoshop, con l'obiettivo di ottenere immagini di alta qualità, versatili per l'uso sia online che offline. L'output finale è stato ottimizzato anche per supporti di grandi dimensioni, come roll-up o materiali espositivi richiesti dai rivenditori, garantendo sempre coerenza visiva e resa cromatica di alto livello.







Seraplastic

OBIETTIVO

Costruire e consolidare i canali di comunicazione di un'azienda leader nel settore dei sistemi oscurantiper il vano finestra, dando vita ad un'immagine coordinata scalabile su ognuno dei touchpoints attivi: canali social, sito internet istituzionale, materiale commerciale ed editoriale e comunicazione offline.

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/progetti/seraplastic

SOFTWARE

Adobe InDesign

Progettazione e sviluppo Prodotti Editoriali

Adobe Illustrator

Progettazione e sviluppo contenuti Social Media
Sviluppo declinazioni Immagine Coordinata

Adobe Photoshop

Fotoritocco fotografie prodotti

Adobe Lightroom

Editing fotografie prodotti

Figma

Prototipazione Sito www.seraplastic.it

Wordpress

Implementazione Sito www.seraplastic.it

Elementor

Implementazione Sito www.seraplastic.it



Foto eventi



Planner

Brochure prodotti



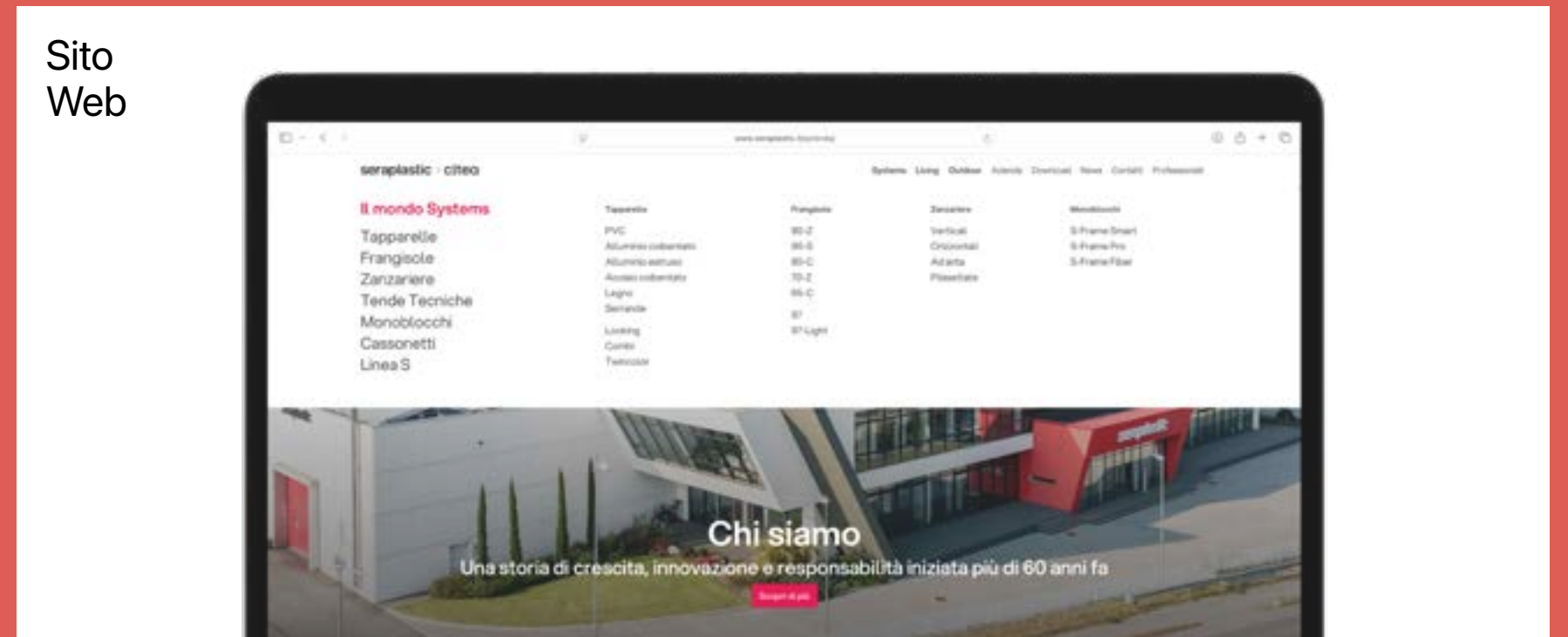
Loghi prodotti e servizi



Calendari



Cataloghi



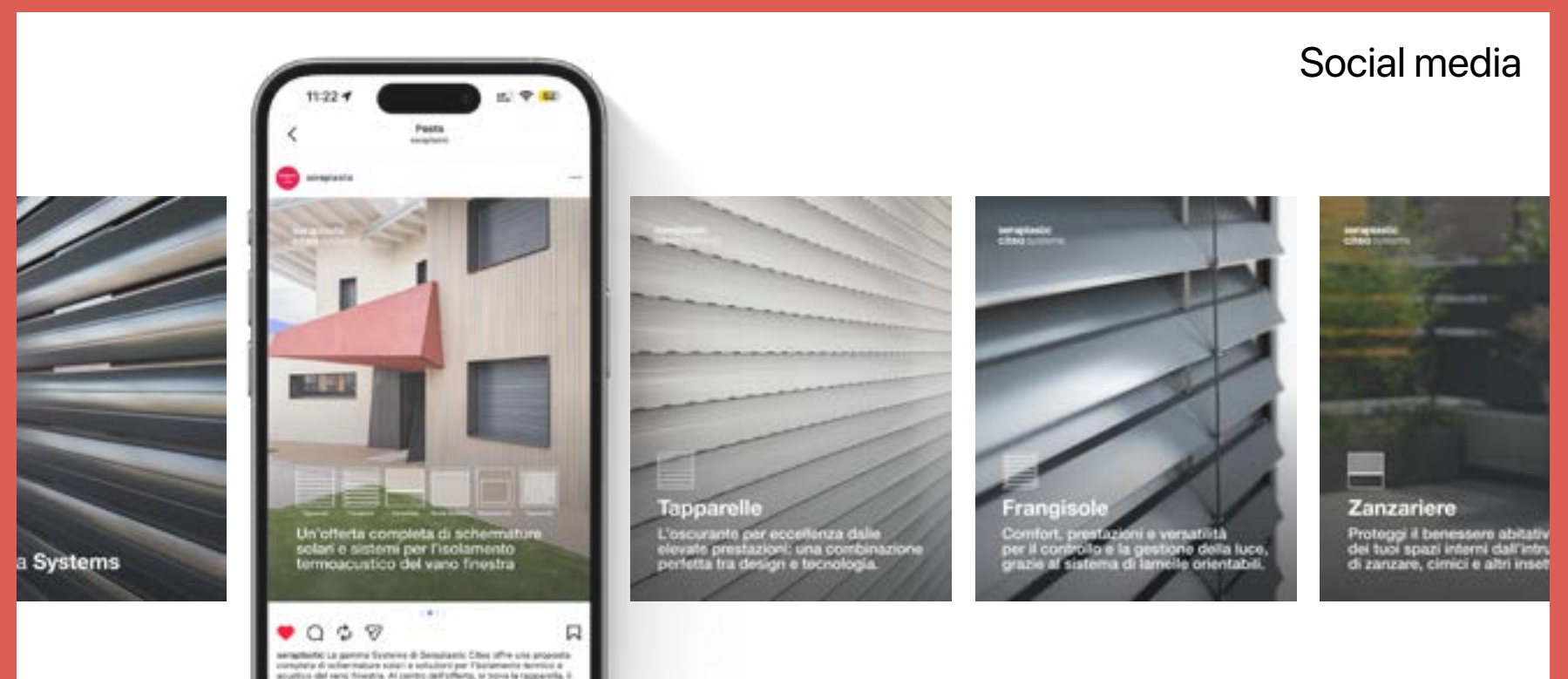
Sito Web



Pubblicità bordocampo



Pubblicità quotidiani



Social media

La gestione completa della comunicazione di Seraplastic, azienda leader da oltre 60 anni nel settore dei sistemi oscuranti, filtranti, termoisolanti per il vano finestra e per ambienti interni ed esterni.

R 239 G 1 B 64 #EF014A	R 49 G 51 B 51 #313333	R 235 G 235 B 235 #EBEBEB
-------------------------------------	-------------------------------------	--

Sviluppare un piano di comunicazione efficace per una realtà come Seraplastic, attiva da oltre sessant'anni, con tre sedi produttive, più di cento dipendenti e quasi duecento prodotti a catalogo, rappresenta un'attività tanto sfidante quanto stimolante. Un percorso iniziato quasi due anni fa e tuttora in corso, con l'obiettivo di costruire, passo dopo passo, un sistema comunicativo coerente, riconoscibile e in grado di valorizzare ogni aspetto dell'azienda.

Il primo passo è stato lo sviluppo del nuovo sito internet aziendale, concepito come un vero e proprio biglietto da visita digitale: ampio, completo, complesso ed esaustivo. Il sito presenta in modo dettagliato l'intera offerta di prodotti, servizi e attività dell'azienda, e viene costantemente aggiornato per riflettere le evoluzioni interne. In questa fase è stato definito anche il nuovo claim istituzionale "Il tuo comfort, al centro del nostro lavoro" sintesi della mission e della vision aziendale, poi tradotto, nella versione internazionale del primo catalogo bilingue pubblicato nell'estate 2025, in "Your comfort. Our work."

A partire da questo nucleo centrale è stata costruita un'identità visiva coerente per tutta la comunicazione aziendale, estesa a cataloghi, brochure prodotto e company profile, quest'ultima realizzata per la prima volta nel 2024 e giunta oggi alla sua seconda edizione aggiornata. L'immagine coordinata è stata progressivamente integrata in ogni strumento: dai cataloghi tecnici alle brochure promozionali, fino ai pieghevoli informativi per i prodotti di punta.

In parallelo, è stato sviluppato un sistema di iconografia di prodotto, con la creazione di loghi dedicati per le linee più richieste, mantenendo coerenza grafica con l'identità Seraplastic. Dall'autunno 2024, prodotti come Looking, Combi

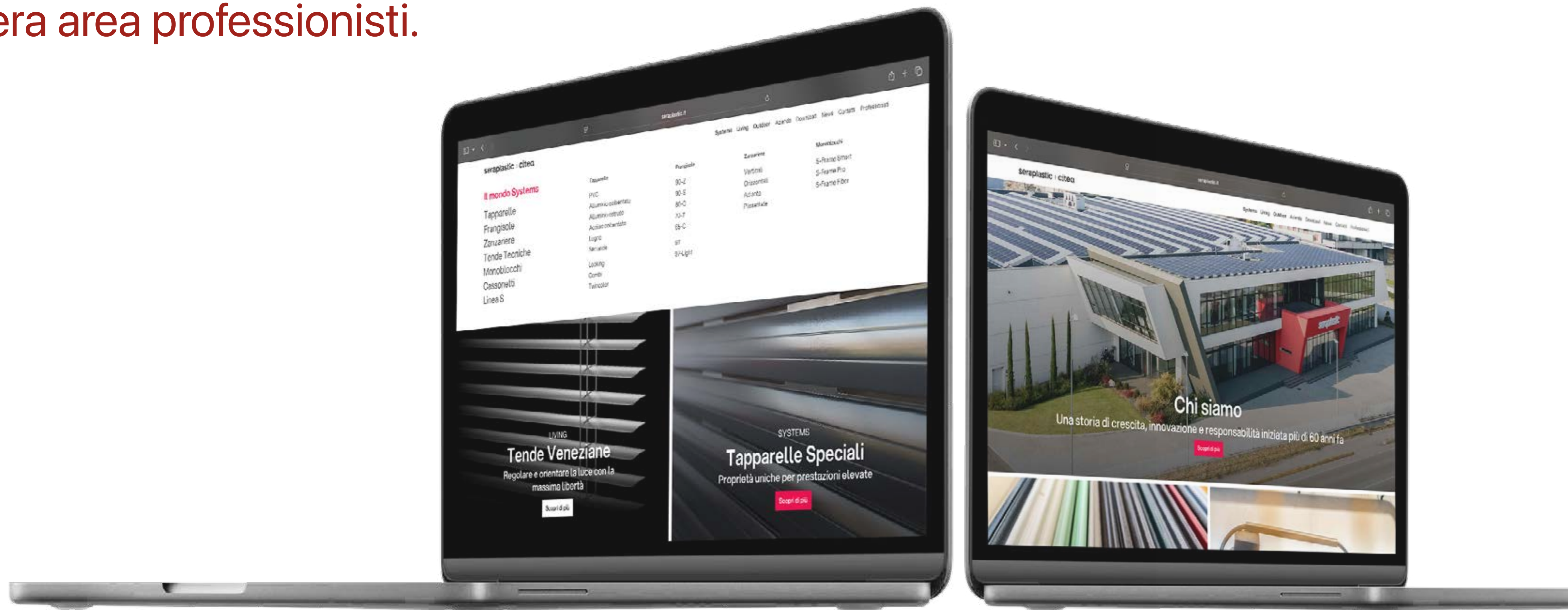
e Twincolor, tra gli avvolgibili più venduti, sono stati dotati di logotipi distintivi, unificati per stile tipografico e palette cromatica, contribuendo a rafforzarne la riconoscibilità all'interno del catalogo.

La narrazione del brand si è poi estesa ai canali social ufficiali, dove l'azienda racconta i propri progetti, prodotti e attività formative, documentando anche la partecipazione a eventi fieristici e presentazioni di nuove soluzioni. Ogni contenuto è curato in ogni dettaglio, dai testi ai visual, fino alla produzione di materiali fotografici e video originali, utilizzati anche nella sezione "News" del sito per rafforzare la comunicazione aziendale.

Il nuovo claim aziendale è stato veicolato anche attraverso canali pubblicitari più tradizionali, come la carta stampata e il mass media, con inserzioni su quotidiani a tiratura nazionale, tra cui il Corriere della Sera, e con la presenza di banner pubblicitari a bordocampo allo stadio di Atalanta Bergamo. In occasione della sponsorship della prima squadra per la stagione calcistica 2024-2025, il marchio Seraplastic ha accompagnato tutte le partite casalinghe di Serie A, offrendo al brand una visibilità significativa nel panorama sportivo italiano.

Infine, per rafforzare ulteriormente l'identità aziendale, è stato avviato un lavoro di revisione e aggiornamento dei materiali di comunicazione esistenti, tra cui le firme email, le serigrafie degli automezzi aziendali e le cartellette portadocumenti. Un'attività di coordinamento visivo pensata per dare ordine, uniformità e coerenza a tutti i supporti fisici e digitali e rendere la comunicazione Seraplastic solida e riconoscibile sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

seraplastic.it rappresenta la risorsa più completa per i clienti B2B e B2C: panoramica completa su prodotti e azienda, aggiornamenti su attività ed eventi, download di materiale aziendale e un'intera area professionisti.



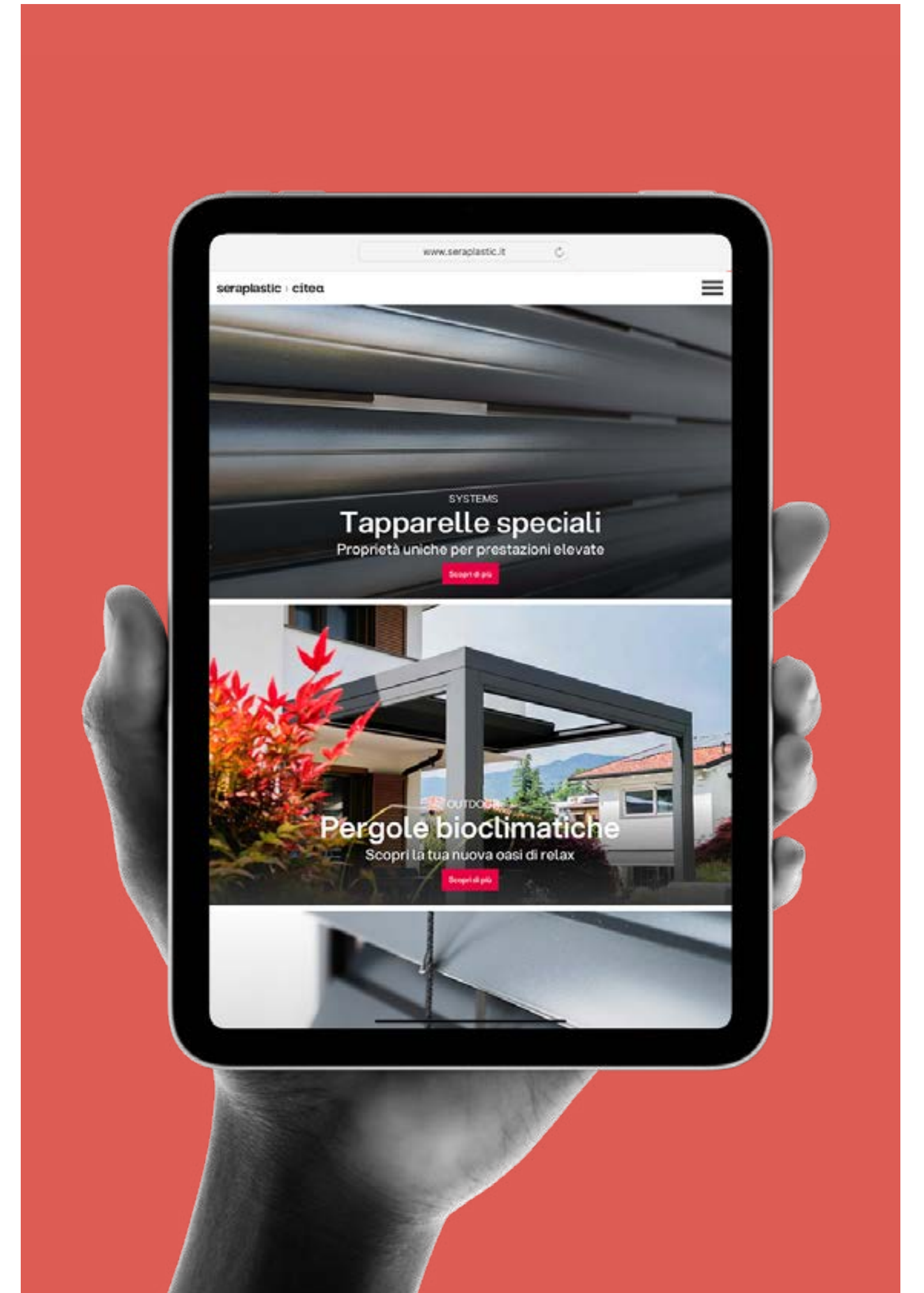
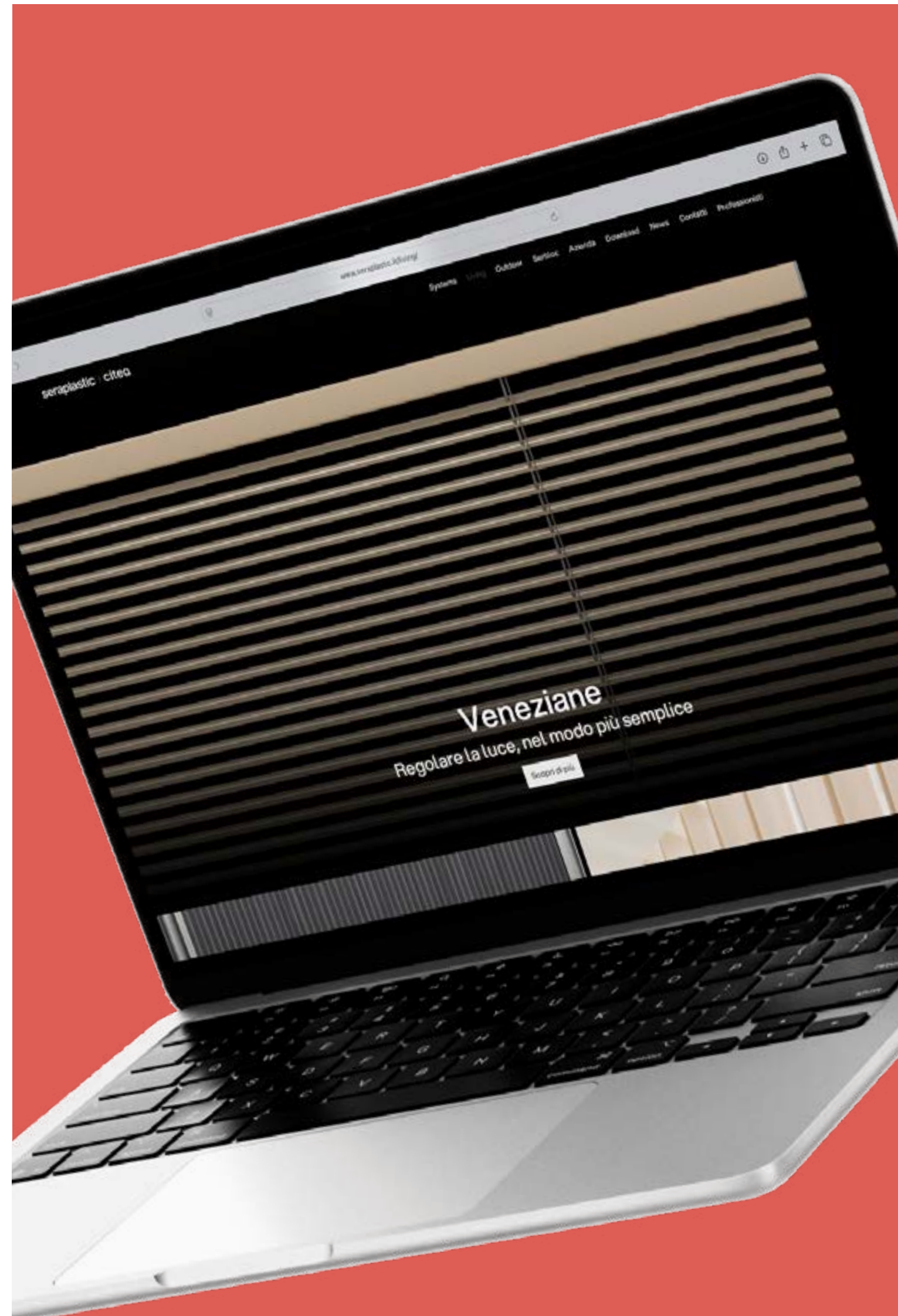
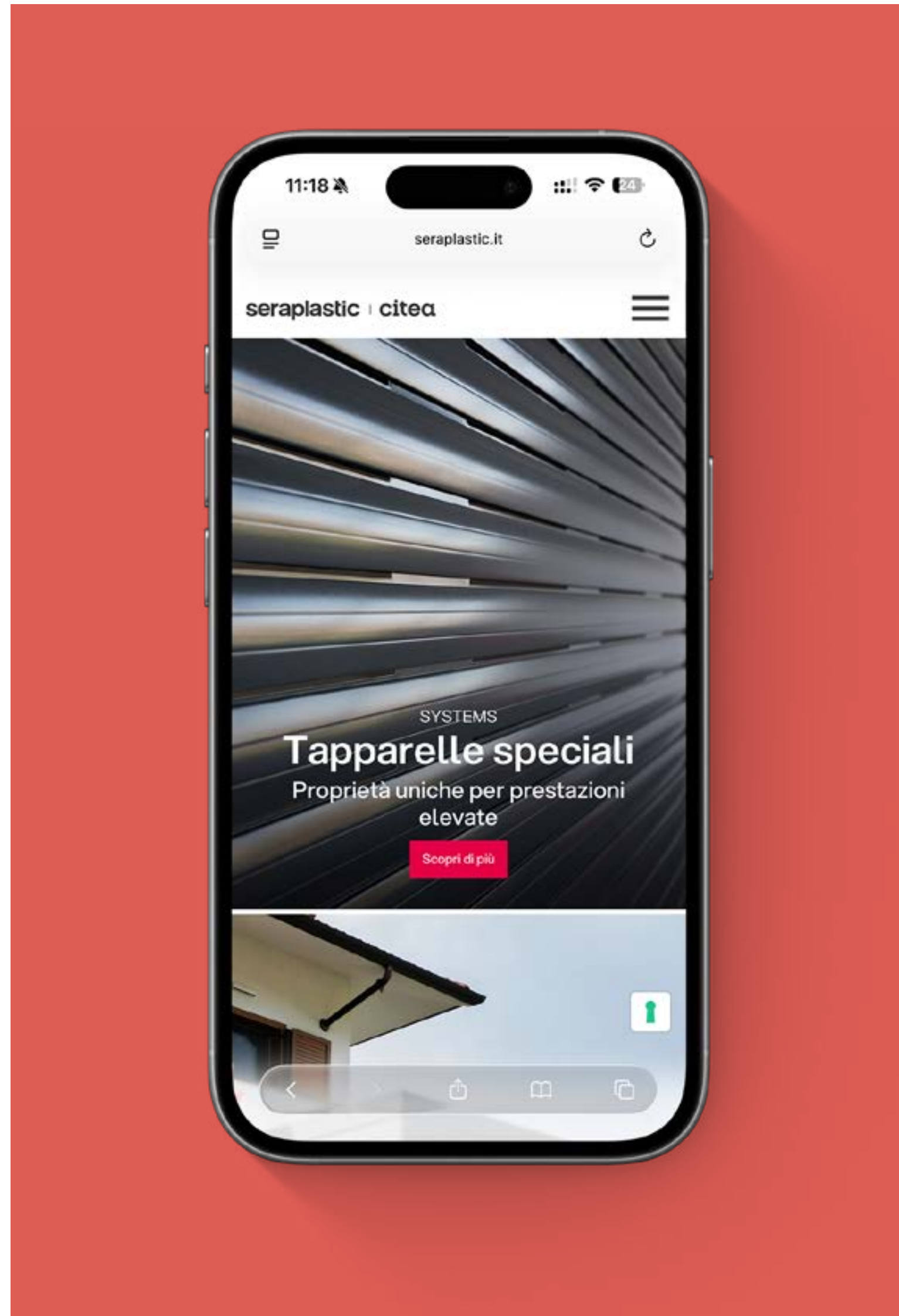
Un punto di riferimento per rivenditori, progettisti del settore e cliente finale.

Il sito seraplastic.it rappresenta il punto di riferimento per clienti, professionisti e partner commerciali, offrendo un accesso completo a tutte le informazioni su prodotti, servizi e attività aziendali. Oltre alla presentazione dettagliata dell'offerta e della realtà produttiva, il sito include una sezione dedicata al download di tutto il materiale tecnico, costantemente aggiornato.

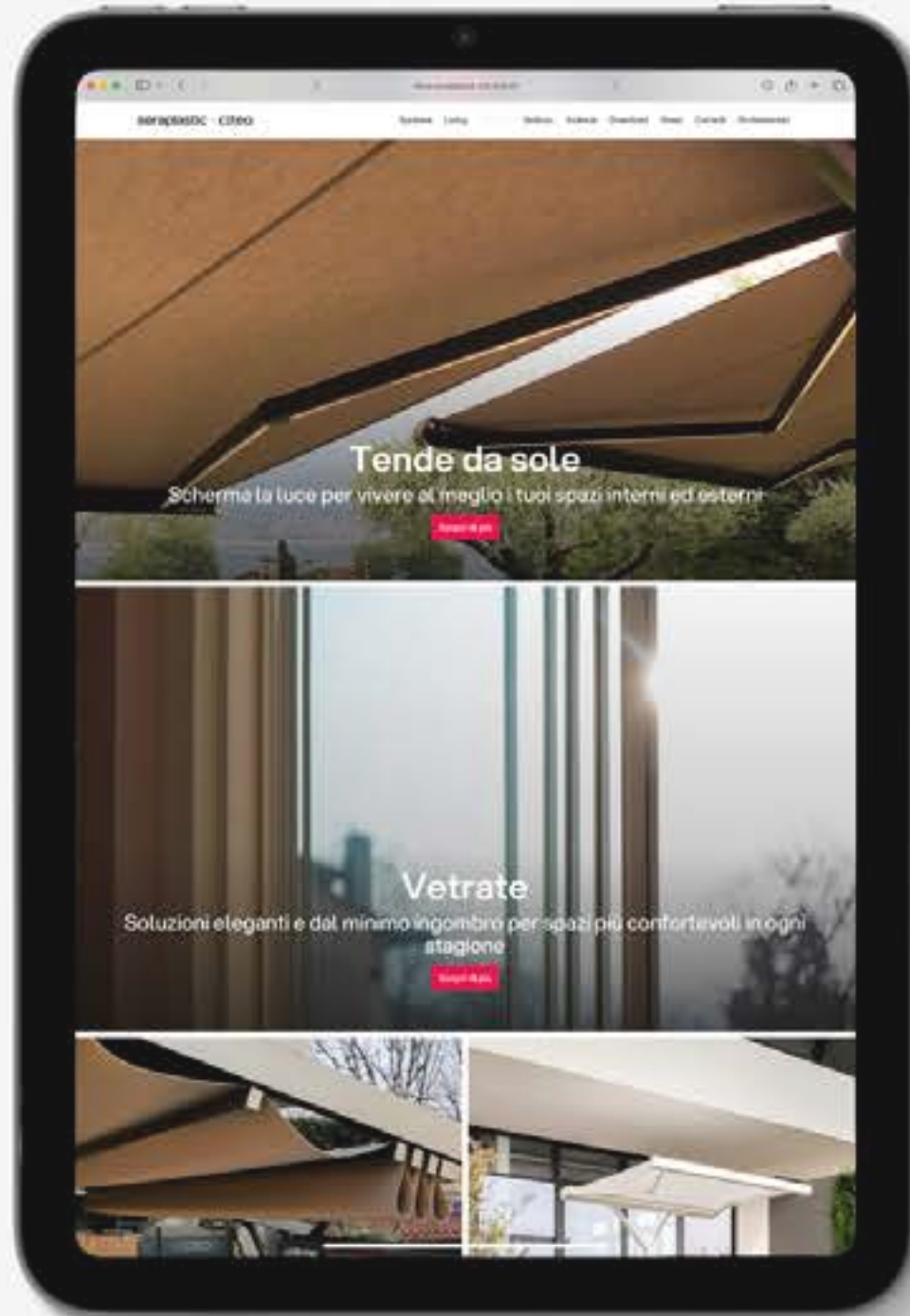
Tre aree arricchiscono il racconto istituzionale del mondo Seraplastic. La sezione "News", aggiornata regolarmente, documenta le attività formative, la partecipazione a fiere, tutte le novità rilevanti per l'azienda. La sezione "Serbloc" è dedicata al servizio sviluppato per architetti, progettisti e imprese edili, offrendo una visione completa della gestione integrata del vano finestra. Infine, la sezione "Professionisti" si rivolge direttamente a progettisti e rivenditori, presentando servizi dedicati come attività di formazione, supporto per l'allestimento dei prodotti in showroom e soluzioni logistiche su misura. All'interno di quest'area è disponibile anche una zona riservata ad accesso protetto, dove i partner possono scaricare tutta la documentazione tecnica.

Lo sviluppo del sito è stato seguito dalla struttura dell'alberatura alla definizione della gerarchia dei contenuti, dalla selezione dei contenuti fotografici alla scelta di font, palette cromatica e tono di voce. Particolare attenzione è stata dedicata alla scrittura dei testi, con l'obiettivo di coniugare chiarezza tecnica e coerenza stilistica. Il sito è inoltre stato progettato in modalità responsive, per garantire l'esperienza di navigazione su smartphone, tablet e desktop.

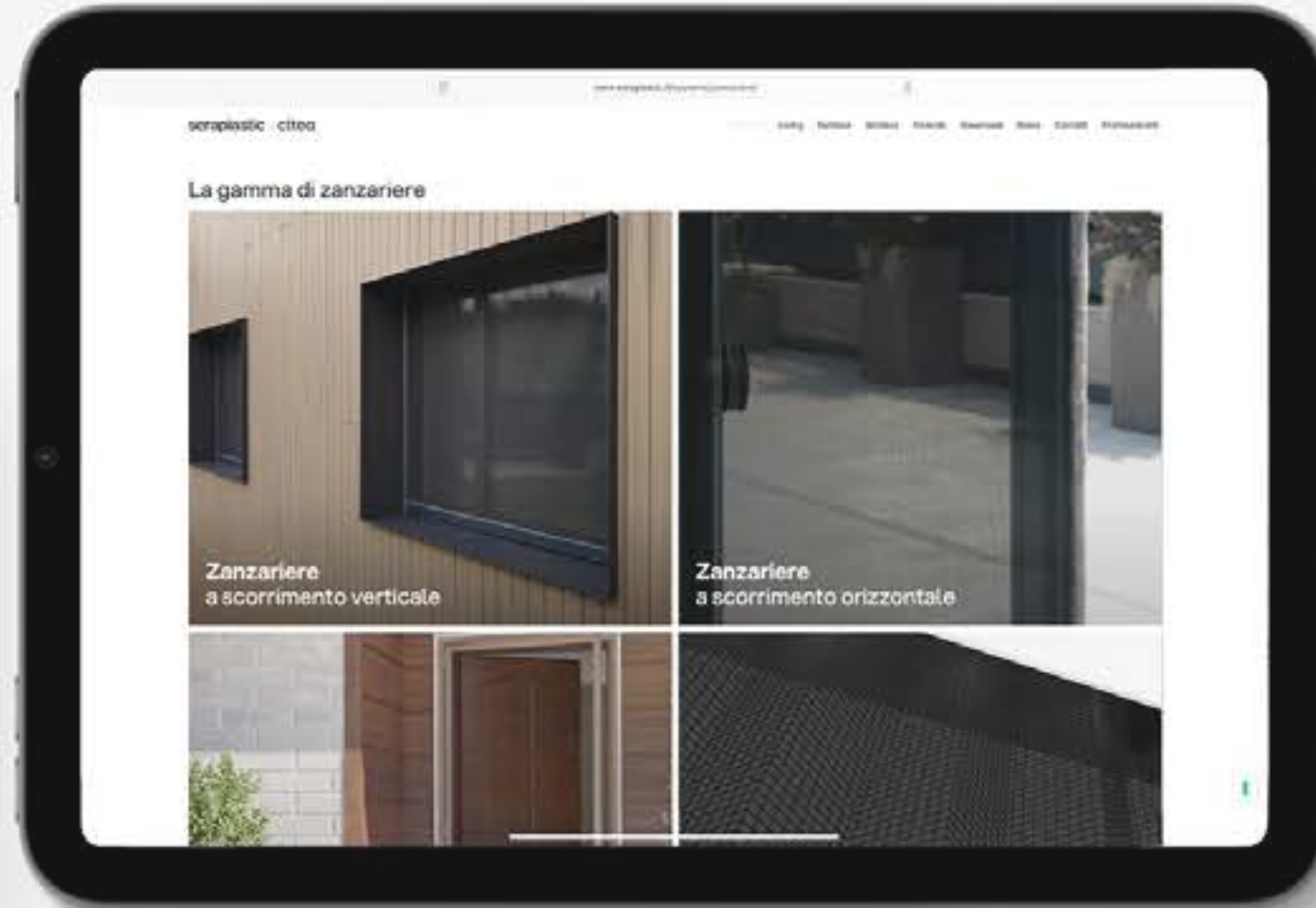




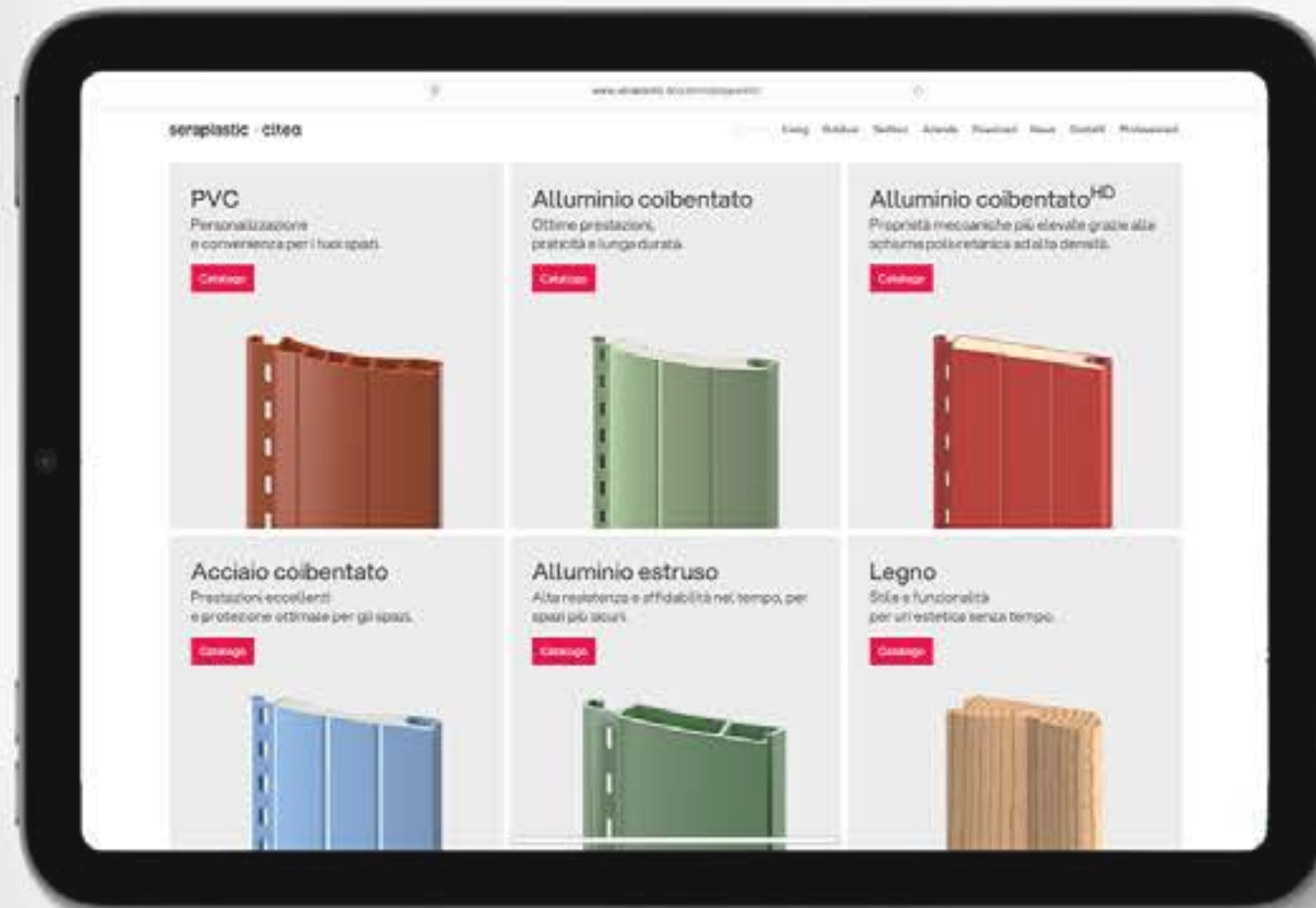
Seraplastic



Tapparelle



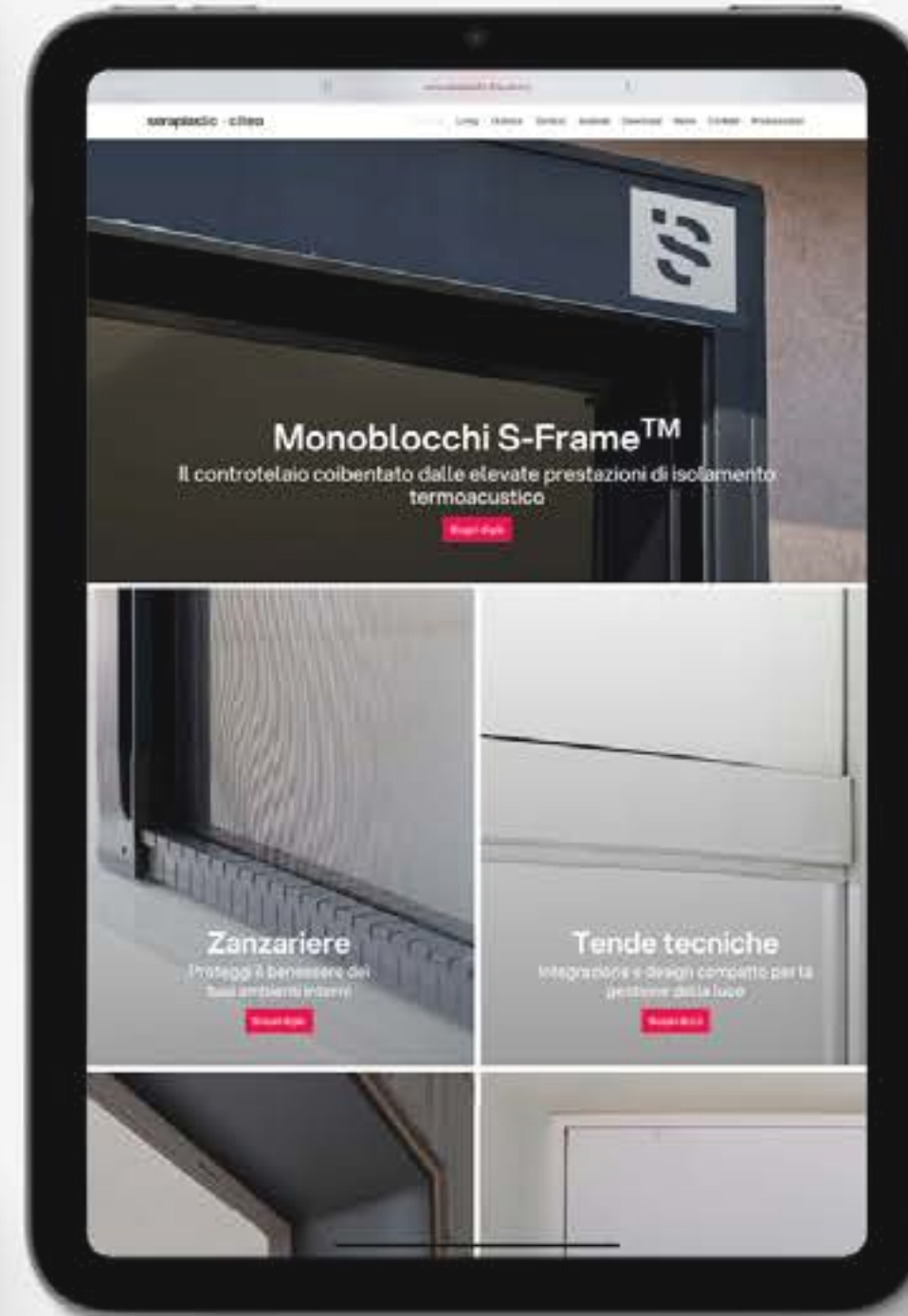
Pergole Bioclimatiche



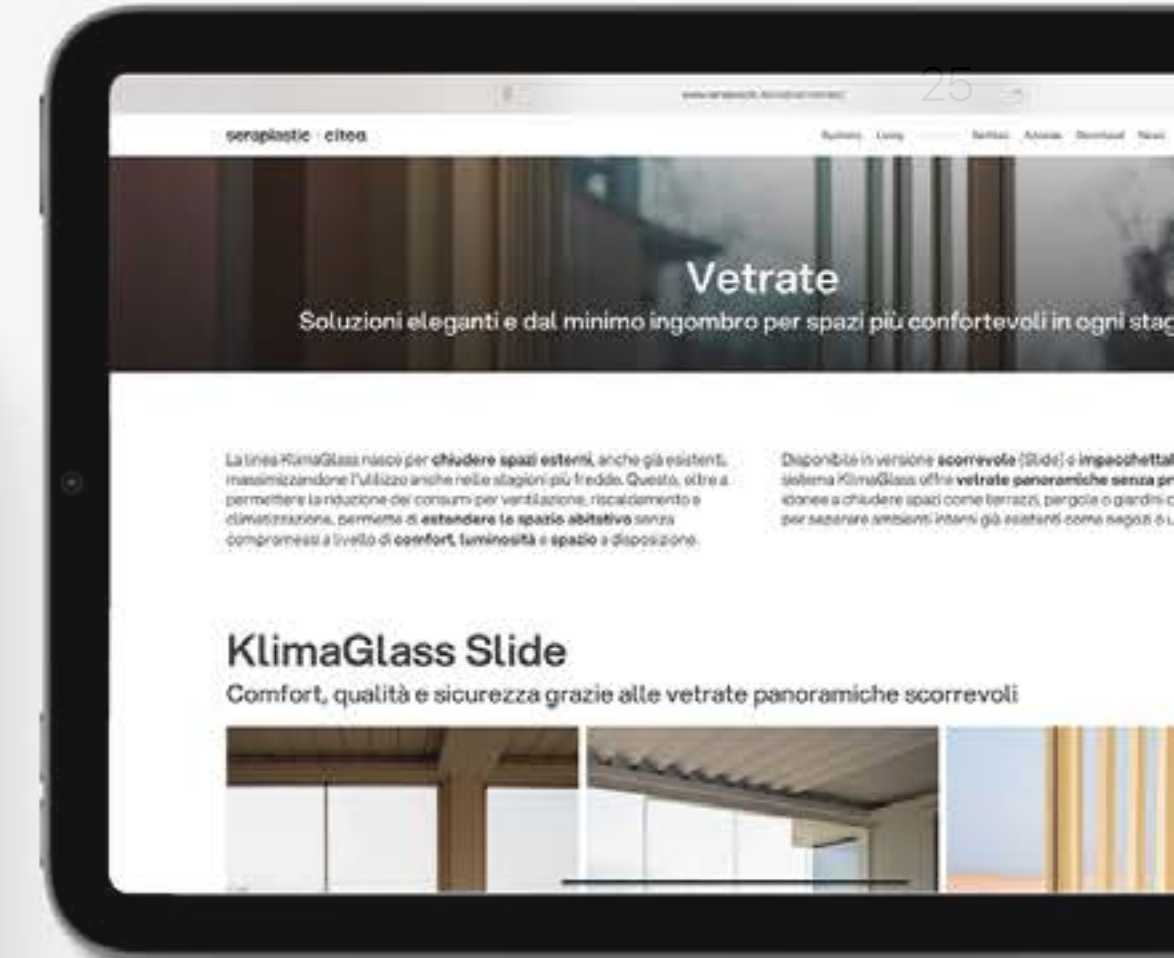
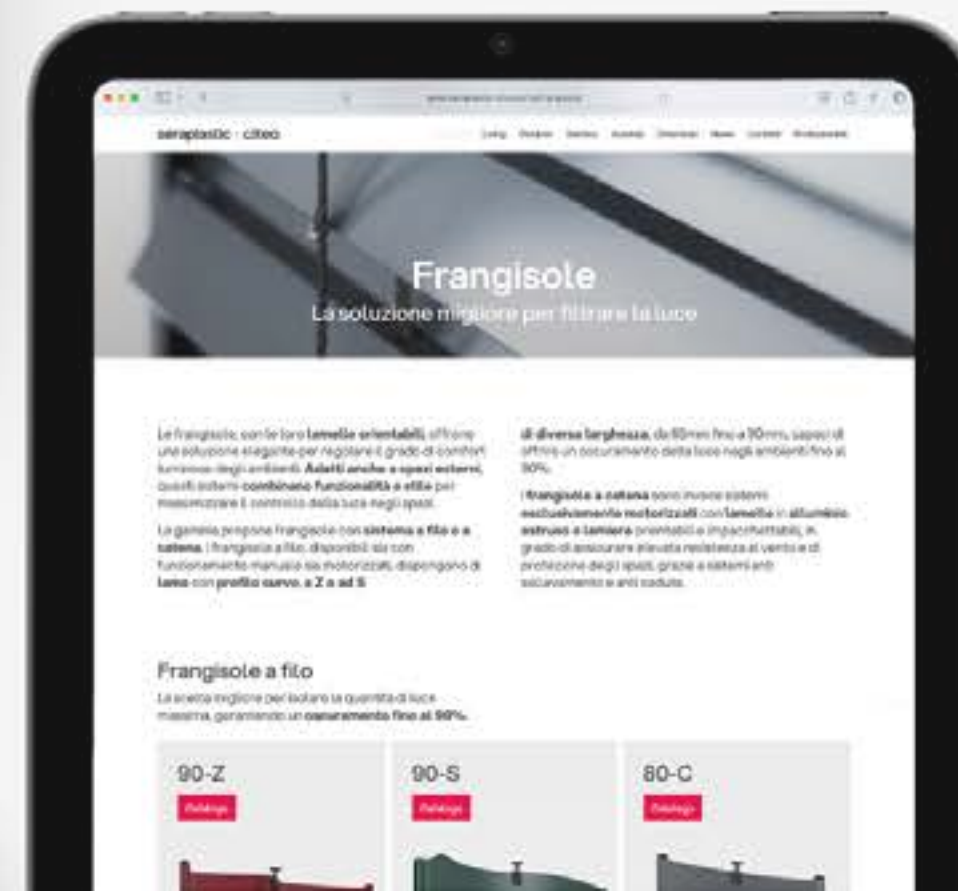
Frangisole



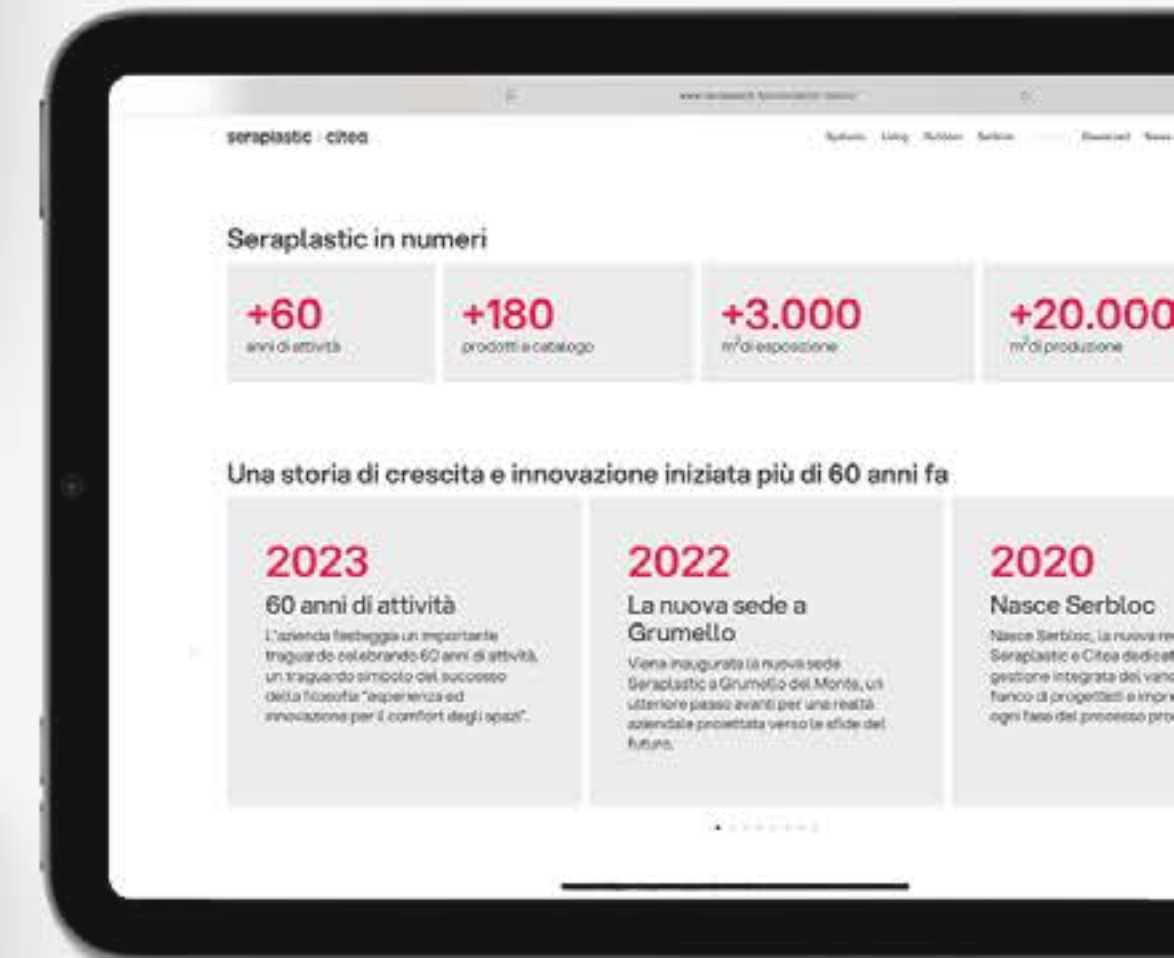
Area rivenditori



Area progettisti



Monoblocchi



Azienda

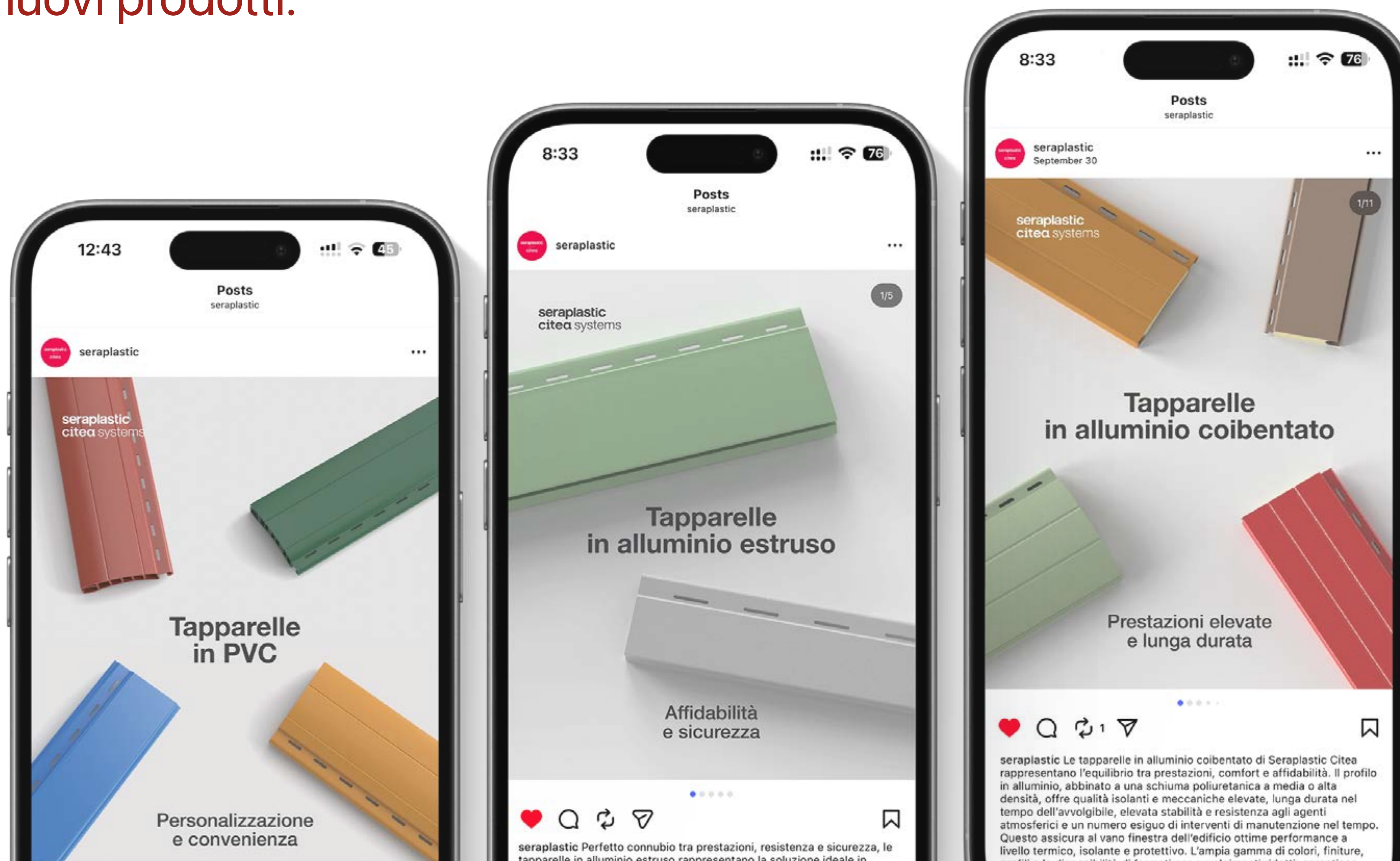


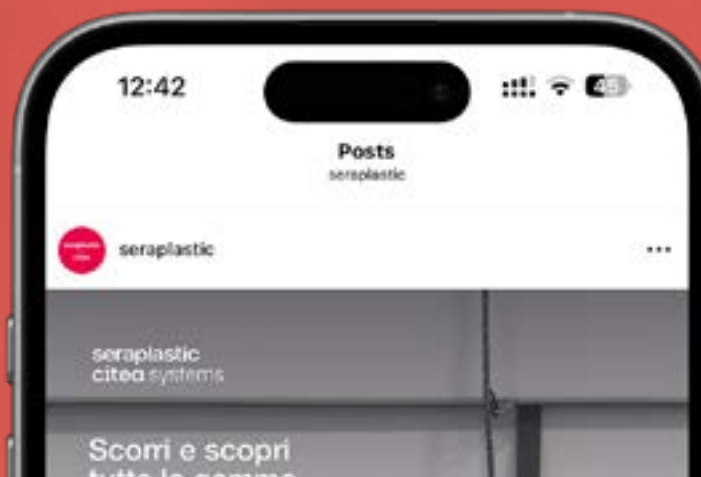
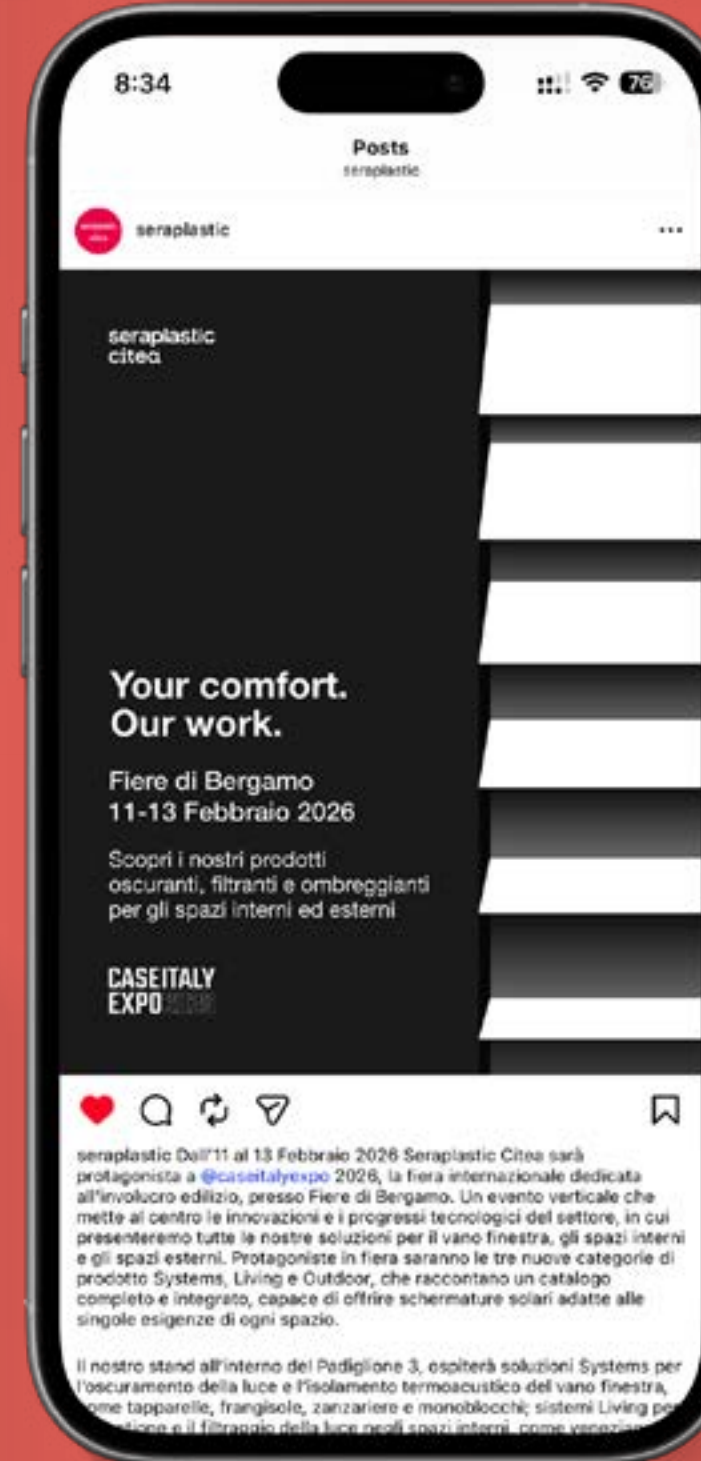
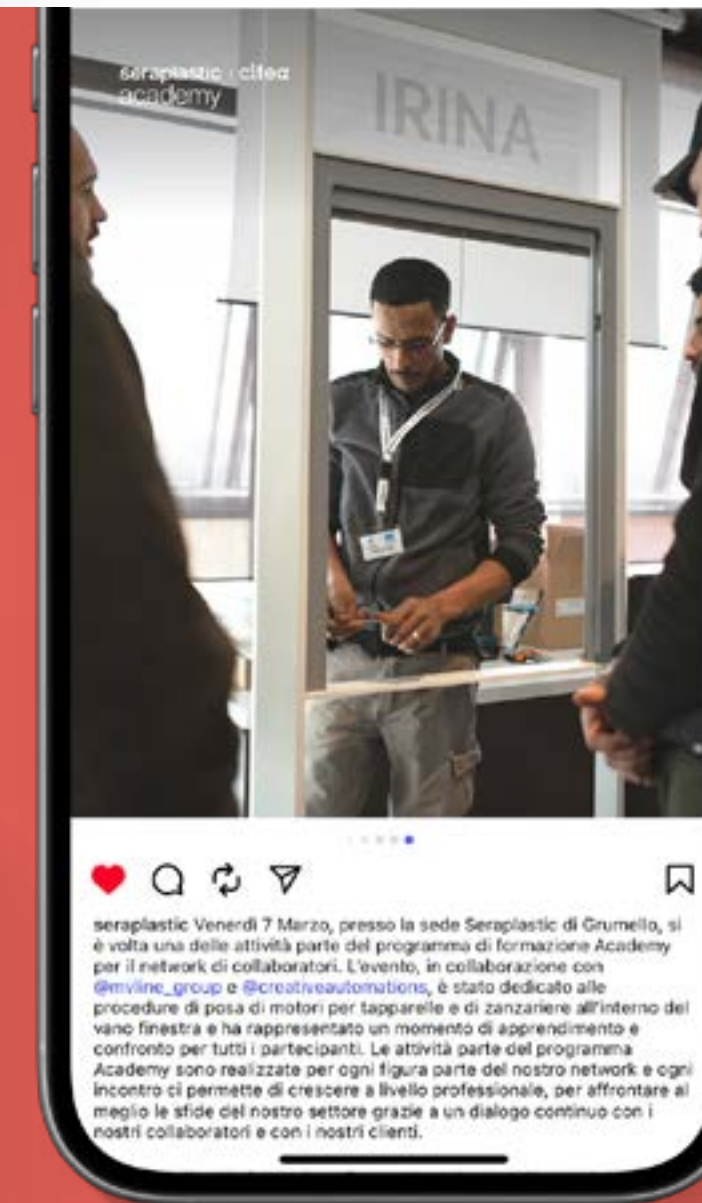
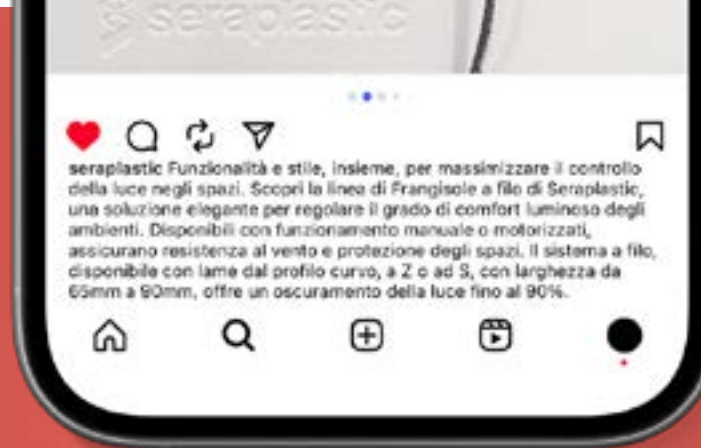
Le pagine social raccontano la realtà aziendale a 360 gradi, una finestra completa sul mondo Seraplastic: attività formative, eventi, progetti realizzati e nuovi prodotti.

Il racconto dell'azienda Seraplastic sui canali social ufficiali, [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#), si sviluppa lungo tre linee narrative parallele: istituzionale, progettuale e produttiva. Questa struttura permette di comunicare in modo completo e coerente la molteplicità di servizi e prodotti offerti dall'azienda.

La linea istituzionale è dedicata alla partecipazione dell'azienda a fiere, eventi di settore e attività formative. In particolare, racconta il programma Academy, che coinvolge il network di collaboratori Seraplastic attraverso incontri tecnici, aggiornamenti e momenti di formazione professionale. La linea progettuale documenta invece i cantieri e i progetti in cui l'azienda è coinvolta, sia come fornitore di prodotto sia come partner operativo per la posa in opera. Attraverso fotografie e video, vengono messi in evidenza i contesti architettonici e le specifiche tecniche dei prodotti installati. La linea produttiva è dedicata alla valorizzazione dell'intero catalogo Seraplastic: tapparelle, frangisole, tende da sole, veneziane, strutture outdoor, monoblocchi e zanzariere. Ogni prodotto viene raccontato per metterne in luce funzionalità, applicazioni e vantaggi.

Valerio Caglio

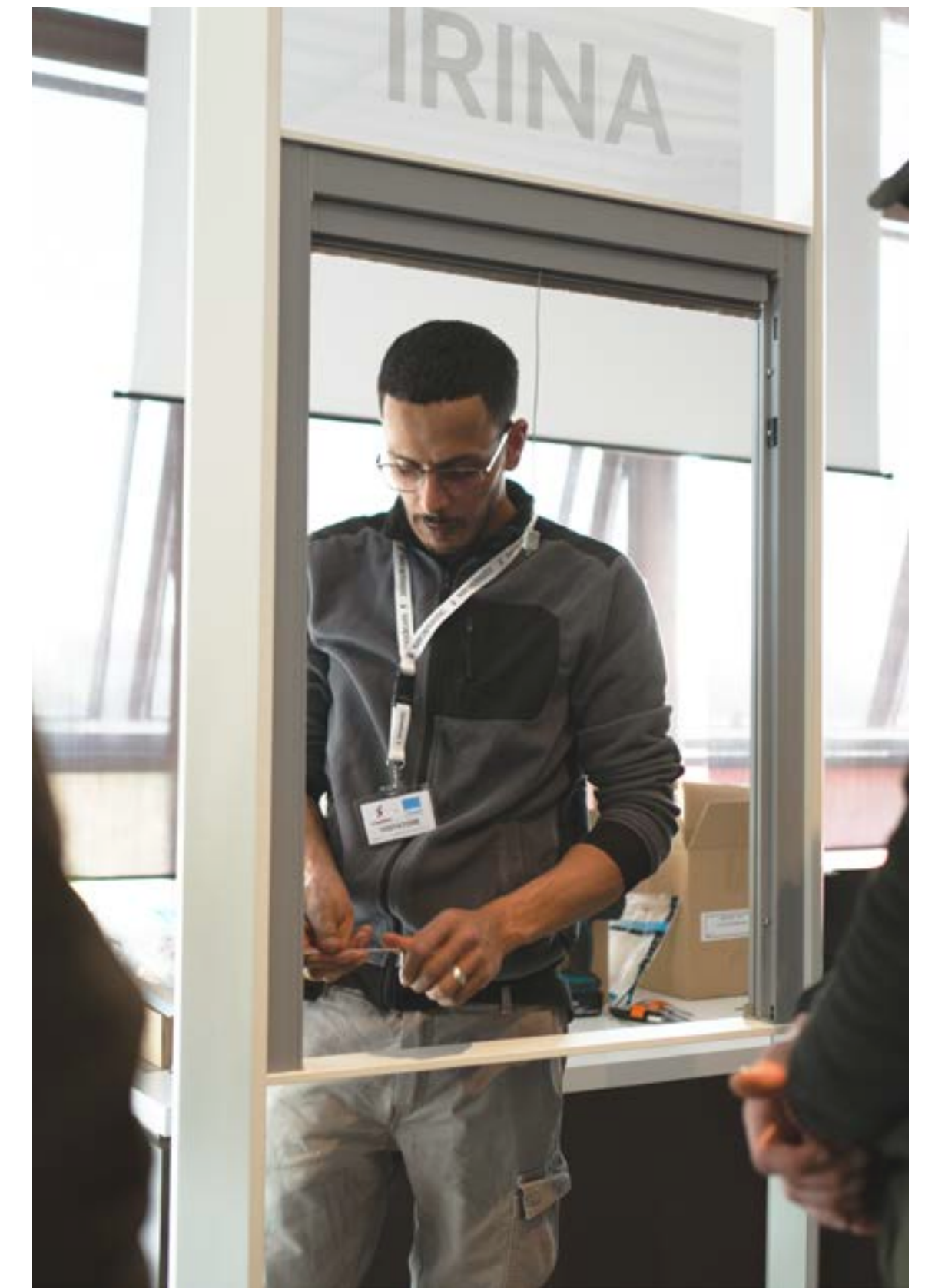




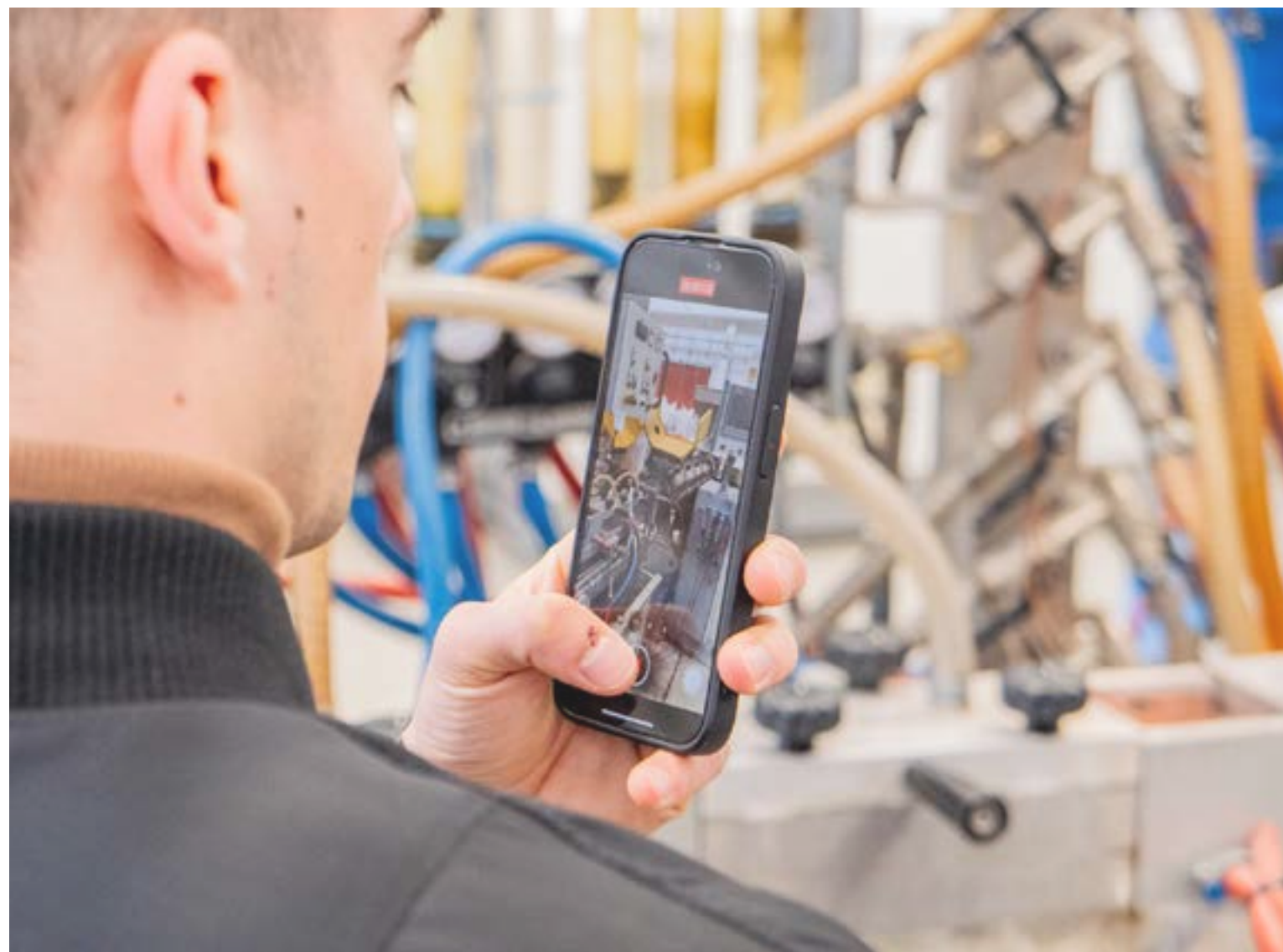
Ogni evento, fiera e attività formativa di Seraplastic presso le proprie sedi di Bergamo e Torino viene documentata con fotografie e video per il racconto sui canali di comunicazione dell'azienda.

Le attività formative e gli eventi fieristici organizzati da Seraplastic o a cui l'azienda prende parte vengono puntualmente documentati per essere raccontati attraverso i canali ufficiali, sia sui social media (tramite post e stories) sia nella sezione "News" del sito seraplastic.it. Gli scatti fotografici, realizzati con fotocamera Leica personale, fanno parte integrante della narrazione istituzionale del brand.

Oltre a offrire una testimonianza visiva degli eventi, contribuiscono a costruire un racconto coerente e riconoscibile anche sui social, valorizzando la presenza attiva dell'azienda nel settore e rafforzandone la reputazione nei confronti di partner, clienti e professionisti.







Il racconto aziendale continua anche in tutti i cataloghi, dove la presentazione di ogni prodotto, servizio ed attività è centrale.

Il lavoro svolto sui cataloghi aziendali ha avuto come obiettivo principale quello di uniformare lo stile e il racconto visivo di tutti i contenuti editoriali, garantendo coerenza e riconoscibilità all'interno della comunicazione Seraplastic. La progettazione e realizzazione di cataloghi, brochure, catalistini e company profile ha permesso di affrontare esigenze narrative e funzionali differenti, definendo al tempo stesso elementi visivi comuni in grado di distinguere ogni elaborato, pur mantenendolo parte integrante dell'identità aziendale.

La varietà di formati e la diversità degli obiettivi comunicativi hanno reso possibile una rilettura completa della narrazione istituzionale, portando allo sviluppo di strumenti editoriali inediti per l'azienda. Tra questi, la prima company profile dalla fondazione di Seraplastic e una serie di materiali finora assenti ma fondamentali per migliorare l'efficacia dei processi di vendita e facilitare la comunicazione con il cliente finale.

Tutti i supporti sono stati progettati per essere chiari, immediati e facilmente fruibili, mettendo in risalto i punti di forza dell'offerta aziendale: una gamma prodotti ampia e di qualità, e un servizio tecnico e commerciale preciso, affidabile e puntuale.

Valerio Caglio



Company profile

Catalogo tapparelle



Catalistino cassonetti in alluminio e PVC



Portfolio

Tapparelle

L'oscurante per eccellenza dalle elevate prestazioni: una combinazione perfetta tra design e tecnologia

La leggerezza e il sistema meccanico più compatto e diffuso, capace di ottimizzare le prestazioni estetiche e costruttive di sempre degli infissi.

L'uso di materiali di alta qualità in tutta la gamma garantisce lunga durata e massima agilità, silenziosità. Le ottimali caratteristiche di tenuta, l'efficienza delle nuove tecnologie e l'esperienza accumulata negli anni consentono l'espandibilità in grado di soddisfare esigenze degli utenti contemporanei, ricercando il meglio con un'estetica accattivante e un design moderno.

È disponibile un'ampia gamma di modelli, pensata per rispondere alle diverse esigenze del mercato. Gli accorgimenti e l'attenzione per prestazioni e materiali, tra cui PVC, alluminio, laccati, alluminati, anodizzati, acciaio inossidabile e laccati, fanno di Seraplastic un leader nel settore.

I nostri prodotti

1963
Nasce Seraplastic
A Segrate nasce Seraplastic, azienda specializzata nella produzione e vendita di tapparelle in PVC e legno.

1990
La produzione si amplia
La gamma viene arricchita con la produzione di tapparelle in alluminio e PVC e legno.

2000
Nuovi prodotti per gli ambienti
Si aprono i cataloghi ambientati, affiancati da tapparelle full profile e innovativi per l'architettura: persiane, veneziane, e frangisole.

2010
Acquisizione di Citesa
Seraplastic acquista Citesa, azienda storica a Torino, in Piemonte, che si occupa di produzione e vendita di tapparelle, tende da sala e tendoni.

2018
Il monoblocco Seraplastic
Seraplastic e Citesa affiancano in tutti i settori: persiane e frangisole, anche una particolare attenzione all'alta tecnologia, presentando l'innovativa linea di monoblocchi ambientati.

2020
Nasce Serbloc
Nasce Serbloc, la nuova realtà di Seraplastic Citesa dedicata alla gestione integrata del ciclo produttivo, al fianco di progettisti e imprese nelle ogni fase del processo produttivo.

2022
La nuova sede di Grumello
Seraplastic si trasferisce nella nuova sede Seraplastic e Citesa del Grumello, un edificio pensato anche per una rapida riconversione in un polo produttivo del futuro.

2023
60 anni di attività
"Il talento protegge un'impresa, il coraggio costruisce il suo futuro, un'impresa vincente del mercato della qualità, l'esperienza nel mercato per il proprio oggi e domani".

+60
anni di attività

+180
prodotti a catalogo

+3.000
m² di esposizione

+20.000
m² di produzione

Your comfort Our work

Il comfort di ogni spazio è l'obiettivo che guida le nostre attività. Da più di 60 anni, ci occupiamo di garantire agli ambienti interni ed esterni le migliori prestazioni in termini di comfort, efficienza e qualità abitativa.

Crescita, innovazione e responsabilità: valori che da oltre 60 anni fanno parte della nostra politica aziendale

Rinnovamento dei processi
L'aggiornamento continuo è un requisito fondamentale per rimanere competitivi e innovativi nel mercato.

Il cliente al centro
La soddisfazione del cliente è la nostra priorità. Offriamo soluzioni personalizzate e un servizio clienti sempre pronto ad assistere.

Formazione
Investiamo nella crescita continua per i nostri dipendenti, attraverso corsi e programmi di sviluppo personale e professionale.

Impatto ambientale
Il rispetto per l'ambiente è un valore che ci guida in ogni attività. Implementiamo processi sostenibili e riciclabili.

Innovazione
Ogni anno ci impegniamo nella ricerca e sviluppo per garantire l'innovazione e la qualità dei nostri prodotti.

Dialogo e crescita
Il dialogo è un valore che ci guida in ogni attività. Implementiamo processi sostenibili e riciclabili.

Organizzazione e responsabilità
La responsabilità è un valore che ci guida in ogni attività. Implementiamo processi sostenibili e riciclabili.

Supporto
Il supporto è un valore che ci guida in ogni attività. Implementiamo processi sostenibili e riciclabili.

Moderna scientifica e di qualità
La ricerca e lo sviluppo sono i pilastri della nostra attività. Implementiamo processi sostenibili e riciclabili.

Efficienza energetica
L'efficienza energetica è un valore che ci guida in ogni attività. Implementiamo processi sostenibili e riciclabili.

Riciclo dei materiali
Il riciclo dei materiali è un valore che ci guida in ogni attività. Implementiamo processi sostenibili e riciclabili.

Certificazioni

Servizi e prodotti Seraplastic: qualità certificata

ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
ESG
CAM

ISO 4.0

I prodotti Systems

Tapparelle 24-27

30-31 Zanzariere

Frangisole 28-29

32-33 Tende tecniche

34-35 Monoblocchi

Cassonetti 36-37

Tende a rullo

Dove la luce incontra il design: funzionalità, estetica e controllo della luce su misura per il tuo spazio

Con i persiani Citesa Living, la tenda a rullo diventa una vera e propria soluzione di design, pensata per valorizzare ogni spazio con eleganza. Non solo, offre un controllo preciso, ma un sistema affidabile per la gestione della luce, capace di controllare l'ambiente domestico e professionale.

Le tende a rullo Citesa Living si distinguono per il design moderno e per la perfetta integrazione in contesti di alto livello. Sono ideate e progettate per il comfort, la tenuta e la durata. La mobilità di design e controllo è la base della loro efficacia. Inoltre, Seraplastic garantisce la massima qualità e l'attenzione per i dettagli in ogni fase del processo produttivo.

Il design è la base della tendenza e personalizzabile con diverse soluzioni di colore, materiali e finiture. Citesa Living offre un'ampia gamma di soluzioni, pensate per rispondere alle diverse esigenze del mercato. La qualità di design, materiali, finiture e processi, che Seraplastic ha sempre puntato, consente di ottenere l'effetto desiderato e l'esperienza di vivere.

I nostri servizi

Formazione Academy Seraplastic
La Seraplastic Academy è un corso di formazione per i rivenditori, che fornisce informazioni e strumenti per la vendita dei prodotti Seraplastic.

Invio ordini Software Serapp
Il software Serapp è un sistema di gestione degli ordini, che consente di inviare gli ordini direttamente dal sito web del rivenditore.

Supporto Portale online dedicato
Il portale online dedicato è un servizio che consente ai rivenditori di accedere a informazioni e strumenti per la vendita dei prodotti Seraplastic.

Produzione Servizio Fast ed Express
Il servizio Fast ed Express è un servizio che consente ai rivenditori di ricevere i prodotti Seraplastic in tempi rapidi.

Esposizione Expo System
Il servizio Expo System è un servizio che consente ai rivenditori di esporre i prodotti Seraplastic in modo efficace.

Fuorisalone

OBIETTIVO

Progettare una comunicazione multiplatforma per l'evento "L'architettura della Luce" di Citea Living e Outdoor al Fuorisalone della Milano Design Week 2026, sviluppando un visual design coerente con il tema dell'evento: la gestione della luce negli ambienti interni ed esterni grazie a Citea.

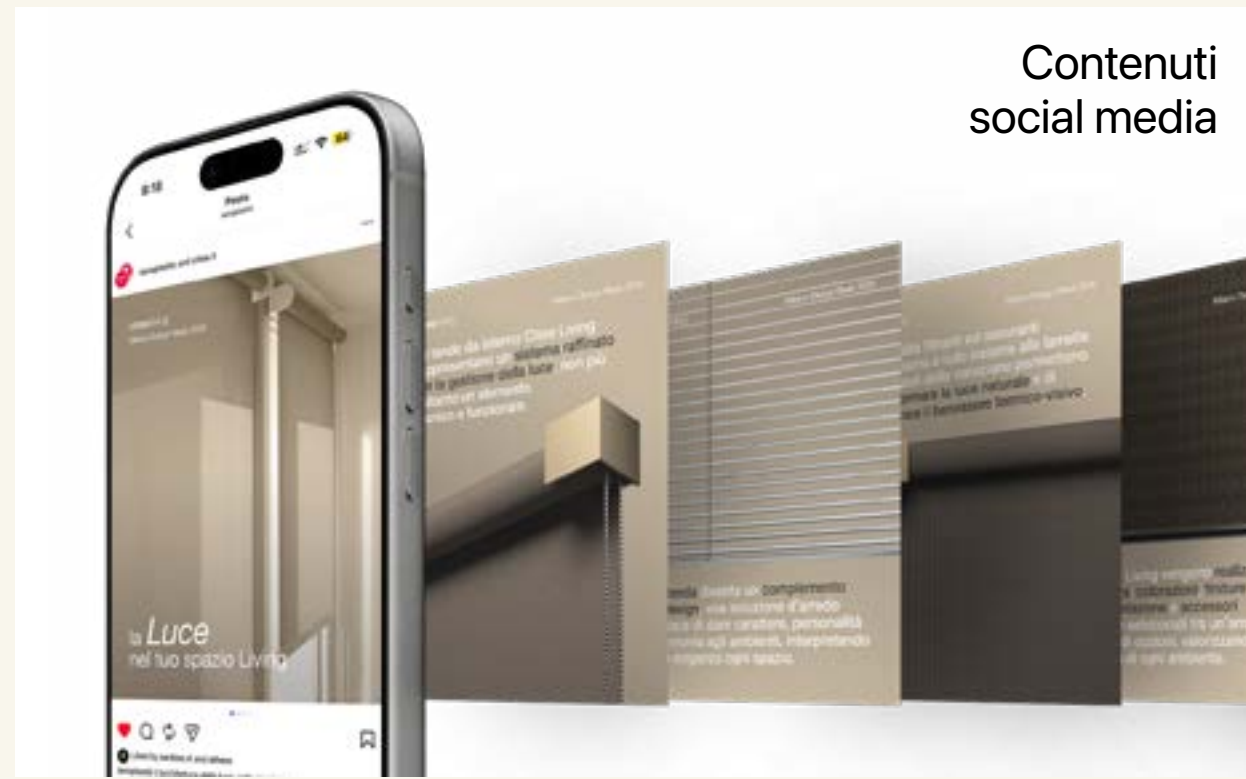
clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it

SOFTWARE

Adobe InDesign	Progettazione e sviluppo Brochure evento
Adobe Illustrator	Progettazione e sviluppo contenuti Social Media
Adobe Photoshop	Fotoritocco fotografie evento
Adobe Lightroom	Editing fotografie evento
Figma	Prototipazione Landing Page evento
Wordpress	Implementazione Landing Page evento
Elementor	Implementazione Landing Page evento



Shopper in tela brandizzate



Contenuti social media



Form registrazione contatti evento

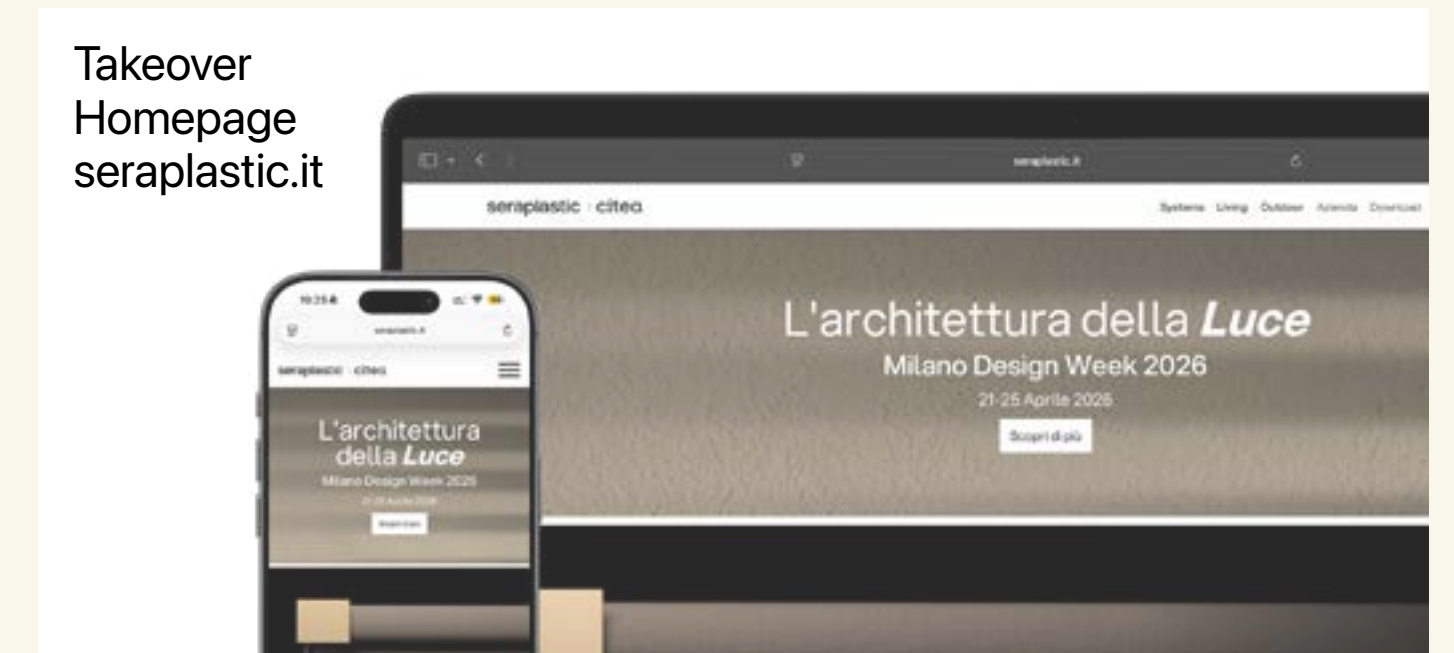


Grafiche location

Pieghevoli Living e Outdoor



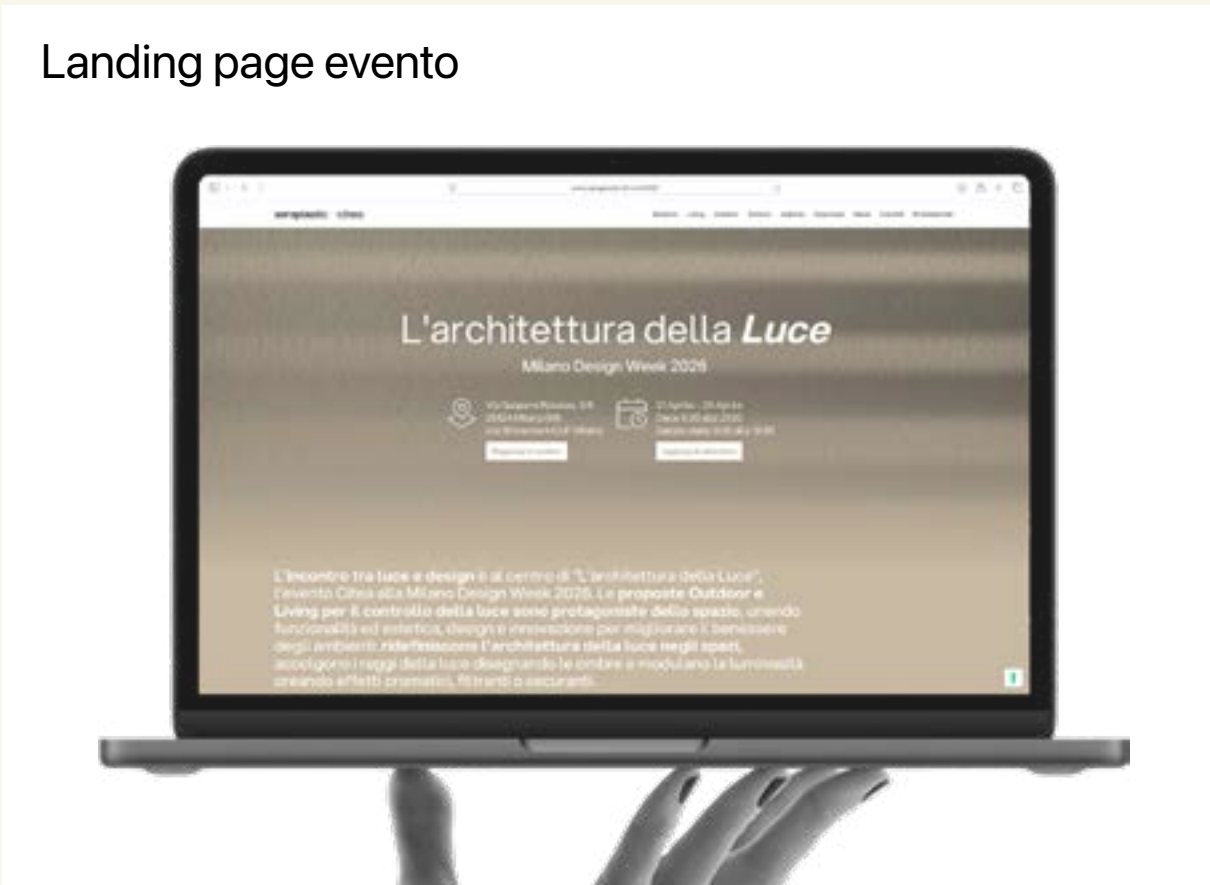
Logo evento



Takeover Homepage seraplastic.it



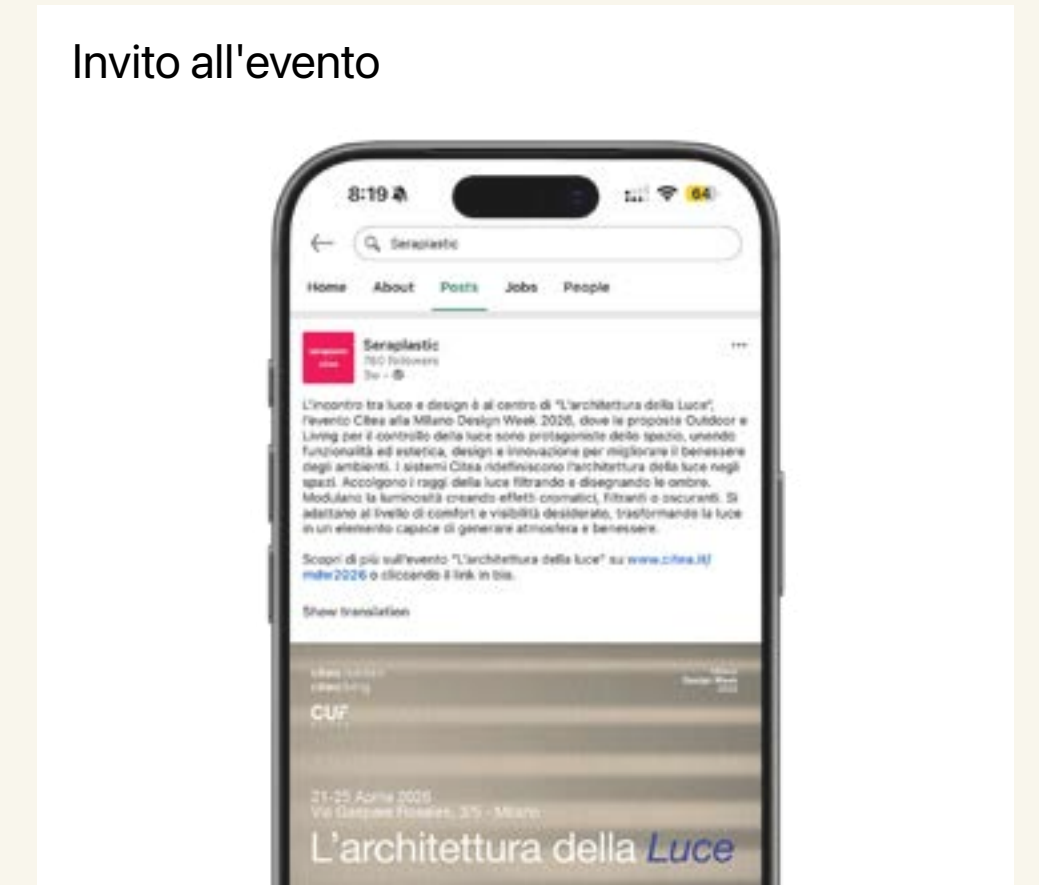
Totem informativo



Landing page evento



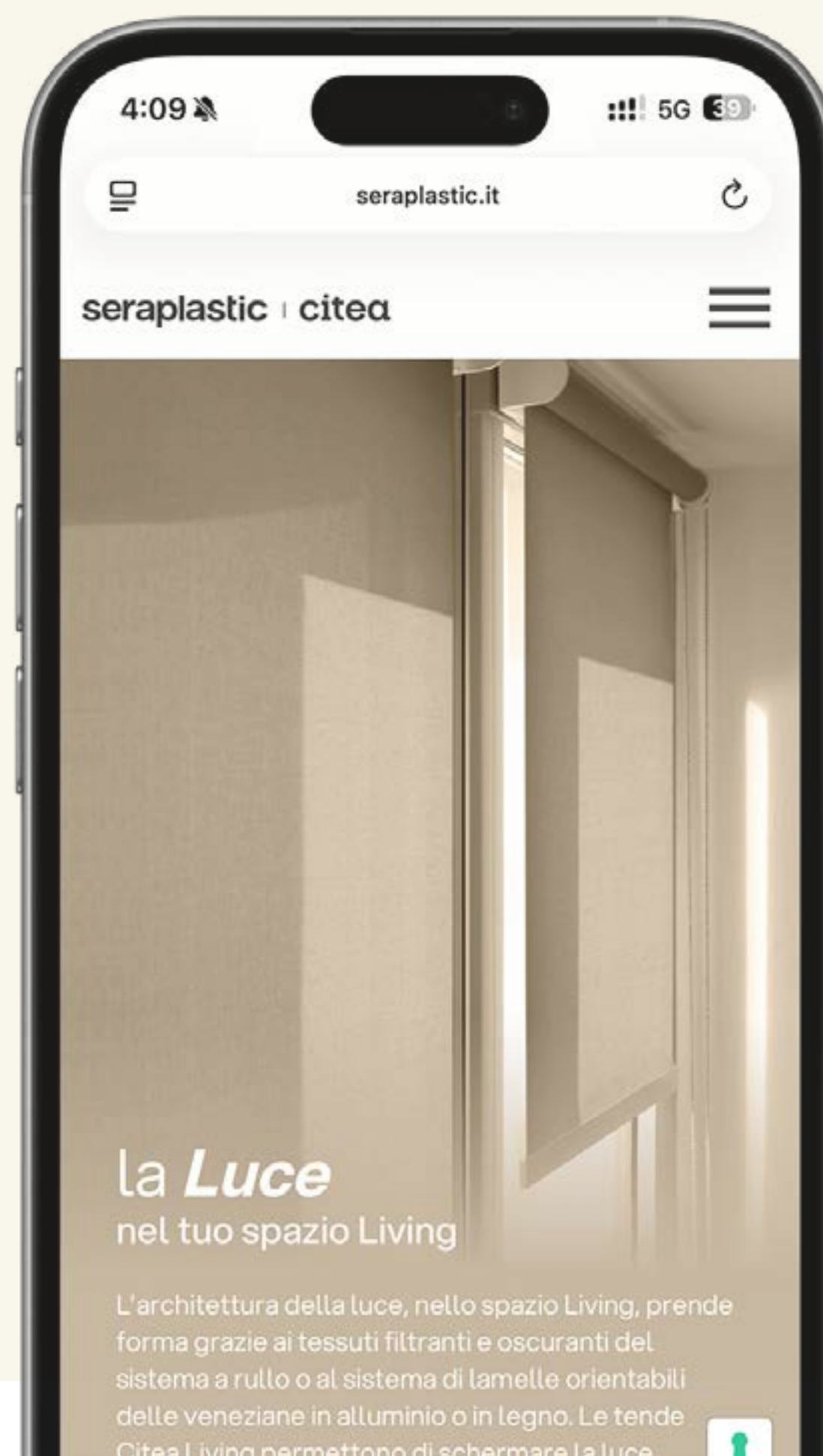
Fotografie evento



Invito all'evento

La landing page presenta il concept, fornisce tutti i dettagli dell'evento e introduce i prodotti visionabili in location, collegandosi alle rispettive sezioni del sito aziendale.

Landing page
dedicata all'evento



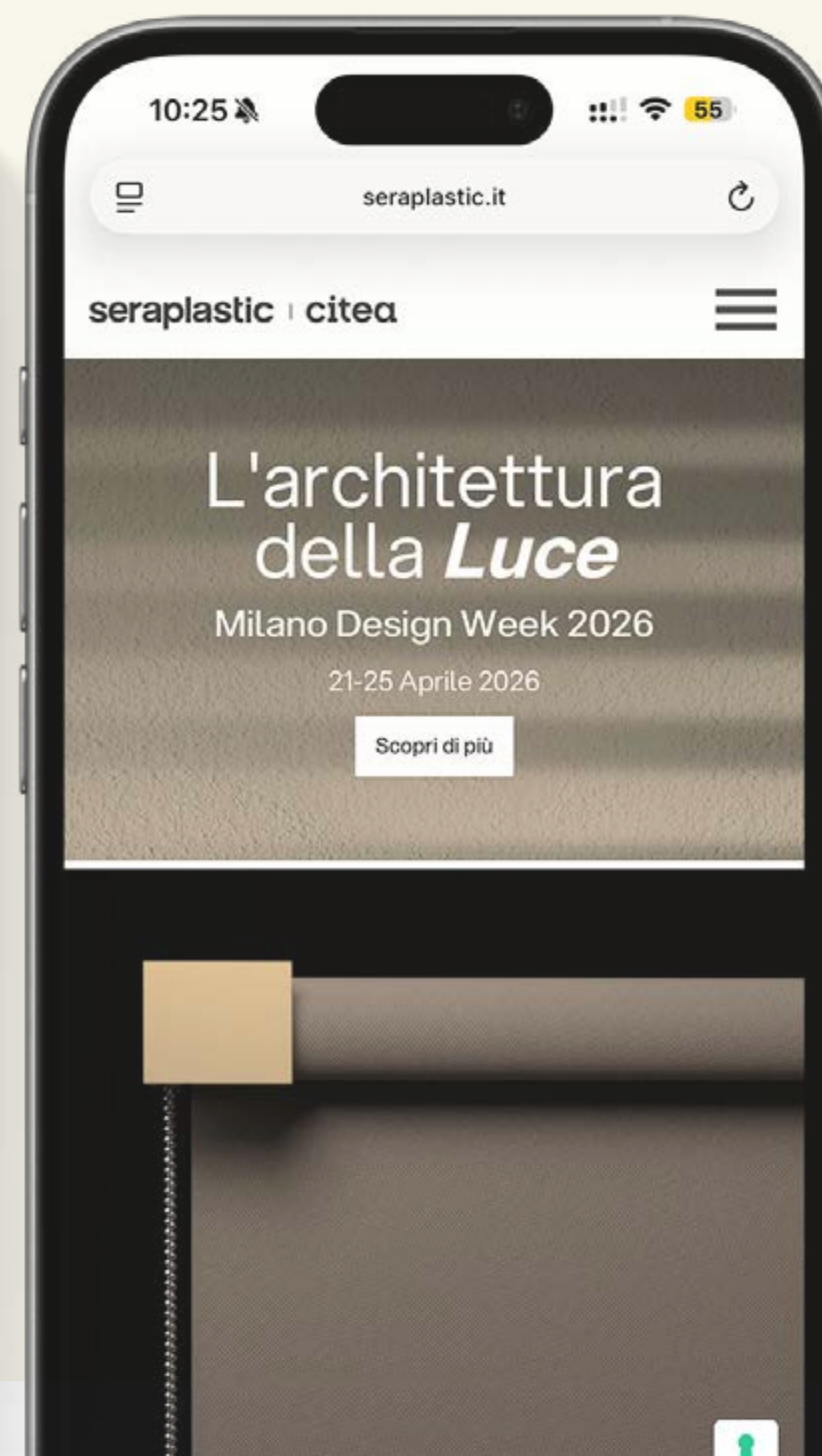
Lo sviluppo dell'evento sul web passa da tre differenti touchpoints: la landing page dedicata, il banner in homepage sul sito Seraplastic e la pagina dedicata alla raccolta contatti dell'evento.

La landing page racconta i due focus dell'evento, la gestione della luce in spazi interni e in ambienti Outdoor all'aperto e presenta i quattro prodotti protagonisti: Tende a rullo, Veneziane Pergole e Vetrare. Il banner in Home Page, attivo da un mese prima dell'evento fino a fine Design Week pone attenzione sull'attività, mentre il form è una pagina dedicata dove i visitatori della location possono inserire i propri dati personali entrando in location.

I tre elaborati sono stati progettati su Figma e poi implementati grazie ad Elementor in modalità responsive. Inoltre, il form è collegato al software per automazioni Mailchimp che reindirizza tutti i dati raccolti direttamente al CRM aziendale.

Valerio Caglio

Takeover Home Page
Sito www.seraplastic.it



Form registrazione
contatti evento

seraplastic | citea

L'architettura
della *Luce*
Milano Design Week 2026

Compila il form e accedi all'evento

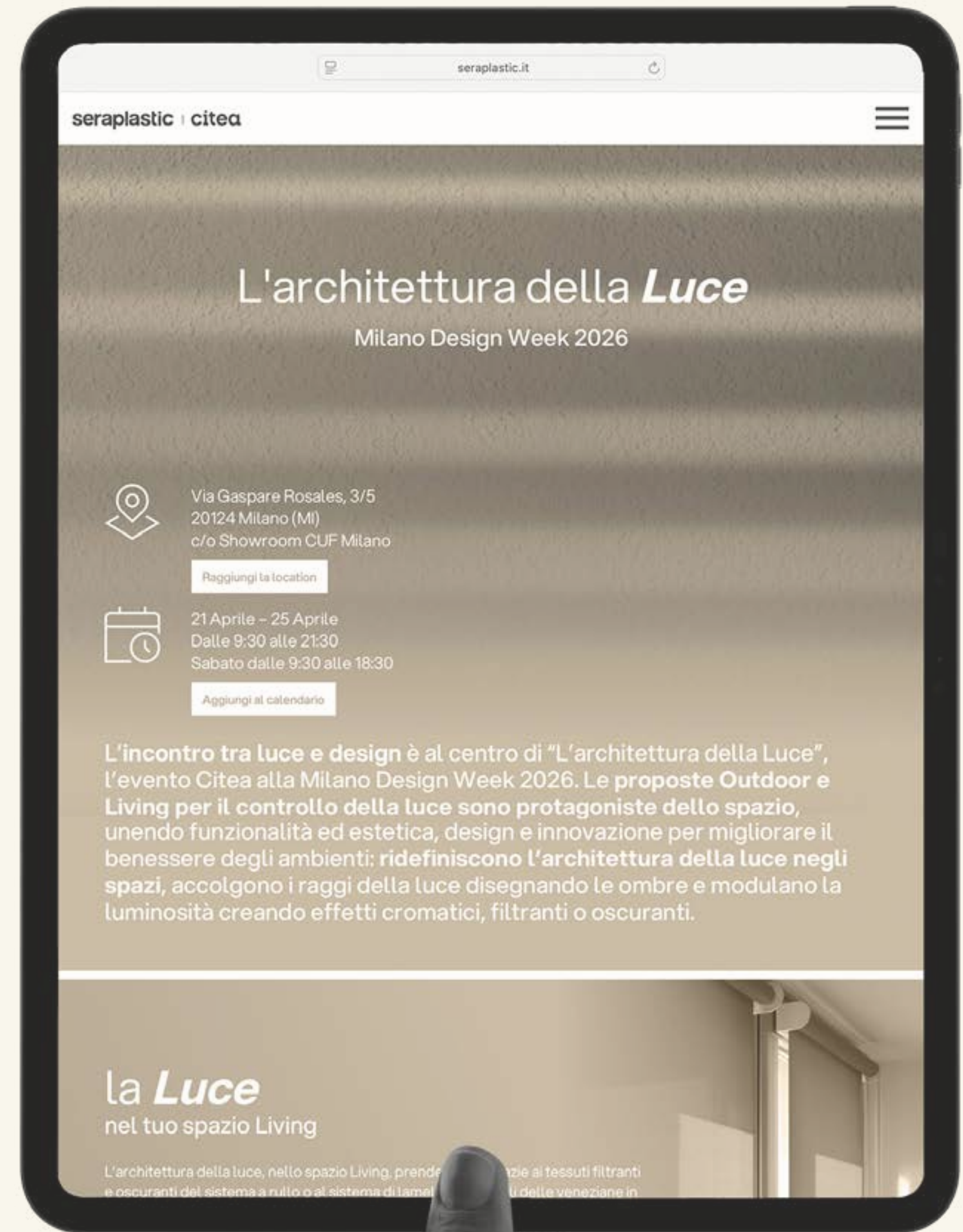
Nome *

Cognome *

Azienda

Ruolo

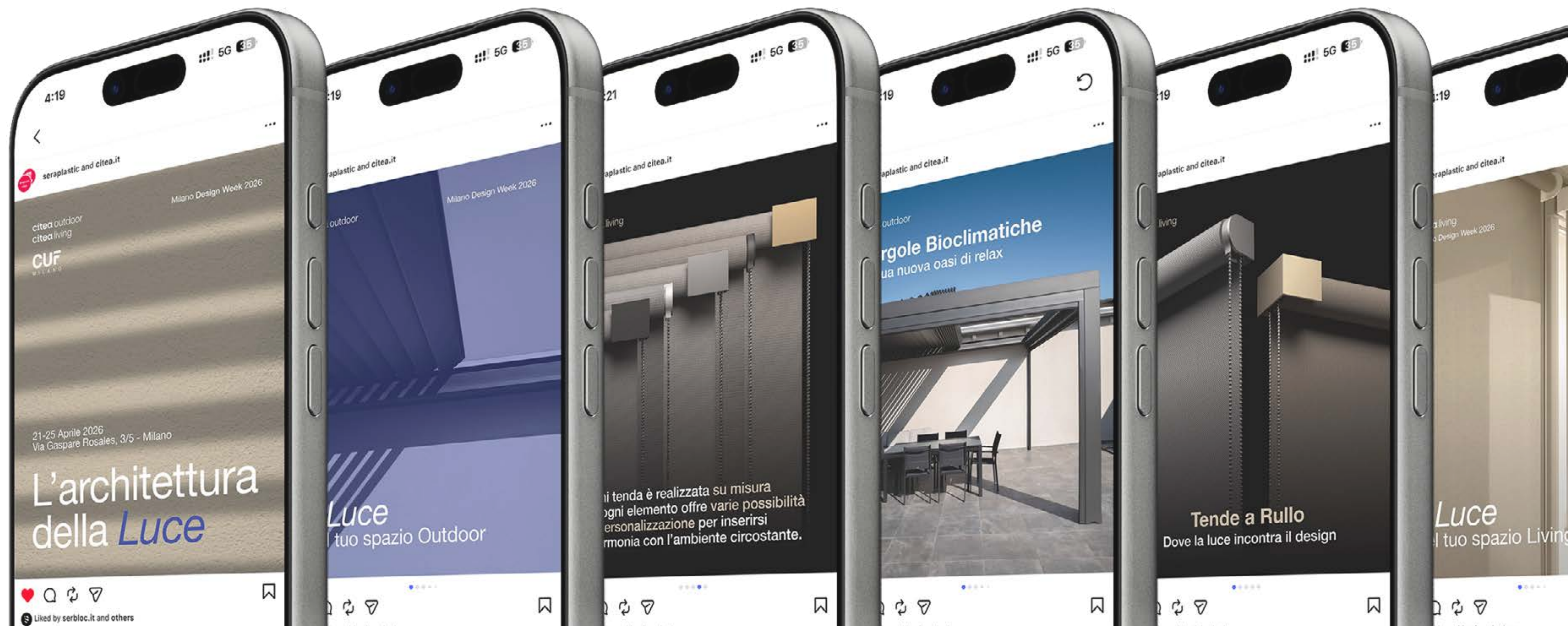
Provincia *



I contenuti social presentano le declinazioni del concept "L'architettura della Luce" e i vari prodotti esposti in location.

I contenuti social realizzati per i canali Instagram, LinkedIn e Facebook @seraplastic e per l'account Instagram @citea.it raccontano da un lato le due linee Living per l'interior e Outdoor per lo spazio esterno nella loro interezza. Da un lato vengono realizzati caroselli presentativi dei punti

di forza di ogni linea, dall'altro lato vengono analizzati i singoli prodotti focus dell'esposizione alla settimana del Fuorisalone come Pergole Bioclimatiche, Veneziane e Tende a Rullo mettendo in evidenza le caratteristiche di ogni sistema per la gestione della luce.



I pieghevoli delle linee Citea Living e Outdoor illustrano al visitatore i prodotti esposti.

Gli elaborati editoriali presentativi raccontano le due linee prodotte, offrendo una presentazione introduttiva adatta sia al pubblico B2B sia al pubblico B2C, entrambi presenti tra i visitatori delle esposizioni del Fuorisalone.

In particolare il Pieghevole dedicato al mondo Outdoor presenta tutti e sei i sistemi ombreggianti per la gestione della luce Outdoor (Pergole, Vetrate, Pergotende, Strutture Ombreggianti, Vele e Tende da sole) mentre il pieghevole dedicato alla linea Citea Living presenta i sistemi di Tende a rullo e a Veneziana, introducendo da un lato le quattro gamme di tessuti per le tende a rullo e dall'altro lato le cinque opzioni di lamelle orientabili per il sistema a Veneziana.



Ogni elaborato grafico all'interno dello spazio ha l'obiettivo di indirizzare il visitatore e guidarlo nel percorso, dall'ingresso dello showroom fino all'ampia area esterna.

Schede esplicative dei prodotti, totem all'ingresso dello spazio e materiale brandizzato in omaggio: ogni elemento posizionato nello spazio porta a valorizzare i prodotti e mettere in evidenza il tema centrale dell'evento.





Valerio Caglio



Portfolio

Serbloc

OBIETTIVO

Progettare una comunicazione visiva multicanale per il nuovo servizio contract di Seraplastic Citea. Definire un racconto dedicato al target di imprese edili, architetti e progettisti, andando oltre il racconto del singolo prodotto e valorizzando i servizi per il professionista e l'ampio portfolio di progetti di grandi dimensioni.

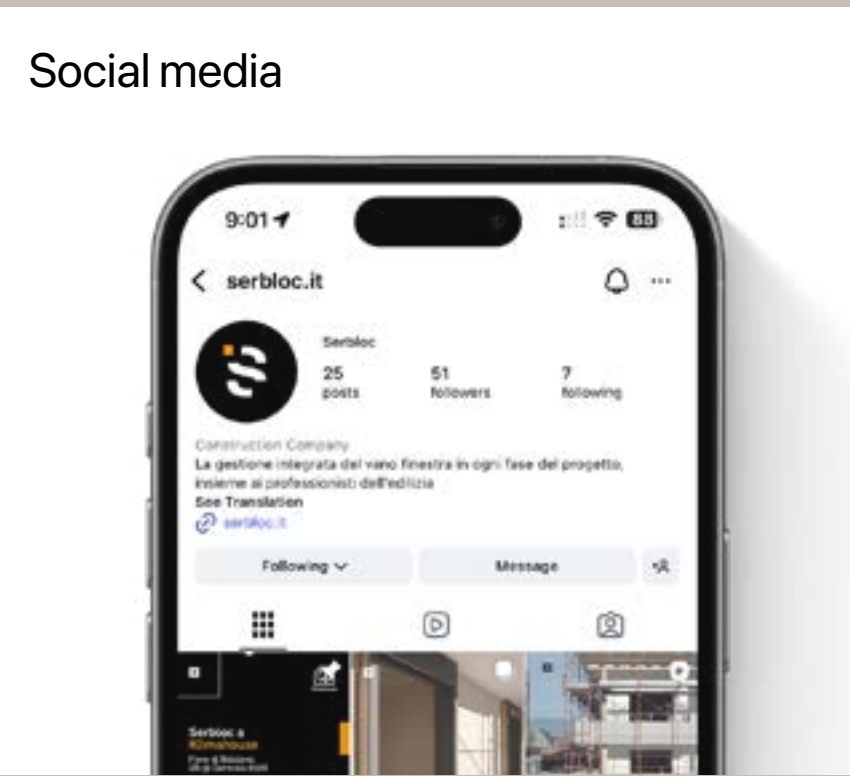
clicca e scopri il progetto su www.valeriocaglio.it/progetti/serbloc

SOFTWARE

Adobe InDesign	Progettazione e sviluppo Prodotti Editoriali
Adobe Illustrator	Progettazione e sviluppo contenuti Social Media Sviluppo declinazioni Immagine Coordinata
Adobe Photoshop	Fotoritocco fotografie in cantiere
Adobe Lightroom	Editing fotografie in cantiere
Adobe Premiere Pro	Montaggio riprese video in cantiere
Figma	Prototipazione Sito www.seraplastic.it
Wordpress	Implementazione Sito www.serbloc.it
Elementor	Implementazione Sito www.serbloc.it



Documentazione fotografica eventi



Social media



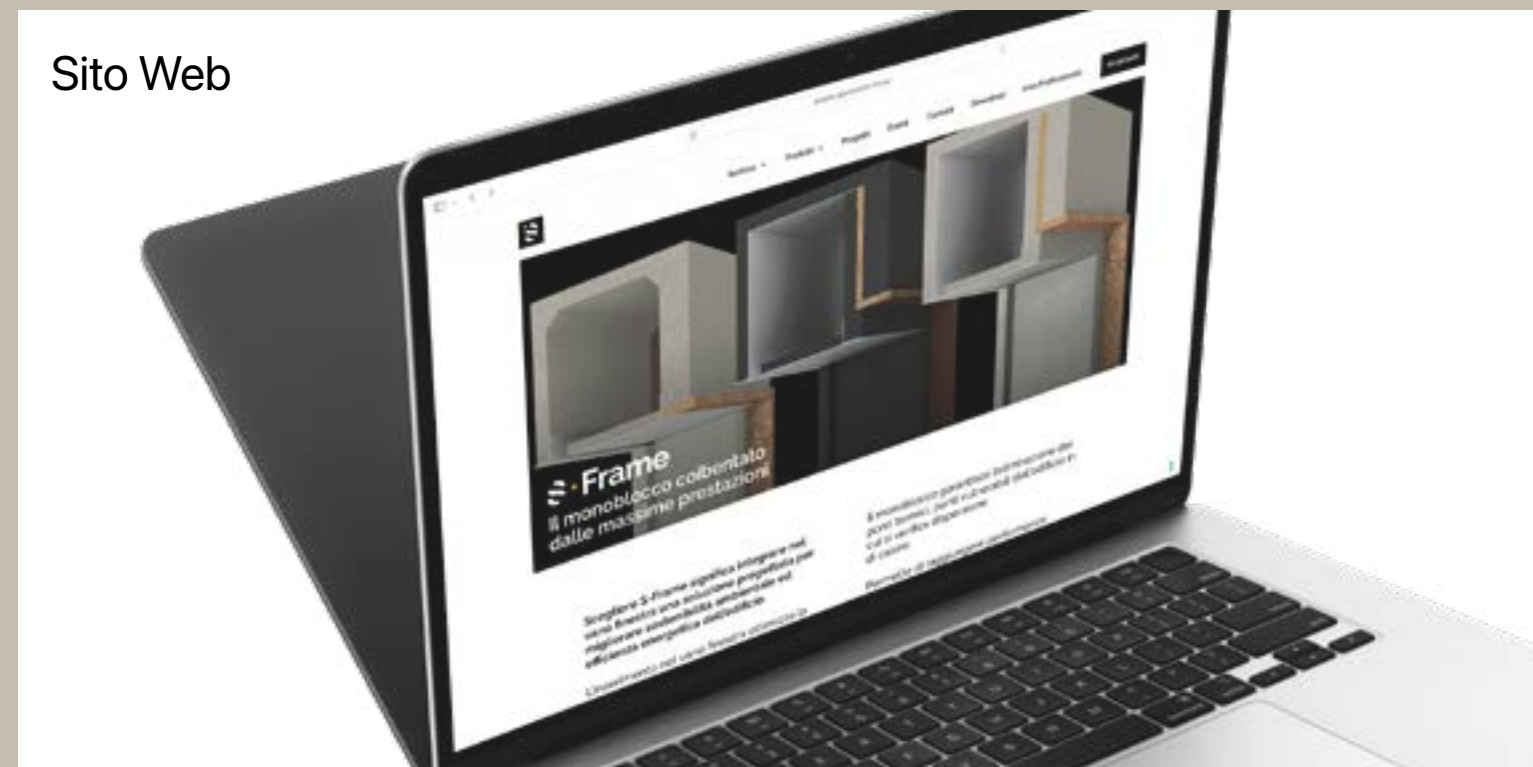
Automezzi



Cataloghi



Grafiche stand fieristici



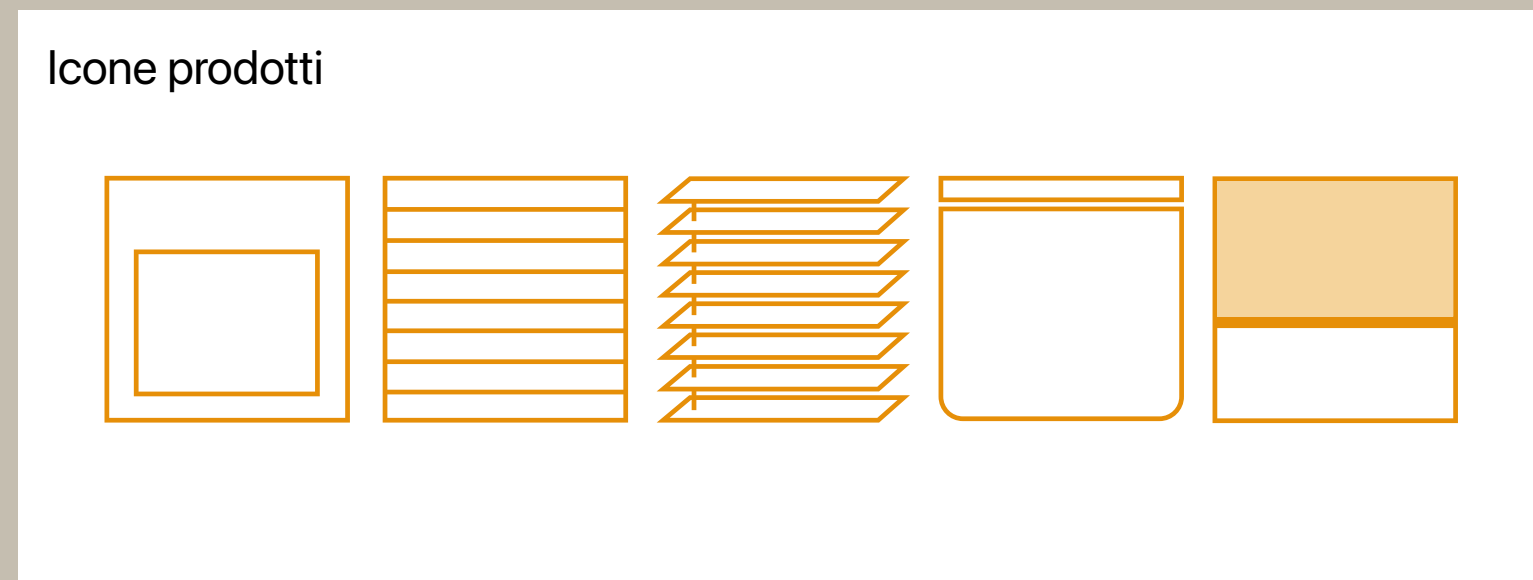
Sito Web



Logo



Striscioni cantiere



Icone prodotti



Documentazione fotografica cantieri



Loghi linea prodotto S-Frame



Cartelle portadocumenti



Una nuova immagine coordinata, più identitaria e distintiva, per identificare Serbloc, la realtà di Seraplastic per la gestione integrata del vano finestra dedicata al mondo delle imprese edili e del cantiere.

R 230 G 144 B 8 #E69008	R 29 G 29 B 27 #1D1D1B	R 255 G 255 B 255 #FFFFFF
--------------------------------------	-------------------------------------	--

Nell'autunno del 2024, a seguito dell'aumento significativo dell'incidenza del prodotto monoblocco sul fatturato aziendale, Seraplastic ha deciso di rafforzare la propria offerta rivolta al mondo dell'edilizia, sviluppando una nuova realtà specializzata nel supporto ai professionisti del settore.

Così nasce Serbloc, il brand pensato per imprese edili, progettisti e architetti, con l'obiettivo di offrire una gestione completa e integrata del vano finestra, in ogni fase del progetto. Un partner unico, al fianco del progettista, per la realizzazione di un pacchetto tecnico coordinato, pensato per semplificare e valorizzare ogni intervento sul foro finestra.

Il lancio del brand ha richiesto lo sviluppo dell'intero comparto comunicativo, a partire dalla definizione del logotipo, del pittogramma, del font istituzionale e della cartella colori. A questi elementi si sono affiancati i materiali tecnici e commerciali, come cataloghi e schede prodotto, oltre alle declinazioni della brand image su supporti fisici destinati al mondo del cantiere, tra cui cartelle portadocumenti, serigrafie per automezzi e striscioni da cantiere.

Dopo la presentazione ufficiale del marchio, è stato realizzato anche il sito web responsive

dedicato a Serbloc, accompagnato da una prima fase di comunicazione digitale attraverso i canali social ufficiali di Seraplastic.

In un secondo momento, la comunicazione è migrata su un account proprietario interamente dedicato al nuovo brand, con contenuti editoriali, video e fotografici pensati per raccontare nel dettaglio i valori e i progetti di Serbloc.

In parallelo, è stato attivato un lavoro di documentazione continua di tutti i cantieri in cui Serbloc è coinvolta. Ogni progetto viene raccontato attraverso immagini e video, con l'obiettivo di mettere in evidenza i punti chiave della collaborazione e il valore aggiunto della proposta integrata di Serbloc. Lo stesso approccio è stato applicato alla copertura visiva di tutti gli eventi fieristici a cui il brand ha preso parte, tra cui SAIE Bologna nell'autunno 2024 ed EDIL Bergamo nella primavera del 2025.

Coerentemente con l'identità visiva del brand, è stata inoltre definita una nuova nomenclatura per i modelli di monoblocco presenti a catalogo. Ogni logo di prodotto è stato progettato per allinearsi stilisticamente alla brand image di Serbloc, sia nelle forme che nei colori, rafforzando il legame tra l'identità del nuovo marchio e l'esperienza produttiva consolidata di Seraplastic.

Il protagonista degli elaborati di Serbloc è il monoblocco, raccontato attraverso due tipologie di supporti: catalogo tecnico e brochure presentative.

In quanto elemento centrale dell'offerta Serbloc, il monoblocco è protagonista anche degli elaborati editoriali sviluppati per il brand. La comunicazione del prodotto è stata strutturata su più livelli, con l'obiettivo di fornire uno strumento tecnico completo per i professionisti, affiancato da materiali introduttivi più divulgativi e orientati alla comprensione dell'intero servizio.

Accanto a un catalogo tecnico dettagliato, che illustra tutte le configurazioni murarie e le varianti di prodotto disponibili in base alle diverse tipologie costruttive, è stata realizzata una brochure introduttiva pensata per presentare in modo chiaro i vantaggi della proposta Serbloc. La pubblicazione mette in luce il valore del servizio integrato per la gestione del vano finestra, sottolineando l'importanza di un interlocutore unico durante tutte le fasi di progetto.

All'interno della brochure trovano spazio anche brevi descrizioni dei principali elementi compatibili con il sistema Serbloc, come tapparelle, frangisole, tende a rullo e zanzariere, oltre naturalmente a tutti i modelli della gamma di monoblocchi S-Frame, cuore tecnologico e funzionale dell'intera offerta.



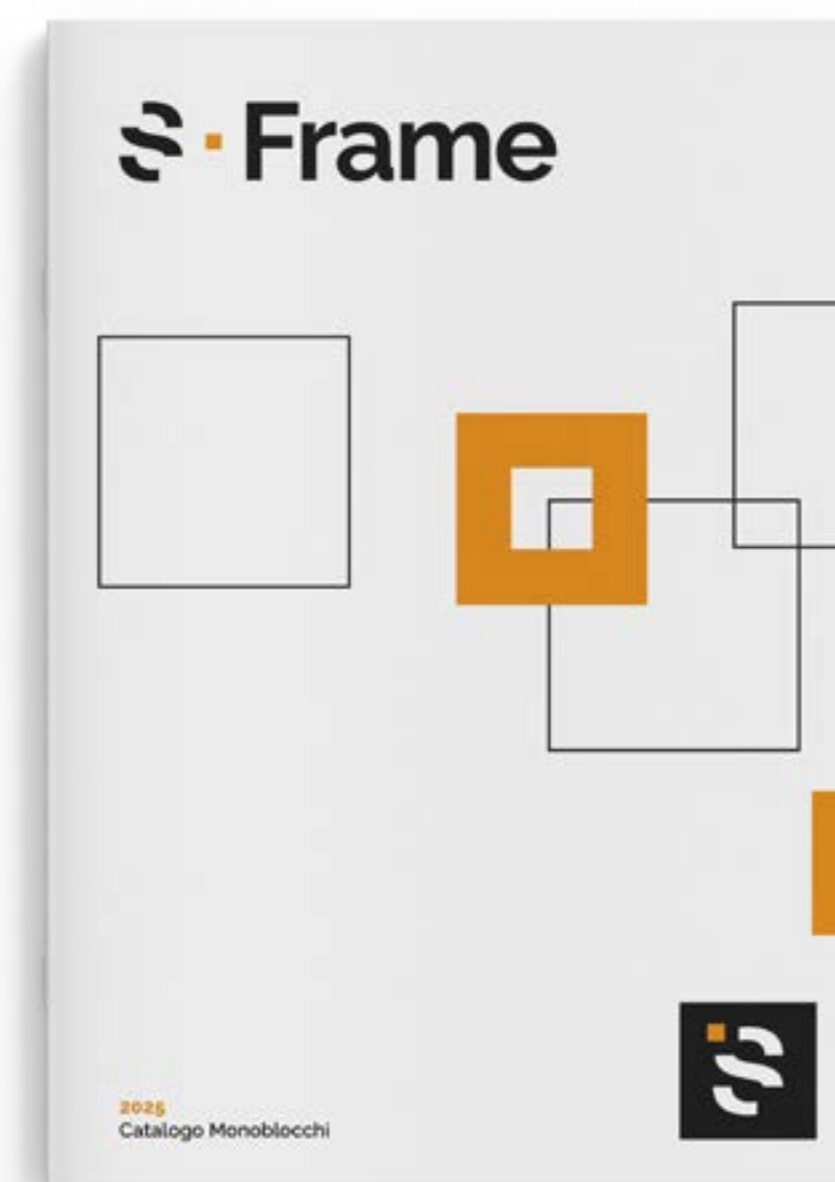
Brochure Servizio Serbloc



Catalogo Serbloc



Brochure monoblocco



Catalogo tecnico monoblocco

Sistemi isolanti | Monoblocchi



S-Frame™ Fiber

Prestazioni elevate e maggiore praticità in cantiere, grazie al rivestimento in fibrocemento.

L'obiettivo di ottimizzare ulteriormente le tempistiche di lavoro in cantiere ha portato allo sviluppo di Fiber, il monoblocco pre-finito della gamma S-Frame™.

Fiber porta a un altro livello uno degli aspetti chiave della linea, la praticità. Lo strato di fibrocemento presente in alcune componenti del sistema, permette un'ottimizzazione di tempi e costi, semplificando le procedure successive all'installazione del monoblocco.

Fiber combina praticità e performance del sistema S-Frame™, assicurando isolamento termoacustico ed efficienza energetica all'edificio, oltre alla compatibilità con i prodotti oscuranti e filtranti Seraplastic e Citea, come tapparelle, frangisole e tende a rullo e, su richiesta, anche zanzariere.

La versione Fire, disponibile su richiesta e certificata in classe A di resistenza al fuoco, preserva tutte le caratteristiche e le proprietà del monoblocco e rende ogni elemento resistente al fuoco, coniugando proprietà ignifughe e di isolamento dell'edificio.

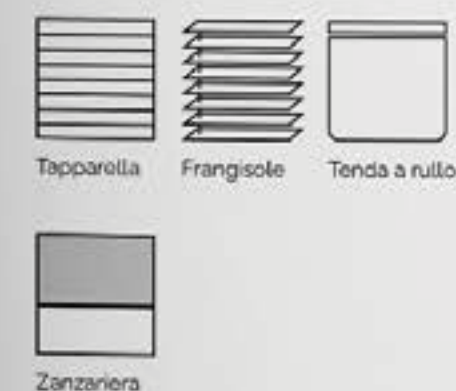
Caratteristiche del sistema

Il cassonetto è realizzato in XPS Wh come materiale isolante e legno OSB come supporto strutturale ed offre un rinforzo interno in alluminio. Le due spalle coibentate utilizzano XPS Wh per l'isolamento e legno OSB per la funzione strutturale. Il sottobancale isolato è disponibile opzionale, in versione a vaschetta.

La versione Fire sostituisce tutti i materiali isolanti e strutturali del sistema con una gamma di innovative materie prime ignifughe.

Il monoblocco offre una pre-finitura in fibrocemento su alcune superfici: le spalle coibentate e il cielino del cassonetto.

Prodotti Compatibili



Proprietà



*Disponibile a richiesta e sviluppata a progetto

Stile grafico comune, due livelli di complessità differenti: overview dei servizi e dettagli tecnici del prodotto.

Entrambi i cataloghi realizzati per Serbloc, quello presentativo e quello tecnico, condividono un'impostazione grafica comune e una sezione introduttiva dedicata ai servizi offerti e ai vantaggi del sistema monoblocco. Questa prima parte è pensata per offrire una panoramica chiara e accessibile sull'approccio integrato proposto da Serbloc nella gestione del vano finestra, mettendo in evidenza efficienza, affidabilità e semplificazione progettuale.

La seconda parte, invece, è specifica del catalogo tecnico e contiene tutti i dettagli costruttivi dei modelli della gamma S-Frame. Vengono rappresentate in modo completo tutte le opzioni relative alle diverse situazioni murarie, alle varianti disponibili per ciascun modello e alle casistiche specifiche che si possono incontrare in fase progettuale o esecutiva.

A completare il documento, è inclusa anche la voce di capitolato del prodotto, elemento fondamentale per dialogare in modo efficace con architetti, progettisti e imprese edili, e per garantire l'inserimento corretto del monoblocco all'interno della documentazione tecnica di cantiere.

Indice

- Serbloc
 - Chi siamo
 - Servizi
 - Valori
 - Sostenibilità e innovazione
 - Efficienza energetica
 - Prodotti
- Sistemi Isolanti
 - Monoblocchi
 - La gamma S-Frame™
 - S-Frame™ Smart
 - S-Frame™ Pro
 - S-Frame™ Fiber
 - S-Frame™ Air
 - Casaventi e compositi
- Sistemi Oscuranti e Filtranti
 - Tapparelle
 - Frangisole
 - Tende a rullo
 - Zanzariere

Un pacchetto completo per il vano finestra

Monoblocchi
Tapparelle
Frangisole
Tende a rullo
Zanzariere
VMC

Un pacchetto completo per il vano finestra, con tutti i prodotti necessari per la progettazione, l'installazione e la manutenzione. La gamma S-Frame™ è la soluzione ideale per chi cerca un unico fornitore per tutti i componenti del vano finestra. I prodotti sono progettati per durare nel tempo e per offrire un'ottima performance energetica.

Monoblocchi S-Frame

Efficienza
Praticità
Sinergia
Versatilità

La gamma S-Frame™ è la soluzione ideale per chi cerca un unico fornitore per tutti i componenti del vano finestra. I prodotti sono progettati per durare nel tempo e per offrire un'ottima performance energetica.

Tapparelle

Frangisole

Le tapparelle S-Frame™ sono progettate per offrire un'ottima protezione solare e un'ottima performance energetica. Sono disponibili in diverse versioni e colori per adattarsi a qualsiasi stile di architettura.

Tende a rullo

Zanzariere

Le tende a rullo S-Frame™ sono progettate per offrire un'ottima protezione solare e un'ottima performance energetica. Sono disponibili in diverse versioni e colori per adattarsi a qualsiasi stile di architettura.



La gamma S-Frame™

Un'offerta completa e versatile, capace di adattarsi a ogni necessità del progetto, assicurando ottime performance in ogni situazione.

La gamma S-Frame™ è la soluzione ideale per chi cerca un unico fornitore per tutti i componenti del vano finestra. I prodotti sono progettati per durare nel tempo e per offrire un'ottima performance energetica.



Dalla progettazione alla posa

Un team di specialisti pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto.

Serbloc

Il nostro team di specialisti è pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto, dalla progettazione alla posa finale. Siamo esperti in tutti i settori dell'edilizia e dell'architettura.

- Rilievo**
- Progettazione**
- Assemblaggio**
- Consegna**
- Posa**
- Supporto**

- Monoblocchi**
- Tapparelle**
- Zanzariere**
- Frangisole**
- Tende a rullo**
- VMC**

Edifici ed efficienza energetica

Isolamento termico al massimo e consumo energetico al minimo: il binomio perfetto per architetture più sostenibili.

Il nostro team di specialisti è pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto, dalla progettazione alla posa finale. Siamo esperti in tutti i settori dell'edilizia e dell'architettura.

Edifici ed efficienza energetica

Isolamento termico al massimo e consumo energetico al minimo: il binomio perfetto per architetture più sostenibili.

Il nostro team di specialisti è pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto, dalla progettazione alla posa finale. Siamo esperti in tutti i settori dell'edilizia e dell'architettura.

Il vano finestra del tuo progetto, dalla progettazione alla posa finale.



La gamma di materiali e i design del sistema S-Frame™ offrono la massima flessibilità di progetto.

Il nostro team di specialisti è pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto, dalla progettazione alla posa finale. Siamo esperti in tutti i settori dell'edilizia e dell'architettura.

Assemblaggio e posa

Il nostro team di specialisti è pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto, dalla progettazione alla posa finale. Siamo esperti in tutti i settori dell'edilizia e dell'architettura.

Un'offerta completa e versatile, per l'isolamento termoacustico di ogni progetto.

Il nostro team di specialisti è pronto a offrire supporto in ogni fase del progetto, dalla progettazione alla posa finale. Siamo esperti in tutti i settori dell'edilizia e dell'architettura.

S-FRAME™ SMART

La scelta più conveniente per garantire efficienza energetica al progetto.

S-FRAME™ PRO

Massime prestazioni.

S-FRAME™ FIBER

Le prestazioni del sistema.

Un pacchetto completo per il vano finestra del progetto

- Monoblocchi**
- Tapparelle**
- Frangisole**
- Tende a rullo**
- Zanzariere**
- VMC**

Portafoglio

La sinergia tra i prodotti e uno dei pilastri della nostra offerta. La visita gamma soluzioni isolanti, oscuranti e filtranti è progettata per adattarsi ad ogni esigenza offrendo una multiplicità di soluzioni.

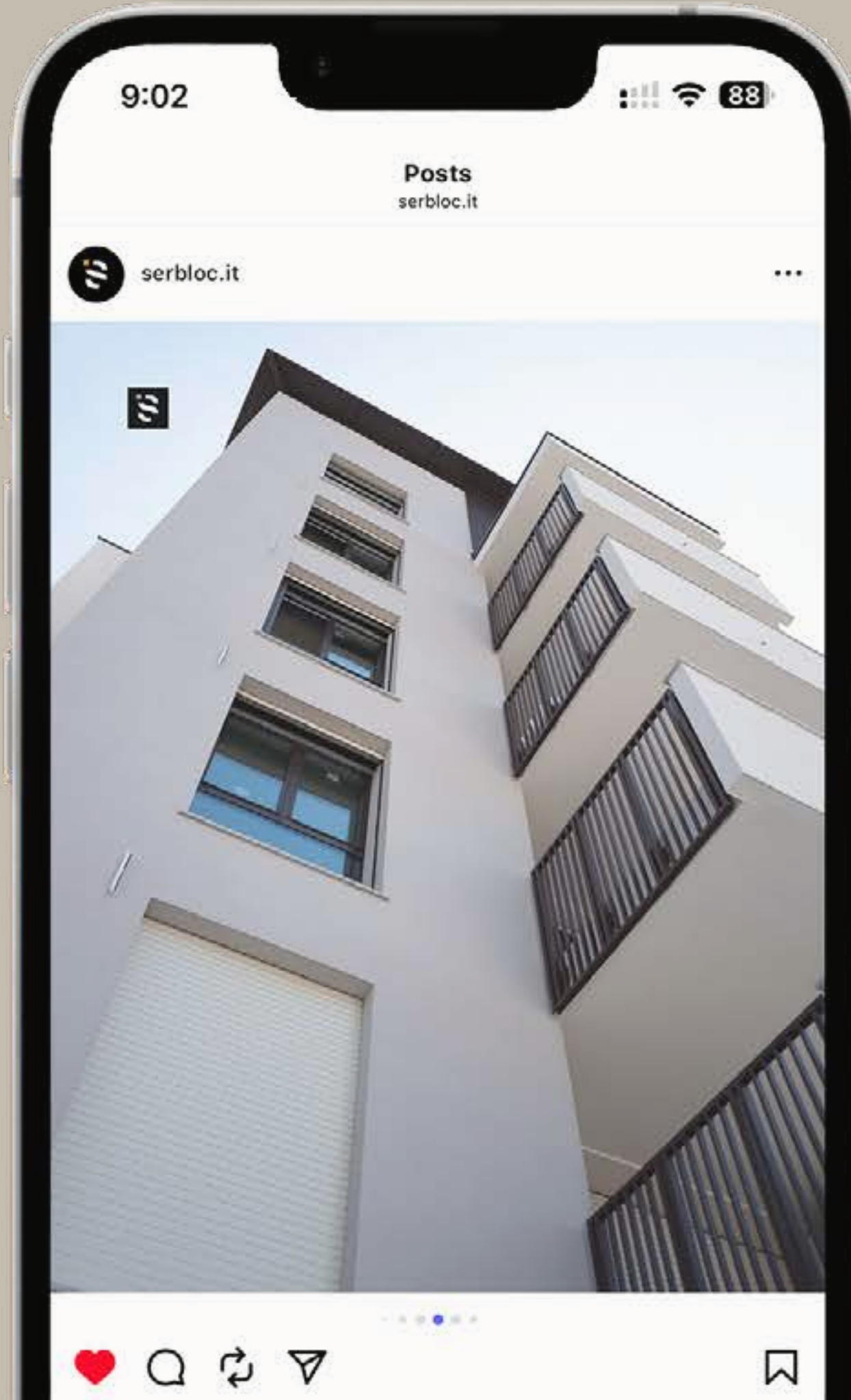
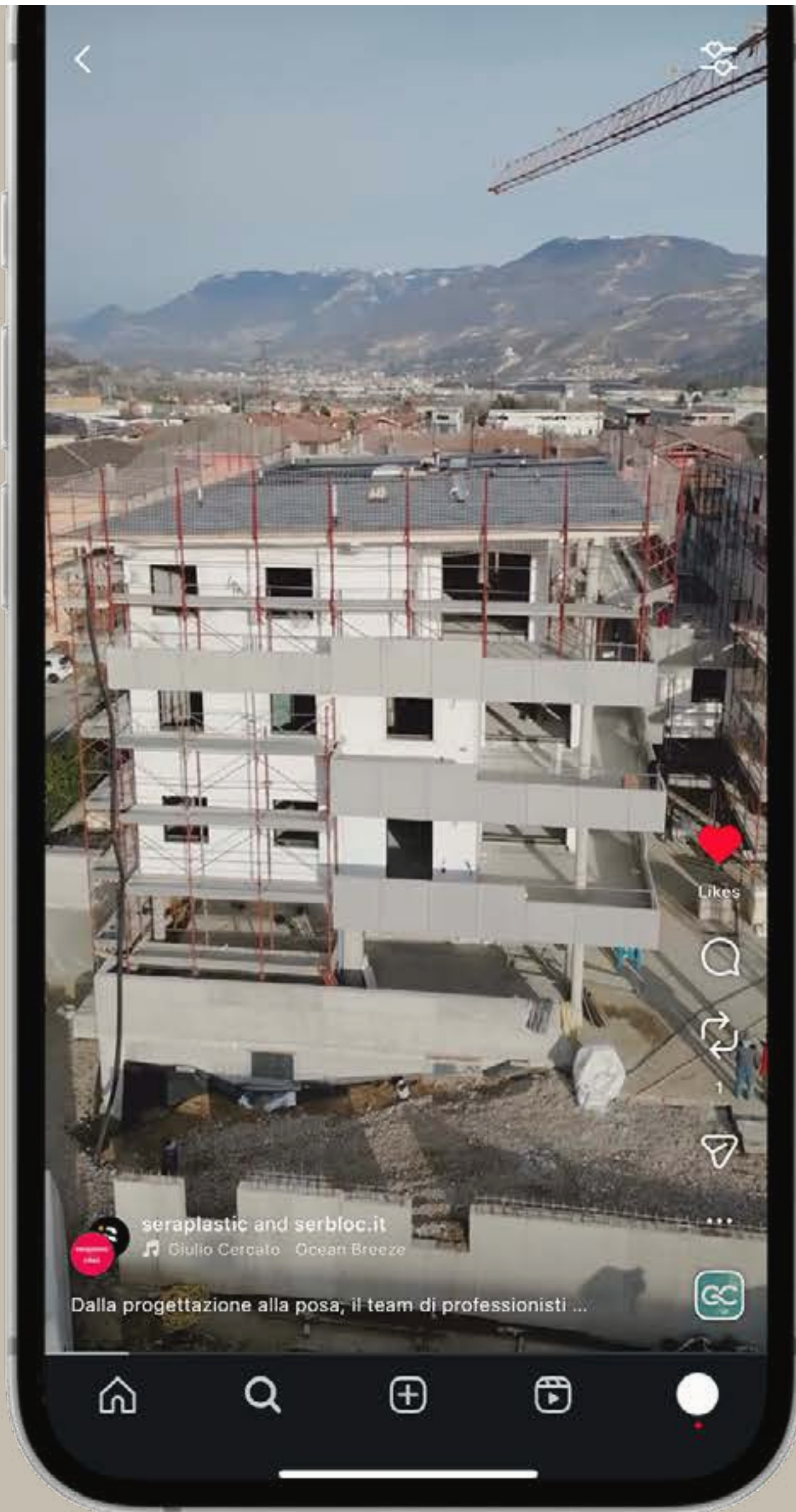
Il profilo social [@serbloc.it](https://www.instagram.com/serbloc.it) offre un racconto dettagliato di tutti i cantieri a cui l'azienda collabora come partner.

Il profilo Instagram di Serbloc è stato progettato per offrire, da un lato, un racconto costante e aggiornato di tutti i progetti attivi e, dall'altro, una panoramica completa delle collaborazioni sviluppate nel settore dell'edilizia. Si configura come un portfolio digitale in continua evoluzione, pensato per valorizzare le realtà con cui il team Serbloc si interfaccia, e l'affidabilità dell'azienda.

Attraverso i contenuti pubblicati, viene messa in evidenza la capacità di Serbloc di gestire progetti complessi, come interventi su edifici con oltre 350 vani finestra, ma anche di adattarsi a contesti più specifici, offrendo soluzioni personalizzate su misura. Ne è un esempio il progetto realizzato a Monza, in cui il racconto ha evidenziato lo sviluppo di un monoblocco ibrido tra due modelli a catalogo, progettato su misura per rispondere alle esigenze particolari dell'edificio coinvolto.

Ogni progetto viene documentato con un doppio formato narrativo: un video con riprese aeree e complessive dell'edificio e un carosello fotografico che approfondisce i dettagli del lavoro, con focus sia sul prodotto monoblocco S-Frame sia sull'intervento del team tecnico Serbloc in cantiere. Il risultato è un canale visivamente coerente, informativo e capace di raccontare in modo efficace la qualità e la versatilità dei servizi.



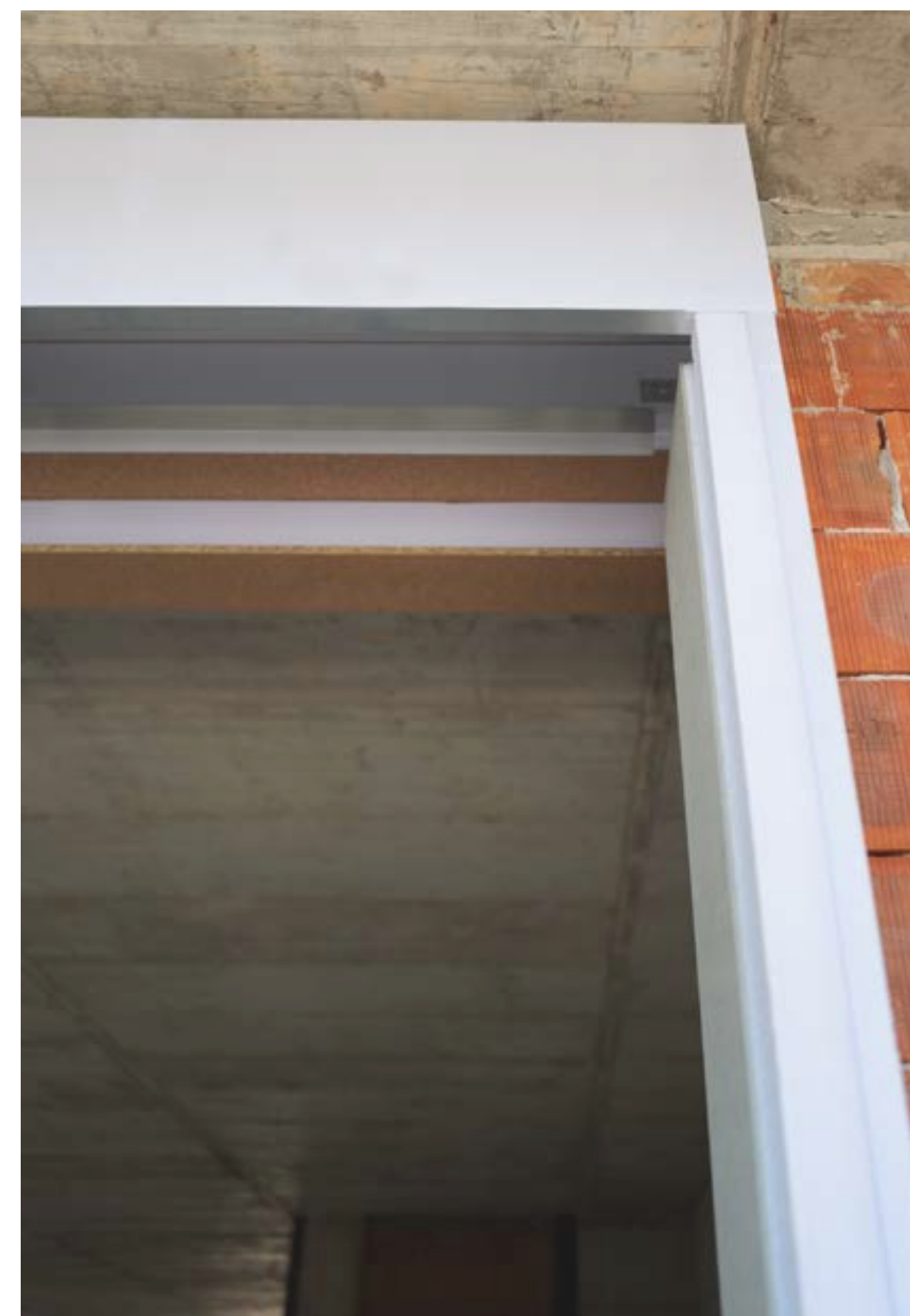


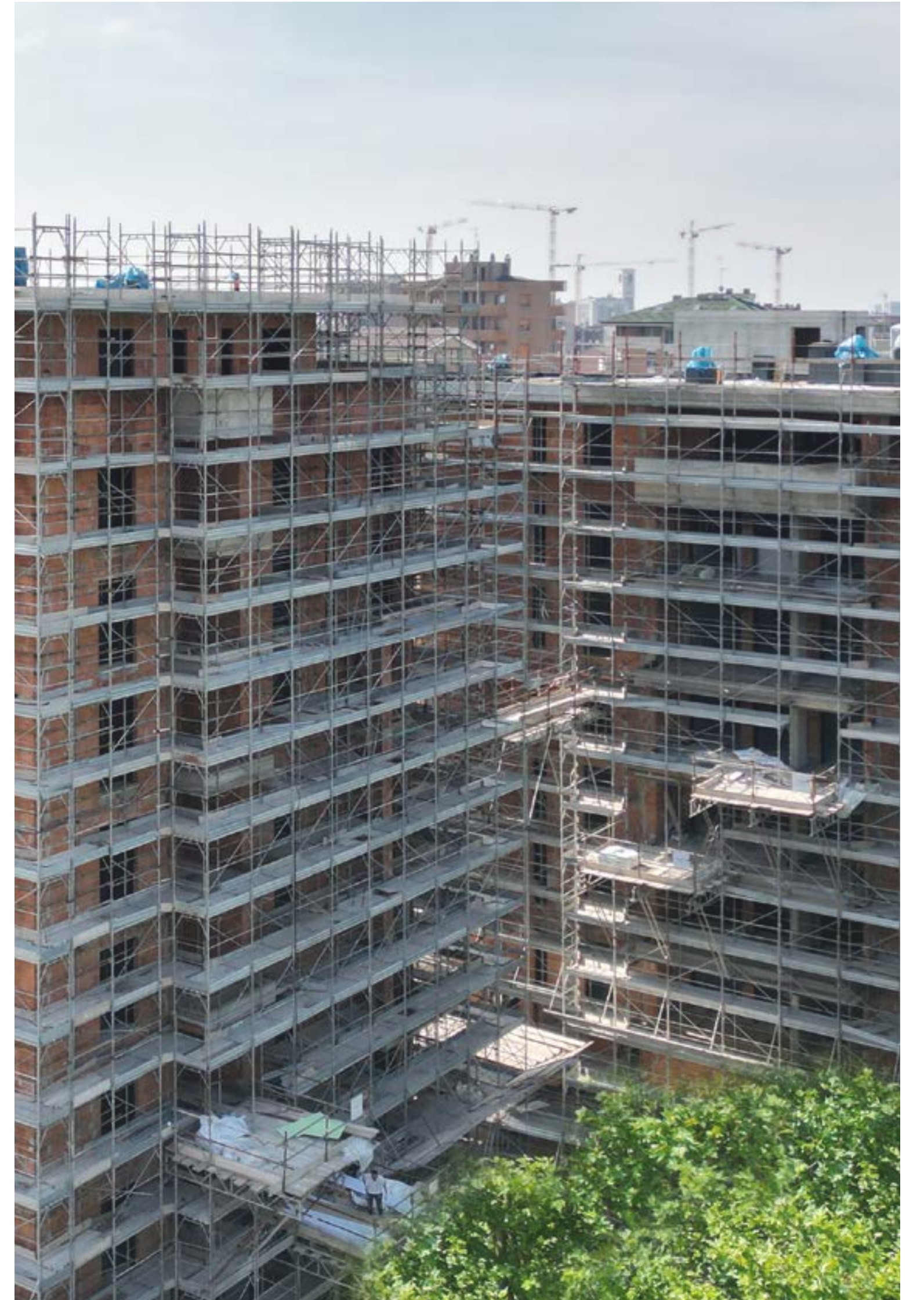
La documentazione fotografica e video di ogni progetto passa dai dettagli: ogni cantiere viene raccontato per evidenziare i punti di forza dei prodotti e dei servizi offerti dal team Serbloc.

Ogni cantiere firmato Serbloc viene documentato con l'obiettivo di mettere in evidenza i dettagli tecnici dei prodotti e i vantaggi architettonici derivanti da una gestione integrata del vano finestra. Le fotografie, realizzate con fotocamera professionale, e le riprese aeree ottenute tramite drone, vengono successivamente editate per essere utilizzate sui canali social e nei materiali di comunicazione dell'azienda.

Le riprese aeree permettono di cogliere la dimensione e la complessità complessiva del progetto, restituendo una visione d'insieme dell'edificio e del contesto in cui si inserisce. Al contrario, gli scatti fotografici da terra, realizzati all'interno delle costruzioni, consentono di osservare da vicino i dettagli costruttivi del monoblocco, mettendo in risalto le soluzioni tecniche adottate e le eventuali personalizzazioni sviluppate per il singolo progetto. Attraverso queste immagini è possibile leggere il sistema direttamente nella sua applicazione concreta, grazie alla restituzione visiva di un monoblocco posato in opera.

Questo approccio consente non solo di documentare con precisione ogni intervento, ma anche di comunicare con efficacia l'impatto reale del prodotto sull'estetica e sulla funzionalità dell'involucro edilizio.





serbloc.it è il punto di riferimento per scoprire tutti i servizi su misura per il progettista.



Un portale completo dove poter visionare tutti i prodotti e i servizi di Serbloc: un pacchetto completo per il vano finestra e un supporto continuo per il cliente.

Il sito serbloc.it rappresenta il punto di accesso più completo per conoscere la realtà Serbloc, il brand di Seraplastic dedicato alla gestione integrata del vano finestra. Pensato per offrire una panoramica chiara e strutturata, il sito è stato progettato per accompagnare professionisti del settore, progettisti, architetti e imprese edili, nella scoperta dei servizi, dei prodotti e dei vantaggi offerti dal sistema Serbloc.

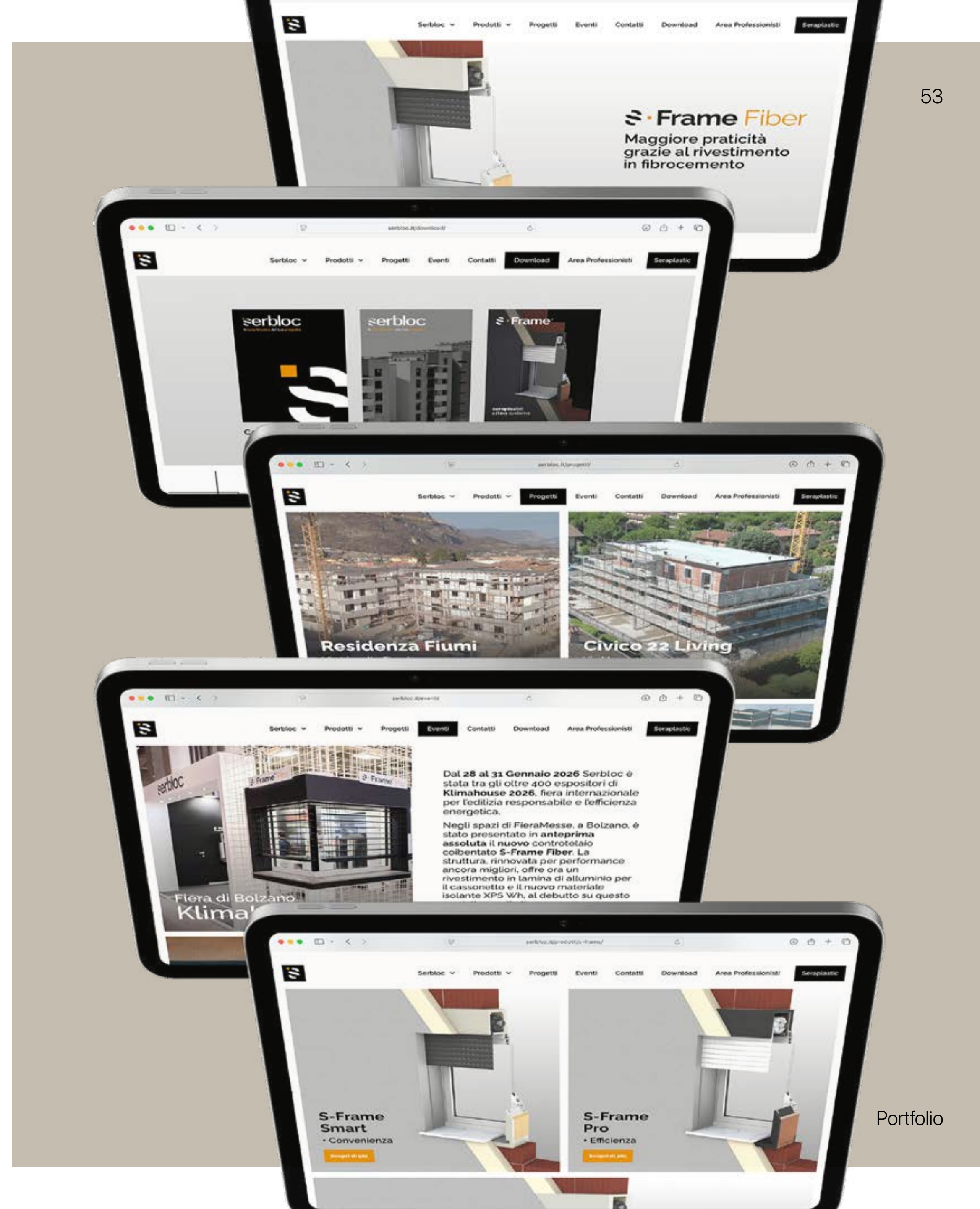
La sezione "Serbloc", suddivisa in "Azienda" e "Servizio", è dedicata a illustrare i punti di forza del marchio, con particolare attenzione al valore aggiunto derivante dalla collaborazione con un interlocutore unico, capace di fornire soluzioni integrate per ogni fase del cantiere e per il miglioramento delle prestazioni dell'edificio. La sezione "Prodotti", invece, raccoglie le schede descrittive di tutti i sistemi compatibili con l'offerta Serbloc, ognuno corredato da informazioni tecniche ed esempi applicativi.

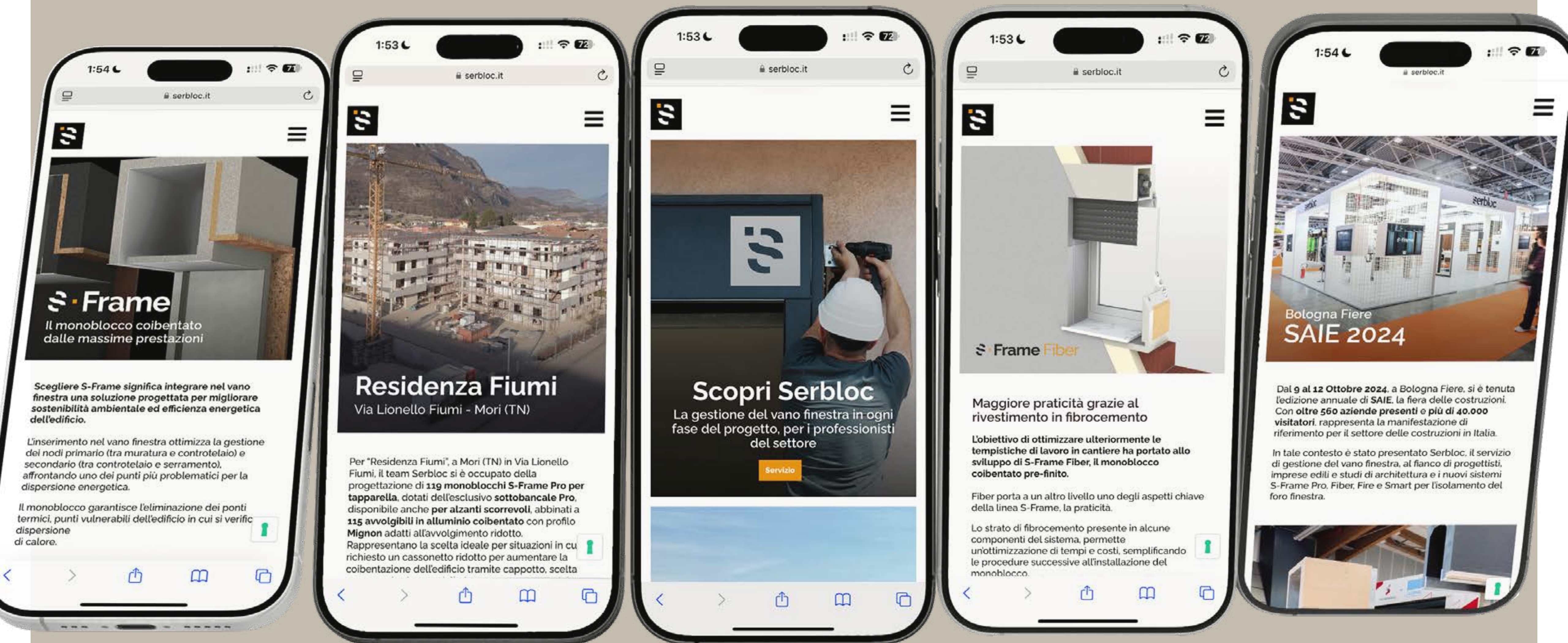
Un approfondimento più dettagliato è riservato alla sezione "S-Frame", interamente dedicata al monoblocco coibentato, cuore tecnologico del sistema Serbloc. Le pagine relative agli

altri prodotti compatibili — come tapparelle, frangisole, tende e zanzariere — forniscono una breve descrizione introduttiva e, per contenuti più approfonditi, rimandano alle corrispondenti pagine del sito seraplastic.it.

Completano l'architettura del sito le sezioni "Eventi", che documenta la partecipazione di Serbloc a fiere e appuntamenti di settore, "Contatti", con le informazioni aziendali, e "Download", dove è possibile scaricare cataloghi, materiali tecnici e company profile.

Il sito è stato realizzato in modalità responsive, ottimizzato per la navigazione da smartphone, tablet e desktop. Ogni dettaglio, dalla scelta dei font ai colori e ai contenuti fotografici, rispetta le linee guida dell'identità visiva del brand, garantendo coerenza stilistica e riconoscibilità a ogni livello della comunicazione digitale.





S-Frame
Il monoblocco coibentato dalle massime prestazioni

Scegliere S-Frame significa integrare nel vano finestra una soluzione progettata per migliorare sostenibilità ambientale ed efficienza energetica dell'edificio.

L'inserimento nel vano finestra ottimizza la gestione dei nodi primario (tra muratura e controtelaio) e secondario (tra controtelaio e serramento), affrontando uno dei punti più problematici per la dispersione energetica.

Il monoblocco garantisce l'eliminazione dei ponti termici, punti vulnerabili dell'edificio in cui si verificano dispersioni di calore.

Residenza Fiumi
Via Lionello Fiumi - Mori (TN)

Per "Residenza Fiumi", a Mori (TN) in Via Lionello Fiumi, il team Serbloc si è occupato della progettazione di **119 monoblocchi S-Frame Pro per tapparella**, dotati dell'esclusivo **sottobancale Pro**, disponibile anche per **alzanti scorrevoli**, abbinati a **115 avvolgibili in alluminio coibentato** con profilo **Mignon** adatti all'avvolgimento ridotto. Rappresentano la scelta ideale per situazioni in cui richiesto un cassonetto ridotto per aumentare la coibentazione dell'edificio tramite cappotto. scelta

Scopri Serbloc
La gestione del vano finestra in ogni fase del progetto, per i professionisti del settore

Servizio

Frame Fiber

Maggiore praticità grazie al rivestimento in fibrocemento

L'obiettivo di ottimizzare ulteriormente le tempistiche di lavoro in cantiere ha portato allo sviluppo di **S-Frame Fiber**, il monoblocco coibentato pre-finito.

Fiber porta a un altro livello uno degli aspetti chiave della linea S-Frame, la praticità.

Lo strato di fibrocemento presente in alcune componenti del sistema, permette un'ottimizzazione di tempi e costi, semplificando le procedure successive all'installazione del monoblocco.

Bologna Fiere SAIE 2024

Dal **9 al 12 Ottobre 2024**, a Bologna Fiere, si è tenuta l'edizione annuale di **SAIE**, la fiera delle costruzioni. Con **oltre 560 aziende presenti** e **più di 40.000 visitatori**, rappresenta la manifestazione di riferimento per il settore delle costruzioni in Italia.

In tale contesto è stato presentato Serbloc, il servizio di gestione del vano finestra, al fianco di progettisti, imprese edili e studi di architettura e i nuovi sistemi S-Frame Pro, Fiber, Fire e Smart per l'isolamento del foro finestra.

Valore D

OBIETTIVO

Sviluppare contenuti visivi coerenti con l'immagine coordinata dell'associazione e dei brand proprietari Inspiring Girls e Wanter per i touchpoints già esistenti, documentare gli eventi aziendali e progettare elaborati grafici ad hoc per le nuove attività, come eventi live, podcast o campagne per i social media.

clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/progetti/valored

SOFTWARE

Adobe InDesign

Sviluppo contenuti Social Media
Progettazione e sviluppo Piano Strategico

Adobe Illustrator

Sviluppo declinazioni Immagine coordinata

Adobe Photoshop

Fotoritocco fotografie eventi

Adobe Lightroom

Editing fotografie eventi

Adobe Premiere Pro

Montaggio riprese video Direzionari



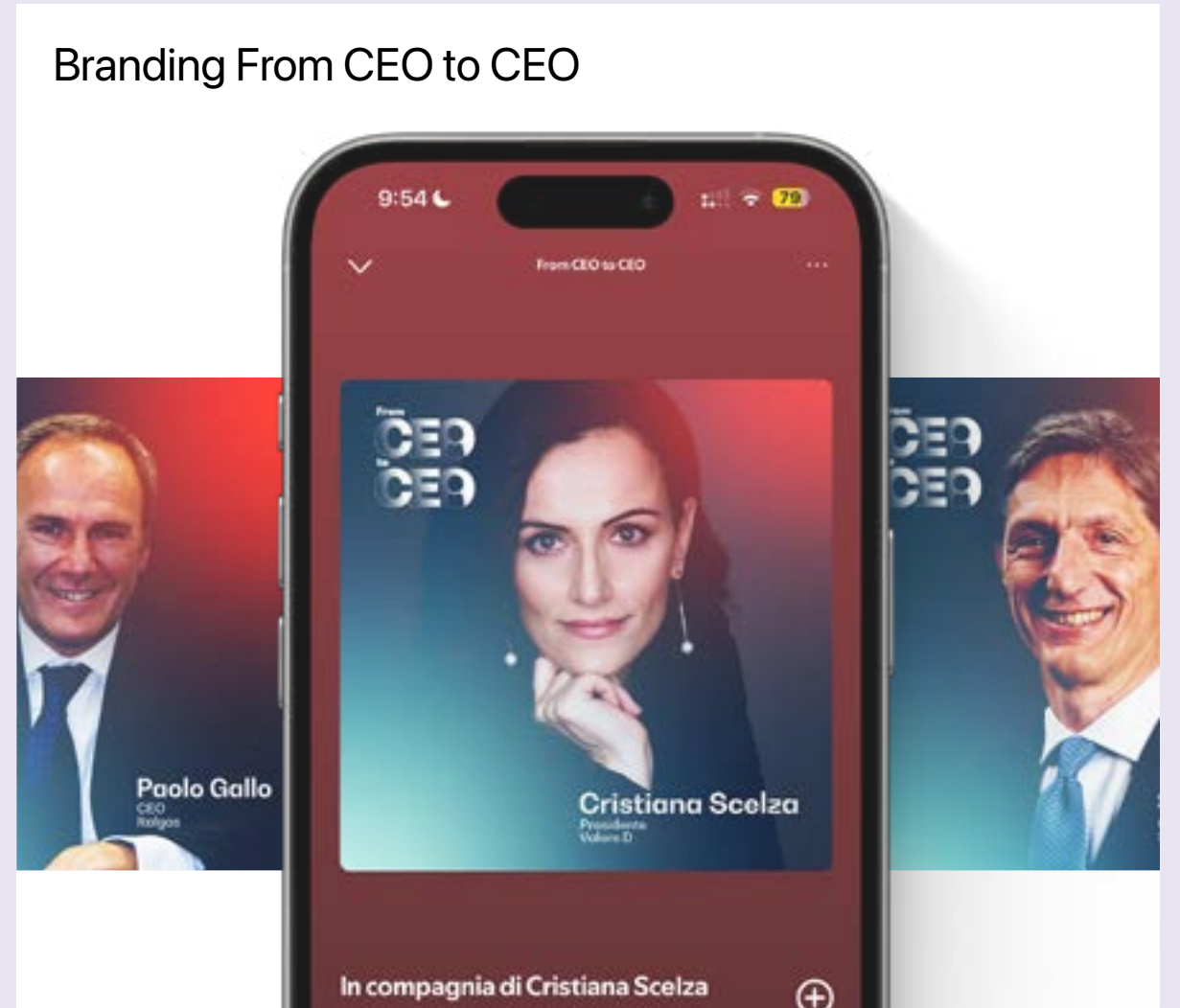
Documentazione fotografica eventi



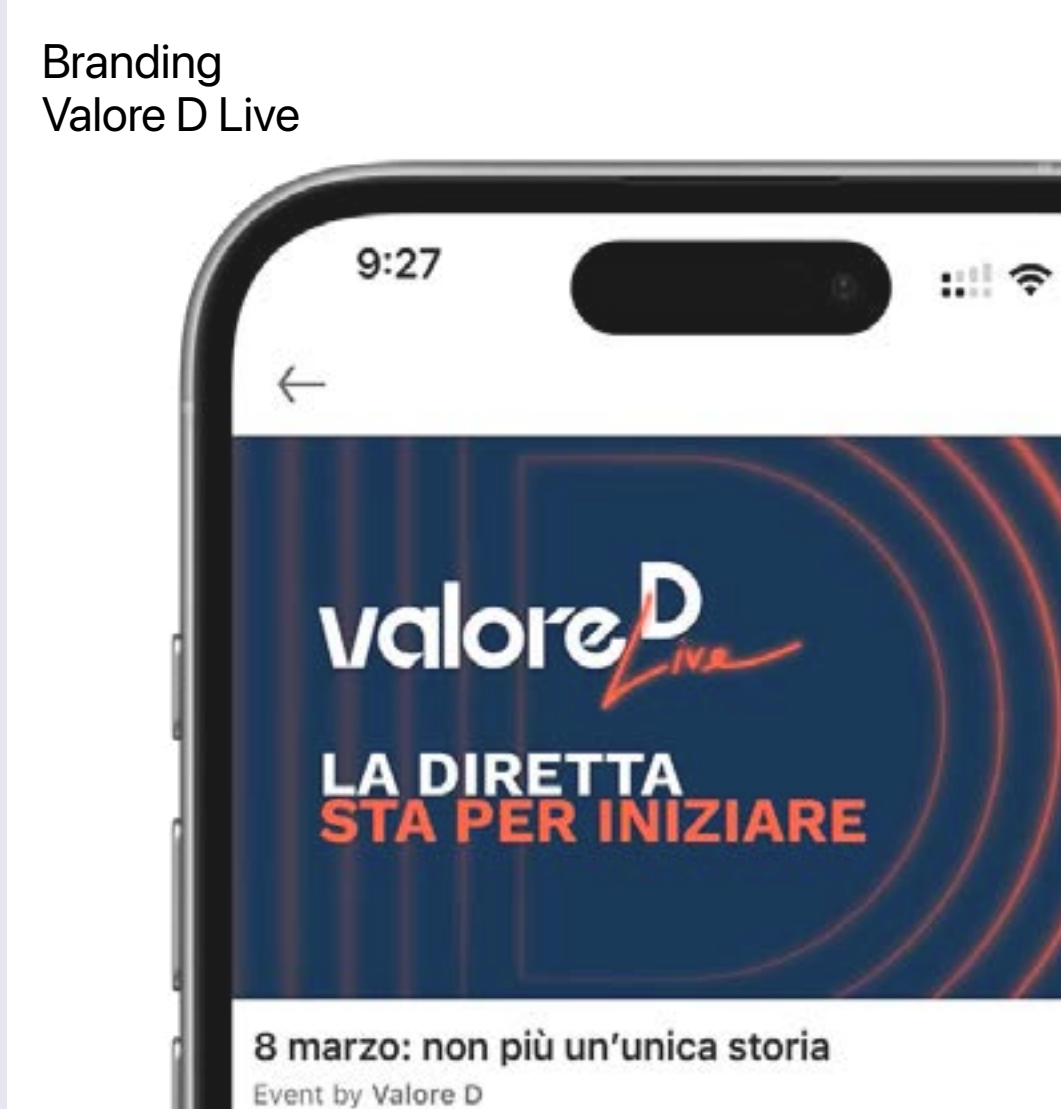
Visual campagna social We Stand 4 STEM



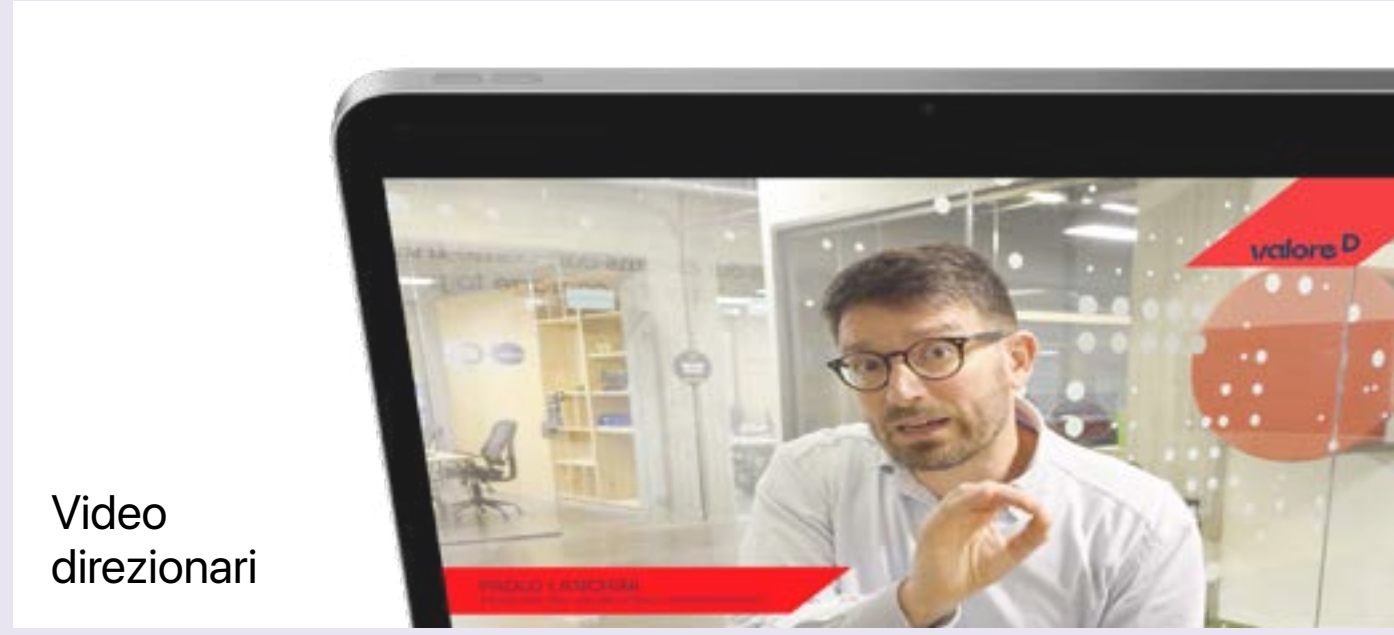
Impaginazione piano strategico



Branding From CEO to CEO



Branding Valore D Live



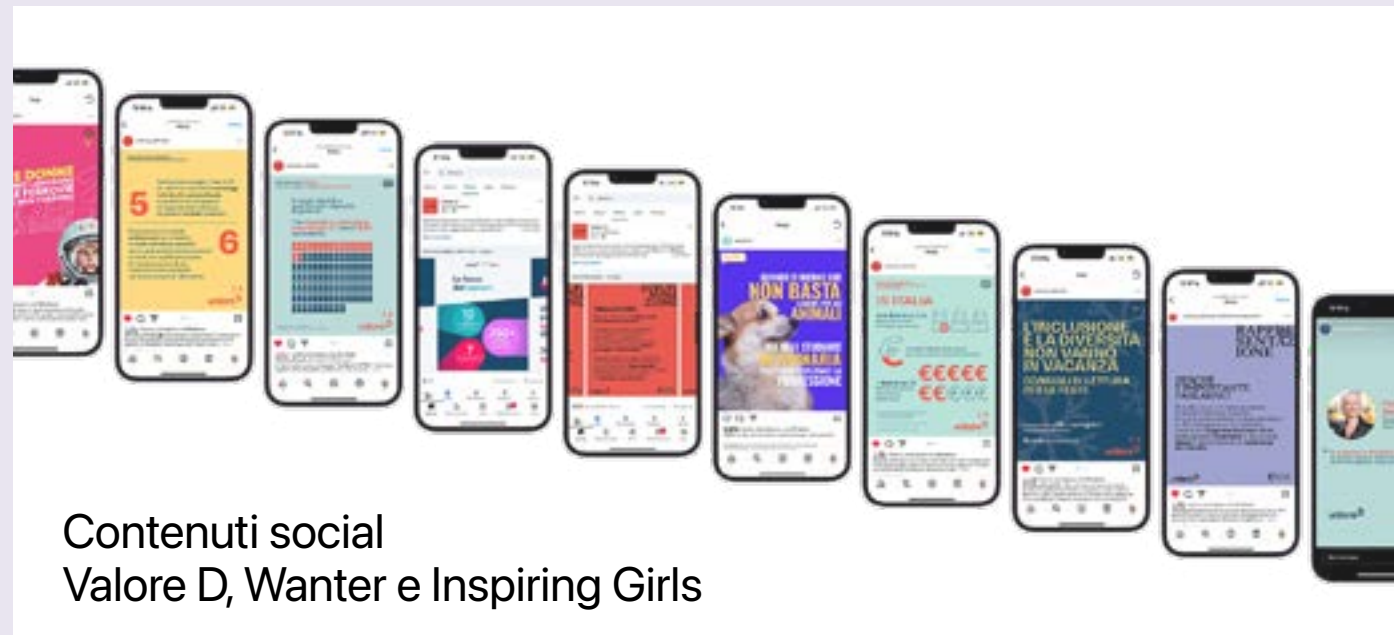
Video direzionari



Logotipo Obiettivo PMI



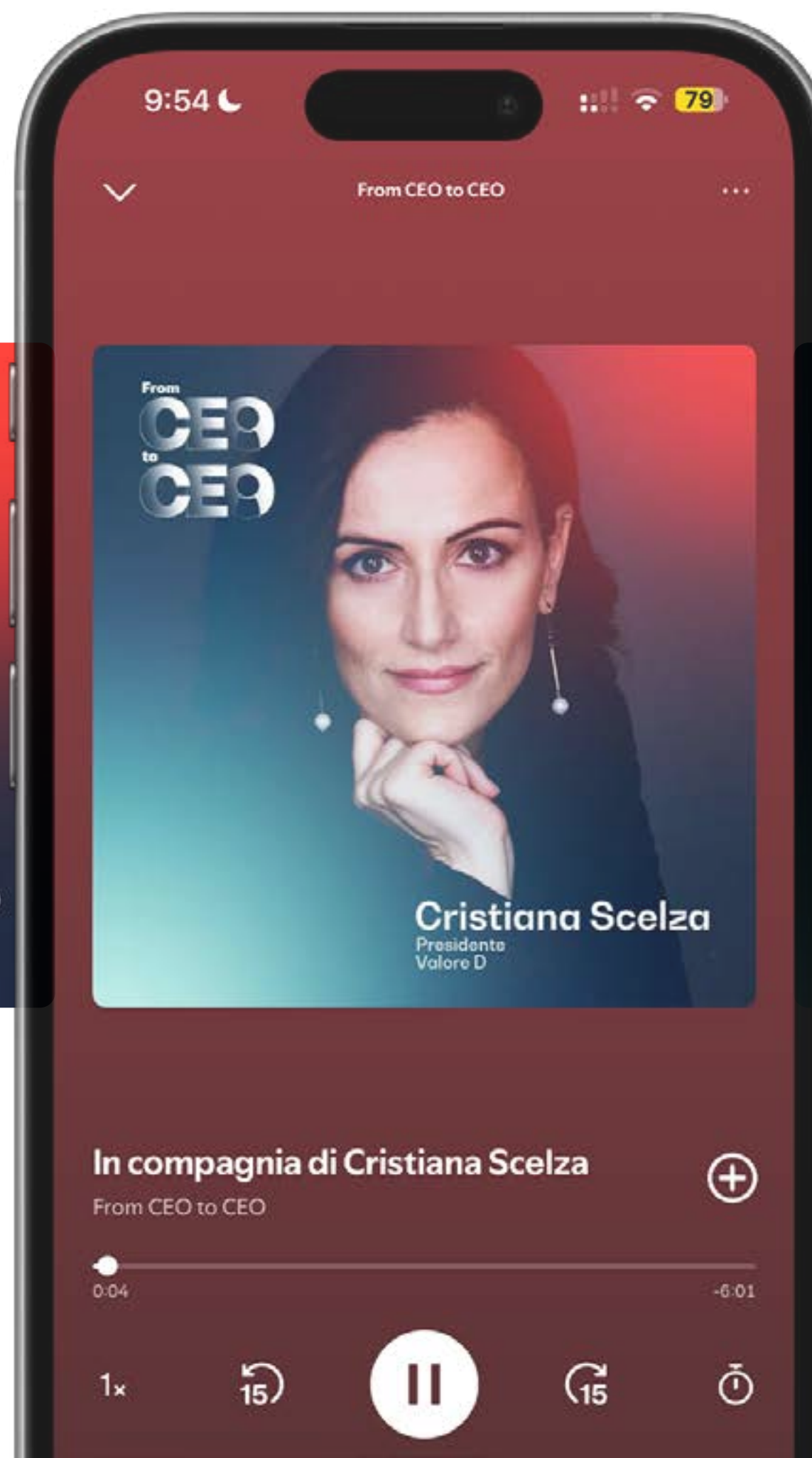
Collaborazione allo sviluppo testi nuovo sito valued.it

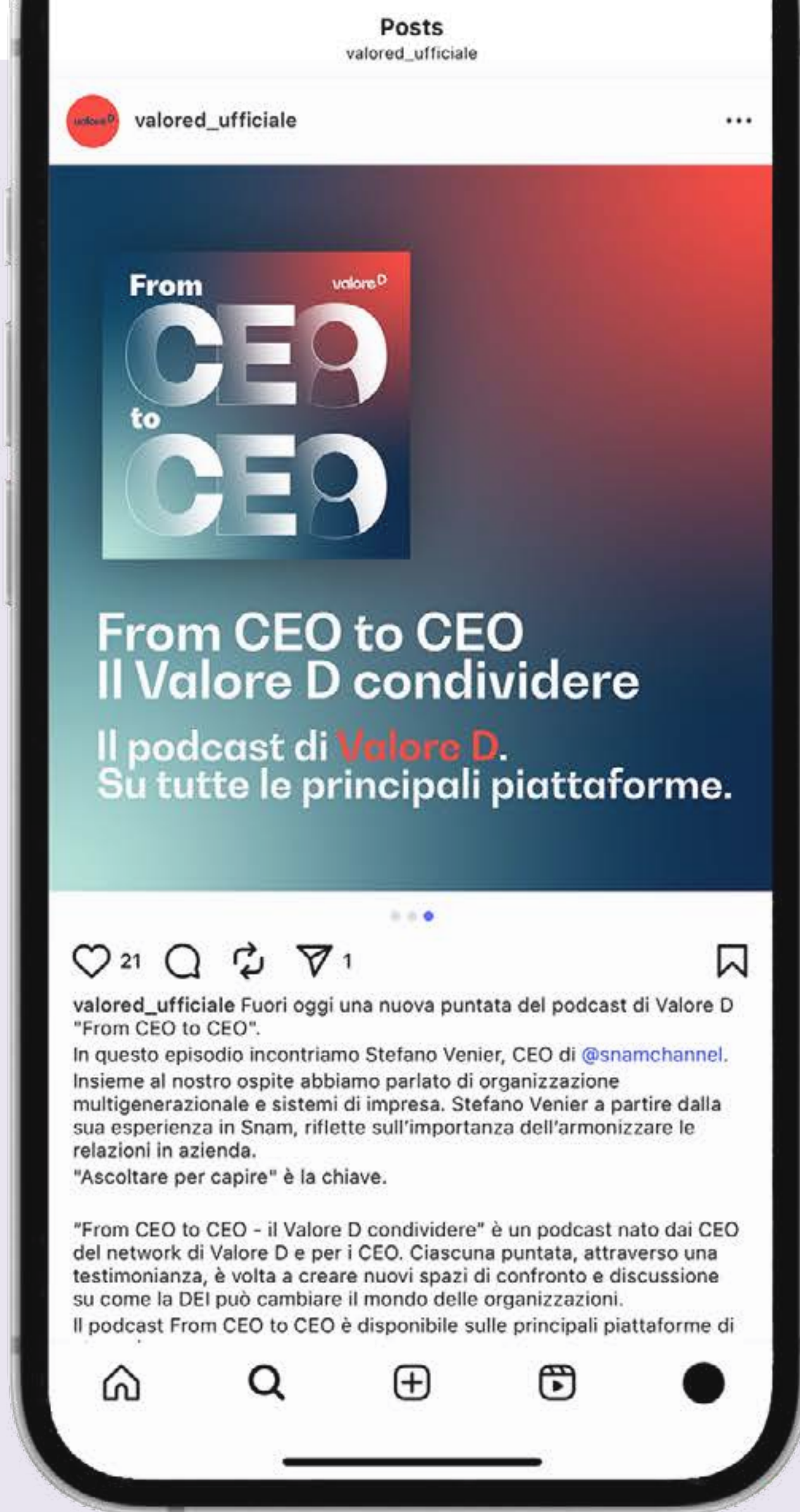


Contenuti social Valore D, Wanter e Inspiring Girls

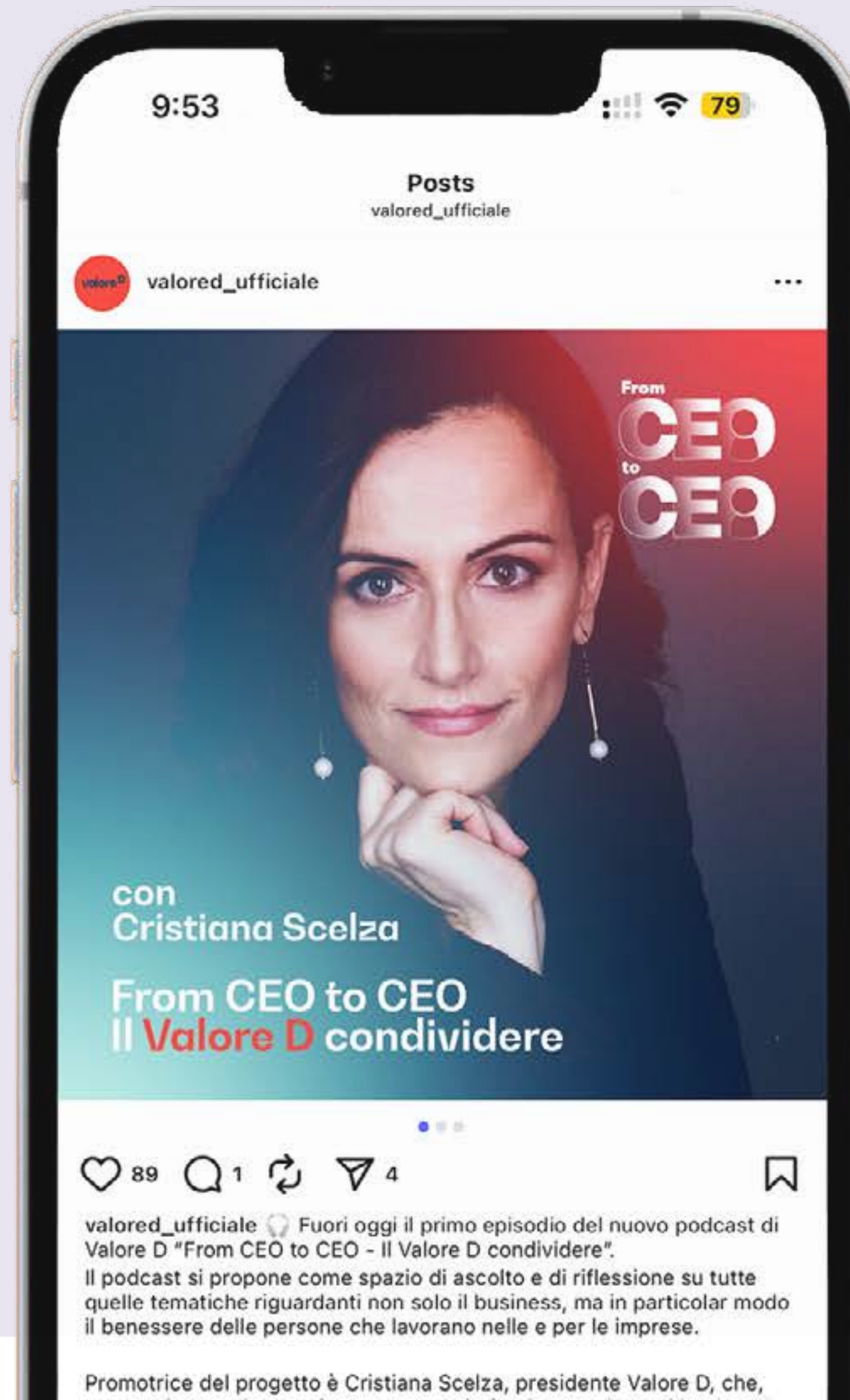
From CEO to CEO: il nuovo podcast di Valore D dove le voci della community di CEO delle aziende associate si confrontano sulle ultime novità in tema D&I.

From CEO to CEO è una nuova iniziativa ideata per i membri della CEO Community delle aziende associate a Valore D. Si tratta di brevi appuntamenti in formato podcast in cui figure di vertice aziendale si confrontano sui temi legati alla diversità e inclusione, con un linguaggio diretto e un taglio esperienziale.



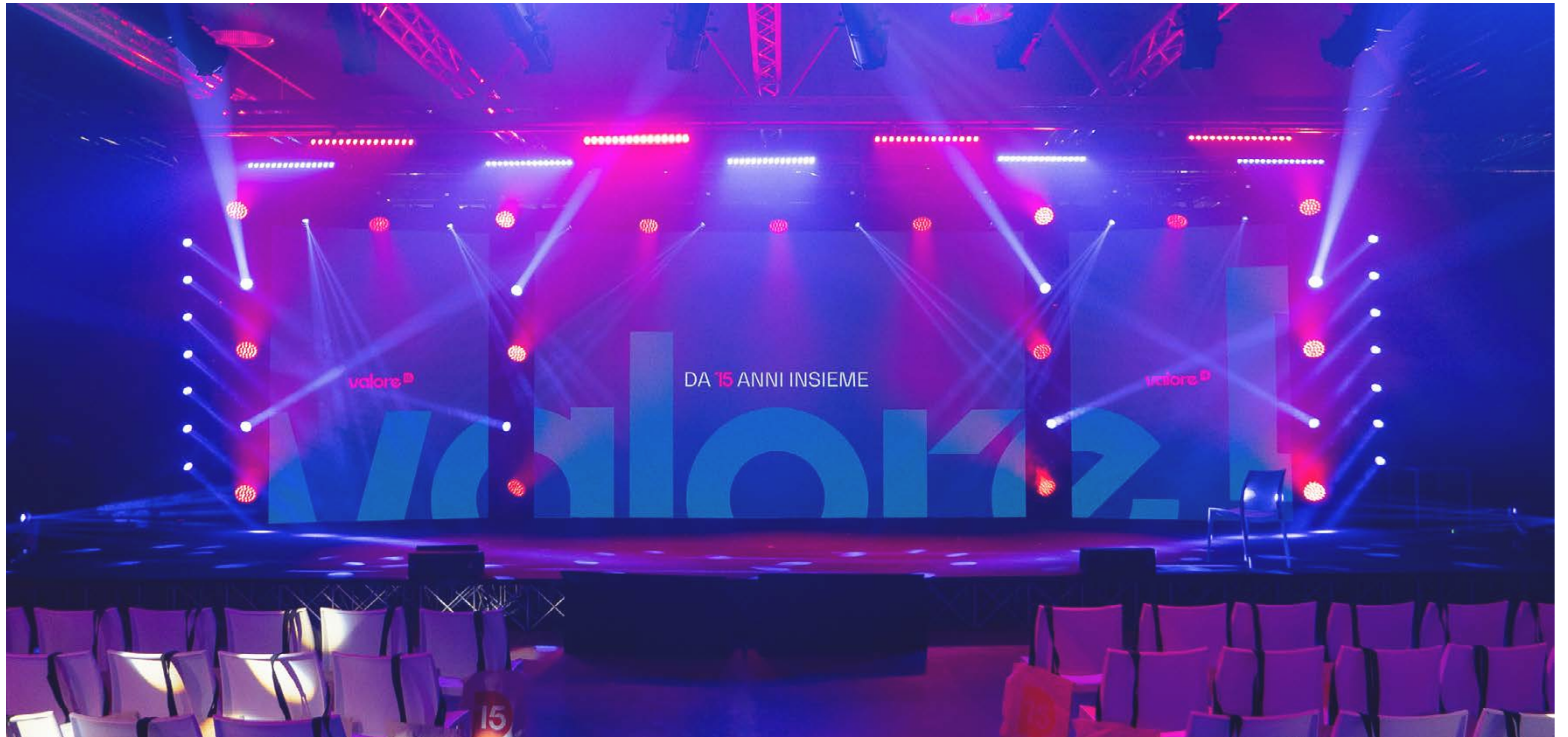


Oltre alla progettazione del logotipo, è stata sviluppata l'intera immagine coordinata del format, a partire dalla realizzazione delle cover per ogni episodio della prima edizione, fino alla copertina generale del progetto. Il lavoro ha incluso anche lo sviluppo di tutti i contenuti grafici per feed e stories, pensati per accompagnare il lancio delle puntate sui social e rafforzare la visibilità dell'iniziativa.



Il Calendario di Valore D è l'evento più importante dell'anno per l'associazione. Momento di incontro tra e con le aziende associate, ha luogo ogni anno a Novembre in due date a Roma e a Milano.





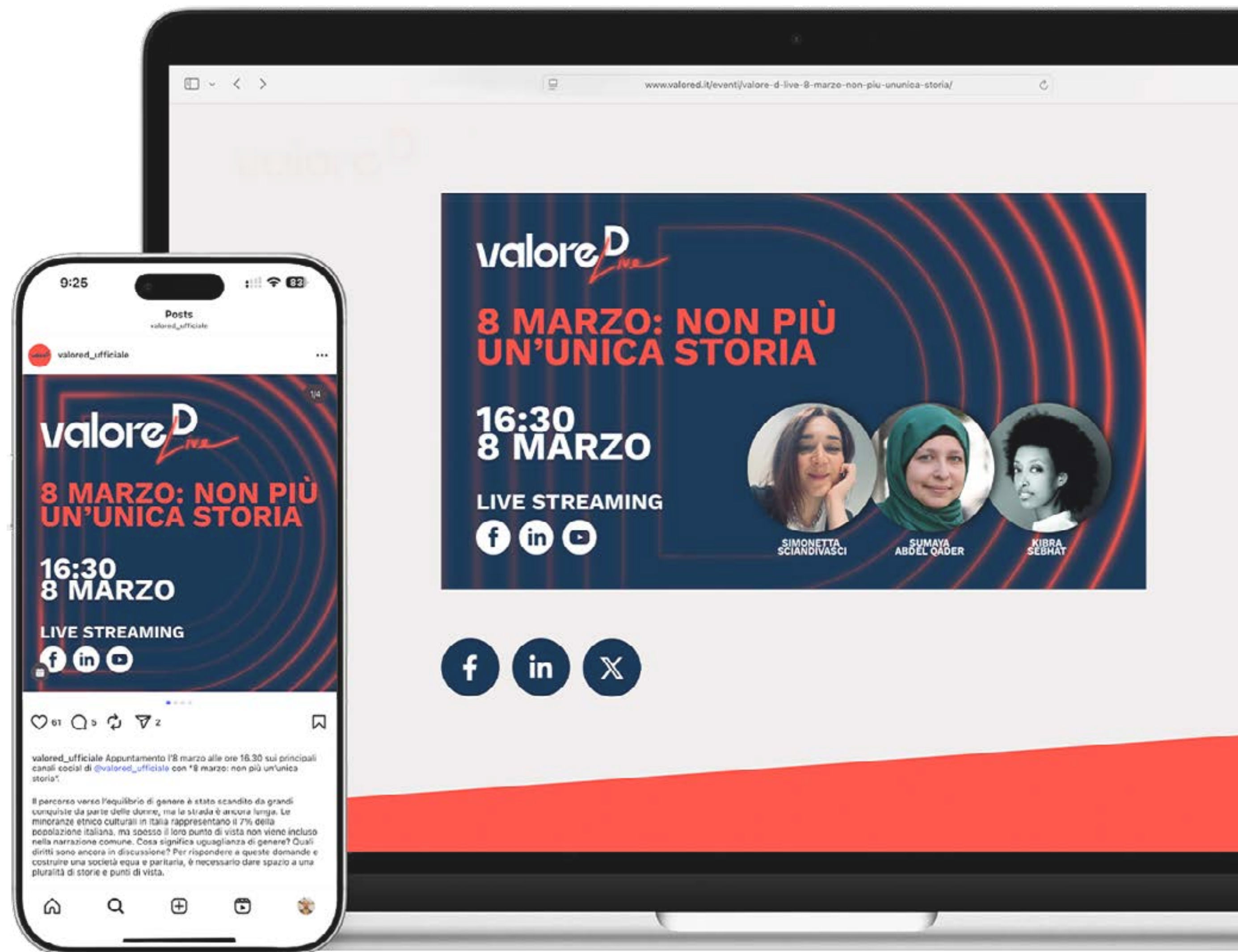
Valore D Live: il nuovo format di incontri online gratuiti, aperti a tutti e tutte, dedicati alle tematiche D&I, in onda sui social dell'associazione.

Valore D Live è il nuovo format di appuntamenti gratuiti in live streaming, trasmessi sui canali social dell'associazione, Facebook, LinkedIn e YouTube, e dedicati ai temi della diversità e inclusione. Con una programmazione annuale di quattro incontri, il format rappresenta l'evoluzione del precedente Valore D Talks, introducendo una veste grafica rinnovata e una presenza digitale più definita.

Il lavoro si è concentrato sulla creazione di un branding distintivo, capace di riflettere l'identità visiva di Valore D pur introducendo elementi di riconoscibilità immediata. Dal logo alle grafiche per i post social, dalle news pubblicate sul sito ai form di registrazione, fino agli elementi visuali per la diretta streaming, ogni contenuto è stato progettato per essere parte di un ecosistema visivo coerente e riconoscibile.

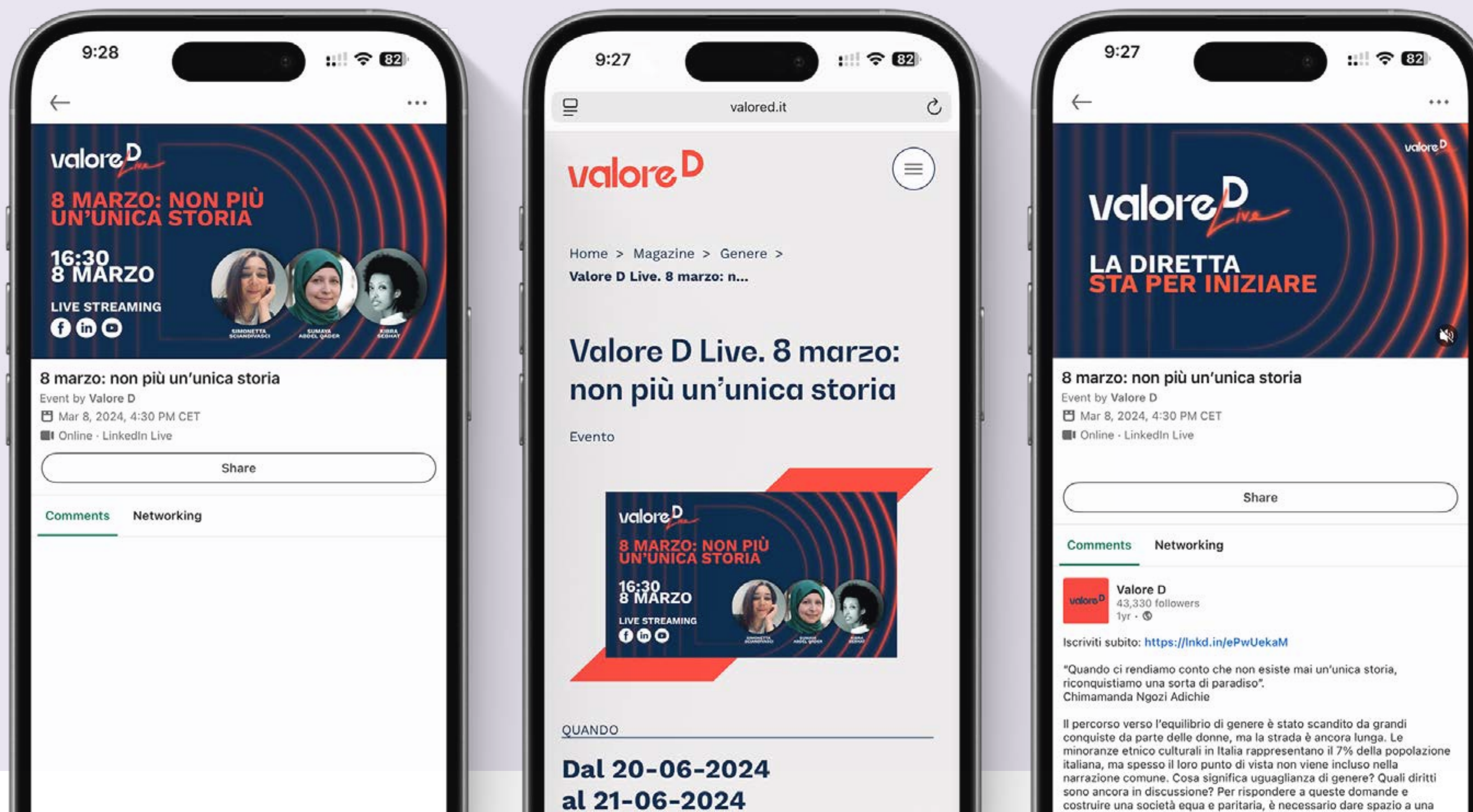
La scelta di integrare un effetto neon all'interno del logo e delle grafiche principali è diventata la cifra stilistica del format, contribuendo a differenziare in modo chiaro Valore D Live dagli altri appuntamenti dell'associazione, anche sul piano visivo.

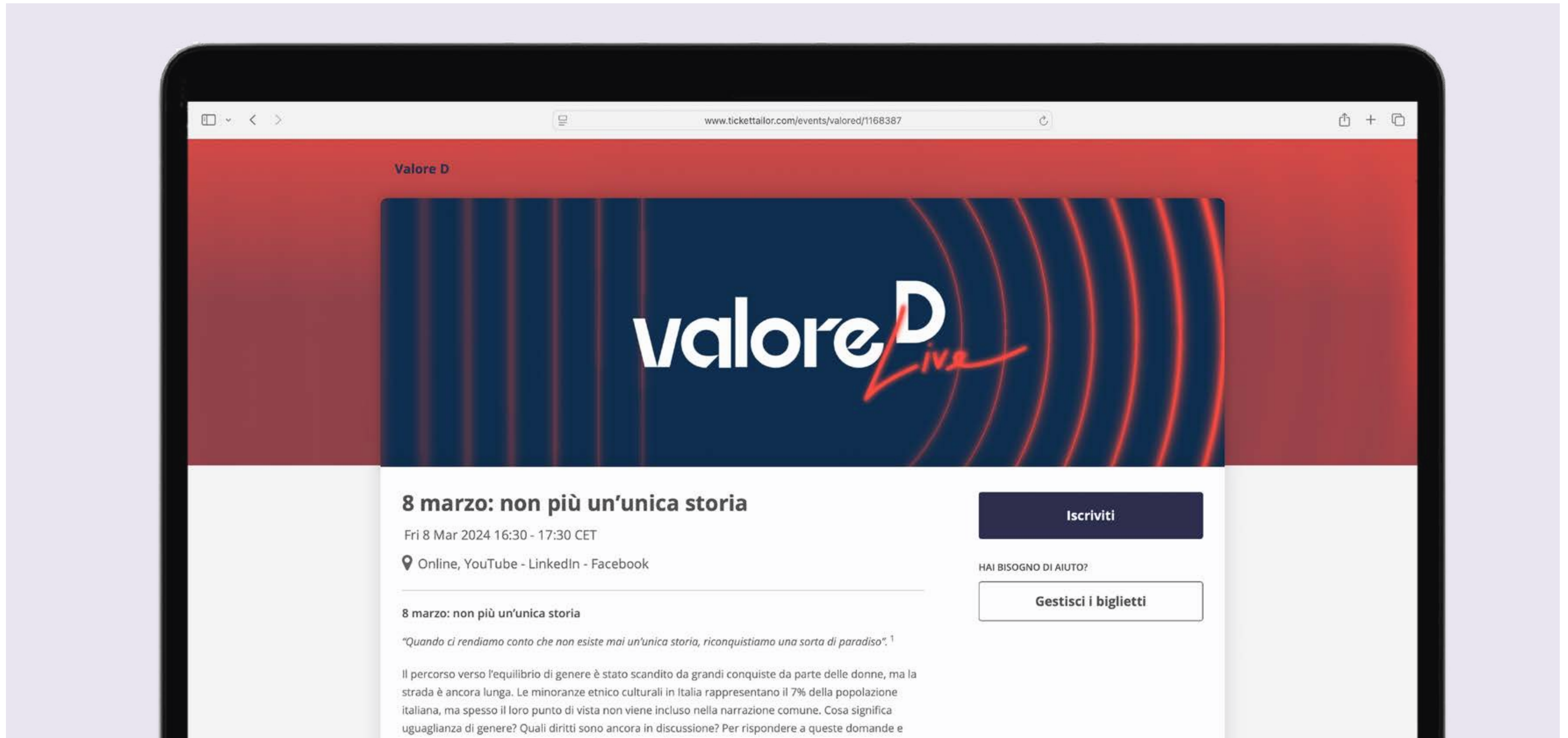
Valerio Caglio



Portfolio

Fedeli ai colori dell'immagine coordinata dell'associazione, lo stile dei contenuti sviluppati appositamente per Valore D Live riprende l'effetto luci al neon e le forme del logo aziendale per essere accattivanti e capaci di distinguersi.





I Direzionari sono l'ultimo prodotto formativo di Valore D: al termine di un questionario viene restituito un video dove l'esperto spiega l'esito del percorso formativo.

I Direzionari rappresentano l'ultimo prodotto sviluppato dal team Academy di Valore D nell'ambito delle attività di formazione asincrona dedicate alla popolazione aziendale delle imprese associate. Il format è accessibile tramite la piattaforma proprietaria Yunicity e si articola in una serie di questionari interattivi pensati per stimolare una riflessione personale e consapevole sui temi del comportamento, della leadership e dello sviluppo individuale.

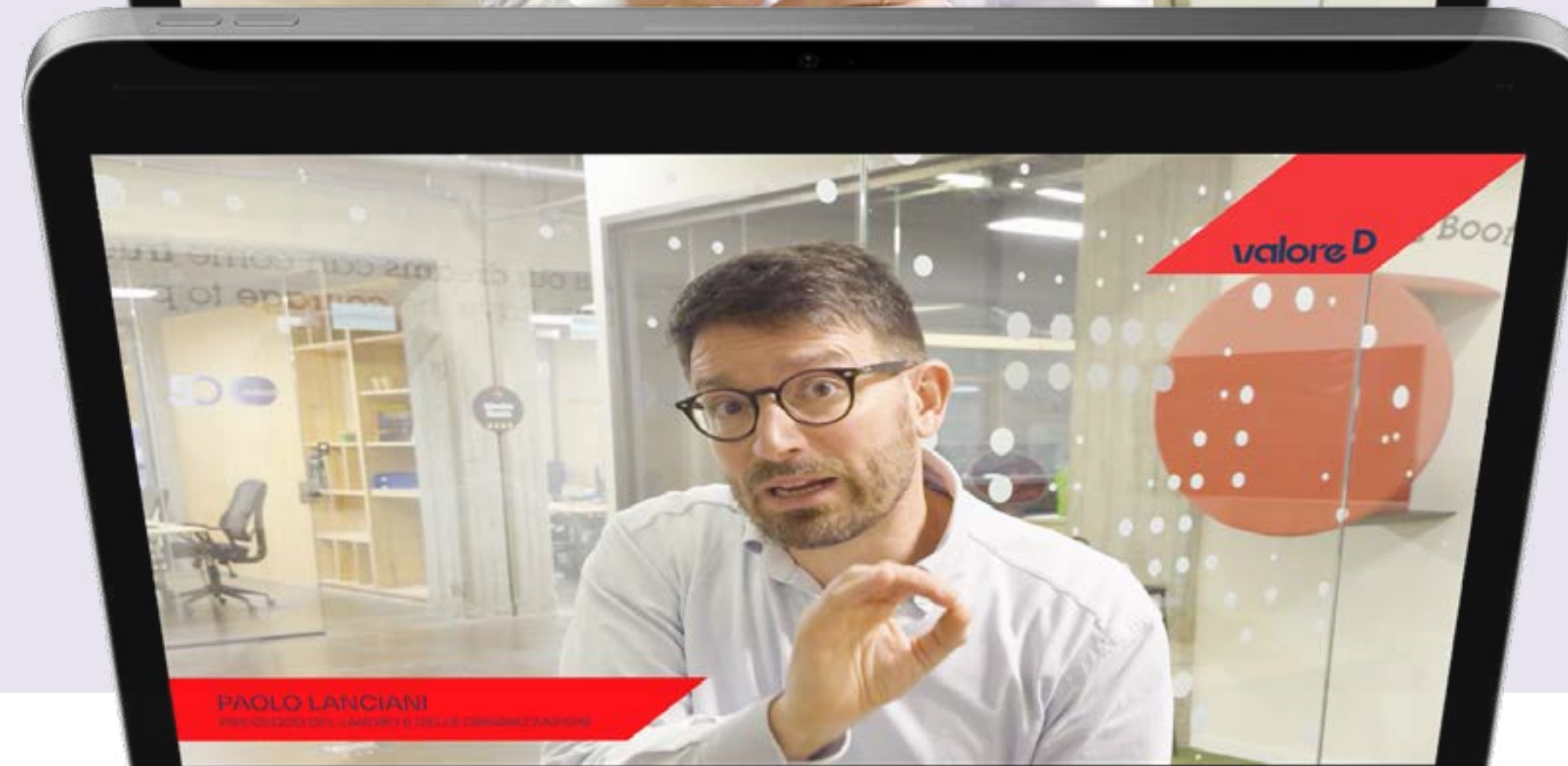
Al termine del percorso, l'utente riceve uno tra tre possibili profili di restituzione, ognuno introdotto e approfondito dalla voce di Paolo Lanciani, psicologo del lavoro e consulente scientifico del progetto. I video, realizzati con strumenti di ripresa personali, sono parte integrante dell'esperienza formativa e aggiungono valore al contenuto attraverso un linguaggio diretto, chiaro e coinvolgente.

Ogni video si apre con una domanda provocatoria, scelta per attivare un processo di autoanalisi e accompagnare la persona nella lettura del proprio profilo. La risposta fornisce un'interpretazione approfondita e personalizzata del risultato ottenuto, offrendo spunti utili anche in chiave professionale.

Valerio Caglio

**State descrivendo
una città che avete visitato,**

**per farlo partite
dalle somiglianze
o dalle differenze
con la città in cui vivete?**



We Stand 4 STEM: la campagna di Valore D a promozione dell'impiego femminile nelle discipline scientifiche e matematiche.



We Stand 4 STEM è l'iniziativa ideata da Valore D in occasione della Settimana STEM, con l'obiettivo di promuovere l'ingresso e la valorizzazione delle figure femminili all'interno delle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche. Una campagna pensata per dare visibilità al ruolo strategico delle STEM nei percorsi di empowerment femminile, attraverso il coinvolgimento diretto di professioniste e figure di rilievo del panorama italiano.

Le protagoniste dell'iniziativa hanno preso parte attivamente alla campagna condividendo contenuti attraverso i propri canali social, i profili ufficiali di Valore D e una landing page dedicata all'interno del sito valored.it. I loro contributi hanno raccontato in modo personale e ispirazionale il valore delle materie scientifiche nel percorso professionale delle donne.

Per l'occasione sono stati progettati il logo dell'iniziativa e l'intera immagine coordinata per la comunicazione digitale, con la realizzazione di grafiche dedicate a feed e stories per i canali social dell'associazione. L'identità visiva è stata sviluppata per risultare coerente con la brand image di Valore D, ma con un tocco distintivo pensato per rendere l'iniziativa riconoscibile e facilmente condivisibile nel panorama digitale.

Deeply

OBIETTIVO

Sviluppare una piattaforma online per dispositivi mobile che possa essere una comfort zone per tutte quelle figure della comunità LGBTQIA+ che non hanno figure nè ambienti di riferimento in cui esplorare il proprio orientamento o genere: un luogo sicuro in cui compiere un percorso di comprensione personale.

SOFTWARE

Figma

Prototipazione Applicazione Mobile deep.ly

■ clicca e scopri il progetto su
www.valeriocaglio.it/progetti/deeply

Deeply

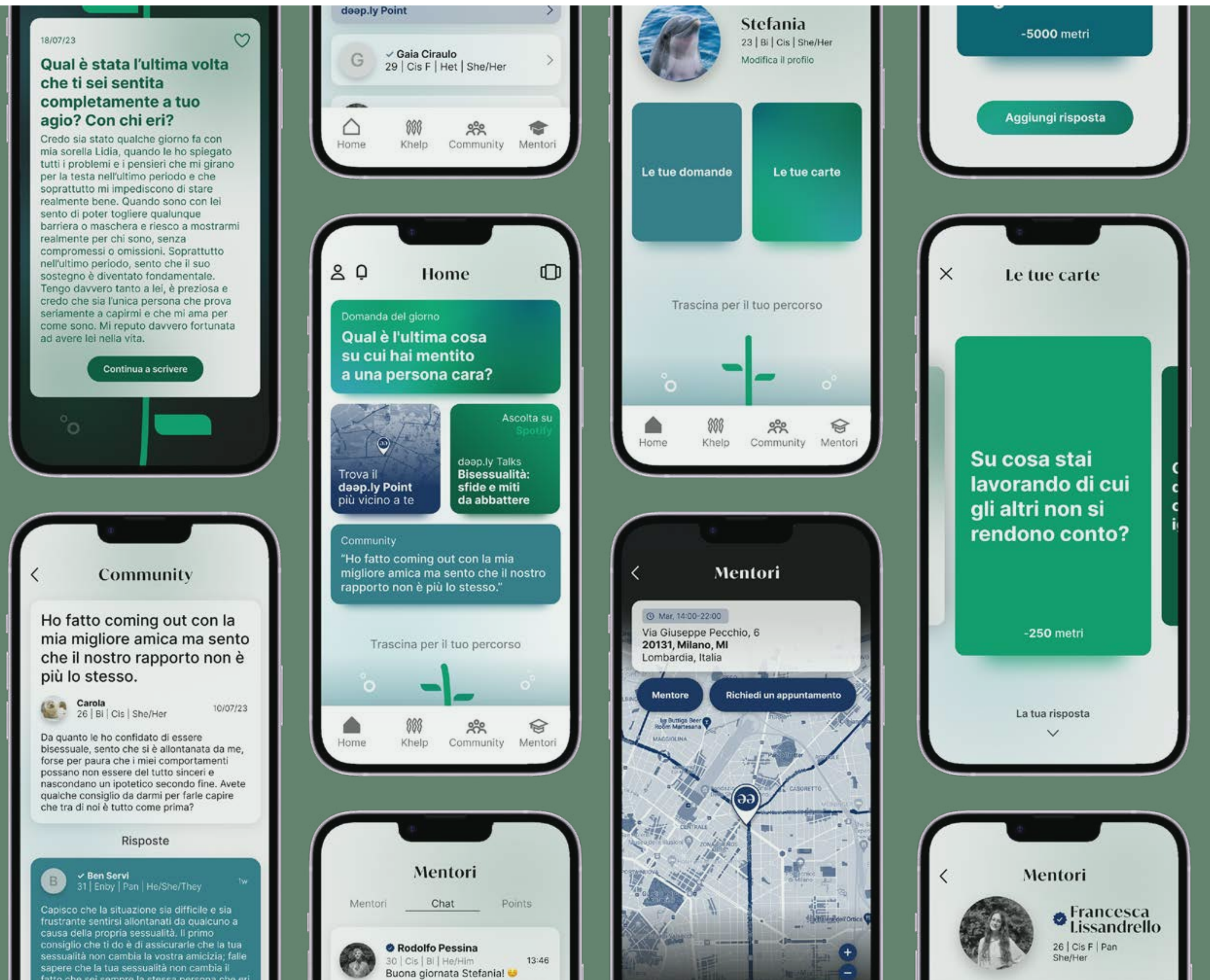
Una nuova comfort zone dove riscoprirsi, senza alcun tipo di stereotipo.

Il prototipo della piattaforma Deep.ly nasce con l'obiettivo di creare un ecosistema completo e sicuro in cui una persona queer possa sentirsi accolta, ascoltata e supportata lungo il proprio percorso di comprensione e consapevolezza. Una vera comfort zone pensata per la comunità LGBTQIA+, e non solo, dove ogni individuo possa trovare spazio per essere sé stesso.

Deep.ly si rivolge ipoteticamente a chi si sente un "pesce fuor d'acqua", a coloro che faticano ad accettarsi o comprendersi, spesso vivendo un senso di inadeguatezza nel confronto con i coetanei. Ogni funzionalità dell'app, cuore pulsante dell'ecosistema Deep.ly, è stata sviluppata a partire da un'analisi quantitativa e qualitativa sui reali bisogni del target.

All'interno dell'app l'utente può attivare quattro tipi di dialogo. Un dialogo con sé stesso, grazie a domande quotidiane proposte sotto forma di Cards a intensità variabile. Un confronto con altri utenti nella sezione Community, oppure con esperti sui temi di orientamento sessuale e identità di genere nella sezione Mentori. Infine, un dialogo con Khelp, un'entità AI conversazionale sempre attiva, pensata per accompagnare l'utente in un percorso riflessivo personalizzato, anche attraverso i contenuti già presenti in piattaforma.

Valerio Caglio





Deeply è il prototipo di un ecosistema progettato con l'obiettivo di aiutare ogni persona nel proprio processo di comprensione dei propri generi e/o orientamenti sessuali.

L'ecosistema visivo del prototipo di Deep.ly si sviluppa a partire da una metafora potente: così come una persona scende in profondità dentro di sé per comprendersi, allo stesso modo l'app invita a un'immersione simbolica negli ambienti marini.

Ogni elemento grafico richiama, per forme e colori, i fondali oceanici. Emblematica in questo senso è la visualizzazione del percorso personale, rappresentato da un'alga stilizzata in cui ogni foglia corrisponde a uno step dell'utente nell'applicazione.

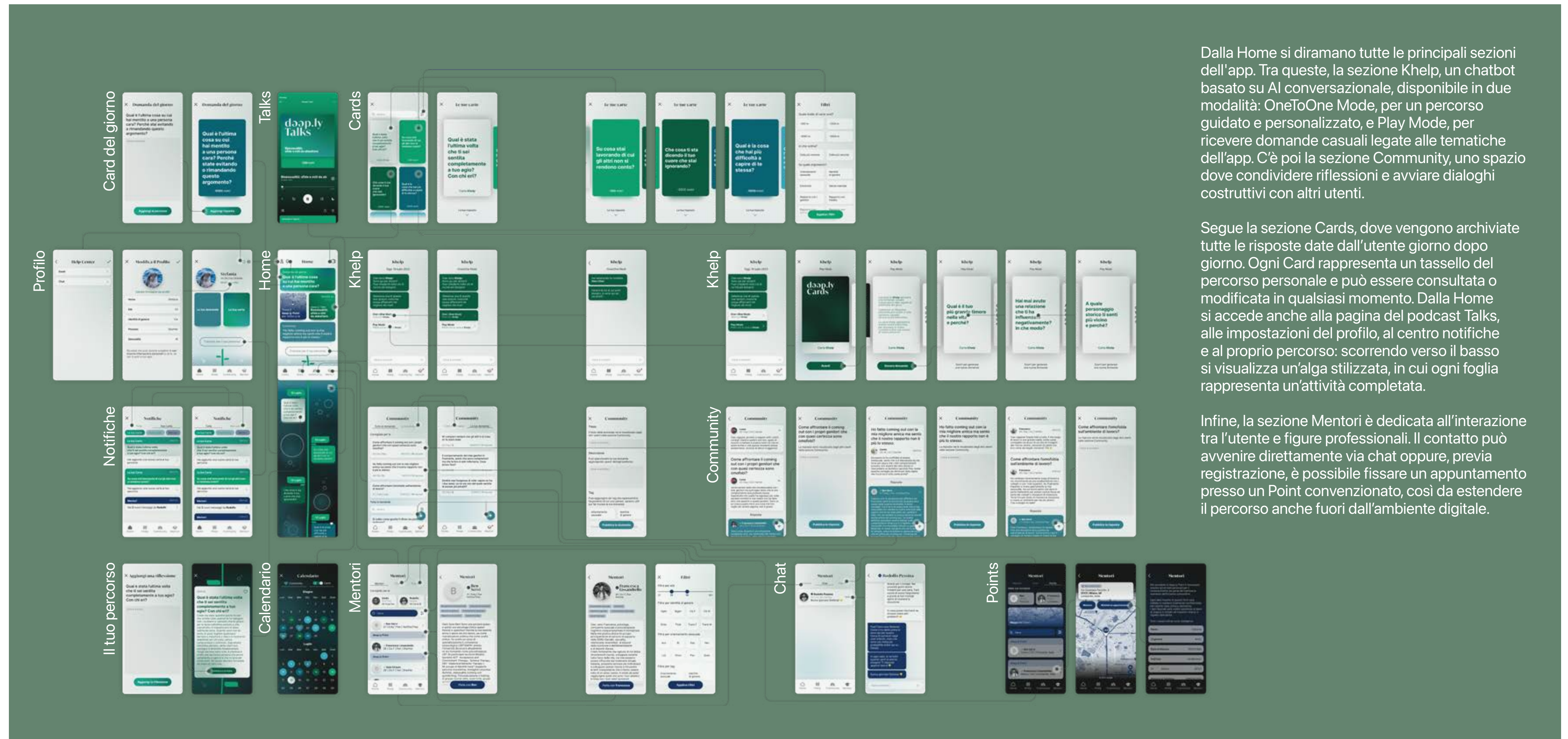
Elemento centrale dell'esperienza sono le Cards. Se le sezioni Community, Mentori e Khelp servono a interagire rispettivamente con altri utenti, con esperti della comunità queer e con un chatbot AI, le Cards costituiscono il cuore dell'autoanalisi: domande quotidiane che stimolano riflessione, le cui risposte vengono salvate e possono essere aggiornate nel tempo.

Ogni giorno, una nuova Card appare in homepage e viene raccolta in un archivio personale. Le Cards sono identificate da un livello di profondità, da -250metri fino a -5000metri. Maggiore è

la profondità, più complessa viene ritenuta la domanda. Questo sistema rafforza il legame tra narrazione visiva e introspezione.

Le Cards possono essere accessibili o tramite la sezione "Domanda del Giorno" o attraverso le due modalità di attività del chatbot, o in modalità Play Mode, con generatore di domande casuali sui temi dell'app, o in modalità OneToOne Mode, dove l'agente AI guida l'utente in un dialogo continuo, suggerendo anche contenuti pertinenti già presenti nella piattaforma.

Dall'applicazione si sviluppano inoltre servizi aggiuntivi: i Points, centri convenzionati dove previa registrazione e appuntamento gli utenti possono incontrare i Mentori, le Cards cartacee, per intavolare dal vivo discussioni sulle tematiche di genere e sessualità e i Talks, podcast online sulle tematiche di Deep.ly

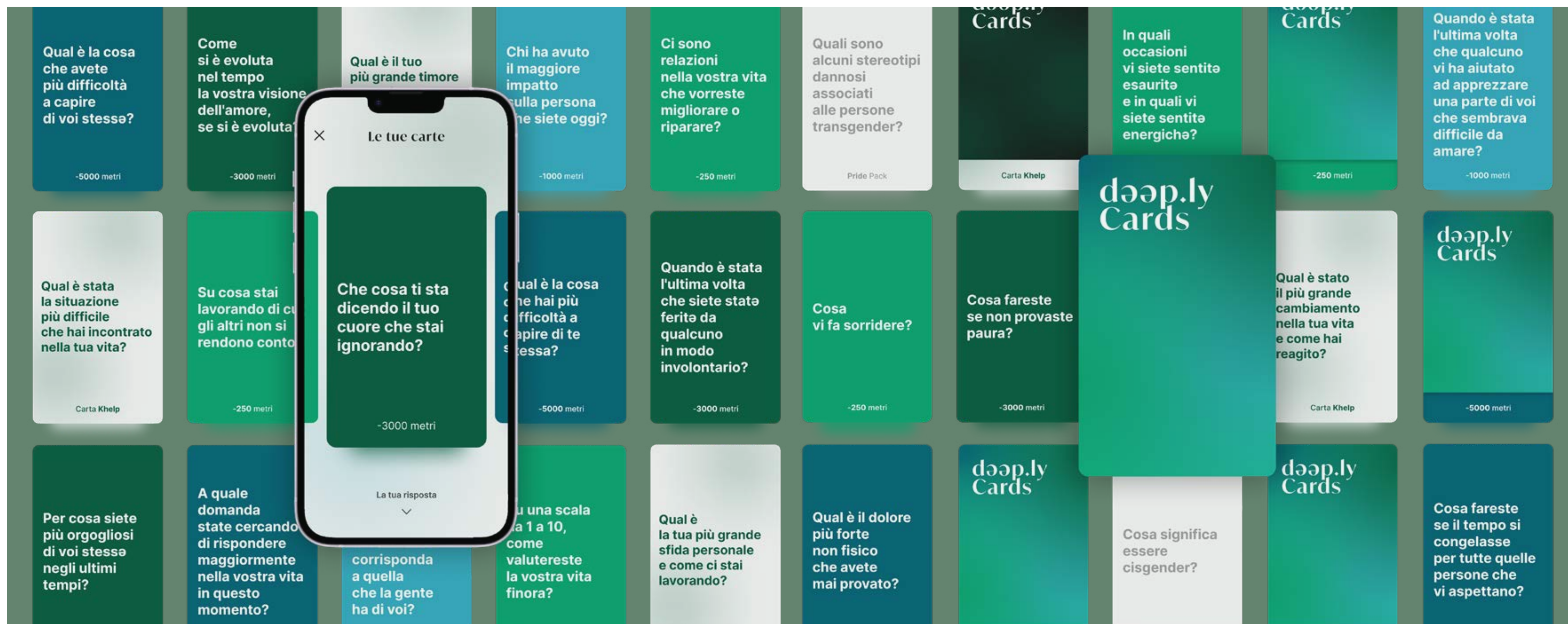


Dalla Home si diramano tutte le principali sezioni dell'app. Tra queste, la sezione Khelp, un chatbot basato su AI conversazionale, disponibile in due modalità: OneToOne Mode, per un percorso guidato e personalizzato, e Play Mode, per ricevere domande casuali legate alle tematiche dell'app. C'è poi la sezione Community, uno spazio dove condividere riflessioni e avviare dialoghi costruttivi con altri utenti.

Segue la sezione Cards, dove vengono archiviate tutte le risposte date dall'utente giorno dopo giorno. Ogni Card rappresenta un tassello del percorso personale e può essere consultata o modificata in qualsiasi momento. Dalla Home si accede anche alla pagina del podcast Talks, alle impostazioni del profilo, al centro notifiche e al proprio percorso: scorrendo verso il basso si visualizza un'alga stilizzata, in cui ogni foglia rappresenta un'attività completata.

Infine, la sezione Mentori è dedicata all'interazione tra l'utente e figure professionali. Il contatto può avvenire direttamente via chat oppure, previa registrazione, è possibile fissare un appuntamento presso un Point convenzionato, così da estendere il percorso anche fuori dall'ambiente digitale.

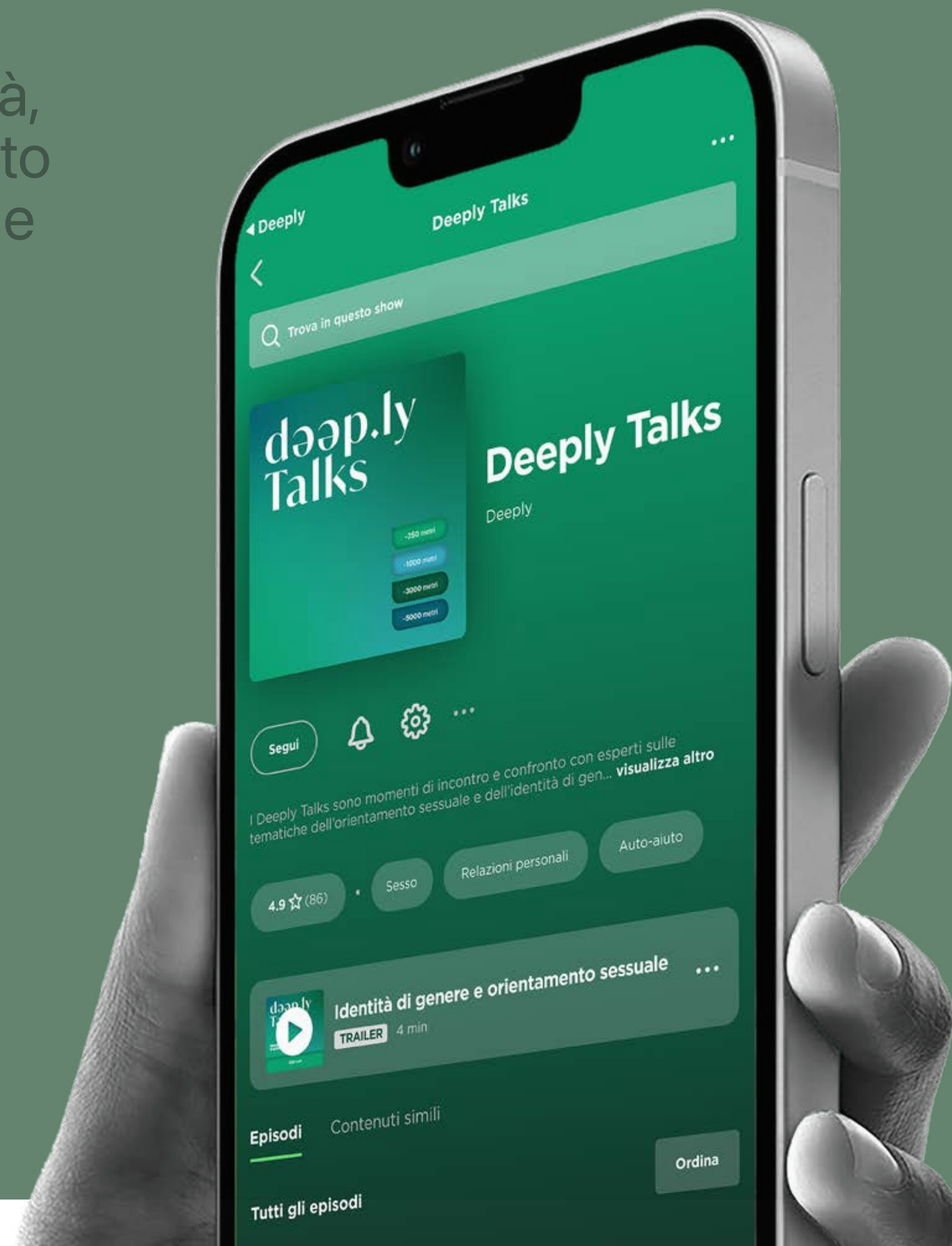
Le Cards costituiscono la base dell'ecosistema Deeply, disponibili in due versioni: digitale, via app o cartacea, acquistabili online sul sito deep.ly



Conversazioni riguardo genere e sessualità, a portata di cuffia: ogni incontro organizzato dal team Deeply diventa un podcast fruibile da tutti e tutte via Spotify.

I Talks sono un prodotto comunicativo dell'ecosistema Deep.ly pensato per uscire dai confini della piattaforma e intercettare nuovi potenziali utenti. Ogni episodio si concentra su temi legati alla sessualità, all'identità e al benessere personale, offrendo contenuti accessibili anche a chi non è ancora parte della community.

Come accade per le Cards, anche i Talks sono organizzati in quattro tipologie, identificate dal livello di profondità degli argomenti trattati, utilizzando la stessa scala simbolica: da -250 a -5000 metri. Questa struttura permette di mantenere coerenza narrativa e visiva all'interno dell'ecosistema Deep.ly, offrendo un'esperienza di ascolto che accompagna l'utente con gradualità e consapevolezza nella scoperta di tematiche spesso complesse ma fondamentali.



Valerio Caglio
Graphic & Visual Communication Designer

Grazie
per l'attenzione!